

REUNITS

D'una banda, la senyora Arantxa Calvera i Cosculluela, en la seva qualitat de directora de l'Agència Catalana de Turisme, ens públic de la Generalitat de Catalunya, regulat per la Llei 15/2007, de 5 de desembre (DOGC núm. 5030 de 17/12/2007) i pel Decret 192/2009 de 9 de desembre, que aprova els seus estatuts (DOGC núm. 5524 de 11/12/2009), amb domicili social al carrer d'Aragó, núm. 244-248, 4a planta, 08007 de Barcelona i NIF núm. S0800470G, segons nomenament mitjançant resolució EMT/3363/2024, de 18 de setembre (DOGC núm. 9253 de 23.09.2024).

I de l'altra, el senyor Eduardo Torres Rubio, en la seva qualitat d'administrador solidari de l'empresa The Brand Guardian SL, amb domicili al carrer Tavern, núm. 11, entl. 1r, 08021, Barcelona i NIF núm. B66373226, segons certificat del Registre Electrònic d'Empreses Licitadores i Classificades de la Generalitat de Catalunya (RELIC) de data 2 de desembre de 2025.

Ambdues parts es reconeixen competència i capacitat respectivament per formalitzar el contracte.

MANIFESTEN

Primer.- Que l'Agència Catalana de Turisme és una entitat de dret públic de la Generalitat de Catalunya que té com a objectiu promocionar Catalunya com a destinació turística de referència internacional d'acord amb la seva diversitat, la seva qualitat i la seva rendibilitat social i econòmica.

Segon.- Que l'Agència Catalana de Turisme ha realitzat una licitació pública per la contractació dels serveis de creativitat i producció dels elements publicitaris audiovisuals, digitals i gràfics (annex 1 del plec de prescripcions tècniques) d'una campanya comunicativa digital 360° per promocionar i posicionar Catalunya com a destinació enogastronòmica en el mercat nacional i internacional, i que faci evolucionar la campanya de turisme enogastronòmic "La millor cuina del món", en el marc del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència, finançat per la Unió Europea amb Fons Next Generation EU.

Tercer.- Que els serveis esmentats es van adjudicar a l'empresa The Brand Guardian SL, d'acord amb la resolució de data 19 de desembre de 2025, i que es va publicar al perfil del contractant de l'Agència Catalana de Turisme el mateix dia 19 de desembre de 2025.

CLÀUSULES DEL CONTRACTE

Primera.- L'objecte del contracte és el següent:

Serveis de creativitat i producció dels elements publicitaris audiovisuals, digitals i gràfics (annex 1 del plec de prescripcions tècniques) d'una campanya comunicativa digital 360° per promocionar i posicionar Catalunya com a destinació enogastronòmica en el mercat nacional i internacional, i que faci evolucionar la campanya de turisme enogastronòmic "La millor cuina del món", en el marc del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència, finançat per la Unió Europea amb Fons Next Generation EU.



L'objecte del contracte deriva del projecte estatal Pla Territorial de Sostenibilitat Turística i, en concret, de l'Actuació de Cohesió entre Destinacions (ACD) "Catalunya, Terra de sabors", aprovat dins del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència, finançat per la Unió Europea en el marc dels fons Next Generation EU, per a la consecució dels objectius generals de la Política Palanca 5 "Modernització i digitalització del teixit industrial i de la pime, recuperació del turisme i impuls a una Espanya nació emprenedora" i, concretament al Component 14 "Pla de modernització i competitivitat del sector turístic", Inversió 1 "Transformació del model cap a la sostenibilitat".

Aquest contracte es troba dins de l'actuació número 19 (Campanya digital 360) i s'incardina dins de l'eix TRANSICIÓ DIGITAL.

Segona.- L'empresa The Brand Guardian SL es compromet a la realització de l'objecte del contracte, amb estricta subjecció al plec de prescripcions tècniques (PPT) i al plec de clàusules administratives particulars (PCAP) que han estat publicats [al perfil del contractant de l'Agència Catalana de Turisme](#), així com a la seva oferta presentada en data 5 de novembre de 2025, documents contractuals que accepta plenament, i de la qual acceptació en deixa constància signant en aquest acte la seva conformitat amb cadascun d'ells.

Tercera.- El preu d'aquest contracte és de dos-cents noranta mil cinc-cents (290.500,00.-€), més l'Impost del Valor Afegit (IVA) que es correspon a seixanta-un mil cinc euros (61.005,00.-€), fent un total de tres-cents cinquanta-un mil cinc-cents cinc euros (351.505,00.-€).

El preu de la present contractació anirà a càrrec de la partida pressupostària 22009010006000, que disposa de crèdit adequat i suficient.

Així mateix, l'empresa The Brand Guardian SL, s'obliga a executar el servei d'acord amb les millores presentades a la seva oferta amb les condicions següents:

- Ampliació de 2 anys addicionals del període de cessió de drets de la banda sonora i dels drets d'imatge de les persones figurants, models o actors/actrius participants.
- Compromís de producció dels continguts audiovisuals durant el rodatge per a xarxes socials i canals propis de l'ACT
- Producció de 9 espots addicionals produïts de les marques turístiques per la campanya
- Compromís de complir amb el pla de sostenibilitat proposat, on es detallen les accions que es duren a terme per realitzar una producció sostenible i respectuosa amb el medi ambient.

Quarta.- El pagament de la present contractació es realitzarà segons les condicions establertes a l'apartat E4. "Forma de pagament" de la memòria justificativa del contracte de data 26 de setembre de 2025:

D'acord amb el següent calendari:

- 30% del preu del contracte prèvia presentació del pla de rodatge i guió definitiu.
- 60% del preu del contracte a la finalització del rodatge amb justificant del mateix.
- 10% restant del preu a la finalització del contracte, previ lliurament de totes les peces incloses en la contractació i detallades en el PPT (incloses les adaptacions).

Tots els pagaments es realitzaran prèvia presentació de la factura i prèvia certificació per part de l'Agència Catalana de Turisme de la realització satisfactòria de les tasques encarregades.

Serà necessari que a la/es factura/es entregada/es per part de l'empresa contractista es faci menció al finançament del Pla de recuperació, transformació i resiliència a l'ACD, a la Política Palanca 5, al component 14, inversió 1.

Cinquena.- El termini d'execució del contracte serà de 3 mesos a comptar des de la data de signatura del contracte.

Sisena.- D'acord amb el que estableix l'article 110 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic per la qual es transposen a l'ordenament jurídic espanyol les Directives del Parlament Europeu i del Consell 2014/23/UE i 2014/24/UE, de 26 de febrer de 2014 (LCSP), per respondre del compliment d'aquest contracte es constituirà una garantia definitiva per l'import de catorze mil cinc-cents vint-i-cinc euros (14.525,00.-€), mitjançant retenció en el preu.

Aquesta retenció es realitzarà en el primer abonament que es realitzi a l'empresa The Brand Guardian SL, una vegada verificada la correcta execució del contracte per part del seu responsable. En el cas que no sigui suficient amb la retenció del primer pagament, es retindrà els pagaments parcials del contracte fins arribar a retenir l'import establert.

Setena.- Les qüestions litigioses sorgides sobre la interpretació, modificació, resolució i efectes del contracte, seran resoltes per l'òrgan de contractació, les resolucions del qual posaran fi a la via administrativa, i contra aquestes es podrà interposar recurs contenciós administratiu, d'acord amb el que disposa la Llei reguladora de l'esmentada jurisdicció.

I en prova de conformitat, en l'exercici de les facultats que legalment corresponen, ambdues parts signen aquest document a un sol efecte, i a la data de la darrera signatura.

Arantxa Calvera i Cosculluela
Directora
Agència Catalana de Turisme

Eduardo Torres Rubio
Administrador solidari
The Brand Guardian SL