


MEMÒRIA ACTIVITATS
PROJECTES
EL LORO, SERVEIS DE JOVENTUT

2024



Índex

Servei d'Informació Juvenil	3
Assessories Joves	19
Dinamització d'estudiants	33
Zona Jove	56
Comunicació	79

	Informació	2024
	Servei d'Informació Juvenil - SIJ	

Descripció general

El Servei d'Informació Juvenil és la porta d'entrada del Jove a l'Ajuntament. Un servei integral per a joves on se'ls ofereix resposta a tots els dubtes que poden tenir amb l'objectiu de donar-los autonomia i acompanyar-los fins l'assoliment dels seus propòsits.

Assolirem la seva autonomia mitjançant la informació: completa, exhaustiva, ben tractada i orientada a les seves necessitats. Així, el SIJ disposa d'una persona de referència encarregada de l'atenció als i les joves, que tindrà els recursos materials i virtuals necessaris per donar resposta a les seves inquietuds, acomplint les bases del servei: proximitat, acompanyament, comunicació i qualitat.

A través de l'atenció tan presencial, telefònica com telemàtica, es dona resposta i s'acompanya a les persones joves als recursos i serveis de ciutat. També es disposa d'un servei d'assessoria especialitzat en diferents temes per tal de poder tenir un assessorament i orientació amb més expertesa i d'alta qualitat.

Justificació

La informació, assessorament i orientació especialitzada, esdevé una eina fonamental per al desenvolupament de les potencialitats dels joves en igualtat d'oportunitats i superant els condicionants per raó de la situació social, econòmica o cultural de cadascun d'ells.

Antecedents

La Regidoria de Joventut, creada el 1979, fa néixer un departament de Joventut específic i diferenciat d'altres àmbits d'intervenció. Els principals camps de treball eren en aquell moment els serveis i activitats de lleure infantil i juvenil, així com la dinamització de les entitats juvenils.

Seràn clau en les polítiques desenvolupades la creació del Centre Municipal d'Informació Juvenil El Lloro, el 26 de setembre de 1986 (enregistrat a la Generalitat l'any 1987 i uns dels primers de Catalunya) i del Servei d'Informació sobre Sexualitat i Anticoncepció, el SISA, el 1990. Aquestes actuacions donen compte de la intenció d'abordar des d'un punt de vista integral les necessitats dels joves, més enllà de les activitats de lleure. El Lloro es va ubicar llavors a l'antic Casal de Cultura.

Al 1995 es trasllada a la Capsa degut a la fusió de Joventut amb el departament de Cultura i la creació d'aquest nou equipament.

La inauguració d'un equipament propi de joventut el 19 de febrer de 2010 (al C. del Mariscal Joffre, 3), actualitza el Servei d'Informació Juvenil amb una nova imatge, un nou espai al centre de la ciutat i una nova dimensió a l'anomenar a l'edifici "El Lloro, Serveis de Joventut".

Lloc i horari del Servei

El Lloro és l'equipament de Joventut on es troba el Servei d'Informació Juvenil de l'oficina del Pla Jove del Prat de Llobregat, situat a c/ Mariscal Joffre, 3. El servei està ubicat a l'edifici de les Oficines del Pla Jove amb la resta d'equip de joventut. L'edifici està adaptat per a persones amb mobilitat reduïda, rampa a l'accés principal, ascensor per accedir a la resta de plantes i wc adaptat. Per conèixer les instal·lacions es pot accedir a la [visita virtual](#).

El servei de informació està obert 21.5 hores a la setmana, amb horari de dilluns a dijous de 16:30 a 20:00h i divendres de 10 a 14:00h i de 16:30 a 20:00h. A partir de setembre, els divendres a la tarda el servei d'informació no donarà servei però l'espai s'utilitzarà per a dinamitzar grups.

Destinataris

El projecte va dirigit als joves i el seu entorn; agents educatius, amistats, família, etc...

Edat	12-14	15-16	17-20	21-25	26-30	31-35	Famílies i referents adults
Potencials	X	x	x	X	X	X	X
Reals	X	x	x	X	X	X	x

Objectius

Objectiu general estratègic del Pla Jove:

- Oferir a les persones joves un servei d'informació, assessorament i orientació que esdevingui facilitador dels processos de transició de les persones joves cap a la vida adulta, coordinant totes les actuacions que des dels diversos departaments es realitzen vinculades amb àmbits que configuren l'eix d'Autonomia: educació, ocupació, habitatge, salut i mobilitat.

Objectius generals i específics

- Oferir un servei de qualitat que acompanyi i faciliti la informació i recursos necessaris a les persones joves per la construcció del seu projecte vital.
 - Utilitzar el sistema de recerca de informació diària per tenir informació actualitzada.
 - Tractar la informació amb qualitat, donant la forma necessària per resultar atractiva i arribar a les persones joves.
 - Tenir els espais repositoris tant físics com telemàtics amb tota la informació dels recursos existents i actualitzats.
 - Tenir actualitzada la informació física de el SIJ i estar disposada de forma clara, ordenada i que afavoreixi l'autoconsulta.
 - Generar un ambient adequat a l'espai per fer sentir còmodes a les persones i atendre-les amb qualitat.
 - Dissenyar un pla d'usos del servei, adaptat a l'espai disponible i a les necessitats dels i les joves.
 - Disposar el mobiliari de l'espai per tenir una bona acollida de les persones usuàries, espai d'atenció personalitzat, espai d'espera i espai d'autoconsulta, tant de informació física com als ordinadors.
 - Acompanyar a les persones usuàries a fer els tràmits que necessiten (Beques ministeri, bo cultural, delictes sexuals...).
 - En el cas de necessitar una orientació professional acompanyar a les persones joves a les assessories joves o altres recursos de ciutat especialitzats.
- Consolidar un sistema de cerca i tractament de la informació interessant i atractiu per les persones joves.
 - Tenir un mapeig de tots els recursos i serveis que existeixen per als Joves del Prat, tant els que hi ha al municipi com altres que siguin susceptible d'utilitzar.
 - Tenir un llistat amb tots els recursos, butlletins i espais de recerca de informació actualitzat.
 - Cerca diària de les novetats informatives relacionades i/o d'interès pel jovent.
 - Adaptar el format de la informació a les franges d'edat i als canals de difusió.
 - Afavorir la comunicació i el traspàs d'informació entre els diferents projectes de Joventut.
- Fer arribar la informació als diferents espais on estan les persones joves.
 - Fer difusió de la informació i serveis que existeixen als diferents espais on estan les persones Joves.
 - Estar constantment actualitzat sobre vies i formats de comunicació més atractius per joves.
 - Fer difusió als canals utilitzats per les persones Joves i adaptar-la segons les necessitats.
 - Seguir una estratègia comunicativa amb un estil i una periodicitat en els diferents canals.
 - Transmetre la informació als grups de representants dels instituts i afavorir la difusió d'aquesta entre el seu grup d'iguals.
 - Treballar amb un grup de joves de diferents instituts, vinculats a la figura de dinamització d'estudiants i del SIJ, que puguin transmetre al seu grup d'iguals de manera més directa la informació dels recursos de ciutat.

- Ser centre referent per tots els professionals que treballen amb joves
 - Identificar els professionals i referents adults que treballen amb Joves al municipi.
 - Fer arribar de forma periòdica informació actualitzada.
 - Adaptar el format i els canals de informació per aquestes figures.
- Realitzar un anàlisi mensual del funcionament del SIJ per tal de fer les propostes de millora pertinents
 - Establir un sistema d'indicadors necessaris per fer un anàlisi del servei.
 - Realitzar un anàlisi periòdic dels indicadors recollits.

Accions

Objectiu 1

- **Servei d'informació juvenil El Lloro**

Servei d'informació juvenil (SIJ) amb obertura al públic les tardes (de dilluns a divendres de 16:30 a 20:00h i el matí de divendres de 10 a 14h. A partir de setembre, els divendres a la tarda el servei d'informació no donarà servei però l'espai s'utilitzarà per a dinamitzar grups.

Servei d'atenció i informació al públic de forma individualitzada o grupal, material físic i ordinadors d'auto consulta, hemeroteca, zona expositiva, cessió d'espais, acompanyament a tramis.

- **Visites explicació serveis:** Explicació del Servei adaptades de forma dinamitzada adaptades a les necessitats del grup.
- **Campanyes i accions:** Preparació de materials especials a El SIJ per fer sensibilització de temes.
 - 8 M
 - 25 Novembre
 - 28 Juliol Setmana LGTBIQ+
- **Tenir actualitzat el protocol del Servei d'informació juvenil El Lloro:** Creació del protocol de funcionament del Servei de Informació, amb els diferents apartats on s'inclou:
 - Recerca i tractament de la informació.
 - Tràmits
- **Llista de recursos i serveis per Joves:** actualitzar mensualment el llistat de recursos i serveis per joves.
- **Llista de xarxes socials per consultar en la recerca de informació amb diferents regularitats**
- **Espais repositoris de Informació actualitzats**
 - Carpetes físiques
 - Carpeta virtual amb recursos
 - Material d'informació
 - Cartelleria i Flyers
 - Armari del Lloro
 - Web Joves.Prat
- **Distribució estratègica del mobiliari i la informació a l'espai del SIJ**
- **Sistema de gestió de visites de les Assessories**

És un recurs del Servei d'Informació per donar resposta a les consultes que requereixen d'una orientació especialitzada.

Des del Servei de informació es fa l'acollida de les professionals, es garanteix que els espais de visita estan en estat òptim i es gestiona les visites i llistes d'espera.

Tota la informació a la Fitxa d'Assessories.

- **Grup difusió Whatsapp (Nou):** Creació del llistat de difusió amb una regularitat de publicació setmanal. Dirigit a Joves que no utilitzen Instagram per fer arribar la informació.
- **Campanya de beques**

Actualment, es treballen dues campanyes de beques: les Generals del Ministeri i els Ajuts a Estudis superiors del El Prat.

Per aquestes campanyes es reserva, principalment, l'espai d'ordinadors del SIJ per tal de fer un suport i acompanyament individualitzat a les persones usuàries que vulguin fer el tràmit.

Fins ara, aquest període es duia a terme durant els mesos de setembre i octubre. Aquest any, les Beques del Ministeri es faran en dos fases i per tant, es tenen dos terminis, de març a l'abril la primera fase. I, la segona al setembre, juntament als Ajuts a estudis superiors que dona el Prat. Per organitzar aquest espai, s'habilita un calendari de cita prèvia per tal de poder atendre totes les demandes.

- **Suport a les preinscripcions**

Des del servei d'informació, també es fa un suport a totes les persones usuàries que necessitin un acompanyament en la sol·licitud de les preinscripcions dels diferents estudis.

- **Suport a les matrícules**

Des del servei d'informació oferim un suport a les famílies i a les persones usuàries que necessitin acompanyament a l'hora de fer el tràmit de matrícules.

Objectiu 2

- **Protocol Servei d'informació juvenil El Lloro**

Elaboració del protocol de funcionament del Servei de Informació, amb els diferents apartats on s'inclou:

- Recerca i tractament de la informació.

- **Seguir la definició de l'estil comunicatiu per cada franja d'edats i canal de difusió que marca el Pla de comunicació**

Objectiu 3

- **Estratègies de descentralització de la Informació.** Dotar de Informació de qualitat i actualitzada, els projectes de Intervenció directa amb Joves, en especial:

A) Projecte Punt de Informació als Instituts: L'equip de dinamització i informació del Servei d'informació per a joves es desplaça setmanalment als centres de secundària del municipi per tal d'apropar tota la informació als i les joves. A més, es fan tutories a demanda, incloent els centres de formació professional.

- Grup Joves motivats/des
- Patis
- Tutories
- Treball amb delegats/des
- Equip Medi Obert
- JOAP Parada SIJ
- Enviament material físic difusió als equipaments municipals

- **Coordinacions amb els equips de intervenció directa amb Joves per estar al dia dels canals més utilitzats per Joves**

- **Seguir l'estratègia de planificació de comunicació:**

- Establir una planificació de comunicació de temàtiques més concretes com habitatge, salut i mobilitat internacional
- Creació d'estratègies comunicatives per les assessoreries.
- Establir una planificació per a la difusió de la Biblioteca de El Lloro amb joves.

- **El Grup de joves informadors/es "Els motis" (Nou):** l'objectiu d'aquest grup és transmetre la informació de recursos i serveis per a joves de la ciutat al seu grup d'iguals, fent que la informació arribi de forma més directa i a més joves. I per altra banda també es pretén que la seva veu sigui escoltada i a l'hora poder participar en actes de ciutat. El Grup de Joves es formarà amb un màxim de 2 estudiants per institut majoritàriament de 3r d'ESO, fent un total de 20 alumnes.

- Difusió de la informació per a joves entre el grup d'iguals:
 - Suport a la figura de dinamització d'estudiants a l'hora del pati.
 - Difusió de la informació en el seu grup classe.

- Trobades quinzenals amb el Grup de joves a El Lloro: es realitzaran reunions cada dues setmanes amb el Grup de joves per treballar conjuntament l'actualització de la informació i les estratègies de difusió.

- Formacions dirigides als membres del Grup de joves per ampliar els seus coneixements en les temàtiques de difusió i potenciar les habilitats de comunicació.

- Visites a equipaments i serveis de la ciutat per que els coneguin de primera ma.

- Participació en actes de ciutat: El Grup de joves prendrà part en actes i esdeveniments de la ciutat on a través d'aquesta experiència es nodriran

de aprenentatges que després podran compartir amb els seus companys i companyes, a l'hora que també aportaran la seva opinió i visió dels joves en aquests espais.

- Intercanviar experiències amb altres col·lectius i entitats.
- Recursos i materials: es facilitaran recursos i materials per a facilitar les accions i propostes dels i les joves.
- Grup de whatsapp, canal de comunicació amb tots els integrants de el grup de joves on es compartirà la informació a difondre i també la coordinació de les trobades.

*Tota la informació del projecte a la Fitxa de Dinamització d'Estudiants

1. **El Grup de representants d'estudiants (Nou)** està destinat a treballar amb els diferents delegats i delegades del centre. Es treballarà per poder fer arribar la informació al seu grup classe.
 - a. Es farà arribar la informació actualitzada als delegats i delegades per a que la puguin compartir al seu grup classe, a través del Classroom o correu electrònic del centre.

Objectiu 4

- **Llistat de professionals i referents adults per fer arribar la informació:** Actualitzar el llistat compartit entre tot l'equip de Joventut identificant els referents adults del Joves per fer arribar la informació afavorint la utilització dels recursos per parts del Joves.
- **Butlletí Informatiu per professionals:** Butlletí mensual dirigit a professionals del municipi que treballen amb Joves per fer arribar les principals novetats.
- **Establir contacte directe entre el SIJ i els professionals referents per a joves.**

Objectiu 5

- **Anàlisi mensual dels Indicadors**

Comunicació

Estratègia Comunicació	
Criteris per tal d'assolir l'objectiu de la informació	Ha de captar l'atenció de les persones destinatàries
	Ha de ser clara i entenedora
	S'ha de comunicar amb immediatesa
	Ha d'estar actualitzada
	Ha de ser informació contrastada i fiable
Tipus d'informació	<u>Informació cíclica</u> que permet la planificació a llarg termini: dies internacionals, activitats que es repeteixen anualment, beques... (planificació anual, mensual i setmanal)
	<u>Informació immediata</u> que no es pot planificar i hem d'estar atents diàriament de les novetats. Requereix una adaptació setmanal per la seva comunicació i tenir fonts d'informació actualitzada (llistes de perfils a xarxes, webs, ...)
Recerca de la Informació	Correu de El Lloro
	XXSS
	Informació amb paper que arriba al SIJ
	Informació d'altres campanyes o Departaments
	Webs especialitzades
	Assessories
	Joves
	Entitats
	Ajuntament
Altres Administracions	
Planificació informació	Utilitzar la planificació anual, mensual i setmanal com a eina d'organització
	Peridicitat en les rutines setmanals de planificació i recerca de la informació.
Informació que habitualment no requereix una adaptació	Informació oficial
	Informació d'una entitat
	Informació d'un concurs
Informació que habitualment requereix adaptació	Informació Oficial que no és clara i atractiva
	Informació molt extensa que requereix una síntesi
	Info no adaptada al col·lectiu jove

- Canals

Canal	Espai	Persona Responsable	Material
Presencial	SIJ	Isabel	Cartelleria, flyers, díptics, butlletí mensual, llista difusió whatsapp...
Dinamització Estudiants	Instituts	Dúnia	
Medi Obert	Carrer	Equip MO	
XXSS	Online	Equip SIJ + Assessories	Posts, reels, WhatsApp
Web	Online	Equip	Contingut d'informació general
Altres departaments	Online/presencial		Cartelleria, flyers, díptics

Calendari 2024

Llegenda Calendari 2024:

	Reunions
	Campanyes i Accions
	Formacions

	Feina interna
	Dies internacionals
	Beques
	Visites/Activitats Lloro
	Preinscripcions i Matrícules
	Servei SIJ
	Assessories
	Inscripcions
	Comunicació
	Servei tancat
	Trobada delegats/des
	PAU
	Tràmits SIJ

Gener						
dl	dt	dc	dj	dv	ds	dg

1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

Febrer						
dl	dt	dc	dj	dv	ds	dg

			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29			

Març						
dl	dt	dc	dj	dv	ds	dg

				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

Abril						
dl	dt	dc	dj	dv	ds	dg

1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

Maig						
dl	dt	dc	dj	dv	ds	dg

		1	2	3	4	5
--	--	---	---	---	---	---

8	Comunicació (preparar butlletí)
12	Entrega memòria
23	Reunió preparació JOAP (Cèntric)
24	Visita PFI Perruqueria
25	Dia internacional de l'Educació
26	Visita PFI Esports
31	Entrega Pla de Gestió
31	Reunió acabats Butlletí referents adults

5	Difusió Butlletí Referents adults
10	Carnaval
13	TGEP Katia

4	Difusió Butlletí Referents adults
5	Xerrada Camps de Treball (Ass. Mob. Intern.)
7	JOAP
8	Dia de la Dona
12	TGEP Katia
13	Visita Bruixoles del Prat (Càritas)
15	Visita IFE
19/3 a 10/5	1 Fase Campanya Beques MEC

2	Difusió Butlletí Maig
8	Difu sales d'estudi maig
del 12 al 18	Presentació sol·licituds CFGM (alumnat amb continuïtat d'escolarització)
del 19 al 25	Presentació sol·licituds BATXILLERAT
24	Formació TEAMS/ OFFICE
30	Reunió organització Altraveu

6	Difusió Butlletí Referents adults
---	-----------------------------------

6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

del 9 al 15	Presentació sol·licituds CFGM (resta alumnat)
10	Últim dia: Fase Campanya Beques MEC
14	TGEP Katia
28	Inici campanya Estiu Jove

Juny						
dl	dt	dc	dj	dv	ds	dg
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

3	Difusió Butlletí Referents Adults
4, 5 i 6	PAU
10	Inscripcions Estiu més jove
del 21 al 01	Matrícula BATXILLERAT
28	Dia Internacional del Orgullo LGBT (El SIJ decora l'espai i difusió polseres)

Juliol						
dl	dt	dc	dj	dv	ds	dg
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

1	Difusió Butlletí Referents Adults
4	Reunió grup Motis
5	Visita grup Nouvinguts matí / tarda torneig Mario Kart
8	Tancar guia recursos i serveis per a joves
12	Estiu jove: Bingo musical
16	TGEP Katia
del 15 al 28	Matrícula CFGS
del 17 al 22	Matrícula CFGM
22	Formació sensibilització gènere
25	Reunió SISA
26	Estiu jove: Torneig Mario Kart + Bingo Musical
29	Tancament servei

Agost						
dl	dt	dc	dj	dv	ds	dg
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14		16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

Setembre						
dl	dt	dc	dj	dv	ds	dg
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30						

2	Difusió Butlletí Referents Adults
5	Presentació campanyes Consell Comarcal
del 9 al 26	Confirmació beca MEC
del 12 al 16	2a tanda Preinscripció CFGM/ CFGS
17	TGEP Katia
19	Trobada delegats/des Pepa Colomer
del 26 al 30	2a tanda Matriculació CFGM/XFGS

Octubre						
dl	dt	dc	dj	dv	ds	dg
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

4	Reunió educació- dinamització- SIJ
7	Difusió Butlletí Referents Adults
18	Trobada delegats/des MCD
23	Tutoria UEC
28 al 20	Recollida limes 25N
30	Últim dia sol·licitar Bo Cultural Jove

Novembre						
dl	dt	dc	dj	dv	ds	dg
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24

4	Difusió Butlletí Referents Adults
19	Tutoria PFI Aeroportuària
21	Tutoria PFI Fontaneria

25 26 27 28 29 30

4 Reunió MO- dinamització- SIJ
25 Dia Internacional contra la violència de gènere

Desembre						
dl	dt	dc	dj	dv	ds	dg
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

2 Difusió Butlletí Referents Adults
3 Trobada delegats/des Ins. Estany de la Ricarda
23 Fitxa SIJ

Organització

	NOM	FUNCIÓ
COORDINACIÓ ESTRATÈGICA:	Núria Arlàndez	Supervisió i línies estratègiques. Coordinadora de Projectes i Gestió econòmica
RESPONSABLE:	Isabel Roc	Referent del SIJ
	Dúnia Pellisa	Referent Estudiants
EQUIP	Medi Obert	Educadors/es Socials
	Stella Rubio	Coordinadora Zona Jove
	Kevin Guerrero	Tècnic Comunicació
ASSESSORIES JOVES	Pilar Aramburu	Tècnica de Salut Pública. Referent de l'Assessoria SISA i Salut
	Núria Arlàndez/ Helena Zamorano	Referent de Feina Jove
	Kàtia Velar	Referent Assessoria d'Orientació Personal
	Pau Rodriguez	Referent Assessoria d'Orientació Personal
	Mònica Cordobés	Referent Assessoria Acadèmica
	Virginia Romero	Referent Espai Lila
	Ana Lorite/ Oriol Serrlivos /Daniel Lahoz	Referent Mobilitat Internacional
	Carolina Bellas/ Alberto Sanz	Referent SPAI drogues

Pressupost

Pressupost		
Concepte	Proveïdor	Cost
Material	SelfPaper/ Amazon	147,69 €

Suport campanya beques RRHH	Trànsit	3.026 €
	Total	3.173,69

Avaluació

• INDICADORS SERVEI D'INFORMACIÓ JUVENIL

A continuació es mostren els indicadors de les consultes realitzades al SIJ durant tot l'any 2024. S'ha atès a **4.698** usuàries, que distribuït al llarg de l'any ens dona una mitjana de **18** usuàries al dia. D'aquest total, **607** són les acompanyants de les usuàries que fan consultes i, representen un 13%. S'han dut a terme un total de **4.691** d'usos.

Si ho comparem amb els resultats de l'any anterior observem que ha augmentat el número d'usuàries un 7%, però els usos han disminuït un 5%.

Hi ha 307 usos menys que es deu a diferents situacions:

- Un 13% de les usuàries són acompanyants, fet que significa que no fan un ús concret de l'espai sinó que acompanyen a altres usuàries. Es pot observar un augment considerable durant els mesos de març, abril, maig i setembre, coincidint amb el període de beques.
- Ha disminuït les visites a assessories de 1.168 a 1.100 repercutint amb els usos del SIJ.
- Ha disminuït l'ús d'internet de 136 usos l'any passat a 69 aquest any. Això s'explica amb la restricció de **l'ús dels ordinadors** per jugar i utilitzar el SIJ com a **punt de trobada**, ja que es genera un ambient poc acollidor per les persones que venen a les assessories.

Per altra banda:

- Ha augmentat el suport a **preinscripcions** amb 95 usos.
- S'ha donat suport a 70 jove per tramitar el **Bo Cultural** i a resoldre dubtes vers aquest tràmit.
- Han augmentat les consultes sobre **beques i ajuts** de 394 a 462.
- S'ha realitzat un total de 20 tràmits fora dels que tenim com usuals, aquest son el pagament de multes, el certificat de delictes penals o al·legacions de beques.
- Han augmentat les consultes en relació a la **salut sexual** de 65 a 173.
- Segueix augmentat la utilització de l'espai com a trobada amb referents, tant de Medi Obert com de Dinamització d'estudiants, amb un total de 314 usos.

	USOS I USUARIES 2020-2024					
	2020	2021	2022	2023	2024	dif % 23-24
Usos	2.918	3.188	5.853	4.998	4.691	-5%
Usuàries	2.038	2.789	4.641	4.373	4.698	7%

La major **afluència** de consultes es realitzen a la tarda però el 20% son al matí, aquestes consultes son realitzades, habitualment, per famílies i tenen a veure amb informació sobre assessories o consultes sobre beques, ja sigui durant el període de tramitació o els mesos posteriors durant la resolució de les mateixes. També s'ha de tenir en compte que, l'assessoria d'orientació personal i al SOJ també es realitzen en horaris de matí. A més, com a novetat s'ha afegit la franja horària de 15:00h a 16:30h (abans de l'obertura del SIJ), per comptabilitzar les usuàries que fan ús de les assessories (orientació personal i Espai Lila).

Com podem observar hi ha una afluència similar totes les franges horaris de la tarda, amb una petita pujada a primera hora, però és significativa la davallada de l'última franja de 19:30h a 20:00h, suposant només un 4% de les usuàries totals. També s'ha de tenir en compte que des del mes de setembre el Servei d'Informació Juvenil no obre les tardes dels divendres.

SIJ	USUÀRIES TOTALS SIJ 2024												Total absolut	%
	Mesos	Gen	Feb	Març	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Oct	Nov		
Matí	85	56	77	114	125	44	103	0	100	91	102	51	948	20%
15:00 a 16:30h	20	38	41	58	57	32	24	0	37	44	36	34	421	9%
16:30 a 17:30h	70	85	130	184	147	99	91	0	125	101	60	47	1139	24%
17:30 a 18:30h	79	73	155	184	181	97	104	0	116	83	73	38	1183	25%
18:30 a 19:30h	54	73	82	122	102	70	84	0	82	51	37	49	806	17%
19:30 a 20:00h	19	15	12	36	27	25	16	0	12	24	13	2	201	4%
Total	327	340	497	698	639	367	422	0	472	394	394	321	4698	

USUÀRIES SIJ										
	2020	2021		2022		2023		2024		dif % 23-24
	%	%	total absolut	%	total absolut	%	total absolut	%	total absolut	
Matí	20	25%	697	22%	1019	22%	960	20%	948	-2%
Tarda	80	75%	2.092	78%	3.622	78%	3.413	80%	3.750	2%
Total			2789		4641		4.373		4.698	

En quan al **gènere** de les usuàries es pot veure que el 65% són dones i un 35% son homes. Per altra banda les usuàries no binaries sumen un total de 0,1%, els noi trans un 0,3% i les noies trans son el percentatge més baix. Respecte l'any anterior, seguim observant que hi ha un major nombre d'usuàries que s'identifiquen amb el gènere femení que el masculí, tot i haver baixat.

GÈNERE USUÀRIES SIJ				
	2023		2024	
	Total	%	Total	%
Home	1.419	33%	1.610	34%
Dona	2.882	66%	3.070	65%
No Binari	36	1%	5	0,1%
Noi Trans	26	1%	12	0,3%
Noia Trans	10	0%	1	0
	4.373	Total	4.698	Total

En la següent taula es pot veure que el volum majoritari d'usuàries és entre els 15 i els 20 anys. Respecte l'any passat observem un augment de les usuàries de menys de 15 anys, probablement degut a la difusió dels serveis que es realitzen als instituts, tant a les hores del pati com a les tutories, ja que durant el curs 2023-2024 s'han iniciat a 1r d'ESO.

COMPARATIVA SIJ SEGONS EDAT, 2020-2024					
	2020	2021	2022	2023	2024
<15	406	344	508	418	652
15-16	440	593	1.166	1.081	1.303
17-20	593	952	1.755	1.700	1.380
21-25	224	227	271	318	219
26-30	38	68	84	70	38
30-35	313	585	103	45	11
>36			754	741	1.095
Total	2.014	2.769	4.641	4.373	4.698

Pel que fa als **tipus de consultes** que realitzen les usuàries, s'observa que durant l'any 2024, el nombre total de consultes ha augmentat respecte al 2023, passant de 1.280 a **1.387**. Tot i això, destaca la disminució de les consultes relacionades amb Assessories, que baixen un 9%. En canvi, han augmentat un **7%** tant les consultes sobre **formació reglada i no reglada** com sobre **salut i sexualitat**. També creixen lleugerament les consultes sobre **beques** (3%). Per contra, disminueixen lleugerament les consultes sobre informació sobre els serveis de El Lloro, degut a que només s'inclou aquí les consultes en referència a aquelles persones que entren i no saben què és El Lloro.

TIPUS DE CONSULTA					
	2023		2024		dif % 23-24
	%	totals absoluts	%	totals absoluts	
Assessories	39%	493	29%	404	-9%
Informació sobre serveis El Lloro	6%	77	4%	54	-2%
Recursos de ciutat	0%		0%		0%
Formació reglada i no reglada	4%	52	11%	147	7%
Beques	31%	394	33%	462	3%
Ocupació: recursos	5%	60	2%	25	-3%
Salut, sexualitat	5%	65	12%	173	7%
Habitatge	1%	7	1%	9	0%
Lleure i cultura	4%	56	3%	40	-1%
Zona Jove	3%	44	3%	45	0%
Esports	0%	6	1%	11	0%
Participació i Associacionisme	0%	5	1%	17	1%
Altres	2%	21	0%		-2%
Totals absoluts		1.280		1.387	

En quant als **tràmits**, s'han registrat menys que l'any 2023 (**708** enfront de 949). Els tràmits més freqüents continuen sent les **reserves d'assessories**, tot i que han disminuït un 3%. Les baixades més significatives han estat en els certificats de delictes sexuals (-11%) i les inscripcions a cursos i tallers (-9%), ja que no oferim aquest servei. En canvi, han augmentat tràmits com la **inscripció Zona Jove** (+12%), el **Bo Cultural Jove** (+10%, com a novetat de l'any 2024) i el suport a matrícules i preinscripcions (+6%). Aquestes dades mostren una reducció global d'activitat, però també un interès creixent en tràmits vinculats a l'accés a activitats culturals i formació.

TRÀMITS					
	2023		2024		dif % 23-24
Reserva d'Assessories	537	57%	379	54%	-3%
Suport Ocupació Juvenil	60	6%		0%	-6%
Reserva d'espais		0%		0%	0%
Inscripció a cursos i tallers	86	9%		0%	-9%

Polseres LGBT	50	5%	58	8%	3%
Elements d'Higiene íntima	4	0%	7	1%	1%
Certificat delictes sexuals	174	18%	55	8%	-11%
Bo Cultural Jove		0%	70	10%	10%
Número seguretat social		0%	26	4%	4%
Inscripció Zona Jove	9	1%	93	13%	12%
Altres (delictes penals, pagament multes)	29	3%	20	3%	0%
Matricules i preinscripcions	71	7%	95	13%	6%
Total	949		708		

Com podem observar, en quant als **serveis**, hi ha una disminució dels totals (de 2.381 a 1.442). Es destaca que el servei més important és la **visita d'assessories**, suposant un **76%** del total, seguit per l'**ús de l'WC**.

SERVEIS					
	2023		2024		dif % 23-24
Internet	136	6%	69	5%	-1%
Estudi - treball personal	5	0%		0%	0%
Visita Assessories	1168	49%	1100	76%	27%
WC	153	6%	201	14%	8%
Altres	18	1%	7	0%	0%
Total	2381		1442		

A la següent taula, s'ha especificat altres serveis que es realitzen com que es distribueixen productes d'higiene menstrual i preservatius de forma gratuïta i segons necessitat.

ALTRES SERVEIS SIJ	
Servei	Total
Productes d'higiene menstrual	7
Preservatius	110

Pel que fa a les **derivacions**, el percentatge ,és significatiu son les derivacions al **SISA**, suposant un 0,9%. Tot i que si ho comparem amb l'any anterior, hi ha una davallada d'1%, degut a que durant l'any 2024 s'han derivat directament al CAP aquells casos sobre la píndola abortiva.

DERIVACIONS					
	2023		2024		dif % 23-24
Serveis Socials	2	0%	1	0%	0%
Promoció Econòmica	8	0,2%	23	0,5%	0%
OIAC	1	0%	2	0%	0%
A Centres Culturals	2	0%	1	0%	0%
Prat Espais	3	0,1%	8	0,2%	0%
SISA	60	1,4%	43	0,9%	-1%
Altres	19	0,0%	2	0%	0%

En quant a l'ús de l'espai com a **punt de trobada**, observem que ha disminuït el Servei d'Informació Juvenil un 3% però que es manté el 7% del total com a **trobada amb referents**, igual que l'any anterior.

PUNT DE TROBADA					
	2023		2024		dif % 23-24
Servei d'Informació Juvenil	554	13%	488	10%	-3%
Sales del Lloro	18	0,4%	3	0,1%	0%
Tarda Jove	20	0,5%	55	1%	1%
Jardí	0	0%	0	0%	0%
Terrassa	0	0%	0	0%	0%
Trobada amb referents	309	7%	314	7%	0%

Reunions amb delegats

Durant el curs 2024/2025 s'ha iniciat una nova estratègia de difusió de informació amb el projecte dels representats estudiantils, dels diferents instituts del municipi. L'objectiu és que ells mateixos facin arribar la informació al seu grup classe.

El canal de comunicació establert ha estat triat segons la facilitat de cada centre, amb l'Ins.-Escola Pepa Colomer i l'Ins. Ribera Baixa es realitza per correu electrònic i, amb l'Ins. Baldiri Guilera, Ins. Estany de la Ricarda, Ins.-Escola del Mar i Col·legi Mare de Déu del Carme es realitza a través del Classroom.

S'ha de tenir en compte que aquestes dades corresponen al primer trimestre escolar.

Contacte amb delegats/des 2024			
Centre	Presencial	Enviament informació	Periodicitat per setmana
Ins. Baldiri Guilera	2	7	2*
Ins.-Escola Pepa Colomer	1	7	
Ins. Ribera Baixa	3	7	
Ins. Estany de la Ricarda	1	7	
Ins.-Escola del Mar	1	7	
Col·legi Mare de Déu del Carme	1	7	

*L'enviament d'informació respon a les vegades que s'ha enviat informació entre les 15 setmanes que corresponen al curs escolar durant el primer trimestre.

Campanyes

En quant a les campanyes que s'han realitzat durant l'any 2024, destaquem el suport a la tramitació de beques, preinscripcions i matriculacions (tant a cicles formatius com a batxillerat o PFI). També, les activitats realitzades pel dia de l'alliberament LGBTI durant el mes de juliol i el 25N al mes de novembre.

CAMPANYES SIJ 2024		
Campanya/ Dia mundial	Activitat	Duració
Beques	Suport a la tramitació de beques	del 19/3 al 10/5
Preinscripció CFGM	Suport a la tramitació de preinscripcions	del 12 al 18/04
Preinscripció Batxillerat	Suport a la tramitació de preinscripcions	del 19 al 25/04
Matriculació Batxillerat	Suport a la tramitació de matricules	del 21/06 al 01/07

Matriculació CFGM	Suport a la tramitació de matricules	del 15 al 28/07
Matriculació CFGS	Suport a la tramitació de matricules	del 17 al 22/07
28J Dia de l'Alliberament LGBTI+	Mural contra LGTBIfòbia	del 17 al 28/07
	Polseres i adhesius LGTBI	
Confirmació beca	Suport a la tramitació de beques	del 9 al 26/09
25N	Recollida lemes 25N	del 18 al 29/11
	Cartells Talla Ja amb el masclisme	
	Tattoos amb lemes	

Pel que fa a la campanya específica del suport a la tramitació de beques d'estudi, s'observa un augment respecta a l'any 2023 en quant a les **beques del ministeri**, de 695 a **750** en total.

CAMPANYA ESPECÍFICA SUPORT BEQUES D'ESTUDI		
	2023	2024
Beques Ministeri	695	750
Ajuts a l'estudi	44	17
Altres (NESE, Estudi Estranger..)	11	0
Total	750	767

Per últim, com a novetat, aquest any s'ha afegit les visites que s'han realitzat al Servei d'Informació Juvenil per part de grups, com les Brúixoles del Prat, un projecte de Càritas.

VISITES AL SIJ 2024		
Data	Centre	Usuàries
13/03/2024	Brúixoles del Prat (Càritas)	9

B) AVALUACIÓ

El nivell d'assoliment dels objectius del projecte és del **91%**

Nivell d'assoliment per objectius:

Verd: assolits + 80%

Taronja: assolits parcialment 31% - 79%


Vermell: no assolit 0% - 30%

1.

Oferir un servei de qualitat que acompanyi i faciliti la informació i recursos necessaris a les persones joves per la construcció del seu projecte vital. **Assolit 100%**

- Utilitzar el sistema de recerca de informació diària per tenir informació actualitzada. **Assolit 100%**
Es revisa diàriament les webs i xarxes socials d'interès per a joves.
- Tractar la informació amb qualitat, donant la forma necessària per resultar atractiva i arribar a les persones joves. **Assolit 100%**
S'adapta la informació en diferents formats com ara vídeos i publicacions a xarxes socials, publicacions al Classroom, web, revista, etc.
- Tenir els espais repositoris tant físics com telemàtics amb tota la informació dels recursos existents i actualitzats. **Assolit 100%**
S'actualitza diàriament tota la informació.
- Tenir actualitzada la informació física de el SIJ i estar disposada de forma clara, ordenada i que afavoreixi l'autoconsulta. **Assolit 100%**

- Es revisa diàriament la disposició de la informació i el material físic del SIJ.
 - Generar un ambient adequat a l'espai per fer sentir còmodes a les persones i atendre-les amb qualitat. **Assolit 100%**
 - Dissenyar un pla d'usos del servei, adaptat a l'espai disponible i a les necessitats dels i les joves. **Assolit al 100%**
 - Disposar el mobiliari de l'espai per tenir una bona acollida de les persones usuàries, espai d'atenció personalitzat, espai d'espera i espai d'autoconsulta, tant de informació física com als ordinadors. **Assolit 100%**
 - Acompanyar a les persones usuàries a fer els tràmits que necessiten (Beques ministeri, bo cultural, delictes sexuals...). **Assolit 100%**
 - En el cas de necessitar una orientació professional acompanyar a les persones joves a les assessories joves o altres recursos de ciutat especialitzats. **Assolit 100%**
2. Consolidar un sistema de cerca i tractament de la informació interessant i atractiu per les persones joves. **Assolit 99%**
- Tenir un mapeig de tots els recursos i serveis que existeixen per als Joves del Prat, tant els que hi ha al municipi com altres que siguin susceptible d'utilitzar. **Assolit 100%**
 - Tenir un llistat amb tots els recursos, butlletins i espais de recerca de informació actualitzat. **Assolit 95%**
 - Cerca diària de les novetats informatives relacionades i/o d'interès pel jovent. **Assolit 100%**
 - Adaptar el format de la informació a les franges d'edat i als canals de difusió. **Assolit 100%**
 - Afavorir la comunicació i el traspàs d'informació entre els diferents projectes de Joventut. **Assolit 100%**
3. Fer arribar la informació als diferents espais on estan les persones joves. **Assolit 83%**
- Fer difusió de la informació i serveis que existeixen als diferents espais on estan les persones Joves. **Assolit 100%**
 - Estar constantment actualitzat sobre vies i formats de comunicació més atractius per joves. **Assolit 70%**
Es fa una revisió setmanal d'altres perfils de xarxes socials juvenils, per tal d'estar actualitzades però, s'ha de posar l'accent en estar al dia de les novetats.
 - Fer difusió als canals utilitzats per les persones Joves i adaptar-la segons les necessitats. **Assolit 80%**
Es fa difusió a través de les xarxes socials (Instagram).
 - Seguir una estratègia comunicativa amb un estil i una periodicitat en els diferents canals. **Assolit al 100%.**
S'han definit les tasques que fa cada referent en matèria de comunicació i s'han assolit les coordinacions planificades.
 - **Comunicació amb delegats/des (Nou):** Fomentar una comunicació fluida i efectiva entre els delegats i delegades de classe, fent arribar informació d'interès mitjançant correu electrònic o publicacions al Classroom (segons l'institut), promovent la participació activa dels estudiants en la detecció de necessitats i propostes de millora. **Assolit 100%**
S'ha iniciat el projecte amb 6 instituts durant el curs 2024/2025. S'envia informació d'interès a través del Classroom o correu electrònic i, també es realitzen trobades presencials trimestralment.
 - **Grup difusió Whatsapp (Nou):** Creació d'un grup de difusió de Whatsapp amb una regularitat de publicació setmanal per a joves que no utilitzen les xarxes socials. **Assolit 50%**
S'ha dissenyat i planificat la creació del grup de difusió de Whatsapp i, s'iniciarà durant el mes de gener.
4. Ser centre referent per tots els professionals que treballen amb joves. **Assolit 100%**
- Identificar els professionals i referents adults que treballen amb Joves al municipi. **Assolit 100%**
S'ha realitzat un llistat de referents adults i professionals.
 - Fer arribar de forma periòdica informació actualitzada. **Assolit 100%**
S'envia el butlletí per a referents adults de joves mensualment.
 - Adaptar el format i els canals de informació per aquestes figures. **Assolit 100%**
5. Realitzar un anàlisi periòdic del funcionament del SIJ per tal de fer les propostes de millora pertinents. **Assolit 75%**
- Establir un sistema d'indicadors necessaris per fer un anàlisi del servei. **Assolit 100%**
 - Realitzar un anàlisi periòdic dels indicadors recollits. **Assolit 50%**

	Informació	2024
	Assessories	

Descripció general

Els servei d'assessories és un projecte orientació i assessorament especialitzat a joves en aquells temes que tenen a veure amb la seva emancipació i el seu benestar emocional.

El servei disposa de vuit assessories de forma estable al Lloro de dilluns a divendres, tot i que contem amb el suport, coordinació i derivació a d'altres serveis, tant de la ciutat com extra municipals, per tal d'oferir a les persones usuàries l'atenció més adient a les seves necessitats i interessos.

Antecedents

L'assessoria que acompanya al Lloro pràcticament des de la seva inauguració és la de SISA. Posteriorment, amb la inauguració del nou equipament, el 2011 s'incorporen al projecte l'assessoria d'orientació acadèmica, la d'orientació personal i la feina jove desplaçant una tècnica de CPE a l'equipament.

Posteriorment, donat que el Lloro esdevé un equipament de referència juvenil, altres departaments decideixen fer l'atenció de joves del seu servei de manera descentralitzada i el 2014 s'incorpora al projecte el SPAI per el tractament d'addiccions.

El 2016 s'incorpora, en un servei mancomunat amb el consell comarcal, i seguint la dinàmica de la Viatgeteca del Lloro, l'assessoria de mobilitat internacional.

Davant la gran demanda de l'assessoria d'orientació personal, el 2018 es fa una primera ampliació d'horari de 4 a 8h/setmanals, amb ampliacions puntuals quan es detecta una amplia llista d'espera. Finalment el 2021 acabarà apilant-se de manera permanent a aquestes 20h setmanals.

A finals del 2020 iniciem un projecte pilot al pla físic, la virtualitat de La Lore, un projecte de l'entitat Candela per a parlar de temes de diversitat sexual afectiva i de gènere.

L'última assessoria en incorporar-se al projecte és l'Espai Lila, que atén aquelles persones joves amb dubtes sobre relacions de parella i relacions no igualitàries, gestionat des de feminismes per la Coordinadora del SIAD.

Destinatari

El projecte va dirigit als joves i el seu entorn; agents educatius, amats, família, etc...

Edat	12-14	15-16	17-20	21-25	26-30	31-35	Famílies i referents adults
Potencials	X	x	x	X	X		X
Reals	X	x	x	X	X		x

Objectius

Objectiu general estratègic del Pla Jove:

- Oferir a les persones joves un servei d'informació, assessorament i orientació que esdevingui facilitador dels processos de transició de les persones joves cap a la vida adulta, coordinant totes les actuacions que des dels diversos departaments es realitzen vinculades amb àmbits que configuren l'eix d'Autonomia: educació, ocupació, habitatge, salut i mobilitat.

Objectius generals i específics

1. Oferir un servei de qualitat que acompanyi a les persones joves en la presa de decisions, adquisició d'autonomia i construcció del seu projecte vital orientant-les i assessorant-les.
 - Oferir un ventall d'assessories que englobi les principals temàtiques en les que les persones joves necessiten assessorament i acompanyament en la presa de decisions d'aquest moment vital (formació, ocupació, salut (tant física com mental), sexualitat, definició de la identitat, mobilitat i habitatge).

- Mantenir la qualitat del servei, garantint l'atenció de cada assessoria de la mà d'una persona professional i especialitzada en la temàtica.
 - Oferir una atenció presencial, online sempre i quan l'usuari ho necessiti, i confidencial als usuaris que acudeixen al SIJ.
 - Connectar les persones professionals de cada assessoria amb els serveis i agents de territori vinculats en la seva temàtica per poder fer les derivacions i acompanyaments necessaris i treballar de forma conjunta des de la coordinació.
 - Donar cita als usuaris que la sol·liciten el més aviat possible, donant preferència als casos amb més urgència, i intentant no tardar més de 2 setmanes com a màxim. Excepte en el cas de mobilitat internacional que el servei és mensual.
2. Garantir l'accés al servei de totes les persones Joves, tenint en compte les diferents realitats i necessitats.
- Mantenir l'accés al servei de forma gratuïta, evitant així que cap jove tingui dificultats econòmiques per accedir.
 - Elaborar estratègies per augmentar el nombre de persones usuàries dels diferents gèneres, augmentant el 10% el de gènere masculí, i 25% el de no binari i trans.
3. Elaborar estratègies comunicatives que donin a conèixer el servei facilitant l'accés de la gent Jove i garantint l'aprofitament dels recursos destinats.
- Garantir una ocupabilitat mínima del 80% de cada assessoria.
 - Realitzar publicacions quinzenals a les xarxes, tant de recordatori del servei com de contingut relacionat amb les demandes de les persones usuàries o altres temàtiques que es considerin necessàries o interessants.
 - Assegurar l'assistència dels usuaris a les visites reservades fent recordatoris del dia i hora de visita i informant de les conseqüències que te no assistir sense avisar.
 - Mantenir les accions per donar a conèixer el servei a persones joves als instituts i coordinant-se amb els projectes i serveis d'acció directa amb Joves per fer visites explicant el servei i que el coneguin de primera mà.
 - Fer arribar la informació del servei a famílies i prescriptors/es.
 - Tenir una estratègia comunicativa anual dissenyada i acomplir-la, modificant estratègies sempre que la situació ho requereixi.
4. Realitzar un anàlisi periòdic del funcionament del servei per tal de fer les propostes de millora pertinents.
- Establir els indicadors necessaris que permetin un anàlisi del servei guiant els canvis i millores del projecte.
 - Unificar i aplicar la visió de gènere als indicadors permetent tenir una informació de la realitat i impacte d'aquest àmbit en el servei.
 - Realitzar un anàlisi periòdic dels indicadors recollits.
 - Fer enquestes de valoració als usuaris amb un anàlisi trimestral.
 - Fer 2 trobades anuals de totes les persones professional del servei d'Assessories Joves, on es posa en comú les detencions i necessitats conjuntes, és comparteix dades i indicadors, és genera una visió conjunta del servei i es fa seguiment de la seva evolució marcant de forma conjunta els reptes que s'han d'assolir.

Accions

- Servei d'assessories

Assessoria	Periodicitat	Dia	Horari	Despatx	Planta
SISA	A demanda			Assessoria	Planta 2
Orientació Personal	Setmanal	Dimarts	11h a 20h	Sala Polivalent	Planta 2
		Dijous			
Espai Lila	Setmanal	Dimarts	15h a 20h	Assessoria	Planta 2
		Dimecres			
Acadèmica	Setmanal	Dimecres	17h a 20h	Admin.	Planta 1
Feina Jove	A demanda			Assessoria	Planta 2
SPAI	Setmanal segons visites programades	Dimecres	tarda	Sala polivalent	Planta 2
Mobilitat	Mensual	Dimarts	17h a 20h	Assessoria	Planta 2

SISA (Salut i sexualitat) (Depenent del departament de Salut Pública amb una tècnica municipal)

És un servei d'informació sobre sexualitat i afectivitat, també ajuda a resoldre tots els dubtes i problemes relacionats amb el benestar i la prevenció de malalties.

No té dia fixe de visita. Les persones usuàries han de contactar amb ella mitjançant WhatsApp amb la referent i es concerta la trobada allà on acordin entre les dues parts.

<https://www.elprat.cat/persones/viure-en-salut/servei-dinformacio-sobre-sexualitat-i-afectivitat-sisa-i-salut>

Orientació personal (Personal Joventut)

L'AOP és un servei d'orientació psicològica per a joves que ofereix suport i acompanyament emocional en la gestió de diferents situacions vitals. El servei també consta d'una programació d'intervencions grupals centrada en el desenvolupament de competències emocionals (autoestima, gestió de conflictes, regulació emocional, metacognició, habilitats socials, etc.). Es treballa en coordinació amb altres recursos comunitaris.

Visites de 45 minuts a 25h setmanals

<https://www.elprat.cat/persones/jovesprat/assessoria-dorientacio-personal>

Espai Lila (Pressupost Feminismes)

L'Espai Lila és un servei d'assessorament i acompanyament emocional per als joves d'entre 12 i 30 anys del Prat. El servei ofereix un espai d'acompanyament i assessorament en temes de violència masclista, relacions desigualitàries, violències sexuals o d'altre índole tant a l'àmbit de la parella com fora d'aquesta.

Aquest servei està coordinat amb el SIAD

Visites de 45 minuts. 10 hores setmanals

<https://www.elprat.cat/persones/jovesprat/espai-lila>

Orientació Acadèmica i Professional (Pressupost Educació)

Externalitzada amb DEP Institut

Assessorament i acompanyament als joves sobre les opcions acadèmiques que hi ha a qualsevol nivell de l'ensenyament i els itineraris professionals a seguir.

Visites de 45 minuts amb 5h setmanals.

<https://www.elprat.cat/persones/jovesprat/assessoria-dorientacio-academica-i-professional>

Feina Jove (Personal municipal)

L'assessoria de feina jove te com a finalitat facilitar i acompanyar la transició de les persones joves, entre 16 a 29 anys, des del sistema educatiu al sistema laboral i/o ocupacional i per aquells que no estan estudiant reconduir la seva situació amb un pla de treball individualitzat per tal de tornar al sistema educatiu i/o al mercat de treball.

El programa pretén seguir treballant per la ocupabilitat dels i les joves del municipi amb una oferta formativa i ocupacional diversa.

<https://www.elprat.cat/persones/jovesprat/assessoria-docupacio-joves>

SPAI (Servei integral per a les conductes addictives) (Depenent de Salut Pública)

Visites segons necessitats. És un servei d'orientació, assessorament i treball educatiu sobre el consum de drogues, adreçat a adolescents, joves i els seus familiars..

<https://www.elprat.cat/persones/accio-social/atencio-joves-i-adolescents-en-el-consum-de-drogues>

Mobilitat internacional: (Pressupost Joventut)

Mancomunat amb el Consell Comarcal i gestionat per l'entitat TACC

A l'assessoria de mobilitat internacional del Lloro una professional us ajudarà a planificar el vostre projecte fora de l'estat espanyol. Concretament, l'assessoria us facilitarà informació de com realitzar en altres països

<https://www.elprat.cat/persones/jovesprat/assessories-joves>

Coordinació

Trobada semestral on participen totes les referents de les assessories que és realitzen al Lloro, les tècniques de referència de les mateixes així com altres assessories d'interès jove que no es desenvolupament directament a l'equipament.

Tallers

Proposta col·lectiva de formació per a joves sorgida segons els interessos de les persones usuàries de les assessories o a proposta de les assessores segons temes principals de consultes.

Calendari 2024

Acadèmica Espai Lila AOP (K+P) AOP (K) SPAI Mobilitat

Gener 2024

dilluns	dimarts	dimecres	dijous	divendres	dissabte	diumenge
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

Març

dilluns	dimarts	dimecres	dijous	divendres	dissabte	diumenge
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

Maig

dilluns	dimarts	dimecres	dijous	divendres	dissabte	diumenge
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

Juliol

dilluns	dimarts	dimecres	dijous	divendres	dissabte	diumenge
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

Setembre

dilluns	dimarts	dimecres	dijous	divendres	dissabte	diumenge
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30						

Novembre

dilluns	dimarts	dimecres	dijous	divendres	dissabte	diumenge
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	

Febrer

dilluns	dimarts	dimecres	dijous	divendres	dissabte	diumenge
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29			

Abril

dilluns	dimarts	dimecres	dijous	divendres	dissabte	diumenge
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

Juny

dilluns	dimarts	dimecres	dijous	divendres	dissabte	diumenge
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

Agost

dilluns	dimarts	dimecres	dijous	divendres	dissabte	diumenge
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

Lloro Tancat

Octubre

dilluns	dimarts	dimecres	dijous	divendres	dissabte	diumenge
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

Desembre

dilluns	dimarts	dimecres	dijous	divendres	dissabte	diumenge
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

Comunicació

- **Criteris per tal d'assolir l'objectiu de la informació**
 - o Ha de captar l'atenció de les persones destinatàries
 - o Ha de ser clara i entenedora
 - o S'ha de comunicar amb immediatesa
 - o Ha d'estar actualitzada
 - o Ha de ser informació contrastada i fiable

- **Tipus d'informació**
 - o Informació cíclica que permet la planificació a llarg termini: dies internacionals, cicles proposats per assessores segons consultes i demandes de joves.
 - o Informació immediata que no es pot planificar i hem d'estar atents diàriament de les novetats.

- **Recerca de la Informació**
 - o Referents d'assessoria
 - o Perfils de Instagram
 - o Informació d'altres campanyes o Departaments
 - o Webs especialitzades
 - o Joves
 - o Entitats
 - o Ajuntament
 - o Altres Administracions

- **Planificació informació**
 - o Utilitzar la planificació anual, mensual i setmanal com a eina d'organització

- **Tractament de la informació**

Depenent de la informació base que tinguem es podrà utilitzar de forma directa o requerirà que s'adapti. Dependrà de l'estat de la informació, si és clara i atractiva per a les persones a les que va dirigida.

Ens dirigim a diferents perfils que requereix un tipus de tractament diferent de la informació:

 - o Joves de diferents edats
 - o Famílies
 - o Prescriptors: Entitats, departaments....

- **Canals**

Canal	Espai	Persona Responsable	Material
Presencial	Instituts	Dúnia Pellisa	Cartelleria, flyers, díptics. Classroom a delegats/es.
	SIJ	Isabel Roc	
Medi Obert		Equip MO	
XXSS	Online	Equip SIJ + Assessoria	Posts, reels.
Web	Online	Equip	Contingut d'informació general
Altres departaments	Online/presencial		Cartelleria, flyers, díptics

- **Formats**
 - o Imatge
 - o Vídeo
 - o Documents

Recursos

	NOM	FUNCIÓ
COORDINACIÓ ESTRATÈGICA:	Neus Fernandez	Supervisió i línies estratègiques. Coordinadora de Projectes i Gestió econòmica
RESPONSABLE:	Isabel Roc	Referent Assessories
EQUIP:	Dúnia Pellisa	Dinamitzadora d'estudiants
	Medi Obert	Educadors/es Socials
	Kevin Guerrero	Tècnic Comunicació
ASSESSORIES JOVES	Pilar Aramburu	Tècnica de Salut Pública. Referent de l'Assessoria SISA i Salut
	Núria Arlandez / Helena Zamorano	Referent de Feina Jove
	Kàtia Velar i Pau Rodriguez	Referent Assessoria d'Orientació Personal
	Mònica Cordobés	Referent Assessoria Acadèmica
	Virginia Romero	Referent Espai Lila
	Daniel Lahoz i Ana Lorite	Referent Mobilitat Internacional
	Carolina Bella / Alberto Sanz	Referent SPAI drogues
	Yolanda Albiol	Referent Prat Espais

Pressupost

	Joventut		Ajuntament Educació	Ajuntament Feminismes
	Ajuntament	Trànsit		
Assessoria Orientació Personal		31.705		
Assessoria Orientació Personal (Reforç)		10.458		
Assessoria mobilitat internacional	1.702			
Assessoria Acadèmica i Professional			6.450	
Assessoria Espai Lila				XXXX
Material assessories				
Difusió Assessories				
Total departaments	1.702	42.163	6.450	
Total				

Avaluació

A) Indicadors.

Dades generals

A continuació s'observa el quadre resum de les dades generals d'usuàries de totes les assessories. En la comparativa anual es pot veure com hi ha una disminució dels usos de forma generalitzada menys de l'Espai lila. Això es deu:

- L'assessoria de **La Lore** es deixa de fer.
- Significativa disminució d'atencions des del **SISA**, 95 menys en total, ja que hi ha atencions que es deriven directament a la llevadora de la Tarda Jove del Cap Ramona Via des del SIJ.
- Des de l'assessoria **d'orientació personal**
 - o S'han destinat 66 hores en 8 sessions de 2 cicles de tallers del Hype invertint 80 sessions d'assessoria, entre realització i preparació.
 - o S'ha apostat per formar a l'equip de joventut que treballa de forma directa amb joves en gestió emocional, ha suposat 22 hores de formació invertint 27 sessions de visita.
 - o Per poder abordar els casos és necessària una feina de coordinació amb altres agents, aquesta genera un volum de 39h de coordinació més de les previstes, suposant invertir 47 sessions de visites.
 - o 22h en participació a Jornades i taules (Prev. Suïcidi, Jornada MO, interxarxes SIAD). Suposant 29 sessions menys.

TOTAL la inversió en la formació a professionals i el els cicles de tallers suposen 183 visites menys, equiparant a les sessions que es van fer l'any passat. Ja que la part de coordinacions i Jornades son necessàries per atendre les visites en qualitat.

- Ampliació de les sessions de **l'Assessoria acadèmica** de 30 a 45 minuts.
- Reducció de visites autoprogramades des de l'assessoria **SPAI**.

Comparativa per anys				
Assessoria	2022	2023	2024	Dif. % 23-24
	usos	usos	usos	
SISA i Salut	183	119	24	-80%
La Lore	48	30		-100%
Orientació personal	721	735	648	-12%
Acadèmica	182	142	98	-31%
Mobilitat Internacional	4	13	10	-23%
SPAI	52	84	53	-37%
Espai Lila	153	267	311	16%
Total	1.343	1.386	1.144	-21%

Els mesos de més aflluència son de febrer a maig i de setembre a novembre, com de forma habitual els períodes vacacionals son els que més disminueixen.

VISITES usuàries per mes any 2024															
Assessories	Gen	Feb	Març	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Oct	Nov	Des	Totals	1es visites	Mitja/ usuari
SISA i Salut	5	5	1	8	0	0	0	0	0	3	0	2	24	15	2
Orientació personal	42	62	63	55	75	61	67	0	69	55	62	37	648	92	7
Formació	13	13	10	17	13	3	0	0	7	10	6	6	98	88	1
Mobilitat Internacional	1	0	3	0	3	0	0	0	3	0	0	0	10	10	1
SPAI	1	8	6	5	5	6	4	5	1	5	4	3	53	17	3
Espai Lila	16	31	25	33	31	21	20	0	34	42	31	27	311	37	8
Total	62	119	108	118	127	91	91	5	114	115	103	75	1.144	259	4
Derivacions cap a SISA	4	4	0	4	4	7	5	0	2	6	6	1	43		

*Es considera com a derivacions SISA aquelles persones que s'apropen al SIJ i se'ls proporciona el contacte de Whatsapp del servei.

Pel que **respecta a l'ocupabilitat** (% fet) ha disminuït d'un 2% respecte l'any passat. I no arriba al 80% mínim que ens marquem assolir. Ha augmentat lleugerament les visites que no es presenten i les que anul·len, tot i avisar el dia anterior amb un whatsapp totes les visites i tenir una política de que si s'anul·la 3 cops seguits han de tornar a demana hora i passen a la llista d'espera. Es detecten períodes amb més anul·lacions com les vacacionals, exàmens i quan plou.

PERCENTATGE D'OcupABILITAT										
Assessoria	2023					2024				
	Disp	% Fet	% No pres	% Anul	% No ocup	Disp	% Fet	% No pres	% Anul	% No ocup
SISA i Salut	121	97	0	0	0	28	100	0	0	0
La Lore	62	48	8	19	18					
Orientació personal	927	82	5	18	2	884	78	9	25	1
Acadèmica	199	70	9	12	10	155	72	9	17	10
Mobilitat Internacional	42	31	0	5	69	38	42	0	5	53
SPAI	88	91	6	5	1	48	88	13	0	0
Espai Lila	417	67	5	16	13	421	72	8	19	5
Totals	1.856	77%	5%	15%	7%	1.574	75%	9%	21%	4%

*El sumatori de percentatges no dona 100% ja que les hores anul·lades i re-programades, compten a les 2 caselles.

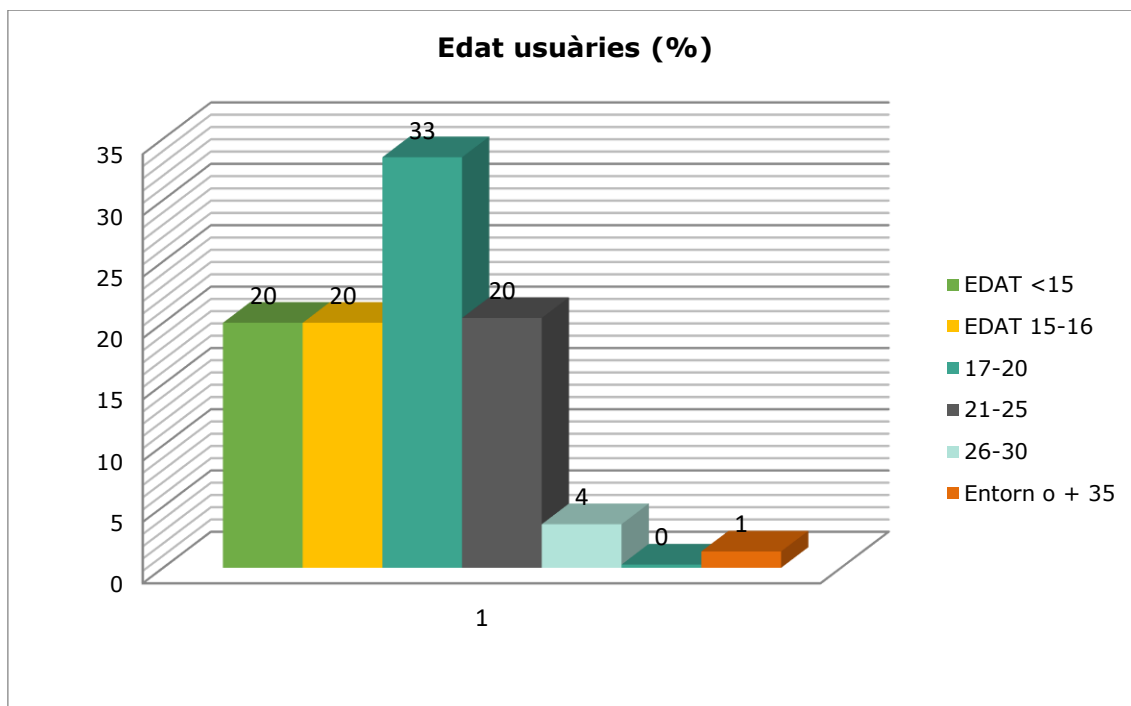
Tipologia de les persones usuàries

La **tendència** és que la **majoria de les persones usuàries** continuen sent **noies**, tot i haver un lleuger augment d'un 2% dels nois. Cal destacar que totes les assessories estan feminitzades menys la de mobilitat internacional que és força paritaria i la de SPAI que el 62% son nois. Tot i això és significatiu el lleuger increment d'homes a l'assessoria d'orientació personal i Espai Lila.

Per altra banda hi ha una baixada en l'atenció d'usuàries identificades com a no binaries i trans, es deu a la finalització de l'assessoria La Lore.

CARACTERÍSTIQUES PERSONES USUÀRIES %: GÈNERE										
Assessories	2023					2024				
	Home	Dona	No binari	Noi Trans	Noia Trans	Home	Dona	No binari	Noi Trans	Noia Trans
SISA i Salut	8	91	0	0	0	17	83	0	0	0
La Lore	13	33	17	7	38					
Orientació personal	18	80	1	1	0	26	73	0	1	0
Acadèmica i prof.	38	62	1	1	0	36	64	0	0	0
Mobilitat	56	44	0	0	0	40	60	0	0	0
SPAI	67	24	0	5	0	62	38	0	0	0
Espai Lila	8	89	2	1	0	13	87	0	0	0
Total	22	79	1	1	1,3	25	75	0	0	0

Respecta a l'edat continua la tendència del perfil majoritari **entre els 15 i els 25 anys**, i amb menys prevalença entre els 26 als 30 anys.



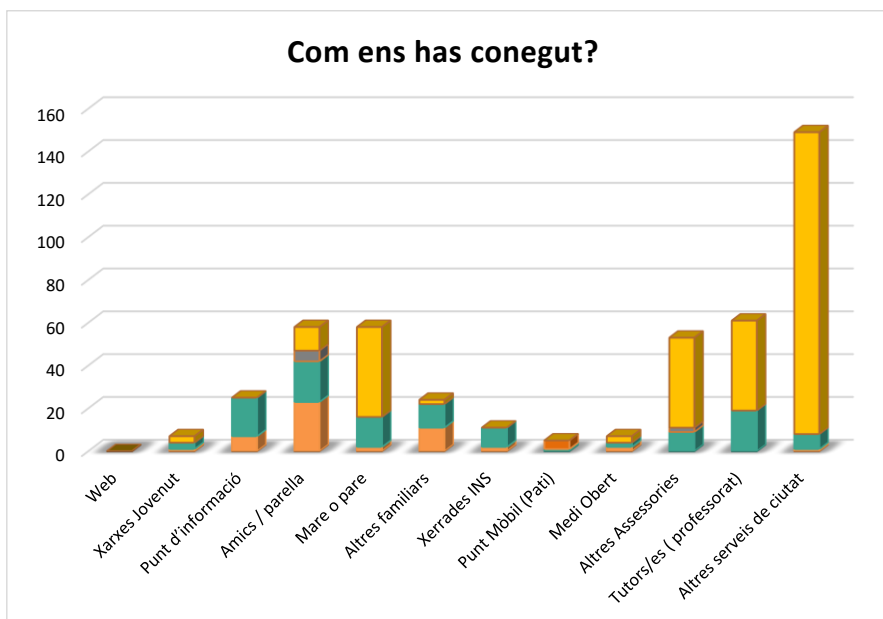
Canal d'atenció

El canal d'atenció més habitual és el presencial, menys per al SISA que la majoria d'atencions son per Whatsapp. De forma puntual es realitzen algunes atencions per telèfon, en vídeo-trucada o correu electrònic.

CANAL ATENCIÓ %												
Assessories	2023						2024					
	Presencial	Telf.	Vídeo-trucada	Mail	WhatsApp	Ate. Totals	Presencial	Telf.	Vídeo-trucada	Mail	WhatsApp	Ate. totals
SISA i Salut	28	4	3	0	66	119	21	0	0	0	79	24
La Lore	100	0	0	0	0	30						
Orientació personal	96	2	2	0	0	735	96	1	3	0	0	648
Acadèmica	85	8	3	4	0	142	89	7	1	3	0	98
Mobilitat	89	0	11	0	0	9	100	0	0	0	0	10
Espai Lila	98	0	0	0	0	267	99	0	0	0	0	311
SPAI	100	0	0	0	0	84	100	0	0	0	0	53
Total	89	3	2	1	6	100	93	2	1	0	2	1.144

Les persones usuàries **coneixen el servei** sobretot a través **del grup d'iguals i les altres assessories**, i aquest any ha augmentat els **referents adults**, família i professorat. Aquest augment es pot deure a l'esforç que s'està fent des de el SIJ per arribar als referents adults a través del butlletí i el treball dels projecte de dinamització d'estudiants per connectar amb el professorat. Tot i que "Altres serveis" és el canal més elevat, és una dada que s'ha de refer ja que es deu a l'assessoria Espai Lila amb els casos que es deriven des del SIAD. Aquest indicador es reformularà per l'any vinent.

Tot i això aquest indicador no s'està recollint amb totes les usuàries i no dona la informació real. És un aspecte a treballar per als indicadors 2025.



Si tenim present el centre de procedència s'observa que, continuen arribant de forma majoritària del **l'institut Ribera Baixa, Rosa Ribes, Salvador Dalí i Baldiri Guilera.**

Aquesta dada alguna assessoria l'ha recollit a part de la primera visita en altres sessions, per tant aquesta dada no és una referència real. Per l'any vinent es farà la recollida adequada.

Centre de procedència		
	Total	%
Ins Ribera Baixa	53	11
Ins Les Salines	20	4
Ins Baldiri Guilera	33	7
Ins Estany de la Ricarda	23	5
Ins Salvador Dalí	40	8
Ins Illa de Banyols	3	1
Ins-escola Rosa Ribas	41	8
La Seda de Barcelona	8	2
Mare de Déu del Carme	11	2
N.S. del Mar-Garcia Lorca	3	1
CFA Terra Baixa	1	0
Ins- Escola Pepa Colomer	15	3
Ins del Prat	51	10

NS/NC	77	15
Total	379	

Tallers

L'any 2024 es van realitzar 2 cicles de tallers des de l'assessoria d'orientació personal: Hype de les emocions Primavera (2 sessions a l'abril) i Hype de les emocions Tardor (6 sessions entre l'octubre i el novembre). I 2 tallers de l'Assessoria de mobilitat internacional.

El cicle de Hype es centra en l'autoconeixement, la regulació emocional i la gestió de l'estrès mitjançant activitats participatives i dinàmiques de grup.

Hype Tardor					
Sessió	Places	Inscrits	Anul·la	Assisteixen	% ocupabilitat
1a	15	12	2	6	40
2a	15	12	3	6	40
3a	15	15	3	10	67
4a	15	16	2	10	67
5a	15	17	4	11	73
6a	15	17	5	7	47
TOTAL	50	19	50		

Hype Primavera					
Sessió	Places	Inscrits	Anul·la	Assisteixen	% ocupabilitat
1a	15	23	8	14	93
2a	15	23	8	15	100
TOTAL	46	16	29		

Mobilitat Internacional					
Sessió	Places	Inscrits	Anul·la	Assisteixen	% ocupabilitat
Treballa a l'extranger	15	15		14	93
Xerrada camps de treball, solidaritat i voluntariats (Online)				en directe 2 persones, 1.992 visualitzacions i 40 descarregues document online	

Formacions

Des de l'assessoria d'orientació personal s'han realitzat un total de 8 sessions en formació en gestió emocional per a 8 professionals de l'equip de Joventut que treballen directament amb joves (Informadora del SIJ, Dinamitzadora d'estudiants i 6 persones de l'equip d'Educadors en el Medi Obert), entre els mesos de febrer i octubre.

B) AVALUACIÓ

El nivell d'assoliment dels objectius del projecte és del

Nivell d'assoliment per objectius: 83,5%

Verd: assolits + 80%

Taronja: assolits parcialment 31% - 79%

Vermell: no assolit 0% - 30%

1. Oferir un servei de qualitat que acompanyi a les persones joves en la presa de decisions, adquisició d'autonomia i construcció del seu projecte vital orientant-les i assessorant-les. **Assolit 83%**
 - Oferir un ventall d'assessories que englobi les principals temàtiques en les que les persones joves necessiten assessorament i acompanyament en la presa de decisions d'aquest moment vital (formació, ocupació, salut (tant física com mental), sexualitat, definició de la identitat, mobilitat i habitatge). **Assolit 85%** s'ha reduït un servei amb la Lore i el servei de sexualitat cada cop té menys atenció presencial.
 - Mantenir la qualitat del servei, garantint l'atenció de cada assessoria de la mà d'una persona professional i especialitzada en la temàtica. **Assolit 100%**
 - Oferir una atenció presencial, online sempre i quan l'usuari ho necessiti, i confidencial als usuaris que acudeixen al SIJ. **Assolit 100%**
 - Connectar les persones professionals de cada assessoria amb els serveis i agents de territori vinculats en la seva temàtica per poder fer les derivacions i acompanyaments necessaris i treballar de forma conjunta des de la coordinació. **Assolit 100%**
 - Donar cita als usuaris que la sol·liciten el més aviat possible, donant preferència als casos amb més urgència, i intentant no tardar més de 2 setmanes com a màxim. Excepte en el cas de mobilitat internacional que el servei és mensual. **Assolit 85%** A totes les assessories es dona hora en menys de 2 setmanes menys en el cas de l'Assessoria d'orientació personal que una mitja d'espera de 2 mesos.
2. Garantir l'accés al servei de totes les persones Joves, tenint en compte les diferents realitats i necessitats. **Assolit 88%**
 - Mantenir l'accés al servei de forma gratuïta, evitant així que cap jove tingui dificultats econòmiques per accedir. **Assolit 100%**
 - Elaborar estratègies per augmentar el nombre de persones usuàries dels diferents gèneres, augmentant el 10% el de gènere masculí, i 25% el de no binari i trans. **Assolit 25%**
S'ha augmentat el 3% de nois i només s'ha identificat una persona trans.
3. Elaborar estratègies comunicatives que donin a conèixer el servei facilitant l'accés de la gent Jove i garantint l'aprofitament dels recursos destinats. **Assolit 85%**
 - Garantir una ocupabilitat mínima del 80% de cada assessoria. **Assolit un 90%** s'ha ocupat el 72%.
 - Realitzar publicacions quinzenals a les xarxes, tant de recordatori del servei com de contingut relacionat amb les demandes de les persones usuàries o altres temàtiques que es considerin necessàries o interessants. **Assolit 100%** S'han fet més de 2 publicacions mensuals.
 - Assegurar l'assistència dels usuaris a les visites reservades fent recordatoris del dia i hora de visita i informant de les conseqüències que te no assistir sense avisar. **Assolit 100%**
 - Mantenir les accions per donar a conèixer el servei a persones joves als instituts i coordinant-se amb els projectes i serveis d'acció directa amb Joves per fer visites explicant el servei i que el coneguin de primera mà. **Assolit 100%** S'ha fet les tutories previstes als Instituts i centres de FP, al punt d'informació als patis es reserven cites, al butlletí mensual es fa difusió del servei de forma regular i es reforça el coneixement del servei entre serveis per joves, referents i professionals.
 - Fer arribar la informació del servei a famílies i prescriptors/es. **Assolit 100%** S'ha reforçat les estratègies fent un butlletí mensuals per professionals i famílies, i es veu l'impacte amb l'augment de com es coneix el servei a través de família i professorat.
 - Tenir una estratègia comunicativa anual dissenyada i complir-la, modificant estratègies sempre que la situació ho requereixi. **Assolit 75%** S'ha elaborat un llista de publicacions però no s'han planificat en un calendari. Ana gran part s'ha portat a terme.
4. Realitzar un anàlisi periòdic del funcionament del servei per tal de fer les propostes de millora pertinents. **Assolit 80%**

- Establir els indicadors necessaris que permetin un anàlisi del servei guiant els canvis i millores del projecte. **Assolit 100%**
- Unificar i aplicar la visió de gènere als indicadors permetent tenir una informació de la realitat i impacte d'aquest àmbit en el servei. **Assolit 100%**
- Realitzar un anàlisi periòdic dels indicadors recollits. **Assolit 75%** S'han realitzat 3 cops, per les reunions general i per la memòria, i l'òptim és fer-ho de forma trimestral i a final de l'any, es a dir 5 cops.
- Fer enquestes de valoració als usuaris amb un anàlisi trimestral. **Assolit 60%** S'han realitzat enquestes de valoració però no s'han analitzat menys de l'assessoria d'orientació personal.
- Fer 2 trobades anuals de totes les persones professional del servei d'Assessoria Joves, on es posa en comú les detencions i necessitats conjuntes, és comparteix dades i indicadors, és genera una visió conjunta del servei i es fa seguiment de la seva evolució marcant de forma conjunta els reptes que s'han d'assolir. **Assolit 100%**

	Autonomia	2023- 2024
	Dinamització d'Estudiants	

Descripció general

La dinamització d'estudiants permet, des del Pla Jove, apropar els recursos de la ciutat a les aules i el seu entorn, així com a la comunitat educativa, enfortint relacions amb els centres i l'alumnat dins i fora del institut.

Aquest projecte, impulsat des de la Regidoria de Joventut, en coordinació amb el departament d'educació, té com objectiu donar suport i infraestructura a les iniciatives de les persones estudiants de la ciutat. D'aquesta manera, la dinamització d'estudiants es basa, principalment, en la descentralització del servei d'informació per a joves de El Lloro.33333

Antecedents

Aquest projecte, des dels seus orígens, al curs 1999-2000, s'inicia amb el suport de l'Oficina del Pla Jove de la Diputació de Barcelona des de l'anomenat projecte PIDCES, des d'on s'aporten recursos econòmics, logístics i de formació. Amb el pas dels anys s'ha anat evolucionant, ampliant accions i tenint també presència als centres de formació professional i l'Escola de persones adultes.

Les diferents accions s'han anat adaptant i transformant a les necessitats dels col·lectiu estudiantil, adquirint una visió més àmplia, més transversal i en xarxa amb la comunitat educativa i xarxes de professionals del món de l'educació i d'altres agents de diferents programes al Prat.

Destinatari

Els recursos que s'ofereixen als centres educatius estan adreçats al col·lectiu estudiantil des de 1r de l'ESO i fins a 2n de Batxillerat, així com cada cop més, a tot l'alumnat de Cicles Formatius i als alumnes joves de l'Escola de Formació per a persones adultes, Terra Baixa.

Edat	12-14	15-16	17-20	21-25	26-30	31-35	Famílies i referents adults
Potencials	X	X	X	X			x
Reals	X	X	X	X			x

Objectius generals de projecte

Objectiu general estratègic del Pla Jove:

- Oferir a les persones joves un servei d'informació, assessorament i orientació que esdevingui facilitador dels processos de transició de les persones joves cap a la vida adulta, coordinant totes les actuacions que des dels diversos departaments es realitzen vinculades amb àmbits que configuren l'eix d'Autonomia: educació, ocupació, habitatge, salut i mobilitat.

Objectius generals i específics

2. **Descentralitzar els recursos i la informació de El Lloro**, Serveis de joventut, en els diferents instituts del municipi.
 - Desplegar el punt d'informació juvenil als instituts a través de la presència als patis.
 - Dur a terme el màxim possible de xerrades de el Lloro a les aules als grups de 3r d'ESO.
 - Ampliar les xerrades de El Lloro a les aules de 1r a alguns instituts.
 - Recopilar, organitzar, informar i apropar els recursos de ciutat per a joves.

- Identificar les necessitats i inquietuds del jovent i compartir-les amb l'equip de joventut i altres departaments, per a poder adaptar les accions de l'ajuntament a la seva realitat.
 - Promocionar els canals de comunicació com a eina d'informació i difusió.
 - Impulsar la figura de dinamització d'estudiants com a referent per l'equip docent.
 - Participar en reunions d'inici de curs amb l'equip docent.
 - Crear un grup de joves de diferents instituts, vinculats a la figura de dinamització d'estudiants, que puguin transmetre al seu grup d'iguals de manera més directa la informació dels recursos de ciutat.
 - Generar canals de comunicació regulars a un parell d'instituts per compartir la informació de manera actualitzada amb els representats d'estudiants.
3. Fomentar i garantir la **participació dels i les joves**.
- Realitzar dinàmiques participatives per detectar interessos.
 - Augmentar la identificació d'iniciatives i inquietuds dels joves i acompanyar-los en el procés.
 - Fomentar la participació dels estudiants a projectes de ciutat fent difusió.
4. **Treballar transversalment** i afavorir les **coordinacions** amb altres agents i referents de projectes.
- Establir coordinacions amb Medi Obert per tal d'afavorir la seva participació a patis, el traspàs de casos, la realització de tutories i compartir el material de difusió per els patis que Medi Obert fa l'entrada.
 - Establir coordinacions amb el projecte de Zona Jove.
 - Establir coordinacions amb les diferents coordinadores pedagògiques dels instituts.
 - Coordinacions amb el Departament d'Educació.
 - Coordinacions amb altres departaments segons necessitats i demandes dels centres educatius.
5. **Donar visibilitat dels joves estudiants a la ciutat**.
- Crear diferents estratègies comunicatives a les xarxes socials.
 - Establir una periodicitat en les publicacions a xarxes socials.

Accions

➤ PUNT D'INFORMACIÓ JUVENIL ALS INSTITUTS.

La principal finalitat és descentralitzar el Serveis d'Informació de El Lloro i apropar la resta de serveis als estudiants, creant un espai d'atenció presencial i estable als Instituts. L'objectiu és ser una persona de referència que no pertanyi a l'equip docent.

També es fa una detecció d'interessos i necessitats dels joves: La figura de dinamització d'estudiants és un agent d'intervenció directa amb els joves del projecte de Joventut. Una de les seves funcions consisteix a establir contacte i vincles amb els joves per detectar les seves necessitats, interessos i tendències, i traslladar-les a la resta de l'equip de joventut. A partir d'aquesta detecció, es dissenyen intervencions concretes en coordinació amb altres projectes per donar-hi resposta.

La intervenció es realitza principalment un dia a la setmana a cada Institut durant l'hora del pati.

Principals accions:

- **Presència regular als patis:** descentralitzar la informació del SIJ, vincular amb els joves estudiants, identificar iniciatives i inquietuds i acompanyar-los.

- L'equip de Medi Obert entra als patis de manera quinzenal acompanyat de la figura de dinamització d'estudiants. La seva funció és conèixer i vincular amb els joves i fer treball de casos, en coordinació amb les comissions socials i/o persona referent del centre (coordinadora pedagògica, TIS, orientadora).

- Distribució horària:

Dilluns	Setm.	Nª Senyora del Mar / Pepa Colomer
Dimarts	Setm.	Estany de la Ricarda
Dimecres	Setm.	Baldiri Guilera
Dijous	Setm.	Ribera Baixa
Divendres	Setm.	Dalí

- Centres on no és possible entrar la figura de dinamització d'estudiants per manca de recursos:

Institut	Motiu
Institut Escola El Prat	Gestionat per Medi Obert
Institut Rosa Ribas i Parellada (El Prat)	Manca de personal, entra M.O cada 15 dies.
Institut Mare de Déu del Carme	Manca de personal
Institut La Seda	No es cedeix l'entrada. Manca de personal
Institut les Salines	Manca de personal
Institut Illa dels Banyols	Manca de personal

- Dinàmiques de campanyes als patis: realitzar diferents accions de sensibilització sobre temes d'interès per treballar amb els joves amb l'equip de Medi Obert.

Primer Trimestre	Segon Trimestre	Tercer Trimestre
Xarxes Socials	Sin Valentin/Amor propi	Recollida interessos/ Altraveu
	Jo mai mai (Violències)	
Fanzine		

- **El Lloro a les Aules:** Es realitzen un seguit de xerrades, a 1r i 3r d'ESO, a les hores de tutoria per donar a conèixer la figura de dinamització d'estudiants i els recursos de ciutat.

Grups		Aules		Instituts	
1r d'ESO	16	Nª Senyora del Mar	Ribera Baixa	Pepa Colomer	Mare de Déu del Carme (MO)
3r d'ESO	22	Estany de la Ricarda	Salvador Dalí	Rosa Ribas i Parellada (MO)	Illa de Banyols (SIJ i MO)
PFI	4	Baldiri Guilera	Les Salines (SIJ i MO)		
Altres	5				
TOTAL	47				

- Mitjana de 3 tutories per setmana entre Octubre i Març.
- El format és una xerrada i està dissenyat perquè sigui una dinàmica participativa on els propis joves puguin interactuar.
- Les dinàmiques s'adapten en funció del grup i les necessitats. Pot anar la persona dinamitzadora sola o amb Medi Obert, depenent de les necessitats del grup o el servei que es vulgui promocionar.
- Temporització:

1r d'ESO:

Explicació Lloro	10'
Baròmetre	15' a 20'

Qui és qui?	20'
Tancament i valoració	10'

3r d'ESO

Explicació Lloro	10'
Baròmetre	15' a 20'
Qui és qui?	20'
Tancament i valoració	10'

- Enfocament per curs:
 - 1r d'ESO: la dinàmica consisteix en fer un baròmetre i després el joc de qui es qui, amb l'objectiu de donar a conèixer els recursos de ciutat relacionats amb l'Oci i posar cara als educadors i educadores de Medi Obert, la informadora del SIJ i la dinamitzadora d'estudiants.
 - 3r d'ESO: la dinàmica consisteix en un joc de rol dirigit a tota l'aula on s'explicarà tots els serveis que s'ofereixen. L'Objectiu principal d'aquesta dinàmica és donar a conèixer les assessories de El Lloro i recursos de ciutat per a joves.
- Metodologia:

La dinàmica que s'utilitza per fer les tutories en funció de les demandes o necessitats detectades és:

- **1r d'ESO:**
 - **Baròmetre:**

Es reparteixen dues targetes de diferents colors a tots els alumnes de l'aula. Es fan un seguit de preguntes o afirmacions on la resposta sigui dues opcions. Els i les alumnes hauran d'aixecar la targeta de la preferència a on se sentin més identificades amb la resposta. En cas que se sentin igualment identificades amb les dues respostes, o no tinguin clar per quina de les dues opcions es decanten, poden alçar les dues targetes a l'hora. Es pot aprofitar algunes de les respostes per reflexionar sobre temes importants i fer crítica.

 - Club Esport Jove
 - Tardes Joves
 - Zona Jove estacional
 - Informació Juvenil
 - Assessories Joves: nombrar-les i com demanar cita prèvia
 - Dinamització estudiants: Informació, resoldre dubtes i suport iniciatives
 - **Qui és qui?**

Dinàmica per conèixer a l'equip de MO, la dinamitzadora i la informadora del SIJ. Es divideix al grup classe en 5 grups i es proporciona una foto de cada educador/a a cada grup. Es van dient característiques o frases que descriguin a cada persona de l'equip de Joventut i els joves han d'aixecar la foto per endevinar de qui es tracta.
 - **Joc de Rol:**

Es divideix el grup classe en grups. Es reparteix a cada grup una targeta amb una breu explicació d'un dels serveis del Lloro. Els i les joves, han d'interpretar davant de la classe una recreació de com s'imaginem el servei que els ha tocat a la targeta. Es pot fer en clau d'humor. Els serveis que s'han escollit son Medi Obert, Tardes Joves, Assessoria Acadèmica, Assessoria Espai Lila i Assessoria Orientació personal. No obstant aprofitem després de cada representació per aprofundir sobre el serveis que els hi ha tocat i explicar els que no tenen targeta.
- **El Grup de joves Informadors/es "Grup de Motis"(NOU)**: l'objectiu d'aquest grup és transmetre la informació de recursos i serveis per a joves de la ciutat al seu grup d'iguals, fent que la informació

arribi de forma més directa i a més joves. I per altra banda també es pretén que la seva veu sigui escoltada i a l'hora poder participar en actes de ciutat. El Grup de Joves es formarà amb un màxim de 2 estudiants per institut majoritàriament de 3r d'ESO, fent un total de 20 alumnes.

Instituts que hi participen	Institut que no hi participen
N ^a Senyora del Mar	Illa de Banyols
Pepa Colomer	Les Salines
Estany de la Ricarda	La Seda
Rosa Ribas i Parellada	Mare de Déu del Carme
Baldiri Guilera	Institut Escola Prat
Ribera Baixa	
Salvador Dalí	

Les accions que implica el projecte són les següents:

- Difusió de la informació per a joves entre el grup d'iguals:
 - Suport a la figura de dinamització d'estudiants a l'hora del pati.
 - Difusió de la informació en el seu grup classe.
- Trobades quinzenals amb el Grup de joves a El Lloro: es realitzaran reunions cada dues setmanes amb el Grup de joves per treballar conjuntament l'actualització de la informació i les estratègies de difusió.
 - Formacions dirigides als membres del Grup de joves per ampliar els seus coneixements en les temàtiques de difusió i potenciar les habilitats de comunicació.
 - Visites a equipaments i serveis de la ciutat per que els coneguin de primera ma.
 - Participació en actes de ciutat: El Grup de joves prendrà part en actes i esdeveniments de la ciutat on a través d'aquesta experiència es nodriran d'aprenentatges que després podran compartir amb els seus companys i companyes, a l'hora que també aportaran la seva opinió i visió dels joves en aquests espais.
 - Intercanviar experiències amb altres col·lectius i entitats.
 - Recursos i materials: es facilitaran recursos i materials per a facilitar les accions i propostes dels i les joves.
- Grup de whatsapp, canal de comunicació amb tots els integrants de el grup de joves on es compartirà la informació a difondre i també la coordinació de les trobades.
- **El Grup de representants d'estudiants (NOU)** està destinat a treballar amb els diferents delegats i delegades del centre. Es treballarà per poder fer arribar la informació al seu grup classe.

Instituts		Institut que no hi participen
N ^a Senyora del Mar	Ribera Baixa	La Seda
Pepa Colomer	Mare de Déu del Carme	
Estany de la Ricarda	Salvador Dalí	
Rosa Ribas i Parellada	Illa de Banyols	
Baldiri Guilera	Les Salines	

- Es farà arribar la informació actualitzada als delegats i delegades per a que la puguin compartir al seu grup classe, a través d'un grup de difusió de WhatsApp (on no es veuran els contactes dels integrants ni es podrà escriure) o correu electrònic.

- La figura de dinamització d'estudiants entrarà a les trobades trimestrals del centre per a poder:
 - Conèixer i crear vincles amb altres delegats i delegades.
 - Recollir propostes de millora dels canals de comunicació.
 - Compartir la informació més destacada en aquell moment.
 - Conèixer les necessitats dels joves.

• **Cartelleria:**

Instituts on es porta Cartelleria	
N ^a Senyora del Mar	Ribera Baixa
Pepa Colomer	Mare de Déu del Carme
Estany de la Ricarda	Salvador Dalí
Rosa Ribas i Parellada	Illa de Banyols
Baldiri Guilera	Les Salines
La Seda	

- Assessories Joves
- Grup de joves
- Grup de difusió WhatsApp SIJ i Agenda Jove
- Cartelleria de diferents projectes i serveis de ciutat.

- **Figura referent per a l'equip docent:** Aquesta figura també proporciona informació i recursos a l'equip docent. És important que els docents coneguin els recursos i serveis que s'ofereixen per a que puguin promoure'ls. Al mateix temps, la figura de dinamització d'estudiants és un recurs per als docents, a qui poden adreçar-se per obtenir informació concreta sobre serveis, projectes o altres informacions rellevants per als estudiants.

Claustres on participem	Claustres on no participem
N ^a Senyora del Mar	Illa de Banyols
Pepa Colomer	Les Salines
Salvador Dalí	La Seda
Ribera Baixa	Mare de Déu del Carme
Baldiri Guilera	Rosa Ribas i Parellada
Estany de la Ricarda	

- **Material:**
 - Díptic professorat on s'explica els diferents recursos del projecte Dinamització d'estudiants.
 - Guia de recursos i serveis per a joves a la ciutat.
- **Relació amb les AFA's:** pel que fa a la comunicació amb les AMPAs i AFAs, s'ha fet arribar la informació d'interès per les famílies per correu electrònic, i de forma coordinada amb el Departament d'Educació. Els temes principals han estat el suport a la tramitació de beques i a les preinscripcions escolars, les Assessories i les activitats de la Zona Jove.

- **FOMENT DE LA PARTICIPACIÓ:**
 - **Detecció i acompanyament d'iniciatives juvenils:** Una de les tasques consisteix a identificar tan joves a nivell individual com grups que estiguin interessats a dur a terme alguna activitat, investigar sobre una temàtica o sol·licitar un espai. En coordinació amb el personal de Suport a Iniciatives i Entitats de l'equip de Joventut, es busca la millor manera de respondre a aquestes demandes. També es treballa amb joves actius per estimular la seva participació en altres projectes i generar noves experiències.
 - **Experiències de participació:** També duem a terme accions i estratègies per fomentar experiències de participació, tant dins del mateix centre com en l'entorn proper, com el barri i el municipi.

 - **SUPORT AL CATÀLEG D'ACTIVITATS I SERVEIS EDUCATIUS:** El catàleg d'activitats formatives, les quals s'ofereixen des de molts departaments de ciutat: Joventut, Dona, Via pública, Salut, Medi Ambient, Esports, Promoció Econòmica... s'edita des del departament d'Educació i des de Joventut es dona suport a la seva divulgació dins els centres.

 - **COORDINACIÓ INSTITUTS I DINAMITZACIÓ ESTUDIANTS:**
 - Coordinació figura referent instituts:
 - Coordinació inici de curs (amb Medi Obert i Núria) Setembre
 - Coordinacions trimestrals:
 - Pepa Colomer
 - Institut Ribera Baixa
 - Nostra Senyora del Mar
 - Salvador Dalí
 - Baldiri Guilera
 - Estany de la Ricarda
 - Valoració final de curs. Juliol.
 - Coordinacions puntuals a petició.

 - Lliurament de documentació i/o cartells per al professorat
 - Reunió inici de curs direccions amb educació.
 - Entrada a inici de curs a un claustre per presentar el projecte a tot el professorat de la ESO.
 - Mail de difusió a totes les direccions i referents amb novetats de serveis i projectes.
-
- **JORNADA D'ORIENTACIÓ ACADÈMICA (JOAP):** Una Jornada liderada pel Departament d'Educació, i on Joventut està implicada, de tot un matí on professorat de diferents universitats i facultats venen a explicar què es fa als graus universitaris demanats pels estudiants en una enquesta prèvia. Es complementa amb un espai de Fira i POP's (Punts d'Orientació Personal). Documentació pròpia del projecte compartida amb educació.
-
- **PLA DE FOMENT DE LA LECTURA:** Les accions són vàries:
 - **LECXIT:** Cerca de voluntariat per al projecte Lecxit per a facilitar la comprensió lectora a infants de primària. <https://www.elprat.cat/educacio/millora-de-lexit-educatiu/lecxit-lectura-exit-educatiu-i-comunitat>
 - **TINTABLAVA:** es col·labora al concurs de micro-relats a on participen joves de tots els instituts del Prat. Les principals accions son:
 - Difusió i suport per a la recerca de participants
 - Preparació dels diplomes que es donen als guanyadors.
 - Preparació dels premis i pressupost.

CATEGORIA	JOVES PARTICIPANTS
Microrelat	41
Poema	33
Relat Social I/O Solidari	36
TOTAL	110

- **PARTICIPACIÓ A LA XARXA D'ORIENTACIÓ DEL PRAT (XOP):** Formem part a la xarxa com a recurs informatiu i orientatiu per a joves de ciutat. Ens trobem, de manera anual, amb orientadors del centres educatius, de promoció econòmica, entitats dedicades al suport formatiu i el reforç escolar. Des d'aquesta taula es pretén fer un esforç conjunt per millorar els serveis de ciutat, proposar activitats, sessions formatives relacionades amb l'orientació.
- **DINAMITZACIÓ DE LA INFORMACIÓ A LES XARXES:** Dinamització i difusió de continguts a les xarxes de JOVES.PRAT d'interès per als i les estudiants.

Calendari

Calendaritzar les tasques	
	Tutories
	Formacions i xarxes de treball
	Beques i Preinscripcions/matricules
	JOAP
	Creació material dinàmiques
	Accions acompanyament instis
	Coordinacions Instis
	Delegats i Delegades
	Dates importants curss/Festius/Lliure disposició
	Campanyes
	"Grup de joves"
	Altres

Coordinacions amb l'equip	
15 dies	Coordinació projecte
1 mes	Coordinació Medi Obert
15 dies	Reunió equip
1 mes	Coordinació comunicació

Setembre							
dl	dt	dc	dj	dv	ds	dg	
				1	2	3	Acceptació beques ministeri
4	5	6	7	8	9	10	4 Enviament carta presentació Instituts
11	12	13	14	15	16	17	4 al 8 Programació reunions inici curs Instituts
							6 Inici curs ESO
							6 al 8 Segona Fase admissió CFGS (6 i 7 sol·licituds, 8 resultats)
							12 Inici curs FP i Batxillerat

18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	

	Preparació material Club esport jove
4 al 29	Calendarització Tutories
14	Reunió inici curs La Seda
21	Reunió inici curs Ribera Baixa i NSDM
27	Reunió inici curs Estany de la Ricarda

Octubre

dl	dt	dc	dj	dv	ds	dg
----	----	----	----	----	----	----

						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

2	Inici entrada a patis
2 al 20	Calendarització Tutories
20	Inici "Grup de Joves" a decidir 20/10 o 03/11
27	Reunió delegats i delegades
2 al 19	Campanya recollida "Grup de Joves"
	Club esport Jove

Novembre

dl	dt	dc	dj	dv	ds	dg
----	----	----	----	----	----	----

		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			

10 i 11	Colònies "Grup de Joves"
3	Trobada "Grup de Joves"
	Reunió delegats i delegades
9	Agenda Urbana 30 Trobada Delegats/des
	Creació material Dinàmica 25N
20 a l'1	Dinàmica xarxes
17	Trobada "Grup de Joves"
14	Pati Baldiri Antenes Joves
22	Estany de la Ricarda Antenes Joves

Desembre

dl	dt	dc	dj	dv	ds	dg
----	----	----	----	----	----	----

				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

1	Trobada "Grup de Joves"
12	TGEP (Treball Gestió Emocional Professionals)
15	Trobada "Grup de Joves"

Gener

dl	dt	dc	dj	dv	ds	dg
----	----	----	----	----	----	----

1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

10	Reunió SAÓ (Motis)
11	Reunió delegats i delegades Ribera baixa
12 i 26	Trobada "Grup de Joves"
16	TGEP (Treball Gestió Emocional Professionals)
23	Reunió Coordinació JOAP
23	Reunió/Coordinació comunicació Motis
24	Pati Baldiri Antenes Joves
26	Pati Dalí Antenes Joves
30	Coordinació Nostra senyora del Mar
31	Trobada Anne (Feminisme) i Joventut

Febrer

dl	dt	dc	dj	dv	ds	dg
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29			

5 al 16	Dinàmica Sin Valentin "Amor propi"
9	Jurat Carnaval
8 i 23	Trobada "Grup de Joves"
6	Coordinació NSDM
15	Coordinació TIS Ribera Baixa
15	Trobada Estany Ricarda + Feminisme
20	Internet segura Mossos d'esquadra Ribera Baixa
22	Trobada delegats festes 1r i 2n ESO (Ribera Baixa)
26 - 01	creació material dinàmica 8m

Març

dl	dt	dc	dj	dv	ds	dg
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

4 al 15	Dinàmica 8M
5	Internet segura Mossos d'esquadra Ribera Baixa
6	Formació Novetats per a l'Orientació en Estudis de Règim Especial
7	JOAP
12	TGEP (Treball Gestió Emocional Professionals)
12	FORMACIÓ Preinscripció estudis post-obligatoris
13	Visita El Lloro Brúixola del Prat (Càritas)
14	Pati Ribera Baixa "Antenes Joves"
15	Xarxa PIDCES
18	Coordinació Salvador Dalí
19	Inici beques Ministeri
21	I després de l'ESO, què? Orientació a famílies
22	Trobada "Grup de Joves"

Abril

dl	dt	dc	dj	dv	ds	dg
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

5 i 19	Trobada "Grup de Joves"
4	FORMACIÓ Novetats per l'Assessorament sobre beques.
9	Tastet CFGM Illa dels Banyols
9	Coordinació NSDM
11	Tastet CFGM Les Salines
15 al 19	creació dinàmica Altraveu
22 al 10	campanya Altraveu
25	Jornada cohesió i territori experiències joves (MOTIS Prat)

Maig

dl	dt	dc	dj	dv	ds	dg
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

3 i 31	Trobada "Grup de Joves"
9	Jornades Esportives, platja del Prat, Carme Villen.
10	Fi Beques ministeri
14	TGEP (Treball Gestió Emocional Professionals)
16	Cursa d'obstacles, platja del Prat, Carme Villen
23	Coordinació Ribera baixa
28	TGEP (Treball Gestió Emocional Professionals)
30	Formació La joventut al centre de la participació

Juny						
dl	dt	dc	dj	dv	ds	dg
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

3	Formació sobre la Pressió estètica i la Grassofoèbia
4-6	PAU
6	Xarxa PIDCES
13	Graduació 4t ESO Baldiri i Estany
13	Escola Feminista
14	Comiat Grup Motis/Valoració curs
18 i 19	Graduació 4t ESO NSDM, Ribera Baixa i Dalí
21	Fi de curs
21	Coordinació Mare de Déu del Carme
27	Coordinació Baldiri Guilera
28	Sortida Laser Tag "Motis"

Juliol						
dl	dt	dc	dj	dv	ds	dg
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

	Valoració final de curs Instituts
2	Coordinació Dalí
3	Coordinació Ribera Baixa i Pepa Colomer
4	Motis amb Regidora
5	Coordinació Estany de la Ricarda
8	Coordinació NSDM
9	Reunió coordinació Educació-Dinamització
16	TGEP (Treball Gestió Emocional Professionals)
17	Trobada Esparreguera-Dinamització
	Memòria
	Tancament Fitxes
	Preparació material curs 24/25

Recursos necessaris

1.- Recursos Humans

	NOM	FUNCIÓ
COORDINACIÓ	Núria Arlàndez	Tècnica de Joventut. Supervisió i línies estratègiques. Coordinadora de Projectes.
Responsable	Dúnia Pellisa	Dinamitzadora d'estudiants
EQUIP:	Isabel Roc	Informadora SIJ Tractament de la informació, dinamització tutories 1r d'ESO i dinamització grup de motis.
	Medi Obert	Educadors/es Socials
	Stella Rubio	Coordinadora Zona Jove
	Kevin Guerrero	Tècnic Comunicació

2.- Recursos materials

Material	Quantitat
Portàtil Lenovo	1
Telèfon mòbil	1
<ul style="list-style-type: none"> Flyers (telemàtic) Enganxines Sales d'estudi Enganxines Assessories Cartells assessories Cartell dinamització estudiants Cartell QR SIJ Díptic professorat 	

Pressupost

Projecte	Concepte	Proveïdor	Cost
JOAP	Dinar JOAP	Cèntric Gastro Bar	69,7
	Aigües JOAP	Aldi	13,3
Motivats	Casa	Can Puxet	1485
	Autobús		600
Total			2.168,00

Indicadors

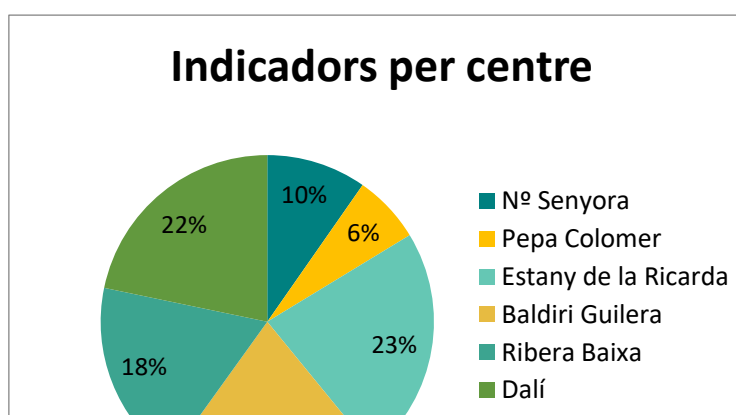
A) INDICADORS

- Dinamització de Patis
 - Presència al patis

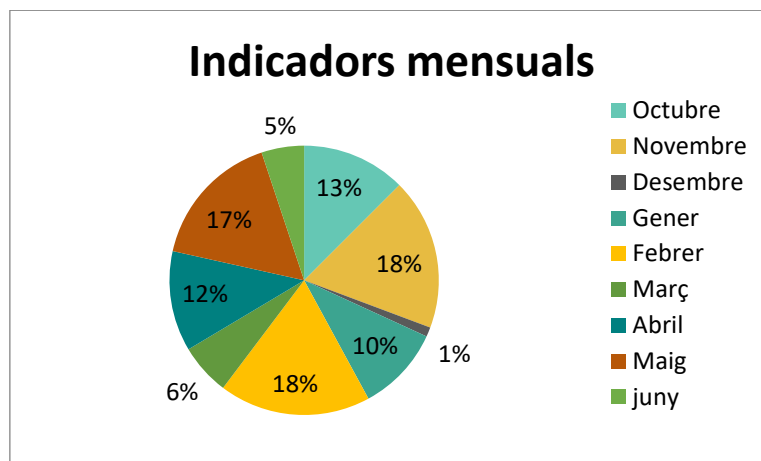
Durant el curs 2023/2024 la presència als patis s'ha desenvolupat de manera normal. A continuació es pot observar la **incidència mitjana de participació** dintre de cada pati.

MITJANA DE CONSULTES PER CENTRE							
	Nª Senyora del Mar	Estany de la Ricarda	Pepa Colomer	Baldiri Guilera	Ribera Baixa	Dalí	TOTAL
Consultes	214	503	146	460	405	480	2.208
Dies	16	26	13	25	23	25	128
Total	13,4	19,3	11,2	18,4	17,6	19	17,3

A continuació, podem observar la **incidència de participació en funció del centre**:

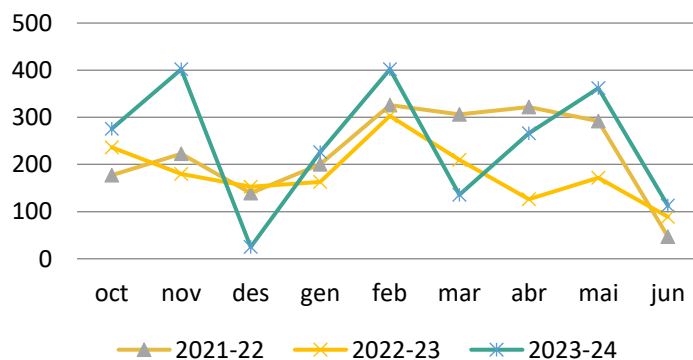


I per últim, el volum de **consultes segons el mes**:



A més, s'aporta una **comparativa de participació general** respecte a l'any anterior:

Comparativa Cursos



➤ **Projectes que participen de forma puntual a la dinamització de patis**

Dintre del projecte de dinamització d'estudiants, en patis, hi ha dos projectes que formen part activa l'execució de dinàmiques:

- **Medi Obert:** L'equip participa en les campanyes d'informació de diferents temàtiques i entra als patis de manera bimensual.
- **Zona Jove:** El projecte de Zona Jove està estretament relacionat amb aquest, ja que totes les accions i activitats que es promouen per joves s'apropen als patis (Fanzine, Altraveu, Sin

Valentin). A més, es recullen iniciatives dels joves, que després es poden convertir en activitats del projecte de Zona Jove.

➤ **Detecció d'iniciatives Juvenils i col·lectius i acompanyament**

EXPERIÈNCIES DE PARTICIPACIÓ/ACOMPANYAMENT INICIATIVES								
Detecció	Col·lectius o persones	Centre	Experiència/Acció	Implicació	Suport	Estat	Amb coordinació	Derivació
16/01/2024	2 noies	Pepa Colomer	Classes de ball	Informació		Fet	MO	
13/02/2024	Lucia G	Ribera Baixa	Servei comunitari (entrevista a un professional sobre el descans dels joves)		Acompanyament	No Realitzat	Neus/SISA	
16/02/2024	Shanzay	Ribera Baixa	TR Depressió		Acompanyament	Fet	AOP i SIJ	
19/02/2024	Nora	Ribera Baixa	TR dol Infantil		Acompanyament	Fet	AOP i SIJ	
12/03/2024	Naomi Gomez		Difusió xarxes creació feminista		Acompanyament	Fet	Kevin i SIJ	
13/03/2024	Grup de 3r d'ESO	Baldiri Guilera	viatge de fi de curs		Acompanyament	No Realitzat	MO	
24/03/2024	Isaac Pereira	Ribera Baixa	Material per gravar un curtmetratge		Acompanyament	No Realitzat	Stella	
06/05/2024	Grup ESO	Nostra Senyora del Mar	Pintar la porta de la ESO		Acompanyament	Fet		UNZIP
19/06/2024	Leire	Baldiri Guilera	TR enamoramiento a nivel criminal		Acompanyament	Fet	AOP i SIJ	

➤ **Detecció d'interessos i necessitats dels Joves**

Registre de necessitats i inquietuds detectades.

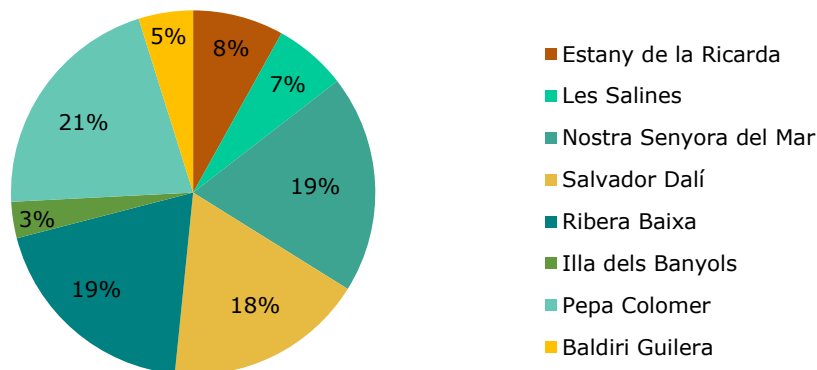
Registre de necessitats i inquietuds detectades.					
	Consultes	Curs	♀	♂	NB
OCT	Què em passa després de la mort?	2N	1		
NOV	Els gelos formen part d'una relació, si no hi ha gelos no m'estima.	3R	3	1	1
GEN	Sexualitat des del plaer.	4T	4		
	Més val que el penis sigui gruixut a llarg	4T	1	5	
FEB	Què puc fer quan sento que un professor em fa bulliing?	3R	2	1	1
	La serie de Elite es porno	4T	2	4	
MAR	Grup de whatsapp on s'envien les masturbacions que es fan	4T		5	
	Professor de religió que diu que la homosexualitat es cura amb uns cursos	3R	2		
ABR	Beques	4T I BATX	3	3	
	Preinscripcions PFI	4T	4	8	
JUN	Títol de socorrista	3R	1	1	

➤ **Figura referent per l'equip docent**

CONSULTES DE L'EQUIP DOCENT COM A REFERENT									
Data entrada	Càrrec	Persona	Centre	Motiu	C/S	Estat	Coord.	Der.	Data f.
05/10/2023	Coordinadora 4t ESO	Laura Araez	Estany de la Ricarda	Suport a les xerrades amb els representants liles un dimecres a l'hora del pati	Suport	Fet	Anne i Rosa Mela		
05/10/2023	Coordinadora pedagògica	Alba	Les Salines	Funcionament beques MEC si hi ha un canvi de CFG	Consulta	Fet			
06/10/2023	Coordinador ESO	Dídac Muñoz	Nostra Senyora del Mar	Trobada Delegats/es	Suport	Fet			27/11/2023
06/10/2023	Coordinadora pedagògica	Charo	Salvador Dalí	Fer una presentació a plàstica del fanzine per que els nens facin un dibuix i el presentin	Suport	No realitzat	Stella		
10/10/2023	Coordinadora pedagògica	Charo	Salvador Dalí	Participar de les xerrades ARAG de 1r d'ESO	Suport	No realitzat			26/10/2023
07/11/2023	TIS	Lola	Ribera Baixa	Col·laborar en activitats del 25N	Suport	Fet	MO		23/11/2023
09/11/2023	Coordinador pedagògic	Joan	Les Salines	Beques MEC i subvenció instituts ajuntament	Consulta	Fet	Salva Lou		
22/11/2023	Coordinador ESO	Dídac Muñoz	Nostra Senyora del Mar	Com fer entendre als joves que les relacions d'ara son tòxiques. Gelos	Suport	Fet			
24/11/2023	Coordinadora pedagògica	Charo	Salvador Dalí	Participar de les xerrades d'Inclusium	Suport	No realitzat			
16/01/2024	Coordinador ESO	Dídac Muñoz	Nostra Senyora del Mar	Coordinació Estudiants	Consulta	Fet			24/01/2024
19/01/2024	Coordinadora pedagògica	Abigail	Illa dels Banyols	Suport Beques	Suport	Fet			
22/01/2024	Coordinadora pedagògica	Abigail	Illa dels Banyols	Xerrada Beques al pati	Suport	No realitzat	MO		
29/01/2024	Orientadora pedagògica	Raquel	Pepa Colomer	Informació sobre les Tardes Joves i derivació de casos	Suport	Fet			
06/02/2024	Coordinador ESO	Dídac Muñoz	Nostra Senyora del Mar	Participació entre els joves per pintar la porta de la ESO	Suport	Fet		UNZIP	
15/02/2024	TIS	Lola	Ribera Baixa	Participar xerrada "Internet segura" amb Mossos d'Escuadra	Suport	Fet			20/02/2024
06/05/2024	Coordinadora pedagògica	Charo	Salvador Dalí	Preocupació aplicació comptadora de autolesions	Consulta	Fet			
23/05/2024	TIS	Lola	Ribera Baixa	Formació mediació de cara el curs vinent	Suport	Pendent			
19/06/2024	TIS	Lola	Ribera Baixa	Invitació a la graduació de 4t d'ESO	Suport	Fet			
12/06/2024	TIS	Lola	Ribera Baixa	Invitació a la graduació de Batxillerat	Suport	No realitzat			
19/06/2024	Coordinadora pedagògica	Charo	Salvador Dalí	Invitació a la graduació de 4t d'ESO	Suport	Fet			
29/05/2024	Coordinadora pedagògica	Charo	Salvador Dalí	Invitació a la graduació de Batxillerat	Suport	No realitzat			
18/06/2024	Coordinador ESO	Dídac Muñoz	Nostra Senyora del Mar	Invitació a la graduació de 4t d'ESO	Suport	Fet			
13/06/2024	Coordinadora 4t ESO	Laura Araez	Estany de la Ricarda	Invitació a la graduació de 4t d'ESO	Suport	Fet			
13/06/2024	Coordinadora pedagògica	Mariola	Baldiri Guilera	Invitació a la graduació de 4t d'ESO	Suport	No realitzat			
29/05/2024	Coordinadora pedagògica	Mariola	Baldiri Guilera	Invitació a la graduació de Batxillerat	Suport	No realitzat			

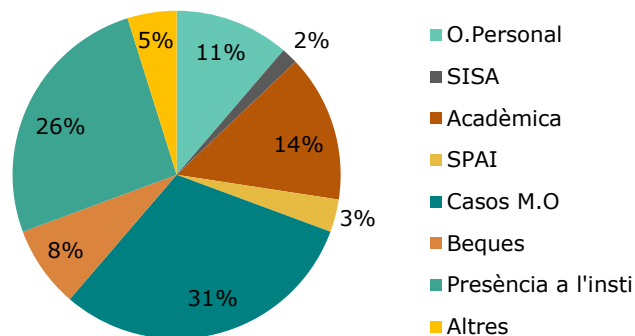
Consultes realitzades per centre:

Consultes de l'equip docent per centre



A continuació, els tipus de consultes ha estat els següents:

TIPUS DE CONSULTES



- **El Lloro a les aules**

A continuació, es podrà observar el total de l'organització de les tutories pactades.

EL LLORO A LES AULES			
Centre	Grups	Curs	Alumnat
Mare de Déu del Carme	2	1r	58
Ins Rosa Ribas i Parellada	3	1r	57
	3	3er	50
Ins Estany de la Ricarda	3	1r	87
	3	3er	69
Ins Salvador Dalí	4	3er	112
Ins Baldiri Guilera	5	1r	108
	4	3er	92
Ins Ribera Baixa	5	3er	94
Pepa Colomer	1	1r	18
	2	3r	29
Nostra Senyora del Mar	1	1r	26

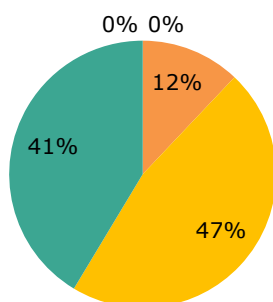
	1		3er	27
Les Salines	4		PFI	52
	1	IFE		10
Antenes Joves	3			25
Totals	45			914

Aquest curs hi ha hagut un augment tant dels grups on hem fet les xerrades passant de 32 a 45 i del total d'alumnes als que hem arribat, passant de 593 a 914 alumnes. Això és degut a la incorporació de les xerrades a 1r d'ESO en alguns instituts.

- **Indicadors d'avaluació de l'activitat**

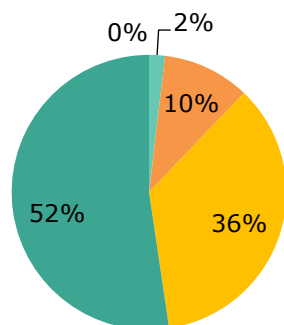
Per tal d'avaluar les sessions que s'han dut a terme dintre de l'aula s'ha dissenyat una pregunta valorativa que forma part de la mateixa dinàmica. A continuació, es mostren les respostes dels diferents centres:

Mare de Déu del Carme



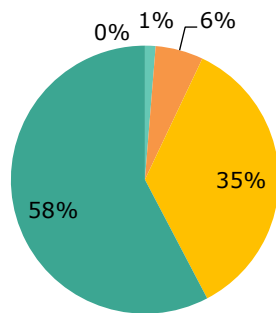
- Del 1 al 4 - No m'ha agradat perquè no he entès res
- Del 5-6 - Bé
- Del 7 al 8 - M'ha agradat molt però m'he quedat amb dubtes
- Del 9 al 10 - Genial, m'he assabentat de tot
- Abstencions

Ins Rosa Ribas Parellada



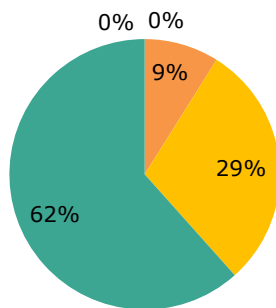
- Del 1 al 4 - No m'ha agradat perquè no he entès res
- Del 5-6 - Bé
- Del 7 al 8 - M'ha agradat molt però m'he quedat amb dubtes
- Del 9 al 10 - Genial, m'he assabentat de tot
- Abstencions

Estany de la Ricarda



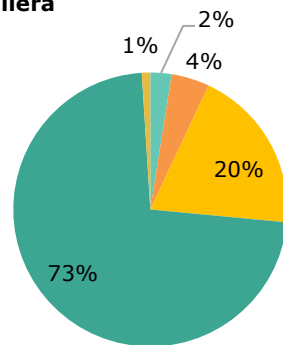
- Del 1 al 4 - No m'ha agradat perquè no he entès res
- Del 5-6 - Bé
- Del 7 al 8 - M'ha agradat molt però m'he quedat amb dubtes
- Del 9 al 10 - Genial, m'he assabentat de tot
- Abstencions

Salvador Dalí



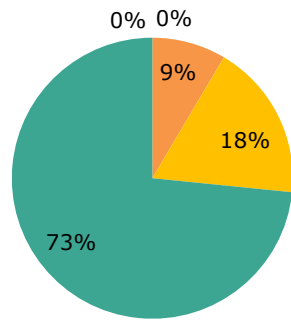
- Del 1 al 4 - No m'ha agradat perquè no he entès res
- Del 5-6 - Bé
- Del 7 al 8 - M'ha agradat molt però m'he quedat amb dubtes
- Del 9 al 10 - Genial, m'he assabentat de tot
- Abstencions

Baldri Guilera



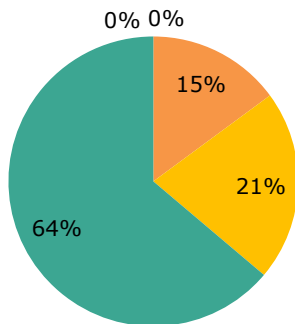
- Del 1 al 4 - No m'ha agradat perquè no he entès res
- Del 5-6 - Bé
- Del 7 al 8 - M'ha agradat molt però m'he quedat amb dubtes
- Del 9 al 10 - Genial, m'he assabentat de tot
- Abstencions

Ribera Baixa



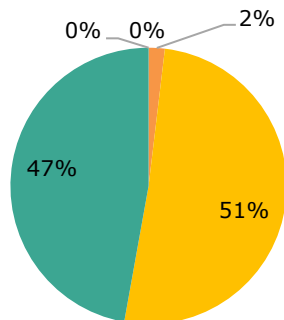
- Del 1 al 4 - No m'ha agradat perquè no he entès res
- Del 5-6 - Bé
- Del 7 al 8 - M'ha agradat molt però m'he quedat amb dubtes
- Del 9 al 10 - Genial, m'he assabentat de tot
- Abstencions

Pepa Colomer



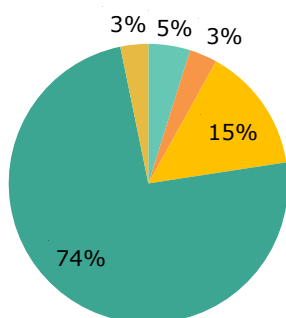
- Del 1 al 4 - No m'ha agradat perquè no he entès res
- Del 5-6 - Bé
- Del 7 al 8 - M'ha agradat molt però m'he quedat amb dubtes
- Del 9 al 10 - Genial, m'he assabentat de tot
- Abstencions

Nª Senyora del Mar



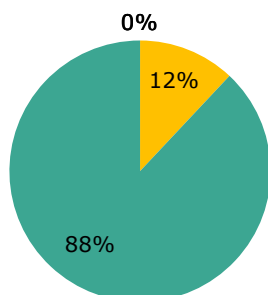
- Del 1 al 4 - No m'ha agradat perquè no he entès res
- Del 5-6 - Bé
- Del 7 al 8 - M'ha agradat molt però m'he quedat amb dubtes
- Del 9 al 10 - Genial, m'he assabentat de tot
- Abstencions

Salines



- Del 1 al 4 - No m'ha agradat perquè no he entès res
- Del 5-6 - Bé
- Del 7 al 8 - M'ha agradat molt però m'he quedat amb dubtes
- Del 9 al 10 - Genial, m'he assabentat de tot
- Abstencions

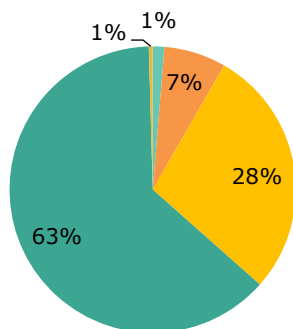
Antenes Joves



- Del 1 al 4 - No m'ha agradat perquè no he entès res
- Del 5-6 - Bé
- Del 7 al 8 - M'ha agradat molt però m'he quedat amb dubtes
- Del 9 al 10 - Genial, m'he assabentat de tot
- Abstencions

Per tant, el total d'aquestes valoracions és la següent:

AVALUACIÓ TOTAL



- Del 1 al 4 - No m'ha agradat perquè no he entès res
- Del 5-6 - Bé
- Del 7 al 8 - M'ha agradat molt però m'he quedat amb dubtes
- Del 9 al 10 - Genial, m'he assabentat de tot
- Abstencions

A comparació amb l'any passat s'ha augmentat d'un 77% a un 91% les valoracions positives entre la puntuació del 7 al 10. Això és conseqüència del canvi de dinàmica i de la incorporació als grups de 1r d'ESO.

- **El Grup de joves Informadors/es "Grup de Motis"(NOU):**

Joves	Institut
5	Ribera Baixa
2	Pepa Colomer
2	Rosa Ribas Parellada
3	Salvador Dalí

2	Nostra senyora del Mar
4	Baldiri Guilera
2	Estany Ricarda
20	

Han iniciat el curs un total de 20 joves, durant el curs hi ha hagut moltes anades i vingudes acabant amb un total de 12 joves.

Activitats de curs

Dia	Activitat	Participants
20/10/2023	Primera trobada, dinàmiques de coneixença, presentació projecte	13
03/11/2023	Explicació objectius, colònies, autoritzacions	20
10/11/2023	Colònies Grup de Joves	15
01/12/2023	Dinàmica Fira Avícola- coneixem les entitats	16
12/01/2024	Tarda Jove Jardins de la Pau	16
26/01/2024	Saó i tècniques comunicació	15
08/02/2024	Carnestoltes, dijous gras, entrevistes	3
23/02/2024	SIAD Cases d'en Puig	10
07/03/2024	Acte 8M al Prat	10
22/03/2024	Estruch, Club Esport Jove, classe Spinning	11
05/04/2024	Preparació sortida 25 d'Abril	10
19/04/2024	Taller de sexualitat desde el plaer	10
25/04/2024	Jornada cohesió i territori experiències joves (Terrassa)	11
03/05/2024	Coneixem Unzip i el Teatre Kaddish	5
11/05/2024	Altraveu	10
17/05/2024	CRAM	10
31/05/2024	Taller Orgull Potablava	11
14/06/2024	Sessió de tancament i valoració del curs	11
28/06/2024	Lasertag	12

- Dinamització de la informació a les xarxes:**

El projecte té establert un pla de comunicació a les xarxes per tal de fer arribar la comunicació als i les joves.

TEMES		Instagram
Setembre	Beques, llistat admissions PFI, Inici classes, Admissions Cicles Formatius, EOI	8
Octubre	Consell adolescents, places lliures cicles, NOE, patis, tutories,	7
Novembre	Dia internacional contra l'assetjament escolar, el lloro a les aules, motis, patis 25N	5
Desembre	Motis, sales d'estudi, horaris PAU	7
Gener	Motis, el lloro a les aules	8
Febrer	JOAP, XOP, Tintablava, preinscripció escolar, Motis, rap Capsa, FP	20
Març	JOAP, Preinscripció infantil, primària, Motis 8M, Estany Ricarda, i després de l'ESO què?	14
Abril	tastet CFGM, preinscripció Batx, itineraris ESO, Motis, oferta FP, Motis	9
Maig	Motis, Jornades esportives d'educació	8
Juny	Motis, final de curs	2
Total		88
Mitja de publicacions Mensual		8,8
Mitja de publicacions Setmanal		2,2

- Treball transversal**

El projecte de dinamització d'estudiants ha d'estar coordinat amb altres agents i referents de projectes. Per aquest motiu s'estableixen diferents coordinacions i reunions.

TOTAL REUNIONS/COORDINACIONS	
Coordinació Projecte	17
Comunicació	20
Reunió equip	24
Coordinacions Instituts	27
Coordinació TJ	2
Coordinacions MO	9
Coordinacions XOP	1
Coordinacions JOAP	4
Altres coordinacions	12
	116

- **Participació 26a JOAP**

Joves Participants	250
Instituts participants	4
Xerrades Proposades	39
Stands fira	9

B) AVALUACIÓ

El percentatge d'assoliment dels objectius del projecte és del 91%.

Verd: assolits +80%

Taronja: assolits parcialment 31- 79%

Vermell: no assolit -30%

6. **Descentralitzar els recursos i la informació de El Lloro**, Serveis de joventut, en els diferents instituts del municipi. **Assolit al 94%**

- **Desplegar el punt d'informació juvenil als instituts a través de la presència als patis.**
Objectiu **assolit parcialment al 70%**, ja que hi ha hagut una disminució de centres on el projecte està dinamitzat al pati per manca de personal. De 8 centres públics hem passat a 6 i de 2 concertats a 1.
- **Dur a terme el màxim possible de xerrades de el Lloro a les aules als grups de 3r d'ESO.**
Objectiu **assolit al 100%**, ja que s'ha fet 30 xerrades arribant 560 joves.
- **Ampliar les xerrades de El Lloro a les aules de 1r a alguns instituts.**
Objectiu **assolit al 100%**, ja que hem entrat a 15 aules de 1r d'ESO de 6 instituts, arribant a 354 joves.
- **Recopilar, organitzar, informar i apropar els recursos de ciutat per a joves.**
Objectiu complert al **100%**. Durant tots els mesos del curs s'ha pogut apropar els recursos pertinents als centres.
- **Identificar les necessitats i inquietuds del jovent i compartir-les amb l'equip de joventut i altres departaments, per a poder adaptar les accions de l'ajuntament a la seva realitat.**
Objectiu assolit al **100%**. S'han identificat totes les necessitats i inquietuds esmentades pels joves i s'han adaptat les accions en funció d'elles.
- **Promocionar els canals de comunicació com a eina d'informació i difusió.**
Objectiu assolit al 90%. S'ha potenciat les xarxes com a eina d'informació i difusió. S'ha incrementat el mail com a canal de comunicació amb els instituts.
- **Impulsar la figura de dinamització d'estudiants com a referent per l'equip docent.**
Als 7 centres on el projecte de dinamització està entrant, es manté una coordinació fluida i amb consultes durant tot el curs escolar. Objectiu **assolit un 100%**.
- **Participar en reunions d'inici de curs amb l'equip docent.**
Objectiu **assolit al 100%**, el projecte ha participat en reunions d'inici de curs amb els 9 centres públics i amb els 3 concertats.
- **Crear un grup de joves de diferents instituts, vinculats a la figura de dinamització d'estudiants, que puguin transmetre al seu grup d'iguals de manera més directa la informació dels recursos de ciutat.**
Objectiu **assolit al 100%**, ja que s'ha constituït el grup de "Motis" i ha tingut una bona trajectòria, transmeten la informació a través de les xarxes socials i amb el seu grup d'iguals.
- **Generar canals de comunicació regulars a un parell d'instituts per compartir la informació de manera actualitzada amb els representats d'estudiants.**
Objectiu assolit al 100%, ja que s'ha pogut mantenir un canal de comunicació regular amb els representants d'un institut públic i d'un concertat.

7. **Fomentar i garantir la participació dels i les joves. Assolit al 80%**

- **Realitzar dinàmiques participatives per detectar interessos.**
Objectiu **assolit parcialment al 70%**. S'han pogut realitzar algunes dinàmiques de detecció d'interessos però es podrien haver fet més amb més recursos.
- **Augmentar la identificació d'iniciatives i inquietuds dels joves i acompanyar-los en el procés.**
Objectiu **assolit al 70%**. S'arriba de manera individual als joves, però encara no s'arriba a dinamitzar accions de manera grupal o a associacions.
- **Fomentar la participació dels estudiants a projectes de ciutat fent difusió.**
Objectiu **assolit al 100%**. Mitjançant el grup de joves informadors/es del Lloro s'ha fomentat la participació dels joves en projectes de ciutat.

8. **Treballar transversalment** i afavorir les **coordinacions** amb altres agents i referents de projectes.
Assolit al 93%


- Establir coordinacions amb Medi Obert per tal d'afavorir la seva participació a patis, el traspàs de casos, la realització de tutories i compartir el material de difusió per els patis que Medi Obert fa l'entrada.
Objectiu **assolit al 100%**. S'ha realitzat 1 coordinació al mes com estava previst.
- Establir coordinacions amb el projecte de Zona Jove.
Objectiu **assolit al 100%**. S'ha realitzat 1 coordinació al mes com estava previst.
- Establir coordinacions amb les diferents coordinadores pedagògiques dels instituts.
Objectiu **assolit al 80%**. S'han mantingut unes coordinacions fluides amb 7 dels 9 centres públic i amb 2 dels 3 concertats.

9. **Donar visibilitat dels joves estudiants a la ciutat. Assolit al 100%**

- Crear diferents estratègies comunicatives a les xarxes socials.
Objectiu assolit al 100%. De la mà amb el projecte del SIJ s'ha implementat la publicació de "reels" explicant serveis i recursos mitjançant el grup de "Motis".
- Establir una periodicitat en les publicacions a xarxes socials.
Objectiu assolit al 100%. S'ha complert amb la periodicitat establerta en les publicacions, mantenint el projecte de dinamització d'estudiants viu a les xarxes socials.
- Presentar la nova cartellera als diferents equips de professorat.
Objectiu assolit al 100%. S'ha nodrit a tots els instituts de la cartellera del Lloro.

A) PROPOSTES DE MILLORA (endreçades per accions)

- **Dinamització de patis i Punt d'informació juvenil als instituts:**
 - Crear més dinàmiques per tal de generar més dies d'acció al pati per arribar a més joves.
 - Treballar amb la comissió de pati del Pepa Colomer per fer arribar tota la informació.
- **El Lloro a les Aules:**
 - Repensar i adaptar les xerrades per a que siguin més dinàmiques.
 - Intentar que totes les xerrades estiguin calendaritzades durant el primer trimestre.
- **Treball amb representants:**
 - Establir un contacte directe amb els delegats i delegades per fer arribar la informació de manera més directa al seu grup classe.
- **Grup de joves informadors/es del Lloro:**
 - Crear una segona línia amb el grup de joves de l'any anterior que volen continuar.
 - Acompanyar als serveis i recursos a crear les dinàmiques per a que siguin més adaptades per als joves.
- **Inquietuds:**
 - Intentar arribar a més grups i associacions per detectar més inquietuds i interessos.

	Oci, lleure i cultura	2024
	Zona Jove	

Descripció general

La Zona Jove és un projecte que s'inicia en el curs escolar 17-18, com a projecte pilot per fer un recull estructurat de totes les accions i/o activitats que hi havia a la ciutat d'interès per joves i incorporar d'altres activitats que s'adaptin a les necessitats i interessos dels joves dotant-les de qualitat. Així mateix es generen activitats innovadores, complementàries i adients als diferents perfils, amb especial incidència en les adolescents. S'impulsen accions d'oci positiu amb una oferta que respongui a les diferents inquietuds, necessitats i demandes dels diferents perfils de joves i els diferents trams d'edat.

El Prat disposa d'una àmplia oferta d'espais i activitats, que descentralitzen les accions, oferint recursos especialitzats i de qualitat. Entre aquesta oferta trobem: equipaments municipals (culturals, educatius i esportius), entitats, oferta privada, l'espai públic i tots els llocs on es desenvolupin accions per i per a joves.

Justificació

Els espais i moments d'oci són elements substancials dels processos de socialització dels joves i en ells es configuren estils, gustos, estètiques, interessos, valors i fins i tot ideologies.

Els espais i moments d'oci són elements essencials en la vida de les joves, ja que no només contribueixen a la seva socialització, sinó que també són fonamentals per al desenvolupament d'habilitats interpersonals i socials.

A més el lleure ofereix un espai on les joves poden descobrir i explorar els seus interessos, estils, gustos, estètiques, interessos, cosa que els ajuda a definir la seva identitat.

La diversitat d'activitats permet que cada jove trobi alguna cosa que ressoni amb els seus interessos i valors, fomentant així un ambient inclusiu i enriquidor, evitant la desmotivació i la desconexió social.

Les deteccions que es van realitzar per impulsar el projecte al 2017 son les següents:

- L'oferta d'oci existent no estava estructurada entre els diferents agents, abans esmentats, amb els mateixos paràmetres.
- Hi havia una baixa participació de joves en les activitats programades i en els equipaments.
- Hi havia poca alternativa d'oci fora de l'horari lectiu entre setmana.
- L'oferta existent no s'adaptava a la realitat de gent jove a la que anava dirigida.
- Hi havia la necessitat de generar vincles entre les joves i referents dels equipaments.

Per aquest motiu, cal garantir l'existència d'una oferta extensa, variada i realista d'oci, adreçada a persones joves de diferents edats, estils i interessos, amb el denominador comú, que cada activitat aporti algun element potencialment enriquidor i educatiu respecte l'oferta comercial.

Antecedents

Al municipi existien programacions i activitats com ara Estiu al Prat, el Club Esport Jove, l'oferta formativa als Centres Cívics i d'altres accions de caire popular com la Truitada popular pel dijous gras o la Cercavila Nocturna per la Festa Major o l'AltraVeu. També s'havien realitzat programacions conjuntes de forma puntual a l'estiu entre diferents Centres Cívics.

Objectius

Estratègics

- Garantir l'existència d'una oferta d'activitats d'oci que doni resposta a la diversitat de perfils juvenils existents al municipi.
- Generar punts de trobada de caire lúdic i d'experimentació amb els recursos de la ciutat.
- Apoderar a joves perquè siguin programadors i/o dinamitzadors d'algunes de les activitats.
- Acompanyament professional de joves dinamitzadors.
- Detectar grups pro actius.

Generals i específics

- Garantir l'existència d'una **oferta estable, extensa, variada, adaptada** a la realitat de la gent jove a la que va dirigida.
 - Crear una **oferta estable** als Centres Cívics.
 - Realitzar **dinàmiques participatives**, per recollir propostes de diferents activitats/accions i interessos en la fase de disseny de forma trimestral en cada un dels equipaments i als patis de forma semestral.
 - Programar **1 activitat de caràcter puntual** durant el curs com a oferta estable.
 - Pensar en activitats més adequades per la franja compresa entre **20 i 25 anys**.
 - **Augmentar la dinamització** d'activitats per part de les diferents entitats, col·lectius formals i no formals joves.
 - Programar **activitats més esportives** en coordinació amb el Club Esport Jove, independentment de l' Estiu Jove.
 - Generar activitats, accions i projectes de **Fase 0**, com a espai experimental i participatiu perquè puguin desenvolupar curiositat i coneixement en propostes vinculades als diferents recursos i projectes existents en la ciutat.
- **Treballar transversalment** i afavorir les **coordinacions** amb tots els agents i referents.
 - Realitzar coordinacions amb altres departaments a participar de la programació estacional.
 - **Acompanyar i assessorar** als equips d'altres departaments per adaptar les activitats que volen dirigir als joves a les seves característiques i interessos.
 - **Acompanyar i assessorar a joves** en els seus interessos i/o projectes i apropar-los als recursos de ciutat.
- Afavorir la **igualtat de gènere o per raó d'origen**.
 - Programar activitats que fomentin o promoguin una **participació igualitària** per gènere.
 - **Donar recursos** per generar **espais de reflexió i debat** de forma individual o en col·lectiu, ja sigui amb professionals o dinamitzant activitats puntuals com ara el Festival AltraVeü i Sin Valentín.
 - **Formar als equips d'intervenció** de les Tardes Joves perquè les activitats estiguin impregnades amb perspectiva de gènere.
- **Generar vincle** entre els diferents equips dels equipaments i la gent jove.
 - Generar **1 projecte participatiu** per equipament, involucrant a les persones joves en la quotidianitat de l'equipament.
 - Involucrar la gent jove en un dels **diferents projectes de l'equipament** independentment de les programacions estacionals i les Tardes Joves.
- Incentivar i apoderar a la gent jove a **participar d'una forma activa del disseny** de les propostes d'oci a partir dels seus interessos.
 - Detectar **grups proactius**.
 - Facilitar un acompanyament professional de forma remunerada de **joves dinamitzadors**.
 - Generar **projectes i activitats amb processos participatius** de llarga durada perquè siguin programadors i/o dinamitzadors d'algunes de les activitats i crear cultura participativa.
 - Promoure l'acompanyament de col·lectius formals i no formals de grups esportius juvenils i impulsar-los perquè acabin fomentant la pràctica esportiva i/o sent dinamitzadors d'activitats esportives.

- **Visibilitzar l'oferta d'oci existent.**
 - Creació d'una **agenda jove** que recopili de forma atractiva el contingut oci-cultural de tota la ciutat.
- **Vetllar per la visibilització de joves referents.**
 - Potenciar una **imatge positiva** de les persones joves als **mitjans** i les **xarxes socials**
 - Aconseguir que **el disseny per a la difusió** dels diferents projectes de la Zona Jove sigui encarregat a artistes joves i aporti una oportunitat professional i de visibilització de la seva creativitat.
 - **Generar un projecte que generi un espai comunicatiu que interpel·li** els diferents interessos de les persones joves. Un projecte que es pugui vincular amb eines audiovisuals d'actualitat com la ràdio i o el vídeo.
- **Trobar una imatge** coherent i contingut atractiu a tot el projecte de ZJ fent un encàrrec anual a la mateixa professional, entitat, empresa. etc de disseny.

Destinatari

Adolescents i joves de la ciutat amb les edats compreses de 12 a 30 anys.

Edat	12-14	15-16	17-20	21-25	26-30	Famílies i referents adults
Tardes joves	x	x	x			x
Festival AltraVeu	x	x	x	x	x	x
Sin Valentín	x	x	x			x
Estiu Jove	x	x	x	x	x	X
Fanzine		x	x			x
Agenda Jove	x	x	x	x	x	x
Fase 0	x	x	x	x		
Túnel del terror	x	x	x	x		
Freaky fest	x	x	x			
Festa Major	x	x	x	x	x	x

Accions

- Les **Tardes Joves** als centres cívics amb activitat amb una regularitat d'un dia a la setmana a cada centre cívic amb punts de trobada, activitats vinculades a les línies de treball de cada equipament i activitats demandades per les pròpies joves. L'equip està conformat per 1 o 2 persones del Centre cívic i una parella de Medi Obert. Veient la incidència que té entre les joves que formen part de les activitats i punt de trobada, s'ha vist la oportunitat de prioritzar la part socioeducativa del projecte, ampliant els punts de trobada entre els diferents referents adults que conformen els equips d'intervenció.
La informació i valoració d'aquest canvi està desenvolupat a la pròpia fitxa de Tardes Joves.
- **Programacions estacionals** (primavera, tardor i hivern) Programacions en cap de setmana, de divendres tarda i dissabte matí i tarda. Les activitats son de diferents tipologies i es poden desenvolupar a diferents equipaments, a l'espai públic, espais naturals....
Cal dir que la programació estacional de l'hivern, forma part de la campanya de #NadalalPrat a nivell comunicatiu, pel que la imatge s'adequa a la campanya municipal, sense perdre l'estètica i la coherència treballada en les anteriors programacions estacionals.
- **Estiu Jove** campanya de ciutat dissenyada amb el Departament d'Esports i en coordinació amb Cultura, SAI, Educació i Premsa. La programació es desenvolupa durant el mes de juliol amb activitats culturals, d'oci i esportives. Aquestes activitats són gratuïtes i es fan en diferents equipaments arreu del territori. (fitxa pròpia)
- **Accions puntuals** de procés com **Túnel del terror** (fitxa pròpia) que es treballa en el marc de les Tardes Joves i finalitza el seu procés de disseny en un acte de ciutat per a joves, formant de la programació estacional de la Zona Jove Tardor.
- **Altres activitats puntuals amb temàtiques concretes** com el Festival **Sin Valentín** (fitxa pròpia), i **Freaky Fest**.
- **El Festival Jove anual AltraVeu** pretén ser un punt de trobada de la joventut del Prat de Llobregat, que es materialitza en un procés de treball conjunt entre els i les joves de la ciutat i dinamitzat per l'equip de Joventut

Aquest procés culmina en una jornada lúdica amb esperit de visualització i reivindicació de l'heterogeneïtat, l'autoorganització, la implicació i la creativitat dels i les joves de la ciutat. Un espai on es trobin diferents projectes i persones a partir d'on poder néixer altres projectes, tot emmarcat en un caire lúdic.

Un procés participatiu, on els propis joves defineixen la programació i s'organitzen per portar-la a terme.

Una jornada amb un format d'espais de reflexió, mostra de dansa i esports, activitats juvenils i música.
(fitxa pròpia)

- **Festa Major**
 - o **Cercavila.** Recorregut nocturn pel casc antic amb la dinamització de 3 batucades que porten la gent a fer el recorregut fins el concert de l'estació de la Renfe.
 - o **Zona Jove Estació.** Concerts i actuacions específics per a públic jove dintre de la programació de Festa Major, en el pàrquing de l'estació de la Renfe.
- **Agenda Jove** Recopilatori digital setmanal de l'oferta d'oci-cultural de tota la ciutat dirigida a joves.
- **Assessorament i acompanyament** a activitats permanents o puntuals realitzades per altres departaments o entitats dirigides a joves, proporcionant orientació tècnica i estratègica, ajudant-los a dissenyar i planificar activitats que responguin a les necessitats joves, així com la cessió de material.
- **Acompanyament de joves** per apropar-los a recursos de la ciutat segons deteccions i els seus interessos i fer un diagnòstic de les necessitats i identificar àrees de millora en els diferents recursos, això com acompanyar en experiències professionalitzadores en els diferents projectes municipals o facilitar la creació d'iniciatives pròpies de joves.
- **Fase 0.** A partir de diferents deteccions es generen accions de petit format vinculades o no als projectes existents, per afavorir espais experimentals, de relació i processos que permetin la interacció i l'aprenentatge, creant un ambient col·laboratiu per explorar noves idees i enfocats. Dintre d'aquests projectes està:
 - **Fanzine El Lloro:** publicació anual amb propostes de joves com a espai d'expressió i experimentació artística i on es vincula i s'acompanya a joves als diferents recursos de

ciutat existents a partir d'activitats i accions específiques. Tant la publicació impresa, com les activitats, estan realitzades per artistes joves locals. El fanzine també s'esdevé com una eina on detectar joves amb potencial artístic professional per a futures experiències professionalitzadores en els diferents projectes creatius municipals. Cada edició es planteja de forma diferent, tant en el format, com en el disseny i el procés de creació.

Aquesta vuitena edició, s'ha dissenyat el fanzine partir de 4 sessions que es van desenvolupar en el marc de les Tardes Joves amb un grup estable de joves i dinamitzat per diferents professionals i el col·lectiu Arrel, qui tenia l'encàrrec de fer el disseny final on es van tractar, a partir de diferents dinàmiques, temes d'interès per les joves participants com van ser, salut mental, intel·ligència artificial, guerra, estereotips sobre el cos i xarxes socials.

- **Coordinacions i taules de treball.**
 - Música - La Capsa
 - Arts Visuals - Unzip i Escola d'Arts del Prat
 - Arts en Vius - Artesà Teatre i Escola d'arts en viu
 - Departament Esports
 - Entitats i col·lectius
 - Professionals especialitzats
 - Festa Major
 - Estiu Jove
 - Feminismes
 - Medi Ambient
 - Sant Cosme
 - Joves
 - Comunalitat benviure
 - Heres Social
 - Global Disrict

Espais

Els espais d'intervenció de les accions són els següents:

- Equipaments Culturals
 - o CC Jardins de la Pau
 - o CC Palmira Domènech
 - o CC Ribera Baixa
 - o CC Delta
 - o La Capsa
 - o Artesà Teatre
 - o Unzip
- Equipaments esportius
 - o CEM Estruch
 - o CEM Sagnier
 - o CEM Fondo d'en Peixo
 - o CEM Julio Méndez
 - o Club vela El Prat
- El Lloro, serveis de Joventut
- Els patis del Centres educatius
 - o Institut Ribera Baixa
 - o Institut Salvador Dalí
 - o Institut Baldiri Guilera
 - o Institut Estany de la Ricarda
 - o Mare de Déu del Carme
 - o Nostre Senyora del Mar
 - o Pepa Colomer
 - o Institut de El Prat
- Entitats i col·lectius
 - o Saó Prat
 - o Escola d'Arts del Prat
 - o Co Treball Lluís Serra
- Espais públics
 - o Parc Nou
 - o Parcs de calistènia

- Skatepark
- Platja del Prat
- Places públiques
- Parkour Park

Metodologia

Tota la programació es fa a partir de la detecció d'inquietuds dels joves amb dinàmiques participatives a diferents espais com: tutories, patis instituts, visites de grups al SIJ, grups de joves que hi ha als diferents equipaments i a les activitats de la Zona Jove i Tardes Joves. L'objectiu és que acabin participant de forma activa i responsable de la programació o puguin dinamitzar i organitzar algunes de les activitats/accions proposades.

Es fan previsions de **coordinacions trimestrals** amb els **equips dels Centres Cívics** implicats per treballar:

- Joves a l'equipament i territori. Anàlisi i valoració.
- Estratègies de vinculació.
- Tipologia d'activitats
- Necessitats tècniques i compra de material
- Contractació professionals
- Normativa d'espai i de l'activitat
- Aforament
- Inscripcions
- Funcions equip d'intervenció
- Recollida indicadors
- Valoració final
- Comunicació i difusió

Enguany, aquestes coordinacions no han estat possibles, ja que s'han fet de forma específica en cada equipament o aprofitant les reunions d'equip de Tardes Joves.

En el cas d'activitats i accions puntuals que requereixen de més seguiment i producció s'estableixen **coordinacions setmanals** amb els equips d'intervenció de forma individual **per a cada equipament:**

- Necessitats tècniques i materials
- Rols i funcions de les persones dinamitzadores
- Preparació de les dinàmiques d'acollida i valoració final amb joves
- Preparació activitat, espai...

Aquestes programacions són el cas de Sin Valentín, Túnel de terror, Freaky Fest, festes populars, alguna iniciativa de joves, etc.

Les **Tardes Joves**, requereixen d'una metodologia de treball diferent:

Reunions:

- Reunió coordinació estratègica semestral, 2 vegades l'any: Establir línies estratègiques, valoració, necessitats i casuístiques amb les direccions CC, Responsables Joventut i Cultura, coordinació Medi Obert i coordinació Zona Jove. Es faran al maig-juny (estratègia i visió de curs) i al novembre-desembre (avaluació i orientació nou any).
- Reunió referents comunicació estratègica semestral, 2 vegades l'any: Establir línies estratègiques, valoració, necessitats i casuístiques amb els referents de comunicació de cada CC, el responsable de comunicació de Joventut i coordinació Zona Jove. Es faran al maig-juny (estratègia i visió de curs) i al novembre-desembre (avaluació i orientació nou any).
- Reunió mensual d'equip, als CC: Disseny, coordinació, producció, recollida d'informació sobre joves als equipaments i al territori, exposició de casos concrets, estratègies de contacte, necessitats, pressupost destinat, funcions, indicadors, valoració... En aquesta reunió estan presents, Stella Rubio i la parella de Medi Obert referent de cada equipament, que s'incorporen al principi de la reunió d'equip natural dels CC.
- Reunió equip d'intervenció per equipament setmanal: Organització tasques i funcions de la mateixa activitat, necessitats material, preparació de la sala, actualització indicadors propis del projecte i Sarandonga i valoració activitat, mitja hora abans i després de l'activitat (cada equip d'intervenció s'adapta aquest temps, segons necessitats)
- Reunions amb professionals contractats de forma puntual per determinar l'encàrrec.

Important dir, que aquesta metodologia especifica de les Tardes Joves s'han donat fins al canvi de referents del projecte, al juny.

Calendari

	Reunions Estratègiques
	Reunions projecte amb Joves
	Comunicació
	Activitats
	Inscripcions
	Instituts
	Formacions i actes
	Documentació interna
	Coord altres departaments i projectes

Gener						
dl	dt	dc	dj	dv	ds	dg
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

8	R.Comunalitat benviure per a Fanzine
11	R. Sin Valentin
12	Coord. Teatre L'Artesà
18	1ª sessio Fanzine 8
19	Jornada que és amor Artesà Teatre
22	jove llibre
25	2ª sessio Fanzine 8
31	Coord. Feminismes

Febrer						
dl	dt	dc	dj	dv	ds	dg
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29			

1	R. Sin Valentin amb el CCPD
5	Sortida difusió Sin valentin
del 5 al 16	Patis instituts Sin valentin i Parkour
6	Reunió jove foto
8	Truitada popular
10	Inauguració ParkourPark
15	Prat Radio Sv
14	R. La Capsa per AltraVeu
16	Sin Valentin
22	3ª sessio Fanzine 8
22	1ª reunió Grup Motor AltraVeu
23	Encàrrec imatge AltraVeu
26	Encàrrecs professionals AltraVeu
28	espectacle Transmissions
27	Prat Radio Picnic musical feminista
29	Valoració Sin Valentin i Carnestoltes

Març						
dl	dt	dc	dj	dv	ds	dg
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

1	Picnic musical Feminista per 8M
2 i 3	Open Rubik
4	Tancament Fitxa Sin Valentín
7	Coord. Semestral Cultura per TJ
14, 21 i 28	2ª reunió Grup Motor AltraVeü
del 4 al 15	Crida AltraVeü
22	Convocatoria Estiu Jove

Abril						
dl	dt	dc	dj	dv	ds	dg
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

2	Reunions barra AltraVeü
4	Coord. Medi Ambient
11	gravació entrevistes joves AltraVeü
15	Sortida difusió Zona Jove Primavera
19 i 20	Zona Jove Primavera
16	Ordre serveis definitiva AltraVeü
17	Prat Radio Zona Jove Primavera
29	Sortida difusió AltraVeü

Maig						
dl	dt	dc	dj	dv	ds	dg
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

6 i 7	Reunió Elèctric i compra material AltraVeü
8	Prat Radio AltraVeü
9	Office i Teams (Ajuntament)
11	AltraVeü
13	Ordre serveis Freaky Fest
28	R.valoració AltraVeü
29	Prat Radio Freaky Fest
30	Juventut al centre la participació (Consell Comarcal)
31	Freaky Fest

Juny						
dl	dt	dc	dj	dv	ds	dg
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

11	jove il.lustració
20	Global District
13	I Jornada Escola Feminista (Ajuntament)
18	Valoració i tancament fitxa AltraVeü
21	Sensibilització en igualtat de gènere i assatjament laboral (A)
	Patis instituts Estiu Jove
27	Presentació Fanzine 8

Juliol						
dl	dt	dc	dj	dv	ds	dg
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28

9	Jornada dones i esport de la Diputació
1 al 31	Campanya Estiu Jove
11	Taula Festa Major
	Tancament imatge Zona Jove Tardor
10	Mural comunitari barri Sant Cosme

29 30 31

18 Global District
22 Taula Festa Major

Setembre						
dl	dt	dc	dj	dv	ds	dg
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30						

3 Heres social: Ocell de Foc
 4 Coordinació Túnel terror amb CCJP
 6 Coordinació Túnel terror amb Saó Prat
 13 jove Parkour
 16 jove Dj
 19 jove Dj
 12 i 18 Taula Festa Major
 19 Global District
 27,28 Zona Jove estació
 28 Cercavila Festa major

Octubre						
dl	dt	dc	dj	dv	ds	dg
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

14 Difusió Zona Jove Tardor
 17 Aniversari projecte Medi Obert
 22 Prat radio Zona Jove Tardor
 7 ordre serveis
 21 compra material
 24 Coord Túnel Terror
 25 Zona Jove Tardor i Túnel del Terror

Novembre						
dl	dt	dc	dj	dv	ds	dg
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	

1 al 30 Treball intern tancament projectes i ordre general
 7 Valoració Túnel del Terror
 4 jove música
 13 jove artista
 22 Global District
 22 Valoració Túnel del Terror amb Saó Prat
 25 Tancament fitxaTúnel del Terror

Desembre						
dl	dt	dc	dj	dv	ds	dg
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

9 ordre serveis Zona Jove Hivern
 del 16 al 20 Instituts Zona Jove Hivern
 16 Tancament fitxes
 comunicació XXSS Zona Jove Hivern

Gener						
dl	dt	dc	dj	dv	ds	dg
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

2 i 3	Zona Jove Hivern
	Tancament memòria

Comunicació

Cada projecte té una estratègia comunicativa pròpia que està especificada a la fitxa de cada projecte.

Canals:

El pla de comunicació especifica com utilitzar cada canal: [N:\CULTURA\PlaJove\4. Informació i Comunicació\Comunicació\Pla comunicació\2018](#)

Web -Fitxa general: Joventut - Agenda Jove - destacat web	Contingut general, i apartats web de cada acció del projecte i les seves actualitzacions.
Instagram	Eina de difusió d'imatges de les activitats

Revista municipal	Difusió del projecte, activitats i notícies
Cartelleria	Difusió d'activitats pròpies i enviament a equipaments
Prat Radio	S'organitza una entrevista al Prat Radio per cada activitat que es realitzarà.
Prat Tv	Mitja per a la difusió posterior de l'activitat en diferents mitjans com web o revista municipal.

Encàrrecs de disseny de materials de comunicació	
Encàrrecs projectes propis	Festival AltraVeu
	Zona Jove Primavera
	Zona Jove Tardor
	Zona Jove Hivern
	Fanzine El Lloro
	Freaky Fest
	Sin valentin
Participació campanyes de ciutat	Nadal
	Estiu Jove
	Festa Major
	Activitats d'Estiu
Campanyes autogestionades	Agenda Jove

Recursos necessaris

1.- Recursos Humans

GENERAL

	NOM	FUNCIÓ
RESPONSABLE:	Lidia Montero/Núria Arlàndez	Coordinació, supervisió i disseny del projecte
COORDINACIÓ:	Stella Rubio	Coordinació general Zona Jove Contractació de professionals
EQUIP	Montse Morillas, Direcció CC Jardins de la Pau	Coordinació, programació, organització i intervenció.
	Helena Sala, Direcció CC Ribera baixa	
	Laura Quinto Direcció CC Palmira Domènech	
	Rosa Cañadas Referent d'esports	
	Elisenda Boix Tècnica comunitària PASC	
	SIJ, Dinamització d'estudiants i Educadors/es Medi Obert	
COORDINACIÓ ESTRATÈGICA:	La Capsa Paloma Mateos i Dani Artacho	Assessoraments i coordinacions d' accions puntuals
	UNZIP Mercè Ubalde	
	SAVEP Marta Ardiaca	
	Escola d' Arts Laia Campanyà	
ALTRES COL-LABORADORS:	Professionals, talleristes, joves dinamitzadors, entitats...	Dinamitzar activitats concretes

ALTRAVEU

	NOM	FUNCIÓ
RESPONSABLE:	Núria Arlàndez Lidia Montero	Responsable del projecte Suport tècnic municipal
EQUIP COORDINACIÓ	Stella Rubio	Responsable procés participatiu/equip/grup motor/ Comissions/comunicació/ Logística
EQUIP:	Kevin Guerrero	Referent de la comunicació
	Guillem Bonet	Ajudant producció
	Medi Obert	Acompanyament joves, comunicació i rebuda propostes
ALTRES COL-LABORADORS	entitats, col·lectius, professionals...	Realització de material específic per a la difusió i comunicació

TARDES JOVES

	PERFIL	CC. Sant Jordi Ribera Baixa	CC. Jardins de la Pau	CC. Palmira Domènech	FUNCIÓ
	Responsables				
EQUIP	Direccions CC i cap de Centre Cívics	Helena Sala	Montse Morillas	Laura Quinto	
	Coordinació de la Zona Jove	Stella Rubio	Stella Rubio	Stella Rubio	
	Equip Medi Obert	Meri Marin / Victor Leiva	David Abellán / Sebas Vives / Marta Garcia	Andoni Sarasola / Cristina Tiana / Rubén Aranzueque	
	Dinamització comunitària	Núria Fernandez	Marina Mora	Eire Díaz / Gisela López	
EQUIP INTERVENCIÓ	Dinamització comunitària	Núria Martínez		Eire Díaz	<ul style="list-style-type: none"> • Disseny de les activitats • Dinamització de les activitats • Visió comunitària del barri i l'entorn • Accions de recull de propostes i detecció de necessitats dels i les joves • Preparació espai • Gestió i preparació recursos • Recull indicadors i valoració de cada sessió
	Informació/ dinamització referent joves	Rubén Barba	Albert Garcia	Fabiola Moreno	
	Parella referent projecte Medi Obert	Meri Marin / Victor Leiva	David Abellán / Sebas Vives / Marta Garcia	Andoni Sarasola / Cristina Tiana / Rubén Aranzueque	
EQUIP COMUNICACIÓ	Referent Joventut	Kevin Guerrero	Kevin Guerrero	Kevin Guerrero	<ul style="list-style-type: none"> • Disseny imatge conjunta • Disseny materials necessaris • Difusió
	Coordinació de la Zona Jove	Stella Rubio	Stella Rubio	Stella Rubio	
	Dinamització digital i comunicació	Irene Martin	Sergi Cardona / Ayla Pellicer	Eli Martin	
COORDINACIÓ ESTRATÈGICA	Responsables Joventut	Lidia Montero Núria Arlández Stella Rubio David Abellán	Lidia Montero Núria Arlández Stella Rubio David Abellán	Lidia Montero Núria Arlández Stella Rubio David Abellán	<ul style="list-style-type: none"> • Visió general i estratègica del projecte • Coordinació dels equips, recursos i pressupost compartit • Validar proposta disseny semestral • Contractació professionals • Avaluació del projecte
	Referents Cultura	Miquel Tebar Helena Sala	Miquel Tebar Montse Morillas	Miquel Tebar Laura Quinto	
ALTRES COL-LABOR.	Professionals, entitats residents, entitats culturals, joves dinamitzadors, col·lectius...				<ul style="list-style-type: none"> • Especialització de les activitats

ESTIU JOVE

	RESPONSABLES	REFERENTS	FUNCIÓ
JOVENTUT	Lidia Montero	Stella Rubio	
		Kevin Guerrero	Estratègia comunicativa Estiu Jove
		Medi Obert	Acompanyament, comunicació i difusió
COORDINACIÓ ESTRATÈGICA: ESPORTS	Olga Asensio	Pau Aldazabal	Comunicació
		Rosa Cañadas	Responsable activitats equipament
		Lluís Gallego	Responsable activitats equipament

ALTRES COORDINACIONS: CULTURA	Miquel Tebar	Anna Guerrero	Responsable comunicació Cultura
		Montse Morillas	Responsable programació Centre Cívics
PASC	Arnau Funes	Elisenda Boix	Responsable activitats Sant Cosme
EDUCACIÓ	Leticia Marfil	Leticia Marfil	Responsable patis oberts
PREMSA	Bertran Cazorla	Ana Carretero	Estratègia comunicativa municipal

SIN VALENTIN

	NOM	FUNCIO
RESPONSABLE:	Stella Rubio	Responsables de l'acte, coordinació, assessorament i seguiment de les activitats, contacte professionals i comunicació. Contractació personal i gestió econòmica.
	Neus Fernandez	Responsable del projecte d'Igualtat de Joventut.
EQUIP:	Cristina Tiana (MO)	Parella referent M.O, coordinació equip M.O, difusió, dinamització activitat instituts i acompanyament joves
	Educadors/es de Medi Obert	Dinamització activitat instituts, acompanyament joves i difusió
	Dunia Pellissa	Responsable dinàmica instituts
	Kevin Guerrero	Responsable de comunicació
ALTRES COL·LABORADORS:	Pilar Aramburu Salut Pública i consum	Reforç comunicació i aportació de material educatiu sobre sexualitat (gegants, kits del plaer, bandes, ...)
	Anne Navarro Feminismes i LGTBI	Reforç comunicació i visita a l'acte per a col·laboracions futures.

2.- Recursos materials

Els propis dels recursos humans i els materials de l'inventari, tant de Joventut com la resta de Departaments.

Hi ha una carpeta compartida entre totes les agents implicades amb l'inventari de cada equipament junt amb la fulla de cessió de material.

3.- Recursos econòmics

Pressupost

ZONA JOVE 2024											
			40.101			1.250					
			28.294	2.780	9.027	400	450	400	0	0	
PROVEÏDOR	CONCEPTE	Trànsit	JOVENTUT		CULTURA			ALTRES			TOTAL
			Ajuntament	CEPS	CC. RB	CC. JP	CC. PD	ESPORTS	PASC	IGUALTAT	
Sin Valentín	Varis	material activitats	693,3								
	Ofset infanta	impressions cartell/flyer	135,7								
	Claudia	diseeny cartelleria	196,7								
	Clara Hermandó	activitat autoetsima	294,2								2.079,0
	Óngul Potablava	activitat stencils	302,3								
AltraVeu	Cerde homes	rols masculins	206,6								
	Meri Pi	activitats sexualitat	250,0								
Varis	material i personal	10.847,5									10.847,5
Freaky fest	Zandaka	taller de cuina	242,0								
	DessPace	k-pop	100,0								
	Joana Belda	imatge Freaky Fest	150,0								848,4
	Kira	dinamització fimo	150,0								
	Varis	material activitats	206,4								
Estiu Jove	Studio 10	Kangoo jump	72,6								
	Prat Actiu	CEM Estruch i calistènia	1.659,6								2.711,7
	Club Vela Prat	act.nàutiques	960								
Festa Major	Material-menjar	tardeo bingo musical		19,5							
	Sonakomba	cercavila	500								1.500,0
	MaiskiSamba	cercavila	500								
	Descentrats	cercavila	500								
Trimestrals: Primavera	Col.lectiu jove Arrel	imatge Zona Jove Anual	1.006,7								
	Ofset infanta	impressions ZJ Primavera	131,5								
	Andrea Sarsanedas	taller Quiz Musical ZJP	181,5								2.165,0
	Varis	material zjp	250,3								
	Booble Fotball	Booble Fotball	595,0								
Trimestrals: Tardor	Laura Giberga	tallerista maquillatge TT	285,0								
	Varis	material Túnel terror	701,7			423					
	Diablos	construcció tunel	605,0								2.299,8
	Varis	material activitat gastro Dj	111,0								
	Ofset infanta	impressions ZJ Tardor	118,1								
Trimestrals: Hivern	MRW	transport material Punt Sexonama	31,0								
	DJ	tardeo bingo musical	25								
	AFK Realitat Virtual	realitat virtual	3.093,7								
	Varis	material activitats ZJ Hivern	83,3								4.266,1
	Rubén Barba	tallerista cuina	205,7								
Fase 0: Fanzine	Animagic Barcelona	toro mecànic+diana+futbolin	883,3								
	Ofset infanta	impressions fanzine 8	679								
	Col.lectiu jove Arrel	Diseeny fanzine 8	350								1.064,0
Dinamització espais esportius	Varis	material presentació	34,99								0,0
			27.338,96	0,00	20	0	423	0	0	0	
diferència			955,04	2.780,00	9.008	400,00	27,00	400			
			27.358,46			423,00					
diferència			12.762,04			1.250,00					
TOTAL						27.781,46					

Pressupost destinat a projectes dintre el pressupost total:				
	JOVENTUT	AJUNTAMENT	CULTURA	TOTAL
	TRANSIT		CENTRES CÍVICS	
ESTIU JOVE	2.692			2.712
ALTRAVEU	10.847			10.847
TRIMESTRALS	6.716			6.716
FANZINE	1.064			1.064
PUNTUALS	2.927			2.927
FESTA MAJOR	1.500			1.500
TÚNEL TERROR	1.591		423	2.014
	27.337			27.780

*El pressupost de Tardes Joves surt de la partida econòmica de l'empresa CEPS

Avaluació

A) INDICADORS GENERALS I ESPECÍFICS

	COMPARATIVA PROJECTES ZONA JOVE			
	ZONA JOVE 2023		ZONA JOVE 2024	
	Usos	Activitats	Usos	Activitats
Programacions estacionals (3 edicions)	446	13	428	12

Sin Valentín	87	4	119	4
Túnel del terror	260	1	184	1
Freaky Fest	52	1	23	1
Fanzine	7	1	12	1
Cercavila FM	2.500	1	2.500	1
AltraVeu	800	1	2.600	1
Estiu Jove	5.177	109	1.172	35
Assessoraments departaments	23	6	5	2
Acompanyaments joves	16	10	12	4
TOTALS	10.381	248	7.055	62

Aclariments d'alguns projectes:

- **Programacions estacionals:** En aquests indicadors no es contemplen els usos del Túnel del terror, perquè sigui el més representatiu possible.
- **Túnel del terror:** Els indicadors d'aquest projecte poden variar en funció del temps i el volum de persones d'un mateix grup, dividit pel temps de l'acte. No es pot fer una comparativa anual.
- **AltraVeu:** El volum de joves de l'any 2023 és molt inferior degut a la cancel·lació del festival degut a les puges.
- **Estiu Jove:** Aquest any les activitats s'han reduït molt, provocant una davallada d'usos en les activitats.
- **Assessoraments departaments:** el tipus d'assessorament d'aquest any ha estat més intens en les coordinacions que l'anterior any.
- **Acompanyament de joves:** Aquest any aquest acompanyament ha estat en moltes ocasions un acompanyament professional cap a altres projectes, més que en la configuració d'activitats.

Programacions estacionals

INDICADORS ACTIVITATS ZONA JOVE PRIMAVERA 2024

DATA	Nom activitat	Lloc / Equipaments	Aforament Màxim	Assitents reals	Inscripcions	Assistents amb inscripció	Dones	Homes	No binaris	Trans	Mitja Edat
Dv 19 abril	Gastro Dj	CCRB	35	35	oberta	0	15	20	0	0	14 a 20 anys
Ds 20 abril	Bicicletada	La Marina	10				cancel·lada				
	Quiz musical	CCJP	15	8	0	0	5	3	0	0	14 a 17 anys
	Bubble Football	CEM Sagnier	25	22	19	16	8	14	0	0	12 a 17 anys
			85	65	19	16	28	37	0	0	14 a 18 anys
							43%	57%	0%	0%	

INDICADORS ACTIVITATS ZONA JOVE TARDOR 2024

DATA	Nom activitat	Lloc / Equipaments	Aforament Màxim	Assitents reals	Dones	Homes	No binaris	Trans	Mitja Edat	
Dv 25 oct	Túnel del terror	CC JP	144	184	92	90	2	0	12 a 25 anys	
Ds 26 oct	Bou mecànic, diana i futbolín	CEM Sagnier	CANCEL·LAT							
	Gastro Dj	CC RB	35	40	15	25	0	0	12 a 16 anys	
			179	224	107	115	2	0	12 a 25 anys	
						48%	51%	1%	0%	

INDICADORS ACTIVITATS ZONA JOVE HIVERN 2024									
DATA	Nom activitat	Lloc / Equipaments	Aforament Màxim	Assitents reals	Dones	Homes	No binaris	Trans	Mitja Edat
Dj 2 Des	Bou mecànic	CCPD	35	8	4	4	0	0	12 anys
	Realitat Virtual		30	32	12	20	0	0	12 a 18 anys
Dv 3 Des	Cuina		40	33	12	20	1	0	12 a 18 anys
	Nintendo Switch		30	33	12	20	1	0	12 a 18 anys
	Realitat Virtual	30	33	12	20	1	0	12 a 18 anys	
TOTALS			165	139	52	84	3	0	12 a 18 anys

Fanzine

Aquest any s'ha fet una edició amb 12 propostes de 12 joves generades en 4 sessions. El disseny ha estat a càrrec d'una jove il·lustradora, Naomi de 21 anys.

El fanzine ha estat dissenyat pel col·lectiu Arrel, que es va unir a una de les sessions per conèixer els joves i treballar conjuntament.

Sin Valentín

Dinàmica patis

DINÀMICA PATIS INSTITUTS SV 024	
INSTITUT	JOVES
Pepa Colomer	19
Nª Sra. del Mar	20
Baldiri Guilera	32
Ribera Baixa	26
Mare de Deu del Carme	
Dalí	100
Estany de la Ricarda	31
TOTALS	228

Activitats:

INDICADORS ACTIVITATS SIN VALENTIN 2024						
ACTIVITAT	PROFESSIONAL	USOS	EDAT MITJA	DONA	HOME	NO BINARI
Tips d'estereotips	Cercle d'homes	15	12 a 15	1	13	1
Elige Ficha!	Clara Hernando	22	12 a 15	22	0	0
Sex Quiz	Mertixell Pi	35	12 a 15	25	9	1
Scape Pride	Orgull Potablava	47	12 a 15	41	5	1
TOTAL		119	12 a 15	89	27	3

Comunicació Instagram:

INDICADORS COMUNICACIÓ SIN VALENTIN 2024							
Tema	Likes o reproduccions	Interaccions	Impressions	Abast	Seguidors	Visites perfil	Guardats
Reel cartell i activitats	94	3575				1	4
Post	103	110	1386	1059	1	17	3
Storis Patis	96	2	542	529		2	
Stories dia sin valentin	43	12	477	468		3	
Post Resum dia Sin valentin	112	115	1373	1088		11	2
TOTALS	448	239	3.778	3.144	1	34	9

Festival Jove AltraVeu

INDICADORS AFORAMENT ALTRAVEU '24		
	PROGRAMACIÓ	AFORAMENT
Tarda	Dansa i activitats	400
Tarda	Actuacions musicals	400
Nit	Actuacions musicals	1.800
	TOTAL	2.600

	INDICADORS PER GÈNERE				
	TOTAL	Homes	Dones	Trans	No Binaris
Participants	137	67	57	0	13
Usuàries	2.600	400	400		

TIPOLOGIA DE PROPOSTES	
Dansa	5
Activitats	5
Música	9
Djs	3
TOTAL	22

PROPOTES	
Propostes rebudes	16
Cancel·lacions prèvies la festival	1
Cancel·lacions festival per pluja	0

Propostes proposades	6
Propostes realitzades	22

DADES GENERALS	
Participants festival	137
Propostes	22

Entitats	6
Col·lectius	5
Persones individuals o grups musicals	11

INDICADORS PER GÈNERE					
	TOTAL	Homes	Dones	Trans	No Binaris
Participants	137	67	57	0	13
Usuàries	2.600	400	400		

Estiu Jove

INDICADORS GENERALS ESTIU JOVE 2024														
	TIPOLOGIA	Nº ACTIVITATS	ACTIVITATS CANCEL·LADES	AFORAMENT ESPERAT JOVES	USOS	% OCUPACIÓ	JOVES PARTICIPACIÓ ACTIVA	HOMES		DONES		NO BINARI		MITJA EDAT
								Total	%	Total	%	Total	%	
JULIOL	Esportives	24	0	800	1048	131	0	960	120	88	8	0	0%	13 a 16 anys
	PASC	7	0	148	55	37	0	37	67	20	36	0	0%	13 a 15 anys
	Puntuals	4	0	65	69	106	0	27	39	42	61	0	0%	13 a 15 anys
	Total	35	0	1.013	1.172	116	0	1.024	87	150	13	0	0	13 a 15 anys

*La dada de "Joves amb participació activa", és refereix a quan lideren l'activitat, l'executen o tenen un paper molt actiu en la seva realització.

* No existeixen indicadors de patis oberts, perquè no hi ha hagut una dinamització específica de l'espai, però si hi ha una valoració a tenir en compte per part dels diferents agents que es vinculaven a l'espai com l'equip de Medi Obert i els agents cívics.

Freaky Fest

INDICADORS FREAKY FEST 2024				
USUARIS	EDAT	HOME	DONA	NO BINARI

23	12 a 19 anys	9	11	3
----	--------------	---	----	---

Indicadors Tardes Joves

Els indicadors més específics es poden consultar a la fitxa pròpia del projecte

INDICADORS TARDES JOVES GENERALS 2025										
EQUIPAMENT	ACTIVITATS	AFORAMENTACTIVITATS	ASSISTÈNCIA	HOMES	%	DONES	%	NO BINARI	%	MITJA EDAT
CCPD	29	296	393	22		169		1		15 a 17 anys
CCRB	26	280	248	136		112		0		15 a 17 anys
CCJP	30	253	276	122		155		0		15 a 17 anys
Total	85	576	917	280	31%	436	48%	1	0%	15 a 17 anys

Indicadors projectes participatius i de procés

PROJECTES PARTICIPATIUS			
	Projecte	Nº sessions	Joves implicades
1	AltraVeu	5	16
2	Freaky Fest	2	6
3	Fanzine	4	12
4	Túnel Terror	8	13
		19	47

Acompanyament joves

ASSESSORAMENT / ACOMPANYAMENT JOVES 2024						
DATA	NOM	EDAT	Detecció	Assessorament-acompanyament PROJECTE	COORDINACIÓ	REALITZACIÓ
1 gener	Miguel del Toro	17	SIJ	Acompanyament als diferents espais relacionals dels diferents projectes d'oci i derivació a Medi Obert	Joventut	fet
2 gener	Óscar Sanchez	20	Zona Jove	Acompanyament per a la realització del segon torneig internacional Open Rubik al CC Palmira Domènech	Cultura	fet
3 març	Miguel del Toro	17	tots	Acompanyament sobre el llibre que està escrivint i futura derivació a Tinta Blava	SIJ	fet
4 juny	Joana Belda	19	Zona Jove	Acompanyament presentació convocatòria jove festival de Sitges	Joventut	fet
5 setembre	Marcel	22	Zona Jove	Suport difusió esdeveniment Parkour Park i presentació a equip esports	Esports	fet
6 setembre	Ruben	19	AltraVeu	Acompanyament i presentació projecte La Capsa i equip tècnic	Cultura	fet
7 setembre	Xavier García	12	Marta Ardiaca	Acompanyament i presentació projecte La Capsa i equip tècnic	SAVEP	fet
8 setembre	Aitor Martinez	14	Marta Ardiaca	Acompanyament joves dj que venen de la Capsa	SAVEP	en curs (2025)
9 setembre	Lucía Alvarez Ortiz	19	mail Lloro	Acompanyament professionalització artística	UNZIP	en curs (2025)
10 novembre	Joana Belda	19	Zona Jove	Assessorament econòmic i presentació projectes Unzip per a convocatòria anual	Unzip	fet
11 novembre	Marc	19	SIJ	Suport realització torneig Batalla de gallos del col·lectiu Pencic Battles	CCPD	fet
12 desembre	Garazi Baró	20	Zona Jove	Acompanyament proposta festival AltraVeu i Capsa	Cultura	en curs (2025)
13 desembre	Alejandro Navas	20	SIJ	Acompanyament proposta festival AltraVeu i Capsa	Cultura	en curs (2025)

Assessorament a projectes d'altres Departaments

ASSESSORAMENT / ACOMPANYAMENT PROFESSIONALS 2024				
	PROJECTE	ASSESSORAMENT / ACOMPANYAMENT	COORDINACIÓ	REALITZACIÓ
Juliol	Mural Sant Cosme	Assessorament sobre la imatge i el procés pel mural en Sant Cosme	CC Delta	fet

Juliol	La Botiga- Global District	Assessorament de joves líders comunitaris i participació juvenil		en curs (2025)
Setembre	Heres Social-Ocell de Foc	Assessorament activitats d'emprenedoria per a joves de 16 a 20 anys	Heres Social	fet
Novembre	Cotrellall Lluís Serra	Jove artista per a activitats Tardes Joves com a devolució social comunitària	PASC	en curs (2025)

*Durant tot l'any s'han fet diferents coordinacions amb el Projecte europeu *Global District* de La Botiga amb caràcter d'assessorament i de retroalimentació per sinèrgies futures en forma d'activitats i accions.

Coordinacions

Coordinacions altres Departaments			
Projecte	Coordinacions	Activitats realitzades	En procés
Arts visuals	2	0	0
Arts en viu	2	0	0
La Capsa	2	0	1
Festa Major	6	1	0
Esports	12	4	0
Feminismes	4	2	1
Medi ambient	3	1	0
Sant Cosme	2	1	0
Tardes Joves extres	4	3	0
Entitats i col·lectius	7	4	1
Joves	25	19	1
Professionals especialitats	29	21	0
Comunalitat Benviure	3	1	0
Heres Social	3	1	0
Global District	5	0	2
Altres	7	0	0
TOTALS	116	58	6

Comunicació

Encàrrecs imatge a joves

Encàrrecs materials comunicació	
Disseny imatges Encàrrecs campanyes pròpies	Festival AltraVeü
	Zona Jove Primavera
	Zona Jove Tardor
	Zona Jove Hivern
	Fanzine El Lloro
	Freaky Fest
	Sin valentin
Participació campanyes de ciutat	Nadal

Derivacions de joves per a encàrrecs professionals d'altres Departaments

DERIVACIONS PROFESSIONALS DE JOVES ALTRES DEPARTAMENTS 2024					
NOM	EDAT	DETECCIÓ	ACOMPAYAMENT/ENCÀRREC	COORDINACIÓ	DERIVACIÓ
Xavi Garcia	12	SAVEP	gastro dj ZJT	CCRB	CC RB i AltraVeü
Aitor	14	SAVEP	gastro dj	SAVEP	Capsa i AltraVeü

Joana Belda	19	Zona Jove	imatge revista municipal	Prensa	Prensa
Sara Miss Rainsteim	30	Zona Jove	imatge revista municipal	Prensa	Prensa
Claudia de la Fuente	24	Zona Jove	Imatge Petits Contes	CCJP	Cultura
Jana Vera	19	Zona Jove	imatge revista municipal	Prensa	Prensa
José Aguilar	29	Zona Jove	imatge revista municipal	Prensa	Prensa
Marc Valiente	20	Zona Jove	Derivació imatge revista municipal	Prensa	Prensa
Laia Fabró	19	Zona Jove	imatge revista municipal	Prensa	Prensa
Julia Barba	20	Zona Jove	imatge revista municipal	Prensa	Prensa

Vídeos o Reels de referents joves per a xarxes socials

- Mercè Cabrera (Espectora i membre de l'Associació TintaBlava)
- Naomi Gómez (Espectora i membre de l'Associació TintaBlava)
- Óscar Sánchez (Organitzador del projecte Open Rubik)
- Sandra Meliz i Albert Garcia (Membres del col·lectiu Arrels)
- Marcel Camp (Membre de Optim Parkour)
- McFlyArt, Dorcazo, HanKid, Desspace i joves de Saó Prat (Participants del festival AltraVeü)

B) AVALUACIÓ

Verd: assolits 80 al 100%

Taronja: assolits parcialment del 31 al 79%

Vermell: no assolit de 0 al 30%

84% ASSOLIMENT TOTAL DEL PROJECTE

Generals i específics

- Garantir l'existència d'una **oferta estable, extensa, variada, adaptada** a la realitat de la gent jove a la que va dirigida. **ASSOLIMENT: 94%**
 - Crear una **oferta estable** als Centres Cívics.
 - S'han realitzat un total de 286 activitats al llarg de l'any, de les quals totes, a excepció del Festival Altraveu han estat activitats ubicades en els diferents equipaments i o coordinades amb els departaments de Cultura i Esports.
A més, del total de les activitats, 60 s'han ofert en el marc de les Tardes Joves, sent també punts de trobada naturals entre la gent jove. **L'objectiu s'ha assolit en un 100%**
 - Realitzar **dinàmiques participatives**, per recollir propostes de diferents activitats/accions i interessos en la fase de disseny de forma trimestral en cada un dels equipaments i als patis de forma semestral.
 - S'han realitzat 6 activitats específicament per a recollir propostes, en els diferents equipaments. Es treballen les idees de forma trimestral aproximadament. És important treballar en dinàmiques atractives, i animar a crear propostes socio-culturals per afavorir l'experimentació, a més de les activitats més de de consum. **Objectiu assolit en un 100%**
 - Programar **1 activitat de caràcter puntual** durant el curs com a oferta estable.
 - S'han realitzat 6 projectes, com han estat Sin Valentín, Túnel del terror, Freaky Fest, el fanzine El Lloro, la Cercavila nocturna de Festa Major i el Festival jove AltraVeü, establint-se i repartint-se en els diferents equipaments de tot el territori. **Objectiu assolit en un 100%**
 - Pensar en **activitats més adequades per** la franja compresa entre **20 i 25 anys**.
 - S'ha reforçat en les xarxes les diferents activitats d'altres Departaments i tant l'AltraVeü com els Pícnics musicals o l'Estiu Jove tenen públic d'aquesta franja.
 - S'ha generat l'Agenda Jove que fa un recull atractiu per joves més adults, ja que estan relacionats, sobre tot, amb la Capsa i Arts en Viu.

- És important afegir, que no podem recollir dades sobre l'impacte d'aquestes accions, entenent també que el moviment d'oci d'aquesta franja de joves més adults és més independent.
Objectiu assolit en un 100%
 - **Augmentar la dinamització** d'activitats per part diferents entitats, col·lectius formals i no formals.
 - S'ha treballat amb 8 entitats, produint finalment 6 activitats dinamitzades per elles mateixes, 1 d'elles en el Marc de les Tardes Joves. Si la proposta no és remunerada, és complicat poder tenir una resposta favorable.
 - Dintre dels acompanyaments realitzats a joves o altres departaments, s'han realitzat i donat resposta a 5 joves d'aquestes característiques, dinamitzant 7 activitats, com han estat Open Rubik, Fanzine El lloro, Gastro Dj i un torneig de batalla de gallos.
 - Tot i que es reballa amb entitats, arribem a més joves de col·lectius no formals o de caràcter individual. Objectiu assolit en un 90%
 - Programar **més activitats esportives** en coordinació amb el Club Esport Jove.
 - S'han realitzat 31 activitats esportives, en l'Estiu Jove, 2 en les programacions estacionals i Dintre les tardes Joves també s'ofereixen activitats esportives com ping-pon i jocs a la plaça. A més, aquest any s'ha realitzat l'acompanyament en la iniciativa d'un jove per a 2 activitats en el Parkour Park, després de la inauguració, que també es va acompanyar, així com amb l'entitat Skatia, tot i que finalment no es va dur a terme l'activitat per dificultats pròpies de l'entitat. Objectiu assolit en un 100%.
 - Generar activitats, accions i projectes de **Fase 0**, com a espai experimental i participatiu perquè puguin desenvolupar curiositat i coneixement en propostes vinculades als diferents recursos i projectes existents en la ciutat.
 - El fanzine, aquest any ha ofert una publicació on han participat 12 joves amb 12 propostes diferents en 4 sessions. Tot i així, només ha estat una activitat de totes les ofertades. Objectiu assolit en un 50%
- **Treballar transversalment** i afavorir les **coordinacions** amb tots el agents i referents. **ASSOLIMENT: 100%**
 - Realitzar coordinacions amb els equipaments de la ciutat a participar de la programació estacional.

S'han realitzat un total de 116 coordinacions amb els diferents departaments, entitats, col·lectius, professionals... per establir estratègies i objectius comuns i poder participar dels diferents projectes que tenim.
Objectiu assolit en un 100%
 - **Acompanyar i assessorar** als equips d'altres departaments per adaptar les activitats que volen dirigir als joves a les seves característiques i interessos.
 - S'han realitzat 5 assessoraments, acompanyament i seguiment de diferents projectes d'interès jove d'altres Departaments que han acabat en activitat. 2 d'aquests assessorament continuen actius per tal de poder arribar a alguna activitat i/o acció conjunta en el curs 2025. Tot i que els assessoraments han disminuït respecte l'any passat, aquests estan necessitant de més continuïtat. Objectiu assolit en un 100%
 - **Acompanyar i assessorar a joves** en els seus interessos i/o projectes i apropar-los als recursos de ciutat. S'ha realitat 12 assessoraments i acompanyaments a diferents joves de forma individual o col·lectiva. Quatre, continuen en curs, i 2 d'aquests acompanyaments han estat derivacions de Cultura amb les que s'ha tingut una coordinació momentània per tal de poder donar resposta a les necessitats d'aquest joves. Objectiu assolit en un 100%
- Afavorir la **igualtat de gènere**. **ASSOLIMENT: 100%**
 - Programar activitats que fomentin o promoguin una **participació igualitària** per gènere.
 - Totes les activitats es realitzen amb perspectiva de gènere. Igualment de forma específica han estat 6 en el marc de les Tardes Joves i el projecte Sin Valentín amb 4 activitats i 6 dinàmiques programades. Objectiu assolit en el 100%
 - **Donar recursos** per generar espais de reflexió i debat de forma individual i en col·lectiu, ja sigui amb professionals o dinamitzant activitats puntuals com ara el Festival Altraveu o Sin Valentín
 - Les tardes Joves s'han sumat en aquest espai de reflexió de forma natural en els punts de trobada. Objectiu assolit al 100%

- **Formar als equips d'intervenció** de les Tardes Joves perquè les activitats estiguin impregnades amb perspectiva de gènere.
 - No ha estat necessari fer una formació específica als equips d'intervenció. **Objectiu assolit en un 100%**
- **Generar vincle** entre els diferents equips dels equipaments i la gent jove. **ASSOLIMENT: 87,5%**
 - Generar **1 projecte participatiu** per equipament involucrant a les persones joves en la quotidianitat de l'equipament.
 - S'han realitzat 4 activitats de processos en els diferents equipaments, generant un total de 19 sessions i amb 47 joves implicades. **Objectiu assolit al 100%**
 - Involucrar la gent jove en un dels **diferents projectes de l'equipament** independentment de les programacions estacionals i les Tardes Joves.
 - La programació jove dels equipaments, és ofertada directament des del projecte de Zona Jove com han estat *Sin Valentín*, *Freaky Fest*, Túnel del terror i Fanzine El Lloro. És important dir que s'ha acompanyat a joves en l'oferta formativa pròpia de cada centre a més d'oferir activitats intergeneracionals. **Objectiu assolit en un 75%**
- Incentivar i apoderar a la gent jove a **participar d'una forma activa del disseny** de les propostes d'oci a partir dels seus interessos. **ASSOLIMENT: 100%**
 - Detectar **grups proactius**.
 - S'han detectat 2 grups proactius que han participat de diferents Tardes Joves, Túnel del terror, *Freaky Fest*, *Sin Valentín* i que al llarg de l'any han estat usuaris dels diferents Centres cívics com la truitada popular per Carnestoltes. **Objectiu assolit en un 100%**
 - Facilitar un acompanyament professional de forma remunerada de **joves dinamitzadors**.
 - 15 joves han estat acompanyats de forma professional i remunerada com a dinamitzadores d'activitats o amb encàrrecs professionals com dissenyadores de la imatge de les programacions estacionals, *Freaky Fest*, AltraVeü, Petits contes, el fanzine El Lloro i la revista de El Prat. **Objectiu assolit en un 100%**
 - Generar **projectes i activitats amb processos participatius** de llarga durada perquè siguin programadors i/o dinamitzadors d'algunes de les activitats i crear cultura participativa.
 - El festival AltraVeü ha estat una edició participativa amb un grup motor de 16 joves, implicats en la programació, on es van rebre 22 propostes. El Túnel del terror va tenir un grup estable de 13 joves en les sessions. La *Freaky Fest*, amb 6, així com la vuitena edició del fanzine amb 12, fent un total de 47 joves implicats al llarg de l'any. **Objectiu assolit en un 100%**
- **Visibilitzar l'oferta d'oci existent**. **ASSOLIMENT: 50%**
 - Creació d'una **agenda jove** que recopili de forma atractiva el contingut oci-cultural de tota la ciutat.
 - L'Agenda Jove, creada l'any anterior està situada en l'apartat web, el recull es fa de forma setmanal i es fa un reforç en les XXSS d'aquelles activitats i actes a destacar. Cal dir, que normalment no hi ha molta programació específicament jove i que la repercussió que té en quant a visionats, pot millorar-se. **Objectiu assolit en un 50%**
- **Vetllar per la visibilització de joves referents**. **ASSOLIMENT: 67%**
 - Potenciar una **imatge positiva** de les persones joves als **mitjans** i les **xarxes socials**.
 - Si bé no s'ha realitzat un projecte concret de visibilització de joves referents, durant el 2024 s'han realitzat 6 reels amb vídeo entrevistes i altres publicacions amb diversos joves referents en l'àmbit cultural i artístic. **Objectiu assolit en un 100%**
 - Aconseguir que **el disseny per a la difusió** dels diferents projectes de la Zona Jove sigui encarregat a artistes joves i aporti una oportunitat professional i de visibilització de la seva creativitat.

- Tots els projectes de la Zona Jove han estat encarregats, de forma professional i remunerada a joves creadors de la ciutat. **Objectiu assolit en un 100%**
 - **Generar un projecte que generi un espai comunicatiu que interpel·li** els diferents interessos de les persones joves. Un projecte que es pugui vincular amb eines audiovisuals d'actualitat com la ràdio i o el vídeo.
 - Aquest any no s'ha pogut realitzar aquest projecte, per ser un projecte que necessita de diferents coordinacions amb altres departaments, personal i temps. La producció d'aquest objectiu s'esdevé com un objectiu a llarg termini. **Objectiu assolit en un 0%**
- **Trobar una imatge** coherent i contingut atractiu a tot el projecte de ZJ fent un encàrrec anual a la mateixa professional, entitat, empresa. etc. de disseny. **ASSOLIMENT: 75%**
 - Hi ha projectes com les programacions estacionals, que s'ha aconseguit treballar en una imatge coherent en cada una de les seves edicions fent l'encàrrec al col·lectiu Arrel per donar coherència estètica. La resta de dissenys en els altres projectes han estat diferents degut a que cadascú té pròpia personalitat i està dirigit a un públic jove diferent, a més de prioritzar l'estil de l'artista jove a qui se li ha encarregat la imatge. **Objectiu assolit en un 75%**

	Informació i Comunicació	2024
	Comunicació	

Descripció general

La comunicació és un eix transversal de les polítiques de joventut que es desenvolupen des de Joves.Prats. Totes les accions relatives als eixos d'actuació han de tenir la seva vessant en la difusió i la crida a la participació, per la via més adequada per fer arribar el missatge. Des del projecte de comunicació és realitza la tasca de dissenyar, planificar i avaluar les estratègies de comunicació i capacitar i acompanyar a l'equip per implementar-les.

Justificació

Una comunicació estructurada pot contribuir a desenvolupar de manera dinàmica i eficient els projectes i iniciatives del Pla Jove. Per portar-lo a terme, cal definir la tipologia de canals òptims per a cada necessitat, les característiques de cada segment de públic al qual ens dirigim i establir la metodologia i organització que s'establirà per executar-ho.

Antecedents

Una data important relacionada amb un avenç en la comunicació del projecte va ser al febrer del 2010, ja que es va inaugurar El Lloro, Serveis de Joventut.

Aprofitant la preparació d'aquell moment es va fer una reflexió sobre l'estratègia de comunicació i es va generar un pla de comunicació. Es va definir la marca JOVES.PRAT i crear un logotip que a dia d'avui, genera identificació dintre del col·lectiu jove i és allò que conceptualitza tota una acció municipal, simplificant en una imatge tots els valors del projecte.

També va ser un moment de creació de la web www.joves.prat.cat (pensada i construïda íntegrament per l'equip de joventut) juntament amb tot un conjunt de xarxes socials.

Durant el 2019 es va generar un pla de comunicació amb l'objectiu d'estructurar l'ecosistema comunicatiu de Joves.Prats, amb una temporalitat 2020-23. Durant el 2020-2021 es va començar a aplicar.

Arran de la implementació al 2021 d'una nova estratègia digital a nivell municipal, la comunicació de l'Ajuntament comença a funcionar mitjançant un sistema coral. Desapareix la figura del referent d'àrea com a interlocutor amb el departament de comunicació i la persona responsable de la comunicació de Joves.Prats s'integra a la xarxa de referents de comunicació, formada per persones tècniques referents de les àrees temàtiques, assumint les següents tasques:

- Mantenir el web de l'àrea generant els continguts específics.
- Mantenir les xarxes socials pròpies de l'àrea.
- Encarregar-se de la interlocució amb el departament de Comunicació.
- Informar de les activitats i proposar els temes amb rellevància de ciutat al consell de redacció.
- Coordinar les campanyes d'àrea amb el departament i proposar les de ciutat.

Una novetat important és la participació directa al Consell editorial mensual on, les direccions d'àrea o els seus referents de comunicació s'encarreguen de:

- Revisió mensual dels continguts de ciutat i establiment de les prioritats estratègiques.
- Llançament de la revista municipal.
- Coordinació dels referents de comunicació i resolució de dubtes.

En aquest punt i amb l'aplicació de les primeres accions previstes al Pla de comunicació, el projecte va necessitar de la revisió de l'estratègia de comunicació aplicada. L'assessorament, encarregat a la consultoria La Clara Comunicació va incloure:

- L'anàlisi de mancances detectades.
- Propostes de millora a partir de l'anàlisi de l'estratègia del pla de comunicació i optimització de recursos.
- Estratègies per connectar amb el públic diana:
 - Joves segmentat en diferents edats i interessos per fer arribar els serveis i generar nous interessos i inquietuds.
 - Famílies i referents adults per fer arribar els serveis.
 - Públic adult al qual transmetre una visió positiva de les persones joves.
- Creació d'un relat corporatiu Joves.Prat.
- Creació d'una estratègia d'utilització de Twitter i revisió de l'estratègia aplicada a Instagram.
- Plantejament inicial de la renovació estètica del projecte (Servei d'Informació Juvenil, web...).
- Formació d'utilització avançada de l'Instagram corporatiu.

Destinatari

Edat	12-14	15-16	17-20	21-25	26-30	31-35	Famílies i referents adults
Potencials:	X	X	X	X	X	X	X
Reals:	X	X	X	X	X	X	X

Cal segmentar audiències per tal de definir grups d'interessos i característiques comunes a qui adreçar-se per modular millor el missatge.

A totes les franges d'edat podem trobar joves de les següents tipologies:

Joves usuaris/es

Són joves que ja s'apropen als serveis que ofereix el Pla Jove, potencials prescriptors de la comunicació.

Joves actius

Són joves actius i compromesos que formen part d'associacions o entitats. Són actius socialment i per tant, receptius a la participació.

Joves latents

Són joves que podrien estar interessats en els serveis que ofereix el Pla Jove, però o no els coneixen o no són participatius.

Objectius

Estratègics (del pla jove)

Establir una comunicació eficient i atractiva amb les persones joves del municipi, generant un contingut i llenguatge atractiu i innovador.

Eliminar prejudicis i estereotips associats a les persones joves fomentant una imatge positiva als mitjans. Elaborar estratègies que optimitzin els canals i els recursos existents per fer-los més efectius.

Generals i específics

- 1. Integrar** la comunicació com a **fase clau** del projecte de joventut.
 - 1.1 Actualitzar el pla de comunicació.
 - 1.2 Millorar la coordinació amb el projecte de Participació.
 - 1.3 Alinear el projecte SIJ amb el projecte de Comunicació
- 2. Generar autonomia** entre els i les **membres de l'equip** en el tractament de la comunicació.
 - 2.1. Formar a les persones referents dels projectes SIJ i estudiants en tractament de imatge i web i xarxes socials.
- 3. Potenciar la comunicació amb referents adults.**
 - 3.1. Obrir noves vies de comunicació amb aquest públic des del Servei d'Informació Juvenil.
- 4. Potenciar una imatge positiva** de les persones joves als **mitjans** i les **xarxes socials**
 - 4.1. Vetllar per la visibilització de joves referents.
 - 4.2. Definir noves estratègies per visibilitzar els grups estables que dinamitzem des de Joventut.
 - 4.3. Augmentar el nombre de publicacions a les xarxes socials on els i les joves siguin protagonistes.
 - 4.4. Augmentar el nombre de notícies als mitjans municipals on els i les joves siguin protagonistes.

- 5.** Replantegar l'**estètica** del projecte de joventut per fer-la **més atractiva**.
 - 5.1. Plantejar al departament de Comunicació una base de dades compartida de dissenyadors/res joves amb altres departaments.
 - 5.2. Homogeneïtzar l'estètica dels diferents projectes.
 - 5.3. Millorar el document de referències estètiques per tenir-lo com a guia.
- 6.** Millorar la **visibilitat del projecte** Joves.Prat a les xarxes socials.
 - 6.1. Mantenir la visibilitat de l'equip a les xarxes socials.
- 7.** Potenciar la **participació** de les persones joves a les **xarxes socials** de Joves.Prat
 - 7.1. Definir una estratègia per augmentar la participació de les persones joves a les xarxes de Joves.Prat.
 - 7.2. Elaborar un projecte per donar veu a les persones joves a les xarxes socials.
 - 7.3. Buscar estratègies d'interacció amb perfils de joves actius, col·lectius i projectes juvenils.
- 8.** Millorar el **contingut** que publiquem a les **xarxes socials** i a la **web**.
 - 8.1. Fer un anàlisi més qualitatiu de les estadístiques amb regularitat trimestral.
 - 8.2. Tenir els continguts de la web actualitzats, amb una navegació intuïtiva i adaptats a les necessitats de les persones joves.
 - 8.3. Projecció d'una imatge real dels serveis de ciutat per a joves al web de Joves.Prat i a les xarxes socials
- 9.** Eliminar **desigualtats, estereotips i discriminacions** per motius de gènere i/o identitat sexual donant **perspectiva de gènere** a la **comunicació**.
 - 9.1. Augmentar el nombre de publicacions sobre temes relacionats amb la igualtat.

Accions

- 1.1**
 - Avaluar les estratègies fins ara aplicades.
 - Actualitzar el pla de comunicació amb una temporalitat 2023 – 2027.
- 1.2**
 - Establir trobades de coordinació periòdiques amb la persona referent del projecte.
- 1.3**
 - Definir les tasques que fa cada referent en matèria de comunicació.
 - Acomplir les reunions de coordinació.
- 2.1**
 - Acompanyar a la persona referent del projecte SIJ en l'elaboració de materials i el control de la web.
- 3.1**
 - Obrir un butlletí web dirigit a professionals i referents adults.
 - Obrir el canal de WhatsApp de Joves.Prat.
- 4.1**
 - Desenvolupar un projecte de caràcter mensual on els propis joves puguin identificar els referents positius de la ciutat i dinamitzar-ho a les nostres xarxes
- 4.2**
 - Establir una estratègia i periodicitat en la comunicació a xarxes del grup d'informadors/res joves.
 - Establir una estratègia i periodicitat en la comunicació a xarxes del Consell d'Adolescents.
- 4.3**
 - Fer dos publicacions mensuals a les xarxes socials on les persones joves siguin protagonistes.
- 4.4**
 - Donar espai a persones joves un mínim de 12 vegades als mitjans municipals (PratTV, ràdio o revista municipal)
- 5.1**
 - Elaborar un document amb el contacte de dissenyadors/res joves i compartir-lo amb el departament de comunicació.

- 5.2**
 - Homogeneïtzar totes les comunicacions (cartelleria, flyers, publicacions a xxss, etc.) del projecte de Dinamització d'Estudiants.
 - Fer l'encàrrec anual del disseny de la Zona Jove Trimestral a la mateixa persona, unificant la imatge però aplicant variacions segons la edició.
- 5.3**
 - Actualitzar el document de referències estètiques de manera periòdica.
- 6.1**
 - Augmentar la visibilitat de l'equip a les xarxes explorant nous formats.
- 7.1**
 - Definir una estratègia per augmentar la participació de les persones joves a les xarxes de Joves.Prat.
 - Plantejar reflexions comunitàries, enquestes i preguntes a les xarxes socials per conèixer l'opinió de les persones joves.
 - Fer mínim dos enquestes, preguntes obertes o reflexions al mes a l'Instagram.
- 7.2**
 - Elaborar un projecte, de caràcter mensual, per donar veu a les persones joves.
- 7.3**
 - Detectar els perfils de joves actius, col·lectius i projectes juvenils i definir una estratègia per augmentar la interacció.
- 8.1**
 - Fer un informe trimestral de les estadístiques web i d'Instagram.
 - Compartir l'informe amb l'equip en dos sessions de reflexió anuals.
- 8.2**
 - Definir una estratègia de dinamització de YouTube.
 - Reaprofitar els vídeos generats des dels diferents projectes i penjar-los en aquesta xarxa.
- 8.3**
 - Mantenir els continguts de la portada de la web actualitzada setmanalment.
 - Fer una revisió de tot el contingut cada dos mesos.
- 8.4**
 - Renovar les fotografies de tots els projectes.
 - Augmentar les comunicacions dels projectes que tinguin menys presència a les xarxes.
 - Obrir un butlletí web dirigit a professionals i referents adults.
 - Obrir el canal de WhatsApp de Joves.Prat.
- 9.**
 - Augmentar a una mitjana de 3 publicacions mensuals.
 - Establir nous formats per realitzar-les.

Millores no prioritzades

Reforçar la identitat de marca de Joves.Prat per fer-la més identificable i millorar el nostre posicionament.

Elaborar un relat comunicatiu fent especial èmfasi en la dimensió emocional del projecte.

Tasques

- Sistemes i mecanismes de coordinació i comunicació interna

Coordinació quinzenal amb la coordinadora de l'eix de comunicació.

Participació mensual al Consell Editorial de la Revista Municipal

Coordinació regular amb els i les membres de l'equip:

- Una reunió mensual amb l'equip de Medi Obert
- Una reunió mensual amb la Referent d'Ocupació Juvenil

- Una reunió mensual amb el referent del SIJ i Estudiants.
 - Una reunió mensual amb la coordinadora de la Zona Jove.
- Coordinació, si s'escau, amb les persones referents del Departament de Comunicació.

Canal de comunicació	Funció	Actualització
<u>Web</u>	Difusió del projecte, activitats i notícies	Setmanal
	Repasada continguts, estructura, errades	Mensual
	Penjada info agenda amb hipervincles	Setmanal
	Disseny de banners, gif...	Periòdica
	Penjada anuncis d'interès per a joves, convocatòries, beques, etc..	Diària
<u>Youtube</u>	Xarxa de difusió d'imatges de les activitats	Periòdica
	Enregistrament imatges	Periòdica
	Edició i penjada d'imatges	Periòdica
<u>Instagram</u>	Eina de difusió d'imatges de les activitats	Diària
Mailing	Enviament d'informació d'interès juvenil	Puntual
Cartelleria	Difusió d'activitats pròpies de Joves.Prat Enviament dels cartells a equipaments Penjar els cartells a les xarxes socials	Periòdica
Butlletí	Difusió d'informació de recursos per a joves, dirigit a famílies i referents adults.	Mensual
Mitjans de comunicació	Difusió del projecte, activitats i notícies	Periòdica

Calendari

Calendaris de planificació setmanal, mensual i anual a:

[N:\Joventut\PlaJove\4. Informació i Comunicació\Comunicació\Planificació comunicació\2024](#)

Recursos necessaris

1.- Recursos Humans

	NOM	FUNCIO
RESPONSABLE:	Responsable de comunicació Núria Arlàndez	Responsable del Projecte
COORDINACIÓ:	Coordinació de comunicació Kevin Guerrero	Coordina la gestió de l'ecosistema de canals de joventut: línia editorial, contingut, etc. I coordina els responsables de cada canal específic.
EQUIP:	Directora de projectes Neus Fernández/Paula Vidal	Planifiquen la difusió de cada projecte amb el suport del Kevin si cal. S'encarreguen de crear i buscar els continguts al voltant dels projectes que dinamitzen i
	Coordinadora de Zona Jove Stella Rubio	
	Equip SIJ i estudiants Isa Roc Dúnia Pellisa	

	Equip M.O	proporcionar-los als responsables de canal perquè els publiqui.
COORDINACIÓ ESTRATÈGICA:	Cap del departament de comunicació Bertran Cazorla	
	Premsa Anna Carretero	Coordinació de campanyes de ciutat.
	Premsa Elena Asensio	Cap de secció. Línia editorial
	Premsa José Manuel Muñoz	Coordinació mitjans municipals (fotògrafs, el Prat TV)
	Premsa David Miquel	Direcció Revista Municipal i el Prat Ràdio.

2.- Recursos materials

Materials electrònics + complements
Portàtil Lenovo
Càmera Instax
Càmera fotos CYBERSHOT
Càmera fotos i vídeo Nikon 3500
Impressora instantània
Càmera vídeo SONY HANDYCAM
Trust per a fons fotogràfic
Trípode HAMA
Gimbal (estabilitzador)
2 micròfons bluetooth
Iphone
Roll - up
1 roll up Pla Jove
1 roll up Serveis de Jovenut
4 roll up Joves.Prat
4 roll up Zona Jove
1 roll up "Explicans-ho el Prat ets tú"
1 roll up CMJ
Altres
1 fotocall Instagram
Pancarta Joves.Prat perforada negra amb lletres blanques

Pressupost

A continuació es detallen les despeses del 2024:

Pressupost Comunicació 2024						
CONCEPTE	Proveïdors	Trànsit	Ajuntament	CEPS	IP	TOTAL
						0,00 €
COMUNICACIÓ	Pack Adobe	Adobe	560,00 €			560,00 €
	Eines online (disseny...)	Freepik	108,00 €			108,00 €
	Total per partida		668,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
				0,00 €	0,00 €	668,00 €

Avaluació

A) INDICADORS

Web

El web és un punt clau en l'estratègia comunicativa i essencial per centralitzar la informació i facilitar l'accés als serveis i activitats municipals per a joves. Tot i això, s'ha detectat una disminució significativa de les visites (-30% respecte l'any anterior), i el públic que més utilitza aquest canal són adults referents, com famílies i educadors. Aquest fet posa de manifest la necessitat de redefinir les estratègies per apropar aquest recurs als i les joves, adaptant-ne el contingut i millorant-ne la promoció per fer-lo més atractiu i accessible.

- Visites

El número total de visitants de la web al 2024 ha estat de 5.491 i al 2023 va ser de 7.918. S'ha produït una disminució del 30%.

	2023	2024
Nº d'usuaris web	7.918	5.491
Nº visites fitxes web	14.314	12.427

Possibles causes:

- Aquesta reducció pot estar associada a una manca de promoció directa del web.
- També pot influir que el tràfic majoritari és de cerques orgàniques (tags i paraules clau), el que limita l'accés espontani.

- Tràfic web

Igual que durant el 2023, durant el 2024 la fitxa web més visitada ha estat la home de Joves.Prat seguida de la fitxa web del Festival Jove AltraVeu.

El major volum de tràfic es dona els mesos que el projectes estan en actiu: AltraVeu al maig o les Sales d'Estudi quan s'ha reactivat el servei.

Fitxes més visitades	Nº visites
Home Joves.Prat	2.793
Festival jove AltraVeu	1.595
Assessories Joves	1.232
Sales d'Estudi	1.209
Servei d'Informació Juvenil	542
Agenda Jove	486

- Procedència

La principal via d'entrada a la web és la cerca orgànica als cercadors web, es a dir, la cerca a partir de tags o paraules concretes que ofereixen als seus resultats alguna fitxa web de Joves.Prat.

Sessions per canal	2023	2024
Cerca orgànica	5.721	3.077
Entrada directa	2.900	2.010
Hiperenllaç	331	213
Xarxes socials	190	190
Link correu electrònic	9	9

- Perfil d'usuari

En quant a l'edat i al gènere, no tenim dades de la major franja dels visitants ja que estan vinculades al correu electrònic de Google i molts dels usuaris/es naveguen sense iniciar sessió. Aquesta franja representa el **70%** de les visites.

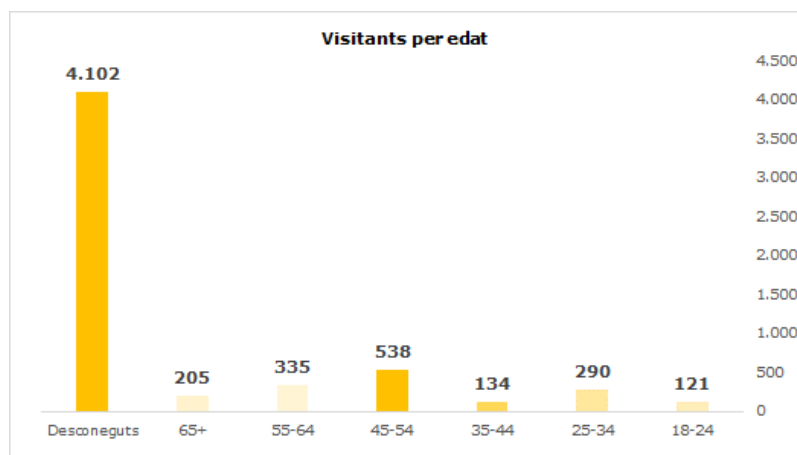
Pel que fa a l'edat dels visitants dels quals tenim dades, la principal franja té entre **45 i 54 anys**, el **30%** dels usuaris/es que sí identifiquem, seguida de la franja que comprèn els **55 i 64 anys**, el **20%** respectivament.

Una dada remarcable és que el públic jove, d'entre **18 i 34 anys**, representa només el **9%** del total de visitants.

Analtzant el perfils dels usuaris i usuàries de la web podem deduir que la majoria són adults referents de joves, famílies i altres prescriptors de la nostra informació.

Possibles causes:

- El web és percebut més com una eina informativa per a referents adults (famílies i educadors) que com un espai atractiu per als joves.
- Els joves i les joves prefereixen obtenir informació en formats més visuals i ràpids, com Instagram o TikTok, en lloc d'accedir a un web.
- L'absència d'elements interactius pot fer que els joves no se sentin atrets pel web.



Gènere visitants	
HOME	8%
DONA	22%
DESCONEGUT	70%

Instagram

Anàlisi d'indicadors 2024

Instagram és una de les eines de comunicació més utilitzades per connectar amb el públic jove gràcies a la seva immediatesa i el seu caràcter visual. Durant l'any, el perfil ha aconseguit augmentar els seguidors un 13%, gràcies a accions destacades com la Festa Major o els espais de difusió directa. Malgrat aquest creixement, s'ha observat una disminució de les interaccions, fet que evidencia la necessitat de reforçar la creació de contingut dinàmic, més interactiu i alineat amb els interessos dels diferents segments del públic juvenil.

- Seguidors/res:

INDICADORS INSTAGRAM			
	2023	2024	Augment
Seguidors/res	3.407	3.860	453
Seguits	2.233	2.362	129

Desembre 2023: 3.407 seguidors/res i es segueixen 2.233 perfils.

Desembre 2024: 3.860 seguidors/res i es segueixen 2.362 perfils.

Durant el 2024 hem tingut un **augment de 453 seguidors/res nous**, amb una mitjana de **38 seguidors/res mensuals**. A nivell percentual ha suposat un **augment d'un 13%**.

El mes amb l'increment més significatiu ha estat a l'octubre, amb 187 nous seguidors, coincidint amb la programació de Festa Major.

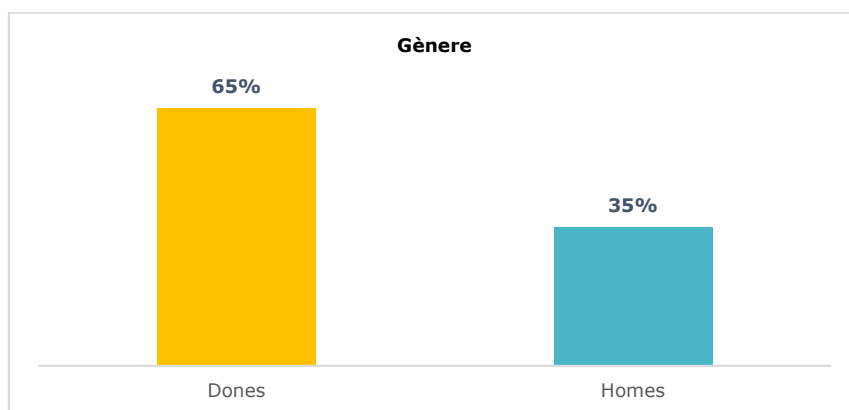
Amb l'anàlisi d'indicadors, s'ha detectat que la principal via d'augment de seguidors/res és la difusió de les xarxes socials als espais on es fa difusió directa i a través de projectes d'oci: tutories dels instituts i jornades i la Festa Major i el festival AltraVeu.

Perfil dels seguidors/res

Encara que les dades presentades a continuació són significatives, no reflecteixen completament la realitat de la tipologia de seguidors a causa de les següents variables:

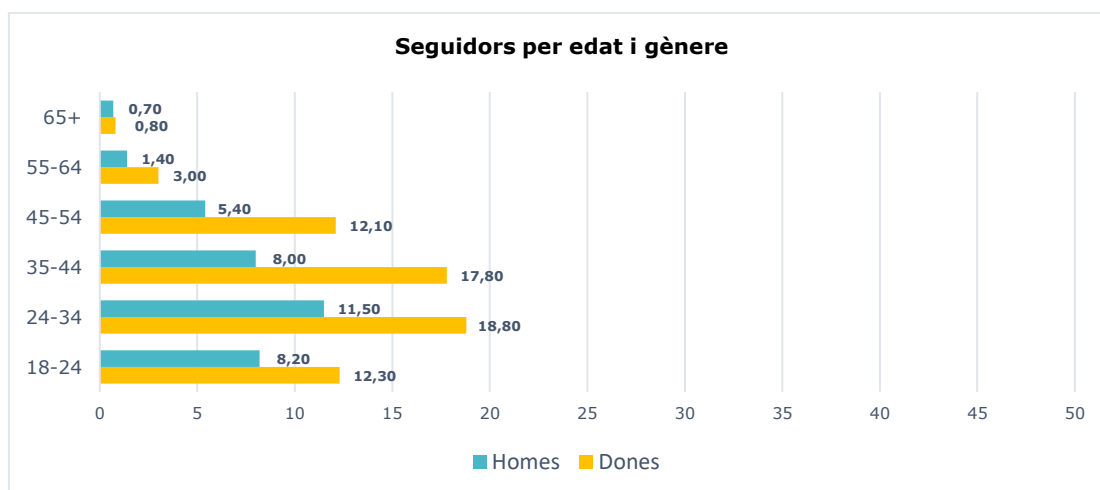
- Pel que fa al **gènere**, la xarxa social **no ofereix estadístiques** d'identitats que **no encaixen** dintre del binarisme.
- Pel que fa a l'**edat**, la xarxa social ofereix només el **percentatge de seguidors** per edat a **partir dels 18 anys**, dada legal per registrar-se a l'aplicació.

Gènere



Les **dones** representen un **65%** dels nostres seguidors, mentre que els **homes** suposen el **35%**. Aquestes dades coincideixen totalment amb les **estadístiques** d'utilització per gènere del **Servei d'Informació Juvenil** durant el 2022, on un **30%** dels usuaris eren **homes** i un **67%** eren **dones**.

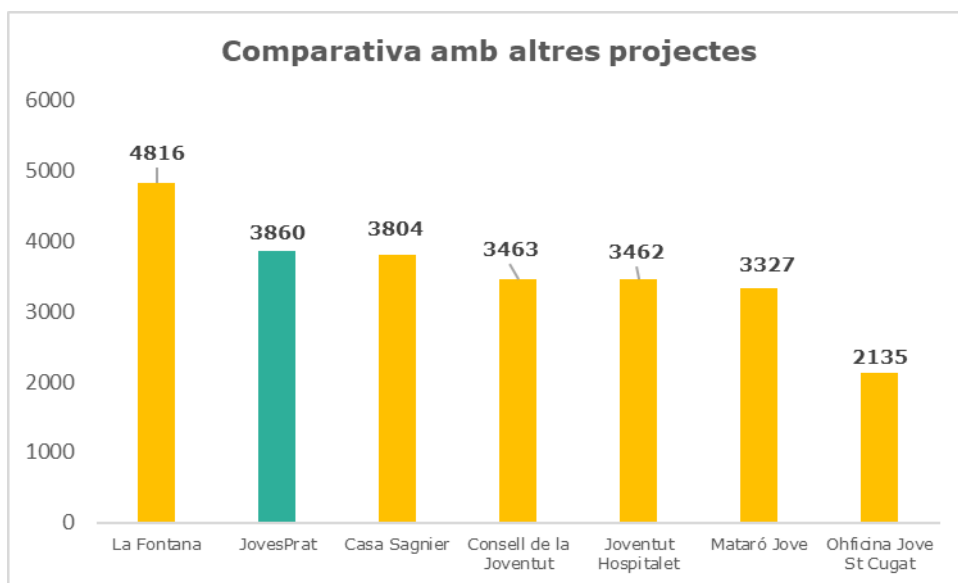
Edat i gènere



Pel que fa a l'edat, el tipus d'usuari que més ens segueix són **dones** d'entre **24 i 34 anys**, que representen un **18%** dels nostres seguidors.

No tenim dades de seguidors/res de menys de 18 anys, tot i que tenim constància de la seva existència.

Comparativa de seguidors amb altres perfils de serveis per a joves



• Publicacions

Durant el 2024 el nombre de publicacions ha estat 669 i al 2023 es varen fer 600.

Amb 69 publicacions més respecte el 2023, ha suposat un augment d'un 11'5%.

2023		2024	
Publicacions i Interacció			
Publicacions	600	Publicacions	669
Interaccions	12.503	Interaccions	11.793
Visites al perfil	2.757	Visites al perfil	2.060
Clicks a la web	819	Clicks a la web	609
Publicacions guardades	431	Publicacions guardades	366

Tot i l'augment de les publicacions, les interaccions, les visites al perfil, els clicks a la web i les publicacions guardades han disminuït.

Posibles causes:

- Augment de seguidors però baixa qualitat del seguiment: els nous seguidors/res adquirits durant la Festa Major poden ser de fora del Prat i no sentir-se vinculats al projecte.
- Contingut poc interactiu. Falta d'enquestes, preguntes o altres formats que convidin a la participació activa dels seguidors.
- Competència d'altres xarxes: xarxes com TikTok estan captant cada cop més l'atenció del públic jove, deixant Instagram en segon pla.

Mitjans municipals

La mitja de notícies publicades a la web de Joves.Prat és d'1, mantenint-se respecte els darrers anys.

	2023	2024
Joventut	12	15

Materials de comunicació

Materials comunicació	
Disseny imatges Encàrrecs	6
	Festival AltraVeu
	Zona Jove Primavera
	Zona Jove Tardor
	Zona Jove Hivern
	Sin Valentín
	Fanzine El Lloro
	Freaky Fest
Participació campanyes de ciutat	4
	Nadal
	Estiu Jove
	Festa Major
	Activitats d'Estiu
Campanyes autogestionades	4
	Hype de les emocions
	Agenda Jove
	Estudiants
	Recursos per a joves

B) AVALUACIÓ

Verd: assolits 80 al 100%

Taronja: assolits parcialment del 31 al 79%

Vermell: no assolit de 0 al 30%

L'estat final d'assoliment del objectius generals marcats per l'any 2024 ha estat del **93%**:

Generals i específics

1. Integrar la comunicació com a **fase clau** del projecte de joventut. (75% d'assoliment)

1.4 **Actualitzar el pla de comunicació.** (50% d'assoliment)

Durant el 2024 no s'ha actualitzat el Pla de comunicació perquè la figura tècnica de Joventut ha estat absent durant tot l'any a causa dels moviments d'estabilització de recursos humans, tot i això, s'han aplicat algunes de les estratègies descrites en el document i s'han assolit alguns dels objectius marcats:

Xarxes socials

- El document del 2019 marcava com a objectiu tenir 3.400 seguidors/es a Instagram al 2023 i al 2024 s'ha arribat a 3.859 seguidors/res.

Butlletí

- Durant el 2024 s'ha iniciat l'enviament d'un butlletí dirigit a famílies i referents adults.

Web

- Un objectiu marcat al pla va ser tenir una web intuïtiva, amb fàcil navegació i connectada altres recursos municipals i aquest objectiu s'ha assolit.

WhatsApp

- S'ha conceptualitzat i planificat l'obertura d'un canal de WhatsApp del Servei d'Informació Juvenil.

L'actualització del Pla de Comunicació ha de realitzar-se en paral·lel a l'actualització del Pla Local de Joventut.

1.5 **Millorar la coordinació amb el projecte de Participació.** (no valorable)

Aquest objectiu no es pot valorar perquè durant el 2024 el projecte de participació no ha estat operatiu.

1.6 **Alinear el projecte SIJ amb el projecte de Comunicació** (100% d'assoliment)

Durant el 2024 s'ha alineat el projecte SIJ amb el de Comunicació:

S'han definit les tasques que fa cada referent en matèria de comunicació i s'han assolit les coordinacions planificades:

- Una reunió quinzenal de seguiment del projecte.
- Una reunió mensual de planificació de temes comunicatius.
- Una reunió mensual de planificació de butlletí.

2. Generar autonomia entre els i les **membres de l'equip** en el tractament de la comunicació. (100 d'assoliment)

2.1. Formar a les persones referents dels projectes SIJ i estudiants en tractament de imatge i web i xarxes socials. (100% d'assoliment)

S'ha assolit l'objectiu al 100%. S'ha acompanyat a la persona referent del projecte SIJ en l'elaboració de materials, el control de la web i l'enviament del butlletí.

3. Potenciar la comunicació amb referents adults. (100% d'assoliment)

3.1. Obrir noves vies de comunicació amb aquest públic des del Servei d'Informació Juvenil. (100% d'assoliment)

L'objectiu s'ha assolit al 100%. Durant el 2024 s'han realitzat dos accions en aquesta línia:

- Creació del butlletí Joves.Prat dirigit a professionals, famílies i comunitat educativa.
- Creació de la Guia de recursos i serveis per a joves on s'ofereix una selecció actualitzada de serveis, activitats, espais i projectes dirigits als i les joves del municipi. És una eina dirigida a la comunitat educativa i professionals que treballen amb joves en genera

4. Potenciar una imatge positiva de les persones joves als **mitjans** i les **xarxes socials** (90% d'assoliment)

4.1. Vetllar per la visibilització de joves referents. (100% d'assoliment)

Si bé no s'ha realitzat un projecte concret de visibilització de joves referents, durant el 2024 s'han realitzat reels amb vídeo entrevistes i altres publicacions amb diversos joves referents en l'àmbit cultural i artístic.

- Mercè Cabrera (Espectora i membre de l'Associació TintaBlava)
- Naomi Gómez (Espectora i membre de l'Associació TintaBlava)
- Óscar Sánchez (Organitzador del projecte Open Rubik)
- Sandra Meliz i Albert Garcia (Membres del col·lectiu Arrels)
- Marcel Camp (Membre de Optim Parkour)
- McFlyArt, Dorcazo, HanKid, Desspace i joves de Saó Prat. (Participants del festival AltraVeu)

4.2. Definir noves estratègies per visibilitzar els grups estables que dinamitzem des de Joventut. (100% d'assoliment)

S'han acomplert les accions previstes:

- Grup d'informadores joves: s'han realitzat 14 publicacions, totes en vídeo format, on les pròpies joves han explicat els serveis i projectes que han visitat.
- Consell d'Adolescents: s'han realitzat 7 publicacions en coordinació amb les professionals que dinamitzen el projecte.

4.3. Augmentar el nombre de publicacions a les xarxes socials on els i les joves siguin protagonistes. (100% d'assoliment)

L'objectiu s'ha assolit al 100%. Durant el 2023 es van fer 30 publicacions on les joves eren protagonistes i durant el 2024 s'han fet 40.

4.4. Augmentar el nombre de notícies als mitjans municipals on els i les joves siguin protagonistes. (60% d'assoliment)

L'aparició de joves als mitjans municipals han augmentat respecte el 2023 en 1. L'objectiu s'ha assolit parcialment ja que el protagonisme de les joves ha consistit en testimonials a la revista municipal parlant de projectes de joventut. Es necessari treballar aquest protagonisme des de la visibilització dels seus projectes i iniciatives i no des de la visibilització dels projectes del Pla Jove.

- Festival AltraVeu (notícia web i Revista municipal)
- Túnel del terror (Revista municipal)
- Estiu Jove (notícia web, Revista municipal i el Prat TV)
- Dinamització d'estudiants (Revista municipal)
- Hype de les emocions (Revista municipal)
- Zona Jove Primavera (Revista municipal i El Prat TV)
- Consell d'Adolescents (Revista municipal i el Prat TV)
- El Lloro, Serveis de Joventut (Revista Municipal)
- Medi Obert (Revista Municipal)

- 5.** Replantegar l'**estètica** del projecte de joventut per fer-la **més atractiva**. (60% d'assoliment)
- 5.1.** **Plantejar al departament de Comunicació una base de dades compartida de dissenyadors/res joves amb altres departaments.** (100% d'assoliment)
L'objectiu s'ha complert al 100%. Amb la implementació de l'eina Teams, s'ha creat un equip amb el servei de comunicació on s'ha compartit un document amb proveïdors de disseny. Aquest document s'omple amb les aportacions dels i les membres de la xarxa de referents de comunicació.
- 5.2.** **Homogeneïtzar l'estètica dels diferents projectes.** (80% d'assoliment)
L'objectiu s'ha assolit parcialment. Durant el 2024 s'ha fet una reflexió sobre la imatge que es projecta dels projectes de joventut i de l'equipament, i s'ha realitzat un encàrrec a una dissenyadora per tal d'homogeneïtzar-la.
- Aquest encàrrec inclou la creació d'un logotip per l'equipament El Lloro i derivacions del mateix dels serveis que tenen lloc: Servei d'Informació Juvenil, Assessoria Joves, Zona Jove i Medi Obert.
- Està previst desplegar aquesta imatge durant el primer trimestre de 2025.
- 5.3.** **Millorar el document de referències estètiques per tenir-lo com a guia.** (0 % d'assoliment)
No s'ha actualitzat ni millorat el document de referències estètiques i per tant no s'ha assolit l'objectiu.
- 6.** Millorar la **visibilitat del projecte** Joves.Prat a les xarxes socials. (100 % d'assoliment)
- 6.1.** **Mantenir la visibilitat de l'equip a les xarxes socials.** (100% d'assoliment)
L'assoliment de l'objectiu ha estat d'un 100%. Al 2023 es van fer 32 publicacions on l'equip hi era present i al 2024 s'han fet 35.
Cal mantenir l'estratègia de visibilització de l'equip a xarxes.
- 7.** Potenciar la **participació** de les persones joves a les **xarxes socials** de Joves.Prat (24% d'assoliment)
- 7.1.** **Definir una estratègia per augmentar la participació de les persones joves a les xarxes de Joves.Prat.** (0% d'assoliment)
No s'ha definit una nova estratègia de participació a les nostres xarxes i per tant, no s'ha assolit l'objectiu. Aquest objectiu no s'ha portat a terme perquè la figura tècnica de Joventut ha estat absent durant tot l'any a causa dels moviments d'estabilització de recursos humans.
- 7.2.** **Elaborar un projecte per donar veu a les persones joves a les xarxes socials.** (70% d'assoliment)
Durant el 2024 s'ha redactat, calendaritzat i validat a nivell polític i tècnic els projectes:
- Tik tok gestionat per joves
 - Cadena d'Instagram
- L'objectiu s'ha assolit parcialment ja que no s'ha portat a terme perquè la figura tècnica de Joventut ha estat absent durant tot l'any a causa dels moviments d'estabilització de recursos humans.
- 7.3.** **Buscar estratègies d'interacció amb perfils de joves actius, col·lectius i projectes juvenils.** (0% d'assoliment)
No s'han detectat els perfils de joves actius, col·lectius i projectes juvenils ni s'ha definit una estratègia per augmentar la interacció, per tant, no s'ha assolit l'objectiu.
- 8.** Millorar el **contingut** que publiquem a les **xarxes socials** i a la **web**. (95% d'assoliment)
- 8.1.** Fer un anàlisi més qualitatiu de les estadístiques amb regularitat trimestral. (no valorable)
L'objectiu s'ha assolit al 50%. S'ha realitzat un anàlisi de les estadístiques web i d'Instagram del primer trimestre.
- Aquest objectiu no es pot valorar degut a la falta de coordinació durant l'any.
- 8.2.** **Tenir els continguts de la web actualitzats, amb una navegació intuïtiva i adaptats a les necessitats de les persones joves.** (100% d'assoliment)
L'objectiu s'ha assolit al 100%. La implicació de la persona del Servei d'Informació Juvenil en la revisió i actualització de la web ha permès tenir els continguts actualitzats d'una manera més immediata.
- 8.3.** **Projecció d'una imatge real dels serveis de ciutat per a joves al web de Joves.Prat i a les xarxes socials** (90% d'assoliment)
L'objectiu s'ha assolit al 90%. La realització de vídeos on el Grup d'Informadores Joves ha explicat diferents serveis i recursos per a joves de la ciutat a les xarxes socials ha permès projectar una imatge realista dels mateixos.

L'objectiu no s'ha assolit al 100% ja que no s'han actualitzat les fotografies i vídeos de la web. Es proposa fer-ho durant el 2025.

9. Eliminar **desigualtats, estereotips i discriminacions** per motius de gènere i/o identitat sexual donant **perspectiva de gènere** a la **comunicació**. (90% d'assoliment)
- 9.1. **Augmentar el nombre de publicacions sobre temes relacionats amb la igualtat. (90% d'assoliment)**
L'objectiu s'ha assolit al 90%. Durant el 2023 es varen fer 29 publicacions amb temes relacionats amb la igualtat, i durant el 2024 s'ha mantingut fent-se 28, amb una mitjana de 2,5 publicacions mensuals.