

MEMÒRIA 2024

OFICINA DEL PLA JOVE DEL PRAT DE LLOBREGAT



Ajuntament del Prat de Llobregat



JOVES.PRAT

INDEX

INTRODUCCIÓ **1**

DADES
GENERALS **3**

OCI, LLEURE
I CULTURA **6**

INFORMACIÓ I
COMUNICACIÓ **9**

EIXOS DEL
PLA JOVE **2**

AUTONOMIA **5**

TRANSFORMACIÓ
SOCIAL **7**

PRESSUPOST **10**



INTRODUCCIÓ

Els eixos transversals de Participació i Igualtat es mantenen en totes les accions, amb vista a la renovació del Pla Local de Joventut, que començarà a finals de 2024 per desenvolupar-se el 2025.

1. AUTONOMIA: Es consolida el projecte Joves Informadors/es "Grup de Motis" als instituts, iniciant una nova edició el curs 24-25 amb antics membres donant suport als nous. S'ha treballat per descentralitzar la informació als patis dels instituts amb medi obert.

Es fan tutories a 3r d'ESO i algunes a 1r, mantenint una relació estreta amb la comunitat educativa. Es coordinen els horaris de les Sales d'Estudi amb Cultura segons les necessitats dels estudiants.

El projecte NOE, amb finançament finalitzat el 2023, s'integra al departament d'Educació, mantenint el tècnic de referència en coordinació amb Joventut.

El Programa Referent d'Ocupació finalitza i s'implementa "Suport a l'Ocupació Juvenil", enfocat a evitar l'abandonament escolar, el retorn al sistema educatiu i la inscripció al SOC i programes formatius.

El programa "Escolta Jove", subvencionat per la Diputació de Barcelona, amplia l'Assessoria d'Orientació Personal (AOP) a 25 hores setmanals, expandeix el cicle de tallers "Hype de les emocions" i ofereix formació en gestió emocional als professionals de joventut.

Es renova l'Assessoria SISA sobre informació sexual i relacions afectives, integrant l'atenció en serveis sanitaris i escolars mitjançant "Salut i Escola", tot i que no s'ha pogut recuperar l'assessoria presencial al Lloro.

2. OCI, LLEURE I CULTURA: Les Tardes Joves i la Zona Jove estacional es consoliden, ampliant l'oferta en centres cívics i esportius. L'Agenda Jove agrupa les activitats juvenils i és consultable a Joves.Prats.

L'Estiu Jove supera les 10.000 inscripcions i 3.657 usuaris. El Festival AltraVeü congrega més de 2.600 joves i diverses entitats i col·lectius.

El calendari festiu inclou el carnaval, la castanyada i la Festa Major, amb la cercavila nocturna i la tercera edició de la Zona Jove Estació. Es promou la Tarifa Joves.Prats per facilitar l'accés a activitats culturals.

El Pratijoc manté l'horari de matins, apostant per activitats familiars a l'aire lliure per la reducció pressupostària. Les entitats de lleure són clau en l'organització i desenvolupament dels tallers i activitats.

3. TRANSFORMACIÓ SOCIAL: Es mantenen coordinacions amb departaments que treballen amb joves des d'una perspectiva comunitària i social, així com amb les taules de treball.

Es reforça la Taula d'Espai Públic, el projecte "Antenes Joves" als instituts (finalitza el 23-24) i la intervenció socioeducativa en medi obert, especialment en

les Tardes Joves als centres cívics i El Lloro.

El projecte de medi obert s'estabilitza amb sis professionals treballant als instituts al matí i als carrers i centres cívics a la tarda, liderant plenament les Tardes Joves des de l'inici del curs 23-24 amb una estratègia comunitària per acostar els joves als recursos públics.

La Xarxa PromoJove continua donant suport a les línies estratègiques de Joventut i aquest any organitza la jornada de celebració dels 10 anys del projecte d'educació de carrer al Prat.

A finals d'any, s'inicia un grup de treball per establir protocols contra les violències masclistes en adolescents.

Es mantenen convenis i subvencions a entitats juvenils, tot i les dificultats administratives pels nous requisits documentals. Es continua donant suport a iniciatives juvenils i a la renovació del Consell d'Adolescents.

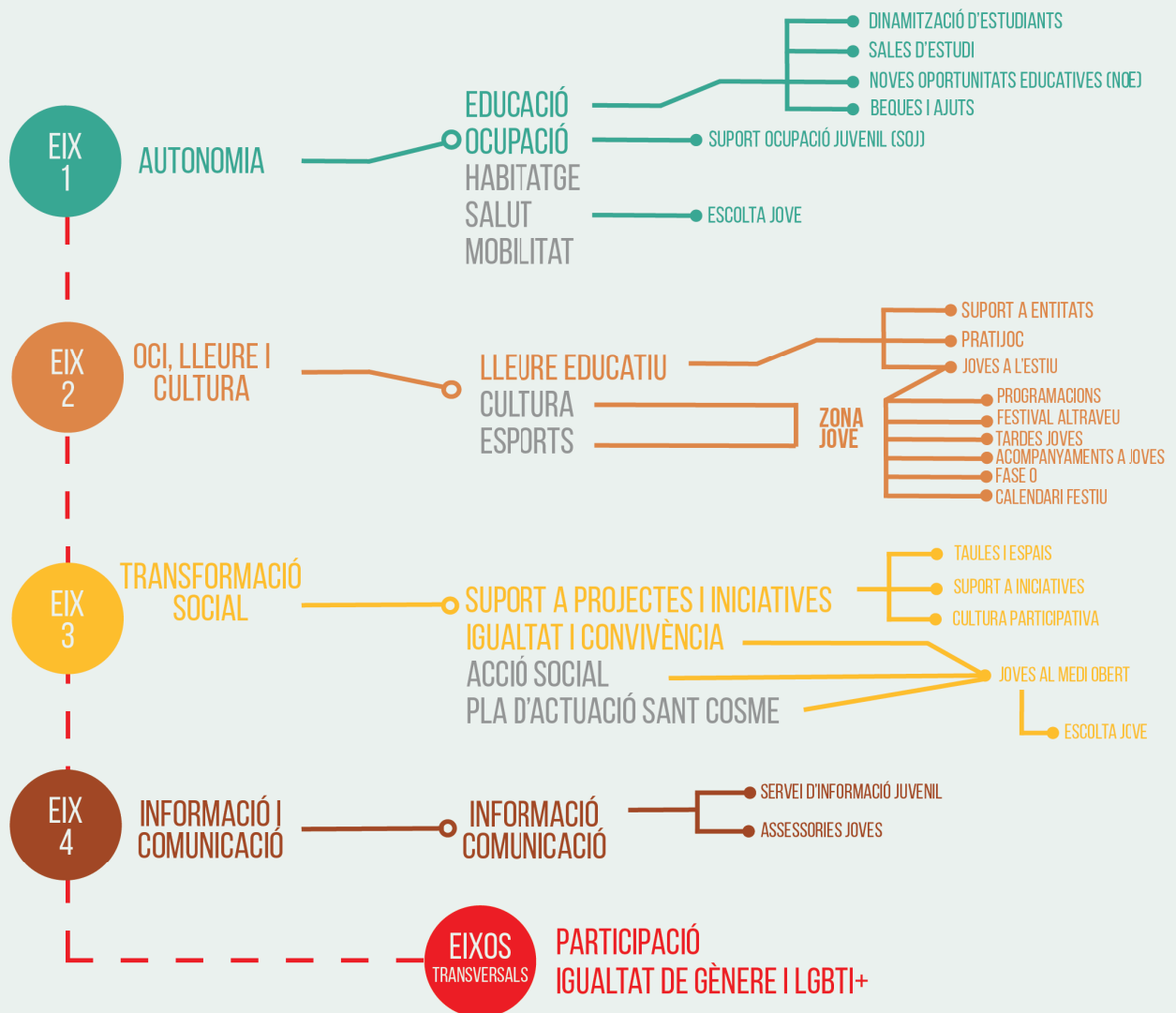
4. INFORMACIÓ I COMUNICACIÓ: El Servei d'Informació Juvenil (SIJ) afronta canvis físics i en el model d'atenció, adaptant horaris a la demanda juvenil. Des del setembre, tanca les tardes de divendres per dedicar aquest espai a dinamitzar el "Grup de Motis".

S'inicia un projecte entre Delegats/des dels instituts i el SIJ per millorar la difusió d'informació entre iguals. També es consolida el suport en la tramitació de beques estatals i preinscripcions a Cicles Formatius i altres estudis.

La comunicació de Joves.Prats es reforça amb una estratègia coordinada i una persona referent que gestiona accions, publicacions i temporitzacions segons necessitats juvenils. Aquesta figura té un paper clau al Consell de Redacció Municipal i en la creació de materials amb formats adequats per al jovent.

Durant el 2025 es renovarà la imatge i els elements de difusió del Pla Jove, unificant la línia de comunicació per integrar tots els projectes en un mateix marc visual.

EIXOS DEL PLA JOVE



DADES GENERALS

ACTIVITATS

AUTONOMIA



OCI, LLEURE I CULTURA



TRANSFORMACIÓ SOCIAL



INFORMACIÓ I COMUNICACIÓ

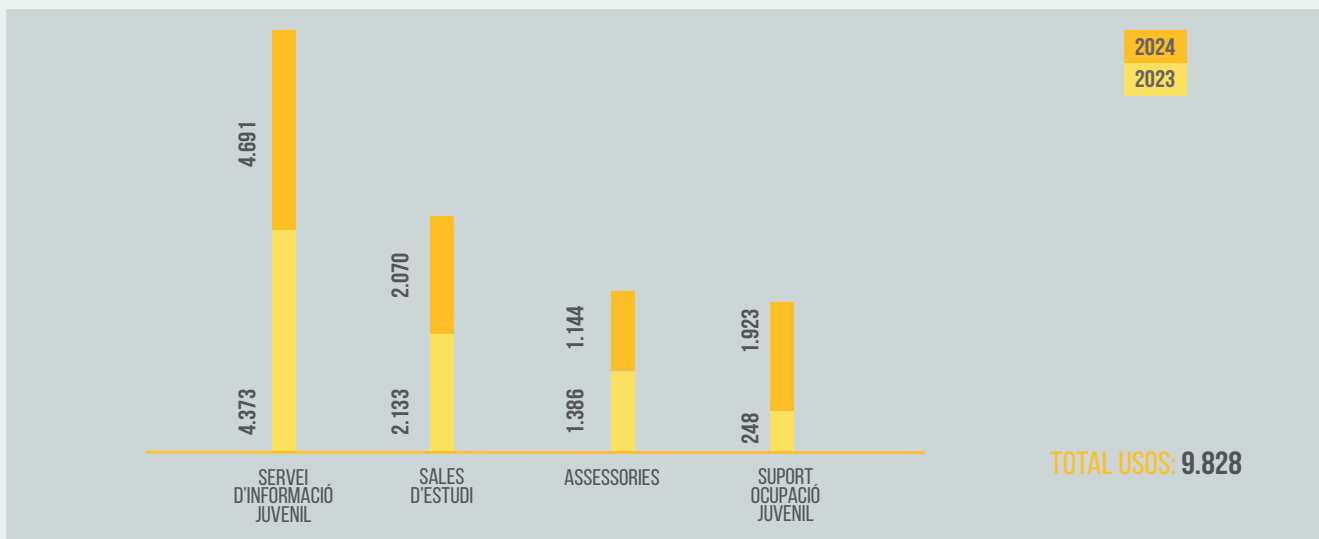


TOTAL: 606
USOS: 12.999




PARTICIPACIÓ A CAMPANYES DE CIUTAT



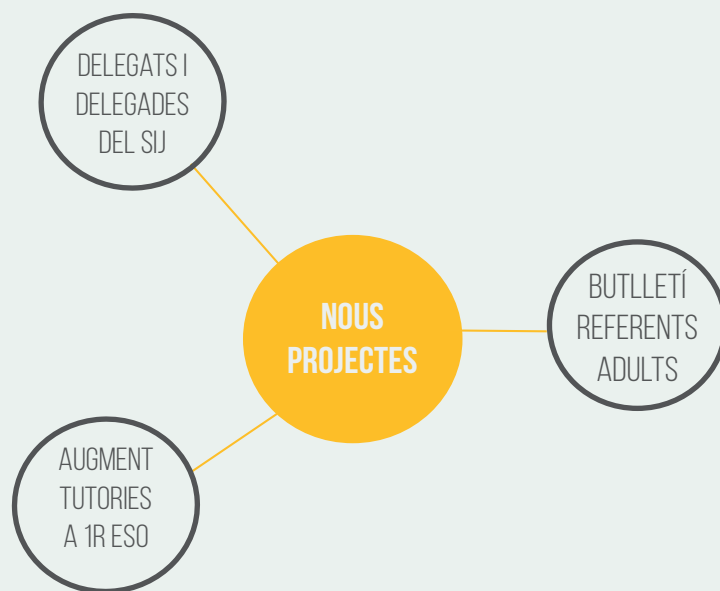
SERVEIS




NOVETATS ALS SERVEIS

-  PLANIFICACIÓ NOVA IMATGE DE EL LLORO
-  CREACIÓ DE TAULA DE TREBALL DE NADAL
-  CANVI DEL PROGRAMA D'OCUPACIÓ: DE ROJ A SOJ

NOUS PROJECTES



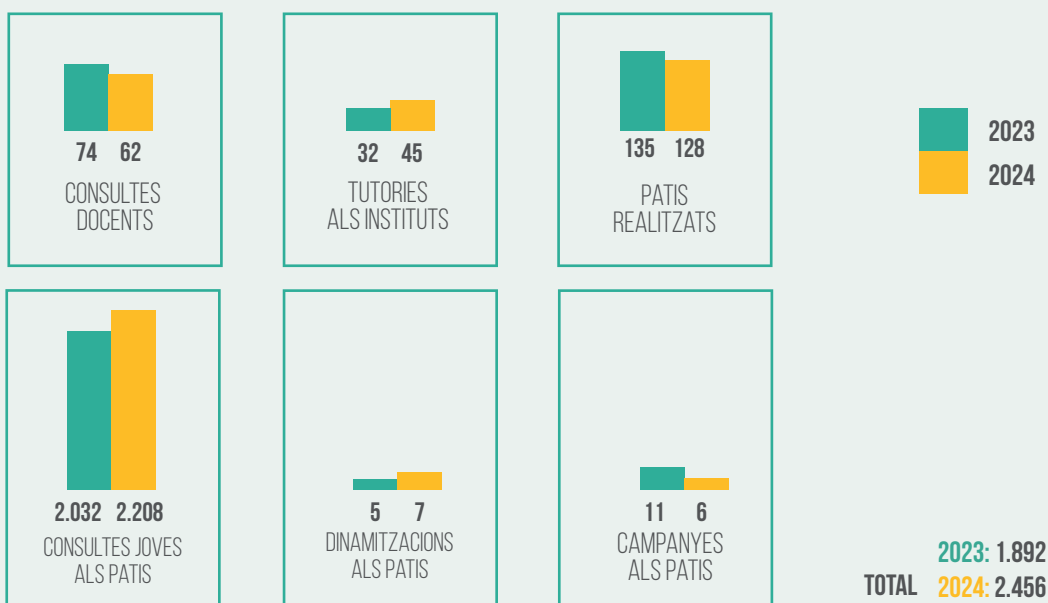
TREBALL TRANSVERSAL I /O INTERESECCIONAL

| | | |
|--------------------------------------|--|----|
| TAULES MUNICIPALS ESTABLES |  | 27 |
| TAULES LIDERADES PER JOVENTUT |  | 11 |
| PROJECTES SUPRAMUNICIPALS I ENTITATS |  | 10 |
| PONÈNCIES I PRESENTACIONS |  | 4 |
| PROJECTES MUNICIPALS PUNTUALS |  | 2 |
| PLANS ESTRATÈGICS |  | 1 |

TAULES I PROJECTES: 55

EIX 1: AUTONOMIA

DINAMITZACIÓ D'ESTUDIANTS



SALES D'ESTUDI

TOTAL USUÀRIS/ES

2.133

2023

2.070

2024

SUPPORT A L'OCUPACIÓ JUVENIL



ASSESSORAMENT A JOVES

1.923



RELACIÓ AMB REFERENTS DE CENTRES EDUCATIUS

35



COORDINACIÓ AMB DIVERSOS AGENTS

6

EIX 2: OCI, LLEURE I CULTURA

ZONA JOVE



ZONA JOVE TRIMESTRAL

12

ACTIVITATS

428

USOS



SIN VALENTIN

4

ACTIVITATS

119

USOS



TARDES JOVES

85

ACTIVITATS

917

USOS



ASSESSORAMENTS ALTRES DEPARTAMENTS

2

ASSESSORAMENTS



FASE 0 FANZINE EL LLORO

1

EDICIONS

12

PARTICIPANTS



FESTIVAL ALTRAVEU

2.600

USUARIS/ES



ACOMPANYAMENTS A JOVES

4

ACOMPANYAMENTS



CERCAVILA NOCTURNA FESTA MAJOR

2.500

PARTICIPANTS

JOVES A LA CAMPANYA D'ESTIU

3.523
USOS

ESTIU JOVE

35

ACTIVITATS

1.172

USOS

ACTIVITATS D'ESTIU

37

PROPOSTES

2.225

USOS

ESTIU A SANT COSME

11

ACTIVITATS

126

USOS

EIX 3: TRANSFORMACIÓ SOCIAL

IGUALTAT DE GÈNERE

5
ACCIONS IGUALTAT
GRUP MOTIS

119
USOS
SIN VALENTÍN

311
VISITES
ESPAI LILA

4
SUPORT
ACCIONS INSTITUTS

20
PUBLICACIONS
ONLINE

2
PUNTS LILES
ESPAIS DE FESTA

TAULES DE TREBALL

 GRUP MOTOR **8M**
 GRUP MOTOR **LGBTI+**
 CIRCUIT CONTRA LA VIOLÈNCIA **MASCLISTA**

* S'HA COL·LABORAT ALS DIES INTERNACIONALS I CAMPANYES MITJANÇANT ELS PROJECTES DE DINAMITZACIÓ D'ESTUDIANTS, ZONA JOVE, MEDI OBERT I COMUNICACIÓ.



- ACOMPANYAMENT A L'INSTITUT ESTANY DE LA RIGARDA A CREAR UNA COMISSIÓ LILA
- ACCIONS 25N A L'INSTITUT RIBERA BAIXA
- ACOMPANYAMENT A LES XERRADES AMB ELS REPRESENTANTS LILES A L'HORA DEL PATI
- A PROFESSORAT DE L'INSTITUT NOSTRA SENYORA DEL MAR PER TREBALLAR LES RELACIONS TÒXIQUES

PARTICIPACIÓ

155 ESPAIS DE PARTICIPACIÓ AMB **1.147** PARTICIPANTS

2
ESPAI ESTABLE
24
PARTICIPANTS

134
ACTIVITATS AMB
METHODOLOGIES
PARTICIPATIVES
1.119
PARTICIPANTS

1
ACOMPANYAMENT JOVES
ESPAIS PARTICIPATIUS
D'ALTRES DEPARTAMENTS
4
PARTICIPANTS

5
ACOMPANYAMENT JOVES
PROJECTES DE CIUTAT
44
PARTICIPANTS

SUPORT A INICIATIVES D'ENTITATS, COL·LECTIUS I JOVES
INDIVIDUALS

35

SUPORT ÈCONOMIC ENTITATS

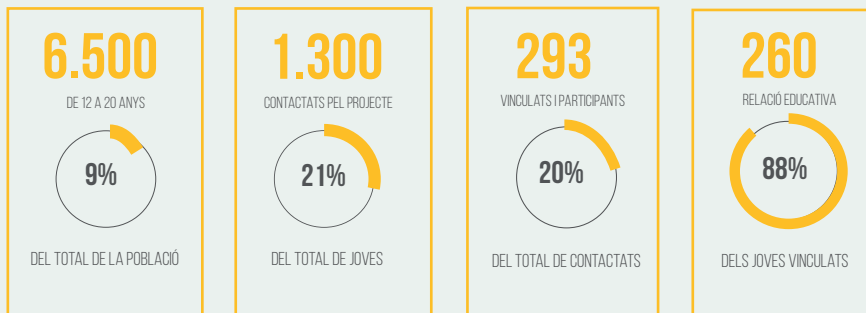
6 CONVENIS DE LLEURE **67.800 €**

TOTAL **67.800 €**

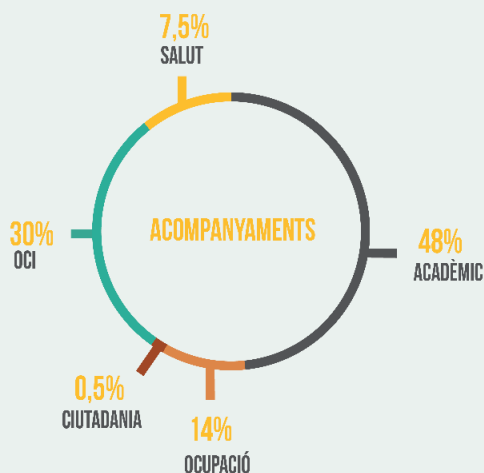
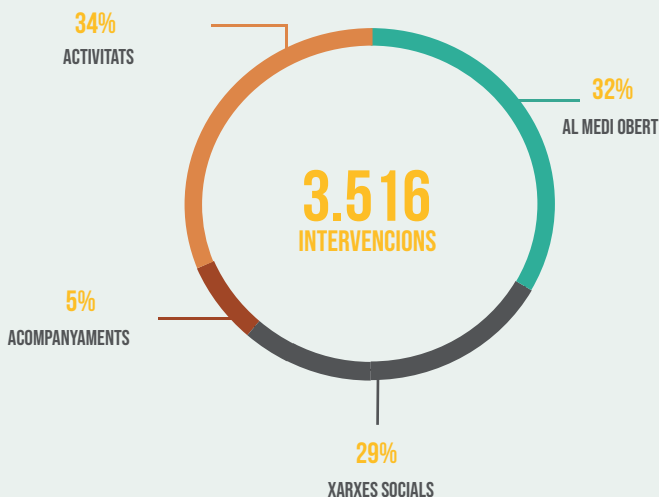
MEDI OBERT

65.910

HABITANTS
(DADES PADRÓ 2024)

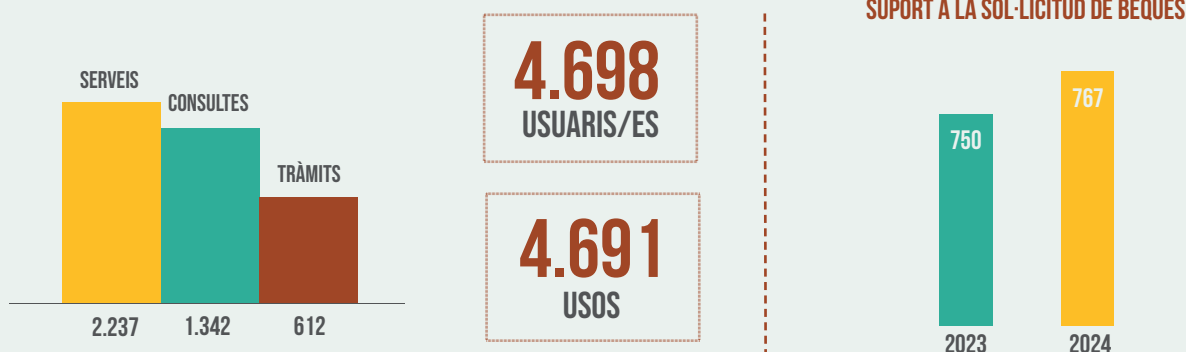


INTERVENCIIONS



EIX 4: INFORMACIÓ I COMUNICACIÓ

SERVEI D'INFORMACIÓ JUVENIL

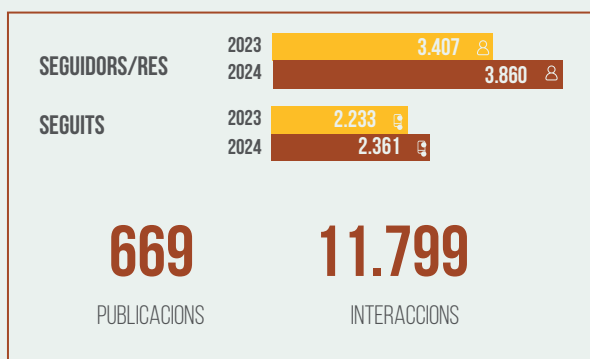


ASSESSORIES JOVES



COMUNICACIÓ

INSTAGRAM



WEB

5.491 USUARIS/ES

MATERIALS

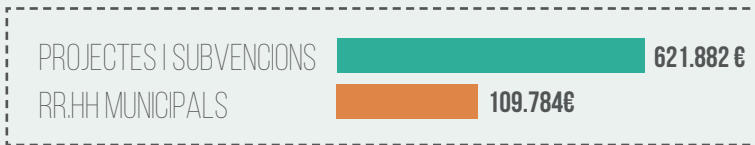
7 ENCÀRREG D'IMATGES

4 PARTICIPACIÓ A CAMPANYES DE CIUTAT

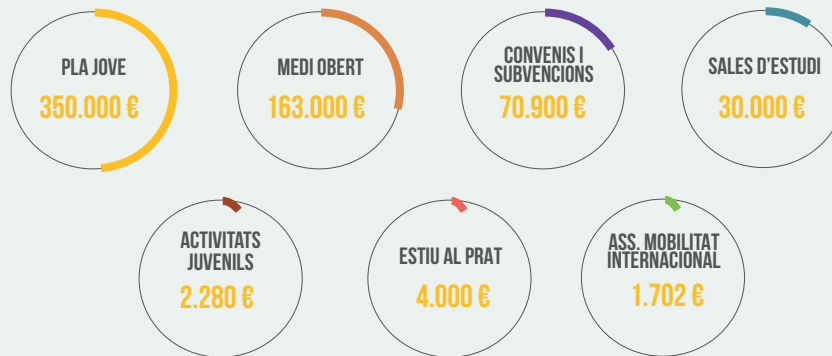
4 CAMPANYES AUTOGESTIONADES

PRESSUPOST

PRESSUPOST GENERAL

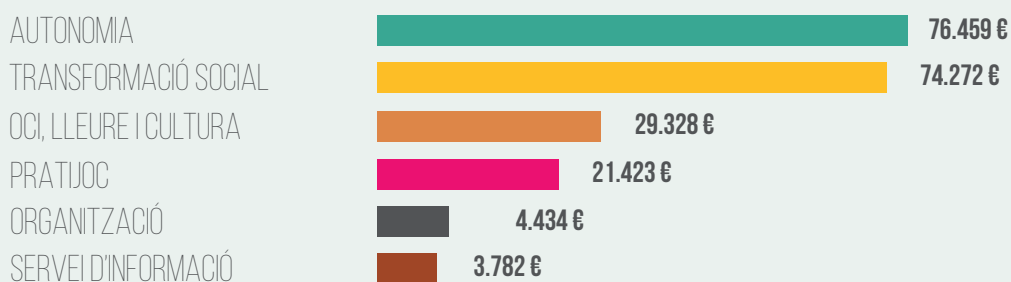


PROJECTES I SUBVENCIONS



TOTAL: 621.882 €

PRESSUPOST ACTIVITATS PER EIXOS



TOTAL: 217.504 €

SUBVENCIONS AL PLA JOVE



TOTAL: 199.010 €



JOVES.PRAT