

**PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES PER A LA CONTRACTACIÓ DEL SERVEI INTEGRAL DE
COMUNICACIÓ, CAMPANYES INFORMATIVES I EDUCACIÓ AMBIENTAL DE CALAFELL EMPRESA
MUNICIPAL DE SERVEIS, S.A. (CEMSSA)**



ÍNDEX

1.- OBJECTE DEL CONTRACTE	3
2.- NECESSITAT I FINALITAT DEL CONTRACTE	3
3.- TERMINI D'EXECUCIÓ DEL CONTRACTE	3
4.- ABAST DEL SERVEI	4
5.- DESCRIPCIÓ DETALLADA DE LES ACCIONS	4
6.- METODOLOGIA DE TREBALL I COORDINACIÓ	7
7.- EQUIP HUMÀ MÍNIM OBLIGATORI	7
8.- RECURSOS TÈCNICS	8
9.- CONTROL, SEGUIMENT I INDICADORS	8



1.- OBJECTE DEL CONTRACTE

L'objecte del present Plec és la contractació d'un servei integral de comunicació, campanyes informatives, producció gràfica i audiovisual, gestió digital i accions de sensibilització i educació ambiental vinculades a la gestió de residus municipals de CEMSSA durant l'any 2026.

Aquest servei inclourà, com a mínim, les actuacions següents:

Acció 1.- Campanya de "Canvi de contenidors"

Acció 2.- Campanya "Obertura de la deixalleria municipal"

Acció 3.- Programa anual de gamificació i educació ambiental, que actuarà com a eix vertebrador de les actuacions d'educació ambiental durant tot l'any.

2.- NECESSITAT I FINALITAT DEL CONTRACTE

Calafell Empresa Municipal de Serveis, S.A. (CEMSSA) està desplegant un nou model de gestió de residus al municipi de Calafell que inclou:

- La renovació i substitució de contenidors.
- La posada en marxa d'una nova deixalleria municipal.
- El reforç de la separació en origen, el reciclatge i el civisme en l'espai públic.

Per garantir l'èxit d'aquest procés, és imprescindible:

- Acompanyar els canvis operatius amb una estratègia de comunicació clara, coherent, planificada i multicanal.
- Desenvolupar campanyes mensuals i accions continuades d'educació ambiental que consolidin hàbits positius a mitjà i llarg termini.
- Fer arribar els missatges a tota la ciutadania (residents, comerç, local, segones residències, població flotant...) amb un llenguatge proper i entenedor.
- La posada en marxa d'una nova deixalleria municipal.
- El reforç de la separació en origen, el reciclatge i el civisme en l'espai públic.

3.- TERMINI D'EXECUCIÓ DEL CONTRACTE

El termini d'execució del contracte serà de 12 mesos a comptar des de l'endemà a la data de formalització. Dins d'aquest període, s'haurà d'executar, com a mínim:

- La campanya de canvi de contenidors (durada orientativa: 8 setmanes)
- La campanya d'obertura de la deixalleria municipal (durada orientativa: 8 setmanes)
- El programa anual de gamificació i educació ambiental, amb una durada mínima d'11 mesos.



4.- ABAST DEL SERVEI

L'empresa adjudicatària haurà de prestar un servei integral, que inclourà, com a mínim:

- a) Diagnosi inicial de la situació comunicativa i d'hàbits de reciclatge al municipi.
- b) Definició d'un pla estratègic anual de comunicació i educació ambiental.
- c) Disseny creatiu i conceptualització de les campanyes vinculades a cada acció.
- d) Producció gràfica, audiovisual i digital de les peces necessàries.
- e) Disseny i implementació d'un programa de gamificació que articuli les campanyes mensuals d'educació ambiental.
- f) Coordinació i seguiment continuats amb l'equip tècnic de CEMSSA.
- g) Mesura de resultats i elaboració d'informe periòdics.

El servei haurà d'aprofitar i coordinar els canals municipals disponibles, com ara:

- MUPIS publicitaris i cartelleria urbana
- Lones i suports físics en edificis i espais municipals
- Pantalles LED i altres suports digitals municipals
- Xarxes socials i web municipal
- Vehicles de la flota i elements de via pública (papereres, dutxes, etc)
- Notes de premsa i relacions amb mitjans locals

5.- DESCRIPCIÓ DETALLADA DE LES ACCIONS

ACCIÓ 1 – Campanya “Canvi de contenidors”

L'objectiu principal es informar a la ciutadania del canvi de contenidors, explicar de manera entenedora el nou sistema i reduir incidències i confusions durant el període de transició. Així mateix, aquesta campanya tindrà una durada orientativa de 8 setmanes.

Lliuraments mínims de l'Acció 1:

- Creativitat principal de campanya (eslògan, missatges clau, línia gràfica)
- Adaptacions gràfiques per a:
 - 3 models de cartell MUPI
 - 1 lona gegant per a l'edifici de CEMSSA o espai municipal equivalent
 - 4 creativitats per a pantalles LED o suports digitals municipals
 - 4 continguts per incorporar a les factures d'aigua (tríptics, faldons, etc)
 - Retolació de vehicles de la flota (mínim 6 vehicles, amb 2 cares cadascun)
 - Retolació de papereres del passeig
 - Retolació de dutxes de platja, si escau



- Producció audiovisual
 - 4 vídeos explicatius curts (30-60 segons) per a xarxes socials i pantalles
- Continguts per a:
 - Notes de premsa
 - Falques de ràdio (guions i propostes de locució)

ACCIÓ 2 – Campanya “Obertura de la deixalleria municipal”

L'objectiu principal es donar a conèixer la nova deixalleria municipal, explicar el seu funcionament i fomentar l'ús correcte del servei per part de la ciutadania i el comerç local. Així mateix, aquesta campanya tindrà una durada orientativa de 8 setmanes.

Lliuraments mínims de l'Acció 2:

- Creativitat principal de la campanya d'obertura de la deixalleria
- Disseny de la senyalètica integral, interior i exterior, de la deixalleria (accés, recorreguts, punts de deixada, normes d'ús, etc)
- Adaptacions gràfiques per a:
 - 3 models de cartell MUPI
 - 1 lona gegant vinculada a la deixalleria o a un espai municipal visible
 - 4 creativitats per a pantalles LED
 - 4 peces per a factures d'aigua
 - Retolació de vehicles associats al servei, si escau
 - Retolació de papereres i altres elements de via pública relacionats
- Materials d'informació ciutadana:
 - Tríptics informatius sobre la deixalleria (fraccions, horaris, normes, etc)
 - Imants de nevera o materials domèstics de recordatori
- Producció audiovisual:
 - Vídeo(s) explicatiu(s) sobre el funcionament de la deixalleria
- Materials per a l'acte d'inauguració (roll-ups, cartelleria, presentació, etc)

ACCIÓ 3 – Programa anual de gamificació i educació ambiental

L'objectiu principal es constituir l'eix vertebrador de l'educació ambiental al municipi de Calafell durant el període de vigència del contracte. Així mateix, aquesta campanya tindrà una durada orientativa d'11 mesos d'activitat continuada.

Sobre aquesta base s'articularen campanyes mensuals orientades a:



- Millorar la separació de les diferents fraccions (envasos, vidre, orgànica, paper-cartró, resta).
- Promoure la prevenció de residus i el bon ús de la deixalleria.
- Fomentar el civisme i la cura de l'espai públic.

Requisits funcionals del programa:

L'empresa adjudicatària haurà de dissenyar i executar un programa anual de comunicació i educació ambiental basat en mecàniques de joc (gamificació), que com a mínim, haurà d'incloure:

a) Campanyes mensuals temàtiques

- Cada mes s'haurà de desenvolupar una mini-campanya centrada en una temàtica concreta (p. ex. una fracció, residus voluminosos, deixalleria, prevenció, etc).
- Les campanyes mensuals combinaran continguts informatius i dinàmiques participatives.

b) Mecàniques de joc i participació

- El programa incorporarà una o diverses mecàniques de joc (qüestionaris, reptes, concursos, acumulació de punts, rànquings, etc) que facilitin l'aprenentatge a través de la participació.
- Les dinàmiques hauran de ser senzilles, entenedores i orientades a la repetició de missatges clau (fracció correcta + consell pràctic).
- Es valorarà que el sistema permeti algun tipus de seguiment per barris o zones i la possibilitat de reconeixements simbòlics.

c) Multicanalitat i microcontinguts

- El programa generarà microcontinguts educatius recurrents, en diversos formats: posts per a xarxes, creativitats per a pantalles LED, petits vídeos, etc.
- Tots els continguts mantindran una coherència gràfica i conceptual al llarg de l'any per facilitar-ne el reconeixement.

d) Implicació del teixit local (opcional però recomanable)

- Es podrà preveure la col·laboració amb comerços i entitats locals per oferir incentius o premis simbòlics (sortejos, descomptes, reconeixements públic, etc).

Lliuraments mínims de l'Acció 3:

- Creativitat i imatge global del programa anual d'educació ambiental
- 16 peces gràfiques anuals (cartells, banners, creativitat per a xarxes, etc)



- 16 creativitats per a pantalles LED o altres suports digitals
- 4 peces de contingut per a factures d'aigua (una per trimestre com a mínim)
- 1 landing web "5 fraccions", amb informació clara i visual sobre el reciclatge
- 1 landing web de la deixalleria, integrada en l'ecosistema de comunicació municipal
- Disseny i desenvolupament d'una plataforma o sistema de participació gamificada (web, microsite o aplicació lleugera)
- Bases gràfiques i plantilles per a xarxes socials i canals digitals
- Lones i roll-ups per a esdeveniments vinculats al programa
- Vídeos explicatius o càpsules audiovisuals associades a les campanyes mensuals
- Informes trimestrals i informe final amb resultats i propostes de millora

El nom comercial, l'univers creatiu concret i la mecànica detallada de joc, formaran part de la proposta de cada licitador i seran objecte de valoració segons el criteris d'adjudicació atès que el present plec només defineix els requisits funcionals mínims.

6.- METODOLOGIA DE TREBALL I COORDINACIÓ

A l'inici del contracte, l'empresa adjudicatària presentarà:

- Un pla de comunicació anual amb cronograma d'execució de les tres accions i de les campanyes mensuals.
- Un protocol de validació de continguts de CEMSSA (terminis, circuits d'aprovació i canals de comunicació).

A més, durant l'execució del contracte es requerirà una reunió de seguiment setmanal amb l'equip tècnic de CEMSSA, preferiblement presencial. Així mateix, també es requerirà realitzar una validació mensual de les peces principals de campanya, coordinant-ho juntament amb els serveis municipals implicats (comunicació, medi ambient, educació...)

7.- EQUIP HUMÀ MÍNIM OBLIGATORI

L'empresa adjudicatària haurà d'adscriure al contracte, com a mínim els perfils següents:

- **Direcció de projecte:** Una (1) persona amb experiència mínima de cinc (5) anys en gestió de campanyes per a administracions públiques o sector públic.
- **Creatiu/va sènior:** Una (1) persona amb experiència en conceptes de campanya.
- **Dissenyador gràfic:** Una (1) persona amb experiència en adaptacions multiformat.
- **Responsable de continguts i màrqueting digital:** Una (1) persona.
- **Programador/a web / desenvolupador/a digital:** Una (1) persona, amb experiència en landing i



aplicacions interactives.

- **Direcció / realització audiovisual:** Una (1) persona.
- **Gestor/a de mitjans i produccions:** Una (1) persona.

Per tal d'acreditar experiència en projectes similars, s'haurà d'aportar currículum del personal adscrit. Així mateix, qualsevol substitució de membres de l'equip haurà de ser autoritzada per CEMSSA, amb perfils d'experiència equivalent o superior.

Per altra banda, atès que el contracte té per objecte la redacció i execució de campanyes de comunicació adreçades a la ciutadania i, que aquestes s'han de dur a terme principalment en llengua catalana, l'empresa adjudicatària haurà de garantir els coneixements lingüístics adequats.

Com a mínim, una de les persones de l'equip amb funcions de direcció de projecte, redacció de continguts o relació amb la ciutadania haurà d'acreditar un nivell català equivalent almenys al C1 del Marc europeu comú de referència o títol oficial reconegut com a equivalent per la normativa vigent.

Aquest coneixement es podrà acreditar mitjançant:

- Certificat oficial de català de nivell C1 o superior expedit o reconegut per la Direcció General de Política Lingüística.
- Titulació acadèmica reconeguda com a equivalent.

8.- RECURSOS TÈCNICS

L'empresa haurà de disposar, com a mínim, de:

- Equip de gravació audiovisual en alta definició (preferentment 4k).
- Programari professional de disseny i edició (Adobe Creative o equivalent).
- Capacitat de producció de suports físics (MUPIS, lones, tríptics, etc).
- Llicències de música i bancs d'imatges per a ús institucional.
- Eines de gestió de projectes i de monitoratge d'accions digitals.

9.- CONTROL, SEGUIMENT I INDICADORS

L'empresa adjudicatària elaborarà:

- **Informes trimestrals**, amb:
 - Relació d'accions realitzades.
 - Indicadors d'abast i participació (visites web, interaccions a xarxes, assistència a esdeveniments, etc).
 - Principals incidències i propostes de millora.



- **Informe final** amb valoració global, conclusions i recomanacions.

Calafell, a la data de la signatura electrònica

Director de Serveis – Àmbit Neteja i Recollida de CEMSSA

