

Nom expedient	Contractació de l'assessorament, planificació, negociació i inserció de publicitat convencional en els mitjans de comunicació de les campanyes institucionals de l'Empresa Mixta de Serveis Fúnebres Municipals de Tarragona, SA, i organització d'esdeveniments per divulgar el valor social de l'empresa funerària
Nº Expedient	55/2025
Tipus	Serveis
Procediment i tramitació	Obert, amb pluralitat

Assumpte: Informe de valoració dels criteris econòmiques i altres conceptes avaluable mitjançant xifres o percentatges

L'elaboració del present informe és conseqüència de l'encàrrec realitzat per la mesa de contractació en la sessió de 16 de gener de 2026.

L'oferta objecte de valoració és la valoració de les ofertes econòmiques i altres conceptes avaluable mitjançant xifres o percentatges de les següent empreses:

- Gestión Cuatro Estudios SLU

D'acord amb la clàusula 13.2 del plec de clàusules administratives, els criteris objecte de valoració en el present informe són:

13.2 Criteris objectius avaluable de forma automàtica (60 punts)

Les empreses hauran de presentar la seva oferta fent ús de l'Annex 2 del plec de clàusules administratives – Model d'oferta econòmica.

En el model d'oferta econòmica es demana:

1. *Import de gestió: És el marge o cost de servei que l'empresa aplica per coordinar, tramitar i gestionar tota la publicitat, basant-se en l'import acordat amb cada mitjà que ha negociat prèviament EMSERFUMT.*

EMSERFUMT té preus acordats amb cada mitjà. Els licitadors hauran d'aplicar un percentatge sobre aquest import en concepte de gestió, assessorament, planificació i inserció de publicitat. Aquest percentatge no podrà ser superar el 20% per mitjà.

2. *Preu per l'organització d'actes: Els licitadors indicaran en la seva oferta el preu màxim per l'organització de dos actes. El preu màxim a oferir per dos actes és de 5.000,00 €.*

3. *Preu disseny gràfic: Els licitadors han d'oferir un preu hora. El preu màxim hora es de 60€/hora. Les caselles habilitades per ofertes que no continguin cap oferta (buides) seran motiu d'exclusió.*

Durant la vigència del contracte l'empresa adjudicatària no podrà presentar propostes amb preus/percentatges superiors als oferts en aquest procediment.

A l'hora de fer la valoració econòmica, per a cada casella s'aplicaran les fórmules que tot seguit es detallen, de manera que l'empresa que ofereixi el percentatge/preu més baix en una casella rebrà la totalitat de punts possibles i la resta d'empreses obtindran els punts proporcionals resultants d'aplicar les fórmules:

En relació a la valoració del percentatge ofert per cada mitjà:

$$P = \frac{\text{Puntuació Màxima} \times (1 - \text{Percentatge Més Baix})}{(1 - \text{Percentatge Que Es Puntua})}$$

En relació al preu per l'organització dels dos esdeveniments i del preu del servei de disseny gràfic s'aplicarà la següent fórmula:

$$P_v = \left[1 - \left(\frac{O_v - O_m}{IL} \right) \right] \times P$$

On:

P_v = Puntuació de l'oferta a valorar
 P : punts criteri
 O_m = Oferta Millor
 O_v = Oferta a valorar
 IL : Import de licitació

Les caselles són independents i la puntuació total serà la suma de les puntuacions atorgades per cadascuna de les caselles del Model d'oferta econòmica.

Detall dels punts atorgables per cada mitjà / suport i especificacions:

- **Mitjà imprès**

Es demana un percentatge sobre els preus acordats a les tarifes vigents durant la durada del contracte.

El percentatge s'aplica sobre la tarifa vigent, sobre tots els formats, dies de la setmana, període o edicions.

MITJÀ	PUNTS
Diari Tarragona	9
Més Tarragona	9
TOTAL	18

- **Mitjans digitals**

Es demana un percentatge sobre els preus acordats a les tarifes vigents durant la durada del contracte per qualsevol format.

MITJÀ	PUNTS
Tarragona Digital (tarragonadigital.com)	3
Tarragona 21 (tarragona21.cat)	3
La Ciutat (la ciutat.cat)	3
Infocamp (infocamp.cat)	3
Altres mitjans digitals	3
TOTAL	15

- **Mitjans radiofònic i televisius**

Es demana un percentatge sobre els preus acordats a les tarifes vigents durant la durada del contracte.

MITJÀ RADIOFÒNIC	PUNTS
Radio ciutat	3
Tarragona Ràdio	3
TOTAL	6

MITJÀ TELEVISIUS	PUNTS
Tac12	4
TOTAL	4

- **Preu per organització esdeveniment (12 punts)**

Els licitadors hauran d'indicar el preu màxim per l'organització de dos esdeveniments anuals que determini EMSERFUMT.

L'adjudicatari ha de poder aportar els següents elements, així com s'ha de poder encarregar del seu muntatge i desmuntatge en dies festius. L'adjudicatari valorarà la instal·lació d'un esdeveniment tipus que contingui els treballs a sota especificats. No obstant, en el moment de la realització es podrà variar el format de l'acte i, en conseqüència, el llistat dels elements necessaris.

- Estructura truss amb tela impresa per a fons d'escenari a 4 tintes i 1 cara. Format 440 x 205 cm acabada amb traus perimetral.
- 2 Carpes per a la realització d'esdeveniments a l'exterior de més de 3x3 metres
- Lloguer, muntatge i recollida de 40 cadires.
- Equip de so de 2 punts d'altaveu, EQ, rac d'amplificació, microfonia per a parlaments, ambiental i musical. Cal incloure transport, muntatge, recollida i servei tècnic durant l'acte.
- Moqueta per a escenari en format 400 x 400 cm.
- Reportatge fotogràfic d'alta qualitat per publicar als mitjans de comunicació i xarxes socials i amb els drets de reproducció.
- Coordinació de l'esdeveniment.
- Lloguer, muntatge i recollida de 3 taules de treball.

- Lloguer, muntatge i recollida d'un generador de llum.
- 1 plafó amb suport per penjar cartolines amb missatges de les famílies.
- Disseny i impressió de targetes per escriure missatges.
- Disseny del cartell de l'acte.
- Disseny dels anuncis de l'acte.
- Muntatge i desmuntatge de tots els elements de l'acte.

Serà causa d'exclusió oferir un preu superior a 5.000,00€.

- **Preu per servei de disseny gràfic (5 punts)**

Els licitadors hauran d'indicar el preu màxim per a la realització dels serveis de disseny gràfic següents. L'adjudicatari haurà d'entregar tots els treballs finalitzats en els formats requerits per a impressió i per a mitjans digitals. El contingut concret podrà variar segons les necessitats, en tot cas, inclourà les característiques previstes al PPT.

Serà causa d'exclusió oferir un preu superior a 60€/hora.

A continuació, es valorarà l'oferta presentada:

Gestion Cuatro Estudios, SLU

a) Proposta percentatges mitjans:

Mitjà	Puntuació màxima	Descompte ofert	Puntuació obtinguda
Mitjà imprès			
Diari de Tarragona	9	18%	9
Més Tarragona	9	18%	9
Mitjans digitals			
Tarragona Digital (tarragonadigital.com)	3	3%	3
Tarragona 21 (tarragona21.cat)	3	3%	3
La Ciutat (la ciutat.cat)	3	3%	3
Infocamp (infocamp.cat)	3	3%	3
Altres mitjans digitals	3	3%	3
Mitjans radiofònic i televisius			
Radio ciutat	3	5%	3
Tarragona Ràdio	3	5%	3
TAC 12	4	5%	4
TOTAL			43

b) Proposta preu organització esdeveniments

Descripció	Preu licitació IVA exclòs	Preu ofert total IVA exclòs	Puntuació obtinguda
Organització dels esdeveniments i d'actes:	5.000,00 €	4.900,00 €	12

c) Proposta preu disseny gràfic

Descripció	Preu/hora licitació IVA exclòs	Preu/ hora ofert IVA exclòs	Unitats	Preu ofert total IVA exclòs	Puntuació obtinguda
Disseny gràfic	(60€/h)	40,00 €	20 hores	800,00 €	5

Valoració total de les ofertes

A continuació es mostren les valoracions totals de les proposicions de cada empresa com a sumatori de cadascun dels apartats puntuables.

Empresa licitadora	Proposta mitjans	Proposta preu esdeveniments	Proposta preu disseny gràfic	Puntuació total
Gestion Cuatro Estudios, SLU	43	12	5	60

Valoració ofertes anormalment baixes

Segons es transcriu de l'apartat 13.4 del PCAP:

13.4 Càlcul de les ofertes desproporcionades o anormalment baixes

Fórmula aplicable: la prevista a l'article 85 RLCAP 1098/2001 i d'acord amb el procediment establert a l'article 149 LCSP.

Si l'òrgan de contractació considera que la baixa formulada com a oferta econòmica pot ésser anormal o desproporcionada, requerirà a l'empresa afectada un informe justificatiu de la viabilitat de la seva oferta, que haurà de ser lliurat en el termini màxim de deu dies hàbils des de la notificació.

A la vista d'aquest informe i del que elaborarà el servei tècnic corresponent, la Mesa de contractació podrà declarar l'oferta anormalment baixa i, per tant, aquesta oferta serà exclosa del procés de licitació.

En el cas de diversos criteris, l'article 149 de la LCSP deixa clar que els paràmetres objectius per determinar el cas que una oferta es consideri anormal, han de referir-se a l'oferta considerada en el seu conjunt.

L'Informe JCCAE 119/18 estableix que, de manera excepcional, es poden excloure determinats criteris del càlcul de l'anormalitat i, fins i tot, limitar-lo únicament al preu. Els criteris susceptibles d'exclusió són aquells que no resulten rellevants per valorar la viabilitat global de l'oferta presentada pel licitador.

Pel que fa als percentatges de gestió de mitjans, s'observa que la licitadora ha formulat una oferta equilibrada en relació amb el volum del servei a prestar. En els mitjans impresos que concentren un major volum de gestió (Diari de Tarragona i Més Tarragona) l'empresa ha ofert un marge del 18%, percentatge molt proper al límit màxim del 20%.

Aquest marge del 18% aplicat als principals mitjans objecte de la licitació permet garantir la rendibilitat i la viabilitat financera de la prestació del servei.

Analitzada l'oferta econòmica en les partides de prestació de serveis directes (Organització d'Actes i Disseny Gràfic), es constata que la baixa global és del **8,06%**.

Aquesta xifra se situa molt lluny dels paràmetres d'anormalitat que estableix la normativa vigent (25% segons l'Art. 85 RLCAP), aquest servei tècnic conclou que l'oferta és econòmicament viable i no incorre en presumpció de temeritat

Conclusions

Un cop analitzats els valors corresponents a cadascun dels apartats del PCAP, i d'acord amb el que s'ha exposat en aquest informe, es proposa el resultat final del procés de puntuació, que es recull en el quadre següent:

Empresa licitadora	Proposta mitjans	Proposta preu esdeveniments	Proposta preu disseny gràfic	Puntuació total
Gestion Cuatro Estudios, SLU	43	12	5	60

Tarragona, a data de la signatura electrònica

Núria Bea

Cap de Premsa EMSERFUMT