

Expedient	Assumpte
2025/3987-G626_1 G626_1 Gestió de contractes menors Emissor : Promoció Comercial Codi : 16340665320654113564	CREACIO DE FULLETONS INTERACTIUS PT19 DEL PROJECTE CONNECTARRAGONA

Signat per:

CONDICIONS PARTICULARS PER A LA CONTRACTACIÓ MENOR DEL SERVEI DE CREACIÓ I ADAPTACIÓ DE FULLETONS DIGITALS INTERACTIUS (PT-19)

1. Dades de l'Expedient

- **Òrgan Proponent:** Ajuntament de Tarragona
- **Responsable del Contracte:** Tècnic especialista del Patronat Municipal de Turisme
- **Expedient núm.:** 2025/3987-G626_1

2. Antecedents i Marc de Finançament

Aquesta contractació s'emmarca dins del projecte estratègic "ConecTarragona", l'objectiu del qual és la transformació digital de la ciutat com a Destinació Turística Intel·ligent (DTI). Aquest projecte és finançat per la Unió Europea a través dels fons NextGenerationEU, en el context del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència (PRTR) del Govern d'Espanya (Component 14, Inversió 2).

3. Objecte, CPV i Necessitat del Contracte

3.1. Objecte: La creació de fulletons turístics digitals interactius i accessibles, que permetin consultar informació sobre la destinació amb recursos multimèdia avançats, així com l'adaptació de materials existents a aquests nous formats.

3.2. Codi CPV: 72413000-8 - Serveis de disseny de llocs web
79822500-7 Serveis de disseny gràfic



3.3. Necessitat: La contractació és necessària per a complir els objectius de l'eix estratègic de "Millora de la Promoció del Destí" del projecte ConecTarragona, específicament l'actuació PT-19. Es requereix disposar de materials promocionals que superin les limitacions del paper, oferint contingut multimèdia (vídeos, carrusels, enllaços), i que siguin plenament accessibles per a tothom, sense barreres cognitives, comunicatives i sensorials, garantint així una experiència turística inclusiva i digitalitzada. **Aquesta actuació és indispensable per a assolir les fites del Paquet de Treball 19 (PT19).**

4. Insuficiència de mitjans propis

Es constata que el Patronat Municipal de Turisme no disposa actualment dels mitjans tècnics ni personals especialitzats en disseny digital interactiu i accessibilitat web per a dur a terme aquestes adaptacions amb la qualitat i els requisits tècnics exigits.

5. Durada i Pressupost

5.1. Durada / Termini d'Execució: El termini d'execució serà de **3 mesos** des de la formalització del contracte.

5.2. Pressupost Base de Licitació:

- **Import màxim (sense IVA):** 14.950,00 €.
- **IVA (21%):** 3.139,50 €.
- **Import Total Màxim (IVA inclòs):** 18.089,5 €.

6. Justificació del Procediment

Es justifica la tramitació com a contracte menor d'acord amb l'article 118 de la Llei 9/2017 de Contractes del Sector Públic (LCSP), atès que el seu valor estimat és inferior al llindar legal establert.

7. Condicions tècniques

7.1. Objecte i abast del servei

L'empresa adjudicatària haurà de realitzar el disseny, maquetació i programació de fulletons digitals interactius. Aquests materials hauran de ser accessibles des de la pàgina web de Tarragona Turisme i des dels Quioscos d'Autoservei.

L'abast del treball inclou:



A) Adaptació de fulletons existents a format digital interactiu: S'hauran d'adaptar els continguts dels següents materials (es facilitaran arts finals o continguts originals):

- **"Espais naturals de Tarragona":** Versió en català, castellà, anglès, francès, alemany i italià.
- **"Tarragona: única ciutat Patrimoni de la Humanitat de Catalunya":** Versions multilingües (català/francès/italià i castellà/anglès/alemany).
- **"El modernisme a Tarragona":** Versió en català/castellà/anglès/francès.
- **"Tarragona ciutat de Castells":** Versió en català.
- **Publicacions infantils:** Adaptació de les guies de l'Amfiteatre, Circ, Tarragona Romana, Pont del Diable, Part Alta, Mercat/Rambla Nova i El Serrallo i el Port (versions en català, castellà, anglès i francès).

Més informació: [Descarrega't les nostres publicacions | Tarragona Turisme](#)

B) Creació de nou material:

1. Nou fulletó d'Experiències Turístiques: Disseny i creació d'un nou material vinculat a les noves propostes de Realitat Augmentada i digitalització de continguts.

- **Idiomes:** El material s'haurà de produir en **català, castellà, anglès i francès**.
- **Drets d'imatge i continguts:** Les fotografies i vídeos seran cedits pel Patronat de Turisme, però l'empresa adjudicatària serà la responsable de la **generació dels continguts** (textos, maquetació, estructura).
- **Validació:** Tot el contingut generat haurà de ser **validat prèviament** pel Patronat de Turisme / Ajuntament de Tarragona abans de la seva publicació.
- **Traduccions:** Les traduccions aniran a càrrec de l'empresa adjudicatària. Es permet l'ús d'eines d'intel·ligència artificial per a la traducció, sempre que hi hagi una validació humana final per part de l'adjudicatari.
- **Imatge corporativa:** El disseny haurà d'estar **alineat amb la imatge corporativa** del Patronat de Turisme.
- **Enllaç web:** S'haurà d'incloure de manera visible l'enllaç al lloc web oficial: tarragonaturisme.cat.



7.2. Requisits Funcionals i Tècnics

- **Interactivitat:** Els fulletons no poden ser PDF estàtics. Hauran d'incloure elements dinàmics com:
 - o Carrusels de fotografies.
 - o Reproducció de vídeos integrats.
 - o Enllaços directes a compra d'entrades o reserva de serveis.
 - o Mapes interactius o geolocalització bàsica.
- **Accessibilitat (Obligatori):** Tots els documents digitals hauran de complir amb els estàndards d'accessibilitat web (WCAG 2.1 o superior). Això inclou l'etiquetatge correcte per a lectors de pantalla (persones amb discapacitat visual), textos alternatius per a imatges, contrastos cromàtics adequats i navegació per teclat.
- **Format i Visualització:** Els materials hauran de ser compatibles per a la seva visualització òptima en tots els dispositius (**responsive**): mòbils, tauletes i escriptori. El format preferent serà **HTML5 / Web-book** o PDF interactiu accessible d'alta qualitat.
- **Gestió Autònoma (Back-office):** La solució tecnològica haurà d'incloure un entorn d'administració (**back-office**) intuïtiu que permeti al personal del Patronat de Turisme realitzar el manteniment i l'actualització dels continguts (textos, imatges, enllaços) de manera **totalment autònoma**, sense necessitat de recórrer al proveïdor per a canvis habituals.
- **Propietat dels Materials:** Tot el material creat (disseny, codi font, continguts, fitxers editables) passarà a ser propietat exclusiva de l'Ajuntament de Tarragona / Patronat de Turisme, qui tindrà ple dret per a utilitzar-lo, actualitzar-lo o modificar-lo en el futur.
- **Entregables:** Al finalitzar el servei, s'haurà de lliurar un **Document de Tancament del Projecte** que inclogui:
 - o Totes les instruccions o manuals d'ús per a la gestió autònoma (back-office).
 - o El lliurament efectiu de tots els materials creats i els fitxers font/editables.

Els continguts hauran d'estar alineats amb el disseny corporatiu del Patronat Municipal de Turisme: [Manual | Tarragona Turisme](#).

Els continguts seran proposats per part de l'adjudicatari i es consensuaran amb el Patronat Municipal de Turisme. Sempre seran validats per aquest últim abans de la seva publicació.

7.3. Adscripció de Mitjans: Equip de Treball

S'adscriurà a l'execució del contracte el següent equip de treball:

- **Un perfil de dissenyador/a gràfic/a i editorial amb experiència digital.** Es requereix formació mínima d'un curs d'especialització en disseny editorial digital, o un cicle formatiu de grau superior en disseny i edició de publicacions, o una titulació universitària de Grau en Disseny Gràfic, Belles Arts, Multimèdia o similar.



- **Un perfil de comunicació.** Es requereix una titulació universitària de **Llicenciatura o Grau en Periodisme, o en Comunicació Audiovisual, o en Publicitat i Relacions Públiques**. Aquest perfil serà responsable de la redacció, revisió i adaptació dels continguts als diferents idiomes i formats.

Les titulacions i formació requerida s'haurà de presentar conjuntament amb la oferta mitjançant còpia dels títols acadèmics de les persones que formaran part de l'equip.

En cas que es produeixi qualsevol modificació en la composició de l'equip de treball proposat per l'empresa adjudicatària, haurà de garantir que la persona que es proposi en substitució acreditat com a mínim el mateix coneixement que la persona sortint. El Patronat Municipal de Turisme / Ajuntament de Tarragona es reserva el dret de sol·licitar la substitució d'alguna de les persones dels perfils que l'empresa adjudicatària hagi incorporat al projecte, davant de possibles mancances de coneixement, incompliment de tasques i/o fites, absències, etc. Qualsevol que el Patronat Municipal de Turisme / Ajuntament de Tarragona consideri degudament justificada i que l'empresa adjudicatària haurà de substituir.

8. Criteris d'Adjudicació

L'adjudicació es realitzarà a l'oferta que presenti la millor relació qualitat-preu, d'acord amb els criteris següents:

8.1. Criteris avaluable automàticament (màxim 50 punts)

- **Criteri 1: Proposta econòmica (fins a 10 punts).** S'atorgaran els 10 punts a l'oferta més econòmica i a la resta de manera inversament proporcional d'acord amb la fórmula següent:

$$P = 10 \times O_e / O_v$$

P = Puntuació

O_e = Oferta més econòmica

O_v = Oferta que es valora

- **Criteri 2: Experiència addicional (fins a 40 punts).** Es valorarà l'experiència de l'empresa en la creació de publicacions digitals interactives per al sector turístic o cultural.



- 1 projecte: 5 punts.
- 2 projectes: 10 punts.
- 3 projectes: 20 punts
- 4 projectes o més: 40 punts

Aquest criteri s'acreditarà en el moment de presentació de la oferta mitjançant la presentació de certificats de bona execució o declaracions responsables amb enllaços als projectes on s'identifiqui l'autor.

9. Obligacions de l'Adjudicatari

L'empresa adjudicatària estarà obligada a:

- **Publicitat del finançament:** Incloure en tots els materials produïts els logotips de la Unió Europea-NextGenerationEU, del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència del Govern d'Espanya, de l'Ajuntament de Tarragona i el Patronat Municipal de Turisme de Tarragona.
- **Declaracions:** Presentar, juntament amb l'oferta, les declaracions d'absència de conflicte d'interessos (DACI), de cessió i tractament de dades, i de compromís amb els principis del PRTR (inclòs el principi DNSH).
- **Auditoria i Control:** Sotmetre's a les actuacions de control de les autoritats nacionals i europees.

10. Facturació i Pagament

Abans de la finalització del contracte i com a requisit indispensable per a procedir a la facturació, l'empresa adjudicatària haurà de lliurar:

1. **L'informe final** del servei.
2. **Els arxius digitals** editables i els arts finals.
3. **Un manual d'ús i manteniment** detallat per a la gestió autònoma dels continguts. Aquest manual haurà d'estar **maquetat seguint la imatge corporativa del Patronat de Turisme**.

Un cop aprovats aquests lliurables pel responsable del contracte, es procedirà a la facturació. La factura haurà d'incloure obligatòriament la menció següent: "Servei finançat per la Unió Europea – NextGenerationEU en el marc del PRTR (Projecte ConecTarragona)".

11. Presentació de les Ofertes



- Les empreses interessades hauran de presentar la seva oferta a través de l'eina de presentació telemàtica d'ofertes disponible al Perfil del Contractant corresponent.
- El termini per a la presentació de les ofertes serà el que s'indiqui en la publicació del contracte al Perfil del Contractant.
- L'oferta s'haurà de presentar emplenant i signant el model que s'adjunta com a Annex I, juntament amb tota la documentació addicional que s'hi requereix.
- Per a qualsevol dubte o aclariment es poden posar en contacte al següent correu electrònic comerc@tarragona.cat o tic.desenvolupament@tarragona.cat

12. Etiquetatge Verd i Digital (PRTR)

En compliment de les obligacions derivades del finançament del contracte amb fons del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència (PRTR), s'especifiquen a continuació les dades relatives a l'etiquetatge verd i digital de l'actuació:

Codi Actuació	Camp d'intervenció	Coeficient Climàtic	Coeficient Mediambiental	Coeficient Digital
010	Digitalització de PYMES	0%	0%	100%

L'empresa adjudicatària haurà de garantir el compliment de les obligacions associades a aquests coeficients en l'execució del contracte.

A la data de la signatura electrònica.

