

Expedient núm.: 1487/2025
Acta de la Mesa de Contractació d'Obertura del sobre únic
Procediment: Contractació. Procediment obert.

Acta de la Mesa de Contractació d'Obertura del sobre únic, informe de valoració i proposta d'adjudicació de la licitació d'un contracte de serveis per a la Redacció del Pla Estratègic de Turisme 2026-2030 al Berguedà, en el marc del “Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència – finançat per la Unió Europea – Next Generation EU”

Reunits telemàticament, el 07 de gener a les 10h es constitueix la Mesa de Contractació per a l'adjudicació del següent contracte:

Redacció del Pla Estratègic de Turisme 2026-2030 al Berguedà			
Procediment: obert simplificat		Tramitació: electrònica	Tipus de contracte: serveis
Classificació CPV: 75125000-8 79340000-9	Accepta renovació: No	Revisió de preus: No	Accepta variants: No
Pressupost base de licitació: 22.614,74 €		Impostos: 4.749,09 €	Total: 27.363,83€
Valor estimat del contracte: 27.363,83 €			
Inici previst:	Final previst:	Durada execució: 6 mesos	Durada màxima: 6 mesos
Garantia provisional: No		Garantia definitiva: Sí	Garantia complementària: No

La composició de la mesa segons el DECRET 2025-0521 de 31 de desembre és la següent:

– PRESIDENT: Xavier Cobos Guixé, Tècnic d'Administració General
Finançat per



- VOCALS: Sara Garcia Costa, Tècnica de Gestió-Intervenció
Marta Matavera Tajà- Secretària, o persona en qui delegui
Nuria Arola Codina, interventora, o persona en qui delegui
- SECRETARI: Mariona Artigas Besa – Tècnica de contractació.
- SUPLENTS: Toni Muñoz Serrano- Coordinador Àrea transformació digital

Amb caràcter previ a la valoració de les ofertes, l'òrgan de contractació ha d'indicar, a través de l'eina informàtica amb seu a l'Agència d'Administració Tributària(AEAT), el procediment d'anàlisi ex-ante de conflicte d'interès consistent en la introducció de les dades de les persones físiques o jurídiques licitadores i dels òrgans decisors de l'operació.

L'òrgan de contractació ha fet la consulta a l'eina informàtica MINERVA (Agència Tributaria) amb les dades de licitadors i de totes les persones participants en el procés de licitació en data 7 de gener. En la data de l'obertura de sobres, l'eina encara no ha donat resolució a la consulta, pel que l'adjudicació del contracte quedarà supeditada al resultat de l'eina MINERVA.

Després de la constitució de la Mesa, el secretari procedeix al recompte de les proposicions presentades i a la seva confrontació amb la certificació de proposicions, comunicant el nombre de proposicions rebudes en forma i termini, fora de termini, i el nom dels licitadors. Com es tracta d'un únic sobre i una única empresa, es procedeix a la presentació de l'oferta i la seva valoració simultàniament:

1. Obertura de Sobres

Pel que fa a la DOCUMENTACIÓ ADMINISTRATIVA:

REPTE TERRITORIAL SL presenta la Declaració Responsable correctament complimentada.

D'ALEPH INICIATIVAS Y ORGANIZACIÓN,S.A. presenta la Declaració Responsable correctament complimentada

BALDRICK & MUNITZ,SL(BIM CONSULTORS) presenta la Declaració Responsable correctament complimentada

DECABA TURISME SL presenta la Declaració Responsable correctament complimentada



360 TOURISM MARKETING SERVICES SL presenta la Declaració Responsable correctament complimentada

Un cop revisada la documentació administrativa, es procedeix a la valoració dels criteris quantificables de manera automàtica:

Licitador	Preu(IVA exclòs)	Projectes Anàlegs	Formació de l'equip vinculat al projecte
REPTE TERRITORIAL SL	21.186,00€	15	12 Formacions
D'ALEPH INICIATIVAS Y ORGANIZACIÓN,S.A	17.413,35 €	15	11 Formacions
BALDRICK & MUNITZ,SL	17.850,00€	17	21 Formacions
DECABA TURISME SL	16.848,00€	17	8 Formacions
360 Tourism Marketing Services SL	17.777,77 €	17	5 Formacions

2. Determinació de baixes presumptament anormals

Tal i com consta a la clàusula 13.2 del Plec de Clàusules Administratives, i en funció de l'establert a l'article 85 del Reial decret 1098/2001, de 12 d'octubre, pel qual s'aprova el Reglament general de la Llei de contractes de les administracions públiques:

3. *Quan hi concorrin quatre licitadors o més, les que siguin inferiors en més de 10 unitats percentuals a la mitjana aritmètica de les ofertes presentades. No obstant això, si entre aquestes hi ha ofertes superiors a la mitjana en més de 10 unitats percentuals, s'ha de calcular una nova mitjana només amb les ofertes que no estiguin en el cas indicat. En tot cas, si el nombre de les altres ofertes és inferior a tres, la nova mitjana s'ha de calcular sobre les tres ofertes de menor quantia.*

Licitador	PBL(IVA exclòs)	Límit Anormalitat	Preu Ofert
REPTE TERRITORIAL SL	22.614,74 euros	16.393, euros	21.186,00 €
D'ALEPH INICIATIVAS Y ORGANIZACIÓN,S.A			17.413,35 €
BALDRICK & MUNITZ,SL			17.850,00 €

3/10

Finançat per



Next Generation
Catalunya



Generalitat
de Catalunya



DECABA TURISME SL			16.848,00 €
360 Tourism Marketing Services SL			17.777,77 €

En aquest cas cap oferta econòmica esta incursa en presumpció d'anormalitat, pel que es procedeix a valorar les proposicions.

4. Valoració de criteris d'adjudicació

A. Proposta econòmica

La valoració econòmica de les ofertes presentades es realitzarà amb l'anàlisi de les dades econòmiques de cada oferta amb una puntuació de 50 punts.

La fórmula aplicable a efectes de puntuació és:

$$P_v = \left[1 - \left(\frac{O_v - O_m}{IL} \right) \times \left(\frac{1}{VP} \right) \right] \times P$$

P_v = Puntuació de l'oferta a Valorar
 P = Punts criteri econòmic
 O_m = Oferta Millor
 O_v = Oferta a Valorar
 IL = Import de Licitació
 VP = Valor de ponderació

Licitador	Preu ofert (sense IVA)	Puntuació
REPTE TERRITORIAL SL	21.186,00 euros	40,41
D'ALEPH INICIATIVES Y ORGANIZACIÓN,S.A	17.413,35 euros	48,75
BALDRICK & MUNITZ,SL	17.850,00 euros	47,79
DECABA TURISME SL	16.848,00 euros	50
360 Tourism Marketing Services SL	17.777,77 euros	47,95

B. Experiència en projectes Anàlegs.



La valoració de l'experiència de l'Empresa en projectes similars al del contracte permet garantir a l'administració més seguretat en la qualitat del servei que es contracta perquè els adjudicataris tenen experiència prèvia en altres projectes amb objecte de contracte similar.

Es valorarà l'experiència en projectes dels últims 5 anys, d'un import mínim del 40% del VEC, comptant a partir del 5è projecte, requisit indispensable per acreditar solvència tècnica. Es puntuarà de la següent manera, amb un màxim de 30 punts

Redacció d'estratègies territorials en altres àmbits que no siguin pròpiament de turisme	+2 punts
Redacció d'estratègies de turisme en nínxols específics (turisme de natura, turisme cultural, turisme actiu...)	+4 punts

REPTE TERRITORIAL SL.

- Assistència tècnica Carta Europea 5 anys – 20 punts
- Assistència tècnica Parc Natural Cap de Creus – Inferior a 40% del VEC
- Assistència tècnica per a adhesió a CETS -PN Montgrí -Inferior al 40 % VEC
- Assistència tècnica CETS Delta de l'Ebre- 4 punts
- Secretària tècnica Carta Europea Turisme Sostenible PNCM- 4 punts
- Secretaria Tècnica Carta Europea Turisme Sostenible Ripollès- 4 punts
- Secretaria tècnica per a l'assessorament CETS Montsant -4 punts
- Pla Estratègic Turisme Sant Pere de Vilamajor – inferior al 40 % VEC
- Pla Estratègic Turisme Montseny- inferior al 40 % VEC
- Acol·lida Camí dels Bons Homes – Inferior al 40% del VEC
- Assistència tècnica adhesió d'empreses a la CETS – 2 punts
- Potenciació producte local Santa Pau – inferior al 40 % VEC
- Agenda 2030 Tagamanent – inferior al 40% VEC

D'ALEPH INICIATIVAS Y ORGANIZACIÓN,S.A.

- CC Alt Penedès – 2 punts
- Pla de Mallorca- inferior al 40% VEC
- Granada- PSTD- 4 punts
- CC Alt Penedès PSTD- 4 punts
- Diputació Barcelona- 2 punts
- Global consultoria turística- 4 punts
- Diputació de Sevilla- 4 punts
- Ideogenics – 4 punts
- Globaldit- 4 punts
- Swisscontact- no consta import



- Àrea Ocupació CC Baix Penedès- manca signatura electrònica
- CC Pla de l'Estany- 4 punts
- Sant Just Desvern- 2 punts
- Castellar del Vallès- 2 punts
- Ajuntament de Mataró- +2 punts
- CC Vallès Oriental- +2 punts
- Ajuntament d'Esplugues-+2 punts
- Conca de Barberà-+2 punts

BALDRICK & MUNITZ SL

- Agència Catalana de Turisme- +4 punts
- Outdoor Global Corp,SL.-+4 punts
- CC Terra Alta-+4 punts
- CC Garrotxa -+4 punts
- CC Osona- +4 punts
- Menorca-+2 punts
- Diputació-+4 punts
- Enkantur-+4 punts
- IDECE-+4 punts
- CC Garrotxa- +4 punts
- Ajuntament de Cadaqués- no consta import

DECABA TURISME SL

- Consorci Gavarres -+4 punts
- Aj. Viladecans-+4 punts
- Diputació- +4 punts
- CC Alt Empordà- +4 punts
- Aj Sant Pau- inferior al 40% VEC
- Fundació Emys- +4 punts
- IDAPA- Inferior al 40% VEC
- Direcció General de Polítiques Ambientals i Medi Natural -+4 punts
- Direcció General de Boscos i Gestió del Medi- +2 punts
- IDAPA-+2 punts
- Forestal Catalana SA- +2 punts
- IDAPA-+2 punts
- PNCM- inferior al 40% VEC
- PNZona Volcànica de la Garrotxa- +2 punts
- Vall Fosca- No indica import



- Aj. Torre de Capdella – inferior al 40% del VEC
- Retecork- inferior al 40% VEC
- Diputació- inferior al 40% del VEC
- CC Pallars Jussà- +4 punts
- CCGarrotxa- inferior al 40% del VEC
- Aj. La Pobla de Segur- inferior al 40% del VEC
- CC Alt Empordà- inferior al 40% del VEC
- Aj. Torroella de Montgrí- no indica import

360 TOURISM

- Mediapro – Factura, no vàlid
- Mabrian- Factura, no vàlid
- CORDENOR- Factura, no vàlid
- Cámara de Comercio- no indica import
- CORDENOR- Contracte, no vàlid
- INTEGRA- No indica import
- CONSULTORES- No indica import
- Swisscontact- +4 punts
- Mabrian Technologies SL- Inferior al 40% del VEC
- Mediapro-+4 punts
- Diputació de Barcelona- +2 punts
- THR- Inferior al 40% del VEC
- Agencia Catalana de Turisme- +4 punts
- CC del Bages- +4 punts
- Nacions Unides- +4 punts

Licitador	Projectes oferts	Projectes Acreditats	Punts
REPTE TERRITORIAL SL	15	10	30
D'ALEPH INICIATIVES Y ORGANIZACIÓN,S.A	18	15	30
BALDRICK & MUNITZ,SL	17	10	30
DECABA TURISME SL	17	12	30



360 Tourism Marketing Services SL	17	6	30
-----------------------------------	----	---	----

C. Formació de l'equip vinculat al projecte(20 punts)

Es tindrà en compte la formació de l'equip vinculat a projecte, mitjançant acreditació compulsada dels cursos pertinents. Es puntuarà de la següents manera:

- Cursos de més de 10 h especialitzats en turisme o comunicació. 1 punt per curs acreditat.
- Grau superior/ universitari en comunicació corporativa, turisme o màrqueting. 2 punts per formació acreditada.
- Màster en comunicació corporativa, turisme o màrqueting. 3 punts per formació acreditada.

S'acreditaran una sola vegada aquells cursos que han estat impartits a més d'un membre de la plantilla

REPTE TERRITORIAL SL. indica 12 formacions però no consta l'acreditació al RELI

D'ALEPH INICIATIVAS Y ORGANIZACION,S.A

- UOC-Màster +3 punts
- UOC-Programas especialització +4 punts
- Universitat 3 de Febrero- +2 punts
- THEMIS- +2 punts
- Basque Culinary Center- +1 punt
- Generalitat Valenciana-+1 punt
- Universitat de València- No vinculat
- Universitat Valenciana- +3 punts
- Cooperación al desarrollo- +1 punt
- Universitat de Lleida- Ja convalidat
- Universitat Pompeu Fabra +2 punts

BALDRICK & MUNITZ,SL.

- Universitat de Girona- +2 punts
- UOC cursos especialització+4 punts
- EOTurisme de Catalunya- +2 punts
- CECE- 1 punt



- Universitat de Girona- +2 punts
- EMIC- +1 punt
- Institute of Marketing- +2 punts
- Universitat de Girona- No aplica
- FUDG- No aplica
- Escuela de Administración de Empresas +3 punts
- Universitat de Girona+3 punts
- UOC- ja convalidat
- Universitat Catòlica San Antonio- Ja convalidat
- UOC-Ja convalidat
- Universitat de Girona- No aplica
- Universitat Autònoma de Barcelona- +3 punts
- Universitat Rovira i Virgili- ja convalidat
- Universitat Pompeu Fabra- +2 punts
- Universitat Internacional de Catalunya- ja convalidat

DECABA TURISME SL

- Foundations of Sustainable Tourism Destinations Management- +1 punt
- EUROPARC- +1 punt
- UOC- +3 punts
- Universitat de Barcelona+3 punts
- Universitat de Girona+2 punts
- Johan Cruyff institute- +1 punt
- Turisme 360 °- menys de 10h.

360 Tourism Marketing Services SL

- Universitat Pompeu Fabra- 3 punts
- EADA- +2 punts
- Universitat Pompeu Fabra- +2 punts
- Universitat Oberta de Catalunya- +1 punt
- Universitat del Norte- +2 puntos
- Santo Tomas de Aquino- +2 punts

Licitador	Formació	Punts
REPTE TERRITORIAL SL	12 Formacions	0
D'ALEPH INICIATIVAS Y ORGANIZACIÓN,S.A	11 Formacions	19
BALDRICK & MUNITZ,SL	21 Formacions	25

9/10

Finançat per



DECABA TURISME SL	8 Formacions	11
360 Tourism Marketing Services SL	5 Formacions	12

Pel que fa a l'empresa REPTE TERRITORIAL SL, en no haver-se pogut comprovar al RELI la documentació referent a la formació de l'equip vinculat al projecte, es sol·licita a l'empresa que, en un termini de 3 dies indiqui de manera clara en quin apartat del RELI es troba la documentació acreditativa de la formació.

DOCUMENT SIGNAT ELECTRÒNICAMENT

