



# DECRET PRESIDÈNCIA

**Expedient núm.:** 1035/2025

**Resolució amb número i data establerts al marge**

**Procediment:** Contractacions

## FETS I FONAMENTS DE DRET

Atès que mitjançant Decret de Presidència número 2025-0670 de 04 de novembre de 2025, es va aprovar l'expedient de contractació, pel procediment obert simplificat sumari del "Contracte de serveis per al disseny i desenvolupament d'una campanya de màrqueting amb l'objectiu de donar a conèixer i potenciar el Pallars Sobirà com a destí cicloturístic, servei associat a l'Actuació 1 de l'Eix 3 – Marketing inbound i de continguts per a cicloturisme i recursos turístics, del Pla de Sostenibilitat Turística de Destinacions (PSTD) del Consell Comarcal del Pallars Sobirà", per un import de 28.087,19 €, més 5.898,31 € d'IVA, en el marc del projecte Bike Natura – Aventura del Pallars Sobirà, dins del Pla de Recuperació, Transformació i resiliència, finançat pels Fons Next Generation EU, en concret dins del programa de Planes de Sostenibilidad Turística en Destinos (PSTD), convocatòria extraordinària de 2022, promoguda pel Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, en relació als fons procedents del Pla de recuperació, transformació i resiliència, i que es finançarà amb càrrec a Fons del Mecanisme de Recuperació i Resiliència de la Unió Europea – NextGeneration EU,.

A la vista de les característiques del contracte que es pretén adjudicar:

Objecte del contracte: contractar una empresa per al disseny i desenvolupament d'una campanya de màrqueting amb l'objectiu de donar a conèixer i potenciar el Pallars Sobirà com a destí cicloturístic.

Tipus de contracte: serveis.

Procediment de contractació: obert simplificat sumari.

Valor estimat del contracte: 28.087,19 €.

Durada de l'execució: 5 mesos.

Codis CPV: 793400000-9, "Serveis de publicitat i de màrqueting"

Atès que convocada la licitació pel procediment obert, es va reunir la Mesa de contractació en data 24 de novembre de 2025 i oberts els sobres, la Mesa declarà admeses les proposicions presentades:





## Certificat de l'eina Sobre Digital

Per a la licitació corresponent a "Contracte de disseny i desenvolupament d'una campanya de màrqu Recuperació, Transformació i Resiliència, finançat pels Fons Next Generation EU" amb el codi d'expe a la presentació d'ofertes el dia 18/11/2025, a les 23:59:00, les proposicions presentades mitjançant l relacionen a continuació:

| Denominació social                                       | NIF       | Data d'entrada | Hora d'entra |
|----------------------------------------------------------|-----------|----------------|--------------|
| BStudio                                                  | 47792874R | 06/11/2025     | 10:36:00     |
| AMAZING UP -<br>INGENIERIA<br>INTERACTIVA DEL OCIO<br>SL | B98619281 | 06/11/2025     | 19:16:00     |
| PireneCreative                                           | 53923803G | 18/11/2025     | 00:56:00     |
| Laia Tomàs Alsina                                        | 45637637W | 18/11/2025     | 14:34:00     |
| FOSTER THE MARKET SL                                     | B16792376 | 18/11/2025     | 17:11:00     |
| Lara Roca Sanchez                                        | 39379090P | 18/11/2025     | 17:56:00     |
| ACTION ORIENTED, SL                                      | B65346140 | 18/11/2025     | 18:28:00     |
| PIT LANE ADVISORS, SL                                    | B75313775 | 18/11/2025     | 18:47:00     |
| Bikefriendly Group SL                                    | B22414288 | 18/11/2025     | 19:16:00     |
| joel torras crespó                                       | 79278323Z | 18/11/2025     | 19:41:00     |
| Red mas Media S.L                                        | B44884369 | 18/11/2025     | 21:14:00     |
| LAGRAFICA CREATIVE<br>EXPERIENCE S.L.                    | B25826603 | 18/11/2025     | 21:42:00     |
| OMA COMUNICA SL                                          | B25830654 | 18/11/2025     | 21:50:00     |
| GEMMA MARÍA DÍAZ-<br>ESTÉBANEZ CARRASCO                  | 09430978N | 18/11/2025     | 22:19:34     |
| El Mecànic Audiovisual<br>SCCL                           | F67251199 | 18/11/2025     | 22:43:00     |
| TANDEM PROJECTS SL                                       | B66715186 | 18/11/2025     | 23:12:00     |

Es comprovà que tots els sobres de tots els licitadors contenen la documentació correcta, tot i que algunes no aporten documents complementaris a l'annex VII, els contractes de treball, vides laborals i titulacions que afirmen tenir, per la qual cosa van ser requerides per aportar aquesta documentació.





Seguidament es comprovà la inscripció de tots els licitadors al RELIC o al ROLECE, i s'admeteren totes les ofertes tret de la de PireneCreative, Laia Tomàs Alsina, Pit Lane Advisors i Joel Torras Crespo, per no estar inscrits ni en el RELIC, ni el ROLECE.

Les ofertes econòmiques admeses presentades foren:

BStudio, Gabriel Reyes Moreta, amb DNI número 47792874R. La seva oferta ha estat de 19.380,16 € més IVA.

Amazing Up – Ingenieria Interactiva del Ocio SL, amb NIF número B98619281. La seva oferta ha estat de 24.997,60 € més IVA.

Foster the Market SL, amb NIF número B16792376. La seva oferta ha estat de 22.467 € més IVA.

Lara Roca Sanchez, amb DNI número 39379090P. La seva oferta ha estat de 26.650 € més IVA.

Action Oriented, SL, amb NIF número B65346140. La seva oferta ha estat de 24.716,73 €, més IVA.

Bikefriendly Group SL, amb NIF número B22414288. La seva oferta ha estat de 19.550,00 €, més IVA.

Red mas Media S.L., amb NIF número B44884369. La seva oferta ha estat de 17.975,80 €, més IVA.

Lagrafica Creative Experience S.L., amb NIF número B25826603. La seva oferta ha estat de 17.098,00 €, més IVA.

Oma Comunica SL, amb NIF número B25830654. La seva oferta ha estat de 25.840,21 €, més IVA.

Gemma María Díaz-Estébanez Carrasco, amb NIF número 9430978N. La seva oferta ha estat de 18.898,00 €, més IVA.

El Mecànic Audiovisual SCCL, amb NIF número F67251199. La seva oferta ha estat de 22.469,74 € més IVA.

Tandem Projects SL, amb NIF número B66715186. La seva oferta ha estat de 25.000 més IVA.

La Mesa va declarar que les ofertes de Red mas Media S.L. i de Lagrafica Creative Experience S.L., estaven incurses en presumpció d'anormalitat, per la qual cosa en data 26 de novembre de 2025 se'ls va requerir per a que en un termini de cinc dies hàbils presentessin la justificació adequada de les circumstàncies que els permeten executar aquesta oferta en aquestes condicions, segons l'art. 149.4 de la LCSP.

Així mateix, en data 26 de novembre de 2025 es va requerir a les empreses que no la varen presentar, la documentació acreditativa de l'assignació de l'equip de treball a l'execució del contracte: contracte laboral vigent, l'informe de vida laboral per demostrar la vigència i els documents acreditatius de les titulacions. Les empreses requerides van ser les següents:

- Red Mas Media SL
- Lagrafica creative experience S.L
- Action Oriented SL
- Bikefriendly Group SL





- BStudio, Gabriel Reyes Moreta
- El Mecànic Audiovisual SCCL
- Lara Roca Sanchez
- Oma Comunica SL
- Tandem Project SL

Es van rebre totes les respostes de les documentacions requerides, excepte la de l'empresa Red mas Media, SL, i que per tant es considera anormalment baixa ja que no ha presentat la justificació.

Pel que fa a la justificació de l'oferta en presumpció d'anormalitat, el Sr. Vicenç Zurriaga García, tècnic del Consell Comarcal del Pallars Sobirà ha elaborat un informe en data 7 de gener de 2026 on considera que amb les diferents justificacions presentades per l'empresa LAGRAFICA CREATIVE EXPERIENCE S.L. queda adequadament argumentada i acreditada l'oferta presentada amb un valor de 17.098,00 €, més IVA, sens perjudici de sotmetre-ho a judici de la taula de contractació.

En data 14 de gener de 2026 es tornà a reunir la mesa de contractació i tenint en compte les ofertes econòmiques admeses, les puntuacions totals obtingudes foren les següents:

| NOM EMPRESA                                            | IMPORT<br>SENSE IVA | PUNTUACIÓ<br>IMPORT<br>(Màx. 80) | PUNTS TITULACIÓ         |                           |                        | TOTAL<br>Titulacions<br>(Màx 20) | TOTAL |
|--------------------------------------------------------|---------------------|----------------------------------|-------------------------|---------------------------|------------------------|----------------------------------|-------|
|                                                        |                     |                                  | Grau o<br>licenciatures | Cicle f. grau<br>superior | Cicle f. grau<br>mitjà |                                  |       |
| Lagrafica creative<br>experience S.L                   | 17.098,00 €         | 80                               | 0                       | 6                         | 0                      | 6                                | 86,00 |
| El Mecànic<br>Audiovisual SCCL                         | 22.469,74 €         | 60,87                            | 10                      | 6                         | 0                      | 16                               | 76,87 |
| BStudio, Gabriel<br>Reyes Moreta                       | 19.380,16 €         | 70,58                            | 0                       | 3                         | 0                      | 3                                | 73,58 |
| Gemma Maria Díaz-<br>Estébanez Carrasco                | 18.898,00 €         | 72,38                            | 0                       | 0                         | 0                      | 0                                | 72,38 |
| Foster the market S.L                                  | 22.467,00 €         | 60,88                            | 10                      | 0                         | 0                      | 10                               | 70,88 |
| Bikefriendly Group<br>S.L                              | 19.550,00 €         | 69,97                            | 0                       | 0                         | 0                      | 0                                | 69,97 |
| Oma Comunica S.L                                       | 25.840,21 €         | 52,98                            | 10                      | 6                         | 0                      | 16                               | 68,93 |
| Tandem Projects S.L                                    | 25.000,00 €         | 54,71                            | 10                      | 0                         | 0                      | 10                               | 64,71 |
| Amagazin up-<br>Ingenieria Interactiva<br>del ocio S.L | 24.997,60 €         | 54,72                            | 5                       | 0                         | 0                      | 5                                | 59,72 |
| Lara Roca Sanchez                                      | 26.650,00 €         | 51,33                            | 5                       | 0                         | 0                      | 5                                | 56,33 |
| Action Oriented, S.L                                   | 24.716,73 €         | 55,34                            | 0                       | 0                         | 0                      | 0                                | 55,34 |

Per tant, la Mesa, per unanimitat, acordà proposar a l'òrgan de contractació l'adjudicació del contracte a favor de l'oferta de Lagrafica Creative Experience S.L, amb NIF B25826603, per import de 17.098,00 €, més 3.590,58 € d'IVA.

Examinada la documentació que consta a l'expedient i de conformitat amb l'establert en la DA 2ª de la LCSP.

## RESOLUCIÓ





1. Adjudicar el contracte de les actuacions previstes en el Plec de prescripcions tècniques i el Plec de Clàusules Administratives, a l'empresa Lagrafica Creative Experience S.L pel preu 17.098,00 €, més 3.590,58 € d'IVA, per ser l'oferta amb la puntuació més alta.
2. Aprovar la despesa per import de 20.688,58 € amb càrrec a l'aplicació pressupostària 432.627.01 del projecte del pressupost de 2026.
3. Publicar l'anunci de formalització de contracte en el Perfil del contractant en termini no superior a 15 dies i amb un contingut contemplat a l'annex III de la Llei 9/2017 de 8 de novembre, de contractes del sector públic.
4. Designar com a responsable del contracte al Sr. Vicenç Zurriaga Garcia, tècnic del Consell Comarcal del Pallars Sobirà.
5. Notificar aquest Decret a l'Empresa Lagrafica Creative Experience S.L, adjudicatària del contracte i requerir-la per tal que accepti per escrit aquest encàrrec en els termes i condicions establertes en els plecs de clàusules i aquest Decret.
6. Notificar aquest Decret als licitadors que no han estat adjudicataris.
7. Comunicar al Registre de Contractes del Sector Públic les dades bàsiques del contracte incloent la identitat de l'adjudicatari, l'import d'adjudicació, juntament amb el desglossament corresponent de l'Impost sobre el Valor Afegit.

Aquest Decret s'ha d'inscriure al llibre registre obert a tal efecte i se n'ha de donar compte al Ple pel seu coneixement en la propera sessió que faci.

## DOCUMENT SIGNAT ELECTRÒNICAMENT

