

CONTRACTACIÓ DEL SERVEI DE REALITZACIÓ D'UN MAKING OF PER A EXPLICAR L'ARGUMENT D'UN ESPECTACLE DE PETIT LICEU DE LA TEMPORADA 2526, CONTRACTE ESPECÍFIC 5 DEL SDA DE SERVEIS DE PRODUCCIÓ AUDIOVISUAL

INFORME DE VALORACIÓ DELS CRITERIS SUBJECTES A JUDICI DE VALOR I CRITERIS AVALUABLES MITJANÇANT FÓRMULES AUTOMÀTIQUES

I.- EMPRESSES LICITADORES:

Finalitzat el termini atorgat a les empreses en el plec de condicions particulars han presentat oferta vàlida dins del mateix les empreses que s'indiquen a continuació:

EMPRESSES	NIF
JOSEP PÉREZ GONZÁLEZ	43425470K
VISUALMEDIA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL, S.L	B64942998
PRODUCCIONS HIGHVIDEO S.L	B65828576
Estudi Carmel Audiovisual S.L.U	B66687609
Looky Produccions SCCL	F66259581
MUN FILMS PRODUCCIONS, SL	B66232810

II.- CRITERIS DE VALORACIÓ

VALORACIÓ DELS CRITERIS AMB JUDICI DE VALOR

PROPOSTES CREATIVES: de 0 a 45 punts

Els licitadors hauran de presentar 2 propostes creatives (guió audiovisual) que exemplifiquin l'estil visual, el to narratiu, l'estructura general, ritme de muntatge i demés característiques de les propostes de vídeo.

A continuació els detalls de la puntuació:

Presentació de propostes	Puntuació
Creativitat i originalitat de l'enfocament: La proposta presenta una mirada singular o innovadora per explicar el procés de creació de La Jove Àida? El relat s'allunya del simple "documental de procés" i incorpora elements narratius o visuals que captiven el públic infantil i juvenil? Hi ha una proposta clara de to i ritme que generi curiositat i expectativa envers l'espectacle? Les referències visuals o musicals proposades són coherents amb l'univers estètic del projecte i aporten valor narratiu?	Fins a 15 punts
Claredat i eficàcia comunicativa: La proposta presenta d'una manera entenedora i amena el procés de creació i els valors de l'espectacle? El llenguatge (visual i verbal) s'adapta adequadament al públic infantil i juvenil? El plantejament del vídeo explica de forma clara com es presentarà el rol de cada membre de l'equip artístic (Jordi Casanovas, Onionlab, Marian Márquez,...) sense sobrecarregar d'informació tècnica?	Fins a 10 punts
Tractament visual i estil estètic proposat: La proposta visual és coherent amb el to i sensibilitat de l'espectacle? L'estètica proposada (color, llum, grafismes, ritme de muntatge...) resulta atractiva i estimulante per al públic objectiu? L'ús de la càmera, el muntatge, la il·luminació i el color contribueixen a fer el relat dinàmic i captivador? El tractament visual i estil estètic reflecteixen un equilibri entre la mirada artística i la proximitat documental?	Fins a 10 punts
Adequació a l'esperit i característiques pròpies de l'espectacle: La proposta reflecteix els elements centrals de la creació de l'espectacle (creació col·lectiva, inspiració artística, mirada contemporània a un clàssic)? La idea mostra sensibilitat envers la fusió entre tradició i innovació (Mestres Cabanes, Verdi, Onionlab...)? El plantejament del vídeo transmet la passió, la creativitat i la col·laboració de l'equip artístic i ajuda a generar empatia i curiositat pel resultat final?	Fins a 10 punts

El nombre màxim de fulls de cada proposta serà de dos (2) escrits a una cara lletra Arial 10. No es valoraran els fulls que excedeixin d'aquest màxim. Poden contenir enllaços a referències, imatges, músiques i tots aquells elements que serveixin per a il·lustrar la proposta.

VALORACIÓ DE CRITERIS AVALUABLES MITJANÇANT L'APLICACIÓ DE FÓRMULES AUTOMÀTIQUES

OFERTA ECONÒMICA . De 0 a 55 punts

Oferta de preu unitari per la servei de realització d'un *making of* de la producció *La jove Aïda*: 9.595,00€

III.- VALORACIÓ DE LES OFERTES

Valoració dels criteris amb judici de valor de les ofertes rebudes:

entació de propostes	Puntuació	JOSEP PÉREZ GONZÁLEZ	VISUALMEDIA COMUNICACIÓ AUDIOVISUAL	PRODUCCIONS HIGH VIDEO	ESTUDI CARMEL AUDIOVISUALS	LOOKY PRODUCCIONS	MUN FILMS
ativitat i originalitat de l'enfocament: posta presenta una mirada o innovadora per explicar el de creació de La Jove Aïda? El allunya del simple "documental és" i incorpora elements o visuals que capten el públic i juvenil? Hi ha una proposta clara i que generi curiositat i atenci l'espectacle? Les oles visuals o musicals són coherents amb l'estètic del projecte i aporten arrau?	Fins a 15 punts	5,5	5,5	3,5	8	7,5	10
idat i eficàcia comunicativa: posta presenta d'una manera clara i amena el procés de creació i els valors de l'espectacle? El llenguatge (visual i verbal) s'adapta i transmet al públic infantil i juvenil? L'entorn del vídeo explica de clara com es presentarà el rol de membre de l'equip artístic (Jordi Masanovas, Onionlab, Marian Riquelme...) sense sobrecarregar d'informació tècnica?	Fins a 10 punts	3,5	3	3,5	4,5	4,5	8,5
tament visual i estil estètic proposat: posta visual és coherent amb el i sensibilitat de l'espectacle? L'ètica proposada (color, llum, nes, ritme de muntatge...) resulta activa i estimulants per al públic? L'ús de la càmera, el muntatge, minuciositat i el color contribueixen a l'elaboració i captivador? El tament visual i estil estètic tenen un equilibri entre la mirada i la proximitat documental?	Fins a 10 punts	3	4	2	4,5	3	6,5
Adequació a l'esperit i característiques pròpies de l'espectacle posta reflecteix els elements als de la creació de l'espectacle i/o col·lectiva, inspiració artística, contemporània a un clàssic? La posta sensibilitat envers la fusió i tradició i innovació (Mestres ibanes, Verdi, Onionlab...)? El tament del vídeo transmet la la creativitat i la col·laboració de artístic i ajuda a generar empatia i curiositat pel resultat final?	Fins a 10 punts	0	2	4	2	0	7
TOTAL		12	14,5	13	19	15	32

PROPOSTA JOSEP PÉREZ GONZALEZ: 12 PUNTS

- Creativitat i originalitat de l'enfocament (5,5 punts)

Valorem positivament la proposta 1 del meta llenguatge visual, però replicar la fórmula dels dos móns en el sentit que l'equip artístic quedi atrapat dins de la història no resulta especialment adequat en aquest context i pot generar confusió en els infants i adolescents a qui s'adreça aquesta peça. Ens encaixa la idea d'intercalar peces musicals de l'obra amb els discursos dels creadors.

La contextualització de la proposta 2 en el llenguatge de les xarxes socials podria ser una manera d'apropar-se al llenguatge juvenil, però cal tenir en compte també els infants. No s'adequa als valors de l'espectacle ni ens sembla el més oportú per l'edat a la qual adreçem l'espectacle. Ens agrada la idea d'anar construint l'obra a mesura que avança la peça audiovisual. Trobem a faltar generar curiositat envers l'espectacle, només se'n fa referència al final i de manera molt breu.

- **Claredat i eficàcia comunicativa (3,5 punts)**

En la proposta 1, el fet d'inserir una transició o un canvi de mitjà dins d'una mateixa entrevista pot dificultar l'atenció i la concentració envers allò que s'està explicant. És massa genèric el mode com apareixeran els diferents creadors. Es valora positivament el llenguatge verbal adaptat als infants i alhora convidant als joves a la reflexió.

El format en què apareixen els creadors de la proposta 2 es presenta de manera clara, però alhora resulta confús el canvi de format. No es fa referència als valors de l'espectacle.

- **Tractament visual i estil estètic proposat (3 punts)**

Els referents gràfics de la proposta 1 resulten poc atractius per aquesta proposta adreçada a infants i adolescents. S'abusa de recursos visuals i sonors. La proposta de gravar càmera en mà resulta atractiva.

Com s'ha mencionat abans en la proposta 2, l'estil visual proposat va molt adreçat als joves i no tant als infants. El tractament d'aquesta proposta s'allunya molt de la peça documental que es busca. La proposta dels grafismes poc intrusius o cairons per presentar els creadors ens sembla correcta.

- **Adequació a l'esperit i característiques de la producció (0 punts)**

En la proposta 1 i 2, no es fan referències a aquest diàleg entre modernitat i tradició. Tampoc no fan referències a Mestres Cabanes.

PROPOSTA VISUALMEDIA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL, SL: 14,5 PUNTS

- **Creativitat i originalitat de l'enfocament (5,5 punts)**

De la proposta 1 ens agrada aquest enfoc de buscar la part més humana de la creació artística i que posi en valor el fet de la implicació col·lectiva en una creació. Tanmateix, el fil narratiu es focalitza excessivament en la vivència emocional i en el resultat final de l'obra, en detriment del seguiment detallat del procés de treball previ, que és un dels objectius centrals de l'encàrrec. L'enfocament resulta interessant, però poc singular respecte a altres continguts educatius ja existents.

La proposta 2 situa la història dins d'un videojoc com passa a l'espectacle, i aquest no seria l'objectiu d'aquesta peça. Per altra banda, se centra més en l'espectacle ja construït que en el procés de creació. Es valora positivament voler enfocar el relat des de les preguntes.

- **Claredat i eficàcia comunicativa (3 punts)**

El llenguatge de la proposta 1 és adequat al públic infantil, però la informació sobre com treballen realment els artistes i com prenen decisions queda diluïda dins d'un relat emocional. No queda prou clar què aporta cadascun dels membres de l'equip artístic al procés ni com es relacionen entre ells en la construcció de l'espectacle. Pel que es pot deduir del text, el fil narratiu està molt focalitzat en el resultat final de l'obra, mentre que en el making of, es considera de molt d'interès posar l'accent en el procés de treball dels artistes previ a la creació de l'espectacle.

Tot i rebutjar la proposta 2 del videojoc, la divisió per nivells ajuda a entendre les diferents fases del procés creatiu i els rols artístics. A la descripció de la proposta 2 no queda clar com quedaran intercalades les entrevistes a l'equip creatiu. S'interpel·la l'equip creatiu des de les emocions, que són importants, però no han de ser el tema principal. Cal que ens parlin de coneixement, de procés, de tècnica.

- Tractament visual i estil estètic proposat (4 punts)

L'aposta per una estètica naturalista de la proposta 1, amb llum realista i grafisme tipus *doodle*, no connecta de manera clara amb l'univers retrofuturista, tecnològic i visualment potent de La Jove Àida. El tractament visual prioritza la proximitat humana però no resulta especialment estimulante per al públic infantil i juvenil, ni reforça la idea de "construir mons".

El tractament visual de la proposta 2 es fonamenta en grafismes, interfícies i ritmes propis del videojoc, però no és el que es busca en aquest cas. Aquest imaginari no reforça la dimensió artesanal, manipulativa i col·lectiva que el projecte educatiu vol posar en valor, ni estableix un equilibri adequat entre mirada artística i proximitat documental.

- Adequació a l'esperit i característiques de la producció (2 punts)

A la proposta 1 es transmet la idea de creació col·lectiva, però no fa referències a aquest diàleg entre modernitat i tradició. No es fa cap referència a l'Àida de Verdi o a Mestres Cabanes.

La proposta 2 no fa referències a aquest diàleg entre modernitat i tradició. No es fa cap referència a l'Àida de Verdi o a Mestres Cabanes.

PROPOSTA PRODUCCIONS HIGHVIDEO S.L: 13 PUNTS

Aquesta empresa només ha presentat una proposta de les dues demanades. Per tant, la segona proposta es valora amb 0 punts.

- Creativitat i originalitat de l'enfocament (3,5 punts)

La proposta defineix una metàfora clara (la construcció de mons per capes) i un dispositiu narratiu unitari (seguiment en moviment) que aporten una mirada coherent i estructurada al procés de creació, evitant en part el simple relat cronològic. Tot i amb això, ens manquen referències visuals per comprendre del tot l'estil de gravació que es proposa.

L'enfocament no s'allunya de manera significativa de formats de making of ja habituals; els elements narratius i visuals plantejats són reconeixibles. No introdueixen recursos especialment innovadors pensats específicament per captivar el públic infantil i juvenil. La idea de plantejar-ho com una aventura, fomentant l'interès per descobrir és positiva; però això no hauria d'estar renyit amb aportar explicació tècnica o de procés que sembla que la proposta descarta.

- Claredat i eficàcia (3,5 punts)

La idea de construir mons des de cada disciplina artística és atractiva i permet entendre el rol dels diferents membres de l'equip sense caure en un excés de tecnicismes. Presenta el procés creatiu de manera ordenada i comprensible. El recorregut plantejat pot generar curiositat i ganes de saber-ne més i emfatitza el fet de la

creació col·lectiva i progressiva. No queda clar com es volen integrar les entrevistes de l'equip creatiu dins del relat de la peça.

- **Tractament visual i estil estètic proposta (2 punts)**

El tractament visual es descriu de manera genèrica (càmera estabilitzada, grafisme minimalista, ritme àgil) i amb una gran varietat de recursos i elements molt diversos que no s'entén molt bé com es relacionen entre ells. Ens falten referències visuals concretes per poder captar l'estil proposat. No queda molt clar si la integració d'elements gràfics que evocuen l'estètica dels videojocs (nivells,...) dotaran la peça d'una estètica molt concreta o s'utilitzaran de forma puntual.

El ritme àgil que es proposa no seria una prioritat per aquesta peça.

- **Adequació a l'esperit i característiques de la producció (4 punts)**

La proposta demostra sensibilitat envers la fusió entre tradició i innovació (Verdi, Mestres Cabanes, Onionlab) i posa en valor la creació col·lectiva com a eix central. La idea d'establir connexions amb la història de la protagonista, anticipant els conflictes i aprenentatges implícits en l'espectacle, podria ser interessant per crear expectativa i curiositat. Tot i així la peça té el propòsit d'endinsar-se en el procés creatiu més que d'anticipar la història de l'espectacle.

PROPOSTA ESTUDI CARMEL AUDIOVISUAL S.L.U: 19 PUNTS

- **Creativitat i originalitat de l'enfocament (8 punts)**

La proposta 1 presenta una idea creativa clara i amb voluntat de connectar amb el públic infantil i juvenil a través d'un relat ficcionat i dinàmic. L'enfocament és coherent internament i té una estructura reconeixible. Tanmateix, situar la història dins d'un videojoc com passa a l'espectacle, no seria l'objectiu d'aquesta peça. La implicació dels cantants en la narrativa de la peça ens dificulta molt a nivell de producció i rodatge.

La proposta 2 presenta un enfocament creatiu més contingut i amb una estructura narrativa clara. Té una voluntat pedagògica i divulgativa més definida que la Proposta 1, i s'allunya del pur efectisme. Els referents plantejats (The Lion King) no s'ajusten massa al que es busca. Encara que es combinin moments d'entrevista amb moments impactants de l'espectacle no deixa de ser un format molt adult.

- **Claredat i eficàcia comunicativa (4,5 punts)**

Una idea molt focalitzada en els moments de preparació de l'espectacle i no tant en el procés de creació. En la proposta 1 no acaba de quedar clar com es desenvolupa a nivell de guió la idea que es planteja a l'inici de la proposta que siguin els propis protagonistes els que portin la narració. El llenguatge és proper, entenedor i adequat per a infants i joves.

El llenguatge verbal i visual de la proposta 2 està ben adaptat al públic infantil i juvenil. En general, és poc concreta. Queda poc clara la seqüència del fil narratiu de la proposta. Falta detall per exemple sobre quins aspectes de la creació i de la producció posaran el focus.

- **Tractament visual i estil estètic proposat (4,5 punts)**

La proposta 1 és visualment atractiva i té una estètica pensada per captar l'atenció dels infants, però no és una peça que encaixi amb la proposta de ritme ràpid. Tampoc busca la participació dels artistes en la peça.

La proposta 2 mostra un tractament visual coherent i cuidat, amb una estètica atractiva i un ritme adequat per al públic objectiu. Les ubicacions plantejades no acaben de funcionar. Per exemple, el pati de butaques, ja que aquest espectacle, a part del Liceu, es representarà en altres teatres. És millor no singularitzar-lo. Per altra banda, fer totes les entrevistes dins l'escenografia no facilitarà l'especificitat de la feina de cada creador ni dels espais on treballen.

- Adequació a l'esperit i característiques de la producció (2 punts)

La idea de la proposta 1 d'implicar els artistes de l'espectacle a la peça ja condiciona la proposta en conjunt. La idea de connexió entre tradició i modernitat només surt a través de Mestres Cabanes. Falten altres referències.

En la segona proposta es fa una petita referencia a la connexió amb el passat, però no és gaire clara.

PROPOSTA LOOKY PRODUCCIONS SCCL: 15 PUNTS

- Creativitat i originalitat de l'enfocament (7,5 punts)

La proposta 1 és creativa i coherent internament. L'enfocament és pensat per captar l'atenció d'un públic jove. Tanmateix, situar la història dins d'un videojoc com passa a l'espectacle no seria l'objectiu d'aquesta peça.

La proposta 2 ofereix un enfocament diferent i actual, utilitzant una comunicadora cultural reconeguda per connectar amb públic jove. L'ús d'una prescriptora aporta proximitat, dinamisme i una mirada externa que pot generar curiositat i empatia. Tot i això, l'originalitat recau més en el format que no pas en el relat del procés creatiu en si, i el plantejament no acaba de definir un fil narratiu propi del making of. La contextualització de la peça en el llenguatge de les xarxes socials no s'adequa als valors de l'espectacle és el més oportú per l'edat a la qual s'adreça l'espectacle.

- Claredat i eficàcia comunicativa (4,5 punts)

La seqüència narrativa de la primera proposta sembla entenedora. La idea d'una veu que condueix la narració pot facilitar la integració de les entrevistes des del relat. Tot i això, la veu artificial i ficcionalització del relat va en detriment de la peça audiovisual. La proposta mostra una voluntat d'explicar les fases del procés i els rols de l'equip artístic de manera ordenada, però es troba a faltar concreció. És una proposta massa poc concreta.

El llenguatge de la segona proposta és clar, fresc i adequat per a públic infantil i juvenil, però no deixa massa clar com s'enfocarà el relat de la peça. Poca concreció. No es detalla de quina manera intercalaran els creadors a la proposta.

- Tractament visual i estil estètic proposat (3 punts)

L'estètica de la proposta 1 és atractiva per al públic juvenil. Tot i això, aquest tractament visual domina completament la proposta i desplaça el caràcter documental. No s'aconsegueix un equilibri entre mirada

artística i proximitat documental, tal com es demana als criteris. Cal que aquesta peça es desmarqui dels referents del videojoc molt presents a l'espectacle i en d'altres peces audiovisuals.

A la proposta 2, la combinació entre un ritme dinàmic propi de xarxes i una realització audiovisual cuidada és atractiva, però no és el més adequat per a un making of. Seria un format pensat per a la comunicació promocional. El tractament visual i estètic que es proposa està molt condicionat pel format creatiu de la peça que no respon massa als objectius de l'encàrrec.

- Adequació a l'esperit i característiques de la producció (0 punts)

La proposta 1 no posa el focus en la creació col·lectiva, ni en el procés previ. No fan referències a aquest diàleg entre modernitat i tradició. No fan referències a Mestres Cabanes.

El focus de la proposta 2 recau més en l'experiència de la comunicadora i en el resultat final que no pas en la construcció del procés. No fa referències a aquest diàleg entre modernitat i tradició. No referències a Mestres Cabanes.

PROPOSTA MUN FILMS: 32 PUNTS

- Creativitat i originalitat de l'enfocament (10 punts)

La primera proposta és molt sòlida conceptualment, ben escrita i amb una estructura clara. L'ús del mapa, els nivells i la idea de recorregut col·lectiu està ben lligada al procés creatiu. Tanmateix, situar la història dins d'un videojoc com passa a l'espectacle, no seria l'objectiu d'aquesta peça.

La segona proposta presenta una mirada clara, madura i alineada amb l'encàrrec. L'enfocament és original per la claredat conceptual: explicar com es construeix un món escènic des de dins. El relat se centra en el procés, les decisions i el treball col·lectiu.

- Claredat i eficàcia comunicativa (8,5 punts)

Recorregut clar i ben definit de la proposta 1. Explica molt bé el procés de creació, els rols de cada membre de l'equip i la dimensió col·lectiva del projecte. El relat és entenedor, ordenat i ben adaptat al públic jove.

El llenguatge de la segona proposta és entenedor, pedagògic i molt adequat per a públic infantil i juvenil. Els rols de l'equip artístic estan clarament explicats sense sobrecarregar d'informació tècnica. La narrativa acompanya molt bé la comprensió del procés.

- Tractament visual i estil estètic proposat (6,5 punts)

El tractament visual i estètic de la primera proposta combina imatge real amb grafismes inspirats en videojocs de manera neta i integrada. L'estil és elegant i no excessivament efectista. Malgrat això, l'imaginari del videojoc continua sent l'eix estructural del relat, fet que condiciona l'equilibri documental.

Referències visuals i estètiques de la segona proposta molt adequades al projecte i als usuaris a qui s'adreça la peça. El tractament visual aposta per la proximitat documental, combinant imatges de procés, assajos, maquetes i treball artesanal amb una mirada estètica cuidada. S'aconsegueix un bon equilibri entre mirada artística i documentació real.

- Adequació a l'esperit i característiques de la producció (7 punts)

La proposta 1 fa referències a la combinació de tradició i modernitat amb Verdi, Mestres Cabanes. Tot i això, no acaba d'estar del tot integrat: replica la narració de l'espectacle en lloc de desplaçar el focus cap al procés de creació.

El relat de la segona proposta recull molt bé la dualitat entre tradició i modernitat, sigui a través de la dramaturgia, la música i l'escenografia.

CRITERIS AVALUABLES MITJANÇANT L'APLICACIÓ DE FÓRMULES AUTOMÀTIQUES:

Les ofertes rebudes:

JOSEP PÉREZ GONZALEZ

Oferta econòmica

SERVEI	IMPORT MÀXIM EUROS ABANS IVA	IMPORT OFERTA ,ABANS IVA	IMPORT IVA	OFERTA IVA INCLÒS
REALITZACIÓ D'UN MAKING OF	9.595,00€	7.867,9 €	1.652.25 €	9.520,159 €

VISUALMEDIA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL, SL

Oferta econòmica

SERVEI	IMPORT MÀXIM EUROS ABANS IVA	IMPORT OFERTA ABANS IVA	IMPORT IVA	OFERTA IVA INCLÒS
REALITZACIÓ D'UN MAKING OF	9.595,00€	6.700,00 €	1.407,00 €	8.107,00 €

PRODUCCIONS HIGH VIDEO, SL

Oferta econòmica

SERVEI	IMPORT MÀXIM EUROS ABANS IVA	IMPORT OFERTA ABANS IVA	IMPORT IVA	OFERTA IVA INCLÒS
REALITZACIÓ D'UN MAKING OF	9.595,00€	8.914 €	1.871,94€	10.785,94€

ESTUDI CARMEL AUDIOVISUAL S.L.U

Oferta econòmica

SERVEI	IMPORT MÀXIM EUROS ABANS IVA	IMPORT OFERTA ABANS IVA	IMPORT IVA	OFERTA IVA INCLÒS
REALITZACIÓ D'UN MAKING OF	9.595,00€	8.912,53€	1.871,63€	10.784,16€

LOOKY PRODUCCIONS SCCL

Oferta econòmica

SERVEI	IMPORT MÀXIM EUROS ABANS IVA	IMPORT OFERTA ABANS IVA	IMPORT IVA	OFERTA IVA INCLÒS
REALITZACIÓ D'UN MAKING OF	9.595,00€	7.296,00€	1.532,16€	8.828,16€

MUN FILMS PRODUCCIONS, SL

Oferta econòmica

SERVEI	IMPORT MÀXIM EUROS ABANS IVA	IMPORT OFERTA ABANS IVA	IMPORT IVA	OFERTA IVA INCLÒS
REALITZACIÓ D'UN MAKING OF	9.595,00€	9.019,30€	1.894,05€	10.913,35€

Aplicats els criteris i la fórmula matemàtica establerts per aquesta contractació específica el resultat de la valoració és el següent:

TÍTOL 5: MAKING OF LA JOVE AIDA															
acció formulable				JOSEP PÉREZ GONZÁLEZ		VISUALMEDIA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL		PRODUCCIONS HIGH VIDEO SL		ESTUDI CARMEL AUDIOVISUAL		LOOKY PRODUCCIONS		MUN FILMS PRODUCCIONS	
RIS AUTOMÀTICS:VALORACIÓ ECONÒMIC	Preu unitari màxim	Puntuació màxima	Millor oferta	Oferta	Puntuació	Oferta	Puntuació	Oferta	Puntuació	Oferta	Puntuació	Oferta	Puntuació	Oferta	Puntuació
a preus		55,00			48,31		55,00		42,31		42,32		51,58		41,71
Making of La jove Aida	9.595,00 €	55,00	6.700,00 €	7.867,90 €	48,31	6.700,00 €	55,00	8.914,00 €	42,31	8.912,53 €	42,32	7.296,00 €	51,58	9.019,30 €	41,71
L VALORACIÓ FORMULABLE															

$$\gamma_p = \left[1 - \left(\frac{O_p - O_m}{IL} \right) \times \left(\frac{1}{VP} \right) \right] \times P$$

= Puntuació de l'oferta a Valorar

= Puntuació criteri econòmic

= Oferta Millor

= Oferta a Valorar

= Import de Licitació

= Valor de ponderació

IV.- VALORACIÓ FINAL

La valoració final dels criteris avaluables amb judici de valor i criteris avaluables mitjançant fórmules automàtiques:

Especific 05: Making of La jove Àida								
	Puntuació							
Making of La jove Àida	Màxima	JOSEP PÉREZ GONZÁLEZ	VISUALMEDIA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	PRODUCCIONS HIGH VIDEO	ESTUDI CARMEL AUDIOVISUAL	LOOKY PRODUCCIONS	MUN FILMS PRODUCTIONS	
RITERIS AUTOMÀTICS FORMULABLES								
Oferta econòmica	55,00	48,31	55,00	42,31	42,32	51,58	41,71	
RITERIS JUDICI DE VALOR	45,00	12,00	14,50	13,00	19,00	15,00	32,00	
TOTAL	100,00	60,31	69,50	55,31	61,32	66,58	73,71	
RESULTAT								
Nom de l'empresa	Puntuació							
JOSEP PÉREZ GONZÁLEZ	60,31							
VISUALMEDIA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	69,50							
PRODUCCIONS HIGH VIDEO	55,31							
ESTUDI CARMEL AUDIOVISUAL	61,32							
LOOKY PRODUCCIONS	66,58							
MUN FILMS PRODUCTIONS	73,71							

V.- CONCLUSIÓ

Vist el resultat de la valoració, l'empresa MUN FILMS PRODUCCIONS, SL és la millor oferta i per aquest motiu es proposa la seva adjudicació.

Barcelona, a data de la signatura electrònica

Sílvia Giró c53d 6b
Directora del Departament d'Audiovisuals