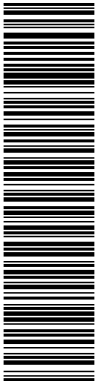


DOCUMENT Memòria: Memòria justificativa AM subministrament fotos i vídeos	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: Y1RY4-QT5MY-S8V1G Data d'emissió: 29 de Desembre de 2025 a les 10:58:14 Pàgina 1 de 34	SIGNATURES 1.- Director/a de PATRONAT DE TURISME. APR 01/08/2025 14:54	ESTAT SIGNAT 01/08/2025 14:54



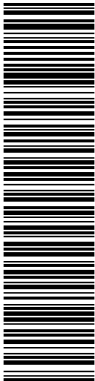
Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 563278 Y1RY4-QT5MY-S8V1G FE4280CD386A753ECBDBDA4E969C28936877949) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://seu.diputadollleida.cat/portal/verificarDocumentos.do?ent_id=6



Memòria justificativa de la configuració de l'Acord Marc per a la selecció d'empreses pel subministrament i producció de material audiovisual (fotografies i vídeos) professional per cobrir les necessitats comunicatives del Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida dels diferents productes i categories promocionals

I.	CONDICIONS GENERALS	2
1.	Objecte de l'Acord Marc.....	2
2.	Divisió en lots i CPV	3
3.	Necessitat de contractar i insuficiència de mitjans personals	4
4.	Valor estimat de l'Acord Marc	4
5.	Desglossament imports unitaris dels corresponents lots	6
5.1	Desglossament dels imports identificats	6
6.	Modificació de l'acord marc.....	10
7.	Aplicació-pressupostària i existència de crèdit	11
8.	Període de vigència	11
9.	Procediment de licitació de l'Acord Marc.....	11
10.	Règim jurídic.....	11
II.	PROCEDIMENT DE SELECCIÓ DE LES EMPRESES DE L'ACORD MARC.....	11
11.	Requisits i condicions de licitar.....	12
12.	Solvència Econòmica i Financera, i tècnica i professional.	12
13.	Criteris de selecció d'empreses per formar part de l'Acord Marc i les ofertes presentades	14
14.	CRITERIS SOTMESOS A JUDICI DE VALOR RELATIUS AL LOT3 I LOT4.....	15
15.	CRITERIS AUTOMÀTICS REFERENTS ALS LOTS 1,2,3,4.....	20
16.	CRITERIS AUTOMÀTICS LOT 3	25
17.	CRITERIS LOT 4.....	27
18.	AVALUACIÓ GLOBAL DE LES PROPOSTES EN CAS D'EMPAT	29
III.	PROCEDIMENT D'ADJUDICACIÓ DELS CONTRACTES BASATS DELS LOTS DE L'ACORD MARC	29
19.	Qüestions comuns.....	29
20.	Lliurament del subministrament	32
21.	Condicions especials d'execució comuns en tots els contractes basats	33
22.	Responsable del contracte i de la recepció dels subministraments.....	33
23.	Comissió de seguiment	34
24.	Pagament i presentació de factures	34

DOCUMENT Memòria: Memòria justificativa AM subministrament fotos i vídeos	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: Y1RY4-QT5MY-S8V1G Data d'emissió: 29 de Desembre de 2025 a les 10:58:14 Pàgina 2 de 34	SIGNATURES 1.- Director/a de PATRONAT DE TURISME. APR 01/08/2025 14:54	ESTAT SIGNAT 01/08/2025 14:54



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 563278 Y1RY4-QT5MY-S8V1G FE4280CD386A753ECBDBDA4E969CC28936877949) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://seu.diputadollleida.cat/portal/verificarDocumentos.do?ent_id=6



I. CONDICIONS GENERALS

1. Objecte de l'Acord Marc

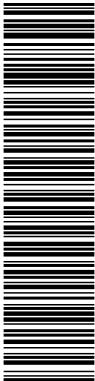
La present memòria té per objecte establir les condicions necessàries en què tindrà lloc la selecció d'un conjunt d'empreses pel subministrament i creació i producció de material audiovisual (fotografies i vídeos) professional que permeti nodrir el conjunt de mitjans de promoció del Patronat de Turisme permetent així cobrir les necessitats comunicatives del mateix.

Es preveu la selecció d'un conjunt d'empreses que subministrin fotografies i vídeos, i la selecció d'un conjunt d'empreses que portin a terme les tasques de gravació, preproducció i producció de vídeos professionals i executin, pre-produueixin i produeixin sessions fotogràfiques dels diferents productes promocionals identificats pel Patronat de Turisme.

L'abast de l'Acord Marc es preveu tenint en compte:

- Subministrament de fotografies professionals de qualitat superior (d'acord amb les característiques tècniques mínimes descrites en el PPT) que siguin representatives dels diferents productes identificats pel mateix Patronat de Turisme com a exemplificatiu de la diversitat del territori en les categories de cultura, natura, enogastronomia i actiu-esportiu. El subministrament comportarà així mateix el **dret d'ús, difusió, explotació, edició i adaptació** a la proposta creativa transversal del Patronat de Turisme vigent en el moment de l'adquisició i la seva reproducció i ús en els mitjans de comunicació que es considerin adients, respectant i mantenint l'autoria de la imatge subministrada, en els termes establerts en el PPT.
- Subministrament de vídeos professionals de qualitat superior (d'acord amb les característiques tècniques mínimes descrites en el PPT) que siguin representatius dels diferents productes identificats pel mateix Patronat de Turisme com a exemplificatiu de la diversitat del territori en les categories de cultura, natura, enogastronomia i actiu-esportiu. El subministrament comportarà així mateix el **dret d'ús, difusió, explotació, edició i adaptació** a la proposta creativa transversal del Patronat de Turisme vigent en el moment de l'adquisició i la seva reproducció i ús en els mitjans de comunicació que es considerin adients, respectant i mantenint l'autoria del vídeo subministrat, en els termes establerts en el PPT.
- Serveis de producció de sessions fotogràfiques de productes concrets representatius de la diversitat del territori en les categories de cultura, natura, enogastronomia i actiu-esportiu; requerint i comprenent en aquest cas les tasques de preproducció, producció de les sessions, i subministrament de les imatges en les qualitats mínimes requerides i determinades i en tot cas, disposant de la propietat de les mateixes el mateix Patronat de Turisme.
- Preproducció i producció de vídeos professionals de màxim dos minuts mitjançant la gravació d'imatges representatives dels diferents productes identificats pel mateix Patronat de Turisme com a exemplificatiu de la diversitat del territori en les categories de cultura, natura, enogastronomia i actiu-esportiu, efectuant les tasques de identificació de localitzacions o productes concrets i el subministrament dels vídeos resultants de les produccions disposant de la propietat el mateix Patronat de Turisme.

Amb l'objectiu de garantir l'autenticitat, la creativitat i la qualitat dels continguts audiovisuals produïts i subministrats en el marc d'aquest acord marc i en els seus contractes basats, es prohibeix expressament l'ús de tecnologies d'intel·ligència artificial generativa per a la creació, modificació substancial o manipulació de fotografies, vídeos o qualsevol altre contingut visual objecte del contracte. Tots els materials hauran de ser captats, enregistrats mitjançant mitjans i processos humans, i s'hauran de poder acreditar, els drets d'autoria, la traçabilitat i l'origen dels materials utilitzats. Es permetrà l'ús d'eines que permetin millorar la qualitat i la visió de la imatge i del vídeo per tal de retocar-los, sempre que no en suposi una modificació substancial.



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 563278 Y1RY4-QT5MY-S8V1G FE4280CD386A763ECBDBDA4E969C28936877949) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://seu.diputadollleida.cat/portal/verificarDocumentos.do?ent_id=6



L'àmbit geogràfic d'acció i per tant de representació en els resultants de les imatges i vídeos, serà la demarcació de Lleida (Terres de Lleida, Pirineu i Aran).

Aquest Acord marc delimita de forma oberta però suficient les condicions generals en les que caldrà realitzar els subministraments i els serveis, tot això atenent que l'Acord marc és un compromís contractual general i obert. L'Acord marc desenvoluparà la seva execució en els termes de l'article 221.4 de la LCSP, i té com a objecte la regulació de les condicions en què tindran lloc els subministraments i serveis indicats, a l'empara d'allò que disposa l'article 228.2 LCSP. La descripció, característiques i forma de realitzar les prestacions que integren l'objecte del present contracte per part de les empreses adjudicatàries dels contractes basats, es troben definides a continuació en la present memòria i en el Plec de Prescripcions Tècniques. D'acord amb l'article 99.3 de la LCSP, l'objecte de l'Acord marc s'estructura en un total de 4 lots tal com s'estableix en el punt següent:

2. Divisió en lots i CPV

L'objecte de l'Acord marc s'estructura en un total de 4 lots

Lot	Denominació del lot
1	Subministrament de fotografies professionals per efectuar tasques comunicatives i promocionals del territori
2	Subministrament de vídeos professionals per efectuar tasques comunicatives i promocionals del territori
3	Preproducció, producció i realització de sessions fotogràfiques professionals per efectuar tasques comunicatives i promocionals del territori
4	Preproducció, gravació i producció de vídeos professionals per efectuar tasques comunicatives i promocionals del territori

DIVISIÓ EN LOTS I LIMITACIONS APLICABLES ALS LICITADORS I ADJUDICATARIS

En el present Acord Marc s'ha considerat la divisió en un total de 4 lots. Es preveu en cadascun dels lots un total de 16 adjudicatàries, resultant, per tant, un total màxim de 64 adjudicatàries, essent aquests els que millor puntuació hagin obtingut en el procediment de licitació de l'Acord Marc.

En aquest sentit, es considera que els Lots NO SÓN EQUIVALENTS en l'objecte del contracte pel què no s'estableix limitació ninguna dels licitadors a presentar-se en la totalitat dels lots presents.

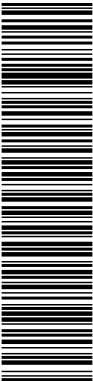
No obstant, cada licitador podrà ser adjudicatari d'un màxim de 2 lots respectivament, havent d'aportar entre la documentació administrativa pròpia del Sobre A una relació de preferència de lots respecte els quals ser adjudicatari, pel cas que es presenti a més d'un lot. En el supòsit que resultés adjudicatari de més de 2 lots, es procedirà a aplicar la llista de preferència d'ordre presentada.

Aquesta limitació no serà d'aplicació quan pugui comportar que un o diversos lots quedin deserts.

Així mateix, les empreses licitadores no tenen l'obligació de presentar oferta per la totalitat dels lots objecte d'aquest Acord marc, sinó que poden presentar oferta a aquells lots que estimin oportuns, atès que la unitat de licitació és el LOT, i sempre tenint en compte les limitacions anteriors.

Codi CPV corresponent a cada lot:

LOT	Denominació	CPV
1	Subministrament de fotografies professionals per efectuar tasques comunicatives i promocionals <i> dels productes cultura, natura, enogastronomia i actiu </i>	22315000-1 Fotografies
2	Subministrament de vídeos professionals per efectuar tasques comunicatives i promocionals <i> dels productes cultura, natura, enogastronomia i actiu </i>	32354500-4 Pel·lícules de vídeo
3	Preproducció, producció i realització de sessions fotogràfiques professionals per efectuar tasques comunicatives i promocionals <i> dels productes cultura, natura, enogastronomia i actiu </i>	79960000-1 Serveis de fotografia



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 563278 Y1RY4-QT5MY-S8V1G FE4280CD386A753ECBDBDA4E969C28936877949) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://seu.diputacollleida.cat/portal/verificarDocumentos.do?ent_id=6



4	Preproducció, gravació i producció de vídeos professionals per efectuar tasques comunicatives i promocionals dels productes cultura, natura, enogastronomia i actiu	92100000-2 Serveis de cine i vídeo
---	---	------------------------------------

Correspondència amb ODS

ODS12: Consum responsable

3. Necessitat de contractar i insuficiència de mitjans personals

El Patronat de Turisme de Lleida porta a terme les accions de promoció, publicitat i màrqueting de la demarcació de Lleida com a destinació turística. En aquest marc, el Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida va impulsar l'actualització del *Pla Estratègic de Turisme del Pirineu i Terres de Lleida 2023-2026* el qual serveix com a full de ruta del desenvolupament turístic de la destinació en aquest període identificat. En aquest context, per donar resposta als objectius marc específics en el mateix Pla i portar-los a terme amb les estratègies promocionals de la demarcació de Lleida, és imprescindible crear, dissenyar i produir els diferents elements publicitaris per difondre les accions del Patronat de Turisme orientades a promoure un turisme sostenible i regeneratiu. Donada la necessària creació d'aquest material promocional, és imprescindible disposar d'un conjunt d'imatges i vídeos de determinats productes que encaixin en les diferents categories identificades com a productes representatius del territori, les quals puguin servir de base per l'elaboració d'accions de comunicació i publicitat focalitzades en els productes turístics.

Juntament amb la necessitat de poder adquirir fotografies i vídeos professionals representatius dels productes turístics de les Terres de Lleida i el Pirineu per tal de poder tenir presència en formats digitals i escrits en els suport de publicitat disponibles en el mercat, es fa imprescindible disposar d'un servei professional que n'asseguri la seva producció ad hoc i sota petició del mateix Patronat.

La realització d'aquest contracte és necessària i idònia per portar a terme aquestes tasques ja que es necessiten proveïdors amb alt nivell tècnic i especialitzats en aquestes disciplines. Per això s'estableix la necessitat de contractar diferents empreses, mitjançant quatre lots, per respondre a aquestes necessitats específiques, d'acord amb el que s'estableix a l'article 28 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del Sector Públic.

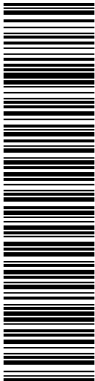
El Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida no disposa dels mitjans personals i materials per assumir de manera interna la realització dels serveis objecte de l'Acord Marc. Aquest Acord marc delimita de forma oberta però suficient les condicions generals en les que caldrà realitzar els subministraments i serveis, tot això atenent que l'Acord marc és un compromís contractual general i obert. L'Acord marc desenvoluparà la seva execució en els termes de l'article 221.4 de la LCSP, i té com a objecte la regulació de les condicions en què tindrà lloc el subministrament d'equips informàtics i determinades llicències de programari i, si s'escau, els serveis associats que adquiriran les entitats destinatàries adherides a la central de contractació del CCDL-ACM, a l'empara d'allò disposat a l'article 228.2 de la LCSP.

La descripció, característiques i forma de realitzar els subministraments i serveis per part de les empreses adjudicatàries dels contractes basats, es troben definides en el present Plec de Clàusules.

4. Pressupost base de licitació

El pressupost base de licitació d'aquest acord marc ascendeix a la quantitat de 1.024.000,00 € més 215.040,00 € en concepte d'IVA que fan un total de 1.239.040,00 € iva inclòs, per un període de 4 anualitats d'acord amb l'article 100 LCSP. Es detalla a continuació el pressupost per cada anualitat:

	LOTS	1ª anualitat	2ª anualitat	3ª anualitat	4ª anualitat	TOTAL PBL
PBL	1	77.440,00 €	77.440,00 €	77.440,00 €	77.440,00 €	309.760,00 €
	2	77.440,00 €	77.440,00 €	77.440,00 €	77.440,00 €	309.760,00 €
	3	77.440,00 €	77.440,00 €	77.440,00 €	77.440,00 €	309.760,00 €
	4	77.440,00 €	77.440,00 €	77.440,00 €	77.440,00 €	309.760,00 €
Pressupost Base de Licitació						1.239.040,00 €



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 563278 Y1RY4-QT5MY-S8V1G FE4280CD386A753ECBDBDA4E969C28936877949) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://seu.diputadelleida.cat/portal/verificarDocumentos.do?ent_id=6



5. Valor estimat de l'Acord Marc

El pressupost de licitació i el valor econòmic total estimat de l'Acord marc, de conformitat amb els criteris establerts en els articles 100 i 101 de la LCSP, s'han calculat en base als preus de mercat i les estimacions de necessitats en funció de les accions dutes a terme en anualitats anteriors.

El valor estimat de l'Acord marc és el valor màxim estimat del conjunt dels contractes basats prevists durant la durada total de l'Acord marc, incloses les pròrrogues, i atenent a aquestes consideracions s'estima en una quantitat de **1.228.800,00 € (IVA exclòs)**.

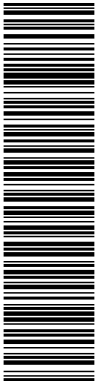
D'acord amb les previsions de l'article 101.5 de la LCSP, pel càlcul d'aquestes quanties s'han tingut en compte les estimacions de subministraments i serveis que es podran derivar d'aquest Acord marc, d'acord amb la despesa efectuada en les anteriors anualitats, també, dels preus generals de mercat relatius als subministraments i serveis objecte de licitació així com, també, tenint en compte l'import de les eventuais pròrrogues d'aquest Acord marc i el de les seves potencials modificacions previstes i identificades en la present memòria tenint en compte el total de productes turístics identificats així com les necessitats per temporada que puguin aparèixer, les quals, d'acord amb les previsions de l'article 204 de la LCSP, no podran excedir d'un 20% del preu inicial, d'acord amb les previsions dels articles 301.2 i 309.1 de la LCSP, al tractar-se d'un contracte de preus unitaris.

Aquests imports tenen caràcter orientatiu i no vinculant al tractar-se d'un Acord marc on com a procediment per a l'adjudicació d'empreses, no es pot definir la seva quantia exacta per estar subordinats als subministraments i serveis a realitzar en funció de les necessitats del Patronat. Tanmateix, aquestes quantitats s'indiquen únicament als efectes de publicitat del procediment de licitació, sense que comporti en cap moment un compromís de despesa. D'acord amb el previst a l'article 100.3 de la LCSP, amb caràcter previ a la tramitació d'un Acord marc no és necessari aprovar un pressupost base de licitació. Ara bé, als efectes merament orientatius i atenent al fet que el Perfil de contractant requereix de la previsió d'un pressupost base de licitació, l'import d'aquest, sense que en cap cas actuï com un import màxim, corresponent al valor estimat dels contractes basats a tramitar durant el període d'execució inicial de l'Acord marc.

El valor estimat del contracte es distribueix per a cadascuna de les prestacions que integren l'Acord marc de la forma que seguidament s'indica:

Lot 1 – Subministrament de fotografies professionals per efectuar tasques comunicatives i promocionals dels productes cultura, natura, enogastronomia i actiu				
	VALOR E. 1 ANUALITAT	VALOR ESTIMAT P. INICIAL	Modificació	VEC TOTAL
TOTAL LOT 1	64.000,00 €	256.000,00 €	51.200,00 €	307.200,00€
Lot 2 – Subministrament de VÍDEOS professionals per efectuar tasques comunicatives i promocionals dels productes cultura, natura, enogastronomia i actiu				
	VALOR E. 1 ANUALITAT	VALOR ESTIMAT P. INICIAL	Modificació	VEC TOTAL
TOTAL LOT 2	64.000,00 €	256.000,00 €	51.200,00 €	307.200,00€
Lot 3 – Preproducció, producció i realització de sessions fotogràfiques professionals per efectuar tasques comunicatives i promocionals dels productes cultura, natura, enogastronomia i actiu				
	VALOR E. 1 ANUALITAT	VALOR ESTIMAT P. INICIAL	Modificació	VEC TOTAL
TOTAL LOT 3	64.000,00 €	256.000,00 €	51.200,00 €	307.200,00€
Lot 4 – Preproducció, gravació i producció de vídeos professionals per efectuar tasques comunicatives i promocionals dels productes cultura, natura, enogastronomia i actiu				
	VALOR E. 1 ANUALITAT	VALOR ESTIMAT P. INICIAL	Modificació	VEC TOTAL
TOTAL LOT 4	64.000,00 €	256.000,00 €	51.200,00 €	307.200,00€
TOTAL 4 LOTS	256.000,00€	1.024.000,00 €	204.800,00€	1.228.800,00€
TOTAL VEC – 1.228.800,00 €				

DOCUMENT Memòria: Memòria justificativa AM subministrament fotos i vídeos	IDENTIFICADORS
ALTRES DADES Codi per a validació: Y1RY4-QT5MY-S8V1G Data d'emissió: 29 de Desembre de 2025 a les 10:58:14 Pàgina 6 de 34	SIGNATURES 1.- Director/a de PATRONAT DE TURISME. APR 01/08/2025 14:54
	ESTAT SIGNAT 01/08/2025 14:54



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 563278 Y1RY4-QT5MY-S8V1G FE4280CD386A753ECBDBDA4E969C28936877949) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://seu.diputadollleida.cat/portal/verificarDocumentos.do?ent_id=6



S'entendrà que els preus ofertats per les empreses licitadores comprendran, a banda de l'IVA (que figurarà com a partida independent), altres impostos i tributs de qualsevol tipus que siguin d'aplicació, les despeses corresponent al lliurament, transport, les taxes, els cànon de qualsevol tipus que siguin d'aplicació, les despeses que es puguin derivar de la gestió per disposició de cessió de drets de les imatges i vídeos, la cessió de l'ús, reproducció, edició i difusió del material subministrat, així com la resta de despeses que s'originin com a conseqüència de l'execució del contracte i els conceptes regulats que siguin d'aplicació i s'hagin de repercutir als consumidors finals.

La tramitació de l'expedient és ordinària, de conformitat amb els articles 116 i 117 de la LCSP. En aquest sentit, la necessitat del tràmit ordinari d'aquest expedient queda justificada en l'exposició de les finalitats i objectius de l'Acord marc assenyalades en la present memòria.

6. Desglossament imports unitaris dels corresponents lots

La previsió del valor estimat del contracte s'ha efectuat tenint en compte els preus de mercat i les despeses efectuades al llarg del conjunt d'anualitats anteriors i dels productes turístics identificats.

Així mateix, i tenint en compte el contingut en l'article 100 LCSP, s'ha desglossat el pressupost base de licitació tenint en compte les despeses directes i indirectes, i en específic en el referent als lots 3 i 4, s'han tingut en compte les despeses de personal en funció de categoria professional amb referència al conveni col·lectiu d'aplicació.

En aquest sentit, es preveuen imports màxims següents per lots i per conceptes, els quals seran la base de la proposta econòmica que presentaran les empreses en la licitació del present Acord Marc.

Lot	Preu unitari iva exclòs
Lot 1 – subministrament fotografies professionals	400,00 €
Lot 2 – subministrament vídeos professionals	500,00 €
Lot 3 – producció sessions fotogràfiques	500,00 €
Lot 4- producció vídeos professionals	1.600,00 €

En aquest sentit, es procedeix a detallar el desglossament de les despeses de cada lot tenint en compte les característiques dels mateixos.

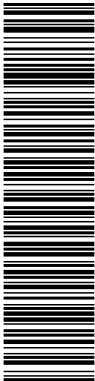
6.1 Desglossament dels imports identificats

- **Subministrament fotografies professionals**

La determinació del preu unitari indicat en el referent a les fotografies professionals s'ha fet tenint en compte els preus de mercat actualment disponibles referents a les característiques de les imatges que es requereixen en la qualitat i formats identificats en el Plec de Prescripcions Tècniques, establertes tenint en compte les necessitats promoció i representació de la Corporació.

Les fotografies de qualitat molt alta i que pugui representar el producte tal com es requereix, ascendeixen als 400,00 € donades les condicions i material emprats en les mateixes. En aquest sentit s'ha identificat aquest import com a suficient i màxim tenint en compte les contractacions i adquisicions efectuades en les anualitats anteriors, el preu de mercat establert tenint en compte propostes de diferents perfils professionals consultats.

Pel que fa a la indicació dels salaris de les persones empleades per l'execució del contracte que formen part del preu del contracte, i l'obligació d'indicar-la de forma desglossada i amb desagregació de gènere i categoria professional estimats a partir del conveni col·lectiu laboral de referència, d'acord amb la Resolució del TACRC 633/2019 i la interpretació que en fa de l'article 100 de la LCSP, l'obligació del



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 563278 Y1RY4-QT5MY-S8V1G FE4280CD386A753ECBDBDA4E969C28936877949) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://seu.diputadollleida.cat/portal/verificarDocumentos.do?ent_id=6



desglossament no s'ha d'entendre referida a tots els contractes en que els costos salarials serveixin per formar el preu total, i no es refereix als contractes en els quals els salaris no son un cost. En aquest sentit, la resolució considera que aquesta obligació només es aplicable a determinats tipus de contractes de serveis. Per tant, no és aplicable al desglossament efectuat en aquest subministrament.

• **Subministrament vídeo professionals**

La determinació del preu unitari indicat en el referent als vídeos professionals s'ha fet tenint en compte els preus de mercat actualment disponibles referents a les característiques de les gravacions que es requereixen en la qualitat i formats identificats en el Plec de Prescripcions Tècniques, establertes tenint en compte les necessitats promoció i representació de la Corporació.

Les gravacions i vídeos de qualitat molt alta que pugui representar el producte tal com es requereix, ascendeixen als 500,00 € donades les condicions i material emprats en els mateixos. En aquest sentit s'ha identificat aquest import com a suficient i màxim tenint en compte les contractacions i adquisicions efectuades en les anualitats anteriors, el preu de mercat establert tenint en compte propostes de diferents perfils professionals consultats.

Tanmateix, pel que fa a la indicació dels salaris de les persones empleades per l'execució del contracte que formen part del preu del contracte, i l'obligació d'indicar-la de forma desglossada i amb desagregació de gènere i categoria professional estimats a partir del conveni col·lectiu laboral de referència, d'acord amb la Resolució del TACRC 633/2019 i la interpretació que en fa de l'article 100 de la LCSP, l'obligació del desglossament no s'ha d'entendre referida a tots els contractes en que els costos salarials serveixin per formar el preu total, i no es refereix als contractes en els quals els salaris no son un cost. En aquest sentit, la resolució considera que aquesta obligació només es aplicable a determinats tipus de contractes de serveis. Per tant, no és aplicable al desglossament efectuat en aquest subministrament.

• **Producció sessions fotogràfiques**

En el referent a la determinació de l'import unitari per sessió fotogràfica previst i identificat s'ha tingut en compte la *Resolución de 23 de julio de 2022, de la Dirección General de Trabajo, por la que se registra y publica el Convenio colectivo para la industria fotográfica*, amb codi de conveni 99002235011981.

S'ha pres de referència dos perfils concrets per tal de poder donar resposta a les tasques previstes en el PPT que englobaran les sessions fotogràfiques. Necessàriament les accions de preproducció, producció i edició comportaran tasques concretes amb una dedicació estimada en funció del perfil.

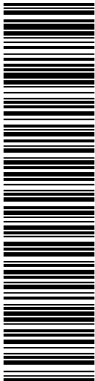
Tenint en compte les necessitats, s'ha estimat una destinació dels perfils següents:

- Grup professional 5- Personal tècnic / nivell salarial 5 - Fotògraf/a
- Grup professional IV - Personal tècnic / nivell salarial 4 - Tècnic / Tècnica

Tenint en compte les taules salarials previstes per l'anualitat 2025, aplicable en el referent a la producció del material base sol·licitat i requerit en cada contracte basat que inclourà necessàriament les tasques de preproducció, producció i edició de les imatges, s'han imputat en les mateixes les despeses indirectes que puguin resultar de les accions pròpies de cada fase de la sessió fotogràfica.

Es passen a desglossar les taules salarials referents a aquests perfils tenint en compte el salari anual (14 pagues) referent als mateixos:

Costos directes i indirectes GRUP PROFESSIONAL 4 tècnic		Costos directes i indirectes GRUP PROFESSIONAL 5 fotògraf	
Conceptes	Previsió any 1	Conceptes	Previsió any 1
Costos salarials	18.423,72 €	Costos salarials	18.008,62 €
Seguretat social (35,5%)	6.540,42 €	Seguretat social (35,5%)	6.375,05 €



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 563278 Y1RY4-QT5MY-S8V1G FE4280CD386A753ECBDBDA4E969C28936877949) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://seu.diputadollleida.cat/portal/verificarDocumentos.do?ent_id=6



Total costos DIRECTES	24.964,14 €	Total costos DIRECTES	24.383,67 €
Despeses Generals	3.744,62 €	Despeses Generals	3.657,55 €
Benefici empresarial	1.497,85 €	Benefici empresarial	1.463,02 €
Equips informàtics	2.000,00 €	Equips informàtics	2.700,00 €
Desplaçaments	1.400,00 €	Desplaçaments	3.000,00 €
Altres despeses (gestió corporativa amb empreses vinculades, assegurances possibles a ser contractades)	1.600,00 €		
Total costos INDIRECTES	10.242,47 €	Total costos INDIRECTES	10.820,57 €
TOTAL DESPESES DIRECTES + INDIRECTES	35.206,61 €	TOTAL DESPESES DIRECTES + INDIRECTES	35.204,24 €
Total hores anuals previstes 2025	1760	Total hores anuals previstes 2025	1760
Total preu/hora	20,00 €	Total preu/hora	20,00 €

Es preveu la següent dedicació de cada perfil:

- Grup professional 5- Personal tècnic / nivell salarial 5 - Fotògraf/a 17,50 hores
- Grup professional IV - Personal tècnic / nivell salaria 4 - Tècnic / Tècnica 7,50 hores

El total d'hores previstes i estimatives NO limitatives ni mínimes, per sessió fotogràfica és d'un total de 25.

DESPESES SESSIONS DE FOTOGRAFIA		
Perfil	Hores	Import
Grup professional 4 - TÈCNIC/A	17,5h	350,00 €
Grup professional 5 - FOTOGRAF/A	7,5h	150,00 €
TOTAL	25 hores	500,00 €

Es preveu per tant, un import/sessió de 500,00€ (iva exclòs).

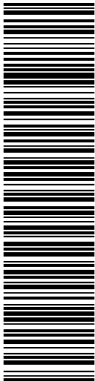
Es preveu una dedicació estimada d'un total de 25 hores en el conjunt dels dos perfils, els quals resultarà d'un total de 500,00 € la sessió de fotografia, configurant-se així el **preu unitari per sessió**.

• Producció de vídeos professionals

En el referent a la determinació de l'import unitari per sessió de gravació previst i identificat s'ha tingut en compte la *Resolución de 22 de marzo de 2024, de la Dirección General de Trabajo, por la que se registra y publica el III Convenio colectivo de ámbito estatal de la industria de producción audiovisual (técnicos)*.

En el referent a la determinació de l'import relatiu a les sessions de gravació, **es preveu un total de 40 gravacions per lot**, pel que per identificar el preu/sessió s'ha tingut en compte la Resolución de 22 de marzo de 2024, de la Dirección General de Trabajo, por la que se registra y publica el III Convenio colectivo de ámbito estatal de la industria de producción audiovisual (técnicos) Núm. de codi conveni 99012985012002, aplicable en el referent a la gravació i producció del material base audiovisual, tenint en compte les taules salarials aplicables a l'any 2024 en el referent a Televisió i Publicitat. En concret s'ha tingut en compte la necessària intervenció dels següents professionals:

- Director de càsting
- Operador especialista
- Elèctric
- Muntador de vídeo



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 563278 Y1RY4-QT5MY-S8V1G FE:280CD386A753ECBDBDA4E969C28936877949) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://seu.diputacollleida.cat/portal/verificaDocumentos.do?ent_id=6

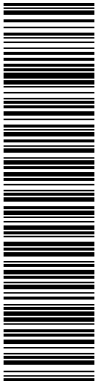


Tenint en compte les necessitats, despeses directes i indirectes, es passa a desglossar els 4 perfils professionals tenint en compte les hores i salaris anuals prevists.

Costos directes i indirectes GRUP PROFESSIONAL 2 director de càsting	
Conceptes	Previsió any 1
Costos salarials	36.025,08 €
Seguretat social (35,5%)	12.788,90 €
Total costos DIRECTES	48.813,98 €
Despeses Generals	7.322,10 €
Benefici empresarial	2.928,84 €
Equips informàtics	1.000,00 €
Desplaçaments	450,00 €
Altres despeses (gestió corporativa amb empreses vinculades, assegurances possibles a ser contractades)	1.090,00 €
Total costos INDIRECTES	12.790,94 €
TOTAL DESPESES DIRECTES + INDIRECTES	61.604,92 €
Total hores anuals previstes 2025	1760
Total preu/hora	35,00 €

Costos directes i indirectes GRUP PROFESSIONAL 2 operador especialista	
Conceptes	Previsió any 1
Costos salarials	43.594,18 €
Seguretat social (35,5%)	15.475,93 €
Total costos DIRECTES	59.070,11 €
Despeses Generals	8.860,52 €
Benefici empresarial	3.544,21 €
Equips informàtics	2.850,00 €
Desplaçaments	490,00 €
Total costos INDIRECTES	15.744,72 €
TOTAL DESPESES DIRECTES + INDIRECTES	74.814,84 €
Total hores anuals previstes 2025	1760
Total preu/hora	42,51 €

Costos directes i indirectes GRUP PROFESSIONAL 5 elèctric	
Conceptes	Previsió any 1
Costos salarials	23.205,00 €
Seguretat social (35,5%)	8.237,78 €
Total costos DIRECTES	31.442,78 €
Despeses Generals	4.716,42 €
Benefici empresarial	1.886,57 €
Equips informàtics	2.975,00 €
Desplaçaments	260,00 €
Total costos INDIRECTES	9.837,98 €
TOTAL DESPESES DIRECTES + INDIRECTES	41.280,76 €
Total hores anuals previstes 2025	1760
Total preu/hora	23,45 €



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 563278 Y1RY4-QT5MY-S8V1G FE4280C0386A753ECBDBDA4E969C28936877949) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://seu.diputadollleida.cat/portal/verificaDocuments.do?ent_id=6



Costos directes i indirectes GRUP PROFESSIONAL 2 muntador de vídeo	
Conceptes	Previsió any 1
Costos salarials	26.534,06 €
Seguretat social (35,5%)	9.419,59 €
Total costos DIRECTES	35.953,65 €
Despeses Generals	5.393,05 €
Benefici empresarial	2.157,22 €
Equips informàtics	3.900,00 €
Altres	2.850,00 €
Total costos INDIRECTES	14.300,27 €
TOTAL DESPESES DIRECTES + INDIRECTES	50.253,92 €
Total hores anuals previstes 2025	1760
Total preu/hora	28,55 €

Descripció perfil	Preu/hora	HORA	IMPORT TOTAL
Costos directes i indirectes GRUP PROFESSIONAL 2 director càsting	35,00 €	9,5	332,50 €
Costos directes i indirectes GRUP PROFESSIONAL 2 operador especialista	42,51 €	9,5	403,85 €
Costos directes i indirectes GRUP PROFESSIONAL 5 elèctric	23,45 €	7	164,15 €
Costos directes i indirectes GRUP PROFESSIONAL 2 montador de vídeo	28,55 €	24,5	699,48 €
Import total			1.599,97 €
Import arrodonit per afavorir càlcul			1.600,00 €

Es preveu per tant, un **import unitari referit a les sessions de gravació** un màxim de 1.600,00 € iva exclòs tenint en compte despeses directes, indirectes que puguin ser aplicables.

7. Modificació de l'acord marc

L'acord marc només es podrà modificar, per raons d'interès públic, d'acord amb l'article 203 i 204 i la DA 33a de la LCSP. En aquest cas, es preveu, que en el supòsit que durant la vigència de l'Acord Marc, les **necessitats d'accions de comunicació o de campanyes fossin superiors a les previstes inicialment** l'Acord Marc podrà ser modificat en l'import estrictament necessari, podent suposar aquesta modificació un increment màxim del 20% del preu inicial iva exclòs,.

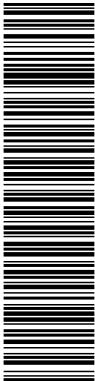
La necessitat de modificació del contracte serà posada de manifest pel responsable del contracte. Aquestes modificacions són obligatòries per a les empreses contractistes. En cap cas la modificació del suposar l'establiment de nous preus unitaris no previstos en el contracte.

El **procediment** a seguir en la modificació del contracte serà el següent:

- a) Informe del responsable del contracte justificatiu de les necessitats de modificació.
- b) Audiència als adjudicataris de cada lot per un termini de tres dies hàbils.
- c) Resolució de l'òrgan de contractació, previs els informes que siguin preceptius.
- d) La modificació del contracte s'haurà de formalitzar conforme a allò que s'estableix en l'article 153 de la LCSP, previ reajustament de garantia quan fos necessari.

No obstant això, també podrà modificar-se quan concorrin les circumstàncies previstes expressament a l'article 205 de la LCSP, sempre que no s'alteri les condicions essencials de la licitació i adjudicació.

DOCUMENT Memòria: Memòria justificativa AM subministrament fotos i vídeos	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: Y1RY4-QT5MY-S8V1G Data d'emissió: 29 de Desembre de 2025 a les 10:58:14 Pàgina 11 de 34	SIGNATURES 1.- Director/a de PATRONAT DE TURISME. APR 01/08/2025 14:54	ESTAT SIGNAT 01/08/2025 14:54



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 563278 Y1RY4-QT5MY-S8V1G FE4280CD386A753ECBDBDA4E969C28936877949) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://seu.diputadollleida.cat/portal/verificarDocumentos.do?ent_id=6



8. Aplicació-pressupostària i existència de crèdit

Aplicació pressupostària: No escau. La tramitació de l'Acord Marc no comporta la realització immediata d'una despesa d'acord amb allò establert a l'article 100.3 de la LCSP. Aquest expedient no compromet crèdit pressupostari més enllà de les despeses derivades dels anuncis de licitació. En aquest sentit, serà en l'adjudicació dels contractes basats quan es comprometran crèdits amb les limitacions que es determinin en les normes pressupostàries d'aplicació.

La despesa derivada de cada contractació basada estarà sota la condició suspensiva que per a l'esmentada despesa existeixi consignació adequada i suficient en els corresponents pressupostos.

9. Període de vigència

L'Acord marc tindrà una durada inicial de quaranta-vuit mesos (**4 anys**), a partir de la data en què es formalitzi l'adjudicació de l'Acord marc. Aquest termini de vigència inicial no es podrà prorrogar.

10. Procediment de licitació de l'Acord Marc

Aquesta licitació es durà a terme mitjançant procediment obert, en què tot empresari interessat podrà presentar una proposició restant exclosa tota negociació dels termes del contracte. La licitació es realitzarà segons les previsions dels articles 131 a 155 de la LCSP, en relació amb els articles 156 a 158 de la LCSP. La licitació s'anunciarà en el Diari Oficial de la Unió Europea (DOUE), en el Diari Oficial de la Generalitat de Catalunya (DOGC) i en el Perfil de contractant del Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida, segons s'estableix en l'article 135 de la LCSP.

El procediment de l'adjudicació de l'Acord marc consta de dos parts:

- 1) En la primera part, la Mesa de contractació analitzarà les característiques generals de les empreses licitadores: personalitat, capacitat d'obrar i solvència econòmica - financera i tècnica
- 2) En la tercera part, la Mesa de contractació avaluarà les proposicions econòmiques i per criteris automàtics a efectes de puntuar les ofertes, per tal d'adjudicar els lots objecte de l'Acord marc.

La unitat mínima de licitació és el LOT.

11. Règim jurídic

D'acord amb l'article 18 de la LCSP, el present Acord marc i els seus contractes basats es qualifiquen com a contracte mixt de subministrament i serveis. Segons l'article 18, *el règim jurídic de la preparació i adjudicació dels contractes mixtos es determinarà de conformitat amb el que s'estableix en aquest article; i el dels seus efectes, compliment i extinció es determinarà d'acord amb el que es disposa en l'article 122.2. Per a la determinació de les normes que regiran l'adjudicació dels contractes mixtos l'objecte dels quals contingui prestacions de diversos contractes regulats en aquesta Llei, s'estarà a les següents regles:*

- a) *Quan un contracte mixt compregui prestacions pròpies de dues o més contractes d'obres, subministraments o serveis s'atendrà el caràcter de la prestació principal.*

En aquest supòsit es considera la prestació principal, els serveis professionals per l'obtenció d'un bé resultant final.

L'Acord marc i els seus contractes basats tenen caràcter administratiu i es regeixen per aquest PCAP i pel PPT.

II. PROCEDIMENT DE SELECCIÓ DE LES EMPRESES DE L'ACORD MARC

DOCUMENT Memòria: Memòria justificativa AM subministrament fotos i vídeos	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: Y1RY4-QT5MY-S8V1G Data d'emissió: 29 de Desembre de 2025 a les 10:58:14 Pàgina 12 de 34	SIGNATURES 1.- Director/a de PATRONAT DE TURISME. APR 01/08/2025 14:54	ESTAT SIGNAT 01/08/2025 14:54



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 563278 Y1RY4-QT5MY-S8V1G FE4280CD386A753ECBDBDA4E9696C28936877949) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://seu.diputadollleida.cat/portal/verificaDocumentos.do?ent_id=6



12. Requisits i condicions de licitar

Podran optar a la selecció del present Acord marc les persones naturals o jurídiques, espanyoles o estrangeres, a títol individual o en unió temporal d'empreses, que tinguin plena capacitat d'obrar d'acord amb l'article 65 de la LCSP, que no es trobin incurses en alguna prohibició de contractar en els termes dels articles 71 a 73 de la LCSP, així com també, que acreditin la solvència econòmica financera i tècnica d'acord amb els mitjans determinats en l'article 87 i 89 de la LCSP tal com resten concretats en la clàusula dotzena del plec.

Les empreses han de comptar, així mateix, amb l'habilitació empresarial que, si s'escau, siguin exigibles per a dur a terme l'activitat objecte dels lots de l'Acord marc on presentin proposició.

A més, la seva finalitat o activitat ha de tenir relació directa amb l'objecte de l'Acord marc i han de disposar d'una organització amb elements personals i materials suficients per a la deguda execució dels contractes basats.

Tots els requisits que les empreses han de reunir per a poder licitar, hauran de concórrer fins l'últim dia de la presentació de les ofertes i hauran de subsistir fins a la perfecció del contracte, tal i com es determina en l'article 140.4 de la LCSP.

Aquelles empreses licitadores que no declarin que compleixen els requisits mínims de solvència restaran excloses.

13. Solvència Econòmica i Financera, i tècnica i professional.

a) Acreditació solvència econòmica i financera

- De conformitat amb l'article 87 de la LCSP, la solvència econòmica i financera de l'empresari s'haurà de declarar amb l'existència d'una assegurança de responsabilitat civil per riscos professionals per import igual o superior a 50.000,00 €

Acreditació documental: Cal aportar el certificat expedit per l'assegurador, en el qual constin els imports i riscos assegurats i la data de venciment i vigència de l'assegurança, i el document de compromís vinculant de subscripció, pròrroga o renovació de l'assegurança, en els casos en què sigui procedent. L'assegurança haurà de ser vigent en el termini de presentació d'ofertes

b) Acreditació solvència tècnica o professional

LOT 1

De conformitat amb l'article 89 de la LCSP, la solvència tècnica o professional de l'empresari s'haurà de declarar tenint en compte els seus coneixements tècnics, eficàcia, experiència i fiabilitat, pels mitjans següents:

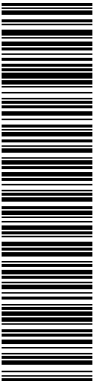
b.1 Indicació del personal propi o aliè assignat al contracte, per tal de dur a terme l'execució de les tasques pròpies de cada lot.

S'exigeix, de forma comú pel lot 1, la següent acreditació del personal:

- 1 Perfil especialitzat en la realització de fotografies professionals d'alta qualitat amb una experiència mínim de 3 anys en funcions de fotògraf principal.

Quedarà acreditat mitjançant una declaració responsable indicant els encàrrecs efectuats a nivell públic o privat, els clients finals i les anualitats dels mateixos treballs efectuats.

DOCUMENT	IDENTIFICADORS	
Memòria: Memòria justificativa AM subministrament fotos i vídeos		
ALTRES DADES	SIGNATURES	ESTAT
Codi per a validació: Y1RY4-QT5MY-S8V1G Data d'emissió: 29 de Desembre de 2025 a les 10:58:14 Pàgina 13 de 34	1.- Director/a de PATRONAT DE TURISME. APR 01/08/2025 14:54	SIGNAT 01/08/2025 14:54



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 563278 Y1RY4-QT5MY-S8V1G FE4280CD386A753ECBDBDA4E969CC28936877949) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://seu.diputadollleida.cat/portal/verificarDocumentos.do?ent_id=6



LOT 2

De conformitat amb l'article 89 de la LCSP, la solvència tècnica o professional de l'empresari s'haurà de declarar tenint en compte els seus coneixements tècnics, eficàcia, experiència i fiabilitat, pels mitjans següents:

b.1 Indicació del personal propi o aliè assignat al contracte, per tal de dur a terme l'execució de les tasques pròpies de cada lot.

S'exigeix, de forma comú per la pel lot 2 , la següent acreditació del personal:

- 1 Perfil especialitzat en la realització de vídeos professionals d'alta qualitat amb una experiència mínim de 3 anys en funcions de videograf principal.

Quedarà acreditat mitjançant una declaració responsable indicant els encàrrecs efectuats a nivell públic o privat, els clients finals i les anualitats dels mateixos treballs efectuats.

LOT 3

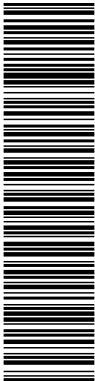
De conformitat amb l'article 90 de la LCSP, la solvència tècnica o professional de l'empresari s'haurà de declarar tenint en compte els seus coneixements tècnics, eficàcia, experiència i fiabilitat, pels mitjans següents:

b.1 Indicació del personal propi o aliè assignat al contracte, per tal de dur a terme l'execució de les tasques pròpies.

S'exigeix, de forma comú pel lot 3 , la següent acreditació del personal:

- 1 Perfil especialitzat en la realització de fotografies professionals d'alta qualitat amb una experiència mínim de 3 anys en funcions de fotògraf principal amb formació mínima segons el següent:
 - o S'exigirà que el perfil en concret disposi d'una titulació o certificació específica com professionals de la fotografia. Es consideraran titulacions o certificacions obtingudes en universitats, centres de formació professional, escoles oficials o centres privats que imparteixin titulacions o certificats iguals o equivalents a algun dels següents:
 - Diplomes de fotografia Digital
 - Grau de Fotografia
 - Grau d'Arts Visuals
 - Grau en Cinematografia i Arts Visuals
 - Cursos avançats de fotografia
 - Llicenciatura en Belles Arts
 - Tècnic Superior en Arts Plàstiques i Disseny en Fotografia
 - Altres titulacions amb assignatures específiques de fotografia, en les quals l'assignatura tingui una durada mínima d'1 any de durada

Quedarà acreditat mitjançant una declaració responsable indicant els encàrrecs efectuats a nivell públic o privat, els clients finals i les anualitats dels mateixos treballs efectuats així com la indicació de la formació cursada amb indicació del centre i durada de la mateixa formació, **havent d'aportar en aquest últim cas, copia de la titulació i formació manifestada.**



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 563278 Y1RY4-QT5MY-S8V1G FE4280CD386A753ECBDBDA4E969C28936877949) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://seu.diputadollleida.cat/portal/verificarDocumentos.do?ent_id=6



LOT 4

De conformitat amb l'article 90 de la LCSP, la solvència tècnica o professional de l'empresari s'haurà de declarar tenint en compte els seus coneixements tècnics, eficàcia, experiència i fiabilitat, pels mitjans següents:

b.1 Indicació del personal propi o aliè assignat al contracte, per tal de dur a terme l'execució de les tasques pròpies

S'exigeix, de forma comú per la pel lot 4, la següent acreditació del personal:

- 1 Perfil especialitzat en la realització de vídeos professionals d'alta qualitat amb una experiència mínim de 3 anys en funcions de videograf principal amb formació mínima segons el següent:
 - o S'exigirà que el perfil en concret disposi d'una titulació o certificació específica com professionals en videografia. Se consideraran titulacions o certificacions obtingudes en universitats, centres de formació professional, escoles oficials o centres privats que imparteixin titulacions o certificats iguals o equivalents a algun dels següents:
 - Curs de producció audiovisual
 - Curs en edició i postproducció de vídeo
 - Màster en producció i postproducció audiovisual
 - Màster en direcció de producció audiovisual
 - Altres titulacions amb assignatures específiques dedicats a preproducció, producció o edició de vídeo i imatge en moviment, en les quals l'assignatura tingui una durada mínima d'1 any de durada

Quedarà acreditat mitjançant una declaració responsable indicant els encàrrecs efectuats a nivell públic o privat, els clients finals i les anualitats dels mateixos treballs efectuats així com la indicació de la formació cursada amb indicació del centre i durada de la mateixa formació **havent d'aportar en aquest últim cas, copia de la titulació i formació manifestada.**

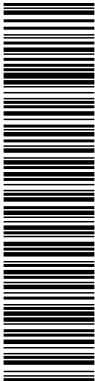
14. Criteris de selecció d'empreses per formar part de l'Acord Marc i les ofertes presentades

L'adjudicació de les empreses de l'Acord marc, es realitzarà d'acord amb la puntuació obtinguda en la proposta tècnica presentada i en la proposició econòmica. En compliment del que estableixen els articles 116.4c i 145 de la LCSP, s'ha escollit una pluralitat de criteris d'adjudicació, d'acord amb el detall següent:

LOTS 1 I 2 – subministrament fotografies i vídeos			
	Descripció	Ponderació	Tipus de criteri
Criteri 1	Preu	45 %	Automàtic
Criteri 2	Dret d'ús, divulgació, explotació, reproducció i difusió en exclusiu del material subministrat a perpetuïtat i incorporació a l'arxiu del Patronat	45 %	Automàtic
Criteri 3	Publicacions d'imatges o vídeos en mitjans	10 %	Automàtic
TOTAL		100 punts	

LOT 3 - Preproducció, producció i realització de sessions fotogràfiques professionals per efectuar tasques comunicatives i promocionals del territori

	Descripció	Ponderació	Tipus de criteri
--	------------	------------	------------------



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 563278 Y1RY4-QT5MY-S8V1G FE4280CD386A753ECBDBDA4E969C28936877949) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mil·liant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://seu.diputadollleida.cat/portal/verificarDocumentos.do?ent_id=6



Criteri 1	Proposta tècnica i metodologia del procés de gravació/fotografia	35 %	Judici de valor
Criteri 2	Preu	15 %	Automàtic
Criteri 3	Coneixement i especialització del personal adscrit en les tasques a efectuar	40 %	Automàtic
Criteri 4	Entrega de fotografies addicionals a les mínimes determinades pel PPT a ser subministrades arran de cada sessió	10 %	Automàtic
TOTAL		100 punts	

LOT 4 – Preproducció, gravació i producció de vídeos professionals per efectuar tasques comunicatives i promocionals del territori

	Descripció	Ponderació	Tipus de criteri
Criteri 1	Proposta tècnica i metodologia del procés de gravació/fotografia	35 %	Judici de valor
Criteri 2	Preu	15 %	Automàtic
Criteri 3	Coneixement i especialització del personal adscrit en les tasques a efectuar	40 %	Automàtic
Criteri 4	Entrega de la totalitat de bruts (vídeo) en cada contracte basat	10%	Automàtic
TOTAL		100 punts	

15. CRITERIS SOTMESOS A JUDICI DE VALOR RELATIUS AL LOT3 I LOT4

Per tal de valorar si els productes oferts s'ajusten a les prescripcions tècniques mínimes que es contemplen al PPT, els licitadors hauran de presentar una fitxa tècnica descriptiva de les característiques tècniques dels vídeos i fotografies que seran subministrats així com indicació de la seva forma de producció i elaboració.

- 15.1.1 Criteris aplicables al Lot 3 Preproducció, producció i realització de sessions fotogràfiques professionals per efectuar tasques comunicatives i promocionals del territori

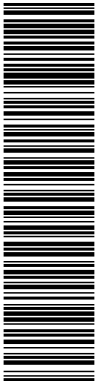
CRITERI 1 - Proposta tècnica i metodologia del procés de preproducció i postproducció de sessions fotogràfiques. (fins a 35 punts)

La finalitat d'aquest criteri és poder seleccionar els professionals que garanteixin a obtenir com a resultat la millor qualitat en cada fotografia i producció de vídeo. La valoració de la qualitat de les fotografies, element resultant dels serveis a ser contractats, és essencial per garantir que compleixi els objectius de comunicació i difusió dels productes turístics identificats com a imprescindibles.

A l'àmbit de la fotografia professional així com la producció videogràfica, especialment en les accions de promoció i màrqueting, la imatge es converteix en un element essencial per transmetre el missatge turístic i de territori que es pretén projectar d'acord i alineat amb el projecte de turisme que representa el Patronat, necessitant projectar una imatge coherent i representativa de l'entitat, els valors i l'ADN del territori.

Aquesta qualitat es tradueix no sols en la precisió tècnica, sinó també en la capacitat del fotògraf per captar l'essència de cada producte turístic, no de forma estanca sinó en coherència en l'entorn i amb les temporades de l'any que li són pròpies, captant correctament l'essència dels i plasmant-los de manera creativa i informativa. És per això que es considera necessari prioritzar la qualitat per sobre del preu, ja que la finalitat de les fotografies i vídeos resultants d'aquests lots ha de ser comunicar valors, essència i

DOCUMENT Memòria: Memòria justificativa AM subministrament fotos i vídeos	IDENTIFICADORS
ALTRES DADES Codi per a validació: Y1RY4-QT5MY-S8V1G Data d'emissió: 29 de Desembre de 2025 a les 10:58:14 Pàgina 16 de 34	SIGNATURES 1.- Director/a de PATRONAT DE TURISME. APR 01/08/2025 14:54 ESTAT SIGNAT 01/08/2025 14:54



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 563278 Y1RY4-QT5MY-S8V1G FE4280CD386A753ECBDBDA4E969C28936877949) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://seu.diputadollleida.cat/portal/verificarDocumentos.do?ent_id=6



ADN del territori, alineat amb els valors del Projecte del Patronat, així com amb la Creativitat que regeix les campanyes institucionals, un objecte que només es pot assolir si el resultat visual assoleix un alt nivell d'excel·lència. Així, la capacitat d'oferir fotografies i vídeos de gran qualitat i específics dels productes turístics identificats és determinant per assegurar l'efectivitat de l'objecte del contracte.

Per això, amb aquesta proposta tècnica es pretén conèixer com treballen les empreses licitadores, els recursos tècnics que utilitzen, quin són els discursos visuals (missatges i estils distintius que son capaços de comunicar amb la seva obra), com obté el resultat final i si aquest s'adapta a les necessitats comunicatives del Patronat.

Amb la proposta tècnica es pretén comprovar la vessant pràctica, és a dir, el resultat que l'empresa és capaç d'obtenir, com ara la qualitat tècnica, la creativitat, la representativitat, la identificació i interpretació del moment, i el valor informatiu, tots ells, aspectes que es consideren rellevants per a determinar si el treball realitzat per l'empresa reuneix el nivell de qualitat exigida.

Distribució dels punts

Els licitadors hauran de presentar una memòria on descriuran determinats extrems vinculats al procés de producció, edició de les fotografies que integren el lot 3.

L'extensió d'aquesta memòria queda limitada a un màxim de 25 pàgines de mida DIN-A4, numerades de la 1 a la 25, en lletra Arial 10, a un sol espai, incloent dins aquestes 10 pàgines índex, fotografies, annexes i qualsevol altra informació que es consideri adient. Tota informació que ultrapassi aquest límit no serà valorada.

Aquesta memòria es valorarà fins a un màxim de 35 punts en el seu conjunt i s'haurà d'incloure en aquesta proposta tant el detall del procés de preproducció i execució de les sessions fotogràfiques, com el detall del procés d'edició d'imatge, i la presentació d'un total de 16 fotografies en suport informàtic pròpies del lot al que es presenten.

El desglossament de la puntuació d'aquest apartat serà el següent:

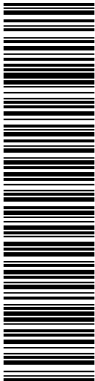
Concepte	Puntuació màxima
Detall del procés de preproducció i execució de les sessions fotogràfiques	15 punts
Detall del procés d'edició d'imatge	15 punts
Fotografies presentades	5 punts
TOTAL	35 punts

Detall del procés de preparació previ a les sessions fotogràfiques a ser efectuades (PREPRODUCCIÓ) (fins a 15 punts)

Es valorarà amb un màxim de 15 punts l'apartat corresponent de la proposta tècnica on s'especifiqui les tasques prèvies que s'efectuaran i es duran a terme de forma anterior a la realització de les sessions fotogràfiques o de les sessions de gravacions per l'obtenció d'imatges i vídeos (bruts) per la posterior edició i muntatge a ser entregat al Patronat de Turisme, d'acord amb el següent detall:

15 punts: La proposta tècnica és clara i detallada en les tasques de selecció dels les opcions de producte, fons i ubicació on s'efectuarà la sessió fotogràfica per l'obtenció del resultat final. Queda detallat clarament les accions que es duran a terme per tal de seleccionar el personal, actors o figurants que intervindran en el procés de fotografia a ser efectuat detallant clarament la disponibilitat dels drets d'imatge dels mateixos o el compromís d'assumir-ne la responsabilitat per la seva obtenció. La proposta presenta així mateix detall de l'equip tècnic disponible, tant a nivell de professionals com de material. Es

DOCUMENT	IDENTIFICADORS	
Memòria: Memòria justificativa AM subministrament fotos i vídeos		
ALTRES DADES	SIGNATURES	ESTAT
Codi per a validació: Y1RY4-QT5MY-S8V1G Data d'emissió: 29 de Desembre de 2025 a les 10:58:14 Pàgina 17 de 34	1.- Director/a de PATRONAT DE TURISME. APR 01/08/2025 14:54	SIGNAT 01/08/2025 14:54



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 563278 Y1RY4-QT5MY-S8V1G FE4280CD386A753ECBDBDA4E969CC28936877949) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://seu.diputadollleida.cat/portal/verificarDocumentos.do?ent_id=6



desprèn un clar coneixement del treball a executar. Aporta, així mateix, la metodologia de treball interna identificant les funcions de cada perfil tècnic i la proposta de comunicació i validació que farà el Patronat.

10 punts: La proposta tècnica és clara i detallada en les **tasques de selecció** dels les opcions de **producte, fons i ubicació** on s'efectuarà la sessió fotogràfica o la realització de la gravació dels vídeos per l'obtenció del resultat final. Queda detallat clarament les **accions que es duren a terme per tal de seleccionar el personal, actors o figurants** que intervindran en el procés de gravació o fotografia a ser efectuat detallant clarament la disponibilitat dels drets d'imatge dels mateixos o el compromís d'assumir-ne la responsabilitat per la seva obtenció. La proposta presenta així mateix detall de **l'equip tècnic disponible**, tant a nivell de **professionals com de material**. Es desprèn un clar coneixement del treball a executar. No detalla els professionals ni les tasques ni metodologia de treball com tampoc la proposta de comunicació i validació que farà el Patronat.

5 punt: La proposta tècnica és clara però no detalla la totalitat dels punts anteriors tot i ser suficientment adequada per despendre's d'ella un coneixement sobre les tasques a executar.

0 punts: La proposta és manifestament inadequada

Detall del procés d'edició d'imatge (fins a 15 punts)

Es valorarà amb un màxim de 15 punts l'apartat corresponent de la proposta tècnica on s'especifiqui les tasques de postproducció relativa a les sessions fotogràfiques efectuades o als rodatges efectuats, entesa com la fase posterior del rodatge o de la sessió per tal d'obtenir el resultat final a ser entregat al Patronat d'acord amb el següent detall:

15 punts: La proposta detalla amb claredat i de forma entenedora el **procés de postproducció i edició d'imatge** al què sotmetran als **diferents bruts (vídeo) i fotografies** per l'obtenció del resultat buscat i acordat amb el Patronat de Turisme per tal de complir amb l'objectiu identificat, establint també les **revisions mínimes i màximes** a què estaran sotmesos els vídeos i les fotografies per tal d'adaptar-les a la **creativitat vigent en el moment** i a l'objectiu de comunicació del Patronat. Es detalla així mateix els **programes d'edició visual i edició sonora**. Es detalla així mateix els **terminis d'edició i posada a disposició del resultat final** del producte a favor del Patronat de Turisme.

7 punts: La proposta compleix amb els punts anteriors, no obstant, no queda clara la relació entre El licitador i el Patronat de Turisme, no detallant suficientment aquest aspecte.

0 punts: La proposta és manifestament inadequada.

Fotografies presentades (fins a 5 punts)

El licitador haurà de presentar un màxim de 16 fotografies pel lot 3. En cas que es presentin un nombre superior o inferior, no seran valorades, obtenint en aquest apartat 0 punts.

La valoració de les fotografies es durà a terme seguint el següent barem:

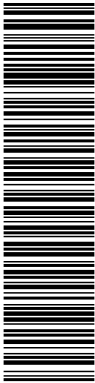
CREATIVITAT DE LA FOTOGRAFIA- es valorarà amb un **màxim de 2,5 punts** l'originalitat de l'enfocament, plantejament i captura de l'essència i moviment.

- Originalitat en l'enfocament: 1,5 punts
- Originalitat en la perspectiva de la fotografia o el moviment capturat: 1 punts

CLAREDAT EN EL MISSATGE TRANSMÉS – es valorarà amb un **màxim de 2,5 punts** que el missatge que es transmet en el vídeo o imatge sigui clar i arribi al destinatari.

- Contextualització de la situació i del producte a destacar: 1,5 punts
- Identificació del producte de forma ràpida pel receptor: 1 punts

DOCUMENT Memòria: Memòria justificativa AM subministrament fotos i vídeos	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: Y1RY4-QT5MY-S8V1G Data d'emissió: 29 de Desembre de 2025 a les 10:58:14 Pàgina 18 de 34	SIGNATURES 1.- Director/a de PATRONAT DE TURISME. APR 01/08/2025 14:54	ESTAT SIGNAT 01/08/2025 14:54



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 563278 Y1RY4-QT5MY-S8V1G FE4280CD386A753ECBDBDA4E969C28936877949) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://seu.diputadollleida.cat/portal/verificarDocumentos.do?ent_id=6



Les fotografies presentades pels licitadors gaudiran de la condició de mostres. En cap cas el poder adjudicador n'obtindrà ni la propietat ni l'ús de les mateixes.

15.1.2 Criteris aplicables als al Lot 4 Preproducció, gravació i producció de vídeos professionals per efectuar tasques comunicatives i promocionals del territori

Criteri 1 Proposta tècnica i metodologia del procés de gravació. (fins a 35 punts)

La finalitat d'aquest criteri és poder seleccionar els professionals que garanteixin a obtenir com a resultat la millor qualitat en cada producció de vídeo.

La valoració de la qualitat dels vídeos obtinguts en el lot 4, és essencial per garantir que compleixi els objectius de comunicació i difusió dels productes turístics identificats com a imprescindibles.

A l'àmbit de la producció videogràfica, especialment en les accions de promoció i màrqueting, la imatge es converteix en un element essencial per transmetre el missatge turístic i de territori que es pretén projectar d'acord i alineat amb el projecte de turisme que representa el Patronat, necessitant projectar una imatge coherent i representativa de l'entitat, els valors i l'ADN del territori.

Aquesta qualitat es tradueix no sols en la precisió tècnica, sinó també en la capacitat del videograf per captar l'essència de cada producte turístic, no de forma estanca sinó en coherència en l'entorn i amb les temporades de l'any que li són pròpies, captant correctament l'essència dels i plasman-los de manera creativa i informativa. És per això que es considera necessari prioritzar la qualitat per sobre del preu, ja que la finalitat dels vídeos resultants d'aquests lots ha de ser comunicar valors, essència i ADN del territori, alineat amb els valors del Projecte del Patronat, així com amb la Creativitat que regeix les campanyes institucionals, un objecte que només es pot assolir si el resultat visual assoleix un alt nivell d'excel·lència. Així, la capacitat d'oferir vídeos de gran qualitat i específics dels productes turístics identificats és determinant per assegurar l'efectivitat de l'objecte del contracte.

Per això, amb aquesta proposta tècnica es pretén conèixer com treballen les empreses licitadores, els recursos tècnics que utilitzen, quin són els discursos visuals (missatges i estils distintius que son capaços de comunicar amb la seva obra), com obté el resultat final i si aquest s'adapta a les necessitats comunicatives del Patronat.

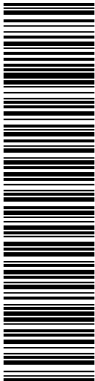
Amb la proposta tècnica es pretén comprovar la vessant pràctica, és a dir, el resultat que l'empresa és capaç d'obtenir, com ara la qualitat tècnica, la creativitat, la representativitat, la identificació i interpretació del moment, i el valor informatiu, tots ells, aspectes que es consideren rellevants per a determinar si el treball realitzat per l'empresa reuneix el nivell de qualitat exigint.

Distribució dels punts

Els licitadors hauran de presentar una memòria on descriuran determinats extrems vinculats al procés de producció, edició de les fotografies i vídeos que integren el lot 4.

L'extensió d'aquesta memòria queda limitada a **un màxim de 25 pàgines de mida DIN-A4, numerades de la 1 a la 25, en lletra Arial 10**, a un sol espai, incloent dins aquestes 10 pàgines índex, fotografies, annexes i qualsevol altra informació que es consideri adient. Tota informació que ultrapassi aquest límit no serà valorada. Aquesta memòria es valorarà fins a un màxim de 35 punts en el seu conjunt i s'haurà d'incloure en aquesta proposta tant el detall del procés de preproducció i execució de les gravacions, com el detall del procés d'edició d'imatge i vídeo, i la presentació d'un total de 8 vídeos en suport informàtic, pròpies del lot al què es presenten.

El desglossament de la puntuació d'aquest apartat serà el següent:



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 563278 Y1RY4-QT5MY-S8V1G FE4280CD386A753ECBDBDA4E969C28936877949) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://seu.diputadollleida.cat/portal/verificarDocumentos.do?ent_id=6



Concepte	Puntuació màxima
Detall del procés de pre producció i execució de les gravacions	15 punts
Detall del procés d'edició d'imatge i vídeo	15 punts
Vídeos presentats	5 punts
TOTAL	35 punts

Detall del procés de preparació previ a les sessions de gravacions a ser efectuades (PREPRODUCCIÓ) (fins a 15 punts)

Es valorarà amb un màxim de 15 punts l'apartat corresponent de la proposta tècnica on s'especifiqui les tasques prèvies que s'efectuaran i es duren a terme de forma anterior a la realització de les sessions de gravacions per l'obtenció d'imatges i vídeos (bruts) per la posterior edició i muntatge a ser entregat al Patronat de Turisme, d'acord amb el següent detall:

15 punts: La proposta tècnica és clara i detallada en les **tasques de selecció** dels les opcions de producte, fons i ubicació on s'efectuarà la sessió fotogràfica o la realització de la gravació dels vídeos per l'obtenció del resultat final. Queda detallat clarament les **accions que es duren a terme per tal de seleccionar el personal, actors o figurants** que intervindran en el procés de gravació o fotografia a ser efectuat detallant clarament la disponibilitat dels drets d'imatge dels mateixos o el compromís d'assumir-ne la responsabilitat per la seva obtenció. La proposta presenta així mateix detall de **l'equip tècnic disponible**, tant a nivell de professionals com de material. Es desprèn un clar coneixement del treball a executar. Aporta, així mateix, la metodologia de treball interna (storyboard, guió) identificant les funcions de cada perfil tècnic i la proposta de comunicació i validació que farà el Patronat.

10 punts: La proposta tècnica és clara i detallada en les **tasques de selecció** dels les opcions de producte, fons i ubicació on s'efectuarà la sessió fotogràfica o la realització de la gravació dels vídeos per l'obtenció del resultat final. Queda detallat clarament les **accions que es duren a terme per tal de seleccionar el personal, actors o figurants** que intervindran en el procés de gravació o fotografia a ser efectuat detallant clarament la disponibilitat dels drets d'imatge dels mateixos o el compromís d'assumir-ne la responsabilitat per la seva obtenció. La proposta presenta així mateix detall de **l'equip tècnic disponible**, tant a nivell de professionals com de material. Es desprèn un clar coneixement del treball a executar. No detalla els professionals ni les tasques ni metodologia de treball com tampoc la proposta de comunicació i validació que farà el Patronat.

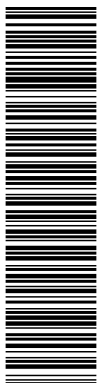
5 punt: La proposta tècnica és clara però no detalla la totalitat dels punts anteriors tot i ser suficientment adequada per desprendre's d'ella un coneixement sobre les tasques a executar.

0 punts: La proposta és manifestament inadequada

Detall del procés d'edició d'imatge i vídeo (fins a 15 punts)

Es valorarà amb un màxim de 15 punts l'apartat corresponent de la proposta tècnica on s'especifiqui les tasques de postproducció relativa a les sessions fotogràfiques efectuades o als rodatges efectuats, entesa com la fase posterior del rodatge o de la sessió per tal d'obtenir el resultat final a ser entregat al Patronat d'acord amb el següent detall:

15 punts: La proposta detalla amb claredat i de forma entenedora el **procés de postproducció i edició d'imatge** al què sotmetran als diferents bruts (vídeo) i fotografies per l'obtenció del resultat buscat i acordat amb el Patronat de Turisme per tal de complir amb l'objectiu identificat, establint també les **revisions mínimes i màximes** a què estaran sotmesos els vídeos i les fotografies per tal d'adaptar-les a la creativitat vigent en el moment i a l'objectiu de comunicació del Patronat. Es detalla així mateix els **programes d'edició visual i edició sonora**. La proposta detalla la disponibilitat d'una biblioteca sonora i la



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 563278 Y1RY4-QT5MY-S8V1G FE4280CD386A753ECBDBDA4E969C28936877949) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://seu.diputacollleida.cat/portal/verificarDocumentos.do?ent_id=6



possibilitat **d'emprar música no només de biblioteca sinó protegida per drets d'autor**, havent de disposar l'empresa de les llicències, autoritzacions necessàries per emprar la música requerida, detallant per tant la possibilitat de disposar dels drets de reproducció i explotació mitjançant llicències per ús comercial i que aquestes puguin ser trameses per a la seva reproducció, difusió al poder adjudicador sense cost addicional pel Patronat.

7 punts: La proposta compleix amb els punts anteriors, no obstant, no queda clara la relació entre el licitador i el Patronat de Turisme, no detallant suficientment aquest aspecte.

0 punts: La proposta és manifestament inadequada.

Vídeos aportats (fins a 5 punts)

El licitador haurà de presentar un màxim de 8 vídeos. En cas que es presentin un nombre superior no seran valorats, tampoc si no se'n presenta cap, obtenint en aquest apartat 0 punts.

La valoració de les fotografies es durà a terme seguint el següent barem:

CREATIVITAT DEL VIDEO - es valorarà amb un màxim de 2,5 punts l'originalitat de l'enfocament, plantejament i captura de l'essència i moviment.

- Originalitat en la gravació o enfocament: 1,5 punts
- Originalitat en la perspectiva del moviment de la càmera en el vídeo: 1 punt

CLARETAT EN EL MISSATGE TRANSMÉS – es valorarà amb un màxim de 2,5 punts que el missatge que es transmet en el vídeo o imatge sigui clar i arribi al destinatari.

- Contextualització de la situació i del producte a destacar: 1,5 punts
- Identificació del producte de forma ràpida pel receptor: 1 punt

Els vídeos aportats pels licitadors gaudiran de la condició de mostres. En cap cas el poder adjudicador n'obtindrà ni la propietat ni l'ús de les mateixes

16. CRITERIS AUTOMÀTICS REFERENTS ALS LOTS 1,2,3,4

16.1.1 Comuns als LOTS 1 i LOT 2

Pels lots 1 i 2 (referents al subministrament de fotografies i vídeos) es preveuen els següents criteris d'adjudicació:

Criteri 1	Preu	45
Criteri 2	Dret d'ús, divulgació, explotació, reproducció i difusió , en exclusiu del material subministrat a perpetuïtat i incorporació a l'arxiu del Patronat	45
Criteri 3	Publicacions de fotografies i vídeos en mitjans	10

CRITERI 1 – Preu (45 PUNTS)

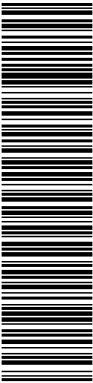
LOT 1 SUBMINISTRAMENT DE FOTOGRAFIES

L'oferta econòmica presentada NO PODRÀ superar els **preus unitaris** (400,00 € iva exclòs en el supòsit de subministrament de fotografies)

Les ofertes presentades es valoraran, segons la següent fórmula pel que fa:

$$P_i = P \left(1 - \frac{O_i - O_m}{IL} \right)$$

P_i= punts de l'oferta i



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 563278 Y1RY4-QT5MY-S8V1G FE4280C0386A753ECBDBDA4E969C28936877949) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://seu.diputadollleida.cat/portal/verificarDocumentos.do?ent_id=6



P= punts del criteri preu
O_i= preu de l'oferta i
O_m= preu de la millor oferta
IL= import de licitació

Les propostes amb preus unitaris superiors als indicats, quedaran excloses.

LOT 2 SUBMINISTRAMENT DE VÍDEOS

L'oferta econòmica presentada NO PODRÀ superar els **preus unitaris** (500,00€ iva exclòs, en el supòsit de subministrament de vídeos)

Les ofertes presentades es valoraran, segons la següent fórmula pel que fa:

$$P_i = P \left(1 - \frac{O_i - O_m}{IL} \right)$$

P_i= punts de l'oferta i
P= punts del criteri preu
O_i= preu de l'oferta i
O_m= preu de la millor oferta
IL= import de licitació

Les propostes amb preus unitaris superiors als indicats, quedaran excloses.

CRITERI 2 DRET D'ÚS EN EXCLUSIU DEL MATERIAL SUBMINISTRAT A PERPETUÏTAT I INCORPORACIÓ A L'ARXIU DEL PATRONAT (45 PUNTS)

LOT 1 SUBMINISTRAMENT DE FOTOGRAFIES

Donada la necessitat de disposar de material propi pel Patronat de Turisme i l'ús de les mateixes per accions de promoció i comunicació, cal assegurar la propietat del material visual i gràfic empleat pel Patronat, assegurant-ne la propietat intel·lectual i el seu ús en perpetu, en cas que així ho hagi establert el licitador, i la seva incorporació a l'arxiu del Patronat de Turisme.

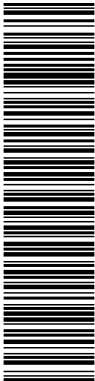
S'atorgarà la següent puntuació en funció de la garantia del compliment de l'esmentat criteri segons el següent:

Descripció	Puntuació
El licitador assegura l'ús, divulgació, explotació, reproducció i difusió en exclusiu a perpetuïtat i la inclusió de la TOTALITAT del material subministrat a l'arxiu del Patronat	45 punts
El licitador assegura l'ús, divulgació, explotació, reproducció i difusió en exclusiu del material subministrat en cada contracte basat mentre duri la campanya per la qual s'ha produït o adquirit el material i es mantingui vigent l'objecte del contracte basat durant el període de temps per la que s'emprarà la imatge però no a perpetuïtat ni la inclusió a l'arxiu.	30 punts
El licitador no permet l'ús, divulgació, explotació, reproducció i difusió en exclusiu ni la incorporació del material a l'arxiu del Patronat	0 punts

L'acreditació del compliment d'aquest extrem es durà a terme mitjançant una declaració responsable on es confirmi el compromís esmentat.

L'empresa adjudicatària de cada contracte basat haurà de trametre la cessió dels drets **d'ús, divulgació, explotació, reproducció i difusió**, del material subministrat quan hagués declarat la cessió del dret d'ús i divulgació a perpetuïtat en exclusiu al patronat.

DOCUMENT	IDENTIFICADORS	
Memòria: Memòria justificativa AM subministrament fotos i vídeos		
ALTRES DADES	SIGNATURES	ESTAT
Codi per a validació: Y1RY4-QT5MY-S8V1G Data d'emissió: 29 de Desembre de 2025 a les 10:58:14 Pàgina 22 de 34	1.- Director/a de PATRONAT DE TURISME. APR 01/08/2025 14:54	SIGNAT 01/08/2025 14:54



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 563278 Y1RY4-QT5MY-S8V1G FE4280CD386A753ECBDBDA4E969C28936877949) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://seu.diputadollleida.cat/portal/verificarDocumentos.do?ent_id=6



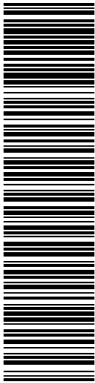
Les fotografies subministrades pels adjudicataris hauran de disposar de la indicació corresponent de la titularitat i propietat intel·lectual degudament identificades. En tot cas, el Patronat de Turisme podrà sol·licitar l'ús en exclusiu tenint en compte l'oferta presentada per l'adjudicatari i segons els criteris de puntuació indicats més amunt. En aquest sentit:

- En el supòsit que l'adjudicatari es comprometi a **l'ús en exclusiu i a perpetuïtat** i la inclusió de la totalitat del material subministrat a l'arxiu, s'haurà d'assegurar aquest extrem i el mateix haurà de prendre les mesures adequades i adients per tal de certificar el dret de reproducció, explotació, adaptació i edició en funció de les necessitats i creativitat present en cada moment. Serà obligació de les empreses adjudicatàries la transmissió de la propietat intel·lectual i el seu ús en perpetu al Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida. Aquest queda exempt de tota responsabilitat que es pugui produir en el falsejament de la documentació de la transmissió de la propietat intel·lectual i en el seu dret d'ús, reproducció, difusió i divulgació. Especialment en allò que estableixen els articles 2 i 17 del Reial Decret Legislatiu 1/1996, de 12 d'abril pel que s'aprova el text refós de la Llei de Propietat Intel·lectual, regularitzant, aclarint i harmonitzant les disposicions legals vigents sobre la matèria.
- En el supòsit que l'adjudicatari es comprometi al dret **d'ús en exclusivitat** durant la campanya per la qual s'usi la fotografia o fotografies concretes, implicarà la cessió del dret d'ús així com de reproducció, explotació, adaptació i edició en funció de les necessitats i creativitat present. al Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida. Aquest queda exempt de tota responsabilitat que es pugui produir en el falsejament de la documentació de la transmissió de la propietat intel·lectual i en el seu dret d'ús, reproducció, difusió i divulgació. Especialment en allò que estableixen els articles 2 i 17 del Reial Decret Legislatiu 1/1996, de 12 d'abril pel que s'aprova el text refós de la Llei de Propietat Intel·lectual, regularitzant, aclarint i harmonitzant les disposicions legals vigents sobre la matèria.

➤ **IMPLICACIONS DE LES PROPOSTES PRESENTADES: Ús, difusió i explotació del material adquirit i produït**

En funció de les propostes presentades, l'adjudicatari podrà situar-se en dues posicions en referència aquest aspecte;

- **TRANSMISSIÓ TOTAL DE LA PROPIETAT INTEL·LECTUAL, DRET D'EXPLOTACIÓ, REPRODUCCIÓ I EDICIÓ A PERPETUÏTAT.**
En aquest cas, el contractista es troba obligat a transmetre la propietat intel·lectual del material subministrat, podent-ne fer ús a perpetuïtat, ser objecte d'edició, explotació i reproducció sense limitació amb la corresponent incorporació a l'arxiu del mateix Patronat. En aquest supòsit, el material subministrat NO podrà ser subministrat ni explotat, editat ni modificat pel contractista ni per una altra persona física o jurídica. El Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida queda exempt de tota responsabilitat que es pugui produir en el falsejament de la documentació de la transmissió de la propietat intel·lectual i en el seu dret d'ús, reproducció, difusió i divulgació. Especialment en allò que estableixen els articles 2 i 17 del Reial Decret Legislatiu 1/1996, de 12 d'abril pel que s'aprova el text refós de la Llei de Propietat Intel·lectual, regularitzant, aclarint i harmonitzant les disposicions legals vigents sobre la matèria
- **COMPROMÍS D'ÚS EN EXCLUSIVITAT DEL MATERIAL SUBMINISTRAT EN CADA CONTRACTE BASAT MENTRE DURI LA CAMPANYA PER LA QUAL S'EMPRI LA IMATGE O VÍDEO, SENSE PERMETRE'N EL SEU ÚS A PERPETUÏTAT NI LA INCLUSIÓ DEL MATEIX A L'ARXIU DEL PATRONAT.**



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 563278 Y1RY4-QT5MY-S8V1G FE4280CD386A753ECBDBDA4E969C28936877949) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://seu.diputadollleida.cat/portal/verificarDocumentos.do?ent_id=6



En aquest cas, el contractista es troba obligat a transmetre la propietat intel·lectual del material subministrat, podent-ne fer ús mentre sigui vigent la campanya per la qual es va procedir a efectuar el subministrament, podent ser objecte d'edició, explotació i reproducció i adaptació tenint en compte la creativitat present, EN EXCLUSIVITAT durant la vigència de la campanya.

En tot cas, caldrà tenir en compte que **tot aquell material que s'hagi obtingut en aquestes condicions mitjançant un contracte basat, i que s'hagi difós, publicitat, comunicat i posat en circulació de forma pública podrà continuar en el mercat tot i finalitzar la vigència del present acord marc.** Per tant, la representació de les imatges i vídeos subministrats en aquestes condicions adquirits i editats i posats en circulació abans de la finalització de l'Acord Marc que es mantingui en el mercat un cop finalitzada la vigència del mateix, no incomplirà les normes ni obligacions de les parts del contracte.

LOT 2 SUBMINISTRAMENT DE VÍDEOS

Donada la necessitat de disposar de material propi pel Patronat de Turisme i l'ús de les mateixes per accions de promoció i comunicació, cal assegurar la propietat del material visual i gràfic empleat pel Patronat, assegurant-ne la propietat intel·lectual i el seu ús en perpetu i la seva incorporació a l'arxiu del Patronat de Turisme.

S'atorgarà la següent puntuació en funció de la garantia del compliment de l'esmentat criteri segons el següent:

Descripció	Puntuació
El licitador assegura l'ús, divulgació, explotació, reproducció i difusió en exclusiu a perpetuïtat i la inclusió de la TOTALITAT del material subministrat a l'arxiu del Patronat	45 punts
El licitador assegura l'ús, divulgació, explotació, reproducció i difusió en exclusiu del material subministrat en cada contracte basat mentre duri la campanya per la qual s'ha produït o adquirit el material i es mantingui vigent l'objecte del contracte basat durant el període de temps per la que s'emprarà la imatge però no a perpetuïtat ni la inclusió a l'arxiu.	30 punts
El licitador no permet l'ús, divulgació, explotació, reproducció i difusió en exclusiu ni la incorporació del material a l'arxiu del Patronat	0 punts

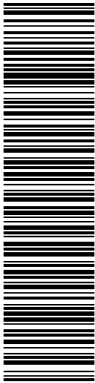
L'acreditació del compliment d'aquest extrem es durà a terme mitjançant una declaració responsable on es confirmi el compromís esmentat.

L'empresa adjudicatària de cada contracte basat haurà de trametre la cessió dels drets d'ús, **divulgació, explotació, reproducció i difusió**, del material subministrat quan hagués declarat la cessió del dret d'ús i divulgació a perpetuïtat en exclusiu al patronat.

Els vídeos subministrats pels adjudicataris hauran de disposar de la indicació corresponent de la titularitat i propietat intel·lectual degudament identificades. En tot cas, el Patronat de Turisme podrà sol·licitar l'ús en exclusiu tenint en compte l'oferta presentada per l'adjudicatari i segons els criteris de puntuació previstos més amunt.

- En el supòsit que l'adjudicatari es comprometi a l'ús en exclusiu i a perpetuïtat i la inclusió de la totalitat del material subministrat a l'arxiu, s'haurà d'assegurar aquest extrem i el mateix haurà de prendre les mesures adequades i adients per tal de certificar el dret de reproducció, explotació, adaptació i edició en funció de les necessitats i creativitat present en cada moment. El Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida queda exempt de tota responsabilitat que es pugui produir en el falsejament de la documentació de la transmissió de la propietat intel·lectual i en el seu dret d'ús, reproducció, difusió i divulgació. Especialment en allò que estableixen els

DOCUMENT Memòria: Memòria justificativa AM subministrament fotos i vídeos	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: Y1RY4-QT5MY-S8V1G Data d'emissió: 29 de Desembre de 2025 a les 10:58:14 Pàgina 24 de 34	SIGNATURES 1.- Director/a de PATRONAT DE TURISME. APR 01/08/2025 14:54	ESTAT SIGNAT 01/08/2025 14:54



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 563278 Y1RY4-QT5MY-S8V1G FE4280CD386A753ECBDBDA4E969C28936877949) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://seu.diputadollleida.cat/portal/verificaDocumentos.do?ent_id=6



articles 2 i 17 del Reial Decret Legislatiu 1/1996, de 12 abril pel que s'aprova el text refós de la Llei de Propietat Intel·lectual, regularitzant, aclarint i harmonitzant les disposicions legals vigents sobre la matèria.

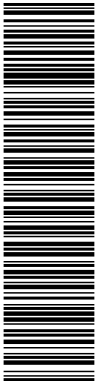
- En el supòsit que l'adjudicatari es comprometí al dret d'ús en exclusivitat durant la campanya per la qual s'usi la fotografia o fotografies concretes, implicarà la cessió del dret d'ús així com de reproducció, explotació, adaptació i edició en funció de les necessitats i creativitat present. El Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida queda exempt de tota responsabilitat que es pugui produir en el falsejament de la documentació de la transmissió de la propietat intel·lectual i en el seu dret d'ús, reproducció, difusió i divulgació. Especialment en allò que estableixen els articles 2 i 17 del Reial Decret Legislatiu 1/1996, de 12 abril pel que s'aprova el text refós de la Llei de Propietat Intel·lectual, regularitzant, aclarint i harmonitzant les disposicions legals vigents sobre la matèria

➤ **IMPLICACIONS DE LES PROPOSTES PRESENTADES: Us, difusió i explotació del material adquirit i produït**

En funció de les propostes presentades, l'adjudicatari podrà situar-se en dues posicions en referència a aquest aspecte;

- **TRANSMISSIÓ TOTAL DE LA PROPIETAT INTEL·LECTUAL, DRET D'EXPLOTACIÓ, REPRODUCCIÓ I EDICIÓ A PERPETUÏTAT.**
En aquest cas, el contractista es troba obligat a transmetre la propietat intel·lectual del material subministrat, podent-ne fer ús a perpetuïtat, ser objecte d'edició, explotació i reproducció sense limitació amb la corresponent incorporació a l'arxiu del mateix Patronat. En aquest supòsit, el material subministrat NO podrà ser subministrat ni explotat, editat ni modificat pel contractista ni per una altra persona física o jurídica. El Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida queda exempt de tota responsabilitat que es pugui produir en el falsejament de la documentació de la transmissió de la propietat intel·lectual i en el seu dret d'ús, reproducció, difusió i divulgació. Especialment en allò que estableixen els articles 2 i 17 del Reial Decret Legislatiu 1/1996, de 12 abril pel que s'aprova el text refós de la Llei de Propietat Intel·lectual, regularitzant, aclarint i harmonitzant les disposicions legals vigents sobre la matèria
- **COMPROMÍS D'ÚS EN EXCLUSIVITAT DEL MATERIAL SUBMINISTRAT EN CADA CONTRACTE BASAT MENTRE DURI LA CAMPANYA PER LA QUAL S'EMPRI LA IMATGE O VÍDEO, SENSE PERMETRE'N EL SEU ÚS A PERPETUÏTAT NI LA INCLUSIÓ DEL MATEIX A L'ARXIU DEL PATRONAT.**
En aquest cas, el contractista es troba obligat a transmetre la propietat intel·lectual del material subministrat, podent-ne fer ús mentre sigui vigent la campanya per la qual es va procedir a efectuar el subministrament, podent ser objecte d'edició, explotació i reproducció i adaptació tenint en compte la creativitat present, EN EXCLUSIVITAT durant la vigència de la campanya.

En tot cas, caldrà tenir en compte que **tot aquell material que s'hagi obtingut en aquestes condicions mitjançant un contracte basat, i que s'hagi difós, publicitat, comunicat i posat en circulació de forma pública podrà continuar en el mercat tot i finalitzar la vigència del present acord marc.** Per tant, la representació de les imatges i vídeos subministrats en aquestes condicions adquirits i editats i posats en circulació abans de la finalització de l'Acord Marc que es mantingui en el mercat un cop finalitzada la vigència del mateix, no incomplirà les normes ni obligacions de les parts del contracte.



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 563278 Y1RY4-QT5MY-S8V1G FE4280CD386A753ECBDBDA4E969C28936877949) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://seu.diputadollleida.cat/portal/verificarDocumentos.do?ent_id=6



CRITERI 3 PUBLICACIÓ DE FOTOGRAFIES I VÍDEOS EN MITJANS AUDIOVISUALS (Fins 10 punts)

LOT 1 SUBMINISTRAMENT DE FOTOGRAFIES

Es valorarà i puntuarà la publicació de fotografies en mitjans de reconegut prestigi ja sigui de comunicació o campanyes en empreses privades, d'àmbit local, regional i nacional, en contractacions públiques o privades, en funció del següent barem:

Descripció	Puntuació
El licitador disposa de 10 o més de 10 imatges publicades en mitjans nacionals, regionals o internacionals	10 punts
El licitador disposa d'entre 5 i 9 imatges publicades en mitjans nacionals, regionals o internacionals	5 punts
El licitador disposa de 4 o menys imatges publicades en mitjans nacionals, regionals o internacionals	0 punts

LOT 2 SUBMINISTRAMENT DE VÍDEOS

Es valorarà i puntuarà la publicació de vídeos en mitjans de reconegut prestigi ja sigui de comunicació o campanyes en empreses privades, d'àmbit local, regional i nacional, en contractacions públiques o privades, en funció del següent barem:

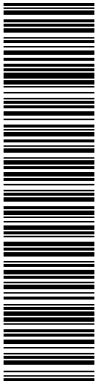
Descripció	Puntuació
El licitador disposa de 10 o més de 10 vídeos publicats en mitjans nacionals, regionals o internacionals	10 punts
El licitador disposa d'entre 5 i 9 vídeos publicats en mitjans nacionals, regionals o internacionals	5 punts
El licitador disposa de 4 o menys vídeos publicats en mitjans nacionals, regionals o internacionals	0 punts

L'acreditació d'aquest criteri es realitzarà aportant una Declaració Responsable amb el corresponent indicació de les campanyes i accions de publicitat en què s'han emprat les imatges o vídeos i l'enllaç (en cas de disposar-se'n) de la mateixa campanya o comunicació.

17. CRITERIS AUTOMÀTICS LOT 3

	Descripció	Ponderació	Tipus de criteri
Criteri 2	Preu – Sessions de producció de fotografies	15 %	Automàtic
Criteri 3	Coneixement i especialització del personal adscrit en el coneixement de les tasques	40 %	Automàtic
Criteri 4	Entrega de fotografies addicionals a les mínimes determinades pel PPT a ser subministrades arran de cada sessió	10 %	Automàtic
TOTAL		100 punts	

CRITERI 2 – Preu (15 PUNTS)



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 563278 Y1RY4-QT5MY-S8V1G FE4280CD386A753ECBDBDA4E969C28936877949) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://seu.diputadollleida.cat/portal/verificarDocumentos.do?ent_id=6



L'oferta econòmica presentada NO PODRÀ superar els **preus unitaris (500,00 €)** iva exclòs en el supòsit de sessions de producció de fotografies)

Les ofertes presentades es valoraran, segons la següent formula pel que fa:

$$P_i = P \left(1 - \frac{O_i - O_m}{IL} \right)$$

P_i= punts de l'oferta i
P= punts del criteri preu
O_i= preu de l'oferta i
O_m= preu de la millor oferta
IL= import de licitació

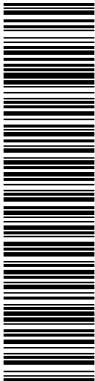
Les propostes amb preus unitaris superiors als indicats, quedaran excloses.

CRITERI 3 Coneixement i especialització del personal adscrit en el coneixement de les tasques – (40 PUNTS)

Resulta imprescindible que el personal que efectiu les tasques associades a les sessions fotogràfiques específiques disposi d'un coneixement concret per cada producte i disposi d'experiència en el corresponent àmbit. D'aquesta forma es puntuarà, en funció de l'experiència i el barem marcat a continuació, amb un màxim de 10 punts per producte, l'experiència degudament acreditada, podent obtenir una puntuació màxima de 40 punts en total.

EXPERIÈNCIA	PRODUCTE				
	CULTURA	NATURA	ENO-GASTRONOMIA	ACTIU	
El licitador disposa de 8 o més de 8 anys d'experiència en la realització de sessions fotogràfiques concretes del producte concret	10 punts	10 punts	10 punts	10 punts	
El licitador disposa d'entre 6 i 7 anys d'experiència en la realització de sessions fotogràfiques concretes del producte concret	5 punts	5 punts	5 punts	5 punts	
El licitador disposa d'entre 4 i 5 anys d'experiència en la realització de sessions fotogràfiques concretes del producte concret	2,5 punts	2,5 punts	2,5 punts	2,5 punts	
El licitador disposa de 3 o menys de 3 anys d'experiència en la realització de sessions fotogràfiques concretes del producte concret	0 punts	0 punts	0 punts	0 punts	
Màxima puntuació per producte	10 punts	10 punts	10 punts	10 punts	Màxima puntuació en total: 40 punts

Aquest aspecte quedarà acreditat mitjançant una declaració responsable que anirà acompanyada d'una relació de treballs efectuats al llarg de les anualitats, especificant l'objecte de les seves funcions, així com



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 563278 Y1RY4-QT5MY-S8V1G FE4280CD386A753ECBDBDA4E969C28936877949) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://seu.diputadollleida.cat/portal/verificarDocumentos.do?ent_id=6



l'objecte de les sessions fotogràfiques i la indicacions de l'ús de les fotografies resultants amb la classificació per producte.

La manca d'aportació de l'acreditació comportarà que el licitador **no obtingui cap punt** en aquest apartat.

CRITERI 4 Entrega d'imatges addicionals a les mínimes a ser subministrades resultants de la sessió – (10 PUNTS)

Resulta imprescindible que de les sessions fotogràfiques se'n disposi d'una selecció final, editada, d'un mínim de 30 prèviament seleccionades per part del Patronat de Turisme, d'acord a les indicacions del PPT. Es preveu l'atorgament d'un màxim de 10 punts a les ofertes que prevegin un increment del total de fotografies final, atorgant-se un punt per cada fotografia addicional prevista a ser entregada.

Descripció	Puntuació
El licitador entregará més de 20 fotografies addicionals a les mínimes previstes al PPT	10 punts
El licitador es compromet a entregar entre 1 i 19 fotografies addicionals a les mínimes previstes al PPT	0,5 punts per fotografia addicional fins un màxim de 19

L'entrega de les fotografies addicionals serà tractades en les mateixes condicions que les fotografies mínimes a ser entregades, per tant, resultaran propietat del Patronat de Turisme en tots els seus drets implícits de propietat intel·lectual. En cap cas l'adjudicatari podrà emprar-les, cedir-les, editar-les o explotar-les sota cap concepte ni sota cap circumstància.

18. CRITERIS LOT 4

	Descripció	Ponderació	Tipus de criteri
Criteri 2	Preu	15 %	Automàtic
Criteri 3	Coneixement i especialització del personal adscrit en el coneixement de les tasques	40 %	Automàtic
Criteri 4	Entrega de la totalitat de bruts (vídeo) en cada contracte basat	10%	Automàtic
TOTAL		100 punts	

LOT 4 PREPRODUCCIÓ, PRODUCCIÓ I EDICIÓ DE VÍDEOS

CRITERI 2 – PREU (15 punts)

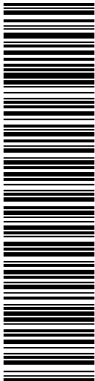
L'oferta econòmica presentada NO PODRÀ superar els **preus unitaris (1.600,00 €)** iva exclòs, en el supòsit de produccions de vídeos)

Les ofertes presentades es valoraran, segons la següent formula pel que fa:

$$P_i = P \left(1 - \frac{O_i - O_m}{IL} \right)$$

P_i= punts de l'oferta i
P= punts del criteri preu
O_i= preu de l'oferta i
O_m= preu de la millor oferta
IL= import de licitació

Les propostes amb preus unitaris superiors als indicats, quedaran excloses.



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 563278 Y1RY4-QT5MY-S8V1G FE4280CD386A753ECBDBDA4E969C28936877949) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://seu.diputadollleida.cat/portal/verificarDocumentos.do?ent_id=6



CRITERI 3 Coneixement i especialització del personal adscrit en el coneixement de les tasques – (40 PUNTS)

Resulta imprescindible que el personal que efectiu les tasques associades a producció de vídeos específics per cada producte disposi d'experiència en el corresponent àmbit. D'aquesta forma es puntuarà, en funció de l'experiència i el barem marcat a continuació, amb un màxim de 10 punts per producte, l'experiència degudament acreditada podent obtenir una puntuació màxima de 40 punts en total.

EXPERIÈNCIA	PRODUCTE				
	CULTURA	NATURA	ENO- GASTRONOMIA	ACTIU	
El licitador disposa de 8 o més de 8 anys d'experiència en la realització de la producció i edició de vídeos concrets del Producte al lot al què es presenta	10 punts	10 punts	10 punts	10 punts	
El licitador disposa d'entre 6 i 7 anys d'experiència en la realització de la producció i edició de vídeos concrets del Producte al lot al què es presenta	5 punts	5 punts	5 punts	5 punts	
El licitador disposa d'entre 4 i 5 anys d'experiència en la realització de la producció i edició de vídeos concrets del Producte al lot al què es presenta	2,5 punts	2,5 punts	2,5 punts	2,5 punts	
El licitador disposa de 3 o menys de 3 anys d'experiència en la realització de la producció i edició de vídeos concrets del Producte al lot al què es presenta	0 punts	0 punts	0 punts	0 punts	
Màxima puntuació per producte	10 punts	10 punts	10 punts	10 punts	Màxima puntuació en total: 40 punts

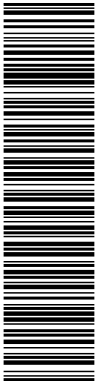
Aquest aspecte quedarà acreditat mitjançant una declaració responsable que anirà acompanyada d'una relació de treballs efectuats al llarg de les anualitats, especificant l'objecte de les seves funcions, així com l'objecte de les produccions videogràfiques i el resultat obtingut i la indicacions de l'ús dels mateixos vídeos resultants amb la classificació per producte.

La manca d'aportació de l'acreditació comportarà que el licitador no obtingui cap punt en aquest apartat.

CRITERI 4 Entrega de la totalitat de bruts produïts (10 punts)

Resulta imprescindible que de les sessions de gravacions produïdes i encarregades pel Patronat, se n'obtingui el nombre de vídeos estipulats en cada contracte basat i seguint els mínims prevists en el PPT. Es valorarà amb un màxim de 10 punts les propostes dels licitadors que presentin oferta amb el compromís d'entrega de no només el resultat final sinó la totalitat de bruts produïts i no emprats en el/s video/s finals.

Descripció	Puntuació
------------	-----------



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 563278 Y1RY4-QT5MY-S8V1G FE4280CD386A753ECBDBDA4E969C28936877949) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mil·liant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://seu.diputadollleida.cat/portal/verificarDocumentos.do?ent_id=6



El licitador entregará els bruts	10 punts
El licitador no entregará els bruts	0 punts

19. AVALUACIÓ GLOBAL DE LES PROPOSTES EN CAS D'EMPAT

Una vegada completades les puntuacions dels criteris de valoració, s'establirà la puntuació global de cada oferta, arrodonint les puntuacions individuals de cada criteri amb dos decimals, tenint en compte que resultaran un màxim de 16 adjudicataris per cada lot, restant els altres, exclosos.

No obstant, en **cas d'empat** en les puntuacions obtingudes per les ofertes de les empreses licitadores, s'estarà al que disposa l'article 147 de la Llei 9/2017 de 8 de novembre, de contractes del sector públic i tindran preferència en l'adjudicació del contracte els criteris successius següents:

- Percentatge més alt de treballadors amb discapacitat o en situació d'exclusió social a la plantilla de cada una de les empreses, prioritzant en cas d'igualtat el major nombre de treballadors fixos amb discapacitat o el major nombre de persones treballadores en situació de risc d'exclusió social, per sobre del mínim legal.
- Sorteig, en cas que l'aplicació dels criteris anteriors no hagi comportat desempat.

Les empreses licitadores han d'aportar la documentació acreditativa dels criteris de desempat en el moment en què es produeixi l'empat i siguin requerides a aquest efecte, si bé caldrà acreditar-ne el compliment a la data d'acabament del termini de presentació d'ofertes.

III. PROCEDIMENT D'ADJUDICACIÓ DELS CONTRACTES BASATS DELS LOTS DE L'ACORD MARC

L'adjudicació de l'Acord marc no dona dret a la contractació de subministraments. Aquesta prestació es produirà en el supòsit que les empreses adjudicatàries de l'Acord marc rebin els corresponents encàrrecs de subministraments amb concreció de condicions o resultin adjudicatàries de contractes basats.

Un cop celebrat l'Acord marc, es procedirà a la licitació i adjudicació dels contractes basats. En aquest sentit, per a l'adjudicació dels contractes basats es preveuen els següents procediments:

Entre els documents de les actuacions preparatòries de l'expedient de contractació dels contractes basats hi figuraran amb caràcter obligatori:

- Document de condicions específiques on hi constin els requisits de l'objecte de la contractació basada, el nombre d'unitats dels béns a subministrar o serveis a ser prestats, les quals acompanyaran la invitació a les empreses adjudicatàries del Lot corresponent de l'Acord marc, així com la incorporació de la justificació de la necessitat i idoneïtat de la contractació i la resta d'informes preceptius que corresponguin.
- Certificat d'existència de crèdit adequat i suficient ~~partida~~ amb indicació de l'aplicació pressupostària, que permeti fer front a aquesta despesa, tenint en compte, si s'escau, les previsions de l'article 117.2 de la LCSP.

20. Qüestions comuns

D'acord amb l'establert en la clàusula 9 del present acord marc, el nombre d'empreses màximes adjudicatàries en cada lot serà de 16, sent aquestes les que obtinguin major puntuació d'acord amb els criteris que es defineixen en els apartats anteriors.

1.1 Procediment de licitació i adjudicació dels contractes basats sense necessitat d'una nova licitació

Tal com preveu l'article 221.4 apartat a) de la LCSP, quan tots els termes dels contractes basats estan fixats en l'Acord marc, aquests seran adjudicats sense necessitat de convocar les parts a una nova licitació,

DOCUMENT	IDENTIFICADORS	
Memòria: Memòria justificativa AM subministrament fotos i vídeos		
ALTRES DADES	SIGNATURES	ESTAT
Codi per a validació: Y1RY4-QT5MY-S8V1G Data d'emissió: 29 de Desembre de 2025 a les 10:58:14 Pàgina 30 de 34	1.- Director/a de PATRONAT DE TURISME. APR 01/08/2025 14:54	SIGNAT 01/08/2025 14:54



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 563278 Y1RY4-QT5MY-S8V1G FE4280CD386A753ECBDBDA4E969C28936877949) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://seu.diputadollleida.cat/portal/verificarDocumentos.do?ent_id=6



podent-se realitzar l'adjudicació del contracte a qualsevol de les empreses adjudicatàries del Lot corresponent de l'Acord marc, d'acord amb els criteris que es fixen a continuació:

- 1) Amb caràcter preferent:
 - a. Quan l'elecció es realitzi a favor de l'oferta que hagi estat la més valorada en la classificació de les proposicions presentades en l'Acord marc en quan als criteris de judici de valor i d'apreciació automàtica, i que en tot cas la seva configuració satisfaci plenament les necessitats de l'ens destinatari.
- 2) Amb caràcter alternatiu i no preferent en l'ordre següent:
 - a. Quan l'oferta escollida hagi estat la més valorada pel que fa als criteris de judici de valor, relatius al lot 3 i 4, en la licitació de l'Acord marc, sempre que en tot cas la seva configuració satisfaci plenament les necessitats de l'ens destinatari.
 - b. Quan l'oferta escollida hagi estat la més valorada pel que fa als criteris de automàtics en la licitació de l'Acord marc, sempre que en tot cas la seva configuració satisfaci plenament les necessitats de l'ens destinatari.
 - c. **Els contractes basats que d'import no superin els 15.000,00 euros (IVA exclòs) es podran adjudicar directament a qualsevol de les empreses adjudicatàries.**
 - d. Quan l'oferta escollida sigui la del preu més baix, sempre que en tot cas la seva configuració satisfaci plenament les necessitats de l'ens destinatari.
 - e. Quan les característiques del bé objecte del contracte basat siguin equivalents a les que l'entitat destinatària hagi adquirit amb anterioritat, quan aquest contracte sigui de reposició o d'ampliació i, justificadament, l'adquisició de béns diferents comporti incompatibilitats tècniques o altres dificultats pel seu ús o manteniment.

L'empresa haurà de respondre a la petició d'un contracte basat en un termini màxim de 5 dies hàbils i, en el supòsit de que no ho faci, s'entendrà que l'empresa desisteix de participar-hi. En tot cas, els serveis tècnics del Patronat podran determinar, si ho consideren adient, un termini superior.

Prèviament a l'adjudicació del contracte basat, es podrà requerir a l'empresa en qüestió l'enviament d'una declaració responsable relativa al manteniment de les condicions d'aptitud i capacitat de contractar, en els termes dels articles 65 i 71 de la LCSP.

1.2 Procediment de licitació i adjudicació dels contractes basats amb necessitat d'una nova licitació

Tal com preveu l'article 221.4 apartat a) i b) de la LCSP, és possible adjudicar els contractes basats quan tots els termes estan fixats i quan no estan fixats en l'Acord marc, mitjançant una nova licitació, i com ja ha estat citat, aquesta possibilitat es podrà exercir en els següents casos:

- En el supòsit que no es pogués o volgués justificar l'elecció de l'empresa adjudicatària del contracte basat d'acord amb els criteris definits en l'apartat anterior, o així mateix, no es considerés prou precisos o quan no tots els termes estiguin fixats, haurà de realitzar una licitació entre les empreses adjudicatàries de l'Acord, d'acord amb les previsions dels articles 221.5 i 221.6 de la LCSP.
L'òrgan de contractació podrà decidir, justificant-ho degudament en l'expedient, no invitar a la licitació a la totalitat de les empreses, sempre que, com a mínim es sol·licitin tres ofertes.
- S'aplicaran les següents regles.
 - o L'òrgan de contractació haurà de tramitar un procediment de licitació entre les empreses adjudicatàries de l'Acord marc en una mateixa unitat de licitació.
 - o La invitació es realitzarà per via telemàtica i, en tot cas, **el termini mínim de presentació d'ofertes serà el de cinc dies hàbils i màxim, de vint**, a comptar des del dia següent de

DOCUMENT	IDENTIFICADORS	
Memòria: Memòria justificativa AM subministrament fotos i vídeos		
ALTRES DADES	SIGNATURES	ESTAT
Codi per a validació: Y1RY4-QT5MY-S8V1G Data d'emissió: 29 de Desembre de 2025 a les 10:58:14 Pàgina 31 de 34	1.- Director/a de PATRONAT DE TURISME. APR 01/08/2025 14:54	SIGNAT 01/08/2025 14:54



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 563278 Y1RY4-QT5MY-S8V1G FE4280CD386A753ECBDBDA4E969CC28936877949) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://seu.diputadollleida.cat/portal/verificarDocumentos.do?ent_id=6



l'enviament de la invitació de participació al procediment de licitació del contracte basat.

- o La notificació de la petició d'ofertes s'acompanyarà del document de prescripcions tècniques on constin totes les configuracions i especificacions dels serveis i subministraments, el pressupost de licitació amb descomposició dels preus unitaris de sortida que es conformaran a partir dels preus establerts en l'Acord marc i el model d'oferta econòmica a presentar pels licitadors.
- o Les empreses presentaran per escrit la seva proposta, dins del termini màxim assenyalat a la convocatòria. La proposta haurà d'anar acompanyada amb una declaració responsable relativa al manteniment de les condicions d'aptitud i capacitat de contractar, en els termes dels articles 65 i 71 de la LCSP.
- o Els criteris d'adjudicació d'aquests contractes basats es determinaran en base al millor preu ofert.
- o Per a la determinació de la presumpció de que una oferta és anormalment baixa s'utilitzaran els criteris determinats en l'article 85 del RGLCAP, d'acord amb les previsions de l'article 149.2 de la LCSP.
- o De conformitat amb les previsions de l'article 302 de la LCSP, l'òrgan de contractació de l'entitat destinatària, podrà acordar que el pagament de part del preu dels subministraments es realitzi amb béns de la mateixa classe. En aquest sentit, la determinació del valor dels béns, als efectes de la licitació, es realitzarà per part dels serveis tècnics de l'entitat destinatària en relació al seu preu en el mercat i constituirà un element econòmic a valorar en l'adjudicació del contracte basat.
- o La resolució de l'adjudicació serà aprovada per part de l'ens destinatari i notificada a totes les empreses convidades, hagin o no presentat oferta.

2 Adjudicació dels contractes basats i publicitat

Un cop aprovat l'acord d'adjudicació, aquest es notificarà, en els termes previstos a l'article 151.2 de la LCSP i es publicarà de conformitat amb els articles 154.4 i 221.6 de la LCSP, i amb els principis de publicitat i transparència establerts a la legislació pròpia de Catalunya, en particular, la Llei 19/2014, de 29 de desembre, de transparència, d'accés a la informació pública i bon govern.

L'execució dels contractes basats podrà iniciar-se una vegada s'hagi notificat l'adjudicació i perfeccionats mitjançant el retorn, degudament signat, del rebut generat per la plataforma E-notum en el moment d'accés i acceptació de la notificació al seu contingut, o bé mitjançant retorn degudament signat del Decret d'adjudicació notificat.

Garantia definitiva dels contractes basats i termini de garantia dels mateixos

D'acord el que preveu l'article 107.5 de la LCSP, en el present Plec no s'estableix una garantia definitiva general de l'Acord marc, **sinó que serà en la celebració dels seus contractes basats** on s'exigiran la prestació de garantia definitiva.

En els contractes basats l'empresa adjudicatària haurà de constituir una garantia definitiva; presentarà davant l'òrgan de contractació el resguard acreditatiu d'haver dipositat en la tresoreria de l'òrgan de contractació un import equivalent al 5% del preu d'adjudicació en el corresponent lot de conformitat amb l'article 107 de la LCSP.

- No obstant això, vist que els subministraments i prestació dels serveis seran lliurats abans del pagament del preu, l'òrgan de contractació podrà eximir les empreses adjudicatàries dels contractes basats de la constitució de la garantia definitiva.

DOCUMENT	IDENTIFICADORS	
Memòria: Memòria justificativa AM subministrament fotos i vídeos		
ALTRES DADES	SIGNATURES	ESTAT
Codi per a validació: Y1RY4-QT5MY-S8V1G Data d'emissió: 29 de Desembre de 2025 a les 10:58:14 Pàgina 32 de 34	1.- Director/a de PATRONAT DE TURISME. APR 01/08/2025 14:54	SIGNAT 01/08/2025 14:54



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 563278 Y1RY4-QT5MY-S8V1G FE4280CD386A753ECBDBDA4E969CC28936877949) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://seu.diputadollleida.cat/portal/verificarDocumentos.do?ent_id=6



- Així mateix, el requisit de constitució de garantia definitiva també serà potestatiu pels contractes basats en què els pressupostos de licitació siguin d'import inferior a 15.000 €, IVA exclòs.

Aquestes garanties podran presentar-se en qualsevol de les formes previstes a l'article 108 de la LCSP, inclosa la retenció de preu. Aquestes garanties respondran als conceptes inclosos en l'article 110, apartats b) a e) de la LCSP.

Quan es facin efectives sobre la garantia les penalitzacions o indemnitzacions exigibles al licitador, aquest haurà de reposar o ampliar la garantia, en la quantia que correspongui, en el termini de quinze dies des de l'execució. En el cas que la garantia no es reposi o ampliï en el supòsit esmentat en l'apartat anterior, la Diputació de Lleida podrà resoldre el contracte basat. L'anterior s'entén sens perjudici de la procedència de penalitzacions i danys i perjudicis que corresponguin segons el previst en el PCAP.

Així mateix, en el supòsit de dispensa de garantia definitiva, i als efectes de garantir el pagament de les penalitzacions i sancions per demora, les indemnitzacions per resolució contractual, els òrgans de contractació de les entitats locals destinatàries dels contractes basats podran afectar els pagaments dels subministraments per tal de cobrir, total o parcialment, quan s'escaigui, els imports resultants de les esmentades penalitzacions, sancions i indemnitzacions.

Aquests imports han de fer-se efectius mitjançant la seva deducció en els documents comptables de reconeixement de l'obligació. Aquestes afectacions, retencions i deduccions s'hauran de realitzar mitjançant expedient contradictori on constarà de manera fefaent l'audiència a l'empresa adjudicatària.

Un cop s'hagi complert satisfactòriament el contracte i hagi vençut el termini de garantia, es procedirà a la seva devolució, període que s'iniciarà des del moment de posada a disposició dels subministraments o dels resultat final obtingut per la prestació dels serveis i serà de 6 mesos.

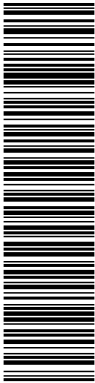
21. Lliurament del subministrament

D'acord amb els articles 203 i 204 de RD 1098/2001, de 12 d'octubre, als efectes de la constatació de la correcta execució de la prestació, la prestació del servei: es realitzarà en els termes previstos per cada contracte tenint en compte els requeriments i requisits tècnics continguts en el document que reguli i prevegi les característiques del material i productes sol·licitats.

Entrega del material: Els productes objecte de cada contracte basat seran subministrats en el termini màxim que marqui cada contracte, des de la formalització de cada contracte i d'acord amb els requeriments i requisits tècnics continguts en els documents contractuals.

- **Acta de recepció dels contractes específics:** En el moment de posada a disposició del material (fotografies, vídeos) per part de l'adjudicatari es formalitzarà acta de recepció i comprovació d'acord l'article 210 i 300 LCSP.
Juntament amb la posada a disposició de les imatges i vídeos propis de l'objecte de contracte dels lots 1 i 2, serà imprescindible posar a disposició del Patronat de Turisme els drets d'ús, difusió, explotació i reproducció en les condicions de l'oferta presentada.
Així mateix, en el moment de la posada a disposició de les imatges i vídeos subministrats objecte de la contractació basada dels lots 1 i 2 així com de la producció de sessions fotogràfiques i gravacions i la posada a disposició dels resultats finals, s'haurà d'entregar la documentació acreditativa de la cessió dels drets d'imatge de les persones que intervinguin i les imatges dels quals apareguin en els elements a subministrar, tant en aquells casos que hagin aparegut en les imatges i vídeos finals com en aquells que hagin estat descartats o no seleccionats (imatges addicionals i vídeos bruts).
- **Comprovació material dels contractes específics:** Quan escaigui, en l'acta de recepció es durà a terme, si escau, la comprovació material de la inversió per part de la intervenció, que s'efectuaran en un únic acte.

DOCUMENT Memòria: Memòria justificativa AM subministrament fotos i vídeos	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: Y1RY4-QT5MY-S8V1G Data d'emissió: 29 de Desembre de 2025 a les 10:58:14 Pàgina 33 de 34	SIGNATURES 1.- Director/a de PATRONAT DE TURISME. APR 01/08/2025 14:54	ESTAT SIGNAT 01/08/2025 14:54



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 563278 Y1RY4-QT5MY-S8V1G FE4280CD386A753ECBDBDA4E969CC28936877949) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://seu.diputadollleida.cat/portal/verificarDocumentos.do?ent_id=6



D'acord amb la "Instrucció de la Intervenció general 3/2023 per la que s'aprova la guia pel desenvolupament de la funció interventora en l'àmbit de la comprovació material de la inversió" de data 4 d'octubre de 2023 es sol·licitarà a la Intervenció General la seva assistència per a la comprovació material de la inversió. A l'acte de recepció del subministrament o servei, el representant de l'administració haurà de sol·licitar a la Intervenció General la seva assistència o designació de representant per a la comprovació material de la inversió amb una antelació mínima de vint dies hàbils a la data prevista per a la recepció total de la inversió de què es tracti.

Un cop el Servei d'Intervenció hagi rebut la petició del representant de l'administració sol·licitant l'assistència a la comprovació material de la inversió, els representants de la Intervenció General planificaran i coordinaran amb el servei gestor el desenvolupament dels treballs de comprovació material. Amb caràcter previ a la celebració de l'acte de recepció, el responsable del contracte haurà de remetre al representant de la Intervenció designat i, en el seu cas, els assessors tècnics, els antecedents, documentació i informació que siguin precisos per tal de dur a terme les actuacions d'intervenció de la comprovació material de la inversió. En l'acte de recepció, serà també necessària l'assistència de: el responsable del contracte, l'assessor tècnic designat per l'òrgan interventor si s'escau i el contractista.

L'òrgan gestor, un cop efectuada la comprovació material, serà l'encarregat d'incorporar a l'expedient un exemplar de l'acte de recepció. El resultat de la comprovació material de la inversió es correspondrà amb algun dels que s'indiquen a continuació: favorable, favorable amb observacions o desfavorable.

La correcta execució comportarà la presentació i el pagament de les factures acceptades i entrades d'acord amb el règim de facturació identificat en la present memòria.

El representant de l'òrgan de contractació designat als efectes de la recepció del contracte, actuarà de conformitat amb el que preveu l'article 203.1 RD 1098/2001

Queda únicament sotmès a comprovació material amb preceptiva participació de la Intervenció General de la Diputació de Lleida, els contractes basats que excedeixin de l'import estipulat en les Bases d'Execució de la Corporació.

22. Condicions especials d'execució comuns en tots els contractes basats

És obligatori per les empreses adjudicatàries el compliment de les següents condicions especials d'execució, en els termes que s'estableix a l'article 202 de la LCSP:

L'empresa contractista encomanada en la producció de vídeos, fotografies i subministrament de la mateixa haurà d'evitar qualsevol imatge discriminatòria de les dones o estereotips sexistes, i ha de fomentar amb valors d'igualtat la presència equilibrada de dones i homes, la diversitat, la coresponsabilitat, i la pluralitat de rols i d'identitats de gènere.

Mitjà d'acreditació: L'empresa adjudicatària ha de presentar una declaració responsable en que es comprometin en el compliment d'aquest extrem en els possibles encàrrecs efectuats amb el Patronat de Turisme.

Quedarà acreditat mitjançant el corresponent informe emès pel responsable del contracte sobre el compliment d'aquest extrem.

23. Responsable del contracte i de la recepció dels subministraments

Es designa responsable de l'Acord Març amb les funcions previstes a l'article 62 de la Llei 9/2017, el Director del Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida, Juli Alegre, o persona que el substitueixi i

DOCUMENT	IDENTIFICADORS	
Memòria: Memòria justificativa AM subministrament fotos i vídeos		
ALTRES DADES	SIGNATURES	ESTAT
Codi per a validació: Y1RY4-QT5MY-S8V1G Data d'emissió: 29 de Desembre de 2025 a les 10:58:14 Pàgina 34 de 34	1.- Director/a de PATRONAT DE TURISME. APR 01/08/2025 14:54	SIGNAT 01/08/2025 14:54



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 563278 Y1RY4-QT5MY-S8V1G FE4280CD386A753ECBDBDA4E969C28936877949) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://seu.diputadollleida.cat/portal/verificaDocumentos.do?ent_id=6



identificant també com a responsable dels contractes basats, essent la unitat de seguiment del contracte el responsable de comunicació del Patronat de Turisme, juntament amb el Director del Patronat de Turisme, i el tècnic designat als efectes per part del mateix Organisme Autònom.

Es designa com a representant de l'òrgan de contractació per a la recepció dels subministraments el tècnic esmentat en cas que s'hagi de dur a terme la recepció.

En cada contracte basat es designarà un responsable i una unitat de seguiment als efectes oportuns.

24. Comissió de seguiment

L'empresa adjudicatària treballarà sota la supervisió i vistiplau del Patronat de Turisme. El Patronat de Turisme facilitarà la informació necessària a l'empresa adjudicatària per tal que pugui portar a terme les accions acordades.

Aquesta comunicació serà via correu electrònic, telèfon i personal amb reunions fixades, sempre que es consideri necessari per ambdues parts (empresa contractada i Patronat de Turisme). D'aquestes reunions l'empresa adjudicatària elaborarà un breu informe amb les conclusions i acords duts a terme durant aquestes. La periodicitat d'aquestes reunions vindrà determinada pel Patronat de Turisme per la necessitat del projecte i per tot allò especificat en aquest plec.

La Comissió de seguiment i validació estarà formada per un tècnic del Patronat de Turisme i un representant de l'empresa adjudicatària

25. Pagament i presentació de factures

Forma de pagament: El pagament es realitzarà de forma única per cada contracte basat per cada subministrament o servei efectuat, en el moment de la posada a disposició del material i havent-se dut a terme la preceptiva recepció material i la comprovació quan així sigui exigible.

Dades per la presentació de les factures:

- Òrgan administratiu amb competències en matèria de comptabilitat pública: Intervenció de la Diputació de Lleida.
- L'òrgan de contractació: Consell d'Administració del Patronat de Turisme
- Servei gestor del contracte: Patronat de Turisme
- Concepte: Les factures hauran d'incloure un de les següents número d'operació Autorització i compromís de la despesa (AD) o bé disposició de la despesa (D).

Lleida, a data de la signatura electrònica.

El director del Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida