

DOCUMENT Anunci: Anunci licitació acord marc aavv	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: EGBXH-W7NYB-PMUW8 Data d'emissió: 21 de Gener de 2026 a les 11:47:44 Pàgina 1 de 21	SIGNATURES 1.- President de PATRONAT DE TURISME. APR 21/01/2026 09:40	ESTAT SIGNAT 21/01/2026 09:40



ANUNCI DE LICITACIÓ

Acord Marc per la selecció d'empreses pel subministrament i producció de material audiovisual (fotografies i vídeos) professionals per cobrir les necessitats comunicatives del Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida dels diferents productes i categories promocionals (Exp. 2025/99-199)

Per acord del Consell d'administració del Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida núm. 01/2026 de data 19 de gener de 2026, es va acordar l'aprovació de l'expedient de contractació i obertura del procediment de contractació, mitjançant procediment obert harmonitzat i tramitació ordinària, de la següent contractació:

1. Entitat adjudicadora.

- Organisme: Diputació de Lleida
- Dependència que tramita l'expedient: Servei de Contractació de la Diputació de Lleida.
- Tipus de poder adjudicador: Administració Pública
- Principal activitat del poder adjudicador: Serveis públics generals
- Central de compres/contractació conjunta: No
- Número d'expedient: Exp. 2025/99-199

2. Obtenció de la documentació i informació:

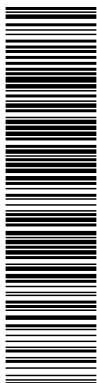
- Entitat: Servei de contractació de la Diputació de Lleida
- Domicili: C/ Carme, 26
- Localitat i codi postal: Lleida CP 25071
- Codi NUTS: ES513
- Telèfon: 973249200 Ext. 4246
- Adreça electrònica: contractacio@diputaciolleida.cat
- Adreça d'Internet del perfil del contractant: <https://contractaciopublica.cat/ca/perfiles-contractant/detall/TURISMEDELLEIDA?categoria=0>
- Data límit d'obtenció de documents i informació: fins a 12 dies abans de la fi del termini de presentació de proposicions.

3. Objecte del contracte:

- Tipus: Mixt
- Descripció de l'objecte: Subministrament i producció e material audiovisual per al Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida.
- Lloc d'execució: Lleida
- Termini de durada: Quatre anys

Possibilitat de pròrrogues: NO

- Divisió per lots i nombre de lots: Si, 4



DOCUMENT Anunci: Anunci licitació acord marc aavv	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: EGBXH-W7NYB-PMUW8 Data d'emissió: 21 de Gener de 2026 a les 11:47:44 Pàgina 2 de 21	SIGNATURES 1.- President de PATRONAT DE TURISME. APR 21/01/2026 09:40	ESTAT SIGNAT 21/01/2026 09:40



Diputació de Lleida
Contractació

Lot 1	Subministrament de fotografies professionals per efectuar tasques comunicatives i promocionals del territori
Lot 2	Subministrament de vídeos professionals per efectuar tasques comunicatives i promocionals del territori
Lot 3	Preproducció, producció i realització de sessions fotogràfiques professionals per efectuar tasques comunicatives i promocionals del territori
Lot 4	Preproducció, gravació i producció de vídeos professionals per efectuar tasques comunicatives i promocionals del territori

h) Codi CPV pels lots

- Lot 1. 22315000-1 Fotografies
- Lot 2. 32354500-4 Pel·lícules de vídeo
- Lot 3. 79960000-1 Serveis de fotografia
- Lot 4. 92100000-2 Serveis de cine i vídeo

4. Tramitació i procediment:

- a) Tramitació: Ordinària (art. 116 i següents de la LCSP)
- b) Procediment: Obert (art. 156 i següents de la LCSP), subjecte a regularització harmonitzada
- c) Subhasta electrònica: No
- d) S'aplica un acord marc: Si
- e) S'aplica un sistema dinàmic d'adquisició: No

5. Valor estimat del contracte:

Import: 1.228.800,00 € (IVA exclòs)

El valor estimat del contracte es distribueix per a cadascuna de les prestacions que integren l'Acord marc de la forma que seguidament s'indica:

LOTS	1ª anualitat	2ª anualitat	3ª anualitat	4ª anualitat	Modificació	TOTAL PBL
1	64.000,00 €	64.000,00 €	64.000,00 €	64.000,00 €	51.200,00 €	309.760,00 €
2	64.000,00 €	64.000,00 €	64.000,00 €	64.000,00 €	51.200,00 €	309.760,00 €
3	64.000,00 €	64.000,00 €	64.000,00 €	64.000,00 €	51.200,00 €	309.760,00 €
4	64.000,00 €	64.000,00 €	64.000,00 €	64.000,00 €	51.200,00 €	309.760,00 €
	256.000,00 €	256.000,00 €	256.000,00 €	256.000,00 €	204.800,00 €	1.228.800,00 €

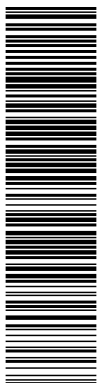
6. Pressupost base de licitació:

Import: 1.024.000,00 €

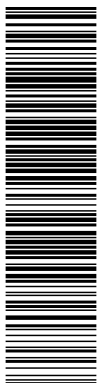
Import IVA: 215.040,00 €

D'acord amb la següent distribució:

PBL	LOTS	1ª anualitat	2ª anualitat	3ª anualitat	4ª anualitat	TOTAL PBL
	1	77.440,00 €	77.440,00 €	77.440,00 €	77.440,00 €	309.760,00 €
	2	77.440,00 €	77.440,00 €	77.440,00 €	77.440,00 €	309.760,00 €



DOCUMENT Anunci: Anunci licitació acord marc aavv	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: EGBXH-W7NYB-PMUW8 Data d'emissió: 21 de Gener de 2026 a les 11:47:44 Pàgina 3 de 21	SIGNATURES 1.- President de PATRONAT DE TURISME. APR 21/01/2026 09:40	ESTAT SIGNAT 21/01/2026 09:40



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 572095 EGBXH-W7NYB-PMUW8 SA 1B F39FC105B09C3CE990BCEFF8F84731DD0B) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://seu.diputaciollleida.cat/portal/verificarDocumentos.do?ent_id=6



Diputació de Lleida

Contractació

	3	77.440,00 €	77.440,00 €	77.440,00 €	77.440,00 €	309.760,00 €
	4	77.440,00 €	77.440,00 €	77.440,00 €	77.440,00 €	309.760,00 €
						1.239.040,00 €

El pressupost comprèn la suma total de les possibles contractacions que es derivin d'aquest acord marc. El pressupost màxim fixat no suposa una obligació de despesa atès que aquesta es determinarà en funció dels contractes basats que realment es duiguin a terme durant l'execució de l'acord marc.

7. Garanties exigides:

GARANTIES ACORD MARC
Provisional: No es requereix
Definitiva: No es requereix

GARANTIES CONTRACTES BASATS
Provisional: No s'exigeix
Definitiva: A determinar per cada contracte basat.

El requisit de constitució de garantia definitiva serà potestatiu pels contractes basats en què els pressupostos de licitació siguin d'import inferior a 15.000 €, IVA exclòs.

8. Requisits específics del contractista:

Solvència econòmica i financera

D'acord al que estableix l'article 87 de la LCSP, els licitadors hauran de comptar amb la següent solvència econòmica i financera que s'haurà d'acreditar, pels quatre lots, amb el següent mitjà:

- Existència d'una assegurança de responsabilitat civil per riscos professionals per import igual o superior a 50.000,00 €

Acreditació documental: Cal aportar el certificat expedit per l'assegurador, en el qual constin els imports i riscos assegurats i la data de venciment i vigència de l'assegurança, i el document de compromís vinculant de subscripció, pròrroga o renovació de l'assegurança, en els casos en què sigui procedent. L'assegurança haurà de ser vigent en el termini de presentació d'ofertes.

Solvència tècnica i professional

De conformitat amb l'article 89 i 90 de la LCSP, l'acreditació de la solvència tècnica o professional de l'empresari s'haurà d'apreciar tenint en compte els seus coneixements tècnics, eficàcia, experiència i fiabilitat, que s'haurà d'acreditar pels mitjans següents en funció del lot:

Lot 1: Indicació del personal propi o aliè assignat al contracte, per tal de dur a terme l'execució de les tasques pròpies de cada lot.

DOCUMENT Anunci: Anunci licitació acord marc aavv	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: EGBXH-W7NYB-PMUW8 Data d'emissió: 21 de Gener de 2026 a les 11:47:44 Pàgina 4 de 21	SIGNATURES 1.- President de PATRONAT DE TURISME. APR 21/01/2026 09:40	ESTAT SIGNAT 21/01/2026 09:40



Diputació de Lleida
Contractació

1 Perfil especialitzat en la realització de fotografies professionals d'alta qualitat amb una experiència mínim de 3 anys en funcions de fotògraf principal.

Quedarà acreditat mitjançant una declaració responsable indicant els encàrrecs efectuats a nivell públic o privat, els clients finals i les anualitats dels mateixos treballs efectuats.

Lot 2: Indicació del personal propi o aliè assignat al contracte, per tal de dur a terme l'execució de les tasques pròpies de cada lot.

1 Perfil especialitzat en la realització de vídeos professionals d'alta qualitat amb una experiència mínim de 3 anys en funcions de videograf principal.

Quedarà acreditat mitjançant una declaració responsable indicant els encàrrecs efectuats a nivell públic o privat, els clients finals i les anualitats dels mateixos treballs efectuats.

Lot 3: Indicació del personal propi o aliè assignat al contracte, per tal de dur a terme l'execució de les tasques pròpies.

1 Perfil especialitzat en la realització de fotografies professionals d'alta qualitat amb una experiència mínim de 3 anys en funcions de fotògraf principal amb formació mínima segons el següent:

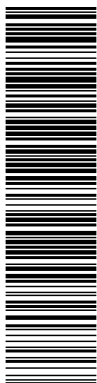
S'exigirà que el perfil en concret disposi d'una titulació o certificació específica com professionals de la fotografia. Es consideraran titulacions o certificacions obtingudes en universitats, centres de formació professional, escoles oficials o centres privats que imparteixin titulacions o certificats iguals o equivalents a algun dels següents:

- Diplomes de fotografia Digital
- Grau de Fotografia
- Grau d'Arts Visuals
- Grau en Cinematografia i Arts Visuals
- Cursos avançats de fotografia
- Llicenciatura en Belles Arts
- Tècnic Superior en Arts Plàstiques i Disseny en Fotografia
- Altres titulacions amb assignatures específiques de fotografia, en les quals l'assignatura tingui una durada mínima d'1 any de durada

Quedarà acreditat mitjançant una declaració responsable indicant els encàrrecs efectuats a nivell públic o privat, els clients finals i les anualitats dels mateixos treballs efectuats així com la indicació de la formació cursada amb indicació del centre i durada de la mateixa formació, **havent d'aportar en aquest últim cas, còpia de la titulació i formació manifestada.**

Lot 4: Indicació del personal propi o aliè assignat al contracte, per tal de dur a terme l'execució de les tasques pròpies

DOCUMENT Anunci: Anunci licitació acord marc aavv	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: EGBXH-W7NYB-PMUW8 Data d'emissió: 21 de Gener de 2026 a les 11:47:44 Pàgina 5 de 21	SIGNATURES 1.- President de PATRONAT DE TURISME. APR 21/01/2026 09:40	ESTAT SIGNAT 21/01/2026 09:40



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 572095 EGBXH-W7NYB-PMUW8 SA 1B F39FC105B09C3CE990BCEFF8B4731DD0B) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://seu.diputaciollleida.cat/portal/verificarDocuments.do?ent_Lid=6



Diputació de Lleida

Contractació

1 Perfil especialitzat en la realització de vídeos professionals d'alta qualitat amb una experiència mínim de 3 anys en funcions de videograf principal amb formació mínima segons el següent:

S'exigirà que el perfil en concret disposi d'una titulació o certificació específica com professionals en videografia. Se consideraran titulacions o certificacions obtingudes en universitats, centres de formació professional, escoles oficials o centres privats que imparteixin titulacions o certificats iguals o equivalents a algun dels següents:

- Curs de producció audiovisual
- Curs en edició i postproducció de vídeo
- Màster en producció i postproducció audiovisual
- Màster en direcció de producció audiovisual
- Altres titulacions amb assignatures específiques dedicats a preproducció, producció o edició de vídeo i imatge en moviment, en les quals l'assignatura tingui una durada mínima d'1 any de durada

Quedarà acreditat mitjançant una declaració responsable indicant els encàrrecs efectuats a nivell públic o privat, els clients finals i les anualitats dels mateixos treballs efectuats així com la indicació de la formació cursada amb indicació del centre i durada de la mateixa formació **havent d'aportar en aquest últim cas, copia de la titulació i formació manifestada.**

9. Condició especial d'execució en els contractes basats

És obligatori per les empreses adjudicatàries el compliment de les següents condicions especials d'execució, en els termes que s'estableix a l'article 202 de la LCSP:

L'empresa contractista encomanada en la producció de vídeos, fotografies i subministrament de la mateixa haurà d'evitar qualsevol imatge discriminatòria de les dones o estereotips sexistes, i ha de fomentar amb valors d'igualtat la presència equilibrada de dones i homes, la diversitat, la corresponsabilitat, i la pluralitat de rols i d'identitats de gènere.

Mitjà d'acreditació: L'empresa adjudicatària ha de presentar una declaració responsable en que es comprometin en el compliment d'aquest extrem en els possibles encàrrecs efectuats amb el Patronat de Turisme.

Quedarà acreditat mitjançant el corresponent informe emès pel responsable del contracte sobre el compliment d'aquest extrem.

10. Criteris d'adjudicació

L'adjudicació de les empreses de l'Acord marc, es realitzarà d'acord amb la puntuació obtinguda en la proposta tècnica presentada i en la proposició econòmica. En compliment del que estableixen els articles 116.4c i 145 de la LCSP, s'ha escollit una pluralitat de criteris d'adjudicació, d'acord amb el detall següent:

DOCUMENT Anunci: Anunci licitació acord marc aavv	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: EGBXH-W7NYB-PMUW8 Data d'emissió: 21 de Gener de 2026 a les 11:47:44 Pàgina 6 de 21	SIGNATURES 1.- President de PATRONAT DE TURISME. APR 21/01/2026 09:40	ESTAT SIGNAT 21/01/2026 09:40



LOT 1 i LOT 2

Criteri 1	Preu	45 %	Automàtic
Criteri 2	Dret d'ús, divulgació, explotació, reproducció i difusió en exclusiu del material subministrat a perpetuïtat i incorporació a l'arxiu del Patronat	45 %	Automàtic
Criteri 3	Publicacions d'imatges o vídeos en mitjans	10 %	Automàtic
TOTAL		100 punts	

CRITERI 1 – Oferta econòmica (Fins a un màxim de 45 punts)

LOT 1 SUBMINISTRAMENT DE FOTOGRAFIES

L'oferta econòmica presentada NO PODRÀ superar el **preu unitari** de 400,00 € iva exclòs en el supòsit de subministrament de fotografies.

Les ofertes presentades es valoraran, segons la següent fórmula pel que fa:

$$P_i = P \left(1 - \frac{O_i - O_m}{IL} \right)$$

- P_i = punts de l'oferta i
- P = punts del criteri preu
- O_i = preu de l'oferta i
- O_m = preu de la millor oferta
- IL = import de licitació

Les propostes amb preus unitaris superiors als indicats, quedaran excloses.

LOT 2 SUBMINISTRAMENT DE VÍDEOS

L'oferta econòmica presentada NO PODRÀ superar el **preu unitari** de 500,00€ iva exclòs, en el supòsit de subministrament de vídeos.

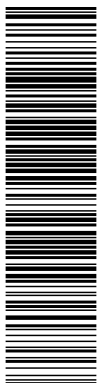
Les ofertes presentades es valoraran, segons la següent fórmula pel que fa:

$$P_i = P \left(1 - \frac{O_i - O_m}{IL} \right)$$

- P_i = punts de l'oferta i
- P = punts del criteri preu
- O_i = preu de l'oferta i
- O_m = preu de la millor oferta
- IL = import de licitació

Les propostes amb preus unitaris superiors als indicats, quedaran excloses.

CRITERI 2 Dret d'ús, divulgació, explotació, reproducció i difusió en exclusiu del material subministrat a perpetuïtat i incorporació a l'arxiu del Patronat (Fins a 45 punts)



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 572095 EGBXH-W7NYB-PMUW8-5A1B4F93FC105B09C3CE990BCEFF8F84731DD0B) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://seu.diputaciollleida.cat/portal/verificarDocuments.do?ent_Lid=6

DOCUMENT Anunci: Anunci licitació acord marc aavv	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: EGBXH-W7NYB-PMUW8 Data d'emissió: 21 de Gener de 2026 a les 11:47:44 Pàgina 7 de 21	SIGNATURES 1.- President de PATRONAT DE TURISME. APR 21/01/2026 09:40	ESTAT SIGNAT 21/01/2026 09:40



LOT 1 SUBMINISTRAMENT DE FOTOGRAFIES

Donada la necessitat de disposar de material propi pel Patronat de Turisme i l'ús de les mateixes per accions de promoció i comunicació, cal assegurar la propietat del material visual i gràfic empleat pel Patronat, assegurant-ne la propietat intel·lectual i el seu ús en perpetu, en cas que així ho hagi establert el licitador, i la seva incorporació a l'arxiu del Patronat de Turisme.

S'atorgarà la següent puntuació en funció de la garantia del compliment de l'esmentat criteri segons el següent:

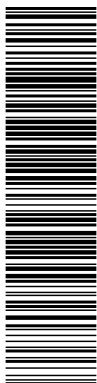
Descripció	Puntuació
El licitador assegura l'ús, divulgació, explotació, reproducció i difusió en exclusiu a perpetuïtat i la inclusió de la TOTALITAT del material subministrat a l'arxiu del Patronat	45 punts
El licitador assegura l'ús, divulgació, explotació, reproducció i difusió en exclusiu del material subministrat en cada contracte basat mentre duri la campanya per la qual s'ha produït o adquirit el material i es mantingui vigent l'objecte del contracte basat durant el període de temps per la que s'emprarà la imatge però no a perpetuïtat ni la inclusió a l'arxiu.	30 punts
El licitador no permet l'ús, divulgació, explotació, reproducció i difusió en exclusiu ni la incorporació del material a l'arxiu del Patronat	0 punts

L'acreditació del compliment d'aquest extrem es durà a terme mitjançant una declaració responsable on es confirmi el compromís esmentat.

L'empresa adjudicatària de cada contracte basat haurà de trametre la cessió dels drets **d'ús, divulgació, explotació, reproducció i difusió**, del material subministrat quan hagués declarat la cessió del dret d'ús i divulgació a perpetuïtat en exclusiu al patronat.

Les fotografies subministrades pels adjudicataris hauran de disposar de la indicació corresponent de la titularitat i propietat intel·lectual degudament identificades. En tot cas, el Patronat de Turisme podrà sol·licitar l'ús en exclusiu tenint en compte l'oferta presentada per l'adjudicatari i segons els criteris de puntuació indicats més amunt. En aquest sentit:

- En el supòsit que l'adjudicatari es comprometi a **l'ús en exclusiu i a perpetuïtat** i la inclusió de la totalitat del material subministrat a l'arxiu, s'haurà d'assegurar aquest extrem i el mateix haurà de prendre les mesures adequades i adients per tal de certificar el dret de reproducció, explotació, adaptació i edició en funció de les necessitats i creativitat present en cada moment. Serà obligació de les empreses adjudicatàries la transmissió de la propietat intel·lectual i el seu us en perpetu al Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida. Aquest queda exempt de tota responsabilitat que es pugui produir en el falsejament de la documentació de la transmissió de la propietat intel·lectual i en el seu dret d'ús, reproducció, difusió i divulgació. Especialment en allò que estableixen els articles 2 i 17 del Reial Decret Legislatiu 1/1996, de 12 abril pel que s'aprova el text refós de la Llei



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 572095 EGBXH-W7NYB-PMUW8-5A1BF39FC105B09C3CE990BCEFF8F84731DD0B) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://seu.diputaciollleida.cat/portal/verificarDocuments.do?ent_Lid=6

DOCUMENT Anunci: Anunci licitació acord marc aavv	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: EGBXH-W7NYB-PMUW8 Data d'emissió: 21 de Gener de 2026 a les 11:47:44 Pàgina 8 de 21	SIGNATURES 1.- President de PATRONAT DE TURISME. APR 21/01/2026 09:40	ESTAT SIGNAT 21/01/2026 09:40



Diputació de Lleida

Contractació

de Propietat Intel·lectual, regularitzant, aclarint i harmonitzant les disposicions legals vigents sobre la matèria.

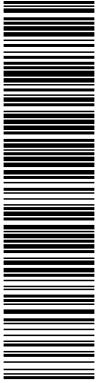
- En el supòsit que l'adjudicatari es comprometi al dret **d'ús en exclusivitat** durant la campanya per la qual s'usi la fotografia o fotografies concretes, implicarà la cessió del dret d'ús així com de reproducció, explotació, adaptació i edició en funció de les necessitats i creativitat present. al Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida . Aquest queda exempt de tota responsabilitat que es pugui produir en el falsejament de la documentació de la transmissió de la propietat intel·lectual i en el seu dret d'ús, reproducció, difusió i divulgació. Especialment en allò que estableixen els articles 2 i 17 del Reial Decret Legislatiu 1/1996, de 12 abril pel que s'aprova el text refós de la Llei de Propietat Intel·lectual, regularitzant, aclarint i harmonitzant les disposicions legals vigents sobre la matèria.

➤ **IMPLICACIONS DE LES PROPOSTES PRESENTADES: Ús, difusió i explotació del material adquirit i produït**

En funció de les propostes presentades, l'adjudicatari podrà situar-se en dues posicions en referència aquest aspecte;

- **TRANSMISSIÓ TOTAL DE LA PROPIETAT INTEL·LECTUAL, DRET D'EXPLOTACIÓ, REPRODUCCIÓ I EDICIÓ A PERPETUÏTAT.**
En aquest cas, el contractista es troba obligat a transmetre la propietat intel·lectual del material subministrat, podent-ne fer ús a perpetuïtat, ser objecte d'edició, explotació i reproducció sense limitació amb la corresponent incorporació a l'arxiu del mateix Patronat.
En aquest supòsit, el material subministrat NO podrà ser subministrat ni explotat, editat ni modificat pel contractista ni per una altra persona física o jurídica. El Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida queda exempt de tota responsabilitat que es pugui produir en el falsejament de la documentació de la transmissió de la propietat intel·lectual i en el seu dret d'ús, reproducció, difusió i divulgació. Especialment en allò que estableixen els articles 2 i 17 del Reial Decret Legislatiu 1/1996, de 12 abril pel que s'aprova el text refós de la Llei de Propietat Intel·lectual, regularitzant, aclarint i harmonitzant les disposicions legals vigents sobre la matèria
- **COMPROMÍS D'ÚS EN EXCLUSIVITAT DEL MATERIAL SUBMINISTRAT EN CADA CONTRACTE BASAT MENTRE DURI LA CAMPANYA PER LA QUAL S'EMPRI LA IMATGE O VÍDEO, SENSE PERMETRE'N EL SEU ÚS A PERPETUÏTAT NI LA INCLUSIÓ DEL MATEIX A L'ARXIU DEL PATRONAT.**
En aquest cas, el contractista es troba obligat a transmetre la propietat intel·lectual del material subministrat, podent-ne fer ús mentre sigui vigent la campanya per la qual es va procedir a efectuar el subministrament, podent ser objecte d'edició, explotació i reproducció i adaptació tenint en compte la creativitat present, EN EXCLUSIVITAT durant la vigència de la campanya.

En tot cas, caldrà tenir en compte que **tot aquell material que s'hagi obtingut en aquestes condicions mitjançant un contracte basat, i que s'hagi difós, publicitat, comunicat i posat en circulació de forma pública podrà continuar en el mercat tot**



DOCUMENT Anunci: Anunci licitació acord marc aavv	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: EGBXH-W7NYB-PMUW8 Data d'emissió: 21 de Gener de 2026 a les 11:47:44 Pàgina 9 de 21	SIGNATURES 1.- President de PATRONAT DE TURISME. APR 21/01/2026 09:40	ESTAT SIGNAT 21/01/2026 09:40



Diputació de Lleida
Contractació

i finalitzar la vigència del present acord marc. Per tant, la representació de les imatges i vídeos subministrats en aquestes condicions adquirits i editats i posats en circulació abans de la finalització de l'Acord Marc que es mantingui en el mercat un cop finalitzada la vigència del mateix, no incomplirà les normes ni obligacions de les parts del contracte.

LOT 2 SUBMINISTRAMENT DE VÍDEOS

Donada la necessitat de disposar de material propi pel Patronat de Turisme i l'ús de les mateixes per accions de promoció i comunicació, cal assegurar la propietat del material visual i gràfic empleat pel Patronat, assegurant-ne la propietat intel·lectual i el seu us en perpetu i la seva incorporació a l'arxiu del Patronat de Turisme.

S'atorgarà la següent puntuació en funció de la garantia del compliment de l'esmentat criteri segons el següent:

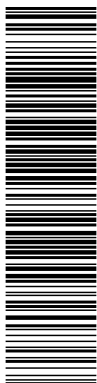
Descripció	Puntuació
El licitador assegura l'ús, divulgació, explotació, reproducció i difusió en exclusiu a perpetuïtat i la inclusió de la TOTALITAT del material subministrat a l'arxiu del Patronat	45 punts
El licitador assegura l'ús, divulgació, explotació, reproducció i difusió en exclusiu del material subministrat en cada contracte basat mentre duri la campanya per la qual s'ha produït o adquirit el material i es mantingui vigent l'objecte del contracte basat durant el període de temps per la que s'emprarà la imatge però no a perpetuïtat ni la inclusió a l'arxiu.	30 punts
El licitador no permet l'ús, divulgació, explotació, reproducció i difusió en exclusiu ni la incorporació del material a l'arxiu del Patronat	0 punts

L'acreditació del compliment d'aquest extrem es durà a terme mitjançant una declaració responsable on es confirmi el compromís esmentat.

L'empresa adjudicatària de cada contracte basat haurà de trametre la cessió dels drets d'ús, **divulgació, explotació, reproducció i difusió**, del material subministrat quan hagués declarat la cessió del dret d'ús i divulgació a perpetuïtat en exclusiu al patronat.

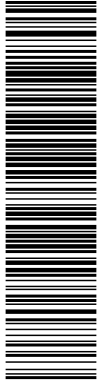
Els vídeos subministrats pels adjudicataris hauran de disposar de la indicació corresponent de la titularitat i propietat intel·lectual degudament identificades. En tot cas, el Patronat de Turisme podrà sol·licitar l'ús en exclusiu tenint en compte l'oferta presentada per l'adjudicatari i segons els criteris de puntuació previstos més amunt.

- En el supòsit que l'adjudicatari es comprometi a l'ús en exclusiu i a perpetuïtat i la inclusió de la totalitat del material subministrat a l'arxiu, s'haurà d'assegurar aquest extrem i el mateix haurà de prendre les mesures adequades i adients per tal de certificar el dret de reproducció, explotació, adaptació i edició en funció de les necessitats i creativitat present en cada moment. El Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida queda exempt de tota responsabilitat que es pugui produir en el falsejament de la documentació de la transmissió de la propietat intel·lectual i en el seu dret d'ús, reproducció, difusió i divulgació. Especialment en allò que estableixen els articles 2 i 17 del Reial Decret Legislatiu 1/1996, de



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 572095 EGBXH-W7NYB-PMUW8-5A1B1F39FC105B09C3CE990BCEFF8F84731DD0B) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://seu.diputaciollleida.cat/portal/verificar/Documentos.do?ent_id=6

DOCUMENT Anunci: Anunci licitació acord marc aavv	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: EGBXH-W7NYB-PMUW8 Data d'emissió: 21 de Gener de 2026 a les 11:47:44 Pàgina 10 de 21	SIGNATURES 1.- President de PATRONAT DE TURISME. APR 21/01/2026 09:40	ESTAT SIGNAT 21/01/2026 09:40



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 572095 EGBXH-W7NYB-PMUW8 5A1BF39FC105B09C3CE990BCEFF8FB4731DD0B) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://seu.diputaciollleida.cat/portal/verificar/Documentos.do?ent_id=6



Diputació de Lleida

Contractació

12 abril pel que s'aprova el text refós de la Llei de Propietat Intel·lectual, regularitzant, aclarint i harmonitzant les disposicions legals vigents sobre la matèria.

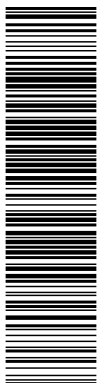
- En el supòsit que l'adjudicatari es comprometi al dret d'ús en exclusivitat durant la campanya per la qual s'usi la fotografia o fotografies concretes, implicarà la cessió del dret d'ús així com de reproducció, explotació, adaptació i edició en funció de les necessitats i creativitat present. . El Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida queda exempt de tota responsabilitat que es pugui produir en el falsejament de la documentació de la transmissió de la propietat intel·lectual i en el seu dret d'ús, reproducció, difusió i divulgació. Especialment en allò que estableixen els articles 2 i 17 del Reial Decret Legislatiu 1/1996, de 12 abril pel que s'aprova el text refós de la Llei de Propietat Intel·lectual, regularitzant, aclarint i harmonitzant les disposicions legals vigents sobre la matèria

➤ **IMPLICACIONS DE LES PROPOSTES PRESENTADES: Us, difusió i explotació del material adquirit i produït**

En funció de les propostes presentades, l'adjudicatari podrà situar-se en dues posicions en referència a aquest aspecte;

- **TRANSMISSIÓ TOTAL DE LA PROPIETAT INTEL·LECTUAL, DRET D'EXPLOTACIÓ, REPRODUCCIÓ I EDICIÓ A PERPETUÏTAT.**
En aquest cas, el contractista es troba obligat a transmetre la propietat intel·lectual del material subministrat, podent-ne fer ús a perpetuïtat, ser objecte d'edició, explotació i reproducció sense limitació amb la corresponent incorporació a l'arxiu del mateix Patronat.
En aquest supòsit, el material subministrat NO podrà ser subministrat ni explotat, editat ni modificat pel contractista ni per una altra persona física o jurídica. El Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida queda exempt de tota responsabilitat que es pugui produir en el falsejament de la documentació de la transmissió de la propietat intel·lectual i en el seu dret d'ús, reproducció, difusió i divulgació. Especialment en allò que estableixen els articles 2 i 17 del Reial Decret Legislatiu 1/1996, de 12 abril pel que s'aprova el text refós de la Llei de Propietat Intel·lectual, regularitzant, aclarint i harmonitzant les disposicions legals vigents sobre la matèria
- **COMPROMÍS D'ÚS EN EXCLUSIVITAT DEL MATERIAL SUBMINISTRAT EN CADA CONTRACTE BASAT MENTRE DURI LA CAMPANYA PER LA QUAL S'EMPRI LA IMATGE O VÍDEO, SENSE PERMETRE'N EL SEU US A PERPETUÏTAT NI LA INCLUSIÓ DEL MATEIX A L'ARXIU DEL PATRONAT.**
En aquest cas, el contractista es troba obligat a transmetre la propietat intel·lectual del material subministrat, podent-ne fer ús mentre sigui vigent la campanya per la qual es va procedir a efectuar el subministrament, podent ser objecte d'edició, explotació i reproducció i adaptació tenint en compte la creativitat present, EN EXCLUSIVITAT durant la vigència de la campanya.

DOCUMENT Anunci: Anunci licitació acord marc aavv	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: EGBXH-W7NYB-PMUW8 Data d'emissió: 21 de Gener de 2026 a les 11:47:44 Pàgina 11 de 21	SIGNATURES 1.- President de PATRONAT DE TURISME. APR 21/01/2026 09:40	ESTAT SIGNAT 21/01/2026 09:40



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 572095 EGBXH-W7NYB-PMUW8-5A1BFD9FC105B09C3CE990BCEFF8F84731DD0B) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://seu.diputaciollleida.cat/portal/verificarDocuments.do?ent_id=6



Diputació de Lleida

Contractació

En tot cas, caldrà tenir en compte que **tot aquell material que s'hagi obtingut en aquestes condicions mitjançant un contracte basat, i que s'hagi difós, publicitat, comunicat i posat en circulació de forma pública podrà continuar en el mercat tot i finalitzar la vigència del present acord marc.** Per tant, la representació de les imatges i vídeos subministrats en aquestes condicions adquirits i editats i posats en circulació abans de la finalització de l'Acord Marc que es mantingui en el mercat un cop finalitzada la vigència del mateix, no incomplirà les normes ni obligacions de les parts del contracte.

CRITERI 3 - Publicacions d'imatges o vídeos en mitjans (Fins a 10 punts)

LOT 1 SUBMINISTRAMENT DE FOTOGRAFIES

Es valorarà i puntuarà la publicació de fotografies en mitjans de reconegut prestigi ja sigui de comunicació o campanyes en empreses privades, d'àmbit local, regional i nacional, en contractacions públiques o privades, en funció del següent barem:

Descripció	Puntuació
El licitador disposa de 10 o més de 10 imatges publicades en mitjans nacionals, regionals o internacionals	10 punts
El licitador disposa d'entre 5 i 9 imatges publicades en mitjans nacionals, regionals o internacionals	5 punts
El licitador disposa de 4 o menys imatges publicades en mitjans nacionals, regionals o internacionals	0 punts

LOT 2 SUBMINISTRAMENT DE VÍDEOS

Es valorarà i puntuarà la publicació de vídeos en mitjans de reconegut prestigi ja sigui de comunicació o campanyes en empreses privades, d'àmbit local, regional i nacional, en contractacions públiques o privades, en funció del següent barem:

Descripció	Puntuació
El licitador disposa de 10 o més de 10 vídeos publicats en mitjans nacionals, regionals o internacionals	10 punts
El licitador disposa d'entre 5 i 9 vídeos publicats en mitjans nacionals, regionals o internacionals	5 punts
El licitador disposa de 4 o menys vídeos publicats en mitjans nacionals, regionals o internacionals	0 punts

L'acreditació d'aquest criteri es realitzarà aportant una Declaració Responsable amb el corresponent indicació de les campanyes i accions de publicitat en què s'han emprat les imatges o vídeos i l'enllaç (en cas de disposar-se'n) de la mateixa campanya o comunicació.

LOT 3

DOCUMENT Anunci: Anunci licitació acord marc aavv	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: EGBXH-W7NYB-PMUW8 Data d'emissió: 21 de Gener de 2026 a les 11:47:44 Pàgina 12 de 21	SIGNATURES 1.- President de PATRONAT DE TURISME. APR 21/01/2026 09:40	ESTAT SIGNAT 21/01/2026 09:40



Diputació de Lleida
Contractació

Criteri 1	Proposta tècnica i metodologia del procés de gravació/fotografia	35 %	Judici de valor
Criteri 2	Preu	15 %	Automàtic
Criteri 3	Coneixement i especialització del personal adscrit en les tasques a efectuar	40 %	Automàtic
Criteri 4	Entrega de fotografies addicionals a les mínimes determinades pel PPT a ser subministrades arran de cada sessió	10 %	Automàtic
TOTAL		100 punts	

CRITERI 1 - Proposta tècnica i metodologia del procés de preproducció i postproducció de sessions fotogràfiques. (fins a 35 punts)

Els licitadors hauran de presentar una memòria on descriuran determinats extrems vinculats al procés de producció, edició de les fotografies que integren el lot 3.

L'extensió d'aquesta memòria queda limitada a un màxim de **25 pàgines de mida DIN-A4, numerades de la 1 a la 25, en lletra Arial 10**, a un sol espai, incloent dins aquestes 10 pàgines índex, fotografies, annexes i qualsevol altra informació que es consideri adient. Tota informació que ultrapassi aquest límit no serà valorada.

Aquesta memòria es valorarà fins a un màxim de 35 punts en el seu conjunt i s'haurà d'incloure en aquesta proposta tant el detall del procés de preproducció i execució de les sessions fotogràfiques, com el detall del procés d'edició d'imatge, i la presentació d'un total de 16 fotografies en suport informàtic pròpies del lot al que es presenten.

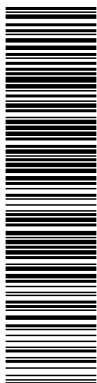
El desglossament de la puntuació d'aquest apartat serà el següent:

Concepte	Puntuació màxima
Detall del procés de preproducció i execució de les sessions fotogràfiques	15 punts
Detall del procés d'edició d'imatge	15 punts
Fotografies presentades	5 punts
TOTAL	35 punts

Detall del procés de preparació previ a les sessions fotogràfiques a ser efectuades (PREPRODUCCIÓ) (fins a 15 punts)

Es valorarà amb un màxim de 15 punts l'apartat corresponent de la proposta tècnica on s'especifiqui les tasques prèvies que s'efectuaran i es duran a terme de forma anterior a la realització de les sessions fotogràfiques o de les sessions de gravacions per l'obtenció d'imatges i vídeos (bruts) per la posterior edició i muntatge a ser entregat al Patronat de Turisme, d'acord amb el següent detall:

15 punts: La proposta tècnica és clara i detallada en les **tasques de selecció** dels les opcions de **producte, fons i ubicació** on s'efectuarà la sessió fotogràfica per l'obtenció del resultat final. Queda detallat clarament les **accions que es duran a terme per tal de seleccionar el personal, actors o figurants** que intervindran en el procés de fotografia



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 572095 EGBXH-W7NYB-PMUW8-5A1BF39FC105B09C3CE990BCEFF8F84731DD0B) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://seu.diputaciólleida.cat/portal/verificar/Documentos.do?ent_id=6

DOCUMENT Anunci: Anunci licitació acord marc aavv	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: EGBXH-W7NYB-PMUW8 Data d'emissió: 21 de Gener de 2026 a les 11:47:44 Pàgina 13 de 21	SIGNATURES 1.- President de PATRONAT DE TURISME. APR 21/01/2026 09:40	ESTAT SIGNAT 21/01/2026 09:40



Diputació de Lleida
Contractació

a ser efectuat detallant clarament la disponibilitat dels drets d'imatge dels mateixos o el compromís d'assumir-ne la responsabilitat per la seva obtenció. La proposta presenta així mateix detall de **l'equip tècnic disponible**, tant a nivell de professionals com de material. Es desprèn un clar coneixement del treball a executar. Aporta, així mateix, la metodologia de treball interna identificant les funcions de cada perfil tècnic i la proposta de comunicació i validació que farà el Patronat.

10 punts: La proposta tècnica és clara i detallada en les **tasques de selecció** dels les opcions de producte, fons i ubicació on s'efectuarà la sessió fotogràfica o la realització de la gravació dels vídeos per l'obtenció del resultat final. Queda detallat clarament les **accions que es duren a terme per tal de seleccionar el personal, actors o figurants** que intervindran en el procés de gravació o fotografia a ser efectuat detallant clarament la disponibilitat dels drets d'imatge dels mateixos o el compromís d'assumir-ne la responsabilitat per la seva obtenció. La proposta presenta així mateix detall de **l'equip tècnic disponible**, tant a nivell de professionals com de material. Es desprèn un clar coneixement del treball a executar. No detalla els professionals ni les tasques ni metodologia de treball com tampoc la proposta de comunicació i validació que farà el Patronat.

5 punt: La proposta tècnica és clara però no detalla la totalitat dels punts anteriors tot i ser suficientment adequada per despendre's d'ella un coneixement sobre les tasques a executar.

0 punts: La proposta és manifestament inadequada

Detall del procés d'edició d'imatge (fins a 15 punts)

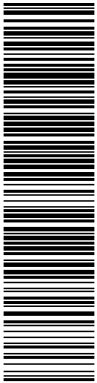
Es valorarà amb un màxim de 15 punts l'apartat corresponent de la proposta tècnica on s'especifiqui les tasques de postproducció relativa a les sessions fotogràfiques efectuades o als rodatges efectuats, entesa com la fase posterior del rodatge o de la sessió per tal d'obtenir el resultat final a ser entregat al Patronat d'acord amb el següent detall:

15 punts: La proposta detalla amb claredat i de forma entenedora el **procés de postproducció i edició d'imatge** al què sotmetran als diferents bruts (vídeo) i fotografies per l'obtenció del resultat buscat i acordat amb el Patronat de Turisme per tal de complir amb l'objectiu identificat, establint també les **revisions mínimes i màximes** a què estaran sotmesos els vídeos i les fotografies per tal d'adaptar-les a la creativitat vigent en el moment i a l'objectiu de comunicació del Patronat. Es detalla així mateix els **programes d'edició visual i edició sonora**. Es detalla així mateix els **terminis d'edició i posada a disposició del resultat final** del producte a favor del Patronat de Turisme.

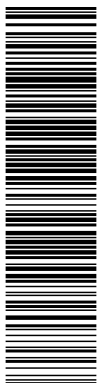
7 punts: La proposta compleix amb els punts anteriors, no obstant, no queda clara la relació entre El licitador i el Patronat de Turisme, no detallant suficientment aquest aspecte.

0 punts: La proposta és manifestament inadequada.

Fotografies presentades (fins a 5 punts)



DOCUMENT Anunci: Anunci licitació acord marc aavv	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: EGBXH-W7NYB-PMUW8 Data d'emissió: 21 de Gener de 2026 a les 11:47:44 Pàgina 14 de 21	SIGNATURES 1.- President de PATRONAT DE TURISME. APR 21/01/2026 09:40	ESTAT SIGNAT 21/01/2026 09:40



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 572095 EGBXH-W7NYB-PMUW8 5A1BF39FC105B09C3CE990BCEFF8F84731DD0B) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://seu.diputaciollleida.cat/portals/verificarDocuments.do?ent_LId=6



Diputació de Lleida

Contractació

El licitador haurà de presentar un màxim de 16 fotografies pel lot 3. En cas que es presentin un nombre superior o inferior, no seran valorades, obtenint en aquest apartat 0 punts.

La valoració de les fotografies es durà a terme seguint el següent barem:

CREATIVITAT DE LA FOTOGRAFIA- es valorarà amb un màxim de 2,5 punts l'originalitat de l'enfocament, plantejament i captura de l'essència i moviment.

- Originalitat en l'enfocament: 1,5 punts
- Originalitat en la perspectiva de la fotografia o el moviment capturat: 1 punts

CLAREDAT EN EL MISSATGE TRANSMÉS – es valorarà amb un màxim de 2,5 punts que el missatge que es transmet en el vídeo o imatge sigui clar i arribi al destinatari.

- Contextualització de la situació i del producte a destacar: 1,5 punts
- Identificació del producte de forma ràpida pel receptor: 1 punts

Les fotografies presentades pels licitadors gaudiran de la condició de mostres. En cap cas el poder adjudicador n'obtindrà ni la propietat ni l'ús de les mateixes.

CRITERI 2 - Oferta econòmica (Fins a un màxim de 15 punts)

L'oferta econòmica presentada NO PODRÀ superar el **preu unitari (500,00 €)** iva exclòs en el supòsit de sessions de producció de fotografies)

Les ofertes presentades es valoraran, segons la següent fórmula pel que fa:

$$P_i = P \left(1 - \frac{O_i - O_m}{IL} \right)$$

- P_i= punts de l'oferta i
- P= punts del criteri preu
- O_i= preu de l'oferta i
- O_m= preu de la millor oferta
- IL= import de licitació

Les propostes amb preus unitaris superiors als indicats, quedaran excloses.

CRITERI 3- CONEIXEMENT I ESPECIALITZACIÓ DEL PERSONAL ADSCRIT EN EL CONEIXEMENT DE LES TASQUES – (40 PUNTS)

Resulta imprescindible que el personal que efectiu les tasques associades a les sessions fotogràfiques específiques disposi d'un coneixement concret per cada producte i disposi d'experiència en el corresponent àmbit. D'aquesta forma es puntuarà, en funció de l'experiència i el barem marcat a continuació, amb un màxim de 10 punts per producte, l'experiència degudament acreditada, podent obtenir una puntuació màxima de 40 punts en total.

EXPERIÈNCIA	PRODUCTE			
	CULTURA	NATURA	ENO-	ACTIU



Diputació de Lleida
Contractació

	GASTRONOMIA				
El licitador disposa de 8 o més de 8 anys d'experiència en la realització de sessions fotogràfiques concretes del producte concret	10 punts	10 punts	10 punts	10 punts	
El licitador disposa d'entre 6 i 7 anys d'experiència en la realització de sessions fotogràfiques concretes del producte concret	5 punts	5 punts	5 punts	5 punts	
El licitador disposa d'entre 4 i 5 anys d'experiència en la realització de sessions fotogràfiques concretes del producte concret	2,5 punts	2,5 punts	2,5 punts	2,5 punts	
El licitador disposa de 3 o menys de 3 anys d'experiència en la realització de sessions fotogràfiques concretes del producte concret	0 punts	0 punts	0 punts	0 punts	
Màxima puntuació per producte	10 punts	10 punts	10 punts	10 punts	Màxima puntuació en total: 40 punts

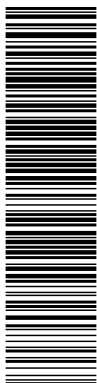
Aquest aspecte quedarà acreditat mitjançant una declaració responsable que anirà acompanyada d'una relació de treballs efectuats al llarg de les anualitats, especificant l'objecte de les seves funcions, així com l'objecte de les sessions fotogràfiques i la indicacions de l'ús de les fotografies resultants amb la classificació per producte.

La manca d'aportació de l'acreditació comportarà que el licitador **no obtingui cap punt** en aquest apartat.

CRITERI 4 Entrega d'imatges addicionals a les mínimes a ser subministrades resultants de la sessió – (10 PUNTS)

Resulta imprescindible que de les sessions fotogràfiques se'n disposi d'una selecció final, editada, d'un mínim de 30 prèviament seleccionades per part del Patronat de Turisme, d'acord a les indicacions del PPT. Es preveu l'atorgament d'un màxim de 10 punts a les ofertes que prevegin un increment del total de fotografies final, atorgant-se un punt per cada fotografia adicional prevista a ser entregada.

Descripció	Puntuació
------------	-----------



DOCUMENT Anunci: Anunci licitació acord marc aavv	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: EGBXH-W7NYB-PMUW8 Data d'emissió: 21 de Gener de 2026 a les 11:47:44 Pàgina 16 de 21	SIGNATURES 1.- President de PATRONAT DE TURISME. APR 21/01/2026 09:40	ESTAT SIGNAT 21/01/2026 09:40



Diputació de Lleida
Contractació

El licitador entregará més de 20 fotografies addicionals a les mínimes previstes al PPT	10 punts
El licitador es compromet a entregar entre 1 i 19 fotografies addicionals a les mínimes previstes al PPT	0,5 punts per fotografia addicional fins un màxim de 19

L'entrega de les fotografies addicionals serà tractades en les mateixes condicions que les fotografies mínimes a ser entregades, per tant, resultaran propietat del Patronat de Turisme en tots els seus drets implícits de propietat intel·lectual. En cap cas l'adjudicatari podrà emprar-les, cedir-les, editar-les o explotar-les sota cap concepte ni sota cap circumstància.

LOT 4

Criteri 1	Proposta tècnica i metodologia del procés de gravació/fotografia	35 %	Judici de valor
Criteri 2	Preu	15 %	Automàtic
Criteri 3	Coneixement i especialització del personal adscrit en les tasques a efectuar	40 %	Automàtic
Criteri 4	Entrega de la totalitat de bruts (vídeo) en cada contracte basat	10%	Automàtic
TOTAL		100	punts

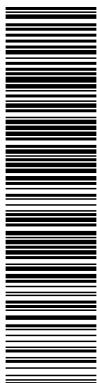
CRITERI 1 PROPOSTA TÈCNICA I METODOLOGIA DEL PROCÉS DE GRAVACIÓ (FINS A 35 PUNTS)

La finalitat d'aquest criteri és poder seleccionar els professionals que garanteixin a obtenir com a resultat la millor qualitat en cada producció de vídeo.

La valoració de la qualitat dels vídeos obtinguts en el lot 4, és essencial per garantir que compleixi els objectius de comunicació i difusió dels productes turístics identificats com a imprescindibles.

A l'àmbit de la producció videogràfica, especialment en les accions de promoció i màrqueting, la imatge es converteix en un element essencial per transmetre el missatge turístic i de territori que es pretén projectar d'acord i alineat amb el projecte de turisme que representa el Patronat, necessitant projectar una imatge coherent i representativa de l'entitat, els valors i l'ADN del territori.

Aquesta qualitat es tradueix no sols en la precisió tècnica, sinó també en la capacitat del videograf per captar l'essència de cada producte turístic, no de forma estanca sinó en coherència en l'entorn i amb les temporades de l'any que li són pròpies, captant correctament l'essència dels i plasman-los de manera creativa i informativa. És per això que es considera necessari prioritzar la qualitat per sobre del preu, ja que la finalitat dels vídeos resultants d'aquests lots ha de ser comunicar valors, essència i ADN del territori, alineat amb els valors del Projecte del Patronat, així com amb la Creativitat que regeix les campanyes institucionals, un objecte que només es pot assolir si el resultat visual



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 572095 EGBXH-W7NYB-PMUW8-5A1B1F39FC105B09C3CE990BCEFF8F84731DD0B) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Miljancant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://seu.diputaciólleida.cat/portal/verificar/Documentos.do?ent_Lid=6

DOCUMENT Anunci: Anunci licitació acord marc aavv	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: EGBXH-W7NYB-PMUW8 Data d'emissió: 21 de Gener de 2026 a les 11:47:44 Pàgina 17 de 21	SIGNATURES 1.- President de PATRONAT DE TURISME. APR 21/01/2026 09:40	ESTAT SIGNAT 21/01/2026 09:40



Diputació de Lleida

Contractació

assoleix un alt nivell d'excel·lència. Així, la capacitat d'oferir vídeos de gran qualitat i específics dels productes turístics identificats és determinant per assegurar l'efectivitat de l'objecte del contracte.

Per això, amb aquesta proposta tècnica es pretén conèixer com treballen les empreses licitadores, els recursos tècnics que utilitzen, quin són els discursos visuals (missatges i estils distintius que son capaços de comunicar amb la seva obra), com obté el resultat final i si aquest s'adapta a les necessitats comunicatives del Patronat.

Amb la proposta tècnica es pretén comprovar la vessant pràctica, és a dir, el resultat que l'empresa és capaç d'obtenir, com ara la qualitat tècnica, la creativitat, la representativitat, la identificació i interpretació del moment, i el valor informatiu, tots ells, aspectes que es consideren rellevants per a determinar si el treball realitzat per l'empresa reuneix el nivell de qualitat exigít.

Distribució dels punts

Els licitadors hauran de presentar una memòria on descriuran determinats extrems vinculats al procés de producció, edició de les fotografies i vídeos que integren el lot 4.

L'extensió d'aquesta memòria queda limitada a **un màxim de 25 pàgines de mida DIN-A4, numerades de la 1 a la 25, en lletra Arial 10**, a un sol espai, incloent dins aquestes 10 pàgines índex, fotografies, annexes i qualsevol altra informació que es consideri adient. Tota informació que ultrapassi aquest límit no serà valorada. Aquesta memòria es valorarà fins a un màxim de 35 punts en el seu conjunt i s'haurà d'incloure en aquesta proposta tant el detall del procés de preproducció i execució de les gravacions, com el detall del procés d'edició d'imatge i vídeo, i la presentació d'un total de 8 vídeos en suport informàtic, pròpies del lot al què es presenten.

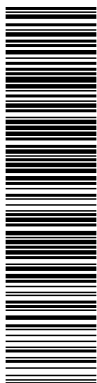
El desglossament de la puntuació d'aquest apartat serà el següent:

Concepte	Puntuació màxima
Detall del procés de pre producció i execució de les gravacions	15 punts
Detall del procés d'edició d'imatge i vídeo	15 punts
Vídeos presentats	5 punts
TOTAL	35 punts

Detall del procés de preparació previ a les sessions de gravacions a ser efectuades (PREPRODUCCIÓ) (fins a 15 punts)

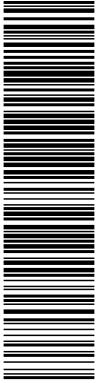
Es valorarà amb un màxim de 15 punts l'apartat corresponent de la proposta tècnica on s'especifiqui les tasques prèvies que s'efectuaran i es duren a terme de forma anterior a la realització de les sessions de gravacions per l'obtenció d'imatges i vídeos (bruts) per la posterior edició i muntatge a ser entregat al Patronat de Turisme, d'acord amb el següent detall:

15 punts: La proposta tècnica és clara i detallada en les **tasques de selecció** dels les opcions de producte, fons i ubicació on s'efectuarà la sessió fotogràfica o la realització de la gravació dels vídeos per l'obtenció del resultat final. Queda detallat clarament les



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 572095 EGBXH-W7NYB-PMUW8-5A1BF39FC105B09C3CE3950BCEFF8F84731DD0B) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://seu.diputaciódeleida.cat/portal/verificar/Documentos.do?ent_id=6

DOCUMENT Anunci: Anunci licitació acord marc aavv	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: EGBXH-W7NYB-PMUW8 Data d'emissió: 21 de Gener de 2026 a les 11:47:44 Pàgina 18 de 21	SIGNATURES 1.- President de PATRONAT DE TURISME. APR 21/01/2026 09:40	ESTAT SIGNAT 21/01/2026 09:40



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 572095 EGBXH-W7NYB-PMUW8-SA1B1F39FC105B09C3CE990BCEFF8F84731DD0B) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://seu.diputaciollleida.cat/portal/verificar/Documentos.do?ent_LId=6



Diputació de Lleida

Contractació

accions que es duren a terme per tal de seleccionar el personal, actors o figurants que intervindran en el procés de gravació o fotografia a ser efectuat detallant clarament la disponibilitat dels drets d'imatge dels mateixos o el compromís d'assumir-ne la responsabilitat per la seva obtenció. La proposta presenta així mateix detall de **l'equip tècnic disponible**, tant a nivell de professionals com de material. Es desprèn un clar coneixement del treball a executar. Aporta, així mateix, la metodologia de treball interna (storyboard, guió) identificant les funcions de cada perfil tècnic i la proposta de comunicació i validació que farà el Patronat.

10 punts: La proposta tècnica és clara i detallada en les **tasques de selecció** dels les opcions de producte, fons i ubicació on s'efectuarà la sessió fotogràfica o la realització de la gravació dels vídeos per l'obtenció del resultat final. Queda detallat clarament les **accions que es duren a terme per tal de seleccionar el personal, actors o figurants** que intervindran en el procés de gravació o fotografia a ser efectuat detallant clarament la disponibilitat dels drets d'imatge dels mateixos o el compromís d'assumir-ne la responsabilitat per la seva obtenció. La proposta presenta així mateix detall de **l'equip tècnic disponible**, tant a nivell de professionals com de material. Es desprèn un clar coneixement del treball a executar. No detalla els professionals ni les tasques ni metodologia de treball com tampoc la proposta de comunicació i validació que farà el Patronat.

5 punt: La proposta tècnica és clara però no detalla la totalitat dels punts anteriors tot i ser suficientment adequada per dependre's d'ella un coneixement sobre les tasques a executar.

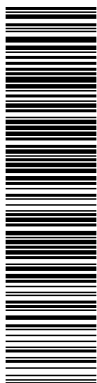
0 punts: La proposta és manifestament inadequada

Detall del procés d'edició d'imatge i vídeo (fins a 15 punts)

Es valorarà amb un màxim de 15 punts l'apartat corresponent de la proposta tècnica on s'especifiqui les tasques de postproducció relativa a les sessions fotogràfiques efectuades o als rodatges efectuats, entesa com la fase posterior del rodatge o de la sessió per tal d'obtenir el resultat final a ser entregat al Patronat d'acord amb el següent detall:

15 punts: La proposta detalla amb claredat i de forma entenedora el **procés de postproducció i edició d'imatge** al què sotmetran als diferents bruts (vídeo) i fotografies per l'obtenció del resultat buscat i acordat amb el Patronat de Turisme per tal de complir amb l'objectiu identificat, establint també les **revisions mínimes i màximes** a què estaran sotmesos els vídeos i les fotografies per tal d'adaptar-les a la creativitat vigent en el moment i a l'objectiu de comunicació del Patronat. Es detalla així mateix els **programes d'edició visual i edició sonora**. La proposta detalla la disponibilitat d'una biblioteca sonora i la possibilitat **d'emprar música no només de biblioteca sinó protegida per drets d'autor**, havent de disposar l'empresa de les llicències, autoritzacions necessàries per emprar la música requerida, detallant per tant la possibilitat de disposar dels drets de reproducció i explotació mitjançant llicències per ús comercial i que aquestes puguin ser trameses per a la seva reproducció, difusió al poder adjudicador sense cost addicional pel Patronat.

DOCUMENT Anunci: Anunci licitació acord marc aavv	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: EGBXH-W7NYB-PMUW8 Data d'emissió: 21 de Gener de 2026 a les 11:47:44 Pàgina 19 de 21	SIGNATURES 1.- President de PATRONAT DE TURISME. APR 21/01/2026 09:40	ESTAT SIGNAT 21/01/2026 09:40



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 572095 EGBXH-W7NYB-PMUW8-5A1B4F93FC105B09C3CE990BCEFF8F84731DD0B) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://seu.diputaciollleida.cat/portals/verificarDocuments.do?ent_id=6



Diputació de Lleida

Contractació

7 punts: La proposta compleix amb els punts anteriors, no obstant, no queda clara la relació entre el licitador i el Patronat de Turisme, no detallant suficientment aquest aspecte.

0 punts: La proposta és manifestament inadequada.

Vídeos aportats (fins a 5 punts)

El licitador haurà de presentar un màxim de 8 vídeos. En cas que es presentin un nombre superior no seran valorats, tampoc si no se'n presenta cap, obtenint en aquest apartat 0 punts.

La valoració de les fotografies es durà a terme seguint el següent barem:

CREATIVITAT DEL VIDEO - es valorarà amb un màxim de 2,5 punts l'originalitat de l'enfocament, plantejament i captura de l'essència i moviment.

- Originalitat en la gravació o enfocament: 1,5 punts
- Originalitat en la perspectiva del moviment de la càmera en el vídeo: 1 punts

CLAREDAT EN EL MISSATGE TRANSMÉS – es valorarà amb un màxim de 2,5 punts que el missatge que es transmet en el vídeo o imatge sigui clar i arribi al destinatari.

- Contextualització de la situació i del producte a destacar: 1,5 punts
- Identificació del producte de forma ràpida pel receptor: 1 punts

Els vídeos aportats pels licitadors gaudiran de la condició de mostres. En cap cas el poder adjudicador n'obindrà ni la propietat ni l'ús de les mateixes

CRITERI 2 – OFERTA ECONÒMICA (Fins a un màxim de 15 punts)

L'oferta econòmica presentada NO PODRÀ superar el **preu unitari** (**1.600,00 €**) iva exclòs, en el supòsit de produccions de vídeos)

Les ofertes presentades es valoraran, segons la següent fórmula pel que fa:

$$P_i = P \left(1 - \frac{O_i - O_m}{IL} \right)$$

- P_i= punts de l'oferta i
- P= punts del criteri preu
- O_i= preu de l'oferta i
- O_m= preu de la millor oferta
- IL= import de licitació

Les propostes amb preus unitaris superiors als indicats, quedaran excloses.

CRITERI 3 CONEIXEMENT I ESPECIALITZACIÓ DEL PERSONAL ADSCRIT EN EL CONEIXEMENT DE LES TASQUES – (40 PUNTS)

Resulta imprescindible que el personal que efectiu les tasques associades a producció de vídeos específics per cada producte disposi d'experiència en el corresponent àmbit. D'aquesta forma es puntuarà, en funció de l'experiència i el barem marcat a continuació,



Diputació de Lleida
Contractació

amb un màxim de 10 punts per producte, l'experiència degudament acreditada podent obtenir una puntuació màxima de 40 punts en total.

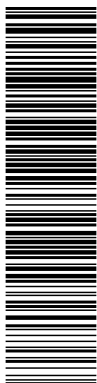
EXPERIÈNCIA	PRODUCTE				Màxima puntuació en total: 40 punts
	CULTURA	NATURA	ENO-GASTRONOMIA	ACTIU	
El licitador disposa de 8 o més de 8 anys d'experiència en la realització de la producció i edició de vídeos concrets del Producte al lot al què es presenta	10 punts	10 punts	10 punts	10 punts	
El licitador disposa d'entre 6 i 7 anys d'experiència en la realització de la producció i edició de vídeos concrets del Producte al lot al què es presenta	5 punts	5 punts	5 punts	5 punts	
El licitador disposa d'entre 4 i 5 anys d'experiència en la realització de la producció i edició de vídeos concrets del Producte al lot al què es presenta	2,5 punts	2,5 punts	2,5 punts	2,5 punts	
El licitador disposa de 3 o menys de 3 anys d'experiència en la realització de la producció i edició de vídeos concrets del Producte al lot al què es presenta	0 punts	0 punts	0 punts	0 punts	
Màxima puntuació per producte	10 punts	10 punts	10 punts	10 punts	

Aquest aspecte quedarà acreditat mitjançant una declaració responsable que anirà acompanyada d'una relació de treballs efectuats al llarg de les anualitats, especificant l'objecte de les seves funcions, així com l'objecte de les produccions videogràfiques i el resultat obtingut i la indicacions de l'ús dels mateixos vídeos resultants amb la classificació per producte.

La manca d'aportació de l'acreditació comportarà que el licitador no obtingui cap punt en aquest apartat.

CRITERI 4 ENTREGA DE LA TOTALITAT DE BRUTS PRODUÏTS (10 PUNTS)

Resulta imprescindible que de les sessions de gravacions produïdes i encarregades pel Patronat, se n'obtingui el nombre de vídeos estipulats en cada contracte basat i seguint els mínims prevists en el PPT. Es valorarà amb un màxim de 10 punts les propostes dels licitadors que presentin oferta amb el compromís d'entrega de no només el resultat final sinó la totalitat de bruts produïts i no emprats en el/s vídeo/s finals.



DOCUMENT Anunci: Anunci licitació acord marc aavv	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: EGBXH-W7NYB-PMUW8 Data d'emissió: 21 de Gener de 2026 a les 11:47:44 Pàgina 21 de 21	SIGNATURES 1.- President de PATRONAT DE TURISME. APR 21/01/2026 09:40	ESTAT SIGNAT 21/01/2026 09:40



Diputació de Lleida
Contractació

Descripció	Puntuació
El licitador entregarà els bruts	10 punts
El licitador no entregarà els bruts	0 punts

11. Presentació de les ofertes:

- a) Data límit de presentació: La presentació de propostes es realitzarà mitjançant l'eina de sobre digital, dins el termini de trenta (30) dies naturals, comptador a partir de la data d'enviament de l'anunci de licitació a l'Oficina de Publicacions de la Unió Europea. D'acord amb l'art. 156.3 c de la LCSP, s'ha reduït el termini en 5 dies atès que es permet la presentació d'ofertes electròniques. El termini de presentació de les propostes finalitzarà a les dotze (23:59) hores de l'últim dia, fent-se contar que si aquest finalitzés en dissabte o festiu, es prorrogaria fins el primer dia hàbil següent. Una vegada presentada una proposició no podrà ser retirada sota cap pretext.

Tot d'acord amb allò indicat a la Clàusula 11 del Plec de clàusules administratives

- b) Modalitat de presentació: eina de Sobre digital

12. Obertura dels sobres:

L'obertura del Sobre A (Documentació), Sobre B (Criteris avaluable de forma automàtica lots 1 i 2 / Criteris subjectes a judici de valor lots 3 i 4) i Sobre C (Criteris avaluable de forma automàtica lots 3 i 4) es durà a terme d'acord amb allò establert a la Clàusula 12 del Plec de clàusules administratives particulars

Lleida, a la data de la signatura electrònica

El president
Joan Talarn i Gilabert

