

ACTA DE LA MESA DE CONTRACTACIÓ

Assumpte: Acta de la mesa de contractació per la valoració dels criteris basats en judici de valor i obertura del sobre C

Nom de l'expedient	Contractació de l'assessorament, planificació i inserció de publicitat convencional en els mitjans de comunicació de les campanyes institucionals de l'Empresa Mixta de Serveis Fúnebres Municipals de Tarragona, SA, i organització d'esdeveniments per divulgar el valor social de l'empresa funerària
Núm. Expedient	55/2025
Procediment	Obert harmonitzat

Assistents:

- Presidenta: Clara Viñas, Gerent d'EMSERFUMT.
- Vocal tècnic: Núria Bea, Cap de premsa EMSERFUMT
- Secretari/vocal jurídic: Hicham Zariouhi

A les 12:00 h del dia 16 de gener de 2026, es constitueix telemàticament, utilitzant la plataforma TEAMS, la Mesa de Contractació composta en la forma precedentment assenyalada.

La presidència obre la sessió i, un cop constituïda la mesa, pren la paraula el secretari de la Mesa de Contractació.

En primer lloc de conformitat amb el que preveu el plec de clàusules administratives particulars, es dona compte del resultat de la valoració de la proposta tècnica el sobre B mitjançant criteris d'adjudicació basats en judici de valor que consta en l'informe emès en data 14 de gener de 2026, amb el següent resultat:

Licitador	Puntuación
GESTIÓN CUATRO ESTUDIOS S.L.U.	40

A continuació, els membres custodis del sobre digital apliquen les credencials per procedir a l'obertura del sobre C i descarregar els documents digitals presentats per cadascuna de les empreses licitadores, corresponent a les ofertes econòmiques i altres conceptes avaluable mitjançant xifres o percentatges.

Prèviament, es resumeixen els criteris d'adjudicació de la licitació, que es detallen a la clàusula tretze del PCAP:

- **Mitjà imprès**

MITJÀ	PUNTS
Diari Tarragona	9
Més Tarragona	9
TOTAL	18

- **Mitjans digitals**

MITJÀ	PUNTS
Tarragona Digital (tarragonadigital.com)	3
Tarragona 21 (tarragona21.cat)	3
La Ciutat (la ciutat.cat)	3
Infocamp (infocamp.cat)	3
Altres mitjans digitals	3
TOTAL	15

- **Mitjans radiofònic i televisius**

MITJÀ RADIOFÒNIC	PUNTS
Radio ciutat	3
Tarragona Ràdio	3
TOTAL	6

MITJÀ TELEVISIUS	PUNTS
Tac12	4
TOTAL	4

- **Preu per organització esdeveniment:** 12 punts

- **Preu per servei de disseny gràfic:** 5 punts

Acte seguit es dona lectura en veu alta de la proposició presentada per la única empresa licitadora. Del resultat d'aquesta lectura de les ofertes avaluable de forma automàtica, es deixa constància de les següents propostes:

1. Proposta percentatges mitjans:

Mitjà	Import per la gestió de cada mitja (en percentatge)
Mitjà imprès	
Diari de Tarragona	18%
Més Tarragona	18%
Mitjans digitals	
Tarragona Digital (tarragonadigital.com)	3%
Tarragona 21 (tarragona21.cat)	3%
La Ciutat (la ciutat.cat)	3%
Infocamp (infocamp.cat)	3%
Altres mitjans digitals	3%
Mitjans radiofònic i televisius	
Radio ciutat	5%
Tarragona Ràdio	5%
TAC 12	5%

2. Proposta preu organització esdeveniments :

Descripció	Preu licitació IVA exclòs	Preu ofert total IVA exclòs
Organització dels esdeveniments i d'actes:	5.000,00 €	4.900 €

3. Proposta preu disseny gràfic:

Descripció	Preu/hora licitació IVA exclòs	Preu/ hora ofert IVA exclòs	Unitats	Preu ofert total IVA exclòs
Disseny gràfic	(60€/h)	40€/h	20 hores	800€

Acabada la lectura de les propostes, la mesa acorda encarregar al Sra. Núria Bea per tal que procedeixi a la seva valoració d'acord amb els criteris establerts al plec de clàusules administratives i determinar l'existència d'ofertes anormals o desproporcionades.

Un cop finalitzat l'acte, es dona lectura al contingut d'aquesta acta que s'ha transcrit, i s'aprova per unanimitat dels presents.

La presidenta aixeca la sessió a les 12:30, de la qual, estenc, com a secretari, aquesta acta.

Clara Viñas
Presidenta

Núria Bea
Vocal tècnic

Hicham Zariouhi
Secretari