

INFORME D'AVALUACIÓ DE LES PROPOSTES PRESENTADES EN EL PROCEDIMENT PER A LA CONTRACTACIÓ DE SERVEIS DE DISSENY, CONSTRUCCIÓ, MUNTATGE, DESMUNTATGE I SUPERVISIÓ DE L'ESTAND DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA AL "ALIMENTARIA 2026", A TRAMITAR MITJANÇANT PROCEDIMENT OBERT

ANTECEDENTS

1.- Que el dia 5 de desembre de 2025 es publica al perfil de contractant d'ACCIÓ l'anunci de licitació del contracte de disseny, construcció, muntatge, desmuntatge i supervisió de l'estand de la Generalitat de Catalunya a ALIMENTARIA 2026 a tramitar mitjançant procediment obert.

2.- Que presenten proposta a l'esmentada licitació les següents empreses:

Denominació social	NIF	Data d'entrada	Hora d'entrada	Registre d'entrada
TARS DESIGN FROM I TO C, S.L.	B86531001	18/12/2025	13:02:55	9020/57008/2025
RC PROJECTS 1997,S.L.U	B63233845	22/12/2025	12:00:21	9020/57581/2025
DODECAEDROGROUP SL	B72834740	24/12/2025	02:23:42	9020/57912/2025
NOE CONCEPTOS ESPECIALES S.L.	B61096715	24/12/2025	10:23:42	9020/57941/2025

3.- Que la mesa de contractació es reuneix el dia 9 de gener de 2026 per a l'obertura dels sobres A presentats per les empreses licitadores que, d'acord amb la clàusula onzena del plec de clàusules administratives particulars, han de contenir la sol·licitud de participació i declaracions. L'empresa és admesa a licitar.

4.- Que la mesa de contractació es reuneix el dia 9 de gener de 2026 per a l'obertura del sobre B presentat per l'empresa licitadora que, d'acord amb la clàusula onzena del plec de clàusules administratives particulars, conté la proposta avaluable mitjançant criteris subjectes a judici de valor.

5.- Que donada la complexitat de la documentació aportada i de conformitat amb la clàusula tretzena del plec de clàusules administratives particulars, trasllada les propostes avaluables mitjançant criteris subjectes a judici de valor als membres tècnics de la mesa perquè la valorin i aportin aquesta valoració a la resta de membres de la mesa de contractació.

6.- Que els criteris d'adjudicació que depenen d'un judici de valor establerts al plec de clàusules particulars que regeix el contracte són:



Criteris de valoració subjectes a judicis de valor	Descripció
Disseny general de l'estand: 18 punts	Nivell de risc assumit en el disseny i conceptualització de l'espai. Ús de nous materials i noves tecnologies en la proposta, així com en la il·luminació.
Imatge, recursos gràfics i audiovisual i integració de la marca Generalitat de Catalunya / Catalonia: 12 punts	Es valora la càrrega visual i l'impacte de la marca Catalunya. Imatge actual i moderna i amb elements diferenciadors. Visibilitat de la marca Catalunya des del màxim d'angles possibles dins el recinte firal
Visibilitat i identificació de l'estand. Distribució funcional i accessibilitat: 4 punts	Utilització de materials nous i innovadors. Adaptació a les consideracions tècniques pròpies de cada espai (alçada màxima construïble, rigging, etc.). Es valorarà l'ús de materials ambientalment més correctes com fusteria i/o plàstics reciclats i reciclables o altres materials biodegradables. Il·luminació per leds.
Identificació de les empreses co-expositores a l'estand: 4 punts	Grau d'identificació de cada co-expositor a l'estand: visibilitat del logo, del nom així com la delimitació d'espais entre co-expositors.
Sostenibilitat i qualitat tècnica: 2 punts	Aprofitament de l'espai útil amb una distribució que faciliti l'accés dels visitants als diferents co-expositors. També es valorarà la visibilitat de la recepció des de diversos angles, el seu grau d'integració a l'estand, notorietat i funcionalitat.

VALORACIÓ

De l'estudi de la documentació presentada, d'acord amb els criteris de valoració anteriorment detallats, s'atorga a les propostes presentades per les empreses la puntuació següent:



Empresa: TARS DESIGN FROM I TO C, S.L.

Críteris de valoració subjectes a judicis de valor (40 punts)	Observacions	Puntuació
Disseny general de l'estand: 18 punts	La proposta presenta un disseny correcte, però molt continuista amb la proposta de la darrera edició. Destaca la originalitat de les pantalles transparents de l'espai polivalent però no veiem que tinguin utilitat en aquest espai perquè la idea és que es pugui veure sempre l'interior i el que es projecta en pantalla. El dossier presentat no incorpora plànols ni mides de l'estand i tampoc serveis tècnics, de seguretat o neteja.	12
Imatge, recursos gràfics i audiovisual i integració de la marca Generalitat de Catalunya / Catalonia: 12 punts	La imatge general de l'estand és correcte, destacant els rètols retroil·luminats de la marca Catalonia, tot i que manca concreció de la integració gràfica corporativa.	9
Visibilitat i identificació de l'estand. Distribució funcional i accessibilitat: 4 punts	Es menciona la integració de criteris de sostenibilitat en el disseny i el muntatge amb la utilització de materials reciclables, il·luminació led i plantes naturals. A nivell d'especificacions tècniques manca informació.	2
Identificació de les empreses co-expositores a l'estand: 4 punts	Delimitació correcte d'espais entre co-expositors, així com bona visibilitat dels logos i del nom de les empreses. En quant a la delimitació dels espais, trobem a faltar algun element que separi els co-expositors.	3
Sostenibilitat i qualitat tècnica: 2 punts	La distribució de l'espai és correcte, però la ubicació de la recepció de l'estand només dona a un dels passadissos, fet que li treu notorietat dins el conjunt de l'estand.	1
PUNTUACIÓ TOTAL:		27



Empresa: RC PROJECTS 1997, S.L.U.

Criteris de valoració subjectes a judicis de valor (40 punts)	Observacions	Puntuació
Disseny general de l'estand: 18 punts	Proposta original amb l'ús de les estructures d'alumini folrades amb lona d'imitació fusta que donen alçada i importància a l'espai. Els tons blanc i fusta emprats i les estructures quadrades de fusta, ofereixen claredat i amplitud a l'espai, al mateix temps que li donen privacitat. Tot i això trobem a faltar impacte visual, tot és massa neutre. El dossier presentat és clar, visual i explicatiu, fet que facilita la comprensió de la proposta.	15
Imatge, recursos gràfics i audiovisual i integració de la marca Generalitat de Catalunya / Catalonia: 12 punts	La imatge general de l'estand és correcta, destacant els rètols retroil·luminats de la marca Catalonia. Manca proposta d'espais/parets on ubicar la imatge gràfica d'ACCIÓ/Generalitat dins l'estand. En general, falta algun element o color que generi contrast i atracció visual. Pel que fa a la senyalització de les empreses de l'espai polivalent, el fet que siguin cartells amb peu, fan que quan la sala estigui plena de gent, no es puguin llegir ni veure correctament. Haurien d'estar en alçat.	8
Visibilitat i identificació de l'estand. Distribució funcional i accessibilitat: 4 punts	La distribució de l'espai és correcta, així com els elements d'accessibilitat, amb la rampa d'accés a tot el perímetre de l'estand. La part frontal que es troba oposada a la recepció sembla inacabada, amb la porta d'accés al magatzem de les empreses com a element principal. Hem d'entendre que es tracta d'un estand a quatre vents i que el públic hi accedirà per totes bandes i per tant ha de resultar atractiu pels quatre costats. La proposta s'adequa a les condicions tècniques de l'espai i fa un ús correcte de materials reciclables i sostenibles, així com d'il·luminació eficient. Es destaca la gestió ambiental certificada.	3
Identificació de les empreses co-expositores a l'estand: 4 punts	Els espais dels co-expositors estan ben definits i hi ha bona visibilitat dels logos i els noms de les empreses, tot i que el vinil de la paret del fons podria ser una mica més gran.	3
Sostenibilitat i qualitat tècnica: 2 punts	La proposta s'adequa a les condicions tècniques de l'espai i fa un ús correcte de materials reciclables i sostenibles, així com d'il·luminació eficient. Destaca el sistema constructiu modular que permet la reutilització dels materials. La proposta d'una única recepció a l'entrada de l'estand ajuda a donar-li importància, però no s'entén la taula tipus presidencial que s'ubica just a l'altre costat de la paret, dins l'espai polivalent. El disseny no ha comptat amb les dues columnes. Una d'elles queda just davant del Led Wall. No es fa esment de la figura del tècnic d'audiovisuals per gestionar la projecció de les presentacions i la microfonia, indispensable per a nosaltres des del dia abans de l'inici de la Fira.	1
PUNTUACIÓ TOTAL:		30

Doc. original signat per:
Gemma Jové Cuñat 20/01/2026

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 21/01/2029

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0JZZQHJZW6EE1TV4X1HM83KEXRRJ2IY

Data creació còpia:
21/01/2026 09:24:33

Pàgina 4 de 7



Empresa: DODECAEDROGROUP, SL

Criteris de valoració subjectes a judicis de valor (40 punts)	Observacions	Puntuació
Disseny general de l'estand: 18 punts	La proposta presenta un disseny original i diferent, destacant especialment la sanefa retroil·luminada. No obstant, no s'ha fet una correcta interpretació de les necessitats de l'espai atès que l'espai polivalent és excessivament tancat i reduït. A més, els dossiers presentats són poc exemplificatius, hi manquen explicacions en relació a la proposta presentada.	13
Imatge, recursos gràfics i audiovisual i integració de la marca Generalitat de Catalunya / Catalonia: 12 punts	No s'ha entès el que es demanava en quant a la presència destacada de la marca Catalonia, que no apareix enlloc. La creativitat amb el logotip CAT no és correcte. Així mateix la tipografia i els estils emprats criden poc l'atenció. Tampoc s'han aplicat correctament els logos. Pel que fa a l'Open Innovation Challenge no s'han previst els cartells de les empreses que tindran una taula assignada, incloent-hi el seu nom i el seu logotip i visible per ambdós costats.	3
Visibilitat i identificació de l'estand. Distribució funcional i accessibilitat: 4 punts	Es presenta un informe de sostenibilitat detallat i fa un ús correcte de materials reciclables i sostenibles. A nivell d'especificacions tècniques l'alçada de l'estructura de l'estand està molt per sobre de l'alçada màxima permesa.	3
Identificació de les empreses co-expositores a l'estand: 4 punts	L'espai per empreses compleix amb els requisits sol·licitats, tot i que la part frontal de l'Àrea de les empreses és molt pobre en quant a imatge.	3
Sostenibilitat i qualitat tècnica: 2 punts	Valorem positivament el plantejament de distribució de l'espai a la zona de les empreses, tot i que no s'ha resolt correctament la ubicació de la recepció de l'estand, que dona a un dels passadissos principals i queda tancada per l'altre costat, fet que li treu notorietat dins els global de l'estand. A l'espai polivalent la distribució plantejada amb el magatzem just darrera la recepció dificulta la connexió entre la recepció i la zona d'entrevistes/presentacions i en comparació amb la zona d'empreses, l'espai queda significativament reduït.	1
PUNTUACIÓ TOTAL:		23

5



Doc. original signat per:
Gemma Jové Cuñat 20/01/2026

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 21/01/2029

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0JZZQHIJZW6EE1TV4X1HM83KEXRRJ2IY

Data creació còpia:
21/01/2026 09:24:33

Pàgina 5 de 7



Empresa: NOE CONCEPTOS ESPECIALES, S.L.

Criteris de valoració subjectes a judicis de valor (40 punts)	Observacions	Puntuació
Disseny general de l’estand: 18 punts	Proposta original que presenta una imatge destacada amb els corporis CATALONIA i l'estructura superior amb tela Trevira, així com en l'espai de l'Open Innovation Challenge. Es valora positivament l'espai de la recepció que dona als dos passadissos principals. El dossier presentat és clar, visual i explicatiu, fet que facilita la comprensió de la proposta.	16
Imatge, recursos gràfics i audiovisual i integració de la marca Generalitat de Catalunya / Catalonia: 12 punts	La imatge general de l'estand i l'impacte de la marca Catalonia són correctes. L'espai de l'OIC resulta massa tancat, fet que dificulta la visibilitat dels continguts de la pantalla LED, tal i com es demanava en els plecs. A més el LED wall a l'interior de l'espai OIC és un pel petit per a projecció d'imatges i presentacions que es puguin veure des de fora.	9
Visibilitat i identificació de l’estand. Distribució funcional i accessibilitat: 4 punts	La distribució de l'espai és correcta, així com els elements d'accessibilitat, amb la rampa d'accés en totes les àrees accessibles del perímetre. La proposta s’adequa a les condicions tècniques de l’espai i fa un ús correcte de materials reciclables i sostenibles, així com d’il·luminació eficient. Es destaca la gestió ambiental certificada.	4
Identificació de les empreses co-expositores a l’estand: 4 punts	Delimitació correcta d’espais entre co-expositors, així com bona visibilitat dels logos i del nom de les empreses.	3
Sostenibilitat i qualitat tècnica: 2 punts	Valorem molt positivament que la recepció quedi oberta als dos passadissos facilitant el trànsit de públic d'un costat a l'altre.	2
PUNTUACIÓ TOTAL:		34



Criteris de valoració subjectes a judicis de valor (40 punts)	TARS DESIGN FROM I TO C, S.L.	RC PROJECTS 1997, S.L.U.	DODECAEDROGROUP, SL	NOE CONCEPTOS ESPECIALES, S.L.
Disseny general de l'estand: 18 punts	12	15	13	16
Imatge, recursos gràfics i audiovisual i integració de la marca Generalitat de Catalunya / Catalonia: 12 punts	9	8	3	9
Visibilitat i identificació de l'estand. Distribució funcional i accessibilitat: 4 punts	2	3	3	4
Identificació de les empreses co-expositores a l'estand: 4 punts	3	3	3	3
Sostenibilitat i qualitat tècnica: 2 punts	1	1	1	2
PUNTUACIÓ TOTAL:	27	30	23	34

Gemma Jové
Màner de Relacions Institucionals



Doc. original signat per:
Gemma Jové Cuñat 20/01/2026

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 21/01/2029

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0JZZQHIJZW6EE1TV4X1HM83KEXRRJ2IY

Data creació còpia:
21/01/2026 09:24:33

Pàgina 7 de 7