



PAERIA DE CERVERA

Expedient núm: 1857/2025

**PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES – COMUNICACIÓ
I PREMSA FESTIVAL DE PASQUA 2026-2027**

Procediment: Contracte de serveis obert simplificat

**PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES PER A LA CONTRACTACIÓ DELS
SERVEIS DE COMUNICACIÓ I DIFUSIÓ DEL FESTIVAL DE PASQUA DE
CERVERA. FESTIVAL DE MÚSICA CLÀSSICA CATALANA MITJANÇANT
PROCEDIMENT OBERT SIMPLIFICAT – ANYS 2026-2027**

Descripció del contracte	Serveis de publicitats i comunicació (web, gestió de públics, atenció mitjans, gestió xxss, premsa, correcció textos, màrqueting i publicitat, contractació anuncis i notes de premsa) del FESTIVAL DE PASQUA DE CERVERA. Festival de música clàssica catalana. Anys 2026-2027
Pressupost base de licitació	9.680,00 (IVA inclòs)
Tipificació contracte de	Serveis
CODI CPV	79340000-9 Serveis de publicitat i de màrqueting 79416000-3 Serveis de relacions públiques
Àrea / servei promotor	Àrea de cultura– Paeria de Cervera

1.- OBJECTE DEL CONTRACTE

L'objecte d'aquest contracte és la contractació dels serveis de comunicació i difusió del Festival de Pasqua de Cervera. Festival de Música clàssica catalana des de l'edició de l'any 2026 fins a la de 2027 (més dos anys prorrogables).

La contractació dels serveis de comunicació i difusió del Festival de Pasqua de Cervera es basa principalment en l'assessorament i coordinació dels aspectes globals i concrets en l'àmbit comunicatiu.

El Festival de Pasqua de Cervera és l'únic festival dedicat exclusivament a la música clàssica

Catalana. En quinze edicions, ha assolit una consolidació nacional que ha portat a la capital de la Segarra oients de tots els punts de la geografia catalana. L'especificitat que el fa únic i ha convocat amants de la música clàssica d'arreu i ha esdevingut punt de referència nacional fins al punt que la Generalitat l'ha declarat Festival Estratègic.





PAERIA DE CERVERA

Té lloc anualment a Cervera durant la Setmana Santa i el cap de setmana de Rams amb una durada d'uns deu dies i en diversos equipaments culturals públics i privats de la ciutat, així com en la seva via pública. El Festival de Pasqua de Cervera vol ser un punt de trobada de la música clàssica a Catalunya i un ser un aparador on programadors nacionals i estrangers puguin conèixer la nostra música i els nostres músics. Es potencia principalment a grups musicals i orquestres catalanes, vinculant-ho amb altres especialitats artístiques per a donar a tota mena de públics la música clàssica catalana.

Es persegueix les següents necessitats:

- Definició i desenvolupament d'estratègies de comunicació
- Creació i adaptació de continguts comunicatius
- Atenció als mitjans de comunicació.
- Uniformitat del llenguatge, la coherència gràfica i d'estil
- Roda de premsa del Festival de Pasqua.
- Assessorament tècnic especialitzat en comunicació pública a les persones que estan implicades al Festival (director, regidor de cultura, paer en cap, tècnic de cultura...)
- Publicitat i relacions públiques.
- Màrqueting tradicional i digital
- Gestió de campanyes publicitàries en diferents suports i canals.
- Coordinació de continguts a les xarxes socials preexistents així com l'assessorament dels continguts web matriu: www.festivalpasqua.cat

2. NECESSITAT, DURADA I IDONEÏTAT DEL CONTRACTE

Les necessitats administratives a satisfer mitjançant el contracte són necessitats d'interès públic i general que entren dins l'àmbit de competències de l'Ajuntament, de conformitat amb el que disposa l'article 25.2.m) de la Llei 7/1985, de 2 d'abril, RBRL; art. 66. 3. n) del DL 2/2003, de 28 d'abril TRLMRLC i art. 84.2, k) de l'Estatut d'Autonomia de Catalunya, en relació a les activitats i instal·lacions culturals i esportives, ocupació del temps lliure i turisme.

La regidoria de cultura de la Paeria de Cervera, no disposa de personal suficient per assumir les tasques especificades, atès la dimensió de l'esdeveniment que concentra uns 15-17 concerts en uns 10 dies. A banda de l'esdeveniment específic, el servei ha d'actuar tot l'any en la planificació i programació de tots els aspectes compresos en les seves funcions; per això s'informa de la necessitat de realitzar el contracte.

3. OBLIGACIONS DEL CONTRACTISTA

El contractista tindrà les obligacions següents:

OBJECTIUS DE COMUNICACIÓ DEL FESTIVAL:

- Gestionar, coordinar i executar el servei de comunicació del Festival de Pasqua de Cervera, entès en el seu sentit més ampli: imatge corporativa, màrqueting, campanya promocional, públics, patrocini, publicitat, merchandising, protocol i relacions públiques, seguint les directrius de la direcció artística, de la qual





PAERIA DE CERVERA

dependrà orgànicament, i en coordinació amb la regidoria de cultura de la Paeria de Cervera.

- Elaboració de dossier de premsa, organització i seguiment de rodes de premsa, seguiment i anàlisi de resultats als mitjans, gestió d'entrevistes, campanya de promoció als mitjans, mailing actualitzat i contacte directe amb els mitjans de comunicació.
- El servei ha de comptar, com a mínim, amb els següents recursos humans: un responsable de comunicació.
- Realitzar el projecte comunicatiu per a cada edició, alineat amb l'estratègia i objectius generals del Festival, establint els criteris de difusió, planificació i cronograma d'accions i adequant-los als recursos disponibles. Un cop validat el projecte per la direcció i per la Paeria, coordinar i executar i fer el seguiment de l'esmentat projecte.
- Dissenyar el calendari de treball i el pressupost de l'àrea seguint les directrius marcades per la direcció artística i la regidoria de Cultura de la Paeria, realitzant-ne el control i seguiment de la seva execució, així com la coordinació de les empreses proveïdores contractades a la seva àrea.
- Gestionar, coordinar i executar la producció de la imatge i de tots els suports gràfics i audiovisuals de cada edició, incloent el merchandising, la senyalística, i les accions promocionals així com la campanya publicitària:
 - Gestió i actualització del web del Festival de Pasqua, així com l'actualització del seu contingut.
 - Aplicació de la imatge a tots els suports promocionals.
 - Coordinació d'espots, falques radio i anuncis a premsa.
 - Banners i anuncis publicitaris per a mitjans de comunicació i altres suports.
 - Captació, contacte, elaboració i revisió de textos i dels currículums dels artistes i del repertori del Concert conjuntament amb direcció artística.
 - Redacció i supervisió de tots els materials que es generin al Festival. Programes de mà, programes genèrics....
 - Difusió de campanyes: de voluntaris, de públics, de públic escolar...
 - Elaboració del dossier de premsa i material gràfic pels mitjans, en coordinació amb el servei de protocol i comunicació de la Paeria.
 - Encàrrec i coordinació de falques publicitàries i anuncis als mitjans de comunicació. Gestió d'agència de mitjans.
 - Gestió de convenis de col·laboració per a contractacions d'insercions publicitàries entre la Paeria de Cervera i el mitjà de comunicació





PAERIA DE CERVERA

- Elaboració i enviament de newsletters i mailings, tan a públic general com a professionals.
- Elaboració de peces per a Xarxes socials: facebook, Instagram i Twitter on s'hi incloguin capçaleres, stories, twitts,
- Gestió general de les relacions públiques i protocol necessaris per al bon desenvolupament del Festival:
 - Coordinació amb els departaments de protocol de la Paeria, amb el departament de Comunicació de la Paeria i la resta d'institucions implicades en el Festival: agenda, actes institucionals, documents conjunts, parlaments. ...
 - Enviament de cartes d'agraïment.
 - Relació amb les entitats i institucions vinculades amb el Festival i promoure la creació de sinergies amb el sector.
 - Actualització i manteniment de la base de dades de relacions públiques i protocol.
 - Coordinació dels actes inaugurals, de la Roda de premsa, de recepcions oficials, activitats per a professionals, quan impliquin la participació i/o assistència de les institucions implicades al Festival.
 - Redacció de cartes i textos institucionals.
 - Gestió de sol·licituds d'entrades i invitacions.
- Gestionar el pla de públics del Festival i incentivar accions per difondre i potenciar el Festival de Pasqua:
 - Execució i seguiment del Pla de Públics i cronograma d'accions.
 - Planificació i execució d'accions per promoure públics.
 - Contacte amb les entitats, escoles i entitats que tinguin relació amb el Festival de Pasqua ...
 - Enquestes i gestió de dades.
 - Gestió de descomptes als subscriptors i altres ofertes avantatjoses per a obtenir més espectadors.
- Clipping d'avaluació amb informe de reputació de tots els impactes aconseguits.
 - o Recull de premsa diari i posterior a la publicació i lliurament d'aquest en suport digital a diari perquè ho pugui viralitzar a les seves xarxes, web...

Requeriments específics





PAERIA DE CERVERA

- El contractista haurà d'estar present durant els dies del Festival de Pasqua i farà el seguiment de les activitats durant tots els dies de l'edició de l'any 2026 i 2027, així com el calendari que es determini per l'edició del 2028 i 2029, en el cas de pròrroga.
- El contractista haurà de treballar en complicitat amb la resta de professionals que formen part del projecte sota la coordinació dels tècnics de la Paeria de Cervera.
- El personal municipal responsable del contracte supervisarà l'execució del servei i el compliment de tots els requisits especificats en aquest plec.
- El contractista recolzarà i assessorarà en termes relacionats amb l'objecte del contracte. Es contemplaran reunions periòdiques amb els tècnics i responsables polítics de la Paeria de Cervera.
- El contractista durà totes les tasques a la seva seu social excepte les de caràcter presencial que seran a les instal·lacions que determini la regidoria de Cultura de la Paeria de Cervera.
- El contractista es compromet a mantenir confidencialitat i bona execució dels documents i informes que hagi de preparar i/o presentar.
- El contractista és responsable que les tasques i condicions tècniques objecte del contracte es realitzin correctament i mitjançant personal responsable i qualificat per a la realització dels treballs inclosos en el contracte.
- Els treballs defectuosos que, un cop revisats, es demostrï que han estat ocasionats per errors imputables a l'empresa adjudicatària o els quals no s'ajustin a les prescripcions tècniques previstes en aquest plec, hauran de repetir-se, de forma urgent i sense cost per a la Paeria.
- Es requereix a l'adjudicatari una impecable redacció en llengua catalana. El català serà la llengua de comunicació i de treball entre l'empresa adjudicatària i la Paeria.

4.- TERMINIS D'EXECUCIÓ

La durada del contracte serà des de la seva signatura i fins a la finalització de 17è Festival de Pasqua de Cervera de l'any 2027. El contracte podrà ser prorrogat amb DUES pròrrogues anuals expresses. En tot cas, el termini total del contracte no pot ser superior a quatre anys.

5- CRITERIS D'ADJUDICACIÓ.

Per a la valoració de les proposicions i la determinació de la millor oferta s'atendrà a una pluralitat de criteris d'adjudicació sobre la base de la millor relació qualitat-preu:





PAERIA DE CERVERA

Criteris subjectes a judici de valor	25 punts
Criteris avaluables mitjançant fórmula	75 punts
Puntuació total màxima	100 punts

5.1 CRITERIS SUBJECTES A JUDICI DE VALOR. (fins a un màxim de 25 punts)

(SOBRE B)

– MEMÒRIA TÈCNICA

La memòria tècnica es valorarà tenint en compte el grau de detall de la proposta i el seu ajust i coherència a les necessitats i interessos de la Paeria i del Festival de Pasqua:

Proposta estratègica de comunicació del Festival	Fins a 7 punts
Pla de premsa i relació amb mitjans especialitzats i generalistes	Fins a 5 punts
Experiència específica en comunicació musical i cultural	Fins a 7 punts
Qualitat narrativa i adequació dels continguts comunicatius	Fins a 3 punts
Metodologia de treball, coordinació i execució del servei	Fins a 3 punts
MEMÒRIA TÈCNICA	TOTAL 25 punts

1. Proposta estratègica de comunicació del festival (Fins a 7 punts)

Es valorarà la qualitat, coherència i adequació de la proposta estratègica de comunicació presentada, atenent especialment als aspectes següents:

- Comprensió del caràcter del festival, del seu valor cultural i del seu paper en la difusió de la música clàssica catalana a Cervera i arreu del territori català
- Definició clara dels objectius de comunicació i dels públics destinataris (públic especialitzat, públic general, joves, prescriptors culturals, etc.).
- Capacitat de posicionament del festival com a referent cultural dins l'àmbit musical català.
- Coherència entre els objectius del festival i les accions de comunicació proposades.

2. Pla de premsa i relació amb mitjans especialitzats i generalistes (Fins a 5 punts)

Es valorarà la qualitat i viabilitat del pla de premsa, tenint en compte:





PAERIA DE CERVERA

- Estratègia de relació amb mitjans culturals i musicals especialitzats, així com amb mitjans generalistes (premsa escrita, ràdio, televisió i mitjans digitals).
- Proposta de continguts periodístics específics (notes de premsa, dossiers artístics, entrevistes amb intèrprets i direcció artística).
- Planificació de les accions de premsa abans, durant i després del festival.
- Capacitat d'atenció i seguiment de mitjans i prescriptors culturals.

3. Experiència específica en comunicació musical i cultural (Fins a 7 punts)

Es valorarà l'experiència específica qualitativa de l'equip adscrit al contracte en:

- Comunicació i premsa de festivals o cicles de música clàssica, contemporània o patrimoni musical.
- Projectes de comunicació cultural o institucional vinculats a la música o les arts escèniques.
- Coneixement del sector musical català i dels seus canals de difusió

4. Qualitat narrativa i adequació dels continguts comunicatius (Fins a 3 punts)

Es valorarà la qualitat del relat comunicatiu i l'adequació dels continguts proposats, atenent a:

- Capacitat de posar en valor el patrimoni musical català i els seus intèrprets i compositors.
- Adequació del llenguatge, to i estil als valors del festival i als diferents canals de comunicació.
- Rigor, claredat i interès cultural dels continguts.
- Qualitat dels exemples o mostres de continguts aportats, si escau.

5. Metodologia de treball, coordinació i execució del servei (Fins a 3 punts)

Es valorarà l'adequació de la metodologia de treball proposada, especialment pel que fa a:

- Organització del servei i planificació temporal de les accions de comunicació.
- Coordinació amb la direcció artística del festival i amb el personal de la Paeria (protocol, cultura, ...)
- Capacitat de resposta davant incidències o canvis de programació.
- Sistemes de seguiment i validació dels continguts.





PAERIA DE CERVERA

5.2- **CRITERIS AVALUABLES MITJANÇANT APLICACIÓ DE FÒRMULES - CRITÈRIS AUTOMÀTICS (SOBRE C)**

Oferta econòmica: PUNTUACIÓ MÀXIMA: 75 PUNTS

El criteri econòmic serà l'import base ofertat pels licitadors (IVA exclòs), valorat segons la fórmula següent:

$$Pv = (1 - (\frac{Ov - Om}{IL}) * (\frac{1}{VP})) * P$$

On:

Pv: puntuació de l'oferta a valorar

P: punts del criteri oferta econòmica (30 punts)

Om: oferta més econòmica

Ov: oferta a valorar

IL: import de licitació

VP: valor de la ponderació; s'assigna el valor de ponderació ordinari 1 al valor de ponderació.

La fórmula s'ajusta al que estableix la Directriu 1/2020 de la Direcció General de Contractació Pública d'aplicació de fórmules de valoració i puntuació de les proposicions econòmica i tècnica.

La puntuació econòmica s'arrodonirà al segon decimal.

En cap cas el valor ofertat podrà ser superior al pressupost base de licitació, en cas que això es produís, la oferta quedarà automàticament descartada. Els llindars màxims als quals els licitadors hauran d'oferir una baixa son:

el pressupost base (IVA exclòs): 8.000,00€

En casos d'empat en les puntuacions obtingudes per les ofertes de les empreses licitadores, tindrà preferència en l'adjudicació del contracte:

La proposició presentada per aquelles empreses que, al venciment del termini de presentació d'ofertes, tinguin en la seva plantilla un percentatge de treballadors amb discapacitat superior al que els imposi la normativa. Si diverses empreses licitadores de les que hagin empatat quant a la proposició més avantatjosa acrediten tenir relació





PAERIA DE CERVERA

laboral amb persones amb discapacitat en un percentatge superior al que els imposi la normativa, tindrà preferència en l'adjudicació del contracte l'empresa licitadora que disposi del percentatge més alt de treballadors fixos amb discapacitat en la seva plantilla.

La proposició presentada per empreses que, al venciment del termini de presentació d'ofertes, incloguin mesures de caràcter social i laboral que afavoreixin la igualtat d'oportunitats entre dones i homes.

Les empreses licitadores han d'aportar la documentació acreditativa dels criteris de desempat en el moment en què es produeixi l'empat.

DOCUMENT SIGNAT ELECTRÒNICAMENT

