



PAERIA DE CERVERA

Expedient núm: 1857/2025

**Memòria justificativa – COMUNICACIÓ I PREMSA
FESTIVAL DE PASQUA 2026-2027**

Procediment: Contracte de serveis obert simplificat

Es redacta la present memòria per donar compliment a les exigències legals que estableix l'article 28 i art. 116.4 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del Sector Públic (en endavant LCSP).

MEMÒRIA JUSTIFICATIVA

Relativa a la contractació del servei de comunicació del Festival de Pasqua de Cervera 2026 – 2027 mitjançant el procediment obert simplificat.

1.- Antecedents, fets i consideracions:

Atès que el Festival de Pasqua de Cervera. Festival de música clàssica catalana és una competència municipal assumida per la Corporació Municipal, d'acord amb el previst els articles 25.2m de la Llei 7/1985, de 2 d'abril, reguladora de les bases del règim local i 66.3.n del Decret Legislatiu 2/2003, de 28 d'abril, pel que s'aprova el text refós de la Llei municipal i de règim local de Catalunya, estableixen com a competències pròpies dels municipis la promoció de la cultura i equipaments culturals i les activitats i les instal·lacions culturals.

La Paeria de Cervera, en exercici de les competències que li atribueix la legislació vigent en matèria de règim local i transparència, té la necessitat de garantir una comunicació institucional eficaç, accessible i coherent amb la ciutadania, així com la difusió adequada de les seves actuacions, serveis, campanyes i projectes municipals.

La comunicació pública constitueix una eina essencial per assegurar el dret de la ciutadania a rebre informació veraç, clara i comprensible sobre l'activitat municipal, afavorint la participació ciutadana, la transparència i el bon govern.

El Festival de Pasqua de Cervera, com la resta d'activitats culturals de la ciutat de Cervera, és un esdeveniment cultural de primer ordre que requereix d'aquesta promoció a la ciutadania del nostre país.

El Festival de Pasqua de Cervera és l'únic festival dedicat exclusivament a la música clàssica catalana. En quinze edicions, ha assolit una consolidació nacional que ha portat a la capital de la Segarra oients de tots els punts de la geografia catalana. L'especificitat que el fa únic i ha convocat amants de la música clàssica d'arreu i ha esdevingut punt de referència nacional fins al punt que la Generalitat l'ha declarat Festival Estratègic.

Té lloc anualment a Cervera durant la Setmana Santa i el cap de setmana de Rams amb una durada d'uns deu dies i en diversos equipaments culturals públics i privats de la ciutat, així com en la seva via pública. El Festival de Pasqua de Cervera vol ser un punt de trobada de la música clàssica a Catalunya i un ser un aparador on programadors nacionals i estrangers puguin conèixer la nostra música i els nostres músics. Es potencia principalment a grups musicals i orquestres catalanes, vinculant-ho amb altres





PAERIA DE CERVERA

especialitats artístiques per a donar a tota mena de públics la música clàssica catalana.

Atès que pel Festival de Pasqua de Cervera es proposa diversificar el públic i captar-ne de nous aprofitant una diversitat de concerts en cada edició, atraure públic del territori català i esdevenir capital cultural durant els dies que dura el Festival, es preveu que la publicitat, la difusió i el màrqueting del Festival de Pasqua de Cervera per mitjà de diversos serveis (difusió imatge, web, públics, correcció i elaboració de textos i atenció als mitjans, gestió de xarxes socials, social media, notes de premsa, rodes de premsa), amb l'objectiu de difondre els continguts de tots els detalls del Festival i fer-los arribar a la població de manera accessible.

2.- Objecte del contracte

(Articles 17 i 99 LCSP)

L'objecte del contracte és la contractació dels serveis de comunicació i difusió del Festival de Pasqua de Cervera. Festival de Música clàssica catalana des de l'edició de l'any 2026 fins a la de 2027 (més dos anys prorrogables), de conformitat amb l'article 17 de la LCSP.

El contracte inclou una unitat funcional coherent, d'acord amb l'article 99 de la LCSP, i comprèn, principalment en l'assessorament i coordinació dels aspectes globals i concrets en l'àmbit comunicatiu.

Les característiques tècniques i els requisits que ha de reunir el servei són els que es descriuen en el Plec de prescripcions tècniques (PPT).

La forma d'adjudicació del contracte serà el **procediment obert simplificat**, en el qual tot empresari interessat podrà presentar una proposició, quedant exclosa tota negociació dels termes del contracte amb els licitadors.

L'adjudicació del contracte es realitzarà utilitzant **una pluralitat de criteris d'adjudicació** sobre la base de la millor relació qualitat-preu.

3.- Divisió en lots

En aquest cas, no es procedeix a la divisió en lots pels motius següents:

Motiu tècnic: L'objecte del contracte requereix una execució unitària i coordinada, atès que les diferents prestacions estan estretament interrelacionades i la seva separació en lots podria generar disfuncions o dificultats de gestió.

Motiu econòmic: La divisió del contracte en lots podria incrementar el cost global de l'actuació, derivat de duplicitats en mitjans materials i humans o d'una pèrdua d'economies d'escala.

Motiu de seguretat o coherència funcional: La prestació del servei de l'execució del Festival de Pasqua ha de mantenir una coherència funcional i una responsabilitat única sobre l'execució, cosa que aconsella un contracte global. Integrar els serveis en un sol lot evita problemes de coordinació entre diferents empreses i influeix positivament en la qualitat dels serveis.

Per tot això, es considera justificat no dividir l'objecte contractual en lots, d'acord amb el que estableix l'article 99.3 LCSP.

Amb la no divisió en lots de l'objecte del contracte, es compleixen amb els requisits de procediment i publicitat establerts en la normativa de contractació i els principis d'igualtat i no discriminació establerts en la normativa de contractació.



4.- Insuficiència de mitjans

(Article 116.4.f LCSP)

D'acord amb el que disposa l'article 116.4 de la LCSP, quan l'Administració opti per executar un contracte mitjançant empreses externes, s'ha de justificar que no disposa de mitjans personals, tècnics o materials suficients per dur-lo a terme amb recursos propis.

En aquest cas, es constata que els mitjans personals de què disposa la Regidoria Cultura de la Paeria de Cervera són insuficients per a l'execució directa de la àmplia coordinació i gestió de la comunicació i difusió del Festival de Pasqua de Cervera ni compta amb la plantilla amb personal de la categoria professional requerida per dur a terme aquest servei, per la qual cosa ha d'acudir a l'externalització del servei.

A més, no és viable adquirir ni habilitar aquests mitjans propis de manera immediata, atès que requeriria formació o contractació de personal especialitzat que no és possible en el termini necessari, ja que la direcció del Festival de Pasqua que està treballant en la programació de l'edició de l'any vinent i en aquests moments, és l'hora de coordinar-lo i executar-lo.

Per tot això, es conclou que concorre la insuficiència de mitjans propis, fet que justifica l'externalització mitjançant contractació pública.

5.- Motivació de la necessitat del contracte :

(Article 28 LCSP)

D'acord amb l'article 28 de la LCSP, la contractació del sector públic ha de respondre a una necessitat real, degudament justificada i adequada a la finalitat perseguida.

Tal i com s'ha dit en els antecedents el Festival de Pasqua de Cervera, després de quinze edicions, s'ha consolidat en el territori català un dels Festivals de música referents en el sector.

Per la difusió efectiva dels concerts i activitats paral·leles que s'hi duen a terme i contribuir als objectius del Festival de Pasqua, és necessari el servei de publicitat i difusió i màrqueting (disseny web, públics, correcció i elaboració de textos i notícies, contractació de falques publicitàries, gestió de xarxes socials ,)

Es persegueix les següents necessitats:

- Definició i desenvolupament d'estratègies de comunicació
- Creació i adaptació de continguts comunicatius
- Atenció als mitjans de comunicació.
- Uniformitat del llenguatge, la coherència gràfica i d'estil
- Roda de premsa del Festival de Pasqua.
- Assessorament tècnics especialitzat en comunicació pública a les persones que estan implicades al Festival (director, regidor de cultura, paer en cap, tècnic de cultura...)
- Publicitat i relacions públiques.
- Màrqueting tradicional i digital
- Gestió de campanyes publicitàries en diferents suports i canals.
- Coordinació de continguts a les xarxes socials preexistents així com l'assessorament dels continguts web matriu: www.festivalpasqua.cat

Per aquest motiu, resulta necessari recórrer a la contractació externa d'un servei





PAERIA DE CERVERA

especialitzat que garanteixi una comunicació professional, coherent i alineada amb els objectius municipals.

6.- Marc normatiu

Aquesta actuació s'emmarca en el següent marc normatiu:

- Llei 7/1985, de 2 d'abril, reguladora de les bases del règim local, articles 4 i 25.
- Text refós de la Llei municipal i de règim local de Catalunya, aprovat pel Decret legislatiu 2/2003, de 28 d'abril.
- Llei 19/2014, de 29 de desembre, de transparència, accés a la informació pública i bon govern.
- Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic (LCSP).
- Directives 2014/23/UE i 2014/24/UE del Parlament Europeu i del Consell, en matèria de contractació pública.

7.- No fraccionament de l'objecte del contracte

(Article 99.2 LCSP)

El contracte no suposa un fraccionament indegut de l'objecte contractual, d'acord amb l'article 99.2 de la LCSP, ja que totes les prestacions responen a una mateixa finalitat i constitueixen una unitat funcional indivisible.

8. Procediment de contractació

(Article 159 LCSP)

D'acord amb els articles 131 i 159 de la LCSP, i atès que el valor estimat del contracte és inferior al llindar establert per als contractes de serveis, es considera procedent la utilització del **procediment obert simplificat**, ja que:

- Es garanteixen els principis de publicitat, concurrència, transparència, igualtat i no discriminació (article 1 LCSP).
- Els criteris d'adjudicació són majoritàriament automàtics o avaluables mitjançant fórmules.

9.- Qualificació i durada del contracte

(Article 29 LCSP)

El contracte definit té la qualificació de contracte privat de serveis, d'acord amb l'article 26 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic, per la qual es traslladen a l'ordenament jurídic espanyol les Directives del Parlament Europeu i del Consell 2014/23/UE i 2014/24/UE, de 26 de febrer de 2014.

La durada del contracte 2+1+1 s'ha determinat partint de la naturalesa de les prestacions i sempre que les característiques del contracte siguin inalterables. La pròrroga s'acordarà per la Paeria i serà obligatòria per l'adjudicatari, sempre que el preavis es produeixi com a mínim dos mesos abans a la finalització del termini de durada del contracte, d'acord amb l'article 29 de la LCSP i el que estableixin els plecs.



10.- Valor estimat del contracte i adequació pressupostària

(Articles 101 i 116 LCSP)

El valor estimat del contracte, calculat d'acord amb l'article 101 de la LCSP, ascendeix a 16.000,00 euros (IVA exclòs).

Existeix crèdit adequat i suficient en el pressupost municipal vigent per fer front a les obligacions derivades del contracte, de conformitat amb l'article 116 de la LCSP.

9. Criteris d'adjudicació

(Articles 145 i 146 LCSP)

Per a la valoració de les proposicions i la determinació de la millor oferta s'atendrà a una pluralitat de criteris d'adjudicació sobre la base de la millor relació qualitat-preu:

9.1 CRITERIS SUBJECTES A JUDICI DE VALOR. (fins a un màxim de 25 punts)

1. Proposta estratègica de comunicació del festival (Fins a 7 punts)

Es valorarà la qualitat, coherència i adequació de la proposta estratègica de comunicació presentada, atenent especialment als aspectes següents:

- Comprensió del caràcter del festival, del seu valor cultural i del seu paper en la difusió de la música clàssica catalana a Cervera i arreu del territori català
- Definició clara dels objectius de comunicació i dels públics destinataris (públic especialitzat, públic general, joves, prescriptors culturals, etc.).
- Capacitat de posicionament del festival com a referent cultural dins l'àmbit musical català.
- Coherència entre els objectius del festival i les accions de comunicació proposades.

2. Pla de premsa i relació amb mitjans especialitzats i generalistes (Fins a 5 punts)

Es valorarà la qualitat i viabilitat del pla de premsa, tenint en compte:

- Estratègia de relació amb mitjans culturals i musicals especialitzats, així com amb mitjans generalistes (premsa escrita, ràdio, televisió i mitjans digitals).
- Proposta de continguts periodístics específics (notes de premsa, dossiers artístics, entrevistes amb intèrprets i direcció artística).
- Planificació de les accions de premsa abans, durant i després del festival.
- Capacitat d'atenció i seguiment de mitjans i prescriptors culturals.

3. Experiència específica en comunicació musical i cultural (Fins a 7 punts)

Es valorarà l'experiència específica qualitativa de l'equip adscrit al contracte en:

- Comunicació i premsa de festivals o cicles de música clàssica, contemporània o patrimoni musical.
- Projectes de comunicació cultural o institucional vinculats a la música o les arts escèniques.





PAERIA DE CERVERA

- Coneixement del sector musical català i dels seus canals de difusió.

4. Qualitat narrativa i adequació dels continguts comunicatius (Fins a 3 punts)

Es valorarà la qualitat del relat comunicatiu i l'adequació dels continguts proposats, atenent a:

- Capacitat de posar en valor el patrimoni musical català i els seus intèrprets i compositors.
- Adequació del llenguatge, to i estil als valors del festival i als diferents canals de comunicació.
- Rigor, claredat i interès cultural dels continguts.
- Qualitat dels exemples o mostres de continguts aportats, si escau.

5. Metodologia de treball, coordinació i execució del servei (Fins a 3 punts)

Es valorarà l'adequació de la metodologia de treball proposada, especialment pel que fa a:

- Organització del servei i planificació temporal de les accions de comunicació.
- Coordinació amb la direcció artística del festival i amb el personal de la Paeria (protocol, cultura, ...)
- Capacitat de resposta davant incidències o canvis de programació.
- Sistemes de seguiment i validació dels continguts.

9.2- CRITERIS AVALUABLES MITJANÇANT APLICACIÓ DE FÒRMULES - CRITÈRIS AUTOMÀTICS (SOBRE C)

Oferta econòmica: PUNTUACIÓ MÀXIMA: 75 PUNTS

El criteri econòmic serà l'import base ofertat pels licitadors (IVA exclòs), valorat segons la fórmula següent:

$$Pv = \left(1 - \left(\frac{Ov - Om}{IL}\right) * \left(\frac{1}{VP}\right)\right) * P$$

On:

Pv: puntuació de l'oferta a valorar

P: punts del criteri oferta econòmica (30 punts)

Om: oferta més econòmica

Ov: oferta a valorar

IL: import de licitació

VP: valor de la ponderació; s'assigna el valor de ponderació ordinari 1 al valor de ponderació.





PAERIA DE CERVERA

La fórmula s'ajusta al que estableix la Directriu 1/2020 de la Direcció General de Contractació Pública d'aplicació de fórmules de valoració i puntuació de les proposicions econòmica i tècnica.

La puntuació econòmica s'arrodonirà al segon decimal.

En cap cas el valor ofertat podrà ser superior al pressupost base de licitació, en cas que això es produís, la oferta quedarà automàticament descartada. Els límits màxims als quals els licitadors hauran d'oferir una baixa són:

EL PRESSUPOST BASE (IVA EXCLÒS): 8.000,00€

En **casos d'empat** en les puntuacions obtingudes per les ofertes de les empreses licitadores, tindrà **preferència** en l'adjudicació del contracte:

- La proposició presentada per aquelles empreses que, al venciment del termini de presentació d'ofertes, tinguin en la seva plantilla un percentatge de treballadors amb **discapacitat superior** al que els imposi la normativa. Si diverses empreses licitadores de les que hagin empatat quant a la proposició més avantatjosa acrediten tenir relació laboral amb persones amb discapacitat en un percentatge superior al que els imposi la normativa, tindrà preferència en l'adjudicació del contracte l'empresa licitadora que disposi del percentatge més alt de treballadors fixos amb discapacitat en la seva plantilla.
- La proposició presentada per empreses que, al venciment del termini de presentació d'ofertes, incloguin mesures de caràcter social i laboral que afavoreixin la igualtat d'oportunitats entre dones i homes.

Les empreses licitadores han d'aportar la documentació acreditativa dels criteris de desempat en el moment en què es produeixi l'empat.

10.- Consideracions tècniques

No se n'especifiquen. S'aconsella, tanmateix, que el contracte sigui supervisat per una unitat especialitzada en serveis de direcció d'esdeveniments.

11.- Determinació del valor estimat del contracte

El valor estimat del contracte coincideix amb el preu del contracte.

12.- Repercussió de l'execució del contracte als objectius de la LOEPF

El contracte no afecta els requisits d'estabilitat pressupostària.

Per tot l'exposat, queda degudament justificada, d'acord amb la normativa vigent, la necessitat, idoneïtat i procedència de tramitar un **contracte de serveis de comunicació i difusió del Festival de Pasqua de Cervera mitjançant procediment obert simplificat**.



DOCUMENT SIGNAT ELECTRÒNICAMENT

