

CONTRACTE DEL SERVEI DE DISSENY, MUNTATGE, DESMUNTATGE, MANTENIMENT I SUPERVISIÓ DELS ESTANDS QUE CONFORMEN ELS PAVELLONS DE CATALUNYA A LA FIRA SEAFOOD EXPO GLOBAL I SALÓN GOURMETS

Expedient núm. 03/2026

Informe de valoració de la proposta tècnica de les empreses licitadores

Índex

Objecte de l'informe	1
Valoració de les ofertes	1
Lot 1: SEAFOOD EXPO GLOBAL (Barcelona, del 21 al 23 d'abril de 2026)	7
Lot 2: SALÓN GOURMETS (Madrid, del 13 al 16 d'abril de 2026)	11

Objecte de l'informe

El dia 13 de gener de 2026, es va procedir a l'obertura del Sobre B corresponent a la proposta tècnica referent al procediment de contractació del servei de disseny, muntatge, desmuntatge, manteniment i supervisió dels estands que conforma els pavellons de a la fira Seafood Expo Global i Salón Gourmets. La licitació es va estructurar en dos lots, corresponents a les diferents fires internacionals:

Lot 1: SEAFOOD EXPO GLOBAL (Barcelona, del 21 al 23 d'abril de 2026)

Lot 2: SALÓN GOURMETS, Madrid (del 13 al 16 d'abril de 2026)

Valoració de les ofertes

Es procedeix a valorar les ofertes Lot a Lot, d'acord amb els criteris de valoració de qüestions subjectives i/o avaluables mitjançant judici de valor recollides a l'apartat H.2 del Plec de Clàusules Administratives Particulars, que es reproduïx a continuació:

Criteris de valoració de qüestions subjectives i/o avaluables mitjançant un judici de valor, fins a 37 punts. Segons ofertes presentades en el sobre B.

Aquelles licitadores que no assoleixin un mínim del 50% dels punts en aquesta fase quedaran excloses del procés de licitació, atenent al que preveu l'article 146.3 de la Llei de Contractes del Sector Públic.

Criteris subjectes a judici de valor – Lot 1

La valoració dels 37 punts que corresponen a la part tècnica d'aquest concurs es realitzarà mitjançant els següents apartats (amb els seus subapartats, si s'escau), la previsió dels quals es justifica a l'informe justificatiu de la necessitat de contractar:

1. Requeriments tècnics dels espais: fins a 35 punts.

El projecte constarà d'una part gràfica (plànols i imatges) i una part escrita, que no només ha de repetir la relació d'elements obligatoris relacionats en el Plec tècnic, sinó que ha de poder explicar i

complementar les imatges gràfiques del projecte, aportant detalls per a una millor explicació del conjunt. La memòria escrita es pot presentar inserida en l'apartat gràfic, o bé en un document a part.

En aquest apartat, la valoració es fonamenta en la necessària projecció d'una imatge de marca Catalunya que, alhora, convisqui amb les necessitats de posicionament de marca de les empreses exposidores sota Pavelló de Catalunya.

La distribució del Pavelló es valora tenint en compte aquella que aprofiti millor els diferents espais, amb la inclusió d'almenys els elements inclosos en els plecs de prescripcions tècniques per a cada espai, sigui la zona d'exposició d'empreses, sigui la zona Prodeca i els punts comuns de cafè i aigua. Es puntuen gradualment segons els detalls específics aportats que puguin explicar clarament cadascun dels espais, mobiliari i elements constructius, amb el màxim número de cotes en planta i alçats.

Pel que fa al grafisme, la valoració es fonamenta en la necessitat d'harmonitzar el grafisme general, la informació necessària perquè els visitants reconeixin i trobin adequadament les empreses exposidores, així com l'impacte de la imatge de marca global i particular de cada expositor, tenint en compte també les dimensions de la imatge de marca de les empreses exposidores.

Imatge i distribució general del pavelló: fins a 6 punts

La imatge general del pavelló ha de representar fidelment la proposta del licitant per a la integració de les diferents zones que formen el Pavelló de Catalunya. Aquest conjunt ha de recollir totes les necessitats descrites, creant un espai harmònic de tal manera que les diferents zones i elements quedin integrats però alhora mantinguin la personalitat pròpia i el caire diferencial que els identifica.

Es valorarà de més a menys la coherència i equilibri de la distribució general, així com la imatge uniforme i de continuïtat del conjunt.

Es puntuarà de més a menys segons que la proposta faci una distribució més clara dels espais demanats, i en què els estands per als expositors tinguin una disposició més adequada i còmoda per a exposar producte i rebre visitants.

Es valorarà de més a menys segons la correcta aplicació de la marca Catalunya que es demana en el plec tècnic, tant en alçada com quant a dimensió i número de vegades que es repeteix sobre cada espai que conforma el pavelló.

Es valorarà de més a menys que la forma, ubicació i orientació del grafisme general permetin més visibilitat de lluny i des dels diferents passadissos i sentits de circulació de la fira.

Es valorarà de més a menys la correcta il·luminació de la marca i si s'apliquen solucions retroil·luminades.

Es valorarà de més a menys que els panells informatius d'ubicació de les empreses se situïn en lloc de fàcil accés i visual, es facin sobre suport rígid i que estiguin ben il·luminats.

Rebrà la màxima puntuació aquella oferta que presenti un projecte coherent i equilibrat entre la imatge de marca Catalunya i les imatges de marca de les exposidores, amb solucions retroil·luminades equilibrades; que presenti una distribució clara i coherent amb diferenciació d'espais que alhora resultin integrats; que permeti una visibilitat del pavelló o espai Catalunya des de diferents punts de circulació sense perdre harmonia de conjunt, amb solucions d'il·luminació i retroil·luminació que permetin harmonia i impacte. La màxima puntuació en la imatge de marca Catalunya tindrà en compte, a més dels logotips, els materials, acabats i la imatge de conjunt.

- Imatge general del Pavelló o Espai Catalunya fins a 3 punts

- Distribució general del Pavelló o Espai Catalunya fins a 3 punts

Zona d'empreses: fins a 17 punts

La valoració en aquest apartat es fonamenta en la necessitat de disposar d'espais d'exposició per a empreses que projectin una imatge de qualitat, que posin el focus en els productes i les marques que representa cada expositora d'una manera harmònica i amb una idea de conjunt equilibrat, tant pel que fa al grafisme i l'orientació a una convivència amb la gràfica pròpia de cada expositor, com a la il·luminació i mobiliari, que ha de ser funcional, adaptable i orientat al treball durant una jornada llarga.

Rebrà la màxima puntuació aquella oferta que presenti una proposta per als espais d'empreses que projecti maximització i equilibri d'espai, amb més possibilitat d'exposició de producte i emmagatzematge, i amb una visibilització clara dels elements d'informació bàsics: numeració d'estand, nom de l'empresa, logotip i imatge; a més de mobiliari funcional i adequat per a llargues jornades de treball; que inclogui una superfície més gran i equilibrada de la imatge de marca i logotip de les empreses exposidores, i que utilitzi solucions retroil·luminades equilibrades.

- Grau de maximització i equilibri d'espai dels estands d'empreses fins a 3 punts

- Grau de dimensió i visibilitat del grafisme d'empreses fins a 3 punts

- Grau de solucions retroil·luminades del grafisme d'empreses fins a 3 punts

- Grau d'il·luminació dels espais d'exposició de producte fins a 3 punts

- Grau de superfície i dimensió d'espais d'exposició de producte fins a 3 punts

- Grau de funcionalitat del mobiliari fins a 2 punts

Espai Prodeca i punt de cafè i aigua: fins a 4 punts

L'espai Prodeca té un tractament diferenciat respecte de la zona d'empreses, ja que es destina per una banda a serveis comuns i per una altra a representació institucional i atenció de visites tant institucionals com d'altra tipologia, sempre referida als objectius propis de Prodeca. En aquest espai, es considera rellevant la valoració de la distribució de l'espai per a aconseguir que les zones convisquin i no se superposin ni molestin; també es considera rellevant la funcionalitat del mobiliari, que haurà de contribuir a la convivència d'espais. Pel que fa al grafisme, ha de tenir en compte la projecció d'institució organitzadora del Pavelló de Catalunya, i per això es valora aquest apartat de forma separada.

Rebrà la màxima puntuació aquella oferta que presenti una solució d'espai que projecti una imatge de conjunt equilibrada, sense entorpiments en la circulació entre zones comunes i privatives, que presenti solucions de mobiliari funcional i adequat per a atendre visites institucionals, i que projecti adequadament l'equilibri de marca de logotip institucional, que ha de conviure adequadament amb la imatge Catalunya del conjunt del Pavelló.

- Grau d'equilibri entre serveis comuns i privats fins a 2 punts

- Grau d'harmonia en la imatge i funcionalitat del mobiliari fins a 2 punts

Espai Catalonia HUB: fins a 8 punts

L'espai Catalonia HUB té un tractament diferenciat respecte de la zona d'empreses, ja que té l'objectiu de ser l'espai institucional i promocional, alhora que divulgatiu, de les diferents activitats i projectes que impulsa el Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació, i de la potencialitat del sector agroalimentari català.

El concepte, així com la imatge i el posicionament que haurà de transmetre l'espai, adaptat als usos i formes que permet la marca corporativa de Catalunya, haurà de ressaltar els valors de mediterraneïtat, la modernitat i la innovació que fan de Catalunya una gran potència agroalimentària, en un entorn completament audiovisual.

La il·luminació, els detalls constructius, les tonalitats triades, el mobiliari i el conjunt del stand així com la seva convivència amb paviment, perímetre i senyalística han de contribuir a expressar aquest posicionament.

Rebrà la màxima puntuació aquella oferta que presenti una solució d'espai que projecti els valors esmentats al plec tècnic, que permeti el desenvolupament de les diferents activitats descrites i que faci una millor diferenciació de les diferents zones.

- Grau de maximització i equilibri de l'espai fins a 2 punts
- Grau de dimensió i visibilitat de l'equipament audiovisual fins a 2 punts
- Grau de solucions retroil·luminades i il·luminació de l'espai fins a 2 punts
- Grau de solucions de l'espai de presentacions i funcionalitat del mobiliari fins a 2 punts

2. Proposta de gestió de l'execució: fins a 2 punts

En aquest apartat, es valora el grau d'agilitat en la gestió d'incidències i les solucions d'interlocució, tenint en compte el termini d'execució i els terminis marcats per cada organització firal.

Rebrà la màxima puntuació aquella oferta que presenti una proposta de gestió de l'execució que plantegi solucions adequades i àgils quant a interlocució amb Prodeca en els diferents estadis de l'execució del servei.

- Grau d'adequació i agilitat de solucions d'interlocució fins a 2 punts

La no inclusió dels apartats anteriors, podrà suposar a criteri de PRODECA, la no avaluació de l'oferta.

La Memòria explicativa haurà d'incorporar obligatòriament totes les prescripcions que s'assenyalen al plec de prescripcions tècniques. En el cas que no s'incorporin podrà donar lloc a l'exclusió del licitador.

Criteris subjectes a judici de valor – Lot 2

La valoració dels 37 punts que corresponen a la part tècnica d'aquest concurs es realitzarà mitjançant els següents apartats (amb els seus subapartats, si s'escau), la previsió dels quals es justifica a l'informe justificatiu de la necessitat de contractar:

1. Requeriments tècnics dels espais fins a 34 punts

El projecte constarà d'una part gràfica (plànols i imatges) i una part escrita, que no només ha de repetir la relació d'elements obligatoris relacionats en el Plec tècnic, sinó que ha de poder explicar i complementar les imatges gràfiques del projecte, aportant detalls per a una millor explicació del conjunt. La memòria escrita es pot presentar inserida en l'apartat gràfic, o bé en un document a part.

En aquest apartat, la valoració es fonamenta en la necessària projecció d'una imatge de marca Catalunya que, alhora, convisqui amb les necessitats de posicionament de marca de les empreses expositores sota Pavelló de Catalunya.

La distribució del Pavelló es valora tenint en compte aquella que aprofiti millor els diferents espais, amb la inclusió d'almenys els elements inclosos en els plecs de prescripcions tècniques per a cada espai, sigui la zona d'exposició d'empreses, sigui la zona Prodeca i els punts comuns de cafè i aigua. Es puntuen gradualment segons els detalls específics aportats que puguin explicar clarament cadascun dels espais, mobiliari i elements constructius, amb el màxim número de cotes en planta i alçats.

Pel que fa al grafisme, la valoració es fonamenta en la necessitat d'harmonitzar el grafisme general, la informació necessària perquè els visitants reconeixin i trobin adequadament les empreses exposidores, així com l'impacte de la imatge de marca global i particular de cada expositor, tenint en compte també les dimensions de la imatge de marca de les empreses exposidores.

Imatge i distribució general del pavelló fins a 10 punts

La imatge general del pavelló ha de representar fidelment la proposta del licitant per a la integració de les diferents zones que formen el Pavelló de Catalunya. Aquest conjunt ha de recollir totes les necessitats descrites, creant un espai harmònic de tal manera que les diferents zones i elements quedin integrats però alhora mantinguin la personalitat pròpia i el caire diferencial que els identifica.

Es valorarà de més a menys la coherència i equilibri de la distribució general, així com la imatge uniforme i de continuïtat del conjunt.

Es puntuarà de més a menys segons que la proposta faci una distribució més clara dels espais demanats, i en què els estands per als expositors tinguin una disposició més adequada i còmoda per a exposar producte i rebre visitants.

Es valorarà de més a menys segons la correcta aplicació de la marca Catalunya que es demana en el plec tècnic, tant en alçada com quant a dimensió i número de vegades que es repeteix sobre cada espai que conforma el pavelló.

Es valorarà de més a menys que la forma, ubicació i orientació del grafisme general permetin més visibilitat de lluny i des dels diferents passadissos i sentits de circulació de la fira.

Es valorarà de més a menys la correcta il·luminació de la marca i si s'apliquen solucions retroil·luminades.

Es valorarà de més a menys que els panells informatius d'ubicació de les empreses se situïn en lloc de fàcil accés i visual, es facin sobre suport rígid i que estiguin ben il·luminats.

Rebrà la màxima puntuació aquella oferta que presenti un projecte coherent i equilibrat entre la imatge de marca Catalunya i les imatges de marca de les exposidores, amb solucions retroil·luminades equilibrades; que presenti una distribució clara i coherent amb diferenciació d'espais que alhora resultin integrats; que permeti una visibilitat del pavelló o espai Catalunya des de diferents punts de circulació sense perdre harmonia de conjunt, amb solucions d'il·luminació i retroil·luminació que permetin harmonia i impacte. La màxima puntuació en la imatge de marca Catalunya tindrà en compte, a més dels logotips, els materials, acabats i la imatge de conjunt.

- Imatge general del Pavelló o Espai Catalunya fins a 5 punts

- Distribució general del Pavelló o Espai Catalunya fins a 5 punts

Zona d'empreses fins a 18 punts

La valoració en aquest apartat es fonamenta en la necessitat de disposar d'espais d'exposició per a empreses que projectin una imatge de qualitat, que posin el focus en els productes i les marques que representa cada expositora d'una manera harmònica i amb una idea de conjunt equilibrat, tant pel que

fa al grafisme i l'orientació a una convivència amb la gràfica pròpia de cada expositor, com a la il·luminació i mobiliari, que ha de ser funcional, adaptable i orientat al treball durant una jornada llarga.

Rebrà la màxima puntuació aquella oferta que presenti una proposta per als espais d'empreses que projecti maximització i equilibri d'espai, amb més possibilitat d'exposició de producte i emmagatzemage, i amb una visibilització clara dels elements d'informació bàsics: numeració d'estand, nom de l'empresa, logotip i imatge; a més de mobiliari funcional i adequat per a llargues jornades de treball; que inclogui una superfície més gran i equilibrada de la imatge de marca i logotip de les empreses exposidores, i que utilitzi solucions retroil·luminades equilibrades.

- Grau de maximització i equilibri d'espai dels estands d'empreses fins a 3 punts
- Grau de dimensió i visibilitat del grafisme d'empreses fins a 3 punts
- Grau de solucions retro il·luminades del grafisme d'empreses fins a 3 punts
- Grau d'il·luminació dels espais d'exposició de producte fins a 3 punts
- Grau de superfície i dimensió d'espais d'exposició de producte fins a 3 punts
- Grau de funcionalitat del mobiliari fins a 3 punts

Espai Prodeca i punt de cafè i aigua fins a 6 punts

L'espai Prodeca té un tractament diferenciat respecte de la zona d'empreses, ja que es destina per una banda a serveis comuns i per una altra a representació institucional i atenció de visites tant institucionals com d'altra tipologia, sempre referida als objectius propis de Prodeca. En aquest espai, es considera rellevant la valoració de la distribució de l'espai per a aconseguir que les zones convisquin i no se superposin ni molestin; també es considera rellevant la funcionalitat del mobiliari, que haurà de contribuir a la convivència d'espais. Pel que fa al grafisme, ha de tenir en compte la projecció d'institució organitzadora del Pavelló de Catalunya, i per això es valora aquest apartat de forma separada.

Rebrà la màxima puntuació aquella oferta que presenti una solució d'espai que projecti una imatge de conjunt equilibrada, sense entorpiments en la circulació entre zones comunes i privatives, que presenti solucions de mobiliari funcional i adequat per a atendre visites institucionals, i que projecti adequadament l'equilibri de marca de logotip institucional, que ha de conviure adequadament amb la imatge Catalunya del conjunt del Pavelló.

- Grau d'equilibri entre serveis comuns i privats fins a 3 punts
- Grau d'harmonia en la imatge i funcionalitat del mobiliari fins a 3 punts

2. Proposta de gestió de l'execució fins a 3 punts

En aquest apartat, es valora el grau d'agilitat en la gestió d'incidències i les solucions d'interlocució, tenint en compte el termini d'execució i els terminis marcats per cada organització fira.

Rebrà la màxima puntuació aquella oferta que presenti una proposta de gestió de l'execució que plantegi solucions adequades i àgils quant a interlocució amb Prodeca en els diferents estadis de l'execució del servei.

- Grau d'adequació i agilitat de solucions d'interlocució fins a 3 punts

La no inclusió dels apartats anteriors, podrà suposar a criteri de PRODECA, la no avaluació de l'oferta.

La Memòria explicativa haurà d'incorporar obligatòriament totes les prescripcions que s'assenyalen al plec de prescripcions tècniques. En el cas que no s'incorporin podrà donar lloc a l'exclusió del licitador.

Lot 1: SEAFOOD EXPO GLOBAL (Barcelona, del 21 al 23 d'abril de 2026)

S'hi han presentat tres ofertes corresponents a les licitadores:

- Exhibition Stand Design Decor, SL (STANDECOR)
- NOE Conceptos Especiales, SL (NOE)
- Volumen Soluciones, SL (VOLUMEN)

Les ofertes corresponents a les licitadores Exhibition Stand Design Decor SL i Volumen Soluciones, SL han inclòs en el Sobre B informació corresponent al Sobre C. Per aquest motiu, es proposa a la Mesa l'exclusió d'aquestes empreses licitadores i, per tant, no se'n valoren les ofertes.

L'oferta, en la seva pàgina 3 del document "PRODECA ALIMENTARIA TECNICA 02.2026" proporciona explícitament informació de les polzades dels televisors inclosos en els estands de les empreses, fet que dona lloc a l'exclusió de l'oferta, tal com es desprèn de l'apartat **H. Criteris d'adjudicació aplicable**, del PCAP, en el Lot 1, Apartat 2 Criteris de valoració de qüestions subjectives, s'indica el següent:

No es podrà incloure en el sobre B informació susceptible de ser valorada a través dels criteris de valoració automàtica (sobre C), i la inclusió podrà arribar a donar lloc a l'exclusió. En especial, indicar que no podrà incorporar-se com a element a indicar a la proposta tècnica la dimensió de les televisions, si és que se'n proposen.

La clàusula 11.10 (Contingut dels sobres) del PCAP també informa el següent:

"a) Les empreses licitadores han d'incloure en el Sobre B tota la documentació relacionada amb els criteris d'adjudicació sotmesos a judici de valor i en el Sobre C la documentació relativa als criteris quantificables de forma automàtica.

En aquest cas, la inclusió en el Sobre B de l'oferta econòmica, així com de qualsevol informació de l'oferta de caràcter rellevant avaluable de forma automàtica i que, per tant, s'ha d'incloure en el sobre C, comportarà l'exclusió de l'empresa licitadora, quan es vulneri el secret de les ofertes o el deure de no tenir coneixement del contingut de la documentació relativa als criteris de valoració objectiva abans de la relativa als criteris de valoració subjectiva."

L'oferta tècnica de NOE Conceptos Especiales SL compleix amb els requisits mínims inclosos en els plecs de prescripcions tècniques corresponent a la present licitació.

Valoració tècnica

	Puntació màxima	NOE
Requeriments tècnics dels espais	35	35
Imatge i distribució general del pavelló	6	6
Zona d'empreses	17	17
Espai Prodeca i punt de cafè i aigua	4	4
Catalonia HUB	8	8
Proposta de gestió de l'execució	2	2
Total	37	37

NOE CONCEPTOS ESPECIALES, SL
1. Requeriments tècnics dels espais
35 punts
Imatge i distribució general del pavelló
6 punts

La proposta de l'empresa licitadora és clara i precisa pel que fa a les diferents zones que formen el Pavelló de Catalunya, i recull totes les necessitats descrites al Plec de prescripcions tècniques.

Es valora positivament la coherència i l'equilibri de la distribució general del pavelló, així com la imatge uniforme i de continuïtat del conjunt, que té com a element comú l'ús d'una construcció de fusta troquel·lada amb motius marins.

Es valora positivament la proposta de distribució dels espais, que recull de manera fidedigna les necessitats descrites, i es valora positivament la distribució dels estands de les empreses, adequada i funcional per a la realització de les tasques comercials.

La marca Catalunya es presenta tres vegades sobre l'illa gran, dues sobre la petita i dues sobre el HUB, cobrint perfectament els diferents sentits de circulació, fet que es valora positivament. Les caixes de llum, retroil·luminades i penjades del truss on hi ha la marca Catalunya, compleixen amb les mides requerides al Plec, fet que es valora positivament.

Es valora positivament la ubicació, el material utilitzat i la repetició dels panells informatius d'ubicació d'empreses, que es repeteixen quatre vegades, a la punta de cada illa, fet que es valora positivament.

Es valora positivament el projecte presentat, que presenta una imatge de marca Catalunya, alternant amb els colors blau, blanc i fusta, i l'adapta amb solucions elegants als estands de les empreses, permetent a aquestes, potenciar la seva imatge de marca donant una imatge de conjunt.

- Imatge general del Pavelló o Espai Catalunya

3 punts

- Distribució general del Pavelló o Espai Catalunya

3 punts

Zona d'empreses

17 punts

La proposta presenta, per a cada expositor en espai individual, una gràfica per a imatge de marca de 3,08 x 2,50 m que ocupa tota la paret de fons de l'estand, a més d'una imatge retro il·luminada d'1,20 x 0,8 m al fons de l'estand, elevada per a major visualització de la mateixa. A més, presenta una imatge retroil·luminada en una de les parets separadores de 1,50 x 1,80 m, i una gràfica impresa a l'altra paret de 1,5 x 1,8m.

A banda, hi ha fins a 4 ubicacions per a col·locació del logo i dues ubicacions per al nom de l'empresa. Es valora positivament tant la quantitat d'imatge, com la qualitat i la il·luminació de la mateixa, que permet una visibilitat màxima de la imatge de marca de l'empresa, ocupant pràcticament la totalitat de l'estand.

Pel que fa als estands individuals, la proposta, presenta a més, tres zones d'exposició de producte degudament il·luminades: en primer lloc, el sobre del mostrador, que és de vidre i permet exposició de producte a més d'estar il·luminada amb led; i en segon lloc, dues lleixes a la paret lateral on hi ha la gràfica impresa, i una vitrina de vidre de quatre lleixes. Es valora positivament la superfície plantejada per a l'exposició de producte.

Es valora positivament la qualitat del mobiliari proposat, que és funcional per a llargues jornades de treball.

- | | |
|--|---------|
| - Grau de maximització i equilibri d'espai dels estands d'empreses | 3 punts |
| - Grau de dimensió i visibilitat del grafisme d'empreses | 3 punts |
| - Grau de solucions retroil·luminades del grafisme d'empreses | 3 punts |
| - Grau d'il·luminació dels espais d'exposició de producte | 3 punts |
| - Grau de superfície i dimensió d'espais d'exposició de producte | 3 punts |
| - Grau de funcionalitat del mobiliari | 2 punts |

Espai Prodeca i punt de cafè i aigua

4 punts

El licitador presenta en aquest apartat una adequada i equilibrada per als objectius definits per PRODECA. Donat que l'espai per a Prodeca en aquesta fira és de dimensions molt reduïdes, es valora positivament la solució aportada per l'empresa: els serveis comuns són accessibles per al conjunt de les empreses a través d'una porta que creua l'espai de Prodeca.

El mobiliari es valora de manera adequada, per la funcionalitat i la disposició, que aprofita l'espai disponible amb solucions que alhora incorporen una projecció d'imatge institucional.

La ubicació proposada de la imatge institucional i el conjunt de l'espai mantenen un equilibri harmònic amb la imatge de Catalunya i del pavelló en conjunt.

- | | |
|--|---------|
| - Grau d'equilibri entre serveis comuns i privatis | 2 punts |
| - Grau d'harmonia en la imatge i funcionalitat del mobiliari | 2 punts |

Espai Catalonia HUB

8 punts

El projecte presenta una proposta que es valora positivament ja que manté la coherència amb el conjunt de la zona d'empreses, queda totalment integrat i ajuda a representar la consciència de l'activitat de pesca i aquicultura a Catalunya.

El projecte presenta tres tòtems amb pantalles LED de 75 polzades enfocades a l'exterior de l'estand, i una pantalla més enfocada a l'interior. Es valora positivament tant la qualitat com la dimensió de les pantalles. Es valora positivament que les pantalles enfoquin a l'exterior per captar l'atenció del visitant.

El projecte presenta un taulell de showcooking les mides del qual no es defineixen.

Es valora positivament la distribució de l'espai de reunions.

El projecte presenta l'equipament de cuina descrit pel Magatzem/Office del plec tècnic fet que es valora positivament.

El projecte presenta una pantalla de 6x3m, tal com s'indicava al plec de prescripcions tècniques, perfectament integrada a l'espai amb la resta d'elements. Es valora positivament la qualitat i funcionalitat de l'equipament audiovisual i la solució aportada per integrar la pantalla gegant a la zona de presentacions.

Es valora positivament que el projecte aportí elegància, i imatge d'unitat i integritat a l'espai.

El projecte presenta una zona institucional en un espai completament tancat. Queda ben integrat amb la resta de l'espai, fet que es puntua positivament. La zona institucional consta d'una taula blanca, amb 8 cadires.

Es valora positivament la bona distribució de l'espai, que queda integrat i és versàtil, així com la privadesa que aporta el projecte a la zona institucional. Es valora positivament el mobiliari, que és idoni per utilitzar l'espai com a sala de reunions i de treball.

Finalment, es valora positivament la funcionalitat de l'equipament de la cuina de l'office, que compleix amb els requeriments del plec tècnic.

- Grau de maximització i equilibri de l'espai fins a 2 punts
- Grau de dimensió i visibilitat de l'equipament audiovisual fins a 2 punts
- Grau de solucions retroil·luminades i il·luminació de l'espai fins a 2 punts
- Grau de solucions de l'espai de presentacions i funcionalitat del mobiliari fins a 2 punts

2. Proposta de gestió de l'execució

2 punts

L'oferta descriu amb detall el procediment d'execució i muntatge, incloent-hi les fases prèvies de coordinació amb Prodeca, el calendari de treball i el personal adscrit. Es preveu un responsable de projecte amb dedicació exclusiva i la presència d'equip tècnic durant tot el període de muntatge, fira i desmuntatge.

Els protocols de manteniment i neteja durant la fira, així com els mecanismes de seguiment i resolució d'imprevistos, estan correctament descrits i resulten adequats per garantir una execució ordenada i eficient

- Grau d'adequació i agilitat de solucions d'interlocució 2 punts

Lot 2: SALÓN GOURMETS (Madrid, del 13 al 16 d'abril de 2026)

S'hi han presentat dues ofertes corresponents a les empreses licitadores:

- Exhibition Stand Design Decor, SL (STANDECOR)
- Gestión de Eventos y Ferias Internacionales, SL (GEVE)

L'oferta corresponent a la licitadora Exhibition Stand Design Decor SL ha inclòs en el Sobre B informació corresponent al Sobre C. Per aquest motiu, es proposa a la Mesa l'exclusió d'aquesta licitadora i, per tant, no se'n valora l'oferta.

L'oferta, en la seva pàgina 3 del document "PRODECA ALIMENTARIA TECNICA 02.2026" proporciona explícitament informació de les polzades dels televisors inclosos en els estands de les empreses, fet que dona lloc a l'exclusió de l'oferta, tal com es desprèn de l'apartat **H. Criteris d'adjudicació aplicable**, del PCAP, en el Lot 1, Apartat 2 Criteris de valoració de qüestions subjectives, s'indica el següent:

No es podrà incloure en el sobre B informació susceptible de ser valorada a través dels criteris de valoració automàtica (sobre C), i la inclusió podrà arribar a donar lloc a l'exclusió. En especial, indicar que no podrà incorporar-se com a element a indicar a la proposta tècnica la dimensió de les televisions, si és que se'n proposen.

La clàusula 11.10 (Contingut dels sobres) del PCAP també informa el següent:

"a) Les empreses licitadores han d'incloure en el Sobre B tota la documentació relacionada amb els criteris d'adjudicació sotmesos a judici de valor i en el Sobre C la documentació relativa als criteris quantificables de forma automàtica.

En aquest cas, la inclusió en el Sobre B de l'oferta econòmica, així com de qualsevol informació de l'oferta de caràcter rellevant avaluable de forma automàtica i que, per tant, s'ha d'incloure en el sobre C, comportarà l'exclusió de l'empresa licitadora, quan es vulneri el secret de les ofertes o el deure de no tenir coneixement del contingut de la documentació relativa als criteris de valoració objectiva abans de la relativa als criteris de valoració subjectiva."

L'oferta tècnica de Gestión de Eventos y Ferias Internacionales, SL compleix amb els requisits mínims inclosos en els plecs de prescripcions tècniques corresponent a la present licitació.

Valoració tècnica

	Puntació màxima	GEVE
Requeriments tècnics dels espais	34	34
Imatge i distribució general del pavelló	10	10
Zona d'empreses	18	18
Espai Prodeca i punt de cafè i aigua	6	6
Proposta de gestió de l'execució	3	3
Total	37	37

GESTION DE EVENTOS Y FERIAS INTERNACIONALES, SL

1. Requeriments tècnics dels espais
34 punts
Imatge i distribució general del pavelló
10 punts

La proposta de la licitadora és clara i precisa pel que fa a les diferents zones que formen el Pavelló de Catalunya, i recull totes les necessitats descrites al plec de prescripcions tècniques.

Es valora positivament la coherència i l'equilibri de la distribució general del pavelló, així com la imatge uniforme i de continuïtat del conjunt, que té com a element comú l'ús del color negre, dotant d'elegància i sensació de gourmet a l'espai.

Es valora positivament la proposta de distribució dels espais, que recull de manera fidedigna les necessitats descrites, i es valora positivament la distribució dels estands de les empreses, adequada i funcional per a la realització de les tasques comercials.

La marca Catalunya es presenta tres vegades sobre l'illa, i s'alterna amb dos grans aeris, en fons negre i amb fotografia, amb el claim en color crema, cobrint perfectament els diferents sentits de circulació, fet que es valora positivament. Les caixes de llum, retroiluminades i penjades del truss on hi ha la marca Catalunya, compleixen amb les mides requerides al plec, fet que es valora positivament.

Es valora positivament la ubicació, el material utilitzat i la repetició dels panells informatius d'ubicació d'empreses, que se situen a les parets exteriors dels magatzems de Prodeca i al punt d'aigua, fet que es valora positivament.

Es valora positivament el projecte presentat, que presenta una imatge de marca Catalunya, alternant amb els colors negre, blanc i fusta, i l'adapta amb solucions elegants als estands de les empreses, permetent a aquestes, potenciar la seva imatge de marca donant una imatge de conjunt.

- Imatge general del Pavelló o Espai Catalunya
- Distribució general del Pavelló o Espai Catalunya

5 punts
5 punts

Zona d'empreses

18 punts

La proposta presenta, per a cada expositor en espai individual, una gràfica per a imatge de marca de 4 x 2,50 m que ocupa tota la paret de fons de l'estand, a més d'una imatge reto il·luminada d'1,50 x 1 m al fons de l'estand, elevada per a major visualització de la mateixa. A més, presenta una imatge retroil·luminada a cadascuna de les parets laterals de 1,30 x 1,20 m.

A banda, hi ha fins a 4 ubicacions per a col·locació del logo i tres ubicacions per al nom de l'empresa. Es valora positivament tant la quantitat d'imatge, com la qualitat i la il·luminació de la mateixa, que permet una visibilitat màxima de la imatge de marca de l'empresa, ocupant pràcticament la totalitat de l'estand.

Pel que fa als estands individuals, la proposta, presenta a més, quatre zones d'exposició de producte degudament il·luminades: en primer lloc, el sobre del mostrador, que és de vidre i permet exposició de producte a més d'estar il·luminada amb led; i en segon lloc, dues lleixes il·luminades al fons de la paret, i una vitrina de vidre de quatre lleixes. Es valora positivament la superfície plantejada per a l'exposició de producte.

Pel que fa als estands compartits, o Espai Catalunya, la proposta presenta una imatge retroil·luminada de 1,50x1 m al fons de la paret, elevada per a major visualització. A més, presenta una gràfica impresa a la paret de fons, de 2x 2,50 m, i tres ubicacions per a l'exposició de producte: dues lleixes a la paret de fons, una vitrina de vidre amb quatre estanteries i la part superior del mostrador, també il·luminat amb led, fet que es valora positivament.

Es valora positivament la qualitat del mobiliari proposat, que és funcional per a llargues jornades de treball.

- | | |
|--|---------|
| - Grau de maximització i equilibri d'espai dels estands d'empreses | 3 punts |
| - Grau de dimensió i visibilitat del grafisme d'empreses | 3 punts |
| - Grau de solucions retroil·luminades del grafisme d'empreses | 3 punts |
| - Grau d'il·luminació dels espais d'exposició de producte | 3 punts |
| - Grau de superfície i dimensió d'espais d'exposició de producte | 3 punts |
| - Grau de funcionalitat del mobiliari | 3 punts |

Espai Prodeca i punt de cafè i aigua

6 punts

L'oferta planteja en aquest apartat una solució adequada per a l'espai de Prodeca d'acord amb els objectius establerts. El mobiliari es valora de manera adequada, per la funcionalitat i la disposició, que aprofita l'espai disponible amb solucions que alhora incorporen una projecció d'imatge institucional.

Els serveis comuns de punt de cafè i aigua són accessibles per al conjunt de les empreses i compleixen amb les requeriments tècnics sol·licitats

Incorpora una solució per a mantenir un semiprivat d'accés des de l'exterior de l'estand a l'espai Prodeca. La ubicació proposada de la imatge institucional i el conjunt de l'espai mantenen un equilibri harmònic amb la imatge de Catalunya i del pavelló en conjunt.

- | | |
|--|---------|
| - Grau d'equilibri entre serveis comuns i privatis | 3 punts |
| - Grau d'harmonia en la imatge i funcionalitat del mobiliari | 3 punts |

2. Proposta de gestió de l'execució

3 punts

L'oferta descriu amb detall el procediment d'execució i muntatge, incloent-hi les fases prèvies de coordinació amb Prodeca, el calendari de treball i el personal adscrit. Es preveu un responsable de projecte amb dedicació exclusiva i la presència d'equip tècnic durant tot el període de muntatge, fira i desmuntatge.

Els protocols de manteniment i neteja durant la fira, així com els mecanismes de seguiment i resolució d'imprevistos, estan correctament descrits i resulten adequats per garantir una execució ordenada i eficient

- Grau d'adequació i agilitat de solucions d'interlocució

3 punts

Maria Camino

Cap del sector Fine Food de Prodeca

Barcelona, a la data que consta a la signatura digital.