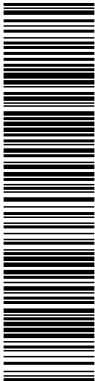


DOCUMENTO DOCUMENT GENÈRIC: PPT_AM subministrament fotos i vídeos	IDENTIFICADORES
OTROS DATOS Código para validación: I4PN3-PEEDX-W9UTM Fecha de emisión: 20 de Enero de 2026 a las 8:43:59 Página 1 de 12	FIRMAS 1.- Director/a de PATRONAT DE TURISME. APR 01/08/2025 14:52 ESTADO FIRMADO



Esta es una copia impresa del documento electrónico (Ref: 563280 MPN3-PEEDX-W9UTM F7081E213212A7C870135A9AC04635B419A1764D) generada con la aplicación informática Firmadoc. El documento está FIRMADO. Mediante el código de verificación puede comprobar la validez de la firma electrónica de los documentos firmados en la dirección web: https://seu.diputaciollleida.cat/portal/verificarDocumentos.do?ent_id=6



Plec de Prescripcions Tècniques referents a l'Acord Marc per a la selecció d'empreses pel subministrament i producció de material audiovisual (fotografies i vídeos) professional per cobrir les necessitats comunicatives del Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida dels diferents productes i categories promocionals

I- CONDICIONS GENERALS
1. Objecte de l'Acord Marc i CPV

La present memòria té per objecte establir les condicions necessàries en què tindrà lloc la selecció d'un conjunt d'empreses pel subministrament i creació i producció de material audiovisual (fotografies i vídeos) professional que permeti nodrir el conjunt de mitjans de promoció del Patronat de Turisme permetent així cobrir les necessitats comunicatives del mateix

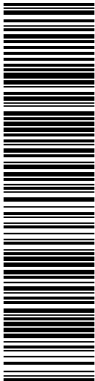
Es preveu la selecció d'un conjunt d'empreses que subministrin fotografies i vídeos, i la selecció d'un conjunt d'empreses que portin a terme les tasques de gravació, preproducció i producció de vídeos professionals i executin, pre-produeixin i produeixin sessions fotogràfiques dels diferents productes promocionals identificats pel Patronat de Turisme.

L'abast de l'Acord Marc es preveu tenint en compte:

- Subministrament de fotografies professionals de qualitat superior (d'acord amb les característiques tècniques mínimes descrites en el PPT) que siguin representatives dels diferents productes identificats pel mateix Patronat de Turisme com a exemplificatius de la diversitat del territori en les categories de cultura, natura, enogastronomia i actiu-esportiu. El subministrament comportarà així mateix el dret d'ús, explotació, edició i adaptació a la proposta creativa transversal del Patronat de Turisme vigent en el moment de l'adquisició i la seva reproducció i ús en els mitjans de comunicació que es considerin adients.
- Subministrament de vídeos professionals de qualitat superior (d'acord amb les característiques tècniques mínimes descrites en el PPT) que siguin representatius dels diferents productes identificats pel mateix Patronat de Turisme com a exemplificatius de la diversitat del territori en les categories de cultura, natura, enogastronomia i actiu-esportiu. El subministrament comportarà així mateix el dret d'ús, explotació, edició i adaptació a la proposta creativa transversal del Patronat de Turisme vigent en el moment de l'adquisició i la seva reproducció i ús en els mitjans de comunicació que es considerin adients.
- Serveis de producció de sessions fotogràfiques de productes concrets representatius de la diversitat del territori en les categories de cultura, natura, enogastronomia i actiu-esportiu; requerint i comprenent en aquest cas les tasques de preproducció, producció de les sessions, i subministrament de les imatges en les qualitats mínimes requerides i determinades i en tot cas, disposant de la propietat el mateix Patronat de Turisme.
- Preproducció i producció de vídeos professionals de màxim dos minuts mitjançant la gravació d'imatges representatives dels diferents productes identificats pel mateix Patronat de Turisme com a exemplificatius de la diversitat del territori en les categories de cultura, natura, enogastronomia i actiu-esportiu, efectuant les tasques de identificació de localitzacions o productes concrets i el subministrament dels vídeos resultants de les produccions disposant de la propietat el mateix Patronat de Turisme.

El present Acord marc té la qualificació de contracte administratiu mixt de subministrament i serveis, segons el que estableix l'article 18 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic, per la qual es transposen a l'ordenament jurídic espanyol les Directives del Parlament Europeu i del Consell 2014/23/UE i 2014/24/UE, de 26 de febrer de 2014 (en endavant LCSP).

DOCUMENTO DOCUMENT GENÈRIC: PPT_AM subministrament fotos i vídeos	IDENTIFICADORES
OTROS DATOS Código para validación: I4PN3-PEEDX-W9UTM Fecha de emisión: 20 de Enero de 2026 a las 8:43:59 Página 2 de 12	FIRMAS 1.- Director/a de PATRONAT DE TURISME. APR 01/08/2025 14:52 ESTADO FIRMADO



Esta es una copia impresa del documento electrónico (Ref: 563280 MPNG-PEEDX-W9UTM F7081E213212A7C870135A9AC04635B419A1764D) generada con la aplicación informática Firmadoc. El documento está FIRMADO. Mediante el código de verificación puede comprobar la validez de la firma electrónica de los documentos firmados en la dirección web: https://seu.diputaciollleida.cat/portal/verificarDocumentos.do?ent_id=6



Aquest Acord marc delimita de forma oberta però suficient les condicions generals en les que caldrà realitzar els subministraments i els serveis, tot això atenent que l'Acord marc és un compromís contractual general i obert. L'Acord marc desenvoluparà la seva execució en els termes de l'article 221.4 de la LCSP, i té com a objecte la regulació de les condicions en què tindran lloc els subministraments i serveis indicats, a l'empara d'allò que disposa l'article 228.2 LCSP. La descripció, característiques i forma de realitzar les prestacions que integren l'objecte del present contracte per part de les empreses adjudicatàries dels contractes basats, es troben definides a continuació en la present memòria i en el Plec de Prescripcions Tècniques. D'acord amb l'article 99.3 de la LCSP, l'objecte de l'Acord marc s'estructura en un total de 4 lots.

Correspondència amb ODS:
ODS 12: Garantir modalitats de consum i producció sostenibles

2. CONDICIONS ESPECÍFIQUES DE LA CONTRACTACIÓ BASADA

QÜESTIONS COMUNS ALS 4 LOTS

El Patronat de Turisme efectuarà les contractacions objecte del present Acord Marc sense perjudici que pugui efectuar adquisicions al marge del mateix sempre que l'objecte del contracte no quedi cobert en el present Acord Marc.
S'entén per contracte basat cada encàrrec que realitzi el Patronat de Turisme.

Les despeses de desplaçaments i dietes aniran, en tot cas, a càrrec del professional o empreses adjudicatàries. Així mateix, l'empresa o professional contractista serà responsable de dur a terme les gestions necessàries per l'obtenció del resultat final a ser subministrat (ja sigui fotografies o vídeos en concret, propis dels lots 1 i 2, com el resultat de les sessions fotografies i les produccions de vídeos, propis dels lots 3 i 4), les quals quedaran identificades en cada lot en els punts següents.

L'àmbit geogràfic d'acció i per tant de representació en els resultants de les imatges i vídeos, serà la demarcació de Lleida (Terres de Lleida, Pirineu i Aran).

Drets d'imatge en cas d'aparició de persones

En els encàrrecs i subministraments de fotografies i vídeos on es requereixi l'aparició de persones, serà imprescindible disposar per part de l'adjudicatari de l'autorització de cessió de drets d'imatge, quedant totalment a càrrec de l'adjudicatari la gestió necessària per la seva obtenció, no recaient en el Patronat de Turisme cap responsabilitat a l'efecte. Quan les imatges siguin subministrades s'haurà d'aportar, així mateix, les autoritzacions de la cessió dels drets d'imatge del personal que quedi representat en les mateixes. Aquestes autoritzacions hauran de ser posades a la disposició del responsable del contracte per a la seva incorporació a l'expedient.

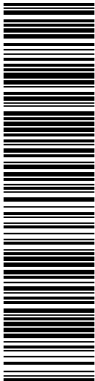
En el cas de contractar models o figurants perquè apareguin en les fotografies, el proveïdor serà l'encarregat tant de la contractació com de la recollida de l'acceptació de la cessió de drets d'ús de les imatges per a la finalitat de la sessió.

La cessió d'aquests drets no tindrà caducitat ni limitacions d'ús en cap àmbit, ni suport, ni àmbit geogràfic, ni ús en línia o offline tenint en compte les limitacions pròpies descrites pels lots 1 i 2.

Propietat intel·lectual de les imatges i vídeos, explotació, reproducció i edició de les mateixes

Les imatges subministrades pels adjudicataris hauran de disposar de la indicació corresponent de la titularitat i propietat intel·lectual degudament identificades. En tot cas, el Patronat de Turisme podrà

DOCUMENTO DOCUMENT GENÈRIC: PPT_AM subministrament fotos i vídeos	IDENTIFICADORES
OTROS DATOS Código para validación: I4PN3-PEEDX-W9UTM Fecha de emisión: 20 de Enero de 2026 a las 8:43:59 Página 3 de 12	FIRMAS 1.- Director/a de PATRONAT DE TURISME. APR 01/08/2025 14:52 ESTADO FIRMADO



Esta es una copia impresa del documento electrónico (Ref: 563280 MPNG-PEEDX-W9UTM F7081E213212A7C879135A94C04635B419A1764D) generada con la aplicación informática Firmadoc. El documento está FIRMADO. Mediante el código de verificación puede comprobar la validez de la firma electrónica de los documentos firmados en la dirección web: https://seu.diputaciollleida.cat/portal/verificarDocumentos.do?ent_id=6



sol·licitar l'ús, divulgació, en exclusiu tenint en compte l'oferta presentada i les condicions de la mateixa, per l'adjudicatari i segons els criteris de puntuació previstos en la memòria que regeix el present plec.

L'autoria de les fotografies serà incorporada en els peus de foto de les mateixes.

Us de la intel·ligència artificial

Amb l'objectiu de garantir l'autenticitat, la creativitat i la qualitat dels continguts audiovisuals produïts i subministrats en el marc d'aquest acord marc i en els seus contractes basats, es prohibeix expressament l'ús de tecnologies d'intel·ligència artificial generativa per a la creació, modificació substancial o manipulació de fotografies, vídeos o qualsevol altre contingut visual objecte del contracte. Tots els materials hauran de ser captats, enregistrats i editats (sempre que no siguin modificacions substancials del contingut) mitjançant mitjans i processos humans, i s'hauran de poder acreditar, els drets d'autoria, la traçabilitat i l'origen dels materials utilitzats.

Es permetrà l'ús d'eines que permetin millorar la qualitat i la visió de la imatge i del vídeo per tal de retocar-los, sempre que no en suposi una modificació substancial.

QÜESTIONS COMUNS ALS LOTS 3 I 4

Propietat intel·lectual de les imatges, explotació, reproducció i edició de les mateixes

Les fotografies fetes en el sí de les sessions fotogràfiques seran de la propietat del Patronat de Turisme, i en cap cas l'adjudicatari podrà emprar-les, cedir-les, editar-les o explotar-les sota cap concepte ni sota cap circumstància.

L'autoria de les fotografies serà incorporada en els peus de foto de les mateixes.

Donat que les imatges i vídeos seran propietat del Patronat de Turisme aquest en podrà cedir el seu us, divulgació, explotació a tercers en els termes que es convinguin en cada cessió, respectant en tot cas la propietat així com l'autoria de les mateixes.

Propietat intel·lectual del material videogràfic , explotació, reproducció i edició de les mateixes

Les gravacions efectuades seran de la propietat del Patronat de Turisme, i en cap cas l'adjudicatari podrà emprar-les, cedir-les, editar-les o explotar-les sota cap concepte ni sota cap circumstància.

3. CONDICIONS ESPECÍFIQUES I ABAST DELS LOTS

3.1 LOT 1 - Subministrament de fotografies professionals per efectuar tasques comunicatives i promocionals del territori

L'objecte del present lot consisteix en el subministrament de fotografies professionals de qualitat superior (d'acord amb les característiques tècniques especificades en els punts següents) que siguin representatives dels diferents productes identificats pel mateix Patronat de Turisme com a exemplificatius de la diversitat del territori en les categories de cultura, natura, enogastronomia i actiu-esportiu.

El subministrament comportarà així mateix el dret d'us, explotació, edició i adaptació a la proposta creativa transversal del Patronat de Turisme vigent en el moment de l'adquisició i la seva reproducció i ús en els mitjans de comunicació que es considerin adients tenint en compte les condicions d'us i explotació pròpies presentades per la proposta així com pels requisits mínims previstos en el present plec.

Característiques de les fotografies a subministrar

DOCUMENTO DOCUMENT GENÈRIC: PPT_AM subministrament fotos i vídeos	IDENTIFICADORES
OTROS DATOS Código para validación: I4PN3-PEEDX-W9UTM Fecha de emisión: 20 de Enero de 2026 a las 8:43:59 Página 4 de 12	FIRMAS 1.- Director/a de PATRONAT DE TURISME. APR 01/08/2025 14:52
	ESTADO FIRMADO



Esta es una copia impresa del documento electrónico (Ref: 563280 MPNG-PEEDX-W9UTM F7081E213212A7C879135A9AC04635B419A17640) generada con la aplicación informática Firmadoc. El documento está FIRMADO. Mediante el código de verificación puede comprobar la validez de la firma electrónica de los documentos firmados en la dirección web: https://seu.diputaciollleida.cat/portal/verificarDocumentos.do?ent_id=6



Necessàriament l'adjudicatari haurà de poder subministrar el nombre i tipus de fotografia específica sol·licitada en cada contracte basat, entre les quals, es trobaran les següents tipologies:

Fotografia convencional i Fotografia 360- en les condicions marcades en cada contracte basat.

En tot cas, i respectant les característiques especificades en cada contracte basat, caldrà tenir en compte i a mode indicatiu, el format ordinari d'entrega serà el següent:

- Entrega en dos formats:
 - format Tiff, amb una resolució de 300 dpi i amb mida A2
 - format Jpg, amb una resolució de 72 dpi i amb mida A2
 - format RAW
- Amb re-enquadraments vertical, horitzontal i quadrat per a cada una d'elles.
- Lliures de qualsevol imperfecció tècnica (píxels morts, zones sobreexposades...) i en color.
- Lliurament: Cada fotografia lliurada ha de ser referenciada amb:
 - Codi de l'original
 - Peu de foto
 - Localitat
 - Municipi
 - Comarca
 - Dades georeferenciació
 - Crèdit a indicar: Agència/empresa/nom fotògraf...
 - Data de realització

3.2 LOT 2 - Subministrament de vídeos professionals per efectuar tasques comunicatives i promocionals del territori

L'objecte del present lot consisteix en el subministrament de vídeos professionals de qualitat superior (d'acord amb les característiques tècniques mínimes descrites en el present plec i en els punts següents) que siguin representatius dels diferents productes identificats pel mateix Patronat de Turisme com a exemplificatius de la diversitat del territori en les categories de cultura, natura, enogastronomia i actiu-esportiu. Quan així s'hagi establert, el subministrament comportarà així mateix el dret d'ús, explotació, edició i adaptació a la proposta creativa transversal del Patronat de Turisme vigent en el moment de l'adquisició i la seva reproducció i ús en els mitjans de comunicació que es considerin adients.

Característiques dels vídeos a subministrar

Necessàriament l'adjudicatari haurà de poder subministrar el nombre i tipus de vídeos específics sol·licitats en cada contracte basat, entre els quals, es trobaran les següents característiques:

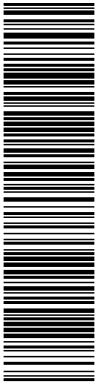
Vídeos promocionals de producte específic per acció puntual- Orientats a donar una resposta concret donat un determinat esdeveniment puntual o acció específica per tal de donar valor a un aspecte o virtut determinada o producte concret. Vídeos d'alta qualitat, professionalitzats de durada màxim de 1 minut.

Vídeos promocionals de producte genèric- Orientats a posar en relleu el producte en general, sense focalitzar específicament cap exemple concret del producte sinó oferint una visió general del mateix a nivell de cultura, natura, enogastronomia o actiu-neu. Vídeos d'alta qualitat professionalitzats de durada màxima de 2 minuts.

En tot cas, i respectant les característiques especificades en cada contracte basat, caldrà tenir en compte i a mode indicatiu, el format ordinari d'entrega serà tenint en compte el següent:

- Entrega dels vídeos en brut, per d'efectuar la seva posterior edició
- Format HD (alta definició)

DOCUMENTO	IDENTIFICADORES	
DOCUMENT GENÈRIC: PPT_AM subministrament fotos i vídeos		
OTROS DATOS	FIRMAS	ESTADO
Código para validación: I4PN3-PEEDX-W9UTM Fecha de emisión: 20 de Enero de 2026 a las 8:43:59 Página 5 de 12	1.- Director/a de PATRONAT DE TURISME. APR 01/08/2025 14:52	FIRMADO



Esta es una copia impresa del documento electrónico (Ref: 563280 MPNG3-PEEDX-W9UTM F7081E213212A7C879135A94C04635B419A1764D) generada con la aplicación informática Firmadoc. El documento está FIRMADO. Mediante el código de verificación puede comprobar la validez de la firma electrónica de los documentos firmados en la dirección web: https://seu.diputaciollleida.cat/portal/verificarDocumentos.do?ent_id=6



- Definició de vídeo: 1080i50 (25 fps)
- Còdec de vídeo: AVCIntra 100
- Relació d'aspecte: 16/9
- Encapsulat: .mxf OP1a

En cas de trametre'ls amb audio:

- Format d'àudio del vídeo
- Codificació: PCM WAV estèreo (EBU R85)
- Freqüència de mostreig: 48 KHz
- Bits per mostra: 16 bits

Lliurament: Cada vídeo serà lliurat amb referència de:

- o Codi de l'original
- o Peu de vídeo
- o Localitat
- o Municipi
- o Comarca
- o Dades georeferenciació
- o Crèdit a indicar: Agència/empresa/nom fotògraf...
- o Data de realització

3.3 LOT 3 - Preproducció, producció i realització de sessions fotogràfiques professionals per efectuar tasques comunicatives i promocionals del territori

L'objecte del lot consisteix en els serveis de producció de sessions fotogràfiques de productes concrets representatius de la diversitat del territori en les categories de cultura, natura, enogastronomia i actiu-esportiu; requerint i comprenent en aquest cas les tasques de preproducció, producció de les sessions, i subministrament de les imatges en les qualitats mínimes requerides i determinades i en tot cas, disposant de la propietat el mateix Patronat de Turisme.

3.3.1 Abast de les tasques i accions a efectuar

Les sessions fotogràfiques professionals són treballs fotogràfics destinats a il·lustrar fotogràficament un producte concret mitjançant una sessió específica per poder incorporar i adaptar la visió del producte a la campanya creativa vigent o per poder disposar d'imatges d'arxiu per un ús en exclusiu i polivalent a discreció del Patronat de Turisme.

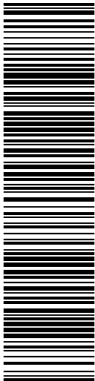
Es constituïran com encàrrecs fotogràfics, l'objectiu dels quals serà il·lustrar una temàtica concreta (cultura, natura, enogastronomia o actiu) on es reconeix l'activitat, producte o espais representatius propis del mateix producte segons indicacions de cada contracte basat.

Pot tractar-se de temàtiques més generals (representant el producte natura, cultura, enogastronomia o actiu de forma global), o bé, específiques representacions d'exemples concrets de producte.

Les gravacions es constituïran com l'objecte de cada contracte basat, consistint tant en la preproducció, producció i realització d'aquelles accions i tasques necessàries i imprescindibles per la obtenció d'un nombre mínim de fotografies focalitzades i destinades a representar un producte concret, sota petició i direcció del Patronat de Turisme i tenint en compte l'especificitat de cada contracte basat, poden o no incorporar la presència de persones en la producció d'aquestes sessions.

L'abast de les tasques serà, per tant, no només el subministrament del resultat (fotografies originals), sinó a la vegada totes aquelles tasques imprescindibles per l'obtenció del resultat final a entregar en les condicions especificades en cada contracte basat.

DOCUMENTO DOCUMENT GENÈRIC: PPT_AM subministrament fotos i vídeos	IDENTIFICADORES
OTROS DATOS Código para validación: I4PN3-PEEDX-W9UTM Fecha de emisión: 20 de Enero de 2026 a las 8:43:59 Página 6 de 12	FIRMAS 1.- Director/a de PATRONAT DE TURISME. APR 01/08/2025 14:52 ESTADO FIRMADO



Esta es una copia impresa del documento electrónico (Ref: 563280 MPNG-PEEDX-W9UTM F7081E213212A7C970135A9AC04635B419A1764D) generada con la aplicación informática Firmadoc. El documento está FIRMADO. Mediante el código de verificación puede comprobar la validez de la firma electrónica de los documentos firmados en la dirección web: https://seu.diputaciollleida.cat/portal/verificarDocumentos.do?ent_id=6



L'empresa adjudicatària, s'haurà de fer càrrec dels següents conceptes:

- Desplaçaments, allotjaments i dietes de tot el personal tècnic i artístic necessari.
- Gestió de tots els permisos de rodatge, taxes i llicències necessàries per dur a terme la filmació o l'enregistrament de fotografies.
- Assegurances de l'equip, transports i elements tècnics que ho necessitin.
- Utilització de drons per capturar imatges aèries i en tot cas, assegurarà el compliment de la normativa assumint la responsabilitat de disposar de la totalitat de permisos, autoritzacions i demés requeriments pel seu us dins la normativa, especificada aquesta qüestió en punts posteriors.
- Estilisme i el maquillatge.
- Sessions fotogràfiques per la part gràfica de la campanya.
- Els *drets d'imatge* de les persones que que intervinguin en les sessions fotogràfiques de cada rodatge.
- Totes les despeses derivades de totes les obligacions anteriors han d'estar incloses dins del preu, incloent també l'import de les taxes o llicències que siguin necessàries per obtenir per a la fotografia dels elements audiovisuals.

De forma indicativa les tasques imprescindibles seran:

Fase de preproducció: Tenint en compte l'encàrrec efectuat pel Patronat de Turisme, resultarà imprescindible efectuar una tasca de preproducció orientada a la proposta creativa adequada als valors i concepte que el Patronat pretén transmetre mitjançant les fotografies finals. En tot cas, i a mode indicatiu, les tasques abastaran:

- Identificació i selecció de l'objecte i element transversal que haurà de ser representat en el resultat final tenint en compte la validació o direcció del Patronat de Turisme.
- Proposta referent a la identificació dels espais i àmbits on es duran a terme les fotografies, a validar pel Patronat de Turisme. Serà responsabilitat del contractista l'obtenció dels permisos i autoritzacions que siguin necessàries per tal de realitzar les sessions fotogràfiques en els espais seleccionats.
- Selecció de personal que apareixerà en les sessions fotogràfiques, implicant, en tot cas, la gestió prèvia de contacte, així com l'obtenció de la cessió dels drets d'imatge del mateix personal tal com s'indica més amunt. La intervenció d'actors/actrius no podrà en cap cas comportar una despesa addicional al Patronat, havent d'assumir-se pel contractista i resultant repercutit en el preu unitari indicat en la memòria.
En tot cas, la selecció del personal que participarà en les sessions fotogràfiques serà consensuat amb el Patronat de Turisme tenint en compte la necessitat de representació de públic objectiu al què es pretengui arribar o representar.
- Presentació de la proposta creativa que inspirarà la sessió fotogràfica i la proposta visual que es pretén obtenir, havent de ser reajustada i validada pel mateix Patronat de turisme.
- Elaboració i presentació d'escaleta i enfocament de la sessió conjuntament amb el Patronat de Turisme, enquadrant-ho i orientant-ho al resultat final a ser obtingut.

Fase de producció: El contractista realitzarà la convocatòria de la sessió fotogràfica, essent responsable de disposar de tots els mitjans tècnics i personals suficients i adequats per l'obtenció del resultat final.

Caldrà, en tot cas, tenir en compte els següents aspectes conceptuals en el moment de la sessió fotogràfica:

- Els actors/actrius cal que portin una vestimenta actual i adequada a les diferents situacions i evitar l'aparició de marques i en cas que sigui inevitable, s'hauran d'eliminar mitjançant edició.
- Evitar aquells elements que no puguin ser atractius tenint en compte que ha de ser una imatge que convidi a gaudir de la destinació o no sigui representativa del producte.

DOCUMENTO DOCUMENT GENÈRIC: PPT_AM subministrament fotos i vídeos	IDENTIFICADORES
OTROS DATOS Código para validación: I4PN3-PEEDX-W9UTM Fecha de emisión: 20 de Enero de 2026 a las 8:43:59 Página 7 de 12	FIRMAS 1.- Director/a de PATRONAT DE TURISME. APR 01/08/2025 14:52 ESTADO FIRMADO



Esta es una copia impresa del documento electrónico (Ref: 563280 MPNG-PEEDX-W9UTM F7081E213212A7C870135A9AC04635B41A1764D) generada con la aplicación informática Firmadoc. El documento está FIRMADO. Mediante el código de verificación puede comprobar la validez de la firma electrónica de los documentos firmados en la dirección web: https://seu.diputaciollleida.cat/portal/verificarDocumentos.do?ent_id=5



- La persona o persones que apareguin a les imatges han de transmetre felicitat i que gaudeixen del moment. Les imatges han de ser positives, engrescadores, que convidin a visitar el Pirineu i les Terres de Lleida i a realitzar-hi l'activitat mostrada.
- Tenir en compte el fet de que els paisatges i muntanyes que surtin a les imatges, encara que siguin de fons, siguin de la demarcació de Lleida i no d'altres llocs de Catalunya / Aragó/ França/ Andorra (pot crear confusió).
- Les imatges es podran efectuar en terra o aire mitjançant l'ús de mitjans tècnics i tècniques que es considerin adequades. En aquest sentit, quant a l'ús de dron en general, des del 31 de desembre de 2020 és aplicable la normativa europea de UAS/drons. L'adjudicatari haurà d'assegurar que l'operador de dron, com a professional del mitjà, disposarà de tota la documentació, permisos, assegurances i requisits necessaris per a dur a terme aquesta activitat segons la vigent normativa.

Per a més informació es pot consultar la pàgina de AESA, l'organisme de l'Estat, adscrit a la Secretaria d'Estat de Transport del Ministeri de Transports, Mobilitat i Agenda Urbana, que vela perquè es compleixin les normes d'aviació civil en el conjunt de l'activitat aeronàutica d'Espanya. <https://www.seguridadaerea.gob.es/es/ambitos/drones/how-to-fly-a-uas-in-spain>

A més el pilot haurà de consultar periòdicament en l'aplicació de drons de ENAIRE les zones de l'espai aeri en les quals existeixen prohibicions o restriccions per al vol de drons, així com zones perilloses i altres alertes: <https://drones.enaire.es/>

Fase de postproducció o edició: Abastarà cada contracte basat, les tasques de manipulació del material audiovisual produït en les sessions de fotografia. En tot cas, l'adjudicatari haurà de dur a terme les tasques d'edició adequades per obtenir el resultat final consensuat amb el Patronat de Turisme.

- Es duran a terme les correccions necessàries, ajustos digitals i tractament digital que el Patronat consideri.
- S'adequarà, a nivell corporatiu, la imatge, incorporant els logos que el Patronat de Turisme consideri adients en cada contracte basat, en cas que així es requereix pel Patronat.
- L'edició haurà de complir amb l'estil de creativitat vigent en el moment de la contractació de cada contracte basat.

La resta d'aspectes quedaran determinats i concretats en cadascun dels contractes basats.

3.3.2 Característiques de les fotografies i qüestions vinculades

Mínim de fotografies

En aquest sentit, l'adjudicatari haurà de lliurar la totalitat d'imatges efectuades durant la sessió. En tot cas, n'haurà de lliurar un mínim de 30 ja editades amb les indicacions del Patronat i seguint la proposta creativa plantejada i acceptada. La selecció d'aquestes 30 imatges finals, de cada sessió, a ser entregada per part de l'adjudicatari, es farà sota validació del Patronat de Turisme i sobre un total de 60 fotografies.

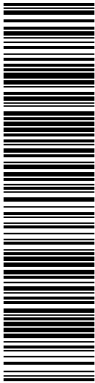
En cap cas, les imatges no editades podran ser usades pel contractista.

➤ Format i entrega de les fotografies

El recull d'imatges resultants en les sessions fotogràfiques i posteriorment editades s'incorporaran a l'arxiu de fotos de Patronat de Turisme podent-se utilitzar en posteriors campanyes i accions que es considerin adients (promocionals o no).

La orientació de les fotografies dependrà tant de la localització, enquadrament com criteri creatiu de l'equip no podent ser la totalitat de les mateixes en vertical ni la

DOCUMENTO DOCUMENT GENÈRIC: PPT_AM subministrament fotos i vídeos	IDENTIFICADORES
OTROS DATOS Código para validación: I4PN3-PEEDX-W9UTM Fecha de emisión: 20 de Enero de 2026 a las 8:43:59 Página 8 de 12	FIRMAS 1.- Director/a de PATRONAT DE TURISME. APR 01/08/2025 14:52 ESTADO FIRMADO



Esta es una copia impresa del documento electrónico (Ref: 563280 MPNG-PEEDX-W9UTM F7081E213212A7C879135A9AC04635B419A1764D) generada con la aplicación informática Firmadoc. El documento está FIRMADO. Mediante el código de verificación puede comprobar la validez de la firma electrónica de los documentos firmados en la dirección web: https://seu.diputaciollleida.cat/portal/verificarDocumentos.do?ent_id=6



totalitat en horitzontal. En tot cas les fotografies verticals hauran de poder ser adaptables a un format horitzontal.

Necessàriament l'adjudicatari haurà de poder subministrar el nombre i tipus de fotografia específica sol·licitada en cada contracte basat.

3.4 LOT 4 - Preproducció, gravació i producció de vídeos professionals per efectuar tasques comunicatives i promocionals del territori

L'objecte del lot consisteix en els serveis de preproducció, producció i edició de vídeos professionals de màxim dos minuts mitjançant la gravació d'imatges representatives dels diferents productes identificats pel mateix Patronat de Turisme com a exemplificatius de la diversitat del territori en les categories de cultura, natura, enogastronomia i actiu-esportiu, efectuant les tasques de identificació de localitzacions o productes concrets i el subministrament dels vídeos resultants de les produccions disposant de la propietat el mateix Patronat de Turisme.

3.4.1 Resultat a ser entregat

Les tasques de gravació i edició comportarà l'obtenció dels vídeos, espots o material audiovisual professional indicat en els contractes basats.

3.4.2 Abast de les tasques i accions a efectuar

En tot cas, les tasques objecte de cada contracte basat, abastaran les següents:

Fase de preproducció: Tenint en compte l'encàrrec efectuat pel Patronat de Turisme, resultarà imprescindible efectuar una tasca de preproducció de la gravació, orientada a la proposta creativa adequada als valors i concepte que el Patronat pretén transmetre mitjançant els vídeos finals. En tot cas, i a mode indicatiu, les tasques abastaran:

- Identificació i selecció de l'objecte de la gravació i element transversal que haurà de ser representat en el resultat final tenint en compte la validació o direcció del Patronat de Turisme.
- Proposta referent a la identificació dels espais i àmbits on es duran a terme les sessions, a validar pel Patronat de Turisme. Serà responsabilitat del contractista l'obtenció dels permisos i autoritzacions que siguin necessàries per tal de realitzar les sessions fotogràfiques en els espais seleccionats.
- Selecció de personal que apareixerà en les sessions fotogràfiques, implicant, en tot cas, la gestió prèvia de contacte, així com l'obtenció de la cessió dels drets d'imatge del mateix personal tal com s'indica més amunt. La intervenció d'actors/actrius no podrà en cap cas comportar una despesa addicional al Patronat, havent d'assumir-se pel contractista i resultant repercutit en el preu unitari indicat en la memòria.
En tot cas, la selecció del personal que participarà en les sessions de gravació serà consensuat amb el Patronat de Turisme tenint en compte la necessitat de representació de públic objectiu al què es pretengui arribar o representar.
- Elaboració del guió, preparació i planificació per cobrir les necessitats. En aquest sentit: Es treballarà en les diferents fases de la creació del guió en base a la idea creativa marcada i presentada així com validada, on s'haurà de tenir previst: l'argument i l'escaleta fins arribar al guió tècnic, que ha de ser la base per la realització (rodatge) del material, segmentant-la en seqüències, escenes i plànols. Opcionalment, aquest guió pot materialitzar-se en un story board que ajudi a entendre la estructura final que tindrà el vídeo.

La preparació de les gravacions haurà de ser coherent i adequada a les peces finals a ser lliurades, requerint per tant, la previsió de gravació i documentació suficient per donar resposta a les peces

DOCUMENTO	IDENTIFICADORES	
DOCUMENT GENÈRIC: PPT_AM subministrament fotos i vídeos		
OTROS DATOS	FIRMAS	ESTADO
Código para validación: I4PN3-PEEDX-W9UTM Fecha de emisión: 20 de Enero de 2026 a las 8:43:59 Página 9 de 12	1.- Director/a de PATRONAT DE TURISME. APR 01/08/2025 14:52	FIRMADO



Esta es una copia impresa del documento electrónico (Ref: 563280 MPNG-PEEDX-W9UTM F7081E213212A7C870135A9A04635B19A17640) generada con la aplicación informática Firmadoc. El documento está FIRMADO. Mediante el código de verificación puede comprobar la validez de la firma electrónica de los documentos firmados en la dirección web: https://seu.diputaciollleida.cat/portal/verificar/Documentos.do?ent_id=6



de diferents formats i finalitats marcades en cada contracte basat. En tot cas es presentarà la proposta de guió adaptat a la idea creativa així com el pla de gravació temporalitzat del materials, el qual serà consensuat amb el responsable del contracte i personal tècnic del Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida. Un cop incorporades les propostes de millores quedarà definides les pautes per dur a terme les gravacions.

S'haurà d'especificar: càstings, localitzacions previstes i material a ser empleat.

Fase de producció: El contractista realitzarà la convocatòria de la sessió de rodatge, essent responsable de disposar de tots els mitjans tècnics i personals suficients i adequats per l'obtenció del resultat final.

El procés de gravació en exteriors requeriria que les condicions lumíniques siguin les adequades, pel que es triarà molt curosament les hores i condicions climatològiques de cadascuna de les escenes **sota consens amb el Patronat de Turisme**. Aquestes seran gravades utilitzant les tècniques que millor s'adaptin, com poden ser timelapse, càmeres remotes, vols amb drons, equips lleugers, gravació des de trípode, i aquells adequats i permesos en els espais escollits.

Caldrà, en tot cas, tenir en compte els següents aspectes conceptuals en el moment de la sessió:

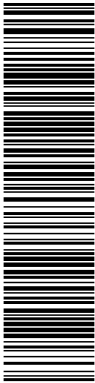
- Els actors/actrius cal que portin una vestimenta actual i adequada a les diferents situacions i evitar, en la mesura del possible, el protagonisme de marques/sponsors.
- Evitar aquells elements que no puguin ser atractius tenint en compte que ha de ser una imatge que convidi a gaudir de la destinació o no sigui representativa del producte.
- La persona o persones que apareguin a les imatges han de transmetre felicitat i que gaudeixen del moment. Les imatges han de ser positives, engrescadores, que convidin a visitar el Pirineu i les Terres de Lleida i a realitzar-hi l'activitat mostrada.
- Tenir en compte el fet de que els paisatges i muntanyes que surtin a les imatges, encara que siguin de fons, siguin de la demarcació de Lleida i no d'altres llocs de Catalunya / Aragó/ França/ Andorra (pot crear confusió).
- Quant a l'ús de dron en general, des del 31 de desembre de 2020 és aplicable la normativa europea de UAS/drons. L'adjudicatari haurà d'assegurar que l'operador de dron, com a professional del mitjà, disposarà de tota la documentació, permisos, assegurances i requisits necessaris per a dur a terme aquesta activitat segons la vigent normativa. Per a més informació es pot consultar la pàgina de AESA, l'organisme de l'Estat, adscrit a la Secretaria d'Estat de Transport del Ministeri de Transports, Mobilitat i Agenda Urbana, que vela perquè es compleixin les normes d'aviació civil en el conjunt de l'activitat aeronàutica d'Espanya. <https://www.seguridadaerea.gob.es/es/ambitos/drones/how-to-fly-a-uas-in-spain>

A més el pilot haurà de consultar periòdicament en l'aplicació de drons de ENAIRE les zones de l'espai aeri en les quals existeixen prohibicions o restriccions per al vol de drons, així com zones perilloses i altres alertes: <https://drones.enaire.es/>

Fase de postproducció o edició: Abastarà cada contracte basat, les tasques de manipulació del material audiovisual produït. En tot cas, l'adjudicatari haurà de dur a terme les tasques d'edició adequades per obtenir el resultat final consensuat amb el Patronat de Turisme.

- Es duran a terme les correccions necessàries, ajustos digitals i tractament digital que el Patronat consideri.
- S'adequarà, a nivell corporatiu, la imatge, incorporant els logos que el Patronat de Turisme consideri adients en cada contracte basat.
- L'edició haurà de complir amb l'estil de creativitat vigent en el moment de la contractació de cada contracte basat.

DOCUMENTO	IDENTIFICADORES	
DOCUMENT GENÈRIC: PPT_AM subministrament fotos i vídeos		
OTROS DATOS	FIRMAS	ESTADO
Código para validación: I4PN3-PEEDX-W9UTM Fecha de emisión: 20 de Enero de 2026 a las 8:43:59 Página 10 de 12	1.- Director/a de PATRONAT DE TURISME. APR 01/08/2025 14:52	FIRMADO



Esta es una copia impresa del documento electrónico (Ref: 563280 MPNG-PEEDX-W9UTM F7081E213212A7C870135A9AC04635B419A1764D) generada con la aplicación informática Firmadoc. El documento está FIRMADO. Mediante el código de verificación puede comprobar la validez de la firma electrónica de los documentos firmados en la dirección web: https://seu.diputaciollleida.cat/portal/verificarDocumentos.do?ent_id=6



La resta d'aspectes quedaran determinats i concretats en cadascun dels contractes basats.

3.4.3 Característiques del vídeos i qüestions vinculades

Nombre de vídeos i bruts

L'adjudicatari haurà de lliurar una tria de les millors preses de cada pla (bruts).

En tot cas haurà d'entregar els vídeos finals editats en el nombre i característiques marcades en cada contracte basat.

La selecció dels vídeos i el muntatge final, ha ser entregada per part de l'adjudicatari, es farà sota validació del Patronat de Turisme.

En tot cas, les especificacions tècniques respecte el format d'entrega dels productes resultants que hauran de ser visualitzats en televisió, hauran de ser consensuats amb el Patronat seguint les directrius de la Central de Mitjans que s'encarregui de les insercions en diferents mitjans i que vindran detallats en cada contracte basat. En tot cas, i a mode indicatiu, el format ordinari d'entrega serà tenint en compte el següent:

Format HD (alta definició)

- Definició de vídeo: 1080i50 (25 fps)
- Còdec de vídeo: AVCIntra 100
- Relació d'aspecte: 16/9
- Encapsulat: .mxf OP1a

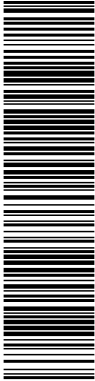
Format d'àudio del vídeo

- Codificació: **PCM WAV estèreo** (EBU R85)
- Freqüència de mostreig: **48 KHz**
- Bits per mostra: **16 bits**

L'empresa adjudicatària, s'haurà de fer càrrec pel rodatge dels elements audiovisuals o l'enregistrament d'àudios inclourà els següents conceptes:

- Desplaçaments, allotjaments i dietes de tot el personal tècnic i artístic necessari.
- Gestió de tots els permisos de rodatge, taxes i llicències necessàries per dur a terme la filmació o l'enregistrament de fotografies.
- Assegurances de l'equip, transports i elements tècnics que ho necessitin.
- Utilització de drons per filmar imatges aèries. i en tot cas, assegurarà el compliment de la normativa assumint la responsabilitat de disposar de la totalitat de permisos, autoritzacions i demés requeriments pel seu us dins la normativa, especificada aquesta qüestió en punts posteriors.
- Estilisme i el maquillatge.
- Sessions fotogràfiques per la part gràfica de la campanya.
- Els *drets d'imatge* de les persones que formen part de les creativitats gràfiques i audiovisuals de les respectives campanyes durant el temps de durada del contracte i les seves pròrrogues, així com els drets d'imatge de les persones que intervinguin en les sessions fotogràfiques de cada rodatge.
- Totes les despeses derivades de totes les obligacions anteriors han d'estar incloses dins del preu, incloent també l'import de les taxes o llicències que siguin necessàries per obtenir per a la filmació dels elements audiovisuals.

DOCUMENTO DOCUMENT GENÈRIC: PPT_AM subministrament fotos i vídeos	IDENTIFICADORES
OTROS DATOS Código para validación: I4PN3-PEEDX-W9UTM Fecha de emisión: 20 de Enero de 2026 a las 8:43:59 Página 11 de 12	FIRMAS 1.- Director/a de PATRONAT DE TURISME. APR 01/08/2025 14:52 ESTADO FIRMADO



Esta es una copia impresa del documento electrónico (Ref: 562280 MPNG-PEEDX-W9UTM F7081E213212A7C870135A94C04635B419A1764D) generada con la aplicación informática Firmadoc. El documento está FIRMADO. Mediante el código de verificación puede comprobar la validez de la firma electrónica de los documentos firmados en la dirección web: https://seu.diputaciollleida.cat/portal/verificarDocumentos.do?ent_id=6



4. ALTRES OBLIGACIONS DE LES EMPRESES ADJUDICATARIES COMUNS ALS 4 LOTS

L'empresa adjudicatària tindrà present en els diferents formats el tractament dels logotips del Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida amb la marca Ara Lleida i la seva adaptació a les pautes constructives, l'ús de la tipografia i les aplicacions cromàtiques de la marca. <https://www.aralleida.cat/identitat-visual-corporativa/>.

Tant en les produccions audiovisuals com en les d'àudio, per les versions en català cal enregistrar les veus en off en **català occidental**.

L'empresa adjudicatària ha de garantir l'**originalitat i autoria de les propostes, sense que pugui ser còpia ni adaptació d'altres preexistents**, assumint en tot cas la responsabilitat davant les possibles reclamacions de tota mena que puguin ser plantejades per tercers en relació amb l'autoria o similitud de textos o lemes, exonerant al Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida de qualsevol mena de responsabilitat al respecte.

➤ **Correcció lingüística:** l'adjudicatari haurà d'assegurar la correcció ortogràfica i gramatical de les prestacions objecte del servei, destinant els mitjans i el personal que resultin adients per aquesta tasca.

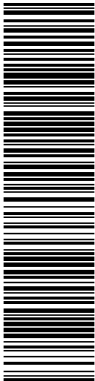
- L'empresa adjudicatària es compromet a posar tots els mitjans personals i materials que siguin precisos per a la correcta execució de les tasques a desenvolupar i a facilitar tota la informació i assistència necessàries per a la utilització dels resultats aportats.

- El representant designat per l'empresa adjudicatària, qui centralitzarà les relacions entre aquesta i el responsable de l'àrea de Comunicació del Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida, assumirà la direcció tècnica del personal aportat per dur a terme els serveis objecte d'aquesta contractació. Haurà de portar el seguiment i control de l'execució del contracte en l'àmbit econòmic i tècnic, l'emissió de les certificacions i la facturació dels serveis realitzats.

5. REGLES ESPECIALS RESPECTE EL PERSONAL DE L'EMPRESA ADJUDICATARIA COMUNS ALS 4 LOTS

- Correspon exclusivament a l'empresa contractista la selecció del personal que, acreditant els requisits de titulació i experiència exigits als plecs, formarà part de l'equip de treball adscrit a l'execució del contracte, sense perjudici de la verificació per part del Patronat de Turisme del compliment d'aquells requisits.
- L'empresa contractista procurarà que existeixi estabilitat en l'equip de treball, i que les variacions en la seva composició siguin puntuals i obeeixin a raons justificades, en ordre a no alterar el bon funcionament del servei, informant en tot moment al Patronat de Turisme.
- En relació amb els treballadors destinats a l'execució d'aquest contracte, l'empresa contractista assumeix l'obligació d'exercir de manera real, efectiva i continua, el poder de direcció inherent a tot empresari. En particular assumirà la negociació i el pagament dels salaris, la concessió de permisos, llicències i les obligacions legals en matèria de Seguretat Social, inclòs l'abonament de cotitzacions i el pagament de prestacions, quan procedeixi, les obligacions legals en matèria de prevenció de riscos laborals, l'exercici de la potestat disciplinària, així com quants reals i obligacions es deriven de la relació contractual entre l'empleat i l'ocupador.
- L'empresa contractista vetllarà especialment perquè els treballadors adscrits a l'execució dels contractes desenvolupin la seva activitat sense extralimitar-se en les funcions desempenyades respecte de l'activitat delimitada en els plecs com a objecte del contracte.

DOCUMENTO DOCUMENT GENÈRIC: PPT_AM subministrament fotos i vídeos	IDENTIFICADORES
OTROS DATOS Código para validación: I4PN3-PEEDX-W9UTM Fecha de emisión: 20 de Enero de 2026 a las 8:43:59 Página 12 de 12	FIRMAS 1.- Director/a de PATRONAT DE TURISME. APR 01/08/2025 14:52 ESTADO FIRMADO



Esta es una copia impresa del documento electrónico (Ref: 563280 MPNG-PEEDX-W9UTM F7081E213212A7C870135A94C04635B419A1764D) generada con la aplicación informática Firmadoc. El documento está FIRMADO. Mediante el código de verificación puede comprobar la validez de la firma electrónica de los documentos firmados en la dirección web: https://seu.diputaciollleida.cat/portal/verificarDocumentos.do?ent_id=6



- e) L'empresa contractista estarà obligada a executar el contracte en les seves pròpies dependències o instal·lacions.
- f) El Director de Projecte, que haurà d'estar integrat en la pròpia plantilla de l'empresa licitadora, tindrà, entre les seves obligacions, les següents tasques:
- o Actuar com interlocutor de l'empresa contractista davant el Patronat de Turisme, canalitzant, d'una banda, la comunicació entre aquella i el personal integrant de l'equip de treball adscrit al contracte i, d'una altra, del Patronat de Turisme, en tot el relatiu a les qüestions derivades de l'execució de contracte.
 - o Distribuir el treball entre el personal encarregat de l'execució del contracte, i impartir a aquests treballadors les ordres i instruccions de treball que siguin necessàries en relació amb la prestació del servei contractat.
 - o Supervisar el correcte compliment per part del personal integrant de l'equip de treball de les funcions que té encomanades, així com controlar l'assistència d'aquest personal al lloc de treball.
 - o Organitzar el règim de vacances del personal adscrit a l'execució del contracte, havent de coordinar-se adequadament l'empresa contractista com el Patronat de Turisme, per no alterar el bon funcionament del servei.
 - o Informar al Patronat de Turisme sobre les variacions, ocasionades o permanents, en la composició de l'equip de treball adscrit a l'execució del contracte.

6. EQUIPAMENT TÈCNIC MÍNIM A DISPOSAR

L'equipament tècnic per a fer les tasques haurà de ser de gamma professional d'última generació, així com il·luminació artificial (flaix portàtil extern i sistema d'il·luminació extern amb els seus accessoris, dimensionat en quantitat i potència segons l'encàrrec i lot corresponent), tenint en compte les necessitats expressades en el PPT.

L'adjudicatari haurà de disposar d'ordinador portàtil o altre suports informàtics que permetin el desenvolupament de les tasques encomanades, i que disposin dels programes necessaris per al revelat digital i el tractament de les imatges en cas que hagin de ser editades in-situ.

El material i equips necessaris hauran d'estar a disposició de l'adjudicatari, ja sigui en propietat o de lloguer, per la qual cosa el Patronat queda exempt de qualsevol despesa relacionada amb el manteniment d'aquests equips, així com de qualsevol responsabilitat en cas de robatori o d'altres incidències

Lleida, a la data de la signatura electrònica.

El director del Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida