

Informe de necessitats

Expedient: 8101670005-2026-0000181

Títol: Elements d'identitat de marca- subministrament de carpes promocionals

Tipus: Informe intern

Responsable: Mireia Bonet Sendra - Cap del servei de turisme del Consell Comarcal de la Conca de Barberà

1. OBJECTE DEL CONTRACTE

***Objecte del contracte:**

L'objecte del present contracte és el subministrament de carpes plegables de muntatge ràpid, amb el corresponent disseny i personalització gràfica, destinades a dotar el Consell Comarcal de la Conca de Barberà d'elements estructurals i visuals que permetin disposar d'un espai d'exposició, acollida i informació institucional i turística.

Aquesta actuació s'emmarca dins del Pla de Sostenibilitat Turística en Destinació (PSTD) de la Conca de Barberà, finançat pel Mecanisme de Recuperació i Resiliència – Next Generation EU, i té com a finalitat reforçar la projecció exterior, la visibilitat i la identificació de la marca territorial "Conca de Barberà" en esdeveniments, fires, accions promocionals i activitats institucionals, tant en l'àmbit comarcal com supracomarcal.

El contracte inclou el subministrament de quatre (4) carpes plegables de 3x3 metres, amb estructura d'alumini, lona personalitzada segons la imatge corporativa i institucional vigent, i amb compliment dels criteris ambientals, de sostenibilitat i de compra verda establerts per la normativa europea aplicable.

***CPV:** 39154100-6

***Fraccionament en lots:**

El present contracte no és susceptible de divisió en lots, d'acord amb la necessitat i conveniència que el projecte sigui unitari per garantir la coherència tècnica entre les diferents fases del projecte i per raons d'idoneïtat en l'execució global de la prestació, atès que l'execució del contracte mitjançant diferents adjudicataris esdevindria en excés complexa i incidiria en la pèrdua d'efectivitat



Consell Comarcal
de la Conca de Barberà

2. NECESSITAT I IDONEÏTAT DEL CONTRACTE

El Consell Comarcal de la Conca de Barberà desenvolupa de manera recurrent accions de promoció turística, econòmica i institucional en espais públics, fires, esdeveniments i activitats de caràcter divulgatiu, tant dins com fora del territori comarcal. Actualment, no disposa d'una infraestructura pròpia, homogènia i identificable que permeti garantir una presència institucional adequada, coherent amb la imatge de marca i amb els objectius estratègics del Pla de Sostenibilitat Turística en Destinació.

La necessitat del contracte es justifica per la voluntat de:

- Millorar la presència institucional i turística del Consell Comarcal i dels municipis que integren la comarca, mitjançant una imatge visual comuna, reconeixible i de qualitat.
- Disposar d'un espai d'exposició versàtil, funcional i adaptable a diferents formats i entorns (urbans, rurals, interiors i exteriors).
- Garantir la durabilitat i la sostenibilitat dels elements utilitzats, mitjançant materials resistents, reciclables i de fàcil manteniment, d'acord amb els criteris ambientals exigits pel finançament Next Generation EU.
- Reforçar la identificació visual i territorial del Consell Comarcal de la Conca de Barberà, assegurant la correcta incorporació dels logotips institucionals i de finançament obligatori.

Aquest contracte estava inicialment inclòs dins del Lot 1 de la licitació "Elements d'identitat de marca" (Exp. 3277/2025), relatiu al subministrament de carpes. No obstant això, l'única oferta presentada per a aquest lot, corresponent a l'empresa IMAZU PUBLICIDAD, SL, amb un import total de 3.069,04 €, superava el preu base de licitació establert en 1.606,50 €, fet que va comportar la seva inadmissió i exclusió del procediment, d'acord amb la normativa de contractació pública vigent.

En conseqüència, persisteix la necessitat de dotar el Consell Comarcal d'aquests elements, essent necessari impulsar un nou contracte que permeti satisfer aquesta necessitat de manera ajustada als plecs, al pressupost disponible i als principis de concurrència, eficiència i sostenibilitat.

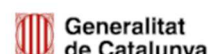
Aquest contracte està inclòs en l'execució del projecte "Creació del recorregut intercomarcal i interprovincial, GR175 La Ruta del Cister a peu i en BTT, com un producte turístic natural i sostenible", finançat pel Mecanisme de Recuperació i Resiliència, establert pel Reglament (UE) 2021/241 del Parlament Europeu i del Consell, de 12 de febrer de 2021, de la Unió Europea a través dels Fons Next Generation EU, instrument financer del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència (PRTR) del govern espanyol, a través de la consecució dels objectius definits en el Component 14 – "Pla de Modernització i Competitivitat del Sector Turístic", Inversió 1 – "Transformació



Finançat per
la Unió Europea
NextGenerationEU



Pla de Recuperació,
Transformació
i Resiliència





Consell Comarcal
de la Conca de Barberà

del model turístic cap a la sostenibilitat", Submesura 2 – "Estratègia de Sostenibilitat Turística en Destinacions", de l'esmentat PRTR (C14.I01).

Tenint en compte que el Consell Comarcal de la Conca de Barberà no disposa dels mitjans personals suficients per executar les prestacions requerides, s'opta per externalitzar la seva prestació, atès que hi han empreses amb una activitat social adequada per desenvolupar l'objecte del contracte.

3. DADES ECONÒMIQUES

Sistema determinació del pressupost: qualitat-preu

***Pressupost base de licitació:** El pressupost base de licitació de la contractació es fixa en la quantitat de mil sis-cents sis euros amb cinquanta cèntims. (1.606,50 €).

Pressupost (IVA exclòs) :

	1.606,50 €
IVA	337,37€
TOTAL	1.943.87€

***Valor estimat del contracte:**

El valor estimat del contracte s'estima en 1.606,50 € (més IVA).

***Revisió de preus:** ☒ No

Subrogació de personal: ☒ No

***Existència de crèdit**

Any	Classificació Econòmica.	Àrea de despesa	Classif. Orgànica	Import net	% IVA	Import IVA	Import Total
2025	401	432	22699 FMRR-C14 01	1.606,50 €	21	337,37€	1.943,87€

4. PROPOSTES AL PROCEDIMENT DE CONTRACTACIÓ

Procediment: ☒ Contracte menor

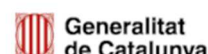
Utilitzant mitjans electrònics: ☒ Si



Finançat per
la Unió Europea
NextGenerationEU



Pla de Recuperació,
Transformació
i Resiliència





Consell Comarcal
de la Conca de Barberà

Termini de presentació: Data: 29/01/2026- Hora:14.00h

Especificitats del contracte en el marc del Pla de Recuperació, Transformació i resiliència

Règim Jurídic: El contracte es regirà pel Reial decret llei 36/2020, de 30 de desembre, pel qual s'aproven mesures urgents per a la modernització de l'Administració pública i per a l'execució del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència; per l'Ordre HFP/1030/2021, de 29 de setembre, per la qual es configura el sistema de gestió del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència; per l'Ordre HFP/1031/2021, de 29 de setembre, per la qual s'estableix el procediment i format de la informació a proporcionar per les Entitats del Sector Públic Estatal, Autonòmic i Local per al seguiment del compliment de fites i objectius i de execució pressupostària i comptable de les mesures dels components del Pla, i per quantes normes de desenvolupament s'aprovin, en allò que resulti aplicable a aquest procediment

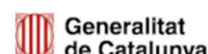
Així mateix, el contracte estarà en tot cas subjecte a les obligacions en matèria de comunicació; controls de la Comissió Europea, l'Oficina de Lluita Antifrau, el Tribunal de Comptes Europeu i la Fiscalia Europea i el dret d'aquests òrgans a l'accés a la informació sobre el contracte, especialment per evitar el frau, el favoritisme, la corrupció i la doble finançament; així com a les normes sobre conservació de la documentació, d'acord amb el que disposa l'article 132 del Reglament (UE, Euratom) 2018/1046 del Parlament Europeu i del Consell de 18 de juliol de 2018 sobre les normes financeres aplicables al pressupost general de la Unió.

Finançament: Finançament amb càrrec a fons del Mecanisme de Recuperació i Resiliència de la Unió Europea – Next GenerationEU – establert pel Reglament (UE) 2020/2094 del Consell, de 14 de desembre de 2020, pel qual s'estableix un instrument de Recuperació de la Unió Europea per donar suport a la recuperació després de les crisis de la COVID-19, i regulat segons el Reglament (UE) 2021/241 del Parlament Europeu i del Consell de 12 de febrer de 2021 pel qual s'estableix el Mecanisme de Recuperació i Resiliència.

Fites i objectius: L'empresa contractista i subcontractista han de facilitar, en temps i forma, la informació que li sigui requerida per acreditar el compliment de les fites i objectius fixats

Etiquetatge verd, etiquetatge digital i principi DNSH: L'empresa contractista i els subcontractistes estaran obligats a complir els compromisos en matèria d'etiquetatge verd i digital, així com per l'aplicació del principi de no causar dany significatiu al medi ambient (Do not significant harm, DNSH).

Declaració d'absència de conflicte d'interessos: L'empresa contractista i els subcontractistes estaran obligats a complir els compromisos en matèria d'etiquetatge verd i digital, així com per l'aplicació del principi de no causar dany significatiu al medi ambient (Do not significant harm, DNSH).





Consell Comarcal
de la Conca de Barberà

Obligacions en matèria de comunicació: El contractista i subcontractista estan obligats al compliment dels compromisos en matèria de comunicació, encapçalaments i logos que contenen l'article 9 de l'Ordre HFP/1030/2021, de 29 de setembre.

Durada:

El termini de durada del contracte serà de **UN (1) MES**.

Montblanc, a data de la signatura

Mireia Bonet Sendra
Cap de l'àrea de Turisme

