

INFORME TÈCNIC DE VALORACIÓ DELS CRITERIS QUE DEPENEN D'UN JUDICI DE VALOR DEL CONTRACTE DE SERVEIS DE DISSENY I EXECUCIÓ DELS PROGRAMES DE MENTORING PER A LA PROMOCIÓ PROFESSIONAL DE LES DONES I LA PREVENCIÓ DE L'ABANDONAMENT FORMATIU PREMATUR EN JOVES (EXP BA 62/25)

El present informe descriu el procés de valoració dels criteris de judici de valor per a l'adjudicació del Lot 2, "PROGRAMA MENTORING PRO JOVES: Impuls a la projecció professional dels i les joves", del contracte serveis de disseny i execució dels programes de mentoring per a la promoció professional de les dones i la prevenció de l'abandonament formatiu prematur en joves.

Han presentat oferta les empreses següents:

Num LOT	Nom LOT	EMPRESSES PRESENTADES	NÚM OFERTES
2	PROGRAMA MENTORING PRO JOVES: Impuls a la projecció professional dels i les joves	· CAMINS. FUNDACIÓ SOCIAL ESCOLA PIA · FUNDACIÓ INTERMEDIA · TEAMLABS S.L. · FUNDACIÓ PRIVADA GENTIS · EMOCIONAL TECHNOLOGIES 22 S.L.	5

Els criteris vinculats a l'objecte del contracte que depenen d'un judici de valor i que serviran de base per a la seva adjudicació tenen una puntuació màxima de 50 punts, seran ponderats de la manera següent:

- Proposta del procés de difusió, captació i selecció de les persones mentores (fins a 6 punts).
- Proposta de metodologia i eines per al procés d'emparellament entre les persones mentoritzades i persones mentores (fins a 8 punts).
- Proposta de disseny de l'itinerari del Servei de mentoring (fins a 28 punts). Aquest criteri es divideix en els subcriteris següents:
 - o Proposta de disseny de la part inicial de l'itinerari del servei de mentoring (fins a 12 punts).
 - o Proposta del disseny de la part d'execució i seguiment de l'itinerari del servei de mentoring (fins a 8 punts).
 - o Proposta del disseny de les accions grupals i l'Acte anual de reconeixement i visibilitat del Mentoring PRO JOVES (fins a 8 punts).
- Proposta d'indicadors, tancament i avaluació (fins a 3 punts).
- Proposta de la incorporació de la perspectiva de gènere en tot el projecte (fins a 5 punts).

Ens licitador	.2.1. Es valora la proposta del procés de difusió, captació i selecció de les persones mentores (fins a 6 punts)	.2.2. Es valorarà la proposta de metodologia i eines per al procés d'emparellament entre les persones mentoritzades i persones mentores (fins a 8 punts):	.2.3.1. Sobre el disseny de la part inicial de l'itinerari del servei de mentoring (fins a 12 punts):	.2.3.2. Sobre el disseny de la part d'execució i seguiment de l'itinerari del servei de mentoring (fins a 8 punts)	.2.3.3. Sobre el disseny de les accions grupals i l'Acte anual de reconeixement i visibilitat del Mentoring PRO JOVES (fins a 8 punts):	.2.4. Es valorarà la proposta d'indicadors, tancament i avaluació (fins a 3 punts):	.2.5. Per a la proposta de la incorporació de la perspectiva de gènere en tot el projecte (fins a 5 punts):	TOTAL
CAMINS. FUNDACIÓ SOCIAL ESCOLA PIA	1	0	4	2	4	1,5	2,5	15
FUNDACIÓ INTERMEDIA	2	8	6	4	4	3	5	32
TEAMLABS S.L.	6	4	12	2	4	1,5	5	34,5
FUNDACIÓ PRIVADA GENTIS	6	8	12	4	4	3	5	42
EMOCIONAL TECHNOLOGIES 22 S.L.	2	4	4	2	4	1,5	2,5	20

Aquestes puntuacions es basen en els criteris que es poden veure en l'annex següent i ha estat valorat per:

Pilar Dueso Buisan
Responsable d'Orientació professional

ANNEX INFORMES

Número i nom del lot

Lot 2. MENTORING PRO JOVES: Impuls a la projecció professional dels i les joves

Ens licitador

Camins. Fundació Social Escola Pia

1.2.1. Es valora la proposta del procés de difusió, captació i selecció de les persones mentores (fins a 6 punts)

L'empresa licitadora presenta una proposta de difusió, captació i selecció de persones mentores, incloent la definició de les característiques i experiència requerides, l'estratègia de comunicació i la difusió amb canals específics, la metodologia i criteris de selecció, i les accions per reconèixer i prestigiar la tasca dels i les mentores, massa genèrica i no és suficientment clara i concreta i/o bé es considera que és poc adequada a la finalitat i objectius del programa. La proposta és poc detallada. Falta definir característiques requerides com per exemple l'experiència. No es descriu com es desenvolupa l'estratègia de comunicació, i tampoc la selecció de mentors.

Puntuació: 1

1.2.2. Es valora la proposta de metodologia i eines per al procés d'emparellament entre les persones mentoritzades i persones mentores (fins a 8 punts)

L'empresa licitadora presenta una proposta de metodologia i eines per al procés d'emparellament entre persones mentoritzades i persones mentores excessivament genèrica i/o no adequada amb la finalitat i objectius del programa. No es detalla la metodologia, ni criteris a seguir, ni eines concretes...

Puntuació: 0

1.2.3.1. Es valora el disseny de la part inicial de l'itinerari del servei de mentoring (fins a 12 punts)

L'empresa licitadora presenta una proposta de disseny de la part inicial de l'itinerari del servei de mentoring correcta i factible, però només parcialment adequada a la finalitat, objectius i col·lectiu del programa. La proposta és massa genèrica i/o manca de detall d'acord amb les especificacions i les necessitats de Barcelona Activa exposades als plecs reguladors. No hi ha informació rellevant sobre les activitats i dinàmiques a realitzar, continguts, durada, temporalització, documents...

Puntuació: 4

1.2.3.2. Es valora el disseny de la part d'execució i seguiment de l'itinerari del servei de mentoring (fins a 8 punts)

L'empresa licitadora presenta una proposta de disseny de la fase d'execució i seguiment de l'itinerari de la mentoria correcta i factible, però només parcialment adequada a la finalitat i objectius del programa. La proposta és massa genèrica i/o manca de detall d'acord amb les especificacions i les necessitats de Barcelona Activa exposades als plecs reguladors. Contempla sessions més enfocades a l'orientació que no al mentoring professional. D'altra banda, no es contempla la coordinació amb Barcelona Activa.

Puntuació: 2

1.2.3.3. Es valora el disseny de les accions grupals i l'Acte anual de reconeixement i visibilitat del Mentoring PRO JOVES (fins a 8 punts)

La proposta de disseny detallat de totes les accions grupals i l'acte anual de reconeixement i visibilitat del programa, és clara, concreta i factible tot i que es considera que es podrien incorporar elements de millora per ser totalment adequada a la finalitat i objectius del programa, d'acord amb les especificacions i les necessitats de Barcelona Activa exposades als plecs reguladors. Presenta una proposta interessant d'accions grupals, però sense detall. Sobre

l'acte anual no es presenta una proposta detallada, activitats, escaleta, pla de difusió...

Puntuació: 4

1.2.4. Es valorarà la proposta d'indicadors, tancament i avaluació (fins a 3 punts)

La proposta d'indicadors, tancament i avaluació és clara, concreta i factible tot i que es considera que es podrien incorporar elements de millora per ser totalment adequada a la finalitat i objectius del programa, d'acord amb les especificacions i les necessitats de Barcelona Activa exposades als plecs reguladors. La proposta d'indicadors d'avaluació de programa recull elements molts bàsics i es troben a faltar indicadors que permetin una avaluació més exhaustiva.

Puntuació: 1,5

1.2.5. Es valora la proposta de la incorporació de la perspectiva de gènere en tot el projecte (fins a 5 punts)

La proposta és clara i factible, però presenta mancances o espais de millora en la incorporació de la perspectiva de gènere en el mentoring. Es presenta una proposta adient, però poc desenvolupada i sense detall.

Puntuació: 2,5

Puntuació: **15**

Número i nom del lot

Lot 2. MENTORING PRO JOVES: Impuls a la projecció professional dels i les joves

Ens licitador

Fundació Intermedia

1.2.1. Es valora la proposta del procés de difusió, captació i selecció de les persones mentores (fins a 6 punts)

L'empresa licitadora presenta una proposta de difusió, captació i selecció de persones mentores, incloent la definició de les característiques i experiència requerides, l'estratègia de comunicació i la difusió amb canals específics, la metodologia i criteris de selecció, i les accions per reconèixer i prestigiar la tasca dels i les mentores, clara i concreta tot i que es considera que es podrien incorporar elements de millora per ser totalment adequada a la finalitat i objectius del programa. La proposta descriu una estratègia amb aliances i campanya digital, però el plantejament és molt general i sense concreció operativa. Tot i que es menciona la col·laboració amb empreses, col·legis professionals i xarxes sectorials, no s'aporten dades concretes ni quin volum de mentors es pot assegurar. Tampoc es detalla cap cartera pròpia de professionals ni mecanismes per garantir la diversitat més enllà de la intenció.

Puntuació: 2

1.2.2. Es valora la proposta de metodologia i eines per al procés d'emparellament entre les persones mentoritzades i persones mentores (fins a 8 punts)

L'empresa licitadora presenta una proposta de metodologia i eines per al procés d'emparellament entre persones mentoritzades i persones mentores totalment clara, concreta i totalment adequada a la finalitat i objectius del programa, d'acord amb les especificacions i les necessitats de Barcelona Activa exposades als plecs reguladors. La proposta inclou una metodologia molt completa: diagnòsi dual, matriu d'emparellament amb criteris interseccionals, sessió prèvia speed-mentoring per mesurar química, protocols de risc d'abandonament (detecció, mediació, reassignació) i protecció de menors.

Puntuació: 8

1.2.3.1. Es valora el disseny de la part inicial de l'itinerari del servei de mentoring (fins a 12 punts)

L'empresa licitadora presenta una proposta de disseny de la part inicial de l'itinerari del servei de mentoring clara, concreta i factible tot i que es considera que es podrien incorporar elements de millora per ser totalment adequada a la finalitat, objectius i col·lectiu del programa, d'acord amb les especificacions i les necessitats de Barcelona Activa exposades als plecs reguladors. Tot i que l'apartat presenta objectius clars i un ventall de dinàmiques participatives (*storytelling*, mapes d'objectius, simulacions, tallers de co-creació, gamificació), la proposta es queda en un marc conceptual i d'intencions metodològiques, però no baixa al nivell operatiu que permeti valorar la seva aplicació. Es troben a faltar elements importants, com la guia pel jove. La proposta de sessió inicial és considera poc adequada i massa extensa.

Puntuació: 6

1.2.3.2. Es valora el disseny de la part d'execució i seguiment de l'itinerari del servei de mentoring (fins a 8 punts)

L'empresa licitadora presenta una proposta de disseny de la fase d'execució i seguiment de l'itinerari de la mentoria clara, concreta i factible tot i que es considera que es podrien incorporar elements de millora per ser totalment adequada a la finalitat i objectius del programa, d'acord amb les especificacions i les necessitats de Barcelona Activa exposades als plecs reguladors. La proposta no inclou detall sobre els canals i la coordinació amb Barcelona Activa (per exemple, es proposen reunions periòdiques, però no es concreta una periodicitat). Part del contingut de les sessions responen a continguts d'orientació, no de mentoring.

Puntuació: 4

1.2.3.3. Es valora el disseny de les accions grupals i l'Acte anual de reconeixement i visibilitat del Mentoring PRO JOVES (fins a 8 punts)

La proposta de disseny detallat de totes les accions grupals i l'acte anual de reconeixement i visibilitat del programa, és clara, concreta i factible tot i que es considera que es podrien incorporar elements de millora per ser totalment adequada a la finalitat i objectius del programa, d'acord amb les especificacions i les necessitats de Barcelona Activa exposades als plecs reguladors. La proposta d'accions grupals és molt detallada i ben estructurada, però una part important del contingut proposat s'inclina massa cap a aspectes d'orientació, trobant a faltar més intensitat en la vessant del mercat de treball. Pel que fa a l'Acte anual, la proposta aporta poca innovació.

Puntuació: 4

1.2.4. Es valorarà la proposta d'indicadors, tancament i avaluació (fins a 3 punts)

La proposta d'indicadors, tancament i avaluació és clara, concreta, detallada, factible i totalment adequada d'acord amb les especificacions i les necessitats de Barcelona Activa exposades als plecs reguladors. La proposta recull indicadors tant adients i coherents amb la proposta presentada, amb indicadors quantitius i qualitius desagregats per gènere, informes i recomanacions.

Puntuació: 3

1.2.5. Es valora la proposta de la incorporació de la perspectiva de gènere en tot el projecte (fins a 5 punts)

La proposta és clara, concreta, detallada, factible i totalment adequada a la finalitat i objectius del programa, amb una incorporació transversal i efectiva de la perspectiva de gènere en el rol de les persones mentores. Inclou referències específiques, com la inclusió de dones en sectors masculinitzats, criteris de captació equilibrats, una formació específica, dinàmiques inclusives i indicadors desagregats.

Puntuació: 5

Puntuació: **32**

Número i nom del lot

Lot 2. MENTORING PRO JOVES: Impuls a la projecció professional dels i les joves

Ens licitador

TEAMLABS S.L.

1.2.1. Es valora la proposta del procés de difusió, captació i selecció de les persones mentores (fins a 6 punts)

L'empresa licitadora presenta una proposta de difusió, captació i selecció de persones mentores, incloent la definició de les característiques i experiència requerides, l'estratègia de comunicació i la difusió amb canals específics, la metodologia i criteris de selecció, i les accions per reconèixer i prestigiar la tasca dels i les mentores, totalment clara, concreta i totalment adequada a la finalitat i objectius del programa, d'acord amb les especificacions i les necessitats de Barcelona Activa exposades als plecs reguladors. Es presenta una proposta molt clara i ben estructurada, amb elements d'alta valor afegir: campanya amb concepte creatiu, landing, dashboard Airtable, mètriques reals de canals (LinkedIn, Instagram), captació permanent i sessió exclusiva per a mentors. Per contra, el temps mínim d'experiència establert com a criteri per a la selecció de mentors resulta insuficient, tot i que no es penalitza donat que es presenta com un mínim.

Puntuació: 6

1.2.2. Es valora la proposta de metodologia i eines per al procés d'emparellament entre les persones mentoritzades i persones mentores (fins a 8 punts)

L'empresa licitadora presenta una proposta de metodologia i eines per al procés d'emparellament entre persones mentoritzades i persones mentores clara i concreta tot i que és considera que es podrien incorporar elements de millora per ser totalment adequada la finalitat i objectius del programa, d'acord amb les especificacions i les necessitats de Barcelona Activa exposades als plecs reguladors. La proposta és correcta i inclou els elements necessaris, per exemple s'utilitza Airtable i inclou la validació amb Barcelona Activa, però manca una matriu formal de puntuació. Es troben a faltar espais que permetin la validació dels emparellaments per part de les persones directament implicades i minimitzar incidències de possibles incompatibilitats. També faltarien protocols detallats davant risc d'abandonament.

Puntuació: 4

1.2.3.1. Es valora el disseny de la part inicial de l'itinerari del servei de mentoring (fins a 12 punts)

L'empresa licitadora presenta una proposta de disseny de la part inicial de l'itinerari del servei de mentoring totalment clara, concreta i totalment adequada a la finalitat, objectius i col·lectiu del programa, d'acord amb les especificacions i les necessitats de Barcelona Activa exposades als plecs reguladors. S'aporta informació completa i molt ben estructurada; especialment destacable el format fresc i amb elements d'innovació proposats: agenda, dinàmiques creatives, presentació de guies en vídeo, espais de networking...

Puntuació: 12

1.2.3.2. Es valora el disseny de la part d'execució i seguiment de l'itinerari del servei de mentoring (fins a 8 punts)

L'empresa licitadora presenta una proposta de disseny de la fase d'execució i seguiment de l'itinerari de la mentoria correcta i factible, però només parcialment adequada a la finalitat i objectius del programa. La proposta és massa genèrica i/o manca de detall d'acord amb les especificacions i les necessitats de Barcelona Activa exposades als plecs reguladors. Correcta però molt bàsica: es descriu l'ús d'eines digitals, però sense protocols clars per incidències ni derivacions especialitzades. A més, la proposta es basa en un elevat ús d'aquestes eines tecnològiques (Calendly, formularis...), el que podria implicar una dificultat important per a una part del col·lectiu diana.

Puntuació: 2

1.2.3.3. Es valora el disseny de les accions grupals i l'Acte anual de reconeixement i visibilitat del Mentoring PRO JOVES (fins a 8 punts)

La proposta de disseny detallat de totes les accions grupals i l'acte anual de reconeixement i visibilitat del programa, és clara, concreta i factible tot i que es considera que es podrien incorporar elements de millora per ser totalment adequada a la finalitat i objectius del programa, d'acord amb les especificacions i les necessitats de Barcelona Activa exposades als plecs reguladors. Resulta una proposta detallada, atractiva i innovadora, tot i que alguns continguts corresponen al treball d'orientació. Malgrat el plantejament pràctic i dinàmic, es valora com una proposta poc ajustada a les característiques i necessitats del públic objectiu del projecte.

Puntuació: 4

1.2.4. Es valorarà la proposta d'indicadors, tancament i avaluació (fins a 3 punts)

La proposta d'indicadors, tancament i avaluació és clara, concreta i factible tot i que es considera que es podrien incorporar elements de millora per ser totalment adequada a la finalitat i objectius del programa, d'acord amb les especificacions i les necessitats de Barcelona Activa exposades als plecs reguladors. Es contemplen indicadors molt centrats en els resultats finals, i es troba a faltar indicadors específics de les diferents fases del procés.

Puntuació: 1,5

1.2.5. Es valora la proposta de la incorporació de la perspectiva de gènere en tot el projecte (fins a 5 punts)

La proposta és clara, concreta, detallada, factible i totalment adequada a la finalitat i objectius del programa, amb una incorporació transversal i efectiva de la perspectiva de gènere en el rol de les persones mentores. La proposta inclou una perspectiva de gènere transversal i en les diferents fases del projecte.

Puntuació: 5

Puntuació: **34,5**

Número i nom del lot

Lot 2. MENTORING PRO JOVES: Impuls a la projecció professional dels i les joves

Ens licitador

FUNDACIÓ PRIVADA GENTIS

1.2.1. Es valora la proposta del procés de difusió, captació i selecció de les persones mentores (fins a 6 punts)

L'empresa licitadora presenta una proposta de difusió, captació i selecció de persones mentores, incloent la definició de les característiques i experiència requerides, l'estratègia de comunicació i la difusió amb canals específics, la metodologia i criteris de selecció, i les accions per reconèixer i prestigiar la tasca dels i les mentores, totalment clara, concreta i totalment adequada a la finalitat i objectius del programa, d'acord amb les especificacions i les necessitats de Barcelona Activa exposades als plecs reguladors. En el procés de difusió es presenta una estratègia omnicanal molt completa: perfils definits amb criteris objectivables, campanya en xarxes, mailing, gremis, universitats i captació permanent. Per contra, no es detallen accions de reconeixement i prestigi de les persones mentores sí en fa menció a l'apartat del criteri 1.2.3.3. Per a la selecció s'incorporen diversos qüestionaris que permeten un recull objectiu de la informació; també es valora molt positivament la concreció dels barems de selecció.

Puntuació: 6

1.2.2. Es valora la proposta de metodologia i eines per al procés d'emparellament entre les persones mentoritzades i persones mentores (fins a 8 punts)

L'empresa licitadora presenta una proposta de metodologia i eines per al procés d'emparellament entre persones mentoritzades i persones mentores totalment clara, concreta i totalment adequada a la finalitat i objectius del programa, d'acord amb les especificacions i les necessitats de Barcelona Activa exposades als plecs reguladors. S'aporten detalladament continguts de les diferents accions de selecció: diagnosi mentors i joves, matriu de match amb 5 blocs puntuables, i validació amb Barcelona Activa. També destaca la incorporació d'un protocol de reassignació en 10 dies.

Puntuació: 8

1.2.3.1. Es valora el disseny de la part inicial de l'itinerari del servei de mentoring (fins a 12 punts)

L'empresa licitadora presenta una proposta de disseny de la part inicial de l'itinerari del servei de mentoring totalment clara, concreta i totalment adequada a la finalitat, objectius i col·lectiu del programa, d'acord amb les especificacions i les necessitats de Barcelona Activa exposades als plecs reguladors. Es defineixen objectius clars (benvinguda, rols, límits, compromisos), incorpora dinàmiques participatives (coneixement d'identitats, targetes motivacionals, vídeos inspiradors) i presenta una escaleta amb seqüència temporal. Aporta guies específiques per mentors/es i joves amb continguts pràctics: responsabilitats, protocols d'incidències, consells pedagògics, recursos formatius i marc del programa Reconnecta't. Aquestes guies inclouen bones pràctiques i pautes metodològiques per garantir la qualitat del procés.

Puntuació: 12

1.2.3.2. Es valora el disseny de la part d'execució i seguiment de l'itinerari del servei de mentoring (fins a 8 punts)

L'empresa licitadora presenta una proposta de disseny de la fase d'execució i seguiment de l'itinerari de la mentoria clara, concreta i factible tot i que es considera que es podrien incorporar elements de millora per ser totalment adequada a la finalitat i objectius del programa, d'acord amb les especificacions i les necessitats de Barcelona Activa exposades als plecs reguladors.

La proposta és correcta, aportant 10 trobades individuals i sessions grupals complementàries, superant el nombre de sessions establert en els plecs; però es troben mancances en la descripció de les dinàmiques proposades en les sessions grupals de mentoria.

No es concreten elements claus en el procés de seguiment, com els mitjans per a la recollida dels seguiments (es parla de revisió mensual i control d'assistència, però sense eines digitals ni indicadors de qualitat definits per cada trobada), o la resolució d'incidències (tot i que es menciona la gestió d'incidències, no s'indiquen protocols, o terminis per resoldre-les).

Puntuació: 4

1.2.3.3. Es valora el disseny de les accions grupals i l'Acte anual de reconeixement i visibilitat del Mentoring PRO JOVES (fins a 8 punts)

La proposta de disseny detallat de totes les accions grupals i l'acte anual de reconeixement i visibilitat del programa, és clara, concreta i factible tot i que es considera que es podrien incorporar elements de millora per ser totalment adequada a la finalitat i objectius del programa, d'acord amb les especificacions i les necessitats de Barcelona Activa exposades als plecs reguladors. Les activitats grupals no responen plenament a la finalitat plantejada en el plec i manca concreció de continguts (continguts més advocats a l'orientació professional, que al mercat laboral). Per a l'Acte anual es presenta una proposta poc innovadora que incorpora els mínims demanats, però sense detallat el pla de difusió, ni el títol.

Puntuació: 4

1.2.4. Es valorarà la proposta d'indicadors, tancament i avaluació (fins a 3 punts)

La proposta d'indicadors, tancament i avaluació és clara, concreta, detallada, factible i totalment adequada d'acord amb les especificacions i les necessitats de Barcelona Activa exposades als plecs reguladors. La proposta d'indicadors, tancament i avaluació és molt detallada i correcta, establint objectius numèrics per fase (empreses, mentors, assistència, continuïtat formativa); tot i que es troba a faltar més detall en la descripció del procés de tancament i avaluació.

Puntuació: 3

1.2.5. Es valora la proposta de la incorporació de la perspectiva de gènere en tot el projecte (fins a 5 punts)

La proposta és clara, concreta, detallada, factible i totalment adequada a la finalitat i objectius del programa, amb una incorporació transversal i efectiva de la perspectiva de gènere en el rol de les persones mentores. S'explicita com la perspectiva de gènere està present en totes les fases: captació de mentors/es; formacions i trencament estereotips en activitats grupals, guies; difusió i ús de llenguatge inclusiu; avaluació tenint en compte indicadors específics.

Puntuació: 5

Puntuació: **42**

Número i nom del lot

Lot 2. MENTORING PRO JOVES: Impuls a la projecció professional dels i les joves

Ens licitador

EMOCIONAL TECHNOLOGIES 22 SL

1.2.1. Es valora la proposta del procés de difusió, captació i selecció de les persones mentores (fins a 6 punts)

L'empresa licitadora presenta una proposta de difusió, captació i selecció de persones mentores, incloent la definició de les característiques i experiència requerides, l'estratègia de comunicació i la difusió amb canals específics, la metodologia i criteris de selecció, i les accions per reconèixer i prestigiar la tasca dels i les mentores, clara i concreta tot i que es considera que es podrien incorporar elements de millora per ser totalment adequada a la finalitat i objectius del programa. La proposta presenta poca operativa. S'incorporen els ítems requerits tan en difusió, canals, estratègia i eines de selecció així com del reconeixement dels i de les mentores al llarg de la participació, però de manera molt genèrica, sense detall (per exemple com s'establiran els contactes amb les empreses en la difusió, o amb quins elements). Proposen organització de webinars sense detallar amb qui, ni com es captaran... S'adreçaran a espais de participació juvenil sense detallar quins.

Puntuació: 2

1.2.2. Es valora la proposta de metodologia i eines per al procés d'emparellament entre les persones mentoritzades i persones mentores (fins a 8 punts)

L'empresa licitadora presenta una proposta de metodologia i eines per al procés d'emparellament entre persones mentoritzades i persones mentores clara i concreta tot i que és considera que es podrien incorporar elements de millora per ser totalment adequada la finalitat i objectius del programa, d'acord amb les especificacions i les necessitats de Barcelona Activa exposades als plecs reguladors. Inclou una estructura correcta, amb una metodologia amb criteris diversificats (vocació, competències, afinitat personal, gènere) i fases seqüencials (diagnosi, proposta provisional, validació amb Barcelona Activa), però sense eines tecnològiques ni protocols detallats per reassignacions. El procés depèn molt de la intuïció de l'equip i no aporta compromisos clars davant possibles incidències. No detalla com procedir en cas de no coincidència en l'emparellament, ni protocols de reassignació.

Puntuació: 4

1.2.3.1. Es valora el disseny de la part inicial de l'itinerari del servei de mentoring (fins a 12 punts)

L'empresa licitadora presenta una proposta de disseny de la part inicial de l'itinerari del servei de mentoring correcta i factible, però només parcialment adequada a la finalitat, objectius i col·lectiu del programa. La proposta és massa genèrica i/o manca de detall d'acord amb les especificacions i les necessitats de Barcelona Activa exposades als plecs reguladors. La sessió inaugural està ben plantejada (kick-off amb formació, dinàmiques lúdiques, presentació de rols); no obstant, manca concreció operativa: no detalla continguts, no hi ha escaleta, ni detalls logístics, tampoc descriu dinàmiques... Es preveuen guies per mentors i joves, però amb molt poca descripció del contingut i/o estructura.

Puntuació: 4

1.2.3.2. Es valora el disseny de la part d'execució i seguiment de l'itinerari del servei de mentoring (fins a 8 punts)

L'empresa licitadora presenta una proposta de disseny de la fase d'execució i seguiment de l'itinerari de la mentoria correcta i factible, però només parcialment adequada a la finalitat i objectius del programa. La proposta és massa genèrica i/o manca de detall d'acord amb les especificacions i les necessitats de Barcelona Activa exposades als plecs reguladors. Hi ha molt poca concreció en la metodologia proposada, i per exemple, no es detallen els objectius de les sessions. Pel que fa al seguiment, parla de "torre de control", sense establir procediments i compromisos clars, calendaritzacions no es detallen eines digitals concretes, ni tampoc protocols detallats per incidències.

Puntuació: 2

1.2.3.3. Es valora el disseny de les accions grupals i l'Acte anual de reconeixement i visibilitat del Mentoring PRO JOVES (fins a 8 punts)

La proposta de disseny detallat de totes les accions grupals i l'acte anual de reconeixement i visibilitat del programa, és clara, concreta i factible tot i que es considera que es podrien incorporar elements de millora per ser totalment adequada a la finalitat i objectius del programa, d'acord amb les especificacions i les necessitats de Barcelona Activa exposades als plecs reguladors. Falta detall de l'estructura de l'acte, així com la temporalització, ponents... Per a les accions grupals es presenta una proposta molt conceptual, aportant poca descripció de les activitats concretes i de l'organització de les mateixes.

Puntuació: 4

1.2.4. Es valorarà la proposta d'indicadors, tancament i avaluació (fins a 3 punts)

La proposta d'indicadors, tancament i avaluació és clara, concreta i factible tot i que es considera que es podrien incorporar elements de millora per ser totalment adequada a la finalitat i objectius del programa, d'acord amb les especificacions i les necessitats de Barcelona Activa exposades als plecs reguladors. Descriu indicadors i mètodes de mesura però amb poc desglossament dels conceptes a mesurar.

Puntuació: 1,5

1.2.5. Es valora la proposta de la incorporació de la perspectiva de gènere en tot el projecte (fins a 5 punts)

La proposta és clara i factible, però presenta mancances o espais de millora en la incorporació de la perspectiva de gènere en el mentoring. S'explicita com la perspectiva de gènere està present en totes les fases: captació de mentors/es; formacions i trencament estereotips en activitats grupals, guies; difusió i ús de llenguatge inclusiu. Tot i això, no aporta protocols operatius, ni indicadors específics per monitorar resultats i assegurar l'assoliment dels objectius descrits.

Puntuació: 2,5

Puntuació: **20**