

INFORME DE JUDICI DE VALOR PER A L'ADJUDICACIÓ DEL CONTRACTE DE SERVEIS DE DISSENY I EXECUCIÓ DELS PROGRAMES DE MENTORING PER A LA PROMOCIÓ PROFESSIONAL DE LES DONES I LA PREVENCIÓ DE L'ABANDONAMENT FORMATIU PREMATUR EN JOVES, AMB INCORPORACIÓ D'OBJECTIUS D'EFICIÈNCIA SOCIAL (EXP BA 62/25)

El present informe descriu el procés de valoració dels criteris de judici de valor del Lot 1 MENTORING PRO del contracte de serveis de disseny i execució dels programes de mentoring per a la promoció professional de les dones i la prevenció de l'abandonament formatiu prematur en joves, amb incorporació d'objectius d'eficiència social.

En aquest lot, han presentat oferta les empreses següents:

- BENEDITO & LAFARGA TRAINING, S.L.
- ESCUELA21, INNOVACIÓN, APRENDIZAJE Y TECNOLOGÍA
- EMOCIONAL TECHNOLOGIES 22, S.L.

Els criteris vinculats a l'objecte del contracte que depenen d'un judici de valor i que serviran de base per a la seva adjudicació tenen una puntuació màxima de 50 punts i seran ponderats de la manera següent:

1.2.1. Per a la proposta del procés de difusió, captació i selecció de les persones mentores (fins a 6 punts)

1.2.2. Per a la proposta del procés de difusió, captació i selecció de les dones mentoritzades (fins a 6 punts)

1.2.3. Per a la proposta de metodologia i eines per al procés d'emparellament entre les persones mentoritzades i persones mentores (fins a 5 punts)

1.2.4. Per a la proposta de disseny de l'itinerari del Servei de mentoring (fins a 28 punts), distribuïts en els subcriteris següents:

1.2.4.1. Per a la proposta de disseny de la part inicial de l'itinerari del servei de mentoring (fins a 15 punts)

1.2.4.2. Per a la proposta del disseny de la part d'execució i seguiment de l'itinerari del servei de mentoring (fins a 8 punts)

1.2.4.3. Per a la proposta del disseny de les 4 accions grupals descrites al Plec tècnic - sessió inicial, sessió de mentoratge i seguiment, sessions grupals i acte de cloenda - (fins a 5 punts)

1.2.5. Per a la proposta d'indicadors, tancament i avaluació (fins a 5 punts)

				Per a la proposta de disseny de l'itinerari del Servei de mentoring (fins a 28 punts)			Descripció del procés de tancament i avaluació del programa (fins a punts)	Puntuació total
Ens licitador	Desenvolupament dels aspectes clau del procés de difusió, captació i selecció de les persones mentores (fins a 6 punts)	Desenvolupament dels aspectes clau del procés de difusió, captació i selecció de les persones mentoritzades (fins a 6 punts)	Procés d'emparellament entre persones mentores i mentoritzades, centrant-se en els criteris per a la combinació d'ambdós, així com en la metodologia i les eines utilitzades (fins a 5 punts)	Proposta de disseny de la part inicial de l'itinerari del servei de mentoring (fins a 15 punts)	Proposta del disseny de la part d'execució i seguiment de l'itinerari del servei de mentoring (fins a 8 punts)	Proposta del disseny de les 4 accions grupals descrites al Plec tècnic (fins a 5 punts)		
Benedito & Lafarga training, S.L.	2	2	2,5	15	4	2	2	29,5
Escuela21, innovación, aprendizaje y tecnología	6	6	5	10	8	5	5	45
Emocional Technologies 22, S.L.	2	2	5	0	2	0	2	13

Aquestes puntuacions es basen en els criteris que es poden veure en l' annex següent i ha estat valorat per:

Aida Nicolás Herrera
Responsable serveis i programes d'orientació professional

Barcelona, a la data de signatura digital.

ANNEX INFORMES

Número i nom del lot
Ens licitador

Mentoring PRO
**BENEDITO & LAFARGA TRAINING,
S.L.**

**Desenvolupament dels aspectes clau del
procés de difusió, captació i selecció de
les persones mentores (fins a 6 punts)**

La proposta és clara però genèrica, amb una estratègia de difusió tradicional (mailings, trucades, xarxes socials) i sense elements innovadors ni tecnològics. La definició del perfil és correcta i la metodologia de selecció contempla fitxa de preinscripció, entrevista i validació, però manca concreció en el pla operatiu i no incorpora accions diferenciadores. La perspectiva de gènere és present, però sense desenvolupament innovador.

Puntuació: 2

**Desenvolupament dels aspectes clau del
procés de difusió, captació i selecció de
les persones mentoritzades (fins a 6
punts)**

La proposta és clara però genèrica, amb una estratègia de difusió tradicional (mailings, trucades, xarxes socials) i sense elements innovadors. La metodologia de selecció contempla fitxa de preinscripció, entrevista i validació, però manca concreció en criteris sofisticats i accions per garantir diversitat. La perspectiva de gènere és present, però sense desenvolupament innovador.

Puntuació: 2

**Procés d'emparellament entre persones
mentores i mentoritzades, centrant-se en
els criteris per a la combinació
d'ambdós, així com en la
metodologia i les eines utilitzades (fins a 5
punts)**

La proposta és clara però menys sofisticada, amb un procés manual basat en fitxa, CV, entrevista i matriu d'emparellament. Incorpora una dinàmica presencial innovadora (*speed networking*) per recollir preferències, però no utilitza eines tecnològiques ni algorismes, i el seguiment és limitat. La perspectiva de gènere és present però sense mecanismes avançats.

Puntuació: 2,5

Proposta de disseny de la part inicial de l'itinerari del servei de mentoring (fins a 15 punts)

La proposta inclou una sessió inaugural molt completa amb objectius clars i dinàmiques molt detallades (benvinguda, formació sobre mentoring, dinàmica *icebreaker*, *coffee break*), una escaleta realista amb la durada i alineada amb els objectius de la sessió. També inclou la facilitació de materials (guies per mentora i mentorada, full de ruta, plataforma virtual amb recursos) i aplica la perspectiva de gènere integrada en continguts i llenguatge, així com en la planificació de la sessió (horaris per facilitar la conciliació i la disponibilitat de les professionals que estan treballant).

Puntuació: 15

Proposta del disseny de la part d'execució i seguiment de l'itinerari del servei de mentoring (fins a 8 punts)

La licitadora s'ha centrat en explicar la planificació i gestió de les accions de seguiment, els continguts, els diferents moments de seguiment del procés i les eines que farà servir per a aquest Roda impulsa't per mesurar punt de partida i comparar amb la consecució de les fites a final de programa, l'eina "Com va" per fer seguiments periòdics del desenvolupament de les accions i detectar possibles incidències). Es troba a faltar l'execució de la mentoria, quins són els seus objectius, quina dinàmica de treball es segueix en aquestes mentories, com es registraria l'activitat de cadascuna, etc. Altres propostes són molt més concretes en aquest sentit.

Puntuació: 4

Proposta del disseny de les 4 accions grupals descrites al Plec tècnic (sessió inicial, sessió de mentoratge i seguiment, sessions grupals i acte de cloenda), (fins a 5 punts)

Tot i que inclou un volum superior d'activitats (fins a 7 trobades) amb espais per seguiment i formació, i dinàmiques participatives (*Design Thinking*, DAFO creatiu, sessions de *networking*), les temàtiques són més tradicionals i poc disruptives. La proposta és clara però menys diferenciadora. El pla de difusió és limitat i les escaletes són menys detallades que altres propostes i hi ha absència d'innovació metodològica, fet que redueix la seva adequació global als requeriments del plec.

Puntuació: 2

Descripció del procés de tancament i avaluació del programa, a fi de valorar el compliment dels objectius establerts, el progrés de persones mentoritzades i els resultats aconseguits, incorporant indicadors quantitatius i qualitatius (fins a 5 punts)qualitatius (fins a 5 punts)

Proposta poc sofisticada, no incorpora models internacionals ni eines innovadores en la mesura de l'impacte, com per exemple l'anàlisi de xarxes socials que plantegen altres.
Seguiment tecnològic limitat (no hi ha dashboard en temps real ni integració avançada).

Puntuació: 2

Número i nom del lot

Mentoring PRO

Ens licitador

ESCUELA21, INNOVACIÓN, APRENDIZAJE Y TECNOLOGÍA

Desenvolupament dels aspectes clau del procés de difusió, captació i selecció de les persones mentores (fins a 6 punts)

La proposta presentada és totalment clara, concreta i adequada als objectius del programa. Defineix amb precisió el perfil de les mentores (experiència consolidada, lideratge, compromís amb la igualtat, competències toves) i incorpora una estratègia de comunicació multicanal molt completa, amb activació de xarxes pròpies, aliances sectorials, campanyes segmentades en LinkedIn i Instagram, webinars amb contingut de valor i un pla operatiu estructurat en fases. La metodologia de selecció és rigorosa, amb registre, entrevista qualitativa i validació final, i es complementa amb accions innovadores de reconeixement (comunitat exclusiva, formació en IA, distintius digitals). La perspectiva de gènere s'integra de manera transversal en tot el procés.

Puntuació: 6

Desenvolupament dels aspectes clau del procés de difusió, captació i selecció de les persones mentoritzades (fins a 6 punts)

La proposta és totalment clara, concreta i adequada als objectius del programa. Defineix amb precisió el perfil de les mentorades i presenta una estratègia de captació multicanal amb segmentació prèvia, aliances sectorials, campanya en xarxes socials i webinar amb contingut de valor. La metodologia de selecció és rigorosa, amb diagnosi inicial mitjançant tests, cribratge amb rúbrica, entrevista personal i resolució transparent. Incorpora criteris de diversitat i vulnerabilitat, així com accions per gestionar el "no" amb empatia i oferir recursos oberts. La perspectiva de gènere és transversal en tot el procés.

Puntuació: 6

Procés d'emparellament entre persones mentores i mentoritzades, centrant-se en els criteris per a la combinació d'ambdós, així com en la metodologia i les eines utilitzades (fins a 5 punts)

La proposta és totalment clara, concreta i adequada als objectius del programa. Presenta una metodologia híbrida que combina tecnologia i revisió humana, amb una matriu multidimensional que pondera criteris professionals, valors, diversitat i logística. Incorpora una plataforma pròpia amb algoritme d'afinitat, agenda automatitzada i traçabilitat RGPD, així com un protocol de validació participativa i re-emparellament flexible. La perspectiva de gènere s'integra transversalment en tots els criteris.

Puntuació: 5

Proposta de disseny de la part inicial de l'itinerari del servei de mentoring (fins a 15 punts)

Puntuació: 10

Proposta clara, concreta i adequada, amb escaleta detallada, materials innovadors i perspectiva de gènere transversal, però no es puntua amb el màxim perquè és massa ambiciosa i poc realista per a 3 hores de sessió, i una formació específica per a les mentores que, es considera, no procedeix en aquesta sessió inicial.

Proposta del disseny de la part d'execució i seguiment de l'itinerari del servei de mentoring (fins a 8 punts)

Puntuació: 8

Proposta molt clara i detallada que inclou la descripció dels objectius d'aquesta fase, així com la dinàmica concreta de treball de les sessions de mentoria, metodologia (*Grow*), menú de treball que facilita la feina a les mentores amb materials de suport. També proposa una planificació de freqüència i format i un sistema de monitoratge exhaustiu però que no genera una sobrecàrrega burocràtica a les dones, amb un registre d'activitat senzill a través de la seva plataforma. Valor afegit: incorpora una matriu de riscos amb plans de contingències per a totes les possibles incidències que poden donar-se en aquesta fase del procés, com ara abandonament, manca d'interès o de *feeling* entre les parts, i les mesures per resoldre-les.

Proposta del disseny de les 4 accions grupals descrites al Plec tècnic (sessió inicial, sessió de mentoratge i seguiment, sessions grupals i acte de cloenda), (fins a 5 punts)

Puntuació: 5

La proposta és totalment clara, concreta i adequada als requeriments del plec. Presenta un disseny exhaustiu de les quatre accions grupals amb escaletes, objectius, ponents confirmades i metodologies innovadores. Les temàtiques són d'alt valor estratègic i incorporen la perspectiva de gènere de manera transversal. Aporta un pla de difusió complet i accions de *networking* estructurat, fet que garanteix impacte i visibilitat. Com a element innovadors a l'acte de cloenda, s'inclou el lliurament d'insignies digitals que les participants poden integrar en els seus perfils de LinkedIn per millorar la seva ocupabilitat.

Descripció del procés de tancament i avaluació del programa, a fi de valorar el compliment dels objectius establerts, el progrés de persones mentoritzades i els resultats aconseguits, incorporant indicadors quantitius i qualitius (fins a 5 punts)

La proposta és totalment clara, concreta i adequada als objectius del programa. Presenta un sistema d'avaluació complet amb indicadors quantitius i qualitius, eines de recollida de dades (qüestionaris, *focus groups*, entrevistes) i memòria final amb infografia. Incorpora la perspectiva de gènere de manera transversal i utilitza tecnologia per garantir traçabilitat i seguiment en temps real.

Puntuació: 5

Número i nom del lot
Ens licitador

Mentoring PRO
EMOCIONAL TECHNOLOGIES 22, S.L.

Desenvolupament dels aspectes clau del procés de difusió, captació i selecció de les persones mentores (fins a 6 punts)

La proposta és clara i factible, però presenta marge de millora per arribar a ser totalment adequada als objectius del programa. Inclou la definició del perfil de mentora i una estratègia de difusió coherent (canals institucionals, xarxes socials, sessions informatives), així com una metodologia de selecció correcta (formulari, entrevista estructurada, valoració competencial). Tot i això, la proposta és menys innovadora, no incorpora segmentació digital avançada ni pla operatiu en fases, i les accions de reconeixement són limitades a certificats i visibilitat.

Puntuació: 2

Desenvolupament dels aspectes clau del procés de difusió, captació i selecció de les persones mentoritzades (fins a 6 punts)

La proposta és clara i factible, però presenta marge de millora per arribar a ser totalment adequada als objectius del programa. Inclou la definició del perfil i una estratègia multicanal amb tallers informatius, col·laboració amb serveis municipals i entitats socials, així com una metodologia que combina entrevistes individuals i dinàmiques grupals. Tot i això, la proposta és menys detallada en el pla operatiu i no incorpora eines diagnòstiques avançades ni fases estructurades.

Puntuació: 2

Procés d'emparellament entre persones mentores i mentoritzades, centrant-se en els criteris per a la combinació d'ambdós, així com en la metodologia i les eines utilitzades (fins a 5 punts)

La proposta és totalment clara, concreta i adequada als objectius del programa, amb una metodologia híbrida que combina algoritme de *matching* i revisió humana, i contempla criteris diversos (sector, competències, valors, estil de comunicació). Inclou validació participativa i protocols per evitar biaixos.

Puntuació: 5

Proposta de disseny de la part inicial de l'itinerari del servei de mentoring (fins a 15 punts)

Punt poc desenvolupat, no dona resposta al que es demana en aquest subcriteri. No defineix la dinàmica (només esmenta que en farà, no quina), ni objectius, ni continguts ni documentació ni planificació de la sessió.

No aporta cap enfocament innovador ni creatiu, ni cap valor afegit. No és pot valorar aquest apartat ja que no hi ha informació disponible per fer-ho.

Puntuació: 0

Proposta del disseny de la part d'execució i seguiment de l'itinerari del servei de mentoring (fins a 8 punts)

El desenvolupament d'aquest punt és molt pobre, amb indicacions molt generalistes i, en alguns casos, massa directives sobre els continguts que s'han de treballar en les mentories. El paper o rol que s'atorga a les mentores sembla més el d'una orientadora laboral que el d'una professional que acompanya en el procés des de la pròpia experiència. És massa exigent en aquest sentit i és poc realista. Per altra banda, la proposta en aquest subcriteri es centra molt en els possibles continguts que es podran treballar, però no defineix els objectius, ni la metodologia (més enllà d'establir metes SMART).

Puntuació: 2

Proposta del disseny de les 4 accions grupals descrites al Plec tècnic (sessió inicial, sessió de mentoratge i seguiment, sessions grupals i acte de cloenda), (fins a 5 punts)

El desenvolupament d'aquest punt és molt dispers, ja que barregen sessions formatives específiques amb altres accions complementàries (com ara *masterclass*, visites a empreses, participació en fires i congressos, col·laboracions amb universitats i centres de recerca), amb les accions de les 4 accions grupals que s'indiquen al plec i és molt complicat diferenciar-les. A més a més, és un pla d'accions molt exigent tant per a les mentores com les mentorades, amb una aplicació molt complexa. No aporten noms concrets de ponents ni temàtiques concretes per a les diferents accions. Tampoc aporten escaletes ni fitxes d'acció, tal i com fan altres propostes.

Puntuació: 0

Descripció del procés de tancament i avaluació del programa, a fi de valorar el compliment dels objectius establerts, el progrés de persones mentoritzades i els resultats aconseguits, incorporant indicadors quantitius i qualitius (fins a 5 punts)

És una proposta d'avaluació molt ambiciosa amb un marc metodològic robust però que pot ser difícil d'implementar o poc realista dins del calendari (avaluacions molt nombroses, sessions de revisió amb les mentores que implica més dedicació per part seva).

Per altra banda, alguns indicadors depenen de dades sensibles (salari, promocions), que poden ser difícils d'obtenir, i s'esmenta una plataforma digital per incorporar aquestes dades i fer l'anàlisi posterior però no s'explica quina.

Puntuació: 2