

INFORME INICI DE PROCEDIMENT PER LA CONTRACTACIÓ D'UN PATROCINI AMB GCT PLUS ETT, SL

Els Estatuts de la Xarxa Audiovisual Local (XAL) estableixen que el seu objecte és “la prestació i gestió del servei públic de caràcter econòmic, de desenvolupament de les activitats vinculades al foment i promoció de la comunicació local”. En concret, entre les activitats principals de la XAL hi consta, en primer lloc, “l’adquisició, realització, producció, distribució i explotació, sota qualsevol forma, de programes de ràdio, televisió i notícies, així com en general, de drets de propietat intel·lectual i continguts de caràcter audiovisual, interactius i/o multimèdia, per satèl·lit, cable i internet o en qualsevol altre suport de difusió”.

Atès que el 90% dels ingressos provenen de l’aportació de la Diputació de Barcelona, la XAL, seguint les directrius del Pla Estratègic 2023 – 2027, ha d’explorar noves vies de promoció per augmentar la seva presència i notorietat territorial, i per afavorir la inversió publicitària en les seves coproduccions audiovisuals de proximitat.

Les principals marques que inverteixen en publicitat als mitjans ho fan a través de les centrals de mitjans, que es guien per les dades de l’operador Kantar Media. La XAL i els mitjans adherits, producte de la seva singularitat i de la seva capilaritat territorial, no compten amb dades homologades pel sector publicitari i no disposen d’un posicionament agregat i reconegut en el territori.

Per tot això és imprescindible i necessari que la XAL faci una inversió en posicionament de marca a través del patrocini d’esdeveniments arreu del territori que doni a conèixer els seus serveis audiovisuals i que reporti informació qualitativa sobre agents econòmics i entitats locals amb l’objectiu d’incrementar la inversió publicitària en els continguts audiovisuals locals de La Xarxa, en general, i de la plataforma OTT, La Xarxa+, en particular.

El Grup Català de Treball (GCT), com a empresa de treball temporal i *outsourcing* líder a Catalunya, organitza, conjuntament amb les cambres de comerç territorials de Catalunya i altres entitats empresarials, els Fòrums GCT Plus, amb la participació de personalitats de reconegut prestigi. Aquests fòrums s’obren amb una ponència i es clouen amb un *networking* entre els assistents: directius d’empreses locals o líders d’opinió de proximitat.

El perfil dels assistents s’adiu amb el de l’audiovisual local ja que el mapa de la TDT es correspon amb el de les cambres de comerç. La XAL ja ha patrocinat en anteriors exercicis aquest cicle de fòrums arreu del territori de Catalunya amb l’assistència de destacades personalitats del món polític, econòmic i social (s’adjunta informe detallat dels fòrums celebrats l’any 2025).

El patrocini dels Fòrums GCT Plus per part de la XAL i les seves televisions adherides es presenta com a una oportunitat única per obtenir, com a contraprestació, les bases de

dades i contactes del assistents, l'exclusivitat de la retransmissió de l'acte, si així es creu convenient, el posicionament de la marca entre el món empresarial de proximitat – públic / *target* objectiu de la XAL – i la participació activa en el *networking* dels mencionats directius d'empreses i líders d'opinió amb capacitat de decisió i influència sobre les partides de publicitat que les seves organitzacions inverteixen en els mitjans.

Per tot l'exposat, considerem necessari participar en el patrocini dels fòrums que es detallen a continuació, per tal de continuar ampliant la base de dades, els contactes personals, i fer possible que les entitats adherides puguin adreçar les ofertes de publicitat a empreses que descobreixen o coneixen i valoren els productes audiovisuals de La Xarxa.

La programació dels fòrums GCT Plus, que es detalla, inclou la celebració de 20 fòrums, entre d'altres, els següents: Fòrum Collserola, Fòrum Olot, Fòrum Reus, Fòrum Tortosa, Fòrum Lleida, Fòrum Vic, Fòrum Igualada, Fòrum Manresa, Fòrum Berga, entre d'altres.

La XAL mitjançant la contractació d'aquest patrocini, tindrà la consideració de coorganitzador i patrocinador oficial dels fòrums. Aquesta consideració li permetrà posar la seva imatge gràfica allà on consideri adient, disposar d'espais exclusius per a les seves reunions i mantenir el primer contacte en exclusiva amb els empresaris participants.

L'import del patrocini és de DOS MIL CINC-CENTS EUROS (2.500.-€) EUROS, més IVA, per cadascun dels fòrums (s'adjunta pressupost fòrums previstos), és a dir, un total màxim de CINQUANTA MIL EUROS (50.000.-€), més IVA.

Per tot plegat, la XAL considera necessari subscriure un contracte de patrocini amb GCTPLUS ETT, SL, ja que no hi ha cap altre fòrum de *networking* i relacions públiques de proximitat que reuneixi les condicions idònies per a les nostres necessitats.

Barcelona, 14 de gener de 2026


Firmado digitalmente por
Ana Muñoz Nieto - DNI
79275041K (AUT)
Fecha: 2026.01.14 10:58:03
+01'00'

Anna Muñoz

Responsable del servei de Coordinació General i Suport

Xarxa Audiovisual Local, SL



Metadades del document

Núm. expedient	XAL/2026/0001523
Tipus documental	Informe
Títol	Informe patrocini GCT PLUS 1/2026

Signatures

Signatari	Acte	Data acte
Ana Muñoz Nieto (AUT)	Signa	14/01/2026 10:58

Validació Electrònica del document

Codi (CSV)	Adreça de validació	QR
79b6cd0c80f1a6b443f3	https://seuelectronica.diba.cat	

