

ANNEX VII. MODEL DE PROPOSICIÓ ECONÒMICA

En **ROGER MELCIOR DE ARGILA**, amb domicili a _____ adreça electrònica _____
telèfon mòbil _____ a l'efecte de notificacions, amb NIF núm. **341S**, en representació de
l'entitat **TANDEM PROJECTS SL** amb CIF núm. **B66715186**, assabentat de l'expedient per al
disseny i desenvolupament d'una campanya de màrqueting de cicloturisme, per procediment
obert, dins del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència, finançat pels Fons Next
Generation EU, anunciat en el Perfil de contractant, faig constar,

PRIMER. Que conec els plecs de clàusules administratives particulars (PCAP) i de prescripcions
tècniques (PPT), i em comprometo a complir les obligacions especificades en aquests plecs.

SEGON. Que prenc part en la licitació i em comprometo a dur a terme les actuacions previstes
per l'import de 25.000 euros.

*Nota 1: En cap cas procedirà l'adjudicació del contracte per un import superior al valor estimat
del contracte, que és de 28.087,19 €.*

TERCER. Que assigna al projecte un equip de treball que compta amb els tècnics següents:

Nom i cognoms:

DNI: .648V
Titulació: Comunicació Audiovisual i Multimèdia
Nom i cognoms:

DNI 145E
Titulació: Grau en Disseny Gràfic
Nom i cognoms:

DNI: 753Z
Titulació: CFGS Imatge
Nom i cognoms:

DNI 047S
Titulació: CFGS Imatge
Nom i cognoms:

DNI: 940J
Titulació: CFGS Marketing i Publicitat
Nom i cognoms:

DNI: .978J
Titulació: CFGS Disseny
Nom i cognoms:

QUART: Que aporto al contracte laboral vigent, l'informe de vida laboral per demostrar la
vigència i els documents acreditatius de les titulacions.

NOTES

¹ L'oferta no ha d'incloure l'IVA.

² Les titulacions que es valoraran, amb un màxim de 20 punts, són:

Grau o Llicenciatura en Publicitat i Relacions Públiques, Màrqueting i Investigació de Mercats, Comunicació Audiovisual, Turisme, Disseny Gràfic o Disseny Multimèdia. (màxim 10 punts; 5 punts per titulació).

· *CFGS en Màrqueting i Publicitat, Producció o Realització d'Audiovisuals, Disseny i Edició de Publicacions Multimèdia, Guia, Informació i Assistències Turístiques. (màxim 6 punts; 3 punts per titulació).*

· *CFGM en Imatge, Activitats Comercials o Vídeo Discjòquei i So (màxim 4 punts; 2 punts per titulació).*

Signatura

Aquesta oferta ha d'estar signada electrònicament pel licitador o pel seu representant