



ANNEX VII. MODEL DE PROPOSICIÓ ECONÒMICA

En/na Lara Roca Sanchez, amb domicili a _____, adreça electrònica l _____ telèfon mòbil _____ a l'efecte de notificaciones, amb NIF núm. 39379090P, en representació de l'entitat Lara Roca Sanchez (marca comercial: Vinea eventos y turismo), amb CIF núm. 39379090P, assabentat de l'expedient per al disseny i desenvolupament d'una campanya de màrqueting de cicloturisme, per procediment obert, dins del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència, finançat pels Fons Next Generation EU, anunciat en el Perfil de contractant, faig constar,

PRIMER. Que conec els plecs de clàusules administratives particulars (PCAP) i de prescripcions tècniques (PPT), i em comprometo a complir les obligacions especificades en aquests plecs.

SEGON. Que prenc part en la licitació i em comprometo a dur a terme les actuacions previstes per l'import de ¹ 26.650€ euros.

Nota 1: En cap cas procedirà l'adjudicació del contracte per un import superior al valor estimat del contracte, que és de 28.087,19 €.

TERCER. Que assigna al projecte un equip de treball que compta amb els tècnics següents:

Nom i cognoms:

DNI: 706K

Titulació²: Grau de publicitat i relacions públiques UEMC i títol universitari de protocol i relacions institucionals ESPRI

Nom i cognoms:

DNI: 449Q

Titulació²: Grau en periodisme Universitat Pompeu Fabra i Màster de competencies en protocolo, organización de eventos y comunicación corporativa EIP

Nom i cognoms:

DNI: 090P

Titulació²: Grau en turisme UDG i Postgrado en Organización de eventos y congresos ESIC

Nom i cognoms:

DNI: 487B

Titulació²: Grau en màrqueting i investigació de mercats UOC i Màster de competencies en protocolo, organización de eventos y comunicación corporativa EIP

Nom i cognoms:

DNI: 025E

Titulació²: técnico en gestión administrativa Ministerio de educación, formación profesional y deportes.

Nom i cognoms:

DNI: 743F

Titulació²: Grado superior en agencias de viajes y gestión de eventos Universae, Máster en decoración y wedding designer i Curso superior wedding & party planner Escuela Imagina, Grado superior asesoría de imagen personal y corporativa IES Mateo Alemán

QUART: Que aporto al contracte laboral vigent, l'informe de vida laboral per demostrar la vigència i els documents acreditatius de les titulacions.

NOTES

¹ L'oferta no ha d'incloure l'IVA.

² Les titulacions que es valoraran, amb un màxim de 20 punts, són:



- *Grau o Llicenciatura en Publicitat i Relacions Públiques, Màrqueting i Investigació de Mercats, Comunicació Audiovisual, Turisme, Disseny Gràfic o Disseny Multimèdia. (màxim 10 punts; 5 punts per titulació).*
- *CFGS en Màrqueting i Publicitat, Producció o Realització d'Audiovisuals, Disseny i Edició de Publicacions Multimèdia, Guia, Informació i Assistències Turístiques. (màxim 6 punts; 3 punts per titulació).*
- *CFGM en Imatge, Activitats Comercials o Vídeo Discjòquei i So (màxim 4 punts; 2 punts per titulació).*

Signatura

Aquesta oferta ha d'estar signada electrònicament pel licitador o pel seu representant