



ANNEX VII. MODEL DE PROPOSICIÓ ECONÒMICA

En/na MONTSERRAT TORRELLES TEIXIDÓ, amb domicili a _____
núm. _____ adreça electrònica _____ telèfon mòbil _____ a
l'efecte de notificacions, amb NIF núm. 43714104M, en representació de l'entitat **LAGRAFICA
CREATIVE EXPERIENCE S.L.**

amb CIF núm. B25826603, assabentat de l'expedient per al disseny i desenvolupament d'una campanya de màrqueting de cicloturisme, per procediment obert, dins del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència, finançat pels Fons Next Generation EU, anunciat en el Perfil de contractant, faig constar,

PRIMER. Que conec els plecs de clàusules administratives particulars (PCAP) i de prescripcions tècniques (PPT), i em comprometo a complir les obligacions especificades en aquests plecs.

SEGON. Que prenc part en la licitació i em comprometo a dur a terme les actuacions previstes per l'import de ¹ **17.098** euros.

Nota 1: En cap cas procedirà l'adjudicació del contracte per un import superior al valor estimat del contracte, que és de 28.087,19 €.

TERCER. Que assigna al projecte un equip de treball que compta amb els tècnics següents:

Nom i cognoms

DNI: 199F

Titulació²: Tècnic superior d'arts plàstiques i disseny en gràfica publicitària

Nom i cognoms: |

DNI: 199F

Titulació²: Tècnic superior d'arts plàstiques i disseny en il·lustració

Nom i cognoms: |

DNI: 104M

Titulació²: Tècnic superior d'arts plàstiques i disseny en gràfica publicitària

Nom i cognoms:

DNI: 127P

Titulació²: GRAU Comunicació Audiovisual,



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



GOBIERNO
DE ESPAÑA
MINISTERIO
DE INDUSTRIA
Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO
DE TURISMO



Plan de Recuperación,
Transformación y Resiliencia



Next Generation
Catalunya



Generalitat
de Catalunya



Nom i cognoms:
DNI: 127P
Titulació²: CFGS: 3D jocs i entorns interactius

Nom i cognoms:
DNI: 127P
Titulació²: Disseny i edició de publicacions impreses i multimèdia

Nom i cognoms:
DNI:
Titulació²: Licenciatura en Comunicación Audiovisual.

Nom i cognoms:
DNI: 660V
Titulació²: GRAU Comunicació Audiovisual,

Nom i cognoms:
DNI: 660V
Titulació²: Master universitari en Estratègia i creativitat publicitària

Nom i cognoms:
DNI: 199F
Titulació²: Tècnic superior d'arts plàstiques i disseny en gràfica publicitària

QUART: Que aportu al contracte laboral vigent, l'informe de vida laboral per demostrar la vigència i els documents acreditatius de les titulacions.

NOTES

¹ L'oferta no ha d'incloure l'IVA.

² Les titulacions que es valoraran, amb un màxim de 20 punts, són:



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA
Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO
DE TURISMO



Plan de Recuperación,
Transformación y Resiliencia



Next Generation
Catalunya



Generalitat
de Catalunya



- *Grau o Llicenciatura en Publicitat i Relacions Públiques, Màrqueting i Investigació de Mercats, Comunicació Audiovisual, Turisme, Disseny Gràfic o Disseny Multimèdia. (màxim 10 punts; 5 punts per titulació).*
- *CFGS en Màrqueting i Publicitat, Producció o Realització d'Audiovisuals, Disseny i Edició de Publicacions Multimèdia, Guia, Informació i Assistències Turístiques. (màxim 6 punts; 3 punts per titulació).*
- *CFGM en Imatge, Activitats Comercials o Vídeo Discjòquei i So (màxim 4 punts; 2 punts per titulació).*

Signatura

Aquesta oferta ha d'estar signada electrònicament pel licitador o pel seu representant



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



GOBIERNO
DE ESPAÑA
MINISTERIO
DE INDUSTRIA
Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO
DE TURISMO



Plan de Recuperación,
Transformación y Resiliencia



Next Generation
Catalunya



Generalitat
de Catalunya