



## ANNEX VII. MODEL DE PROPOSICIÓ ECONÒMICA

El senyor/a David Espert Peman, amb DNI núm. 459R, en nom i representació de El Mecànic Audiovisual SCCL, amb CIF F67251199, amb domicili a

, assabentat de l'expedient per al disseny i desenvolupament d'una campanya de màrqueting de cicloturisme, per procediment obert, dins del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència, finançat pels Fons Next Generation EU, anunciat en el Perfil de contractant, faig constar,

PRIMER. Que conec els plecs de clàusules administratives particulars (PCAP) i de prescripcions tècniques (PPT), i em comprometo a complir les obligacions especificades en aquests plecs.

SEGON. Que prenc part en la licitació i em comprometo a dur a terme les actuacions previstes per l'import de **vint-i-dos mil quatre-cents seixanta-nou euros amb setanta-quatre cèntims (22.469,74 €)**

***Nota 1: En cap cas procedirà l'adjudicació del contracte per un import superior al valor estimat del contracte, que és de 28.087,19 €.***

TERCER. Que assigna al projecte un equip de treball que compta amb els tècnics següents:

Nom i cognoms:

DNI: 410X

Titulació<sup>2</sup>: **Graduada en Comunicació Audiovisual**

Nom i cognoms:

DNI: 773D

Titulació<sup>2</sup>: **Graduat en publicitat i relacions públiques.**

Nom i cognoms:

DNI: 459R

Titulació<sup>2</sup>: **Graduat en comunicació**

Nom i cognoms:

DNI: 477h

Titulació<sup>2</sup>: **CFGS en il·luminació, captació i tractament de la imatge**

Nom i cognoms:

DNI: 210M

Titulació<sup>2</sup>: **CFGS en realització de projectes audiovisuals i espectacles**

Nom i cognoms:

DNI:

Titulació<sup>2</sup>:

QUART: Que aportó al contracte laboral vigent, l'informe de vida laboral per demostrar la vigència i els documents acreditatius de les titulacions.



Financiado por  
la Unión Europea  
NextGenerationEU



GOBIERNO DE ESPAÑA  
MINISTERIO DE INDUSTRIA Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO DE TURISMO



Plan de Recuperación,  
Transformación y Resiliencia



Next Generation  
Catalunya



Generalitat  
de Catalunya



---

**NOTES**

<sup>1</sup> L'oferta no ha d'incloure l'IVA.

<sup>2</sup> Les titulacions que es valoraran, amb un màxim de 20 punts, són:



- *Grau o Llicenciatura en Publicitat i Relacions Públiques, Màrqueting i Investigació de Mercats, Comunicació Audiovisual, Turisme, Disseny Gràfic o Disseny Multimèdia. (màxim 10 punts; 5 punts per titulació).*
- *CFGS en Màrqueting i Publicitat, Producció o Realització d'Audiovisuals, Disseny i Edició de Publicacions Multimèdia, Guia, Informació i Assistències Turístiques. (màxim 6 punts; 3 punts per titulació).*
- *CFGM en Imatge, Activitats Comercials o Vídeo Discjòquei i So (màxim 4 punts; 2 punts per titulació).*

**Signatura**

Aquesta oferta ha estar signada electrònicament pel licitador o pel seu representant