



ANNEX VII. MODEL DE PROPOSICIÓ ECONÒMICA

En/na Luis Poch Gayoso, amb domicili a _____, adreça electrònica _____, telèfon mòbil _____ a l'efecte de notificacions, amb NIF núm. _____ 259Y, en representació de l'entitat Bikefriendly Group SL amb CIF núm. B22414288, assabentat de l'expedient per al disseny i desenvolupament d'una campanya de màrqueting de cicloturisme, per procediment obert, dins del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència, finançat pels Fons Next Generation EU, anunciat en el Perfil de contractant, faig constar,

PRIMER. Que conec els plecs de clàusules administratives particulars (PCAP) i de prescripcions tècniques (PPT), i em comprometo a complir les obligacions especificades en aquests plecs.

SEGON. Que prenc part en la licitació i em comprometo a dur a terme les actuacions previstes per l'import de 19.550,00€ euros.

Nota 1: En cap cas procedirà l'adjudicació del contracte per un import superior al valor estimat del contracte, que és de 28.087,19 €.

TERCER. Que assigna al projecte un equip de treball que compta amb els tècnics següents:

Nom i cognoms:

DNI: 531H

Titulació²: Graduada en Periodismo / Máster en Marketing y Digital Business / Curso Community management

Nom i cognoms:

DNI: 194-B

Titulació²: Diplomada en Turismo / Máster en diseño gráfico / Máster en creatividad publicitaria

Nom i cognoms:

DNI: 070-A

Titulació²: Escola de Disseny Elisava ArquitecteTècnic / Máster en Marketing y Comunicación

Nom i cognoms:

DNI: '165L

Titulació²: Licenciado en Turismo / Máster enMarketing Turístico ISM / EspecialidadDirección de Marketing EADA

Nom i cognoms:

DNI: 259-Y

Titulació²: Licenciado en Ciencias de la Actividad Física y el Deporte

Nom i cognoms:

DNI:

Titulació²:

QUART: Que aportó al contracte laboral vigent, l'informe de vida laboral per demostrar la vigència i els documents acreditatius de les titulacions. Pilar Puebla y Luis Poch son trabajadores continuados de la empresa, el resto son externos contratados por proyecto.

NOTES

¹ L'oferta no ha d'incloure l'IVA.

² Les titulacions que es valoraran, amb un màxim de 20 punts, són:



- *Grau o Llicenciatura en Publicitat i Relacions Públiques, Màrqueting i Investigació de Mercats, Comunicació Audiovisual, Turisme, Disseny Gràfic o Disseny Multimèdia. (màxim 10 punts; 5 punts per titulació).*
- *CFGS en Màrqueting i Publicitat, Producció o Realització d'Audiovisuals, Disseny i Edició de Publicacions Multimèdia, Guia, Informació i Assistències Turístiques. (màxim 6 punts; 3 punts per titulació).*
- *CFGM en Imatge, Activitats Comercials o Vídeo Discjòquei i So (màxim 4 punts; 2 punts per titulació).*

Signatura

Aquesta oferta ha d'estar signada electrònicament pel licitador o pel seu representant