

INFORME DE NECESSITAT DE CONTRACTACIÓ

Número d'expedient	2025 LEDA CPUB SER 10
Títol	Servei de promoció econòmica, turística i empresarial per al desenvolupament de les comarques lleidatanes a l'entorn de l'Aeroport de Lleida-Alguaire a través de la publicitat i màrqueting.
Número de lots	3
Import de licitació (IVA exclòs)	750.000€
Valor estimat del contracte (IVA exclòs)	750.000€

Contingut de l'informe de necessitat de contractació

1.	Motivació de la necessitat que es vol satisfer mitjançant la contractació	3
2.	Justificació de la no divisió en lots de l'expedient	3
3.	Justificació de la manca de mitjans propis suficients per executar el contracte.....	3
4.	Durada del contracte i pròrroga	3
5.	Justificació del valor estimat del contracte (VEC) i del pressupost de licitació (PL)	4
6.	Modificació de contracte prevista	5
7.	Solvència tècnica, econòmica i financera que s'haurà d'acreditar	5
8.	Criteris d'adjudicació	5
9.	Presentació de les ofertes econòmiques per part dels licitadors.....	9

1. Motivació de la necessitat que es vol satisfer mitjançant la contractació

Aeroports de Catalunya té la necessitat de licitar el **Servei de promoció econòmica, turística i empresarial per al desenvolupament de les comarques lleidatanes a l'entorn de l'Aeroport de Lleida-Alguaire a través de la publicitat i màrqueting.**

2. Justificació de la no divisió en lots de l'expedient

No aplica. Expedient dividit en 3 lots.

3. Justificació de la manca de mitjans propis suficients per executar el contracte

Aeroports de Catalunya no contempla en el seu objecte social activitats relacionades amb l'objecte d'aquest contracte.

Per tant, esdevé necessària la tramitació d'un expedient de contractació per a l'adjudicació del referits serveis a una empresa o professional qualificat.

4. Durada del contracte i pròrroga

Lot 1: La ruta s'iniciarà el dia 10 de juny de 2025 i la data de finalització serà el 9 de juny de 2026. Les accions de publicitat i màrqueting s'executaran dins del període entre el 10 de juny de 2025 i el 9 de juny de 2026 i de conformitat amb l'apartat 4 del Plec de Prescripcions Tècniques.

Lot 2: La ruta s'iniciarà durant el mes de juliol de 2025 i la data de finalització serà el mes de setembre de 2025 (6 setmanes des de l'inici de la prestació del servei). Les accions de publicitat i màrqueting s'executaran de conformitat amb l'apartat 4 del Plec de Prescripcions Tècniques.

Lot 3: La ruta s'iniciarà durant el mes de juliol de 2025 i la data de finalització serà el mes de setembre de 2025 (6 setmanes des de l'inici de la prestació del servei). Les accions de publicitat i màrqueting s'executaran de conformitat amb l'apartat 4 del Plec de Prescripcions Tècniques.

El contracte no es podrà prorrogar.

5. Justificació del valor estimat del contracte (VEC) i del pressupost de licitació (PL)

Pressupost màxim base de licitació: 750.000€, IVA exclòs. Tot seguit es troba el detall del càlcul de l'import de licitació del contracte:

CONCEPTES	Import (IVA exclòs)
Lot 1 - Ruta Lleida / Palma de Mallorca amb 3 freqüències setmanals TOT l'any i Pla de màrqueting vinculat.	570.000€
Lot 2 – Ruta Lleida / Eivissa amb 2 freqüències setmanals durant el pic de l'estiu (6 setmanes) i Pla de màrqueting vinculat	90.000€
Lot 3 – Ruta Lleida / Maó amb 2 freqüències setmanals durant el pic de l'estiu (6 setmanes) i Pla de màrqueting vinculat.	90.000€
Total pressupost de licitació	750.000€

Valor estimat del contracte i mètode aplicat per al seu càlcul: 750.000€, IVA exclòs. Tot seguit es troba el detall del càlcul del valor estimat del contracte:

CONCEPTES	Import (IVA exclòs)
Lot 1 - Ruta Lleida / Palma de Mallorca amb 3 freqüències setmanals TOT l'any i Pla de màrqueting vinculat.	570.000€
Lot 2 – Ruta Lleida / Eivissa amb 2 freqüències setmanals durant el pic de l'estiu (6 setmanes) i Pla de màrqueting vinculat	90.000€
Lot 3 – Ruta Lleida / Maó amb 2 freqüències setmanals durant el pic de l'estiu (6 setmanes) i Pla de màrqueting vinculat.	90.000€
Total valor estimat del contracte	750.000€

6. Modificació de contracte prevista

Es aquest expedient no es contemplen causes previstes de modificació de contracte.

7. Solvència tècnica, econòmica i financera que s'haurà d'acreditar

Solvència econòmica i financera: volum anual de negocis, o bé volum anual de negocis en l'àmbit al que es refereix el contracte, referit al millor exercici dins dels tres últims disponibles en funció de les dates de constitució o d'inici d'activitats de l'empresari i de presentació de les ofertes per import igual o superior al valor d'una anualitat del pressupost de licitació del lot.

Solvència tècnica: Relació dels principals serveis efectuats en els tres últims anys, d'igual o similar naturalesa que els que constitueixen l'objecte del contracte, de promoció de sectors econòmics, turístics o empresarials de caràcter territorial (local, comarcal o nacional) a través de la publicitat, màrqueting i connectivitat aèria.

L'import que caldrà acreditar com executat serà igual o superior al 70% de l'anualitat mitjà del pressupost de licitació del lot.

La solvència tècnica o professional s'acreditarà en els termes indicats en l'article 90.1.a) de la LCSP, és a dir, mitjançant certificats expedits o visats per l'òrgan competent, quan el destinatari sigui una entitat del sector públic; quan el destinatari sigui un subjecte privat, mitjançant un certificat expedit per aquest o, a falta d'aquest certificat, mitjançant una declaració de l'empresari acompanyada dels documents que es trobin en poder del mateix que acreditin la realització de la prestació.

8. Criteris d'adjudicació

En aquest expedients tots els criteris d'adjudicació establerts són avaluable de forma automàtica. A continuació es detallen dits criteris:

1. CANALS DE MÀRQUETING (50 PUNTS)

1.1.- Banner en portada en la pàgina web del licitador al voltant de l'Aeroport de Lleida-Alguaire i/o de la destinació turística comarques lleidatanes (10 punts)

$$P_b = 10 \cdot (D_i / D_{\max})^{0,5}$$

P_b: puntuació per banner en la pàgina web de la companyia

D_i: durada de temps de publicació expressada en unitats d'any del licitador i (a títol d'exemple, la durada d'un any tindrà un valor 1 i la durada de 6 mesos tindrà un valor de 0,5).

1.2.- Newsletters a usuaris amb informació sobre l'Aeroport de Lleida i/o de la destinació turística comarques lleidatanes (5 punts)

$$P_n = 5 \cdot (N_i / N_{\max})^{0,5}$$

P_n: puntuació per enviament de newsletters a la llista de subscriptors del licitador.

N_i: nombre de newsletters ofertades pel licitador i.

N_{max}: nombre de newsletters màxim ofertades per qualsevol licitador.

1.3.- Retolació exterior d'aeronaus amb informació/logo de la destinació turística comarques lleidatanes * (15 punts)

$$P_a = 15 \cdot (H_i / H_{max}) ^{0,5}$$

P_a: puntuació per retolació d'aeronaus.

H_i: durada de temps de retolació expressada en unitats d'any (a títol d'exemple, la durada d'un any tindrà un valor 1 i la durada de 6 mesos tindrà un valor de 0,5).

H_{max}: durada màxima de temps de retolació expressada en unitats d'any ofertada (a títol d'exemple, la durada d'un any tindrà un valor 1 i la durada de 6 mesos tindrà un valor de 0,5).

* L'empresa licitadora, per qualificar en aquest apartat, haurà d'aportar una declaració responsable d'operació de l'aeronau retolada equiparable a la resta d'aeronaus de la seva flota.

1.4.- Publicacions sobre l'Aeroport de Lleida i/o de la destinació turística comarques lleidatanes en xarxes socials del licitador (Facebook , Twitter i, Instagram, YouTube,...) (10 punts)

$$P_x = 10 \cdot (N_i / N_{max}) ^{0,5}$$

P_x: puntuació per publicacions a xarxes socials

N_i: nombre de publicacions ofertades pel licitador i.

N_{max}: nombre de publicacions màxim ofertades per qualsevol licitador.

1.5.- Publicacions de l'Aeroport de Lleida-Alguaire i de la destinació turística comarques lleidatanes a la revista d'abord (*inflight*) del licitador (5 punts)

$$P_m = 5 \cdot (M_i / M_{max}) ^{0,5}$$

En cas que s'ofereixen articles en la revista d'abord de la companyia, es puntuarà de la següent manera:

P_m: puntuació per publicacions a la revista d'abord.

M_i: nombre de pàgines a la revista a bord (inflight) ofertades pel licitador i

M_{max}: nombre de pàgines a la revista a bord (inflight) màxim ofertades per qualsevol licitador.

1.6.- Elements de promoció a bord sobre l'Aeroport de Lleida-Alguaire i/o de la destinació turística comarques lleidatanes a bord els avions del licitador (5 punts).

$P_n = 5 \cdot k_i$

En cas que s'ofereixen elements de promoció a bord en l'operativa regular de l'empresa licitador, es puntuarà de la següent manera:

P_n: puntuació per publicacions a la revista d'abord.

K_i: factor de ponderació en funció dels elements presentats:

k = 1, si s'inclouen suports visuals en seients o en elements visuals de serveis a bord i, addicionalment, missatges a bord de veu promocionals de la destinació.

k = 0'7, si només s'inclouen suports visuals en seients o en elements visuals de serveis a bord

k = 0'3, si només s'inclouen missatges a bord de veu promocionals de la destinació.

2.- VALORACIÓ DE PLA DE MARKETING (20 punts)

2.1.- Diversificació del producte de la destinació (10 punts): el pla de màrqueting està diversificat en un mínim de dos de les següents categories: ciclisme, golf, enoturisme, cultura i turisme familiar.

2.2.- Accions i promocions adreçades a canals de venda (10 punt): el pla de màrqueting inclou newsletters, webinars i/o presentacions de l'Aeroport de Lleida-Alguaire i de la destinació turística comarques lleidatanes en agències de viatges, venedors i/o prescriptors.

3.- OFERTA ECONÒMICA PREU DEL PLA DE MÀRQUETING (30 punts)

Es valorarà amb la màxima puntuació el preu més baix. La puntuació obtinguda per la resta d'ofertes s'obtindrà mitjançant l'aplicació de la següent fórmula:

$$P_p = 30 \times (F_{\min}/F_i)$$

F_i = Oferta econòmica preu del pla de marketing del licitador i.

$F_{\min}$ = Oferta econòmica preu del pla de marketing aportat per part del licitador que ha presentat un valor més baix.

NOTA: Com que la majoria de puntuacions estan obtingudes a través de la posada en relació d'una determina oferta respecte la millor oferta rebuda en cada criteri, no es requerirà una puntuació mínima dels apartats 1 i 2.

9. Presentació de les ofertes econòmiques per part dels licitadors

Objecte (criteri)	Oferta
Banner en portada en la pàgina web del licitador al voltant de l'Aeroport de Lleida-Alguaire i/o destinació turística comarques lleidatanes	(Sí/No) + indicar durada de temps de publicació expressada en unitats d'any.
Newsletter a usuaris amb informació sobre l'Aeroport de Lleida i/o de la destinació turística comarques lleidatanes	(Sí/No) + indicar nombre de newsletters ofertades.
Retolació exterior d'aeronaus amb informació/logo de la destinació turística comarques lleidatanes	(Sí/No) + indicar durada de temps de retolació expressada en unitats d'any
Publicacions sobre l'Aeroport de Lleida i/o de la destinació turística comarques lleidatanes en xarxes socials del licitador (Facebook, Twitter, Instagram, You Tube, ...)	(Sí/No) + indicar nombre de publicacions ofertades
Publicacions de l'Aeroport de Lleida-Alguaire i de la destinació turística comarques lleidatanes a la revista a bord (inflight) del licitador	(Sí/No) + indicar nombre de pàgines a la revista a bord (inflight) ofertades
Elements de promoció a bord sobre l'Aeroport de Lleida-Alguaire i/o de la destinació turística comarques lleidatanes a bord els avions del licitador	(Sí/No) + assenyalar el tipus de suports inclosos (a, b o c): a) Si s'inclouen suports visuals en seients o en elements visuals de serveis a bord i, addicionalment, missatges de a bord de veu promocionals de la destinació. b) Si només s'inclouen suports visuals en seients o en elements visuals de serveis a bord. c) Si només s'inclouen missatges a bord de veu promocionals de la destinació.

Xavier Gómez Jordana
Director Aeroport Lleida-Alguaire

Signat electrònicament