



AEROPORTS PÚBLICS DE CATALUNYA, S.L.U.

PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES PARTICULARS

DADES DE L'EXPEDIENT	
Codi d'expedient:	2025 LEDA CPUB SER 10
Títol de l'expedient:	Servei de promoció econòmica, turística i empresarial per al desenvolupament de les comarques lleidatanes a l'entorn de l'Aeroport de Lleida-Alguaire mitjançant accions de màrqueting i publicitat
Procediment de contractació:	Obert
Data del document:	Gener 2026
Validació del document:	Jordi Candela Garriga Director General d'Aeroports Públics de Catalunya, SLU <u>Signat electrònicament</u>

Índex

1. OBJECTE DEL CONTRACTE.....	3
2. DESCRIPCIÓ DELS SERVEIS DE MÀRQUETING I PUBLICITAT I CONTINGUT DEL PLA DE MÀRQUETING	4
3. CONTINGUT I APROVACIÓ DEL PROGRAMA DE TREBALL	6
4. TERMINIS PER REALITZAR ELS TREBALLS	7
5. DOCUMENTACIÓ A PRESENTAR PER ACREDITAR EL COMPLIMENT DELS SERVEIS (CONTROLS DE COMPLIMENT DEL CONTRACTE).....	7

1. OBJECTE DEL CONTRACTE

El contracte té per objecte la prestació del Servei de promoció econòmica, turística i empresarial per al desenvolupament de les comarques lleidatanes a l'entorn de l'Aeroport de Lleida-Alguaire a través de la publicitat i màrqueting.

El prestador del servei hauran de ser empreses de transport aeri (en especial, veure aptitud per contractar, apartat 9.6 del Plec de Clàusules Administratives Particulars) que s'obliguin a realitzar l'operativa aèria (connectivitat aèria) assenyalada per a cada Lot i amb la capacitat d'oferir eines de publicitat i màrqueting en el mercat espanyol per tal d'optimitzar l'èxit de públic i, per tant, la generació d'impactes positius en la promoció econòmica, turística i empresarial del territori lleidatà.

Les rutes i el pla de màrqueting vinculat són les següents:

Lot 1 – Ruta Lleida / Palma de Mallorca amb 3 freqüències setmanals TOT l'any i Pla de màrqueting vinculat.

Pressupost de la licitació del Lot 1: 570.000€ (21% IVA no inclòs).

Lot 2 – Ruta Lleida / Eivissa amb 2 freqüències setmanals durant el pic de l'estiu (6 setmanes) i Pla de màrqueting vinculat.

Pressupost de la licitació del Lot 2: 90.000€ (21% IVA no inclòs).

Lot 3 – Ruta Lleida / Maó amb 2 freqüències setmanals durant el pic de l'estiu (6 setmanes) i Pla de màrqueting vinculat.

Pressupost de la licitació del Lot 3: 90.000€ (21% IVA no inclòs).

Els licitadors podran presentar oferta per 1, 2 o 3 lots, sense limitació.

2. DESCRIPCIÓ DELS SERVEIS DE MÀRQUETING I PUBLICITAT I CONTINGUT DEL PLA DE MÀRQUETING

Les empreses que concorrin a aquesta licitació hauran de presentar un pla de màrqueting que inclogui tots o alguns dels serveis de màrqueting i publicitat detallats en els punts 1 i 2 de l'apartat H "Criteris d'adjudicació i ponderació" del Quadre de característiques del contracte (clàusula 14.1) del Plec de Clàusules Administratives Particulars.

El pla de màrqueting inclourà una descripció de cada un dels serveis detallant el valor, la durada i el període en que el servei estarà actiu.

Els serveis que presentin els licitadors hauran de ser d'acord al Lot que es presentin. Quedaran exclosos de puntuació qualsevol servei dirigit a un mercat que no estigui inclòs en el Lot pel qual opten.

2.1 Serveis de màrqueting i publicitat detallats en el plec:

- **Banner en portada en la pàgina web del licitador, al voltant de l'Aeroport de Lleida-Alguaire i/o de la destinació turística comarques lleidatanes:**
 - Inclusió d'un banner dissenyat pel licitador a la pàgina web principal del licitador.
 - El banner inclourà elements que promocionin l'aeroport de Lleida-Alguaire i/o les comarques lleidatanes mitjançant imatge/s i/o logo/s proporcionats per Aeroports de Catalunya.
 - El banner estarà enllaçat a una URL designada per Aeroports de Catalunya o a una landing page específic sobre l'Aeroport de Lleida-Alguaire o la destinació turística comarques lleidatanes.
- **Newsletters a usuaris amb informació sobre l'Aeroport de Lleida i/o de la destinació turística comarques lleidatanes:**
 - Newsletters enviada als subscriptors del licitador.
 - El servei haurà de garantir la inclusió d'un enllaç a URL, imatge i text acordats entre el licitador i Aeroports de Catalunya.

- **Retolació exterior d'aeronaus amb informació/logo de la destinació turística comarques lleidatanes:**
 - La retolació inclourà un logotip o missatge, designat per Aeroports de Catalunya, promocionant la destinació turística comarques lleidatanes.
- **Publicacions sobre l'Aeroport de Lleida i/o de la destinació turística comarques lleidatanes en xarxes socials del licitador (Facebook , Twitter i, Instagram, YouTube,...):**
 - Les publicacions inclouran imatges o vídeos de la destinació turística comarques lleidatanes, text promocionant l'Aeroport de Lleida-Alguaire i/o la comarques lleidatanes i enllaç a una URL (quan sigui possible), designats per Aeroports de Catalunya.
- **Publicacions de l'Aeroport de Lleida-Alguaire i de la destinació turística comarques lleidatanes a la revista a bord (*inflight*) del licitador:**
 - Cada publicació inclourà informació promocionant l'Aeroport de Lleida-Alguaire i la destinació turística comarques lleidatanes.
 - El disseny de la publicació anirà a càrrec del licitador.
 - El contingut de la publicació (imatges i text) seran acordats entre el licitador i Aeroports de Catalunya.
- **Elements de promoció a bord sobre l'Aeroport de Lleida-Alguaire i/o de la destinació turística comarques lleidatanes a bord els avions del licitador:**
 - Els elements de promoció poden ser elements visuals i/o d'àudio.
 - Els elements visuals podran ser en suports com per exemple els seients, safates o maleters. Els elements visuals inclouran una imatge amb logotip i/o text designats per Aeroports de Catalunya.
 - Els elements d'àudio podran ser missatges d'àudio on es promocióni l'Aeroport de Lleida i/o la destinació turística comarques lleidatanes.

2.2 Valoració del Pla de màrqueting:

- **Diversificació del producte de la destinació:**

- Es valora aquells plans de màrqueting que incloguin accions de promoció en alguns dels diferents productes en els quals s'especialitza la destinació.

- **Accions i promocions adreçades a canals de venda:**

- Es valora aquells plans de màrqueting que incloguin accions per estimular les vendes a canals de venda offline.

2.3 Preu del pla de Màrqueting

Per aquest criteri es valora el preu del pla de Màrqueting de les accions compreses en els anteriors punts 2.1 i 2.2 del plec.

3. CONTINGUT I APROVACIÓ DEL PROGRAMA DE TREBALL

- El licitador enviarà a Aeroports de Catalunya el detall de les especificacions del material necessari (imatges, textos, enllaços URL, logotips, etc.) per a cada una de les accions.
- Aeroports de Catalunya tindrà fins a 5 dies laborables per proporcionar el material sol·licitat per part del licitador.
- El licitador haurà de proporcionar un esborrany de la creativitat de cada acció per tal que Aeroports de Catalunya en doni el vistiplau o proposi possibles canvis.
- Aeroports de Catalunya tindrà fins a 5 dies laborables per aprovar o per proposar possibles canvis/modificacions a la creativitat/esborrany de l'acció.
- En cas que es proposin canvis, el licitador disposarà també de 5 dies laborables per enviar l'esborrany/creativitat revisada.
- Un cop la creativitat/esborrany sigui aprovada per Aeroports de Catalunya, el licitador informarà de quan l'acció entra en vigor i enviarà les evidències corresponents (captura de pantalla, enllaç, document adjunt, foto acreditativa,...)

4. TERMINIS PER REALITZAR ELS TREBALLS

- El pla de màrqueting s’haurà d’executar en un mínim del 40% durant els primers 2 mesos des de la data d’inici efectiva d’aquest contracte.
- En qualsevol cas, el Pla de màrqueting haurà d’haver-se executat en un mínim del 75% abans del 31 de desembre de 2026.

5. DOCUMENTACIÓ A PRESENTAR PER ACREDITAR EL COMPLIMENT DELS SERVEIS (CONTROLS DE COMPLIMENT DEL CONTRACTE).

Per tal d’acreditar el compliment dels serveis, el licitador haurà de presentar evidències de les accions de màrqueting realitzades d’acord al pla de màrqueting:

- Per tal d’acreditar la realització del servei “banner a la pàgina web del licitador” serà necessària al menys 1 captura de pantalla per cada 7 dies que el banner estigui en actiu
- Per a la newsletter, serà necessari un còpia de cada un dels enviaments realitzats.
- Per acreditar la retolació d’aeronaus, serà necessària una fotografies de cada una de les aeronaus on s’ha retolat. Serà necessària al menys 1 fotografia on es pugui comprovar la retolació i la matrícula de l’aeronau.
- Per acreditar les publicacions en xarxes socials, serà necessari proveir d’una captura de pantalla de cada una de les publicacions, així com l’enllaç on es troba la publicació.
- Per acreditar les publicacions a la revista a bord, serà necessari un còpia en paper de la revista on ha estat publicat, sense excloure la possibilitat d’enviar també una còpia en format digital.
- Per acreditar els elements de promoció a bord dels avions, serà necessari aportar fotografies dels suports visuals i enregistrament dels suports d’àudio.
- Per acreditar la diversificació de producte de la destinació i accions i promocions a canals de venda offline serà necessari aportar el material corresponent depenent de l’acció. En qualsevol cas anirà en consonància segons les acreditacions especificades en aquest apartat (captures de pantalla, còpies d’enviament, fotografies, còpies en paper de publicacions, etc.)