

EXPEDIENT: D154-2025/153

CONTRACTE: SERVEIS DE COMUNICACIÓ PER AL SUPORT AL PROJECTE D'AMPLIACIÓ DEL MUSEU NACIONAL D'ART DE CATALUNYA, INCLOENT SERVEIS DE COMUNICACIÓ, PRODUCCIÓ GRÀFICA I AUDIOVISUAL, I COORDINACIÓ D'ACCIONS INSTITUCIONALS, AMB MESURES DE CONTRACTACIÓ PÚBLICA SOCIAL I AMBIENTAL

LOT 3 – GESTIÓ DE CANALS DIGITALS I DE PREMSA

DOCUMENT: INFORME VALORACIÓ SOBRES B

El passat dia 4 d'agost es van obrir els sobres B de les ofertes presentades per a la contractació dels serveis de comunicació per al suport al projecte d'ampliació del Museu Nacional d'Art de Catalunya, incloent serveis de comunicació, producció gràfica i audiovisual, i coordinació d'accions institucionals, amb mesures de contractació pública social i ambiental, LOT 3 – Gestió de canals digitals i de premsa.

Les empreses que han presentat proposta per al Lot 3 són les següents:

1. LA TREMENDA, SCCL
2. 1TO1 CÒSMICA, SL
3. ABACUS, SCCL
4. BOTH PEOPLE & COMMS, SL
5. INTERPROFIT – R.P. UNO, SL

6. LINKEMANN VENTURES, SL

Totes les empreses van resultar admeses en la licitació, i es procedeix a analitzar en profunditat les seves propostes tècniques d'acord amb els criteris de valoració establerts en els plecs de la licitació.

Criteris avaluable mitjançant judici de valor, fins a 49 punts

Les empreses licitadores hauran de presentar una proposta d'execució dels serveis.

Format de presentació de la proposta d'execució dels serveis: Haurà de presentar-se en un únic document, amb els continguts estructurats segons els criteris detallats anteriorment i un índex clar. El text haurà d'estar redactat amb tipografia Arial, mida 11, o similar, i interlineat 1,0.

La valoració es farà d'acord amb els criteris següents:

1. Proposta de gestió i dinamització de canals digitals (fins a 26 punts)

Es valorarà la proposta per a la gestió contínua, actualitzada i estratègica dels canals digitals del projecte:

- Coherència de la planificació editorial amb els valors i objectius del projecte, fins a 12 punts*
- Creativitat en els formats i adaptació a plataformes digitals, fins a 7 punts*
- Propostes d'interacció i dinamització de comunitats digitals, fins a 7 punts*

Totes les empreses han presentat una proposta de continguts i gestió dels canals digitals del Nou Museu, però el grau de coherència editorial, l'adaptació als entorns digitals i la capacitat real de dinamitzar comunitats varia de manera substancial.

Les puntuacions per a cadascun dels subcriteris es detallen en el quadre resum de puntuacions, al final d'aquest document.

A continuació es detallen els elements que justifiquen la puntuació atorgada a cada oferta.

LA TREMENDA, SCCL presenta la proposta editorial més completa i estructurada. Articula una planificació alineada amb els objectius institucionals, amb un relat sòlid i una distribució de continguts orientada a la construcció d'una comunitat activa al voltant del projecte. La creativitat dels formats és notable i adaptada de manera específica a les particularitats de cada plataforma digital. El plantejament d'interacció amb la comunitat és operatiu, amb mecanismes clars, realistes i seqüenciats. Aquesta combinació de coherència, creativitat contextualitzada i capacitat real de dinamització justifica la seva puntuació alta en els tres subcriteris.

L'oferta de 1TO1 CÒSMICA, SL és coherent i metodològicament sòlida. Presenta una planificació editorial ben estructurada, amb fórmules de contingut i seqüències ben definides, així com una adaptació correcta als diferents entorns digitals. Tanmateix, el nivell de creativitat i la capacitat d'activar comunitats és inferior al de la proposta millor valorada, amb un enfocament correcte però menys diferencial. Aquesta solidesa metodològica, combinada amb un menor component d'innovació, explica la puntuació.

La proposta d'ABACUS, SCCL és sòlida, coherent i ben organitzada, amb una planificació editorial correcta i ajustada als valors institucionals. Tot i que el plantejament és curat i viable, presenta un nivell inferior d'innovació i personalització respecte a les propostes més ben puntuades. Les propostes d'interacció amb la comunitat són adequades però menys estructurades, i alguns

formats digitals no acaben de desplegar el potencial creatiu que permetria destacar en un entorn altament competitiu.

Pel que fa a BOTH PEOPLE & COMMS, SL, la proposta editorial inclou un alt volum d'idees i línies de contingut, incloent una diagnosi amb molta profunditat de l'actual situació d les xarxes del MAC i recomanacions de futur. Té però amb un caràcter allunyat de les necessitats estrictes cobert en el plec, poc integrat a una estratègia digital específica del procés de Nou Museu. Els formats són correctes però genèrics, i el model d'interacció s'expressa de manera declarativa. El plantejament se situa més en un registre aspiracional que no pas executiu, i la manca de concreció limita la puntuació atorgada.

INTERPROFIT – R.P. UNO, SL presenta una proposta coherent en termes generals però menys robusta. L'estructura editorial és correcta i mostra experiència en gestió de continguts institucionals, però sense una articulació completa del relat ni un enfocament específic adaptat a les necessitats del Nou MNAC. Els formats digitals són adequats però poc diferenciats, i les estratègies d'interacció resulten més reactives que no pas propositives. Té menor profunditat i absència de mecanismes clars de dinamització, fet que acaba d'explicar la puntuació obtinguda.

Finalment, LINKEMANN VENTURES, SL presenta una proposta desenvolupada i articulada, però amb formats declaratius i genèrics i sense un relat que connecti de manera clara amb la identitat del Nou MNAC. Les propostes d'interacció amb comunitats digitals són molt limitades, i no es presenten mecanismes que acreditin una capacitat real de dinamització. Aquesta manca de detall i de solidesa operativa justifica la puntuació més baixa en aquest criteri.

2. Proposta de seguiment, anàlisi i aliances digitals (fins a 12 punts)

Es valorarà el sistema proposat de seguiment i anàlisi dels canals digitals:

- *Definició d'indicadors clau (KPIs), informes periòdics i eines de mesura i seguiment, fins a 6 punts.*
- *Capacitat d'ajustar estratègies a partir de les dades recollides, i d'identificar nous canals, perfils o aliances digitals rellevants, fins a 6 punts.*

Totes les empreses han presentat sistemes de seguiment i anàlisi, però amb diferències notables pel que fa a la definició d'indicadors, eines, informes i capacitat d'ajust estratègic. Igualment, el grau de maduresa en la identificació d'aliances digitals és molt desigual.

Les puntuacions per a cadascun dels subcriteris es detallen en el quadre resum de puntuacions, al final d'aquest document.

A continuació es detallen els elements que justifiquen la puntuació atorgada a cada oferta.

LA TREMENDA, SCCL presenta un bon sistema de seguiment, amb un conjunt d'indicadors equilibrat i eines adequades, així com una descripció clara dels informes periòdics. Tot i això, el grau d'ajust estratègic proposat és lleugerament inferior a altres propostes, amb un model funcional i viable, menys desenvolupat en la dimensió d'aliances digitals però solvent pel que fa a les integracions estratègiques. Això explica la puntuació alta, però lleugerament per sota del màxim.

1TO1 CÒSMICA, SL és una de les empreses que presenta el sistema de seguiment més complet: defineix indicadors clau (KPIs), eines, ritmes d'informes i procediments de monitoratge continu. A més, articula una lògica clara d'aprenentatge i ajust estratègic, i inclou mecanismes realistes per detectar nous

canals i perfils afins al projecte. Aquesta combinació de detall i viabilitat justifica la seva puntuació.

La proposta d'ABACUS, SCCL és coherent i ben formulada, amb un conjunt adequat d'indicadors i eines de mesura. L'empresa mostra una bona capacitat d'anàlisi i un plantejament solvent de seguiment de resultats. Tot i això, la part d'aliances digitals és més limitada, amb identificacions genèriques i menor dimensió propositiva. Aquest equilibri explica la puntuació intermèdia-alta.

BOTH PEOPLE & COMMS, SL presenta un sistema de seguiment sòlid en termes declaratiu, amb una selecció d'indicadors adequada, però amb menor concreció en els processos i eines. El plantejament d'aliances és nominatiu però poc estructurat, sense mecanismes d'articulació.

L'empresa INTERPROFIT – R.P. UNO, SL presenta un sistema correcte malgrat el llistat d'indicadors genèrics i sense una modelització clara de com s'ajustarien les estratègies a partir de les dades. Les aliances digitals es descriuen de manera superficial i sense mecanismes acotats. Això explica la puntuació mitjana-baixa.

Finalment, LINKEMANN VENTURES, SL presenta una proposta formalment extensa limitada: els indicadors són bàsics i manquen eines i processos definits. La secció d'aliances digitals és molt poc desenvolupada, sense una metodologia verificable. Això justifica la puntuació més baixa.

3. Suport a accions de premsa i comunicació institucional (fins a 11 punts)

Es valorarà la proposta per donar suport puntual i eficient a la comunicació amb mitjans, especialment a la premsa local i de proximitat:

- *Capacitat de redacció i difusió de notes, convocatòries i altres materials per a mitjans, especialment a la premsa local i de proximitat, fins a 6 punts*
- *Coordinació amb l'equip del Museu i altres agents implicats per garantir coherència comunicativa, fins a 5 punts*

Les empreses presenten aproximacions molt dispars pel que fa a la redacció de materials per a mitjans i a la coordinació comunicativa amb l'equip del Museu. Aquest criteri evidencia diferències especialment marcades.

Les puntuacions per a cadascun dels subcriteris es detallen en el quadre resum de puntuacions, al final d'aquest document.

A continuació es detallen els elements que justifiquen la puntuació atorgada a cada oferta.

LA TREMENDA, SCCL presenta una proposta molt ben articulada, amb materials ben orientats a mitjans locals i un enfocament adequat a la realitat comunicativa del Museu. La redacció és solvent i la coordinació amb el Museu està descrita de manera clara i realista. Això justifica la seva puntuació.

La proposta de 1TO1 CÒSMICA, SL és robusta. L'empresa demostra una competència sòlida en redacció de notes i materials per a mitjans, amb una aproximació clara, realista i adaptada al territori. A més, presenta un model de coordinació ben estructurat, amb circuits de validació, calendarització i mecanismes eficients per treballar conjuntament amb el Museu. Aquesta claredat metodològica explica la puntuació màxima.

La proposta d'ABACUS, SCCL és correcta i viable. L'empresa mostra competència en entorns educatius i culturals però no del tot extrapolables al Nou Museu, i la

redacció de materials és adequada. Tanmateix, la coordinació amb l'equip del Museu és més esquemàtica i menys detallada que en les ofertes més ben puntuades.

La proposta de BOTH PEOPLE & COMMS, SL mostra una capacitat redaccional correcta, però amb una orientació generalista. Tot i que el plantejament és coherent, aquest subapartat és notablement menys treballat que els anteriors.

INTERPROFIT – R.P. UNO, SL presenta una proposta de premsa formalment correcta, però amb poca profunditat i sense una orientació destacada amb mitjans de proximitat, tal com exigeix el plec. Els mecanismes de coordinació també són limitats. Això explica la seva puntuació baixa.

Finalment, LINKEMANN VENTURES, SL en aquest subapartat presenta una proposta treballada però excessivament declarativa, amb descripcions esquemàtiques i excessivament formals. Els mecanismes de coordinació amb el Museu són bàsics.

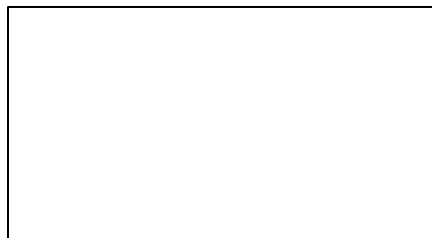
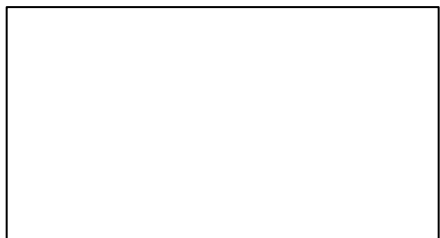
QUADRE RESUM DE PUNTUACIONS

	Coherència planificació (màxim 12 punts)	Creativitat plataformes (màxim 7 punts)	Interacció comunitats (màxim 7 punts)	Indicadors i eines (màxim 6 punts)	Ajust estratègies i aliances (màxim 6 punts)	Notes i materials per a mitjans (màxim 6 punts)	Coord. amb Museu (màxim 5 punts)	Total (màxim 49 punts)
La Tremenda SCCL	10	6	6	4	5	5	4	40

1to1 Còsmica SL	7	4	4	5	3	4	5	32
Abacus SCCL	5	4	6	4	5	3	4	31
Both People & Comms SL	5	4	4	5	4	4	3	29
Interprofit – R.P. UNO SL	7	4	3	3	3	3	3	26
Linkemann Ventures SL	6	4	3	4	2	3	2	24

Barcelona, a 16 de desembre de 2025.

La mesa de contractació,



D'acord amb el que disposa el RD 817/2009, de 8 de maig, la secretària de la mesa actua amb veu, però sense vot.