

EXPEDIENT: D154-2025/153

CONTRACTE: SERVEIS DE COMUNICACIÓ PER AL SUPORT AL PROJECTE D'AMPLIACIÓ DEL MUSEU NACIONAL D'ART DE CATALUNYA, INCLOENT SERVEIS DE COMUNICACIÓ, PRODUCCIÓ GRÀFICA I AUDIOVISUAL, I COORDINACIÓ D'ACCIONS INSTITUCIONALS, AMB MESURES DE CONTRACTACIÓ PÚBLICA SOCIAL I AMBIENTAL

LOT 1: CAMPANYA MULTICANAL I TERRITORIAL DEL NOU MNAC, INTEGRADA EN L'ESTRATÈGIA COMUNICATIVA INSTITUCIONAL

LOT 2: PRODUCCIÓ DE CONTINGUTS GRÀFICS I AUDIOVISUALS

LOT 3: GESTIÓ DE CANALS DIGITALS I DE PRENSA

DOCUMENT: INFORME VALORACIÓ SOBRES C

El passat dia 17 de desembre de 2025 es van obrir els sobres C de les ofertes presentades per a la contractació dels serveis de comunicació per al suport al projecte d'ampliació del Museu Nacional d'Art de Catalunya, incloent serveis de comunicació, producció gràfica i audiovisual, i coordinació d'accions institucionals, amb mesures de contractació pública social i ambiental, LOT 1, 2 i 3.

Les empreses que van presentar proposta són les següents:

Lot 1: 1TO1 CÒSMICA, SL, amb NIF B63800288, ESTUDI JORDI CARALT, SL, amb NIF B55681928, LA TREMENDA, SCCL, amb NIF F67156497, CODEA STUDIO, SL, amb NIF B66523507, BOTH PEOPLE & COMMS, SL, amb NIF B62934682 i ABACUS, SCCL, amb NIF F08226714.

Lot 2: CODEA STUDIO, SL, amb NIF B66523507, CHARLES PUBLICITAT, SL, amb NIF B66362203, BAH STUDIOS MEDIA, SLU, amb NIF B06849566, ABACUS, SCCL, amb NIF F08226714, YOUNG SOUL STUDIOS, SCP, amb NIF J01598655, LINKEMANN VENTURES, SL, amb NIF B67159608 i JAJAJA STUDIO, SL, amb NIF B66962309.

Lot 3: LA TREMENDA, SCCL, amb NIF F67156497, 1TO1 CÒSMICA, SL, amb NIF B63800288, ABACUS, SCCL, amb NIF F08226714, BOTH PEOPLE & COMMS, SL, amb NIF B62934682, INTERPROFIT – R.P. UNO, SL, amb NIF B60248127 i LINKEMANN VENTURES, SL, amb NIF B67159608.

L'empresa INTERPROFIT – R.P. UNO, SL, amb NIF B60248127 va ser exclosa del lot 3 de la licitació, en constatar la mesa de contractació que la seva oferta econòmica estava per sobre del pressupost base de licitació previst als plecs de la contractació per a aquest lot.

La resta d'empreses van resultar admeses en la licitació per al lot/s que van presentar proposta.

Es procedeix seguidament a analitzar en profunditat les seves propostes tècniques d'acord amb els criteris de valoració establerts en els plecs de la licitació.

Lot 1 - Campanya multicanal i territorial del Nou Museu, integrada en l'estratègia comunicativa institucional

[Criteris avaluables mitjançant l'aplicació de formules matemàtiques, fins a 51 punts:](#)

1. Oferta econòmica (fins a 25 punts): S'haurà de formular necessàriament conforme al model que s'adjunta en annex al plec de clàusules administratives i com a plantilla al sobre de la licitació inclòs en l'eina de Sobre Digital.

Les ofertes es valoraran d'acord amb la següent fórmula de proporcionalitat:

$$P_v = \left[1 - \left(\frac{O_v - O_m}{IL} \right) \times \left(\frac{1}{VP} \right) \right] \times P$$

P: punts

IL: Import de Licitació

O_m: oferta Millor

O_v: oferta a valorar

Valor de Ponderació (VP) = 1,25

No s'acceptaran les proposicions econòmiques que tinguin omissions, errades o esmenes que no permetin conèixer clarament allò que es considera fonamental per valorar-les.

Per a la valoració de les propostes econòmiques es tindran en compte els preus oferts, IVA exclòs.

Aquesta fórmula s'aplica, d'acord amb la Directriu 1/2020 d'aplicació de fórmules de valoració i puntuació de les proposicions econòmica i tècnica de la Direcció General de Contractació Pública.

Els imports totals, sense IVA, presentats per les empreses licitadores al Lot 1, i els punts rebuts, en aplicació de la fórmula matemàtica establerta, són els següents:

LOT 1		
EMPRESA	IMPORT, sense IVA	PUNTS
1TO1 CÒSMICA, SL	80.750	20,00
ESTUDI JORDI CARALT, SL	57.000	25,00
LA TREMENDA, SCCL	82.650	19,60
CODEA STUDIO, SL	84.900	19,13
BOTH PEOPLE & COMMS, SL	82.058	19,72
ABACUS, SCCL	83.600	19,40

2. Experiència específica de l'equip professional adscrit al contracte en el sector cultural (màxim 11 punts): A banda dels requeriments establerts com a solvència tècnica i professional al plec de clàusules administratives, es valorarà l'experiència mitjana dels equips en comunicació institucional en el sector cultural.

Per demostrar i poder avaluar aquest criteri l'empresa haurà d'aportar una declaració responsable amb una relació estructurada del personal assignat, amb indicació del seu rol al projecte, anys d'experiència específica en l'àmbit indicat. L'empresa que resulti adjudicatària haurà d'acreditar obligatòriament l'experiència declarada amb la documentació escaient (contractes, certificats, currículums signats, etc.).

La puntuació final s'obtindrà a partir de la mitjana aritmètica simple dels anys d'experiència de les persones professionals incloses a l'equip assignat, i s'aplicarà la següent escala de valoració:

- Més de 10 anys: 11 punts*
- De 6 a 10 anys: 7 punts*
- De 3 a 5 anys: 3 punts*

- *Menys de 3 anys: 0 punts*

La puntuació total rebuda per les empreses, d'acord amb l'experiència declarada, és la següent:

EMPRESA	PUNTS
1TO1 CÒSMICA, SL	11,00
ESTUDI JORDI CARALT, SL	11,00
LA TREMENDA, SCCL	11,00
CODEA STUDIO, SL	11,00
BOTH PEOPLE & COMMS, SL	11,00
ABACUS, SCCL	7,00

3. Millora bossa d'hores de suport comunicatiu estratègic (màxim 15 punts):

S'haurà de formular necessàriament conforme al model que s'adjunta en annex al plec de clàusules administratives i com a plantilla al sobre de la licitació inclòs en l'eina de Sobre Digital.

S'atorgaran punts en funció del percentatge d'hores addicionals proposades respecte a les 520 hores previstes.

Ponderació:

- *Del 5% al 10% - 5 punts*
- *De l'11% al 20% - 8 punts*
- *Del 21% al 30% - 12 punts*
- *Més del 30% - 15 punts*

No es valoraran millores inferiors al 5%.

La puntuació rebuda per les empreses, d'acord amb les declaracions presentades, és la següent:

LOT 1	
EMPRESA	PUNTS
1TO1 CÒSMICA, SL	15,00
ESTUDI JORDI CARALT, SL	15,00
LA TREMENDA, SCCL	15,00
CODEA STUDIO, SL	15,00
BOTH PEOPLE & COMMS, SL	15,00
ABACUS, SCCL	12,00

D'acord amb l'anterior, s'obtenen les següents puntuacions totals per al lot 1:

LOT 1				
EMPRESA	Oferta econòmica	Experiència	Millora hores	Total puntuació
1TO1 CÒSMICA, SL	20,00	11,00	15,00	46,00
ESTUDI JORDI CARALT, SL	25,00	11,00	15,00	51,00
LA TREMENDA, SCCL	19,60	11,00	15,00	45,60
CODEA STUDIO, SL	19,13	11,00	15,00	45,13
BOTH PEOPLE & COMMS, SL	19,72	11,00	15,00	45,72
ABACUS, SCCL	19,40	7,00	12,00	38,40

Lot 2 – Producció de continguts gràfics i audiovisuals

Criteris avaluable mitjançant l'aplicació de formules matemàtiques, fins a 51 punts:

1. Oferta econòmica (fins a 30 punts): S'haurà de formular necessàriament conforme al model que s'adjunta en annex al plec de clàusules administratives i com a plantilla al sobre de la licitació inclòs en l'eina de Sobre Digital.

Les ofertes es valoraran d'acord amb la següent fórmula de proporcionalitat:

$$P_v = \left[1 - \left(\frac{O_v - O_m}{IL} \right) \times \left(\frac{1}{VP} \right) \right] \times P$$

IL: Import de Licitació

Om: oferta Millor

Ov: oferta a valorar

Valor de Ponderació (VP) = 1,30

No s'acceptaran les proposicions econòmiques que tinguin omissions, errades o esmenes que no permetin conèixer clarament allò que es considera fonamental per valorar-les.

Per a la valoració de les propostes econòmiques es tindran en compte els preus oferts, IVA exclòs.

Aquesta fórmula s'aplica, d'acord amb la Directriu 1/2020 d'aplicació de fórmules de valoració i puntuació de les proposicions econòmica i tècnica de la Direcció General de Contractació Pública.

Els imports totals, sense IVA, presentats per les empreses licitadores al Lot 2, i els punts rebuts, en aplicació de la fórmula matemàtica establerta, són els següents:

LOT 2		
EMPRESA	IMPORT	PUNTS
CODEA STUDIO, SL	70.400	16,90
CHARLES PUBLICITAT, SL	68.000	17,60
BAH STUDIOS MEDIA, SLU	56.000	21,06
ABACUS, SCCL	70.400	16,90
YOUNG SOUL STUDIOS, SCP	56.000	21,06
LINKEMANN VENTURES, SL	61.400	19,50

JAJAJA STUDIO, SL	25.000	30,00
-------------------	--------	-------

2. Experiència específica de l'equip professional assignat en comunicació institucional cultural (15 punts): A banda dels requeriments establerts com a solvència tècnica i professional al plec de clàusules administratives, es valorarà l'experiència mitjana dels equips en comunicació institucional en el comunicació institucional cultural.

Per demostrar i poder avaluar aquest criteri l'empresa haurà d'aportar una declaració responsable amb una relació estructurada del personal assignat, amb indicació del seu rol al projecte, anys d'experiència específica en l'àmbit indicat. L'empresa que resulti adjudicatària haurà d'acreditar obligatòriament l'experiència declarada amb la documentació escaient (contractes, certificats, currículums signats, etc.).

La puntuació final s'obtindrà a partir de la mitjana aritmètica simple dels anys d'experiència de les persones professionals incloses a l'equip assignat, i s'aplicarà la següent escala de valoració:

- Més de 10 anys: 15 punts*
- De 6 a 10 anys: 10 punts*
- De 3 a 5 anys: 5 punts*
- Menys de 3 anys: 0 punts*

La puntuació total rebuda per les empreses, d'acord amb l'experiència declarada, és la següent:

LOT 2	
EMPRESA	PUNTS
CODEA STUDIO, SL	10,00

CHARLES PUBLICITAT, SL	15,00
BAH STUDIOS MEDIA, SLU	15,00
ABACUS, SCCL	15,00
YOUNG SOUL STUDIOS, SCP	10,00
LINKEMANN VENTURES, SL	10,00
JAJAJA STUDIO, SL	-00

4. Disponibilitat i temps de resposta davant requeriments urgents (6 punts):

S'haurà de formular necessàriament conforme al model que s'adjunta en annex al plec de clàusules administratives i com a plantilla al sobre de la licitació inclòs en l'eina de Sobre Digital.

- Resposta en menys de 24 hores: 6 punts*
- Resposta entre 24 i 48 hores: 3 punts*
- Resposta superior a 48 hores: 0 punts*

La puntuació rebuda per les empreses, d'acord amb les declaracions presentades, és la següent:

LOT 2	
EMPRESA	PUNTS
CODEA STUDIO, SL	6,00
CHARLES PUBLICITAT, SL	6,00
BAH STUDIOS MEDIA, SLU	6,00
ABACUS, SCCL	6,00
YOUNG SOUL STUDIOS, SCP	6,00
LINKEMANN VENTURES, SL	6,00
JAJAJA STUDIO, SL	6,00

Els imports totals, sense IVA, presentats per les empreses licitadores al Lot 2, i els punts rebuts, en aplicació de la fórmula matemàtica establerta, són els següents:

5. Dins el compromís de coherència i execució de les peces audiovisuals i gràfiques presentades com a mostra per a la valoració en el sobre B, que seran considerades

propostes representatives del nivell de qualitat compromès per l'empresa licitadora, s'ha de presentar en aquest sobre C una declaració responsable amb el següent contingut:

- Indicació explícita de quins professionals han participat en la seva realització (dissenyadors, realitzadors, redactors, etc.).*
- Compromís de que aquest equip de treball estarà integrat en l'equip adscrit al projecte en cas de resultar adjudicatària.*
- Compromís de que qualsevol canvi posterior en la composició d'aquest equip haurà de ser prèviament comunicat i autoritzat pel Museu, i s'haurà de garantir el mateix nivell tècnic i professional.*
- Declaració de que la qualitat de les peces presentades en el sobre B servirà com a referència de mínims exigibles per al conjunt de serveis derivats del contracte.*

Aquesta declaració s'haurà de formular necessàriament conforme al model que s'adjunta en annex al plec de clàusules administratives i com a plantilla al sobre de la licitació inclòs en l'eina de Sobre Digital.

La presentació d'aquesta declaració és obligatòria, però NO és objecte de valoració.

Totes les empreses han presentat correctament el compromís de coherència i execució de les peces audiovisuals i gràfiques presentades com a mostra per a la valoració en el sobre B.

D'acord amb l'anterior, s'obtenen les següents puntuacions totals per al lot 2:

LOT 2				
EMPRESA	Oferta econòmica	Experiència equip	Disp. i temps reposta	Total puntuació
CODEA STUDIO, SL	16,90	10,00	6,00	32,90
CHARLES PUBLICITAT, SL	17,60	15,00	6,00	38,60
BAH STUDIOS MEDIA, SLU	21,06	15,00	6,00	42,06
ABACUS, SCCL	16,90	15,00	6,00	37,90
YOUNG SOUL STUDIOS, SCP	21,06	10,00	6,00	37,06
LINKEMANN VENTURES, SL	19,50	10,00	6,00	35,50
JAJAJA STUDIO, SL	30,00	-00	6,00	36,00

Lot 3: Gestió de canals digitals i de premsa

Criteris avaluables mitjançant l'aplicació de fórmules matemàtiques, fins a 51 punts:

1. Oferta econòmica (fins a 26 punts): S'haurà de formular necessàriament conforme al model que s'adjunta en annex al plec de clàusules administratives i com a plantilla al sobre de la licitació inclòs en l'eina de Sobre Digital.

Les ofertes es valoraran d'acord amb la següent fórmula de proporcionalitat:

$$P_v = \left[1 - \left(\frac{O_v - O_m}{IL} \right) \times \left(\frac{1}{VP} \right) \right] \times P$$

IL: Import de Licitació

O_m: oferta Millor

O_v: oferta a valorar

Valor de Ponderació (VP) = 1,26

No s'acceptaran les proposicions econòmiques que tinguin omissions, errades o esmenes que no permetin conèixer clarament allò que es considera fonamental per valorar-les.

Per a la valoració de les propostes econòmiques es tindran en compte els preus oferts, IVA exclòs.

Aquesta fórmula s'aplica, d'acord amb la Directriu 1/2020 d'aplicació de fórmules de valoració i puntuació de les proposicions econòmica i tècnica de la Direcció General de Contractació Pública.

Els imports totals, sense IVA, presentats per les empreses licitadores al Lot 2, i els punts rebuts, en aplicació de la fórmula matemàtica establerta, són els següents:

LOT 3	
EMPRESA	PUNTS
LA TREMENDA, SCCL	23,94
1TO1 CÒSMICA, SL	24,97
ABACUS, SCCL	23,94
BOTH PEOPLE & COMMS, SL	24,90
INTERPROFIT – R.P. UNO, SL	Exclosa
LINKEMANN VENTURES, SL	26,00

2. Experiència específica de l'equip assignat en comunicació digital i institucional en entorns culturals i museístiques (fins a 10 punts): A banda dels requeriments establerts com a solvència tècnica i professional al plec de clàusules administratives, es valorarà l'experiència mitjana dels equips en comunicació digital i institucional en entorns culturals i museístics.

Per demostrar i poder avaluar aquest criteri l'empresa haurà d'aportar una declaració responsable amb una relació estructurada del personal assignat, amb

indicació del seu rol al projecte, anys d'experiència específica en l'àmbit indicat. L'empresa que resulti adjudicatària haurà d'acreditar obligatòriament l'experiència declarada amb la documentació escaient (contractes, certificats, currículums signats, etc.).

La puntuació final s'obtindrà a partir de la mitjana aritmètica simple dels anys d'experiència de les persones professionals incloses a l'equip assignat, i s'aplicarà la següent escala de valoració:

- *Més de 10 anys: 10 punts*
- *De 6 a 10 anys: 6 punts*
- *De 3 a 5 anys: 4 punts*
- *Menys de 3 anys: 0 punts*

La puntuació total rebuda per les empreses, d'acord amb l'experiència declarada, és la següent:

LOT 3	
EMPRESA	PUNTS
LA TREMENDA, SCCL	10,00
1TO1 CÒSMICA, SL	10,00
ABACUS, SCCL	6,00
BOTH PEOPLE & COMMS, SL	10,00
INTERPROFIT – R.P. UNO, SL	Exclosa
LINKEMANN VENTURES, SL	6,00

3. Temps de resposta davant accions urgents o situacions de crisi (fins a 5 punts): S'haurà de formular necessàriament conforme al model que s'adjunta en annex al plec de clàusules administratives i com a plantilla al sobre de la licitació inclòs en l'eina de Sobre Digital.

Ponderació:

- *Resposta en menys de 24 hores: 5 punts*
- *Entre 24 i 48 hores: 2 punts*
- *Més de 48 hores: 0 punts*

La puntuació total rebuda per les empreses, d'acord amb les declaracions presentades, és la següent:

LOT 3	
EMPRESA	PUNTS
LA TREMENDA, SCCL	5,00
1TO1 CÒSMICA, SL	5,00
ABACUS, SCCL	5,00
BOTH PEOPLE & COMMS, SL	5,00
INTERPROFIT – R.P. UNO, SL	Exclosa
LINKEMANN VENTURES, SL	5,00

4. Disponibilitat d'hores addicionals del perfil de periodista o expert/a en comunicació institucional per a suport estratègic i coordinació comunicativa (fins a 10 punts): S'haurà de formular necessàriament conforme al model que s'adjunta en annex al plec de clàusules administratives i com a plantilla al sobre de la licitació inclòs en l'eina de Sobre Digital.

Es valorarà la disponibilitat d'una bossa d'hores addicionals anuals, més enllà del servei ordinari (200 hores previstes al plec de prescripcions tècniques), destinades a tasques de coordinació operativa amb l'equip de comunicació del Museu i amb accions comunicatives institucionals transversals.

Ponderació:

- *Increment del 5% al 10% - 2 punts*
- *Increment del 11% al 20% - 5 punts*
- *Increment del 21% al 30% - 7 punts*
- *Increment de més del 30% - 10 punts*

No es valoraran millores inferiors al 5%.

La puntuació total rebuda per les empreses, d'acord amb les declaracions presentades, és la següent:

LOT 3	
EMPRESA	PUNTS
LA TREMENDA, SCCL	10,00
1TO1 CÒSMICA, SL	10,00
ABACUS, SCCL	7,00
BOTH PEOPLE & COMMS, SL	10,00
INTERPROFIT – R.P. UNO, SL	Exclosa
LINKEMANN VENTURES, SL	10,00

D'acord amb l'anterior, s'obtenen les següents puntuacions totals per al lot 3:

LOT 3					
EMPRESA	Oferta Econòmica	Experiència equip	Disp. i temps reposta	Hores addicionals	Total puntuació
LA TREMENDA, SCCL	23,94	10,00	5,00	10,00	48,94
1TO1 CÒSMICA, SL	24,97	10,00	5,00	10,00	49,97
ABACUS, SCCL	23,94	6,00	5,00	7,00	41,94
BOTH PEOPLE & COMMS, SL	24,90	10,00	5,00	10,00	49,9

INTERPROFIT – R.P. UNO, SL	Exclosa	Exclosa	Exclosa	Exclosa	Exclosa
LINKEMANN VENTURES, SL	26,00	6,00	5,00	10,00	47

Barcelona, a 16 de desembre de 2025.

La mesa de contractació,

D'acord amb el que disposa el RD 817/2009, de 8 de maig, la secretària de la mesa actua amb veu, però sense vot.