

EXPEDIENT: D154-2025/153

CONTRACTE: SERVEIS DE COMUNICACIÓ PER AL SUPORT AL PROJECTE D'AMPLIACIÓ DEL MUSEU NACIONAL D'ART DE CATALUNYA, INCLOENT SERVEIS DE COMUNICACIÓ, PRODUCCIÓ GRÀFICA I AUDIOVISUAL, I COORDINACIÓ D'ACCIONS INSTITUCIONALS, AMB MESURES DE CONTRACTACIÓ PÚBLICA SOCIAL I AMBIENTAL

LOT 2 – PRODUCCIÓ DE CONTINGUTS GRÀFICS I AUDIOVISUALS

DOCUMENT: INFORME VALORACIÓ SOBRES B

El passat dia 4 d'agost es van obrir els sobres B de les ofertes presentades per a la contractació dels serveis de comunicació per al suport al projecte d'ampliació del Museu Nacional d'Art de Catalunya, incloent serveis de comunicació, producció gràfica i audiovisual, i coordinació d'accions institucionals, amb mesures de contractació pública social i ambiental, LOT 2 – Producció de continguts gràfics i audiovisuals.

Les empreses que han presentat proposta per al Lot 2 són les següents:

1. CODEA STUDIO, SL
2. CHARLES PUBLICITAT, SL
3. BAH STUDIOS MEDIA, SLU
4. ABACUS, SCCL
5. YOUNG SOUL STUDIOS, SCP

6. LINKEMANN VENTURES, SL

7. JAJAJA STUDIO, SL

Totes les empreses van resultar admeses en la licitació, i es procedeix a analitzar en profunditat les seves propostes tècniques d'acord amb els criteris de valoració establerts en els plecs de la licitació.

Criteris sotmesos a judici de valor, fins a 49 punts

Les empreses licitadores hauran de presentar una proposta tècnica d'execució dels serveis, que serà valorada mitjançant una memòria escrita (PDF) i dues mostres creatives.

Format de presentació: La proposta haurà de presentar-se en un únic document amb els continguts estructurats segons els criteris detallats anteriorment i un índex clar. El text haurà d'estar redactat amb tipografia Arial, mida 11, o similar i interlineat 1,0. Inclourà els enllaços per accedir a les propostes gràfiques i audiovisuals a valorar als punts 1 i 2.

La valoració es farà d'acord amb els criteris següents:

1. Proposta gràfica (fins a 15 punts)

Les empreses hauran de presentar 1 peça gràfica vinculada al projecte del Nou MNAC, a triar entre: una infografia o una peça promocional, en els dos casos adaptada per a xarxes socials.

Es valorarà:

- *Creativitat i coherència visual: fins a 7 punts*

- *Capacitat de síntesi i claredat comunicativa: fins a 5 punts*
- *Adaptabilitat a diferents formats i suports digitals/físics: fins a 3 punts*

En termes generals, totes les propostes compleixen els requisits formals, però presenten diferències substancials pel que fa al grau d'adequació conceptual, la creativitat, la qualitat gràfica, i aplicabilitat real per al projecte del Nou Museu.

Les puntuacions per a cadascun dels subcriteris es detallen en el quadre resum de puntuacions, al final d'aquest document.

A continuació es detallen els elements diferenciadors que justifiquen la puntuació atorgada a cada licitador.

Pel que fa a CODEA STUDIO, SL, la peça gràfica és una de les més ben resoltes des del punt de vista creatiu. La proposta evidencia un treball gràfic acurat, amb originalitat, coherència visual i una clara vinculació conceptual amb el Nou MNAC. La síntesi és excel·lent: la informació es presenta amb una jerarquia impecable i una economia de recursos narrativa que afavoreix la lectura immediata. L'adaptabilitat és igualment destacable, amb una peça concebuda des de l'inici per a la seva conversió a formats diversos i amb una arquitectura visual modular. Aquest nivell de qualitat justifica la puntuació obtinguda.

Pel que fa a CHARLES PUBLICITAT, SL, la proposta gràfica és notable per coherència visual i eficàcia comunicativa. La peça presenta una creativitat sòlida, una composició equilibrada i una gestió adequada de l'espai i la jerarquia visual. La síntesi és clara i l'articulació informativa facilita la lectura immediata, essencial per a xarxes socials. Tot i això, l'originalitat conceptual és moderada i la peça se situa dins d'un registre convencional. Quant a l'adaptabilitat, l'empresa demostra capacitat d'ajust als diferents formats, però

sense un nivell d'exploració avançat. Aquest conjunt d'elements justifica la puntuació obtinguda.

La proposta presentada per BAH STUDIOS MEDIA, SLU destaca per una creativitat sòlida i coherent amb la identitat visual del projecte, amb un estil gràfic net i contemporani i un claim adequat a l'univers del Nou MNAC. La peça mostra capacitat narrativa i una bona jerarquització visual, si bé alguns elements podrien presentar un major nivell de refinament per assolir una lectura encara més fluida en entorns digitals. La síntesi comunicativa és correcta: la peça transmet els elements essencials de manera clara, amb un bon equilibri entre text i imatge. Pel que fa a l'adaptabilitat, la proposta mostra una conversió correcta als formats de xarxes, però amb un grau de modularitat inferior al de les ofertes més ben puntuades.

La peça presentada per ABACUS, SCCL és sòlida, equilibrada i visualment coherent, amb una creativitat moderada però ben orientada. La proposta mostra una correcta comprensió del registre institucional, i una síntesi clara que facilita la comunicació en espais digitals. Tot i això, el grau d'innovació és menor que en altres ofertes, i la modularitat gràfica és funcional però no especialment avançada. Aquest conjunt d'elements explica la seva ponderació.

La proposta gràfica de YOUNG SOUL STUDIOS, SCP presenta un nivell de desenvolupament just. La peça mostra una resolució formal bàsica, amb un tractament visual simple i poc elaborat que no aconsegueix generar un llenguatge propi ni un vincle recognoscible amb la identitat del Nou MNAC. L'ús de recursos gràfics és limitat i en alguns casos genera problemes de llegibilitat i jerarquia, fet que afecta la claredat comunicativa. L'adaptabilitat a formats és funcional però elemental, sense cap evidència d'un treball específic

d'optimització per a suports digitals. En conjunt, la manca de profunditat i d'originalitat justifica la puntuació atorgada.

La peça gràfica presentada per LINKEMANN VENTURES, SL és correcta però amb un desenvolupament creatiu limitat. L'enfocament visual és funcional i entenedor, però poc distintiu, i no genera una vinculació clara amb el relat identitari del Nou MNAC podent ésser una campanya institucional ordinària. La síntesi és adequada, i la informació s'ordena sense un treball que aportï lectura estratègica o valor afegit. L'adaptabilitat és correcta però mínima, amb una aplicació directa als formats digitals sense exploració específica de llenguatges propis de xarxes. Aquesta manca de profunditat discursiva i gràfica justifica la puntuació atorgada.

Finalment, la proposta de JAJAJA STUDIO, SL no s'ha pogut valorar, atès que el licitador no ha aportat cap peça gràfica al sobre B, fet que impossibilita l'avaluació segons els criteris establerts al plec. D'acord amb la normativa, aquesta absència comporta una puntuació de zero en aquest apartat.

2. Proposta audiovisual (fins a 20 punts)

Les empreses presentaran 1 peça audiovisual original d'aproximadament 1 minut, vinculada a la comunicació institucional del Nou Museu, amb 2 adaptacions per a xarxes socials (reel, short, story o formats verticals).

Es valorarà:

- Narrativa, creativitat i originalitat del concepte audiovisual: fins a 7 punts*
- Qualitat tècnica i formal (imatge, so, muntatge, accessibilitat): fins a 7 punts*

- *Adaptabilitat a diferents plataformes i usos comunicatius: fins a 6 punts*

El conjunt d'ofertes mostra un bon nivell professional, però amb diferències substancials en coherència narrativa, rigor tècnic i adequació al projecte institucional del Nou MNAC.

Les puntuacions per a cadascun dels subcriteris es detallen en el quadre resum de puntuacions, al final d'aquest document.

A continuació es detallen els elements diferenciadors que justifiquen la puntuació assignada a cada licitador.

La peça audiovisual de CODEA STUDIO, SL presenta un dels nivells de qualitat més alts del conjunt de licitadors. La narrativa està molt ben estructurada, amb un concepte creatiu que combina amb encert la dimensió institucional i l'ambició del projecte, i que transmet de manera efectiva la visió del Nou MNAC. L'originalitat del plantejament i la cura conceptual són evidents. La qualitat tècnica és excel·lent, amb un tractament d'imatge pulcre, un muntatge sòlid i una gestió sonora molt acurada. Pel que fa a l'adaptabilitat, les versions per a xarxes mantenen la força narrativa i la qualitat visual, fet que demostra una concepció audiovisual pensada des de l'inici com a projecte multiplataforma. Aquest conjunt de mèrits justifica la seva puntuació alta i la seva posició destacada en el conjunt del lot.

Pel que fa a CHARLES PUBLICITAT, SL, la proposta audiovisual és una de les més equilibrades del conjunt. La narrativa és clara i ben articulada, amb una creativitat moderada però efectiva i una capacitat real d'emmarcar el projecte del Nou MNAC en un relat entenedor per a públics amplis. La qualitat tècnica és notable, amb un bon tractament d'imatge, estabilitat i coherència sonora. Les adaptacions a xarxes mantenen la llegibilitat i estructura del missatge,

encara que sense innovacions destacables. Aquest equilibri entre solidesa tècnica i eficàcia comunicativa justifica la valoració.

La proposta audiovisual presentada per BAH STUDIOS MEDIA, SLU destaca per una narrativa clara i ben construïda, sustentada en un ús creatiu i intencionat d'eines d'intel·ligència artificial que aporten un to distintiu a la peça. L'aposta per una estètica generativa reforça el concepte i contribueix a una lectura contemporània del projecte, fet que incrementa la seva originalitat i connexió amb els llenguatges visuals actuals. La integració d'imatges generades mitjançant IA s'utilitza amb criteri narratiu i no només ornamental, donant forma a un relat coherent amb els valors del Nou Museu i amb la voluntat d'experimentar amb nous codis comunicatius. L'originalitat conceptual, reforçada pel recurs a la IA, i la solidesa del relat justifiquen la puntuació establerta.

La proposta audiovisual d'ABACUS, SCCL és sòlida i ben elaborada, amb una narrativa clara i una creativitat moderada però coherent amb l'enfocament institucional del projecte. La qualitat tècnica és correcta i estable en tots els paràmetres, amb bones decisions de muntatge i tractament sonor. L'adaptació als diferents formats és funcional i ben estructurada, tot i que sense explorar plenament les potencialitats expressives de les plataformes digitals. Aquest conjunt de factors explica la seva puntuació.

La peça presentada per YOUNG SOUL STUDIOS, SCP es caracteritza per un enfocament creatiu fresc, amb un ús destacable de ritme, grafismes i dinàmiques pròpies dels entorns digitals. La narrativa és atractiva i coherent, tot i que en alguns moments la proposta tendeix a prioritzar l'estil per sobre de la claredat conceptual. La qualitat tècnica és bona, especialment en el tractament de so i muntatge, que aporten dinamisme i cohesió. L'adaptabilitat

als formats verticals és correcta i ben resolta, amb una sensibilitat clara per als codis nadius de xarxes. Aquest conjunt d'elements justifica la seva puntuació.

La peça de LINKEMANN VENTURES, SL presenta una narrativa lineal i entenedora, però amb un desenvolupament creatiu limitat i escassa originalitat. Els recursos visuals emprats mostren un plantejament correcte però bàsic, amb una estructura que no aconsegueix generar un relat distintiu ni profundament vinculat amb el Nou MNAC. La qualitat tècnica és suficient, amb un muntatge simple i resolutiu però sense una construcció audiovisual que destaquï. L'adaptació als formats socials és funcional però mínima, sense un exercici específic de redisseny narratiu o visual. Tot plegat justifica la puntuació atorgada.

Finalment, l'empresa JAJAJA STUDIO, SL no ha aportat cap peça audiovisual al sobre B, fet que impossibilita tota avaluació segons els subcriteris estipulats. En aplicació estricta dels plecs, la seva puntuació en aquest apartat és zero.

3. Memòria tècnica de producció (fins a 14 punts)

S'haurà de presentar una memòria escrita amb la següent informació:

- Descripció dels recursos humans i tècnics assignats al projecte*: fins a 3 punts.*

**Només es valorarà el número de recursos assignats i organització dels mateixos. NO es pot esmentar en aquest apartat de la proposta cap dada en relació a l'experiència i/o titulació del personal assignat al projecte, atès que és objecte de valoració mitjançant fórmules matemàtiques, que s'ha d'incloure al sobre C. En aquest cas, la inclusió de qualsevol informació de caràcter rellevant del sobre C en el sobre B pot comportar l'exclusió de la licitació, si la*

mesa de contractació considera que es vulnera el secret de les ofertes o el deure de no tenir coneixement del contingut de la documentació relativa als criteris avaluable mitjançant fórmules matemàtiques, abans de la relativa als criteris sotmesos a judici de valor.

- *Metodologia de treball i coordinació amb l'equip del Museu i altres proveïdors: fins a 3 punts*
- *Propostes de millora en els processos de treball, qualitat i lliurament: fins a 8 punts*

Totes les empreses han presentat una memòria estructurada, si bé amb diferències substancials en el grau de concreció operativa, coherència interna i alineació amb els requeriments del contracte.

Les puntuacions per a cadascun dels subcriteris es detallen en el quadre resum de puntuacions, al final d'aquest document.

A continuació es detallen els elements que justifiquen la puntuació atorgada a cada licitador.

La memòria tècnica de CODEA STUDIO, SL és la més completa i desenvolupada del conjunt d'ofertes. Presenta una descripció detallada i precisa dels recursos humans i tècnics, amb una organització molt ben definida i proporcional a les exigències del contracte. La planificació temporal és exhaustiva i incorpora eines concretes de gestió, calendaris seqüenciats i mecanismes de control que projecten una excel·lent capacitat d'execució. La metodologia de coordinació amb l'equip del Museu és igualment detallada, amb circuits formals de revisió i sistemes d'intercanvi que garanteixen fluïdesa i traçabilitat. Finalment, les propostes de millora són les més ambiciosos i ben

articulades, introduint processos, metodologies i sistemes de control que aporten un valor afegit significatiu. Tot plegat justifica la seva valoració.

Pel que fa a CHARLES PUBLICITAT, SL, la memòria és sòlida i ben estructurada, amb una presentació clara dels recursos humans i tècnics assignats, que són adequats al volum i naturalesa del lot. La planificació és coherent, amb una seqüència temporal correcta, tot i que sense especificar eines de gestió o metodologies avançades. La coordinació amb l'equip del Museu es presenta de manera correcta i funcional, encara que formal. Les millores proposades són raonables però limitades, centrades sobretot en aspectes organitzatius i de seguiment. Aquest equilibri entre adequació i menor profunditat justifica la seva puntuació.

La proposta de BAH STUDIOS MEDIA, SLU presenta una memòria tècnica clara i organitzada, amb una definició suficient dels recursos humans i tècnics previstos, tot i que sense un nivell de precisió equiparable a les millors ofertes. La planificació és coherent i inclou una seqüència temporal viable, però sense mecanismes avançats de gestió o eines de seguiment específiques. La metodologia de coordinació amb l'equip del Museu és funcional, però descrita de manera concisa. El seu punt més fort el constitueixen les propostes de millora, que aporten solucions realistes de qualitat i control de lliuraments, encara que sense introduir innovacions profundes. Aquest conjunt de factors justifica la puntuació.

La proposta d'ABACUS, SCCL destaca especialment per la claredat i solvència en la planificació, que presenta una seqüència temporal ben definida i integrada amb criteris de control de qualitat. Els recursos humans i tècnics són adequats, encara que descrits amb un grau de síntesi superior al d'altres licitadors. La metodologia de coordinació amb l'equip del Museu és coherent i

estableix canals clars de comunicació i validació. Les millores proposades aporten valor i demostren experiència en processos de producció editorial i audiovisual, però sense assolir la sofisticació de les millors propostes.

La memòria de YOUNG SOUL STUDIOS, SCP és clara i directa, amb una descripció suficient dels recursos previstos, encara que amb un equip lleugerament ajustat respecte d'altres licitadors. La planificació és coherent i viable, i la metodologia de treball incorpora eines bàsiques d'organització interna. La coordinació amb el Museu està plantejada de manera correcta però sense desplegar procediments detallats. Les propostes de millora són rellevants però no especialment diferenciadores. Aquesta combinació de solidesa general i menor profunditat explica la valoració.

La memòria presentada per LINKEMANN VENTURES, SL és correcta en la forma però molt limitada en profunditat. La descripció de recursos és breu i no permet projectar amb claredat la capacitat operativa mínima requerida. La planificació és genèrica i no incorpora de forma clara processos que garanteixin la supervisió continuada de produccions audiovisuals i gràfiques. La metodologia de coordinació és superficial i no defineix circuits de validació ni espais de treball compartit. Les millores proposades són igualment genèriques. Aquest conjunt d'insuficiències justifica la puntuació obtinguda.

Finalment, JAJAJA STUDIO, SL no ha presentat cap memòria tècnica de producció al sobre B, fet que impossibilita qualsevol avaluació segons els subcriteris estipulats. En aplicació del plec, la seva puntuació en aquest apartat és zero.

QUADRE RESUM DE PUNTUACIONS

	Creativitat gràfica (màxim 7 punts)	Síntesi i claredat (màxim 5 punts)	Adaptabilitat gràfica (màxim 3 punts)	Narrativa audiovisual (màxim 7 punts)	Qualitat tècnica (màxim 7 punts)	Adaptabilitat audiovisual (màxim 6 punts)	Recursos assignats (màxim 3 punts)	Metodologia i coordinació (màxim 3 punts)	Millores processos (màxim 8 punts)	Total (màxim 49 punts)
Codea Studio SL	6.00	5.00	2.50	6.00	6.00	5.00	2.75	2.75	6.50	42.50
Charles Publicitat SL	5.00	5.00	2.00	5.00	5.50	3.50	2.50	2.00	4.00	34.50
BAH Studios Media SLU	5.00	4.00	2.00	6.00	4.00	3.50	2.50	2.00	3.00	32.00
Abacus SCCL	4.50	4.00	2.00	5.00	5.00	4.00	2.00	2.00	5.00	33.50

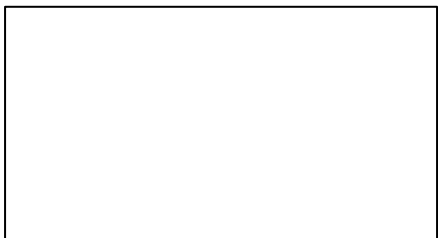


Young Soul Studios SCP	4.00	3.00	2.00	5.00	5.00	4.00	2.00	2.00	4.00	31.00
Linkemann Ventures SL	3.00	2.00	2.00	3.00	3.00	3.00	2.00	2.00	4.00	24.00
JAJAJA Studio SL	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0.00

Barcelona, a 16 de desembre de 2025.

La mesa de contractació,





D'acord amb el que disposa el RD 817/2009, de 8 de maig, la secretària de la mesa actua amb veu, però sense vot.