

EXPEDIENT: D154-2025/153

CONTRACTE: SERVEIS DE COMUNICACIÓ PER AL SUPORT AL PROJECTE D'AMPLIACIÓ DEL MUSEU NACIONAL D'ART DE CATALUNYA, INCLOENT SERVEIS DE COMUNICACIÓ, PRODUCCIÓ GRÀFICA I AUDIOVISUAL, I COORDINACIÓ D'ACCIONS INSTITUCIONALS, AMB MESURES DE CONTRACTACIÓ PÚBLICA SOCIAL I AMBIENTAL

LOT 1 – CAMPANYA MULTICANAL I TERRITORIAL DEL NOU MNAC

DOCUMENT: INFORME VALORACIÓ SOBRES B

El passat dia 4 d'agost es van obrir els sobres B de les ofertes presentades per a la contractació dels serveis de comunicació per al suport al projecte d'ampliació del Museu Nacional d'Art de Catalunya, incloent serveis de comunicació, producció gràfica i audiovisual, i coordinació d'accions institucionals, amb mesures de contractació pública social i ambiental, LOT 1 – Campanya multicanal i territorial del Nou MNAC.

Les empreses que han presentat proposta per al Lot 1 són les següents:

1. 1TO1 CÒSMICA, SL
2. ESTUDI JORDI CARALT, SL
3. LA TREMENDA, SCCL
4. CODEA STUDIO, SL
5. BOTH PEOPLE & COMMS, SL

6. ABACUS, SCCL

Totes les empreses van resultar admeses en la licitació, i es procedeix a analitzar en profunditat les seves propostes tècniques d'acord amb els criteris de valoració establerts en els plecs de la licitació.

**Criteris sotmesos a judici de valor, fins a 49 punts**

*Les empreses licitadores hauran de presentar una proposta escrita d'execució dels serveis.*

*Format de presentació: Haurà de presentar-se en un únic document, amb els continguts estructurats segons els criteris detallats anteriorment i un índex clar. El text haurà d'estar redactat amb tipografia Arial, mida 11, o similar, i interlineat 1,0.*

*Es valorarà d'acord amb els criteris següents:*

**1. Qualitat de la proposta estratègica i del concepte creatiu (fins a 17 punts):**

- Originalitat i alineació del concepte creatiu amb la identitat del projecte – fins a 6 punts*
- Coherència amb els objectius estratègics i comunicatius – fins a 6 punts*
- Definició clara de missatges, audiències, fases i canals – fins a 5 punts*

En termes generals, totes les empreses han presentat una proposta estratègica i creativa ajustada al que estableixen els plecs, si bé amb diferències significatives en el grau d'originalitat, de definició operativa i de viabilitat comunicativa. A continuació s'exposen els elements diferenciadors que justifiquen la puntuació

atorgada a cadascuna de les empreses licitadores, d'acord amb els tres subcriteris establerts. Les puntuacions per a cadascun dels subcriteris es detallen en el quadre resum de puntuacions, al final d'aquest document.

L'oferta de 1TO1 CÒSMICA, SL destaca clarament per la solidesa conceptual i la coherència estratègica. Presenta un concepte creatiu altament original, rigorosament alineat amb la identitat del projecte i desenvolupat amb un nivell de detall superior a la resta. La proposta articula un relat institucional i territorial completament ajustat a la naturalesa del Nou MNAC, amb un enfocament contemporani i transversal. És l'única empresa que integra un sistema de missatges, audiències, fases i canals plenament estructurat, seqüenciat i verificable, reforçat per exemples i materials demostratius que acrediten experiència directa i solvència contrastada en projectes d'envergadura similar. Aquesta combinació d'originalitat, coherència i aplicabilitat justifica l'atorgament de la puntuació màxima en tots els subcriteris.

L'empresa ESTUDI JORDI CARALT, SL presenta una proposta formalment correcta però amb un concepte creatiu poc desenvolupat i mancat d'originalitat, amb un ús generalitzat d'elements generats de manera automatitzada que, tot i no ser motiu de penalització directa, redueixen la singularitat i la vinculació específica amb la identitat del Nou MNAC. L'alineació amb els objectius estratègics és parcial i no es formula un desplegament operatiu suficient per donar resposta a les necessitats del projecte. Igualment, la definició de missatges, públics, fases i canals és correcta i no articula una planificació integrada, cosa que limita la proposta. Això justifica la puntuació reduïda atorgada.

La proposta de LA TREMENDA, SCCL és sòlida i coherent, amb un concepte creatiu ben orientat i ajustat al projecte. L'empresa mostra una comprensió adequada de la identitat institucional i dels valors del Nou MNAC, amb un relat estructurat i viable.

El grau d'originalitat és notable però inferior al de l'empresa millor valorada tot i la multiplicació de proposta d'accions i missatges. La definició d'audiències, fases i canals presenta un nivell de detall menor, tot i que suficient per considerar la proposta consistent en termes estratègics. Aquest equilibri entre adequació i menor profunditat justifica la puntuació intermèdia.

Pel que fa a CODEA STUDIO, SL, la proposta presenta un concepte creatiu correcte però excessivament esquemàtic, poc desenvolupat i poc diferenciador, amb una vinculació limitada amb la identitat institucional del projecte. L'alineació amb els objectius estratègics és correcta, i la proposta articula un relat operatiu ordenat. La definició de missatges, públics i canals és correcta en termes formals, però insuficient en profunditat. Tot plegat justifica la puntuació intermèdia atribuïda.

Pel que fa a BOTH PEOPLE & COMMS, SL presenta un concepte creatiu ampli i formalment ben enunciat, però amb una orientació massa generalista i una acumulació d'idees que no arriben a configurar un marc estratègic operatiu. L'alineació amb els objectius del projecte és nominalment correcta, però la manca de prioritització i d'un fil conductor clar debilita la proposta. Els missatges i canals estan descrits, però sense una estructura ni una articulació metodològica que permeti entendre com es transformarien en un pla realista i executable. Aquest desequilibri entre l'ambició conceptual, la dispersió i la capacitat real de concreció justifica la puntuació intermèdia atorgada.

Finalment, la proposta d'ABACUS, SCCL és coherent i seriosa, amb un concepte creatiu adequat i alineat amb la identitat institucional, encara que amb un grau més reduït d'innovació respecte a les propostes més ben puntuades. L'estratègia és correcta i la definició de missatges, públics i canals és completa i ordenada, tot i que menys singular i menys desenvolupada que la de l'empresa millor puntuada. Aquest conjunt d'elements explica la seva puntuació mitjana-alta.

2. Disseny i viabilitat del desplegament territorial i participatiu (fins a 20 punts):

- *Qualitat i viabilitat de la proposta d'esdeveniments i accions descentralitzades – fins a 8 punts*
- *Capacitat demostrada per activar complicitats i aliances locals – fins a 7 punts*
- *Coordinació logística i comunicativa, amb mecanismes clars d'execució – fins a 5 punts.*

Totes les empreses han presentat un plantejament territorial vinculat al desplegament de la campanya multicanal del Nou MNAC; no obstant això, el grau de profunditat, realisme i estructuració varia substancialment entre les ofertes. En general, totes sis han aportat un esquema territorial, però amb diferències rellevants pel que fa a la definició d'accions concretes, l'adequació al model territorial establert al plec i la presentació de mecanismes de coordinació operativa amb agents locals i amb l'equip del Museu. A continuació es detallen els elements que justifiquen les puntuacions assignades.

Les puntuacions per a cadascun dels subcriteris es detallen en el quadre resum de puntuacions, al final d'aquest document.

L'empresa 1TO1 CÒSMICA, SL presenta un desplegament territorial altament complet i operatiu, amb una proposta d'accions descentralitzades diversa, seqüenciada i vinculada directament als objectius institucionals del Nou MNAC. La descripció de les accions és detallada i evidencia un alt grau de viabilitat, amb definició de llocs, formats, públics i fase calendaritzada. Pel que fa a les complicitats locals, Còsmica és l'empresa que aporta més exemples verificables i verificats de projectes similars desenvolupats anteriorment en territoris de Catalunya, amb relació demostrada amb equipaments culturals, agents educatius i institucions

locals, fet que permet valorar positivament la solvència i la capacitat real d'activar xarxes territorials. Els mecanismes de coordinació logística i comunicativa són igualment complets: s'hi defineixen circuits de validació, modes de treball entre seus, eines de planificació i procediments d'execució, que projecten una operativitat que cap altra proposta assoleix amb la mateixa solidesa. Aquest conjunt de factors justifica la puntuació màxima en els tres subcriteris.

La proposta d'ESTUDI JORDI CARALT, SL presenta un desplegament territorial limitat, amb accions poc desenvolupades i descrites de manera genèrica. Tot i fer referència a la necessitat d'un enfocament descentralitzat, es concreta en una proposta operativa poc detallada i, en alguns casos, el nivell de formulació és massa superficial. La capacitat d'activar complicitats és igualment reduïda, amb referències genèriques a agents territorials però sense acreditació ni exemples d'experiències prèvies que permetin valorar de manera positiva la capacitat real de treball en territori. La descripció de la coordinació logística és correcta en termes formals però manca de mecanismes específics o procediments clars, fet que limita la puntuació en aquest apartat.

Pel que fa a LA TREMENDA, SCCL, la proposta territorial és estructurada i viable, amb un nombre d'accions raonable i un plantejament ajustat al model territorial del plec. Les propostes descentralitzades són coherents, aplicables i basades en experiències reals de l'empresa, fet que n'augmenta la credibilitat. Tot i això, el nivell de detall és inferior al de la proposta millor valorada, especialment pel que fa a la descripció concreta. Pel que fa a complicitats locals, la proposta mostra experiència en projectes comunitaris, però sense el grau d'acreditació i especificitat d'altres empreses. La coordinació logística i comunicativa és correcta i ben presentada, amb mecanismes clars però més sintètics, cosa que justifica una puntuació intermèdia.

L'empresa CODEA STUDIO, SL presenta un desplegament territorial modest i poc desenvolupat. Les accions proposades són variades però massa generalistes i no aporten un nivell suficient de detall com per considerar-les plenament viables. La capacitat d'activar complicitats és igualment limitada, amb referències genèriques i sense vincle clar amb experiències prèvies. Pel que fa als mecanismes de coordinació logística, tot i que es descriuen elements organitzatius bàsics, no es presenten circuits operatius complets, fet que limita la puntuació assignada.

La proposta de BOTH PEOPLE & COMMS, SL inclou un nombre ampli d'accions territorials, però una part important d'aquestes es presenten sense justificar-ne la viabilitat ni el context d'execució. Algunes accions descrites tenen un excessiu caràcter aspiracional, desmembrat i d'escassa aplicabilitat real, fet que afecta la seva valoració. Pel que fa a la capacitat de generar complicitats territorials, la proposta llista a l'engrós multitud d'agents potencials però sense cap mecanisme acreditat per a la seva activació i integració efectiva. La coordinació logística està descrita formalment però sense la concreció necessària per garantir-ne l'execució. Aquest conjunt de factors justifica la puntuació intermèdia-baixa.

Finalment, la proposta d'ABACUS, SCCL presenta un desplegament territorial organitzat i coherent, amb accions adequades i adaptades al projecte. El plantejament és seriós i viable, tot i que amb un nivell de detall menor que el de les propostes més ben puntuades. La capacitat d'activar complicitats locals és correcta, basada en experiència prèvia de treball amb xarxes educatives i comunitàries, però amb menor grau d'especificitat operativa. La coordinació logística es presenta de manera clara i sistemàtica, tot i que sense l'ambició o el desenvolupament operatiu de l'empresa millor valorada. Aquest conjunt d'elements explica la puntuació mitjana-alta atorgada.

3. Innovació i accessibilitat en els formats i canals de comunicació (fins a 6 punts):

- *Integració de formats digitals i canals alternatius – fins a 2 punts*
- *Propostes per garantir l'accessibilitat universal i la inclusió comunicativa – fins a 2 punts*
- *Ús de tecnologies digitals i innovadores aplicades a la comunicació – fins a 2 punts*

Totes les empreses han presentat elements vinculats a aquests requeriments, però amb diferències notables quant al grau de definició, realisme, aplicabilitat i alineació amb les necessitats del projecte del Nou MNAC. A continuació es detallen les diferències observades que justifiquen la puntuació atorgada a cadascuna d'elles.

Les puntuacions per a cadascun dels subcriteris es detallen en el quadre resum de puntuacions, al final d'aquest document.

L'empresa 1TO1 CÒSMICA, SL presenta una proposta que integra formats innovadors i solucions digitals de manera coherent amb l'estratègia global, amb una definició clara de peces híbrides i canals alternatius adaptats a públics diversos. Tot i així, la incorporació d'aquests formats, tot i ser sòlida, té un nivell d'innovació moderat, i si bé respon de manera rigorosa a les necessitats del projecte, no introdueix elements disruptius o tècnicament avançats que excedeixin el marc establert pel plec. Pel que fa a l'accessibilitat universal, la proposta inclou principis bàsics de lectura fàcil, contrast i adaptació de continguts, tot i que sense una especificació exhaustiva de protocols d'implementació. En relació amb l'ús de tecnologia digital, la proposta preveu eines de producció i adaptació habituals en l'àmbit de la comunicació cultural, sense un desenvolupament tècnic superior.



Aquest conjunt d'elements justifica la puntuació màxima en el primer subcriteri i puntuació mitjana en els dos següents.

La proposta d'ESTUDI JORDI CARALT, SL és correcta en termes formals però limitada pel que fa a la integració d'elements innovadors. Les referències a formats digitals i canals alternatius són genèriques i no s'articulen en un plantejament operatiu concret. Pel que fa a l'accessibilitat, l'empresa esmenta criteris generals, però sense un desenvolupament específic ni la definició de mesures aplicables al projecte, fet que n'impedeix una valoració superior. L'ús de tecnologies digitals es limita a eines bàsiques de producció i distribució, sense incorporar innovacions que aportin un valor afegit. Tot plegat explica la puntuació reduïda.

La proposta de LA TREMENDA, SCCL inclou formats i canals innovadors ben integrats, especialment en la combinació d'accions presencials i digitals en coherència amb la naturalesa del projecte. Si bé el nivell d'innovació no és extraordinari, la proposta és clara, viable i operativa, amb un ús adequat de recursos audiovisuals i eines digitals. Pel que fa a l'accessibilitat, incorpora mencions ajustades però sense aprofundiment tècnic. L'ús de tecnologia digital és correcte però no diferencial. Aquest conjunt d'elements justifica la puntuació intermèdia.

L'empresa CODEA STUDIO, SL presenta una proposta limitada pel que fa a innovació, amb referències a formats digitals que no es concreten en accions específiques. L'accessibilitat s'esmenta de manera superficial i sense mesures aplicables al projecte. L'ús de tecnologies digitals és bàsic, sense aportacions destacables. Aquestes limitacions justifiquen la puntuació assignada.

La proposta de BOTH PEOPLE & COMMS, SL mostra un bon nivell d'inspiració conceptual en formats innovadors, tot i que, en diversos casos, les idees

plantejades són poc realistes o manquen d'un desenvolupament tècnic que en garanteixi l'aplicabilitat. L'accessibilitat hi és incorporada de manera formal. L'ús de tecnologia, malgrat ser present, no presenta una diferenciació que permeti incrementar la puntuació. La proposta obté, per això, una puntuació intermèdia, d'acord amb les limitacions observades.

Finalment, ABACUS, SCCL presenta una proposta coherent amb els requeriments, amb una integració correcta de formats digitals i canals alternatius, tot i que amb un nivell d'innovació moderat. Les mesures d'accessibilitat són adequades, però descrites de manera general, sense concreció suficient. L'ús de tecnologies digitals és correcte, però sense aportacions singulars. Aquests elements situen la seva puntuació en una franja mitjana.

#### 4. Sistema de seguiment, mètriques d'impacte i coordinació amb el Museu (fins a 6 punts):

- *Definició d'indicadors i eines per mesurar resultats – fins a 2 punts*
- *Proposta de millores estratègiques i sistema de coordinació amb el Museu i altres agents – fins a 4 punts*

Aquest criteri, definit al Plec de Prescripcions Tècniques, avalua exclusivament la definició d'indicadors i eines per mesurar resultats, així com les propostes de millora estratègica i el sistema de coordinació amb el Museu i altres agents implicats. Totes les empreses han aportat un apartat específic sobre el sistema de seguiment i coordinació, si bé amb nivells de desenvolupament, concreció i operativitat molt diferents. A continuació es detallen els elements que diferencien les ofertes i que han motivat la puntuació atorgada.

Les puntuacions per a cadascun dels subcriteris es detallen en el quadre resum de puntuacions, al final d'aquest document.

L'empresa 1TO1 CÒSMICA, SL presenta el sistema de seguiment més complet i operatiu de totes les ofertes. La proposta incorpora una definició clara i estructurada d'indicadors quantitatius i qualitatius, eines de monitoratge, calendaris d'avaluació i formats d'informes periòdics. El sistema és coherent amb els objectius comunicatius i territorial del projecte i estableix mecanismes de revisió i ajust continu que demostren una comprensió profunda de les necessitats del Nou MNAC. Pel que fa a la coordinació amb el Museu, es detallen circuits clars d'interlocució, rols operatius, eines de treball compartit i dinàmiques de co-disseny amb els agents implicats, amb un nivell de precisió i realisme superior a la resta d'ofertes. Aquest conjunt d'elements justifica la puntuació màxima atorgada en aquest criteri.

La proposta d'ESTUDI JORDI CARALT, SL presenta un sistema de seguiment correcte en termes formals, però amb un nivell baix de concreció. Els indicadors són genèrics i no s'articulen en un model complet de mesura, i les eines de seguiment es descriuen només de manera superficial. La coordinació amb el Museu es planteja de manera sintètica, sense estructurar circuits, responsabilitats ni mecanismes de revisió. En conjunt, la proposta no aporta els elements necessaris per garantir un seguiment i una coordinació efectiva.

L'empresa LA TREMENDA, SCCL presenta un sistema de seguiment adequat i ajustat a les necessitats del projecte, amb un conjunt d'indicadors i eines de monitoratge suficientment detallats. Tot i no assolir el nivell d'excel·lència de la proposta més ben valorada, el plantejament és operatiu i viable. Pel que fa a la coordinació amb el Museu, la proposta és clara i ben estructurada, encara que amb un grau menor de sistematització dels circuits i procediments. Aquest equilibri justifica la puntuació mitjana-alta obtinguda.

La proposta de CODEA STUDIO, SL inclou referències a indicadors i eines de seguiment, però sense desenvolupar-les de manera específica ni adaptar-les al projecte del Nou MNAC. La manca de concreció afecta també el sistema de coordinació, que es descriu de manera generalista i sense mecanismes identificables d'execució o validació. Aquest nivell de desenvolupament justifica la puntuació reduïda.

Pel que fa a BOTH PEOPLE & COMMS, SL, el sistema de seguiment està formulat en termes correctes però amb escassa profunditat tècnica. Les eines de gestió tornen a ser llistats excessius sense proposta d'integració i coherència amb indicadors anunciats sense indicacions o protocols de sistematització que permetin garantir la monitorització real del projecte. El model de coordinació amb el Museu es concep amb voluntat integradora, però igualment genèrica sense una articulació suficient. Aquest conjunt d'elements explica la puntuació intermèdia.

Finalment, la proposta d'ABACUS, SCCL presenta un sistema de seguiment coherent i ordenat, amb una selecció d'indicadors adequats i eines de monitoratge suficients, tot i que formulats amb un nivell de concreció inferior al de la proposta millor valorada. La coordinació amb el Museu es planteja de manera estructurada, amb circuits funcionals però menys desenvolupats que altres presentats. Aquest plantejament justifica la puntuació mitjana-alta assignada.

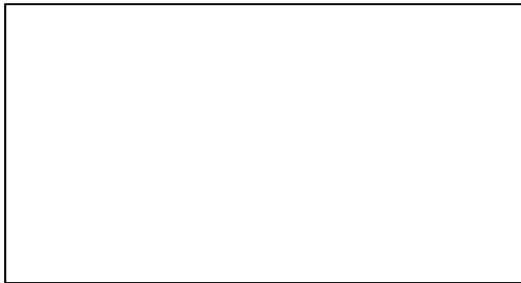
### QUADRE RESUM DE PUNTUACIONS

|                                   | Originalitat<br>i alineació<br>(màxim 6<br>punts) | Coherència<br>estratègica<br>(màxim 6<br>punts) | Missatges,<br>audiències<br>i fases<br>(màxim 5<br>punts) | Qualitat<br>accions<br>territ.<br>(màxim<br>8 punts) | Complicitats<br>locals<br>(màxim 7<br>punts) | Coord.<br>Logíst.<br>(màxim<br>5 punts) | Formats<br>figitals<br>(màxim<br>2 punts) | Accessib.<br>(màxim<br>2 punts) | Innovació<br>digital<br>(màxim 2<br>punts) | Indicadors<br>i eines<br>(màxim 2<br>punts) | Millores i<br>coord.<br>(màxim<br>4 punts) | <b>TOTAL<br/>(màxim<br/>49<br/>punts)</b> |
|-----------------------------------|---------------------------------------------------|-------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|----------------------------------------------|-----------------------------------------|-------------------------------------------|---------------------------------|--------------------------------------------|---------------------------------------------|--------------------------------------------|-------------------------------------------|
| <b>1to1 Còsmica<br/>SL</b>        | 6                                                 | 6                                               | 5                                                         | 8                                                    | 7                                            | 5                                       | 2                                         | 1                               | 1                                          | 2                                           | 4                                          | <b>47</b>                                 |
| <b>Estudi Jordi<br/>Caralt SL</b> | 2                                                 | 4                                               | 3                                                         | 2                                                    | 5                                            | 5                                       | 1                                         | 1                               | 1                                          | 1                                           | 3                                          | <b>28</b>                                 |
| <b>La Tremenda<br/>SCCL</b>       | 4                                                 | 5                                               | 3                                                         | 6                                                    | 5                                            | 4                                       | 2                                         | 1                               | 1                                          | 2                                           | 3                                          | <b>36</b>                                 |
| <b>Codea Studio<br/>SL</b>        | 2                                                 | 4                                               | 4                                                         | 3                                                    | 4                                            | 4                                       | 2                                         | 1                               | 1                                          | 1                                           | 2                                          | <b>28</b>                                 |

|                                       |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |           |
|---------------------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|-----------|
| <b>Both People &amp;<br/>Comms SL</b> | 4 | 4 | 4 | 2 | 4 | 5 | 2 | 1 | 1 | 2 | 3 | <b>32</b> |
| <b>Abacus SCCL</b>                    | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 1 | 1 | 1 | 2 | 3 | <b>36</b> |

Barcelona, a 16 de desembre de 2025.

La mesa de contractació,



*D'acord amb el que disposa el RD 817/2009, de 8 de maig, la secretària de la mesa actua amb veu, però sense vot.*