



**INFORME TÈCNIC PER INICIAR L'ACCIÓ:
"CONTRACTE DE SERVEIS PER A LA GESTIÓ DE LES XARXES SOCIALS DE
TURISME RIBERA D'EBRE I AGENDA TURISTICA WEB"**

1. Antecedents:

El sector turístic a la Ribera d'Ebre és un sector estratègic pel seu potencial de creixement. És per això que al llarg d'aquests darrers 15 anys, s'han realitzat un conjunt d'accions dirigides a millorar la competitivitat de les empreses d'aquest sector.

El Consell Comarcal de la Ribera d'Ebre, en el marc de les accions de suport a la promoció i desenvolupament del sector turístic, va crear unes xarxes socials associades a la pàgina web www.turismeriberaebre.org essent les següents:

- Facebook <https://www.facebook.com/turismeriberadebre>
- X <https://X.com/RiberadEbreTur>
- Instagram <http://instagram.com/riberadebreturisme>

La web (www.turismeriberaebre.org) proporciona informació turística de la comarca, amb una presència constant a les xarxes socials de Facebook, Instagram i X. Des del Consell Comarcal s'ha treballat al llarg dels darrers anys per tal de millorar el posicionament turístic de la Ribera d'Ebre en aquests àmbits i incrementar els usuaris i seguidors, així com també el compromís o *engagement* i la seua fidelització.

2. Fets:

L'objectiu general del Consell Comarcal de la Ribera d'Ebre passa per continuar consolidant aquesta política de màrqueting digital tant pel que fa al portal web, com pel que fa les xarxes. Per tal de donar resposta a aquest objectiu, es planteja de nou la licitació del contracte de serveis per a la gestió de les xarxes socials de turisme i agenda turística web, en els mateixos termes que l'any 2025, ja que és important continuar la interacció amb els seguidors actuals i mirar d'incrementar-los. Igualment cal tindre una estratègia comuna amb la web per tal de crear fluxos entre les dos tipologies de canal i finalment, incentivar el viatge i el consum a la Ribera d'Ebre en l'etapa prèvia, durant l'estada i una vegada finalitzi aquesta.

Per aconseguir l'objectiu descrit, cal que professionals qualificats i amb experiència en la gestió de portals web turístics i xarxes socials associades, facin la gestió de les xarxes socials de turisme Ribera d'Ebre i agenda turística web.





Atès que el cost total previst per aquesta acció és de 7.000,00 euros (set mil euros) IVA inclòs, (5.785,12 euros més 1.214,88 euros corresponents al 21% d'IVA), d'acord amb l'establert a la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic (LCSP).

Aquesta despesa s'haurà d'imputar a la partida 2026/432.22700 del pressupost general del Consell Comarcal.

Atès que el Consell Comarcal de la Ribera d'Ebre no disposa dels mitjans personals suficients per desenvolupar les tasques de gestió de les xarxes socials de turisme Ribera d'Ebre i agenda turística web, ja que no disposa de personal qualificat i amb experiència, per aquest motiu es considera justificada la contractació d'una empresa externa per cobrir els treballs i les prestacions descrites a continuació:

1. Redacció i implementació del Pla Social Media 2026
2. Mantenir actualitzats i verificats els comptes socials, d'acord amb l'estratègia de comunicació que s'estableixi en el Pla Social Media.
3. Realització de reunions de coordinació mensuals amb els responsables tècnics de l'acció del Consell Comarcal.

La prestació mínima del servei ha d'incloure també la realització de les següents activitats:

1. Gestió dels comptes de xarxes socials.

a) Facebook

Es preveu realitzar un mínim de 2 publicacions a la setmana de manera ordinària i de 3 publicacions a la setmana en els moments d'implementació de programes de promoció de Turisme Ribera d'Ebre (Floració, Ebrelumen, Benvinguts a Pagès, Festa i jornades gastronòmiques de la clotxa, Setmana Santa i preparació de la campanya d'estiu). Aquestes publicacions s'acompanyaran de fotografies originals, pròpies i d'alta qualitat, de fotografies dels seguidors o de manera excepcional, seran cedides pel Consell Comarcal de la Ribera d'Ebre.

Per a la seua correcta comunicació les creativitats generades relacionades amb els esdeveniments s'adaptaran per a compartir-se en diferents formats (esdeveniments, publicacions, *stories*). Es generaran *stories* en format vídeo d'entre 15 i 30 segons sobre els esdeveniments més rellevants. Es donarà resposta als comentaris a les publicacions, així com a les preguntes que de forma pública o a través de missatge privat puguin sorgir en un termini no superior a les 24 hores.

Totes les publicacions seran realitzades amb català, castellà, anglès i francès.

b) Instagram





Es preveu realitzar com a mínim 2 publicacions a la setmana i de 3 publicacions a la setmana en els moments d'implementació de programes de promoció de Turisme Ribera d'Ebre (Floració, Ebrelumen, Benvinguts a Pagés, Festa i jornades gastronòmiques de la clotxa, Setmana Santa i preparació de la campanya d'estiu). Les publicacions s'acompanyaran de fotografies i/o vídeos originals, pròpies i d'alta qualitat, de fotografies i/o vídeos dels seguidors o de manera excepcional, seran cedides pel Consell Comarcal de la Ribera d'Ebre.

Per a la seua correcta comunicació, les creativitats generades relacionades amb els esdeveniments s'adaptaran per a compartir-se en diferents formats (publicacions, *stories*, *reels*).

Es generaran *stories i reels inspiracionals*, mínim 1 al mes, en format vídeo d'entre 15 i 30 segons sobre els esdeveniments més rellevants. Es donarà resposta als comentaris a les publicacions, així com a les preguntes que de forma pública o a través de missatge privat puguin sorgir en un termini no superior a les 24 hores.

Totes les publicacions seran realitzades amb català, castellà, anglès i francès.

c) X

Es preveu realitzar com a mínim 1 publicació a la setmana i 2 publicacions a la setmana en els moments d'implementació de programes de promoció de Turisme Ribera d'Ebre (Floració, Ebrelumen, Benvinguts a Pagés, Festa i jornades gastronòmiques de la clotxa, Setmana Santa i preparació de la campanya d'estiu), realitzant piulades sobre l'agenda estratègica de la comarca, piulades institucionals i repiulades de tercers.

Totes les publicacions seran realitzades en català.

2. Creació de continguts i introducció de fotografies sobre noves activitats i els esdeveniments més rellevants de la destinació en l'aparat d'agenda de la web corporativa de turisme: www.turismeriberaebre.org. Mínim dues publicacions al mes.
3. Comunicar i dialogar amb els usuaris de grups, comunitats i comptes socials de la marca Turisme Ribera d'Ebre des de l'escolta activa per tal de dinamitzar la comunitat.
4. Analitzar resultats a través del monitoratge per avaluar tasques i opinions que es generen.
5. Idear i coordinar accions en les xarxes socials que responguin als objectius d'interacció amb els usuaris que es pretenen aconseguir.
6. Detectar necessitats de contingut demandades pels usuaris per a la seua possible creació o desenvolupament futur.





7. Revisió de la qualitat lingüística i de l'edició. S'haurà de fer una revisió de la qualitat dels textos publicats, tant escrits com orals, pel que fa a la correcció lingüística, l'adequació ortotipografia i el disseny.
8. Realització de reunions de coordinació mensuals amb els responsables tècnics de l'acció del Consell Comarcal. Amb l'objectiu d'adaptar les publicacions a les necessitats comunicatives del Consell Comarcal, amb una periodicitat mínima mensual, es realitzaran reunions de coordinació per tal de validar mensualment el calendari de les publicacions definit al pla social i realitzar els canvis que siguin necessaris.
9. Altres activitats de caràcter anàleg que siguin necessàries per a la gestió de les xarxes socials de turisme Ribera d'Ebre i agenda turística web.

3. Es proposa a la Presidència:

Primer - Iniciar el corresponent expedient de contractació per a la realització del servei denominat "*Servei per a la gestió de les xarxes socials de turisme Ribera d'Ebre i agenda turística web*".

Segon. – Contractar el servei mitjançant un procediment de contracte menor, de la gestió de la comunicació a les xarxes socials de turisme del Consell Comarcal de la Ribera d'Ebre i agenda turística de la pàgina web de turisme, per a l'any 2026, sent el valor estimat del contracte de serveis de 7.000,00 euros (set mil euros) IVA inclòs, (5.785,12 euros més 1.214,88 euros corresponents al 21% d'IVA), d'acord amb l'establert a la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic (LCSP).

Móra d'Ebre,

DOCUMENT SIGNAT ELECTRONICAMENT

