

MEMÒRIA JUSTIFICATIVA DE LA NECESSITAT I IDONEÏTAT DE LA CONTRACTACIÓ

Objecte: SUBMINISTRAMENT D'UNA PLATAFORMA VIRTUAL D'APRENENTATGE D'IDIOMES EN LA MODALITAT DE SERVEI AL NÚVOL PER A LA UNIVERSITAT AUTÒNOMA DE BARCELONA

Expedient: CONTR-149/2025

De conformitat amb l'article 28 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic (en endavant, LCSP) en relació amb l'article 116 del mateix cos legal, la present memòria s'emet als efectes de justificar la naturalesa i extensió de les necessitats que es pretenen cobrir mitjançant el present contracte, així com la idoneïtat del seu objecte i contingut per satisfer-les.

- **Objecte del contracte i necessitats a Satisfer:** Consta adequadament detallat en l'informe de necessitats de l'expedient.
- **Insuficiència de mitjans:** Consta adequadament detallat en l'informe de necessitats de l'expedient.
- **Justificació del procediment utilitzat per l'adjudicació del contracte:** El present contracte s'adjudicarà mitjançant procediment **obert** de conformitat amb el que s'estableix a la LCSP, essent necessària la preparació dels plecs de clàusules administratives particulars i de prescripcions tècniques que regeixin la corresponent licitació.

Els motius que justifiquen l'elecció de l'esmentat procediment són:

És el procediment per defecte establert a la Llei de Contractes del Sector Públic i l'adequat per la quantia del Valor Estimat del Contracte així com el més adient donats els criteris d'adjudicació parametritzats als plecs de la licitació.

- **Divisió en Lots:** La divisió o la no divisió en lots del contracte es troba descrita i justificada al Plec de Clàusules Administratives de la licitació.
- **Justificació Tècnica del pressupost de licitació i valor estimat del contracte:** De conformitat amb els articles 100, 101 i l'article 116.4, lletra d) de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic es justifica el pressupost de licitació, el valor estimat i la durada del contracte en els plecs de la licitació.
- **Requisits de solvència, criteris d'adjudicació del contracte i condicions d'execució:** Atenent l'objecte i el valor estimat del contracte s'han establert uns criteris de solvència proporcionals als mateixos que permeten garantir la qualitat i efectivitat de la prestació objecte sense afectar de forma significativa a la concurrència.

De conformitat amb l'article 145.1 de la LCSP i atenent a l'objecte del contracte de referència, s'han establert al Plec de Clàusules Administratives els criteris d'adjudicació en base a la millor relació qualitat-preu, amb la finalitat d'obtenir una *subministrament* de gran qualitat que respongui lo millor possible a les necessitats que es pretenen contractar.

Així s'ha optat per:

Criteris

1. Criteris sotmesos a un judici de valor (subjectius)	Punts
1.1. Usabilitat alta del producte en tota mena de dispositius Es valorarà que el producte sigui fàcil de fer servir, presenti una navegació intuïtiva i recordable, sigui eficient i generi una experiència de formació satisfactòria en l'aprenent en tota mena de dispositius (ordinadors, tauletes, mòbils).	Fins a 8 punts
1.2. Adequació del producte a l'ensenyament-aprenentatge d'idiomes en adults universitaris Es valorarà que el producte sigui adequat a l'ensenyament-aprenentatge d'idiomes per a adults (situacions, funcions comunicatives, llenguatge, bagatge cultural dels aprenents) i que s'ajusti al públic objectiu universitari (estudiants, personal d'administració, personal acadèmic).	Fins a 6 punts
1.3. Qualitat del contingut i adequació als nivells del MECR Es valorarà que el producte presenti uns continguts de qualitat (explicacions gramaticals, activitats d'aprenentatge, activitats d'avaluació) i que s'ajusti amb precisió als nivells i a les especificacions del MECR del Consell d'Europa.	Fins a 6 punts
1.4. Qualitat tècnica i adequació pedagògica dels mitjans emprats en el material (àudio, vídeo, activitats interactives, etc.) Es valorarà que els mitjans emprats (àudio, vídeo, activitats interactives) tinguin una bona qualitat tècnica (so de qualitat, imatge de qualitat, activitats interactives adequades i amb una retroalimentació de qualitat) i que els mitjans utilitzats siguin els adequats als objectius d'aprenentatge.	Fins a 6 punts
1.5. Presència de materials o cursos de llenguatge específic adequats a les necessitats del públic objectiu (llenguatge administratiu, disciplines acadèmiques, habilitats comunicatives) i de recursos complementaris d'interès Es valorarà que el producte contingui materials o cursos de llengua específics per cobrir les necessitats dels col·lectius universitaris (llenguatge administratiu, disciplines acadèmiques, habilitats comunicatives) i recursos complementaris interessants per a l'aprenentatge de llengües.	Fins a 4 punts
1.6. Opcions d'accessibilitat adequades a persones amb diverses necessitats especials Es valorarà que el producte sigui accessible a un màxim d'aprenents, especialment a les persones amb necessitats especials.	Fins a 4 punts
1.7. Existència d'eines i espais de qualitat per a l'aprenentatge col·laboratiu Es valorarà que el producte contingui espais i eines (fòrums, espais de trobada entre aprenents, eines per a treball en grup) perquè s'hi pugui aprendre col·laborativament.	Fins a 4 punts
1.8. Aspectes d'estètica de la plataforma (interfície atractiva i ajustada a les característiques del públic objectiu)	Fins a 4 punts

Es valorarà que el producte tingui una interfície amb unes opcions estètiques que puguin atraure i motivar el públic objectiu a què s'adreça el producte.	
1.9. Integració d'eines d'intel·ligència artificial Es valorarà que la plataforma incorpori recursos d'intel·ligència artificial per donar suport a l'aprenentatge.	Fins a 4 punts
1.10. Adaptació a les necessitats del Servei de Llengües pel que fa al moment de donar d'alta els usuaris a la plataforma i a la duració de les llicències Es valorarà la flexibilitat del producte pel que fa a donar d'alta els usuaris a la plataforma i a la duració de les llicències, d'acord amb les necessitats del Servei de Llengües.	Fins a 3 punts
Total criteris subjectius	49 punts

S'estableix un llinar del 50% de la valoració dels criteris subjectius, pel que

S'exclouran de la licitació les propostes que no assoleixin 24,5 punts en aquesta fase.

2. Criteris avaluable de forma automàtica (objectius)	Punts
2.1. Oferta econòmica. A l'oferta econòmica més baixa se li atorgarà la màxima puntuació, i a la resta d'ofertes se'ls atorgarà la puntuació que correspongui d'acord amb la fórmula següent, on VP=1: $P_v = \left[1 - \left(\frac{O_v - O_m}{IL} \right) \times \left(\frac{1}{VP} \right) \right] \times P$ P_v = Puntuació de l'oferta a Valorar P = Punts criteri econòmic O_m = Oferta Millor O_v = Oferta a Valorar IL = Import de Licitació VP = Valor de ponderació	Fins a 21
2.2. Materials d'aprenentatge en llengües diferents a les exigides com a mínimes al plec tècnic. 5 punts per llengua addicional	Fins a 10
2.3. Materials d'aprenentatge de nivells complets del MECR superiors als requerits en els Plecs de Prescripcions tècniques en les llengües mínimes obligatòries. 5 Punts per nivell addicional ofert.	Fins a 15
2.4. Material didàctic d'un mínim de cent hores d'aprenentatge autònom per nivell del MECR dels nivells B1, B2 i C1, inclosos, en les llengües en què s'exigeixen aquests nivells en el plec de prescripcions tècniques.	Fins a 2,5
2.5. Possibilitat de treball amb el material fora de línia.	Fins a 2,5
Total criteris objectius	51 punts
Total criteris d'adjudicació	100

1.1. Usabilitat alta del producte en tota mena de dispositius

Les persones usuàries de la plataforma l'utilitzen des de diferents llocs i amb diferents dispositius: ordinador, tauleta, mòbil, atès que és una plataforma per a l'autoaprenentatge i no està lligada a l'espai físic d'una aula informatitzada.

1.2. Adequació del producte a l'ensenyament-aprenentatge d'idiomes en adults universitaris

El públic de la plataforma és majoritàriament la comunitat universitària: persones adultes universitàries. Per tant, s'ha d'adequar a aquest col·lectiu, i no seria adequada una plataforma per a un públic infantil o poc alfabetitzat.

1.3. Qualitat del contingut i adequació als nivells del MECR

El Marc Europeu Comú de Referència per a les llengües (MECR) és l'estàndard europeu del Consell d'Europa per als nivells de llengües. La UAB, com totes les universitats i administracions públiques, utilitza aquest Marc per definir els nivells de llengua: en els concursos de selecció i promoció, en la formació del personal, etc.

1.4. Qualitat tècnica i adequació pedagògica dels mitjans emprats en el material (àudio, vídeo, activitats interactives, etc.)

Per possibilitar l'aprenentatge de les persones usuàries de la plataforma cal que els mitjans utilitzats tinguin una utilitat pedagògica per al propòsit que volen servir i alhora que tinguin la qualitat tècnica requerida.

1.5. Presència de materials o cursos de llenguatge específic adequats a les necessitats del públic objectiu (llenguatge administratiu, disciplines acadèmiques, habilitats comunicatives) i de recursos complementaris d'interès

Atès que les persones usuàries són principalment membres de la comunitat universitària (estudiants, PDI i PTGAS), es considera com a criteri de valoració el fet que la plataforma incorpori materials o cursos de llenguatge específic per a les necessitats del públic universitari.

1.6. Opcions d'accessibilitat adequades a persones amb diverses necessitats especials

En la mesura que la Universitat ha anat incorporant cada cop més persones amb necessitats especials i que està compromesa amb les polítiques d'accessibilitat, es considera com a criteri de valoració que la plataforma inclogui opcions d'accessibilitat adequades.

1.7. Existència d'eines i espais de qualitat per a l'aprenentatge col·laboratiu

Les metodologies i didàctiques basades en l'aprenentatge col·laboratiu s'han anat introduint en tot l'ensenyament, i en el cas de l'aprenentatge de llengües sempre han tingut un paper clau per potenciar l'aprenentatge de la capacitat d'interactuar en la llengua d'aprenentatge.

1.8. Aspectes d'estètica de la plataforma (interfície atractiva i ajustada a les característiques del públic objectiu)

Un disseny atractiu i adequat al públic destinatari és un element clau per despertar interès i motivació en la plataforma i l'aprenentatge de les llengües que inclou.

1.9. Integració d'eines d'intel·ligència artificial

Atès que la Universitat ha anat incorporant l'ús de la intel·ligència artificial en l'aprenentatge/docència i en la gestió de la universitat, i que la intel·ligència artificial s'ha mostrat útil per a l'aprenentatge d'idiomes, es considera com a criteri de valoració que la plataforma integri eines d'intel·ligència artificial.

1.10. Adaptació a les necessitats del Servei de Llengües pel que fa al moment de donar d'alta els usuaris a la plataforma i a la duració de les llicències

El Servei de Llengües té diferents períodes de matrícula al llarg de l'any, per atendre les necessitats formatives de la comunitat universitària, i per aquest motiu es valora com a criteri que es puguin donar d'alta usuaris en el moment que sigui necessari i que la durada de la llicència estigui en relació amb la data de l'alta.

De conformitat amb l'article 146 de la LCSP en relació amb la directriu 1/2020 d'aplicació de fórmules de valoració i puntuació de les proposicions econòmica i tècnica de la Direcció General de Contractació Pública, s'han establert les fórmules de valoració més adequades per a garantir que l'oferta guanyadora del concurs sigui la més satisfactòria als interessos públics que cal satisfer.

Pels motius exposats es justifica la necessitat i idoneïtat de procedir a la contractació referida, i a tal efecte, correspon iniciar el present expedient de contractació.

Signat,

Roger Casanova de Vilalta
Cap de l'Oficina de Contractació Administrativa i Compres