

INFORME RELATIU A LA PRESSUMPTA INCURSIÓ PER D'UNA EMPRESA LICITADORA EN OFERTA ANORMALMENT BAIXA.

Expedient núm. ES_LA0011122_2025_EXP_312

Objecte: Servei d'assistència tècnica per al procés de selecció del servei de planificació, execució i control de les campanyes de màrqueting digital del TecnoCampus.

1. Antecedents

En data 18 de desembre de 2025, la Mesa de Contractació va constatar que l'oferta econòmica presentada per l'empresa ADSPLANNING, S.L. es trobava incursa en el supòsit d'oferta presumptament anormalment baixa, d'acord amb el que estableixen els plecs i l'article 85 del RD 1098/2001.

Així mateix, d'acord amb l'article 149 de la Llei 9/2017, de Contractes del Sector Públic (LCSP), es va requerir a l'empresa perquè aportés una justificació tècnica i econòmica de la viabilitat de la seva oferta.

L'empresa ha presentat, dins el termini establert, un informe justificatiu de la viabilitat, en el qual exposa els factors que permeten sostenir el preu ofert sense comprometre l'execució correcta del contracte.

2. Regulació de les baixes anormals o desproporcionades en els plecs.

Pel que fa als criteris per a la determinació de l'existència de baixes presumptament anormals, el plec administratiu estableix el següent:

En relació al preu ofert, es considerarà que l'oferta conté valors anormals o desproporcionats sempre que el preu per a l'execució del contracte estigui inclòs dintre de les previsions efectuades per a les subhastes a l'article 85 del Reial Decret 1098/2001, de 12 d'octubre, pel que s'aprova el Reglament general de contractes de les administracions públiques.

Així mateix, es considerarà oferta anormalment baixa i s'exclourà el licitador que, en el tràmit d'audiència que correspongui, evidenciï que ha elaborat la seva oferta amb infracció dels salaris previstos en el conveni d'aplicació.

En relació a la resta de criteris, es considerarà que l'oferta conté valors anormals o desproporcionats quan justificadament s'aprecii que la proposició no pot ser complerta en els termes oferts.

L'article 149.4 de la LCSP estableix que, en tot cas, els òrgans de contractació rebutjaran les ofertes si comproven que són anormalment baixes perquè vulnereu la normativa sobre subcontractació o no compleixen les obligacions aplicables en matèria mediambiental, social, o laboral, nacional o internacional, incloent-hi el compliment dels convenis col·lectius sectorials vigents.

3. Ofertes rebudes

L'empresa ADSPLANNING, S.L. va presentar una oferta econòmica de 10.000 € (IVA exclòs), que inicialment es va considerar presumptament baixa en relació amb la mitjana de les ofertes rebudes.

En data 18 de desembre de 2025 es requereix l'empresa ADSPLANNING, S.L. per tal que en el termini de tres dies hàbils aportin una justificació tècnica i econòmica detallada que permeti valorar la viabilitat de l'oferta i la seva coherència amb el conjunt de prestacions requerides.

4. Viabilitat de l'oferta

Dins el termini establert l'empresa ha respost al requeriment mitjançant escrit en el que indica que la seva oferta no hauria d'estar incursa en baixa temerària, que al seu entendre, permeten garantir la viabilitat econòmica i tècnica de l'oferta presentada, malgrat trobar-se incursa inicialment en el supòsit d'oferta presumptament anormalment baixa.

En primer lloc, l'empresa fonamenta la seva oferta en l'existència de condicions excepcionalment favorables derivades de les economies d'escala, com a conseqüència de les inversions publicitàries gestionades en els darrers anys. No obstant, aquest argument no incideix directament en la justificació del preu objecte d'anàlisi.

En relació amb la innovació i les solucions tècniques adoptades, ADSPLANNING manifesta l'ús d'eines tecnològiques pròpies de planificació, anàlisi i seguiment de campanyes publicitàries. Segons l'empresa, aquestes eines comporten una millora de l'eficiència operativa i una reducció dels costos de gestió, sense disminuir les prestacions exigides en el contracte.

Pel que fa al model organitzatiu, l'empresa exposa que disposa d'una estructura de costos reduïda i que aquest estalvi estructural reverteix directament en la capacitat d'oferir preus més competitius als seus clients.

Finalment, ADSPLANNING declara expressament el compliment íntegre de la normativa laboral, social, mediambiental i fiscal, així com l'absència d'ajuts d'Estat, sense que de la documentació aportada es desprenguin indicis d'incompliment de les obligacions establertes a l'article 149.4 de la LCSP.

5. Conclusions

Analitzada la documentació aportada per l'empresa ADSPLANNING, SL, en resposta al requeriment de justificació, es realitza la següent valoració:

- Pel que fa a l'al·legació relativa a l'existència de condicions excepcionalment favorables derivades de les economies d'escala i dels descomptes obtinguts en la contractació d'espais publicitaris, cal assenyalar que aquest element no resulta determinant en la valoració de la viabilitat de l'oferta, atès que aquests descomptes no formen part del preu ofert per a la planificació i gestió de la campanya, que és el concepte afectat per la presumpció de baixa anormal. En conseqüència, aquest argument no incideix directament en la justificació del preu objecte d'anàlisi.
- En relació amb el preu, la justificació de ADSPLANING és raonable, indicant que les eines amb les que gestionen els projectes són suficients, optimitzant els processos i reduint costos operatius, sense que això comporti una disminució de les prestacions exigides.

- Així mateix, respecten el compliment íntegre de la normativa laboral, social, mediambiental i fiscal aplicable, sense que de la documentació aportada es desprenguin indicis d'incompliment.

No s'aprecien indicis que impedeixin la seva execució dins les condicions proposades.



Javier González (14 de gen. 2026 16:06:06 GMT+1)

Javier González
Fundació Tecnocampus Mataró-Maresme