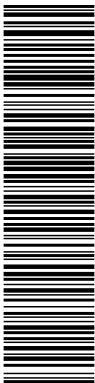


DOCUMENT INFORME, DICTAMEN (TD13-013); INF. CLASSIFICACIÓ OFERTES LICITACIÓ SERVEIS CONTRACTACIÓ PUBLICITAT TARDOR HIVERN_01122025 (versió 2)	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: 695D3-XF025-POJ5A Data d'emissió: 4 de Desembre de 2025 a les 17:14:18 Pàgina 1 de 6	SIGNATURES El document ha estat signat o aprovat per : 1.- Coordinador/a Consorci Turisme de Consorci Turisme del Baix Llobregat. Signat 01/12/2025 16:17 2.- Gerent/a de Consorci Turisme del Baix Llobregat. Signat 01/12/2025 16:56	ESTAT SIGNAT 01/12/2025 16:56



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 37835175-695D3-XF025-POJ5A-63982CD6D3C55D4CF46D029E4EB42CB96AA049B3) generada amb l'aplicació Informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://accede.diba.cat/verificador.jsp?codigo_entidad=consorciabaixllobregat



INFORME DE CLASSIFICACIÓ DE LES PROPOSTES REBUDES DE LA LICITACIÓ DEL SERVEI DE GESTIÓ, PLANIFICACIÓ I CONTRACTACIÓ D'ESPAIS PUBLICITARIS PER A LA DIFUSIÓ DE LES CAMPANYES DE LES CAMPANYES DE PROMOCIÓ TARDOR I HIVERN DEL CONSORCI DE TURISME

1. Antecedents

Les campanyes de promoció turística del Consorci de Turisme del Baix Llobregat donen a conèixer i promocionen els principals atractius de la comarca per a gaudir a un Salt de Barcelona, amb l'objectiu d'incrementar la notorietat i posicionament del territori, atraure i augmentar el nombre de visitants i turistes, i dinamitzar aquesta important activitat econòmica del Baix Llobregat.

Les campanyes proposen atractius i esdeveniments per a gaudir arreu del Baix Llobregat. Una completa i variada oferta d'activitats per a grans i petits, per a famílies, parelles i amics. Inclouen oferta variada i per a tothom: pels amants de l'esport i l'aventura, la natura, la cultura i la gastronomia. Tota la informació es trobarà en el web www.turismeabaixllobregat.cat.

La comarca ofereix propostes tan diferents com ara rutes de muntanya a peu o en bicicleta; espais naturals on practicar esports d'aventura; experiències gastronòmiques úniques visitant un celler, fent un esmorzar de pagès o entaulant-se en un dels restaurants del col·lectiu Sabors de l'Horta, per tastar els plats que els xefs elaboren amb producte fresc del Parc Agrari del Baix Llobregat.

Per a les famílies més curioses i aventureres, el Baix Llobregat ofereix rutes per coves i mines, com les de Montserrat a Collbató i les de Gavà dins del Parc Arqueològic; recorreguts per termes romanes, o per l'obra més autèntica d'Antoni Gaudí a la Colònia Güell; descobrir el passat pirata de Castelldefels al seu castell i al centre d'interpretació Piratia; passar el dia a Catalunya en Miniatura; o descobrir els edificis emblemàtics de Jujol com la Torre de la Creu o la masia Can Negre en realitat augmentada a Sant Joan Despí.

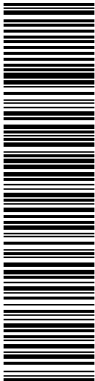
I per a qui gaudeix visitant fires i esdeveniments tradicionals, el Baix Llobregat atresora un calendari de fires i festes molt complet, amb la Fira de la Puríssima de Sant Boi, la Fira Avícola Raça Prat, el Pessebre Vivent de Corbera, les fires i mercats de Nadal, la Fira de la Candelera de Molins de Rei, les Passions d'Olesa de Montserrat i d'Esparreguera, entre moltes altres.

2. Durada del contracte

La durada del contracte serà d'un any a partir de la data de signatura del contracte i podrà ser prorrogat per una anualitat més.

3. Descripció del servei a contractar

L'objecte d'aquest contracte és la prestació de serveis de gestió, planificació i contractació d'espais publicitaris digitals (baners, anuncis, reportatges online...) en els mitjans de comunicació audiovisuals i digitals per a la difusió de les campanyes de promoció de tardor i hivern del Consorci de Turisme del Baix Llobregat.



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 37835175 695D3-XF025-POJ5A 63982CD6D3C55D4CF46D029E4EB42CB96AA043B3) generada amb l'aplicació Informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://accede.diba.cat/verificador.jsp?codigo_entidad=consorciatllobregat



Aquest contracte no es divideix en lots perquè podria posar en risc l'homogeneïtzació i l'execució del mateix, donat que el contracte implica la necessitat de coordinar l'execució de les diferents prestacions i si fallés la coordinació entre aquests, es veuria afectada la qualitat del servei a prestar.

4. Tipus de licitació i valor estimat del contracte

La licitació tindrà en compte criteris de valoració amb criteris automàtics 100%. L'empresa licitadora que obtingui la màxima puntuació serà l'empresa a la qual se li adjudicarà el contracte del servei.

El tipus de licitació per al contracte és:

- El valor estimat del contracte és de 42.249,40€ (quaranta-dos mil dos-cents quaranta-nou euros amb quaranta cèntims) IVA exclòs
- El pressupost base de licitació és de 17.603,92€, més 3.696,82€ d'iva, essent l'import total de 21.300,74€ IVA inclòs. D'aquest import, 13.600,00 € més IVA, s'han de destinar a la contractació dels espais publicitaris d'acord a la proposta indicada en els plecs de prescripcions tècniques.

Aquest és el límit màxim de despesa (IVA inclòs) que, en virtut d'aquest contracte, pot comprometre l'òrgan de contractació, i constitueix el preu màxim que poden oferir les empreses que concorrin a la licitació d'aquest contracte. S'eximeix a l'empresa adjudicatària de l'obligació de constituir una garantia definitiva, de conformitat amb el que estableix l'article 159.6, lletra f), de la LCSP.

5. Procediment de contractació

Atès l'import total màxim és de 42.249,40 € més IVA, i les característiques del tipus del servei, es considera convenient que l'adjudicació es realitzi per procediment obert simplificat abreujat.

6. Aplicació pressupostària.

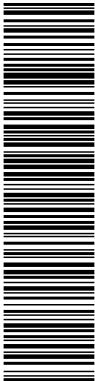
La despesa derivada del contracte cal aplicar-la a la següent partida pressupostària:

Aplicació pressupostària vigència inicial 1 any:

Exercici	Partida	Import
2025	43222606	2.556,09 €
2026	43222606	23.004,80 €

Aplicació pressupostària pròrroga 1 any:

Exercici	Partida	Import
2026	43222606	2.556,09 €
2027	43222606	23.004,80 €



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 37835175 695D3-XF025-POJ5A 63982CD6D3C55D4CF46D029E4EB42CB96AA049B3) generada amb l'aplicació Informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://accede.diba.cat/verificador.jsp?codigo_entidad=consorciatllobregat



La despesa dels exercicis posteriors al primer any està condicionada a l'existència de crèdit en els respectius pressupostos.

7. Inici del procés de licitació

En data 28 d'octubre de 2025, mitjançant el decret de Presidència número 83, es va aprovar l'inici de la licitació i es va aprovar el Plec de clàusules econòmiques i administratives particulars i el Plec de prescripcions tècniques que regulen el contracte administratiu del serveis de gestió, planificació i contractació d'espais publicitaris digitals (baners, anuncis, reportatges online...) en els mitjans de comunicació audiovisuals i digitals per a la difusió de les campanyes de promoció de tardor i hivern del Consorci de Turisme del Baix Llobregat.

En data 19 de novembre de 2025 es va fer l'acte d'obertura del sobre únic on es van rebre les següents propostes:

- Clackson Marketing SL amb NIF B65717209
- Dataplanning España, S.L. amb NIF B62688494
- Linkemann Ventures SL amb NIF B67159608
- Medialog Communications SL amb NIF B55690879

En data 25 de novembre, es va fer un requeriment a les següents empreses:

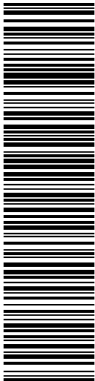
- Medialog Communications SL: presentar la Declaració Responsable (Annex 1) subsanant els apartats:
 - Indica el número de protocol d'apoderament correcte.
 - Indicar "Si/No/No obligat per normativa" en l'apartat de si disposa del pla d'igualtat d'oportunitats entre les dones i els homes
 - Indicar "Si/No" en l'apartat de que en el cas que formulin ofertes empreses vinculades el grup empresarial a què pertanyen (en cas de resposta afirmativa indicar les empreses que la componen).
 - Indicar "Si/No" està inscrita en el RELI o ROLECE i si és el cas indicar el registre en el que estigui i el NIF de l'apoderat si s'escau.
- Clackson Marketing SL: presentar l'escriptura d'apoderament del Sr. Albert Canalda com a representant legal.

Les empreses Medialog Communications SL i Clackson Marketing SL van presentar la documentació requerida en el termini establert, complint amb la subsanació requerida.

D'acord amb la clàusula 13. Criteris a tenir en compte en l'adjudicació, dels plecs administratius, el resultat és el següent:

VALORACIÓ Criteri 1.
OFERTA ECONÒMICA

	Clackson	Dataplanni	Linkema	Medialog
--	----------	------------	---------	----------



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 37835175_695D3-XF025-POJ5A_63982CD6D3C55D4CF46D029E4EB42CB96A049B3) generada amb l'aplicació Informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació
pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://accede.diba.cat/verificador.jsp?codigo_entidad=consorciatllobregat



	Marketing SL	ng España, SL	nn Ventures SL	Communicati ons SL
Pv: puntuació de l'oferta a valorar	91,69	100,00	89,33	92,62
P: Punts criteri econòmic	100	100	100	100
Om: Oferta millor	15.100,00	15.100,00	15.100,0 0	15.100,00
Ov: Oferta a valorar	16.562,46	15.100,00	16.979,0 4	16.400,00
IL: Import de licitació	17.603,92	17.603,92	17.603,9 2	17.603,92

Atès que l'empresa Dataplanning España, SL ha estat la proposta amb la major puntuació de la valoració del criteri únic d'oferta econòmica, amb una puntuació de 100 punts, i que d'acord amb la clàusula 15, no es considera una proposta anormalment baixa.

SOL·LICITEM:

- Classificar l'oferta presentada per l'empresa Dataplanning España SL amb CIF B62688494, que ha obtingut la major puntuació amb 100 punts, per import de 15.100 € iva exclòs.
- Requerir a l'esmentada empresa que presenti la documentació especificada en la clàusula 11.5 dels plecs administratius:

- Solvència econòmica i financera (art 87 LCSP)

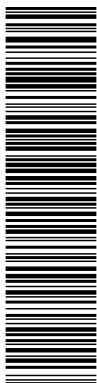
Es podrà acreditar:

- Volum anual de negocis del licitador que, referit a l'any de major volum de negoci dels tres últims tancats, haurà de ser almenys 1'5 vegades el valor estimat del contracte.

S'acreditarà per mitjà de les comptes anuals aprovades i dipositades al Registre mercantil o en el registre que correspongui. Els empresaris individuals no inscrits al Registre mercantil acreditaran amb els llibres d'inventari i comptes anuals legalitzats pel Registre mercantil.

En els casos en què sigui apropiat, justificant de l'existència d'una assegurança de responsabilitat civil per riscos professionals per un import igual o superior al que exigeixen l'anunci de licitació o la invitació a participar

DOCUMENT INFORME, DICTAMEN (TD13-013); INF. CLASSIFICACIÓ OFERTES LICITACIÓ SERVEIS CONTRACTACIÓ PUBLICITAT TARDOR HIVERN_01122025 (versió n 2)	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: 695D3-XF025-POJ5A Data d'emissió: 4 de Desembre de 2025 a les 17:14:18 Pàgina 5 de 6	SIGNATURES El document ha estat signat o aprovat per : 1.- Coordinador/a Consorci Turisme de Consorci Turisme del Baix Llobregat. Signat 01/12/2025 16:17 2.- Gerent/a de Consorci Turisme del Baix Llobregat. Signat 01/12/2025 16:56	ESTAT SIGNAT 01/12/2025 16:56



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 37835175 695D3-XF025-POJ5A 63982CD6D3C55D4CF46D029E4EB42CB96AA049B3) generada amb l'aplicació Informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://accede.diba.cat/verificador.jsp?codigo_entidad=consorci_baixllobregat



en el procediment i els plecs del contracte o, si no n'hi ha, al que s'estableix per reglament.

- Solvència tècnica (art. 90 LCSP):

D'acord amb l'article 90 de la LCSP la solvència tècnica exigida per participar en aquesta licitació és la següent:

. Haver realitzat serveis o treballs de característiques similars als de l'objecte del contracte, en els darrers tres (3) anys, per un import igual o superior al pressupost de licitació.

S'acreditarà mitjançant una relació dels principals serveis de característiques similars als de l'objecte del contracte realitzats en els últims tres (3) anys, que inclogui imports (indicar l'import sense IVA), dates i destinataris dels subministraments i serveis, públics o privats. A aquesta relació li seran acompanyats els corresponents certificats de bona execució, acreditatius dels subministraments i serveis realitzats expedits o visats per l'òrgan competent quan el destinatari sigui una entitat del sector públic; o per certificat expedit pel subjecte privat, o a falta d'aquest darrer, per declaració responsable del licitador.

. L'adjudicatari haurà de garantir que la persona que realitzi els treballs referits al contracte disposen del grau o diplomatura en comunicació, periodisme o títol universitari equivalent.

Així mateix, aquesta persona haurà d'acreditar:

-Acreditació de coneixements de llengua catalana de nivell C1 o superior,

-Acreditació de coneixements de llengua castellana:

Haver cursat la primària, la secundària i el batxillerat a l'Estat espanyol

Diploma d'espanyol (nivell C2 o equivalent).

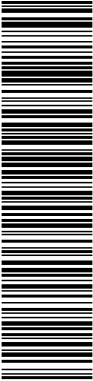
Certificat d'aptitud en espanyol per a estrangers expedit per les escoles oficials d'idiomes.

Mitjà d'acreditació: Cal aportar els currículums vitae degudament signats i còpia de les titulacions.

. L'empresa haurà de designar una persona encarregada de l'interlocució amb el Consorci de Turisme del Baix Llobregat.

3. Publicar la classificació al perfil del contractant del Consorci de Turisme del Baix Llobregat.
4. Comunicar la classificació de les ofertes a les empreses que s'han presentat a la licitació.
5. Donar compte en la propera sessió plenària del Consorci.

DOCUMENT INFORME. DICTAMEN (TD13-013): INF. CLASSIFICACIO OFERTES LICITACIO SERVEIS CONTRACTACIO PUBLICITAT TARDOR HIVERN_01122025 (versión 2)	IDENTIFICADORS		
ALTRES DADES Codi per a validació: 695D3-XF025-POJ5A Data d'emissió: 4 de Desembre de 2025 a les 17:14:18 Pàgina 6 de 6	<table><tr><td>SIGNATURES El document ha estat signat o aprovat per : 1.- Coordinador/a Consorci Turisme de Consorci Turisme del Baix Llobregat. Signat 01/12/2025 16:17 2.- Gerent/a de Consorci Turisme del Baix Llobregat. Signat 01/12/2025 16:56</td><td>ESTAT SIGNAT 01/12/2025 16:56</td></tr></table>	SIGNATURES El document ha estat signat o aprovat per : 1.- Coordinador/a Consorci Turisme de Consorci Turisme del Baix Llobregat. Signat 01/12/2025 16:17 2.- Gerent/a de Consorci Turisme del Baix Llobregat. Signat 01/12/2025 16:56	ESTAT SIGNAT 01/12/2025 16:56
SIGNATURES El document ha estat signat o aprovat per : 1.- Coordinador/a Consorci Turisme de Consorci Turisme del Baix Llobregat. Signat 01/12/2025 16:17 2.- Gerent/a de Consorci Turisme del Baix Llobregat. Signat 01/12/2025 16:56	ESTAT SIGNAT 01/12/2025 16:56		



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 37835175 695D3-XF025-POJ5A 63982CD6D3C55D4CF46D029E4EB42CB96AA049B3) generada amb l'aplicació Informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://accede.diba.cat/verificador.jsp?codigo_entidad=consorciatllobregat



Signat electrònicament per qui s'indica.

CODI DE L'EXPEDIENT: 146 NOM DE L'EXPEDIENT: 2025_146_LICITACIO
CONTRACTE SERVEIS DE GESTIO PLANIFICACIO I CONTRACTACIO
PUBLICITAT CAMPANYES TARDOR I HIVERN