

## **DOCUMENT COMPLEMENTARI A L'ANNEX 1 DEL PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES**

**EXPEDIENT NÚM. 2512OB01**

**Estructura de dades de les fonts d'audiències de 3Cat que es posaran al servei de l'adjudicatari del servei.**

### **1. Mitjà TV**

- **Instar Analytics (KANTAR)**

Dades de consum de televisió lineal i en diferit mesurades a partir d'un panel. Es podrà disposar de les dades publicades pel mesurador KANTAR MEDIA i, si fos necessari, de les dades detallades del consum de cada panelista.

- **Jurado de espectadores (GFK)**

Dades sobre la valoració dels programes de TV de les cadenes generalistes en base a una llista d'atributs qualitatius, d'un panel on line d'espectadors. Són dades diàries amb el detall dels demogràfics per edat i sexe.

- **BIG DATA TDT (PRÒPIA)**

Dades censals del consum de TV lineal per part dels dispositius de TV connectada amb tecnologia HbbTV.

Sistema de recollida de dades propietari de la CCMA, en la que es recullen dades cada minut de cada dispositiu que estigui consumint algun canal de TV lineal a través d'HbbTV.

Es mesuren únicament els canals propietat de 3Cat.

Es poden obtenir dades amb la màxima granularitat (amb identificador de cada dispositiu) o bé dades agregades.

- **EGM (AIMC)**

L'EGM ofereix també dades d'audiència i consum de TV

També permet aconseguir dades de consum (minuts per persona o minuts per oient) per:

- Cadenes
- Franges horàries

I també dades de mitjana diària de quota per:

- Cadenes
- Programes

Totes aquestes dades es poden creuar per:

- Perfils sociodemogràfics
- Equipament
- Consum d'altres mitjans (premsa, revistes, exterior, etc.)
- Estils de vida
- Us i consum de ràdio, XXSS i OTT

Es poden obtenir totes aquestes dades per onades o per acumulats anuals

Són dades agregades però es pot obtenir qualsevol tipus d'informació creuada a través de l'eina Galileo (ODEC)

## **2. Mitjà Ràdio**

- **EGM (AIMC)**

Dades detallades del les diverses onades de l'Estudio General de Medios a partir de les enquestes realitzades. L'EGM permet obtenir dades d'Audiència Acumulada i Audiència mitjana de totes les cadenes de ràdio per:

- Mitges hores
- Hores,
- Franges horàries
- Mitjana diària
- Mitjana setmanal
- Mitjana mensual (últims 30 dies)

Totes aquestes dades es poden obtenir per grup, cadena o emissora

També permet aconseguir dades de consum (minuts per persona o minuts per oient) per:

- Cadenes
- Franges horàries

I també dades de mitjana diària de quota per:

- Cadenes
- Programes

L'EGM ofereix també dades d'audiència i consum de TV

També permet aconseguir dades de consum (minuts per persona o minuts per oient) per:

- Cadenes
- Franges horàries

I també dades de mitjana diària de quota per:

- Cadenes
- Programes

Totes aquestes dades es poden creuar per:

- Perfils sociodemogràfics
- Equipament
- Consum d'altres mitjans (premsa, revistes, exterior, etc.)
- Estils de vida
- Us i consum de TV, XXSS i OTT

Es poden obtenir totes aquestes dades per onades o per acumulats anuals

Són dades agregades però es pot obtenir qualsevol tipus d'informació creuada a través de l'eina Galileo (ODEC)

- **Stream2 (AIMC/ODEC)**

Dades censals del consum de ràdio lineal a través d'internet de les principals emissores per:

- Catalunya i Espanya
- Per perfils sociodemogràfics per:
  - Edat
  - Gènere
  - Responsable de la compra de la llar

Pot donar dades:

- Per mitges hores
- Per hores
- Diàries
- Setmanals
- Mensuals
- Anuals
- O pels períodes que es vulguin analitzar

### **3. Mitjans Digitals**

- **Adobe Analytics / Customer Journey Analytics**

Dades censals de la navegació i el consum audiovisual als mitjans digitals de 3Cat. Es poden obtenir dades amb la màxima granularitat o bé dades agregades.

A la CCMA utilitzem Adobe Experience Cloud com a plataforma d'analítica digital. Aquí recollim dades de la navegació i el consum de continguts a les plataformes digitals pròpies de la CCMA: webs, aplicacions mòbils, aplicacions de Smart TV i assistents de veu.

Actualment estem en procés de migració d'Adobe Analytics (AA) cap a una solució més avançada que s'anomena Customer Journey Analytics (CJA).

Aquestes solucions emmagatzemen la informació recollida de totes les interaccions de cada usuari, que s'organitzen a través de centenars de dimensions i mètriques.

La cobertura es mesura de dues maneres diferents:

- Dispositius únics: nombre de dispositius que accedeixen al contingut.
- Usuaris identificats: nombre d'usuaris registrats que han fet login per veure el contingut.

Detallem algunes de les dimensions principals:

Dimensions natives (de sistema)

- Tècniques
  - Dispositiu
  - Tipus de dispositiu
  - Sistema operatiu
- Geogràfiques
  - País
  - Regió
  - Ciutat
- Temporals
  - Any
  - Mes
  - Setmana
  - Dia
  - Hora
  - Minut

Dimensions personalitzades (pròpies)

- Continguts audiovisuals
  - Nom programa
  - Títol del vídeo/àudio, títol de l'emissió
  - Canal / Emissora al que correspon
  - Tipus de difusió (en directe / a la carta)
  - Tipus de contingut (vídeo / àudio)
  - Temàtica
  - Temporada
  - Capítol (només vídeo)
  - Públic objectiu (tots els públics, infantil, juvenil)
- Navegació
  - Entorn/Actiu digital (quina web, quina app)
  - Pàgina
  - Secció
  - Font de trànsit
- Usuari (sempre que s'hagi identificat)
  - Edat
  - Gènere

- **BIG DATA IP**

Dades censals del consum audiovisual dels mitjans digitals de 3Cat. Sistema de recollida de dades propietari de la CCMA, en la que es recullen dades cada

minut de cada dispositiu que estigui consumint contingut audiovisual en qualsevol entorn digital propi de la CCMA (webs, apps mòbils i Smart TV) i també el consum als canals de TV lineal a través d'HbbTV.

Es poden obtenir dades amb la màxima granularitat (amb identificador de cada dispositiu) o bé dades agregades.

Les dades s'etiqueten amb diverses dimensions per poder identificar el tipus de contingut (vídeo, àudio), la modalitat de consum (lineal o a la carta), el canal o programa, etc.

- **Chartbeat**

Dades censals en temps real de la navegació dels usuaris als mitjans digitals de 3Cat. Són dades agregades i basades en dispositius, no persones ni usuaris identificats.

Es recullen dades separades en diferents entorns (web 3Cat, app 3Cat i app 3CatInfo). Dins de la web 3Cat es pot filtrar per les diverses seccions de la web (3Cat, Notícies, Esports, SX3, etc).

De moment només recull dades de navegació, no de consum audiovisual.

- **Comscore**

Publicació de dades mensuals de mercat (3Cat i competidors) resultat de la hibridació de les dades censals de cada mitjà amb les dades del panel de Comscore, que mesura el comportament digital dels usuaris.

Són dades agregades, sense identificació d'usuaris concrets. La dada de cobertura, però, està comptabilitzada en persones (no dispositius).

Es recullen les dades a nivell de tot el Grup 3Cat, sense més nivells de desagregació. Les dades inclouen el consum des de dispositius desktop (ordinadors) i Mobile (smartphones i tauletes). Queda fora, per tant, el consum des de la TV connectada. Sí que inclou el consum des de Youtube.

COMSCORE també publica una dada de cobertura que, a banda de la cobertura a la plataforma pròpia, inclou també l'incremental de les xarxes socials. De moment inclou la cobertura a Facebook, Instagram i X.

Cal dir que aquesta dada només està disponible a nivell de tot Espanya (no existeix a nivell Catalunya).

Inclou dades demogràfiques (agregades) per països, regions, edats, gènere i interessos. Permet calcular solapaments d'audiència entre mitjans.

- **Similarweb**

Dades agregades del comportament i navegació a web i apps mòbils dels usuaris d'internet a Espanya. Permet comparar múltiples indicadors d'audiència entre qualsevol

mitjà.

Són dades agregades basades en la recollida de dades censals.

Permet fer segmentacions de parts d'una web a partir de l'estructura de les URL.

Es poden consultar dades dels darrers 13 mesos.

Inclou dades demogràfiques (agregades) per països, edats, gènere i interessos.

Permet calcular solapaments d'audiència entre mitjans.

#### **4. Xarxes socials**

- **Emplifi**

Dades agregades sobre l'impacte dels continguts publicats per cada mitjà a les xarxes socials. Permet obtenir dades dels mitjans de 3Cat i dels principals competidors.

A la CCMA utilitzem la plataforma Emplifi per a recollir i analitzar dades de consum i impacte a les xarxes socials (Instagram, Facebook, X, Tiktok) i Youtube dels continguts publicats des dels perfils de la CCMA

Actualment hi tenim activats 260 perfils socials de la CCMA. Alguns d'ells ja no estan actius (no publiquen) perquè estem en procés de concentració de l'activitat a xarxes en els perfils de les marques principals.

Tot i que cada xarxa social proporciona dades una mica diferents, Emplifi fa el possible per unificar dades de la mateixa tipologia en mètriques comunes sempre que això té sentit. Pel que fa a les dimensions les opcions són bastant reduïdes.

A banda, Emplifi ens permet etiquetar els continguts publicats i els perfils. D'aquesta manera podem agrupar fàcilment les dades en unes dimensions a mida.

La cobertura es mesura en abast (persones que veuen el contingut) a Instagram, TikTok i Facebook a nivell de cada publicació i a nivell diari.

Les plataformes X i Youtube no proporcionen aquesta dada.

##### Dimensions natives (de sistema)

- Perfil
  - Nom del perfil
  - Etiquetes de perfil (personalitzat)
- Plataforma
  - Instagram
  - TikTok
  - Youtube
  - X
  - Facebook
- Temporals

- Any
- Mes
- Setmana
- Dia
- Contingut
  - Tipus de contingut
    - Posts
    - Stories
    - Col·laboracions
    - etc
  - Format
    - Publicació bàsica
    - Amb vídeo
    - Amb Carrusel
    - etc
  - Etiquetes de contingut (personalitzat)

#### Dimensions personalitzades (pròpies)

Emplifi permet la creació de mètriques calculades personalitzades i també l'etiquetatge tant dels perfils com dels continguts. D'aquesta manera es poden classificar els perfils i els continguts amb gran flexibilitat per diversos criteris.

Cal tenir en compte que gairebé totes les dades extretes de les xarxes socials estan associades a la data de publicació del contingut i no a la data del consum del contingut per part de l'usuari.

- Etiquetes de perfil
  - CCMA (inclou tots els perfils)
  - CCMA-Marques (només els perfils de marca)
  - 3cat-Marca (perfils de la marca 3Cat)
  - Catràdio-Marca (perfils de la marca Catràdio)
  - 3CatInfo-Marca (perfils de la marca 3CatInfo)
  - SX3-Marca (perfils de la marca SX3)
  - etc...
- Etiquetes de contingut
  - Etiquetes de programa: una etiqueta pròpia per a cada programa
    - PROG-Crims
    - PROG-APM
    - PROG-InfoK
    - PROG-La Travessa
    - PROG-Telenotícies
    - etc
  - Àmbits temàtics
    - AMB-Ciència
    - AMB-Cultura
    - AMB-Humor
    - AMB-Entreteniment
    - AMB-LGTBIQ+

- AMB-Safareig
- AMB-Promoció
- etc

## **5. Plataformes externes (podcast i vídeo)**

### **• Plataformes de Pòdcast (Spotify i Apple Podcasts)**

La CCMA distribueix continguts a múltiples plataformes de pòdcast com Spotify, Apple Podcasts, iVoox, Amazon Podcasts, Podimo, Youtube, etc.

Per no haver d'extreure dades de cada plataforma per separat, estem construint un repositori de dades de pòdcast que de moment agrega dades de Spotify i Apple Podcasts, que són les plataformes amb més consum.

Totes les dades de consum estan associades a cada pòdcast i no permeten fer agrupacions per tipus de contingut.

La cobertura es mesura en nombre d'oients (usuaris identificats) per a cada pòdcast individual.

En el cas de Spotify es pot obtenir també la cobertura diària del conjunt de pòdcasts, mentre que a Apple Podcasts només hi ha la cobertura de cada pòdcast individualment.

Les dades d'aquestes dades són censals però agregades. No es poden obtenir dades d'un usuari concret.

- Pòdcast:
  - Pòdcast que publica el contingut
  - Marca a la que pertany el pòdcast
- Geogràfiques
  - País
- Temporals
  - Mes
  - Setmana
  - Dia
- Públic
  - Edat
  - Gènere

### **• Youtube Analytics / Studio**

Dades censals agregades sobre el consum de continguts de 3Cat a la plataforma Youtube.

Les dades de Youtube estan incloses dins d'Emplifi però amb algunes limitacions importants. Per aquest motiu des de la CCMA preferentment agafem les dades d'aquesta plataforma directament de Youtube Studio.

La cobertura es mesura en espectadors únics, tant a nivell de canal com de cada vídeo o llista de continguts. Mostra un màxim de 90 dies.

#### Dimensions natives (de sistema)

- Canal:
  - Canal que publica el contingut (3Cat, Catràdio, EVA, SX3...)
- Geogràfiques
  - País
- Temporals
  - Any
  - Mes
  - Setmana
  - Dia
- Tècniques
  - Tipus de dispositiu
  - Sistema operatiu
- Públic
  - Edat
  - Gènere
  - Nous/recurrents
- Tipus de contingut
  - Vídeo
  - Curts
  - Directes

#### Dimensions personalitzades (pròpies)

- Llistes de reproducció: agrupacions de contingut personalitzades

### **6. Mesures Cross Media**

- **EGM Multimedia**

Dades del consum de tots els mitjans (TV, ràdio, digital, etc) del les diverses onades de l'Estudio General de Medios a partir de les enquestes realitzades.

- **CMAM (KANTAR)**

Dades agregades del consum cross-media de continguts televisius tant a la televisió lineal com als mitjans digitals de 3Cat.

- **Cross-Platform View (KANTAR)**

Dades agregades mensuals de la cobertura i consum de les principals plataformes OTT a Espanya.

- **AIMC Marcas**

Dades de consum de productes i hàbits lligades amb dades de consum de mitjans.

En aquest cas no es facilitaran les dades de l'AIMC Marques perquè el departament comercial de 3Cat no les contracta