

SERVEI NECESSARI PER AL SERVEI MÈDOL-CENTRE D'ARTS CONTEMPORÀNIES

PROCEDIMENT PER A L'ADJUDICACIÓ DEL SERVEI DE COMUNICACIÓ I GESTIÓ DE LES XARXES SOCIALS DEL CENTRE D'ART CONTEMPORANI DE TARRAGONA

Cicle: Contractació per al primer semestre de 2026 de la comunicació i la gestió de les xarxes de Mèdol.

Responsable del contracte: Ricard Masjoan Garcia

Total del Valor del contracte: 14.985,00 € + iva: 3.146,85 €

Total iva inclòs: 18.131,85 €

I. Antecedents

L'Ajuntament de Tarragona té competències en l'àmbit de la cultura, d'acord amb l'art. 25 i següents de la Llei 7/1985, de 2 d'abril, reguladora de les bases del règim local.

En el desplegament d'aquestes competències, l'Ajuntament de Tarragona duu a terme els programes culturals de *Mèdol-Centre d'Arts Contemporànies de Tarragona*.

El Centre d'Art Contemporani de Tarragona: *Mèdol-Centre d'Arts Contemporànies de Tarragona*, és un centre adscrit al Sistema Públic d'Arts Visuals de Catalunya (SPEAV), un equipament cultural de titularitat municipal que compta amb el suport estable del Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya des de la seva creació.

L'Ajuntament de Tarragona exerceix la coordinació de la producció tècnica, la tramitació administrativa i la direcció global del Centre d'Art.

L'Ajuntament hi aporta també els serveis jurídics i administratius municipals i el seguiment de l'equip municipal de direcció cultural.

El servei de gestió i difusió de les activitats a través de les *xarxes socials*, ha quedat vacant i està pendent de ser cobert mitjançant la publicació del concurs que ha de proveir l'esmentat servei per a la totalitat de les necessitats del departament de cultura.

Per al primer semestre de 2026, i mentre es tramita el nou concurs que ha de proveir el servei, és interès del Departament de Cultura comptar amb el servei de gestió de les xarxes socials del Centre d'Art de Tarragona.

Per a la seva correcta realització i donat que no es disposen els mitjans suficients per dur-los a terme directament, cal contractar l'esmentat servei.

L'objecte i contingut del servei són adients per satisfer-ne les necessitats.

II. Serveis inclosos

L'objecte del contracte comprèn el servei de gestió i producció de les xarxes socials, les bases de dades i la producció de continguts de la web i la seva actualització, i implica la difusió de les activitats descrites en el Projecte Expositiu de *Mèdol-Centre d'Arts Contemporànies* pel període de la durada prevista en aquesta licitació.

L'adjudicatari haurà de dur a terme les següents prestacions:

DURADA I TEMPORALITZACIÓ DEL SERVEI

Es preveu una durada del contracte de sis mesos -prorrogable per sis mesos més- subjecte en tot cas a allò que es resolgui en la licitació per a la provisió del servei, que actualment es troba en procés de tramitació

Es preveu la gestió de les xarxes socials de manera immediata.

El contracte del servei de comunicació inclou les funcions que es detallen:

- Gestió de xarxes socials (*Twitter, Instagram, Facebook, TikTok*, etc.)
- Actualització dels continguts web (*Wordpress*)
- Enviament de mailings a les bases de dades (*Mailchimp, Mandril* i similars)
- Anàlisi i millora de campanyes digitals (mailing i xarxes socials)
- Suport puntual de gestió de continguts a xarxes.
- Adaptacions gràfiques a diferents dissenys, formats i canals digitals.

III. Requisits per a la prestació del servei

Solvència tècnica o professional

- Experiència en la gestió de projectes similars
- Capacitat creativa
- Coneixements del context cultural i social a Tarragona i Catalunya i tot l'estat
- Motivació amb el projecte artístic del *Mèdol-Centre d'Arts Contemporànies de Tarragona*.
- Coneixements dels idiomes de treball (català i castellà)
- Es valoren coneixements de l'anglès i experiència d'edició periodística i/o direcció.

Per accedir a la licitació, caldrà que el servei estigui prestat per una persona autònoma o una empresa que assigni a la prestació del servei a una persona titulada i/o amb l'experiència requerida.

Mitjà d'acreditació: Títols acadèmics i professionals, certificació.

Criteris de valoració avaluables automàticament (fins a 100 punts)

1. El preu. S'atorgaran 17 punts a l'oferta més avantatjosa i la resta es calcularan d'acord a una fórmula proporcional.
2. El coneixement i experiència en les estratègies comunicatives per a l'increment en la divulgació del producte cultural i l'engagement. Fins a 65 punts.
3. Proposta de millora concreta en l'àmbit del servei (màxim dos fulls). 18 punts

IV. Presentació d'ofertes

L'oferta s'haurà d'enviar de forma telemàtica a través del [Perfil del Contractant](#) i haurà de contenir, com a mínim, les següents especificacions:

- Referència: Departament de Cultura. Comunicació Mèdol–Centre d'Arts Contemporànies de Tarragona.

La proposta ha de contenir:

- El preu proposat.
- Caldrà adjuntar els documents acreditatius digitalitzats tant de la solvència tècnica, com de l'experiència.
- Proposta concreta de millora (màxim dos fulls).

Cal tenir en compte les instruccions que apareixen publicades al web municipal en l'àmbit de la contractació de subministraments o serveis que us seran d'aplicació i que podeu consultar a la següent adreça <http://www.tarragona.cat/lajuntament/tramits-i-serveis/contractacio>.

V. Dades per la facturació

Dades per facturació: Les entitats compreses en l'art. 4 de la Llei 25/2013 hauran de presentar la factura en format electrònic indicant els codis que a continuació es relacionen:

Unitat comptable: **GE0000435**

Unitat gestora: **GE0000435**

Unitat tramitadora: **GE0000435**

Forma de pagament: parcial, mensualment.

DURADA DEL CONTRACTE

La contractació proposada preveu una durada de sis mesos (primer semestre de 2026), subjecte en tot cas a allò que es resolgui en la licitació per a la provisió del servei de comunicació i gestió de les xarxes socials.

En el supòsit que el procediment en curs s'hagi resolt abans del termini de finalització del contracte menor, aquest quedarà sense efectes.

Tarragona, a la data de la signatura