

Expedient POS126/25

ACTA D'OBERTURA DE SOBRE ÚNIC

En data 5 de gener de 2026 s'ha reunit la Mesa de Contractació designada a la licitació de referència POS126/25 per la contractació dels serveis per a la inserció de publicitat multimèdia en els mitjans de comunicació per a la difusió d'informació dels equipaments turístics gestionats per la divisió turística de Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya, amb la següent composició:

President:

Alex Miralles Castro
Cap Àrea d'Aprovisionaments i Contractació Administrativa

Vocals:

Enric Serra i Teixidor
Director de Negoci i Estratègia FGC Turisme

Anna Laforga Guinovart
Tècnica responsable Contractació Administrativa FGC Turisme

Ivan Cañizares Molero
Òrgan de Control Intern

Noelia Martinez Sicilia
Àrea d'Aprovisionaments i Contractació Administrativa

Secretària:

Noelia Martinez Sicilia
Àrea d'Aprovisionaments i Contractació Administrativa

Desenvolupament de la sessió:

Primer.- Els membres de la Mesa es constitueixen, de conformitat amb el que s'estableix el plec de clàusules administratives particulars, en Mesa de Contractació, per la valoració del contingut del sobre únic, en relació a les propostes rebudes en el procediment de licitació obert amb la referència indicada.

L'anunci de licitació ha estat publicat al perfil de contractant d'FGC, inserit a la plataforma de contractació de la Generalitat en data 17/12/2025 a les 09:14 hores.



Segon.- Els membres de la Mesa declaren no incórrer en cap situació de conflicte d'interès en relació a aquest procediment.

Tercer.- Finalitzat el termini de presentació d'ofertes, les empreses que han presentat, en temps i forma, proposta en aquest procediment de licitació són:

- WPP MEDIA, SAU
- DATAPLANNING ESPAÑA, SL

Quart.- Atenent al tipus de procediment i d'acord amb l'anterior, els licitadors que han estat admesos en el procediment són:

- WPP MEDIA, SAU
- DATAPLANNING ESPAÑA, SL

Es fa constar que s'han detectat errades en la documentació administrativa presentada pel licitador WPP MEDIA, SAU, motiu pel qual s'acorda requerir-lo per a l'esmena de la referida documentació, d'acord amb el que s'indica al Plec de condicions administratives, i en aquest sentit, es condiona la seva admissió definitiva a l'esmena en temps i forma.

Cinquè.- En acte no públic es procedeix a l'obertura del sobre presentat pel licitador admès, el qual conté la documentació del licitador i la proposta, tant econòmica com tècnica, la qual es trasllada a continuació:

PROPOSICIÓ ECONÒMICA:

(veure annex)

PROPOSICIÓ TÈCNICA (CRITERIS OBJECTIUS):

(veure annex)

Sisè.- El pressupost de licitació ascendeix a 99.246,08 €, abans d'IVA.

Els licitadors han de presentar:

- Una oferta a la baixa respecte el preu unitari màxim per al servei C/GRP (cost per gross rating point) preu per passi referit a espots de 20" emès en TV3 entre gener-juny (mínim 45% PT), expressat en euros amb comissions, descomptes i sense IVA.
- Una oferta a la baixa respecte el preu unitari màxim per al servei de campanyes en mitjans digitals: CPC (cost per clic) màxim d'un enllaç patrocinat en Google (segmentació de 3 nivells), expressat en euros amb comissions, descomptes i sense IVA.
- Una oferta a la baixa respecte el preu unitari màxim per al servei Webs del grup CCMA CPM* Video In-Stream), expressat en euros amb comissions, descomptes i sense IVA

Les ofertes es lliuren a l'equip tècnic per la seva valoració i consideració.



I, en prova de conformitat, s'estén la present acta.

President

Signat electrònicament

Secretària

Signat electrònicament



ANNEX

PROPOSICIÓ ECONÒMICA:

➤ WPP MEDIA, SAU

Tipus de format publicitari	Preu unitari màxim (abans IVA)	Oferta preu unitari (abans IVA)
TV: C/GRP (cost per gross rating point) preu per passi referit a espots de 20" emès en TV3 entre gener-juny (mínim 45% PT), expressat en euros amb comissions, descomptes i sense IVA	320,00 €	242,00€
Campanyes en mitjans digitals: CPC (cost per clic) màxim d'un enllaç patrocinat en Google (segmentació de 3 nivells), expressat en euros amb comissions, descomptes i sense IVA	0,50 €	0,45€
Webs del grup CCMA CPM* Video In-Stream), expressat en euros amb comissions, descomptes i sense	13,50 €	13,20€

➤ DATAPLANNING ESPAÑA, SL

Tipus de format publicitari	Preu unitari màxim (abans IVA)	Oferta preu unitari (abans IVA)
TV: C/GRP (cost per gross rating point) preu per passi referit a espots de 20" emès en TV3 entre gener-juny (mínim 45% PT), expressat en euros amb comissions, descomptes i sense IVA	320,00 €	235 €
Campanyes en mitjans digitals: CPC (cost per clic) màxim d'un enllaç patrocinat en Google (segmentació de 3 nivells), expressat en euros amb comissions, descomptes i sense IVA	0,50 €	0,28 €
Webs del grup CCMA CPM* Video In-Stream), expressat en euros amb comissions, descomptes i sense	13,50 €	13,50 €



PROPOSICIÓ TÈCNICA (CRITERIS OBJECTIUS):

➤ WPP MEDIA, SAU

<i>Descripció</i>		<i>Mínim (solven- cia)</i>	<i>Màxim (solven- cia + addicion- als)</i>	<i>Oferta (addicion- als)</i>
1. Major experiència del personal adscrit a l'execució del contracte	a) Experiència addicional del responsable del servei: fins a 6 punts	10	16	16
	Experiència addicional del professional sènior: fins a 6 punts	8	14	14
	b) Experiència addicional del professional junior: fins a 3 punts	3	6	6
2. Percentatge de treballadors adscrits a l'execució del contracte amb contracte indefinit (%)				100%
3. Mesures de conciliació (Número)				30+

➤ DATAPLANNING ESPAÑA, SL

Descripció		Mínim (solvència)	Màxim (solvència + addicionals)	Oferta (addicionals)
1. Major experiència del personal adscrit a l'execució del contracte	a) Experiència addicional del responsable del servei: fins a 6 punts	10	16	6
	Experiència addicional del professional sènior: fins a 6 punts	8	14	6
	b) Experiència addicional del professional junior: fins a 3 punts	3	6	3
2. Percentatge de treballadors adscrits a l'execució del contracte amb contracte indefinit (%)				100%
3. Mesures de conciliació (Número)				2