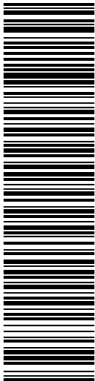


DOCUMENT .Plec de clàusules (TD03_2): PLEC_CLAUS - PPTP_DIL_2664_25	IDENTIFICADORS
ALTRES DADES Codi per a validació: UEC44-NF5S6-WY56B Data d'emissió: 9 de Gener de 2026 a les 12:43:38 Pàgina 1 de 28	SIGNATURES El document ha estat signat o aprovat per : 1.- Secretaria de Consell Comarcal del Ripollès. Signat 09/01/2026 12:42
	ESTAT APROVAT 09/01/2026 12:42



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 1347478 UEC44-NF5S6-WY56B 8CD6DD9DFE9C7811A4F998C72BF52C320960D8) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://verificador.ripolles.cat/index.jsp?idioma=ca&codig_verificador=



Plans de Sostenibilitat turística en destinacions (PSTD)
Convocatòria extraordinària 2021
Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència,
finançat per la Unió Europea – Next Generation EU

Exp. 2664/2025

PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES PARTICULARS DE LA CONTRACTACIÓ DEL SERVEI PER A L'EXECUCIÓ DEL PROGRAMA OPERATIU DE MÀRQUETING DIGITAL I ACCIONS DE COMUNICACIÓ 2026. AQUESTA ACTUACIÓ FORMA PART DEL PLA DE SOSTENIBILITAT TURÍSTICA EN DESTINACIONS DEL RIPOLLÈS, DINS DEL PLA DE RECUPERACIÓ, TRANSFORMACIÓ I RESILIÈNCIA FINANÇAT PER LA UNIÓ EUROPEA – NEXT GENERATION EU.

Diligència per fer constar que aquests Plecs han estat aprovats per Decret de Presidència núm. 2026/9 de data 9 de gener de 2026.

Finançat per



DOCUMENT Plec de clàusules (TD03_2): PLEC_CLAUS - PPTP_DIL_2664_25	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: UEC44-NF5S6-WY56B Data d'emissió: 9 de Gener de 2026 a les 12:43:38 Pàgina 2 de 28	SIGNATURES El document ha estat signat o aprovat per : 1.- Secretaria de Consell Comarcal del Ripollès. Signat 09/01/2026 12:42	ESTAT APROVAT 09/01/2026 12:42



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 1347478 UEC44-NF5S6-WY56B 8CD6DD0DFE9C7811A4F998C72BF52C320960D8) generada amb l'aplicació Informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://verificador.ripollès.cat/index.jsp?idioma=ca&codigc_entidad=



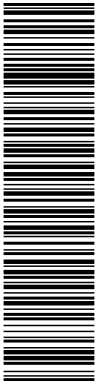
Plans de Sostenibilitat turística en destinacions (PSTD)
Convocatòria extraordinària 2021
Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència,
finançat per la Unió Europea – Next Generation EU

ÍNDEX

1. INTRODUCCIÓ	3
2. FITES I OBJECTIUS	4
3. OBJECTE DEL CONTRACTE	7
4. DESCRIPCIÓ	7
5. ACTIVITATS I FUNCIONS DE L'EMPRESA CONTRACTISTA	10
6. CRONOGRAMA	21
7. FINALITATS I OBJECTIUS QUE S'HAN D'ASSOLIR	21
8. EQUIP TÈCNIC I REQUERIMENTS TÈCNICS GENERALS OBLIGATORIS DE LA PRESTACIÓ ...	22
9. FORMES DE SEGUIMENT I CONTROL DE L'EXECUCIÓ DE LES CONDICIONS	24
10. RECEPCIÓ DEL SERVEI	26
11. DOCUMENTACIÓ TÈCNICA QUE HA D'APORTAR L'EMPRESA ADJUDICATÀRIA	27
12. PROPIETAT INTEL·LECTUAL	27

Finançat per





Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 1347478 UEC44-NF5S6-WY56B 8CD6DDDFE9C7811AA4F989C72BF52C320960808) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://verificador.ripolles.cat/index.jsp?idioma=ca&codig_verificacio=



Plans de Sostenibilitat turística en destinacions (PSTD)
Convocatòria extraordinària 2021
Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència,
finançat per la Unió Europea – Next Generation EU

1. INTRODUCCIÓ

Aquestes prescripcions tècniques particulars descriuen **servei per a l'execució del programa operatiu de màrqueting digital i accions de comunicació 2026**. La **contractació** d'aquest servei es tramitarà mitjançant el **procediment obert simplificat**.

Aquesta contractació s'emmarca dins del Pla de Sostenibilitat Turística del Ripollès del Consell Comarcal del Ripollès. Aquest Pla, presentat a la convocatòria extraordinària de 2021 dels Plans de Sostenibilitat Turística de Destinacions (PSTD), va ser aprovat en l'Acord de la Conferència Sectorial de Turisme del 23 de desembre de 2021 conforme a la Resolució de la Secretaria d'Estat de Turisme publicada al BOE 312, de 29 de desembre de 2021. Al seu torn, el Pla forma part del Pla Territorial de Sostenibilitat Turística en Destinacions de Catalunya (PTSTDC21), aprovat en el marc de l'Estratègia de sostenibilitat turística en destinacions del component 14, inversió 1, submesura 2, del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència (PRTR), finançat per la Unió Europea - Next Generation EU.

El Pla de Sostenibilitat Turística del Ripollès dona compliment als criteris i objectius de l'Estratègia de Sostenibilitat Turística en Destinacions (ESTD), aprovada a la Conferència Sectorial de Turisme de 28 de juliol de 2021, i les condicions del Programa de Plans de Sostenibilitat Turística en Destinacions (PSTD), del PRTR. Els PSTD tenen l'objectiu principal de transformar i modernitzar el sector turístic a través de la sostenibilitat i la digitalització, i les seves actuacions elegibles s'estructuren en 4 eixos prioritaris (transició verda i sostenible, millora de l'eficiència energètica, transició digital, i competitivitat), vinculats als objectius de l'ESTD i el PRTR.

Concretament, aquesta contractació forma part de l'actuació 7 – “El Ripollès: viu la teva història al Pirineu”: promoció i màrqueting digital, inclosa a l'eix 3 de transició digital, amb la finalitat de facilitar la millora contínua dels processos de comunicació, promoció i màrqueting mitjançant l'ús de la tecnologia digital. El servei a executar forma part de les actuacions del que es considera la part comuna del Pla de sostenibilitat turística del Ripollès, és a dir, actuacions que afecten a la totalitat de la comarca com a destinació turística i contribueixen a aconseguir les fites i objectius del PTSTDC21, en el marc del PRTR finançat amb fons Next Generation EU.

Instrument europeu de recuperació	de	Next Generation EU (NGEU)
Programa	Next Generation EU	Mecanisme de Recuperació i Resiliència (MRR)
Pla del Govern Espanyol		Pla de recuperació, transformació i resiliència (PRTR)



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 1347478 UEC44-NF5S6-WY56B 8CD6DDDFE9C78114AF999C72BF52C320960D8) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://verificador.ripolles.cat/index.jsp?idioma=ca&codig_verificacio=



Plans de Sostenibilitat turística en destinacions (PSTD)
Convocatòria extraordinària 2021
Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència,
finançat per la Unió Europea – Next Generation EU

Política palanca	V. Modernització i digitalització del teixit industrial i PYME, recuperació del turisme i impuls a una Espanya nació emprendedora
Component 14	Pla de modernització i competitivitat del sector turístic
Mesura	Inversió 1. Transformació del model turístic cap a la sostenibilitat
Submesura	Submesura 2. Plans de sostenibilitat turística en destinacions (PSTD)
Convocatòria Programa PSTD	Extraordinària 2021
Comunitat Autònoma	Pla Territorial de Sostenibilitat Turística en Destinacions Catalunya 2021
Ens Local	Consell Comarcal del Ripollès. Pla de Sostenibilitat Turística del Ripollès (PSTD)
Eix del Pla de Sostenibilitat Turística del Ripollès	3. Transició digital.
Actuació del Pla de Sostenibilitat Turística del Ripollès	7. “El Ripollès: viu la teva història al Pirineu”: promoció i màrqueting digital.
Contractació	Execució del servei per a l'execució del programa operatiu de màrqueting digital i accions de comunicació 2026.

Amb la presentació de la seva oferta, les empreses licitadores accepten aquestes prescripcions tècniques.

2.FITES i OBJECTIUS

El **PRTR** s'estructura en 4 eixos transversals, 10 polítiques palanca i 30 components. Concretament, el **Component 14** (Pla de modernització i competitivitat del sector turístic) es defineix amb l'objectiu de transformar i modernitzar el sector turístic a Espanya per a augmentar la seva competitivitat i resiliència. Per assolir aquest objectiu es desenvolupen diferents àmbits d'actuació, entre els quals, la **Inversió 1** té com a finalitat la transformació del model turístic cap a la sostenibilitat mediambiental, socioeconòmica i territorial, en benefici de les destinacions turístiques, i els seus agents socials i operadors privats. Per dur a terme aquesta transformació

Finançat per



DOCUMENT .Plec de clàusules (TD03_2): PLEC_CLAUS - PPTP_DIL_2664_25	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: UEC44-NF5S6-WY56B Data d'emissió: 9 de Gener de 2026 a les 12:43:38 Pàgina 5 de 28	SIGNATURES El document ha estat signat o aprovat per : 1.- Secretaria de Consell Comarcal del Ripollès. Signat 09/01/2026 12:42	ESTAT APROVAT 09/01/2026 12:42



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 1347478 UEC44-NF5S6-WY56B 8CD6DD09F9C78114AF999C72BF52C320960D08) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://verificador.ripolles.cat/index.jsp?idioma=ca&codig_verificador=



Plans de Sostenibilitat turística en destinacions (PSTD)
Convocatòria extraordinària 2021
Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència,
finançat per la Unió Europea – Next Generation EU

es plantegen diverses submesures: concretament, la **Submesura 2** és on s'emmarca el Programa extraordinari de Plans de Sostenibilitat Turística en Destinacions 2021-2023, principal actuació del Pla de competitivitat i modernització del sector turístic.

El Pla de Sostenibilitat Turística del Ripollès dona compliment a: "Objectiu del CID número 217: quart trimestre de 2021, publicació en el BOE de l'adjudicació a les entitats locals de l'ajut per a l'aplicació dels Plans Territorials de Sostenibilitat Turística en Destinacions", al ser un dels PSTD aprovats inclosos en el PTSTDC-21 (Resolució d'adjudicació publicada al BOE número 312, de 29 de desembre de 2021).

Aquesta adjudicació (BOE número 312, de 29/12/2021) comporta l'obligat compliment de:

- "Fita del CID número 220: quart trimestre de 2024, les Comissions de Seguiment garantiran que totes les destinacions beneficiàries adjudicades el 2021, tindran com a mínim el 50% de l'execució realitzada".
- "Fita del CID número 221: segon trimestre de 2026, finalització de tots els projectes inclosos en els Plans Territorials de Sostenibilitat Turística en Destinacions".

Aquestes **fites i objectius** són finalitats a assolir en moments determinats del temps, i permeten verificar els resultats d'assoliment. Per la mesura del seu progrés i la determinació del compliment corresponent, el Consell Comarcal del Ripollès fa el seguiment dels requeriments bàsics segons la llista de comprovació fixada a l'Annex II.B.3 i l'Annex III.A de l'Ordre HFP/1030/2021. Per aquest motiu, cada **empresa contractista té l'obligació de facilitar la informació que li sigui requerida** per acreditar el compliment puntual de les fites i objectius del Pla a la consecució del qual contribueix el contracte.

El Pla de Sostenibilitat Turística del Ripollès dona compliment als requeriments mínims establerts en relació amb els principis de gestió de caràcter transversal i tota la normativa aplicable del PRTR i del MRR (concepte de fita i objectiu; etiquetatge verd i digital; principi de no causar perjudicis significatius al medi ambient DNSH; reforç de mecanismes per a la prevenció, detecció i correcció de frau, la corrupció i els conflictes d'interessos -pla de mesures antifrau-; ajuts d'estat i doble finançament; identificació del perceptor final dels fons; comunicació).

En l'eix 3 (transició digital) del Pla de Sostenibilitat Turística del Ripollès, s'inclou l'**actuació 7 – El Ripollès: viu la teva història al Pirineu**: **promoció i màrqueting digital**, la qual engloba totes aquelles accions de comunicació, promoció i màrqueting digital del Pla. Els objectius específics de l'actuació 7 són:

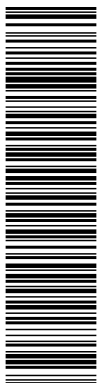
1. Donar continuïtat a l'estratègia de comunicació i de mitjans de la marca turística.
2. Potenciar el Ripollès com a destinació de turisme sostenible en els mercats turístics identificats.

Per assolir aquests dos objectius específics es va incloure la seva realització com a una de les actuacions del Pla de sostenibilitat turística del Ripollès, al llarg del seu període d'execució.

Finançat per



DOCUMENT .Plec de clàusules (TD03_2): PLEC_CLAUS - PPTP_DIL_2664_25	IDENTIFICADORS
ALTRES DADES Codi per a validació: UEC44-NF5S6-WY56B Data d'emissió: 9 de Gener de 2026 a les 12:43:38 Pàgina 6 de 28	SIGNATURES El document ha estat signat o aprovat per : 1.- Secretaria de Consell Comarcal del Ripollès. Signat 09/01/2026 12:42
	ESTAT APROVAT 09/01/2026 12:42



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 1347478 UEC44-NF5S6-WY56B 8CD6DDDFE9C78114AF999C72BF52C320960D8) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://verificador.ripolles.cat/index.jsp?idioma=ca&codig_verificacio=



Plans de Sostenibilitat turística en destinacions (PSTD)
Convocatòria extraordinària 2021
Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència,
finançat per la Unió Europea – Next Generation EU

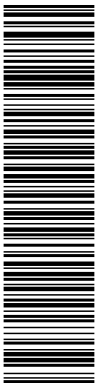
Concretament per a l'any 2026, el servei objecte d'aquest contracte dona compliment al compromís de la comarca per treballar en la comunicació i el màrqueting digital.

Les empreses contractistes tenen l'obligació d'executar en temps i forma l'objecte d'aquest contracte.

Les fites i objectius formen part dels principis transversals d'obligat compliment a les actuacions incloses en el PRTR. En aquest cas, la contractació de l'execució **servei per a l'execució del programa operatiu de màrqueting digital i accions de comunicació 2026** està subjecte al compliment de:

Principis transversals d'aplicació al contracte de servei (Resolució de concessió de juny de 2022 del Departament d'empresa i Treball, en execució de l'acord de la Conferència sectorial de Turisme de 21 de desembre de 2021 en el marc de l'Estratègia de sostenibilitat turística en destinacions ESTD - versió de juliol de 2021, dins del PRTR).	
Compliment de les Fites i Objectius	☒ Sí ☐ No
Etiquetatge verd	☐ Sí ☒ No L'actuació 7 no és una actuació identificada a l'àmbit de l'eix 1, ni de l'eix 2.
Etiquetatge digital	☒ Sí ☐ No Camp d'intervenció (codi identificador): 011 (CoFFEE, definit per la Comissió Europea).
Compliment del principi de no causar dany significatiu als sis objectius mediambientals en el sentit de l'article 17 del Reglament (UE) 2020/852 (principi DNSH)*	☒ Sí ☐ No
Mesures de control del risc de frau, la corrupció i el conflicte d'interessos, la formalització de la declaració d'absència de conflicte d'interessos (DACI)*	☒ Sí ☐ No
Mesures de control relacionades amb el règim d'ajuts d'estat i de prevenció del doble finançament*	☒ Sí ☐ No
Identificació de contractistes i subcontractistes*	☒ Sí ☐ No

DOCUMENT .Plec de clàusules (TD03_2): PLEC_CLAUS - PPTP_DIL_2664_25	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: UEC44-NF5S6-WY56B Data d'emissió: 9 de Gener de 2026 a les 12:43:38 Pàgina 7 de 28	SIGNATURES El document ha estat signat o aprovat per : 1.- Secretaria de Consell Comarcal del Ripollès. Signat 09/01/2026 12:42	ESTAT APROVAT 09/01/2026 12:42



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 1347478 UEC44-NF5S6-WY56B 8CD6DD09FEE9C78114AF9989C72BF52C320960D08) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://verificador.ripolles.cat/index.jsp?idioma=ca&codig_verificacio=



Plans de Sostenibilitat turística en destinacions (PSTD)
Convocatòria extraordinària 2021
Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència,
finançat per la Unió Europea – Next Generation EU

Compliment dels requisits de comunicació*	☒ Sí ☐ No
---	--

La contractació queda subjecta al Pla de Mesures Antifrau del Consell Comarcal del Ripollès.

3.OBJECTE DEL CONTRACTE

3.1. Aquest plec té per objecte establir les prescripcions tècniques particulars que regiran la realització de la prestació específica del **servei per a l'execució del programa operatiu de màrqueting digital i accions de comunicació 2026**.

L'**objecte del contracte** és la contractació del servei per a l'execució de les accions de màrqueting digital i de comunicació, facilitant l'ús de tecnologies 2.0 per consolidar i reforçar el posicionament del Ripollès com a destinació de muntanya en aplicació de les accions corresponents al programa operatiu seleccionades del Pla de comunicació i màrqueting turístic del Ripollès 2024-2028. El resultat del servei contractat, si bé ha de donar continuïtat a l'estratègia de la marca turística, ha d'incidir especialment en la transformació de la comarca cap a la sostenibilitat turística, en la millora de les competències cap a la transició digital i en l'increment de la competitivitat de la destinació.

3.2. Amb aquest contracte, l'òrgan de contractació pretén cobrir les necessitats detectades per poder executar les actuacions de la part comuna del Pla de Sostenibilitat Turística del Ripollès, per aquesta raó tot el servei ha de ser coherent amb els principis transversals del PRTR i amb les directrius de l'Estratègia de sostenibilitat turística en destinacions (component 14, inversió 1, submesura 2) del PRTR.

L'empresa adjudicatària haurà d'executar l'objecte del contracte de forma consensuada amb la tècnica coordinadora del Pla de sostenibilitat turística en destinació del Consell Comarcal del Ripollès.

En tot cas s'entén que els requisits d'aquest plec de prescripcions tècniques particulars tenen la consideració de requisits mínims, per a poder ajustar-se al Pla de Sostenibilitat Turística del Ripollès. Per aquest motiu, les empreses contractistes podran millorar aquestes condicions en la seva oferta, tenint en compte que totes les millores passaran a formar part del contracte i seran d'obligat compliment.

4. DESCRIPCIÓ

El Consell Comarcal de Ripollès, a través del **Pla de Sostenibilitat Turística del Ripollès** treballa per consolidar un **model de turisme sostenible de referència, transformador, integrat i**

Finançat per



DOCUMENT .Plec de clàusules (TD03_2): PLEC_CLAUS - PPTP_DIL_2664_25	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: UEC44-NF5S6-WY56B Data d'emissió: 9 de Gener de 2026 a les 12:43:38 Pàgina 8 de 28	SIGNATURES El document ha estat signat o aprovat per : 1.- Secretaria de Consell Comarcal del Ripollès. Signat 09/01/2026 12:42	ESTAT APROVAT 09/01/2026 12:42



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 1347478 UEC44-NF5S6-WY56B 8CD6DD09FEE9C7B114AF999C72BF52C320960D08) generada amb l'aplicació Informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://verificador.ripolles.cat/index.jsp?idioma=ca&codig_verificacio=



Plans de Sostenibilitat turística en destinacions (PSTD)
Convocatòria extraordinària 2021
Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència,
finançat per la Unió Europea – Next Generation EU

coherent amb el seu caràcter rural, capaç d'afavorir la cohesió social i la fixació de població en el Ripollès.

En aquest context, l'actuació 7 "El Ripollès: viu la teva història al Pirineu": promoció i màrqueting digital) de l'eix 3 del Pla de Sostenibilitat Turística del Ripollès té com a finalitat la millora constant en la transició digital i el posicionament de la destinació, a través d'accions de comunicació, promoció i màrqueting digital que consolidin la transformació de la imatge i de les competències de la comarca com a destinació turística sostenible.

La digitalització i la sostenibilitat són elements que han d'anar alineats en l'estratègia de millora cap aquesta consolidació del model turístic que s'està duent a terme amb el Pla de sostenibilitat turística del Ripollès.

La transició digital permet la consolidació del model de sostenibilitat turística. Concretament, la millora contínua de la comunicació, l'accés als recursos i als serveis, repercuteixen en la imatge i el posicionament de la destinació, integrant-se en les accions de promoció i de màrqueting. L'estratègia de comunicació és un procés que es desenvolupa a través d'eines i instruments que permeten el treball de transformació contínua per consolidar un model de turisme sostenible coherent amb les característiques i necessitats de la comarca.

El servei per a l'execució del programa operatiu de màrqueting digital i accions de comunicació 2026, permet:

1. Implantar i desenvolupar les accions prioritzades del Pla de comunicació i màrqueting digital 2024-2028 corresponents a l'annualitat 2026, afavorint la transformació digital de la comarca del Ripollès a través d'una estratègia de màrqueting turístic que optimitzi el seu posicionament i competitivitat, principalment focalitzada en els canals online.
2. Consolidar l'estratègia de promoció 2.0 de la marca turística "El Ripollès: viu la teva història al Pirineu" en el 2026, millorant l'experiència de la visita a través dels continguts del portal www.ripollesturisme.cat i de les xarxes socials.

L'empresa contractista inclourà les especificacions normatives relacionades amb la **publicitat i comunicació del PRTR i el finançament de la Unió Europea - Next Generation EU**, de conformitat amb les indicacions i la validació del Consell Comarcal del Ripollès, donant compliment a les obligacions de comunicació del Pla de sostenibilitat turística del Ripollès.

És obligació del contracte que l'empresa adjudicatària presenti la **proposta del programa de les accions del servei referit per al període d'execució** (veure la clàusula 5.1. d'aquest plec), **juntament amb el programa de treball**, en el **termini màxim 15 dies hàbils a comptar des de la data de la formalització del contracte**.

Concretament, en la proposta del programa de les accions del servei referit (clàusula 5.1. d'aquest plec), l'empresa adjudicatària ha de presentar el detall de les accions, desenvolupant

Finançat per





Plans de Sostenibilitat turística en destinacions (PSTD)
Convocatòria extraordinària 2021
Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència,
finançat per la Unió Europea – Next Generation EU

la proposta en base a l'objecte del contracte, els plecs i la inversió més òptima per a assolir els objectius plantejats. Aquesta proposta inclourà el detall de les prestacions del servei referit, justificant-les de forma quantitativa i qualitativa, amb una definició detallada de cada una, de conformitat amb les indicacions de la clàusula 5 d'aquest plec.

Les prestacions del **servei per a l'execució del programa operatiu de màrqueting digital i accions de comunicació 2026** permeten desenvolupar i executar les accions de màrqueting digital i de comunicació de forma integrada amb la finalitat d'optimitzar el posicionament i la competitivitat de la destinació, per a cada públic i canal des d'una perspectiva de transformació digital i sota criteris de sostenibilitat.

L'empresa adjudicatària negociarà els espais publicitaris i d'inserció i els descomptes vinculats, els reservarà i els contractarà, i tramitarà les insercions, negociant el disseny, format i especificacions creatives seguint els requisits de comunicació del PRTR. El seguiment i control serà degudament informat i acompanyat d'imatges, d'evidències de les accions i de les mètriques de resultat obtingudes.

La prestació del servei referit contribueix a augmentar el posicionament de la comarca com a destinació de turisme sostenible i contribuir així, a la millora de la viabilitat d'aquesta activitat econòmica contribuint a la cohesió social, la qualitat de vida i el respecte i cura del medi ambient. L'objecte del contracte s'emmarca en la transformació digital i proposa una comunicació multicanal que impacti tant de forma transversal com personalitzada en diferents públics i canals.

Concretament, el servei referit desenvolupa un programa operatiu, el qual es fonamenta en: la transformació digital, la comunicació i el màrqueting responsable, i la promoció de la destinació i el turisme sostenible. El programa es desglossa en 8 accions (veure taula 1), les quals formen part del Pla de comunicació i màrqueting digital 2024-2028.

Taula 1. Programa operatiu

Programa operatiu	
Accions	1. Programació i concreció de les accions. 2. Estratègia en xarxes socials. 3. Accions <i>Social ADS</i> (xarxes socials) i de display a <i>Google ADS</i>. 4. Accions en mitjans de comunicació convencionals (TV, ràdio, premsa...). 5. Accions en mitjans de publicitat exterior. 6. Vídeos animats promocionals i institucionals. 7. Activitats i esdeveniments a l'agenda turística de la pàgina web amb millores en el <i>SEO on page</i>. 8. Revisió i actualització dels apartats del portal web i de la publicació en el blog amb la creació de nous continguts, informació i dades, així com la seva traducció en quatre idiomes (català, castellà, anglès i francès), amb millores tant en continguts com en funcionalitat (UX/UI) i millores en el <i>SEO on page</i>.

Finançat per



DOCUMENT .Plec de clàusules (TD03_2): PLEC_CLAUS - PPTP_DIL_2664_25	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: UEC44-NF5S6-WY56B Data d'emissió: 9 de Gener de 2026 a les 12:43:38 Pàgina 10 de 28	SIGNATURES El document ha estat signat o aprovat per : 1.- Secretaria de Consell Comarcal del Ripollès. Signat 09/01/2026 12:42	ESTAT APROVAT 09/01/2026 12:42



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 1347478 UEC44-NF5S6-WY56B 8CD6DD0DFE9C7B11A4F999C72BF52C320960B08) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://verificador.ripolles.cat/index.jsp?idioma=cat&codig_verificacio=



Plans de Sostenibilitat turística en destinacions (PSTD)
Convocatòria extraordinària 2021
Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència,
finançat per la Unió Europea – Next Generation EU

S'entén per:

- **Comunicació en el turisme** (font: diversos autors): “aquella que permet donar a conèixer els llocs, els recursos, els productes, els serveis i les infraestructures d’una destinació al turista que es tradueix en comportaments i actituds”. Concretament la seva **efectivitat** busca que “augmenti la satisfacció de l’estada i beneficiï la destinació”.
- **Promoció turística** (font: diversos autors): “activitat integrada d’accions i eines per afavorir el viatge turístic, millorant la indústria turística del destí escollit”. Concretament, ha de donar compliment a la comunicació efectiva a través de la “difusió de la marca turística i de l’oferta de la destinació segmentada i especialitzada”.
- **Màrqueting turístic digital** (fonts: diversos autors): “eines i mitjans digitals que permeten la construcció i la promoció per millorar l’experiència turística i posar en valor la cadena de valor turístic de la destinació”. Concretament el **màrqueting de continguts** a través de les **xarxes socials** esdevenen instruments “clau per arribar al públic objectiu i aconseguir interactuar a l’espai digital”.
- **Web d’una destinació turística** (font: diversos autors): “lloc web que, més enllà de facilitar la presència d’un territori a Internet i donar informació sobre la destinació, dona informació útil a l’usuari i promou socioeconòmicament el destí”.

5. ACTIVITATS I FUNCIONS DE L’EMPRESA CONTRACTISTA

Les empreses contractistes han de tenir en compte:

- L’Estratègia de sostenibilitat turística en destinacions ([enllaç](#))
- El Component 14, inversió 1, submesura 2 del PRTR ([enllaç](#)), així com el propi Pla de recuperació, transformació i resiliència ([enllaç](#))
- Els manuals de comunicació i les imatges gràfiques següents:
 - Marca turística del Ripollès [Manual d’aplicació de la marca](#) i els seus elements gràfics [català](#) | [castellà](#) | [anglès](#) | [francès](#) i [Tipografies](#)
 - [Manual](#) i [imatge gràfica del Next Generation Catalunya](#) - Identitat corporativa, web del Gencat.
 - [Manual](#) i [imatge gràfica del pla estatal de recuperació, transformació i resiliència](#) - Web del Pla; castellà: [Descargar emblema de la Unión Europea + Financiado por la Unión Europea - NextGenerationEU](#) i [Cómo usar el emblema europeo en el contexto de los programas de la UE 2021-2027](#)
 - [Criteris de comunicació i imatge gràfica dels fons europeus del període 2021-2027 \(pdf\)](#) - Web de fons europeus del Ministeri d’Hisenda i Funció Pública; anglès.
- Les guies següents:
 - Guies i manuals d’estil sobre llenguatge inclusiu i no sexista ([enllaç](#)).
 - Guia per incorporar la perspectiva de gènere a les actuacions finançades en el marc del Pla de recuperació, transformació i resiliència ([enllaç](#)).
 - Guia per al disseny i desenvolupament d’accions d’acord amb el principi de no causar un dany significatiu en el medi ambient ([enllaç](#)).

Finançat per



DOCUMENT .Plec de clàusules (TD03_2): PLEC_CLAUS - PPTP_DIL_2664_25	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: UEC44-NF5S6-WY56B Data d'emissió: 9 de Gener de 2026 a les 12:43:38 Pàgina 11 de 28	SIGNATURES El document ha estat signat o aprovat per : 1.- Secretaria de Consell Comarcal del Ripollès. Signat 09/01/2026 12:42	ESTAT APROVAT 09/01/2026 12:42



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 1347478 UEC44-NF5S6-WY56B 8CD6DD09F9C78114AF989C72BF52C320960D8) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://verificador.ripolles.cat/index.jsp?idioma=ca&codig_verificacio=



Plans de Sostenibilitat turística en destinacions (PSTD)
Convocatòria extraordinària 2021
Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència,
finançat per la Unió Europea – Next Generation EU

- La pàgina web Ripollès Turisme ([enllaç](#)).
- Consell Comarcal del Ripollès disposa dels canals de comunicació següents:
 - Web <https://ripollesturisme.cat>
 - Xarxes socials (perfils):
 - Facebook <https://www.facebook.com/visitaeripolles/>
 - Instagram <https://www.instagram.com/ripollesturisme/>
 - Twitter <https://twitter.com/ripollesturisme>
 - Youtube <https://www.youtube.com/channel/UCWQBcNNLCVr5FLiAFuohGQA>
- El Manual i el Pla de comunicació de la marca turística i el Pla de comunicació i màrqueting turístic del Ripollès 2024-2028: **ambdós documents digitals es facilitaran a l'empresa adjudicatària del servei en la convocatòria de la primera reunió presencial.**
- Les indicacions del Consell Comarcal del Ripollès.

L'execució del **servei per a l'execució del programa operatiu de màrqueting digital i accions de comunicació 2026** ha de fer-se segons els criteris de sostenibilitat, d'accessibilitat, d'innovació tecnològica i de cohesió territorial marcats pel Consell Comarcal del Ripollès, com a ens beneficiari d'un dels Pla de sostenibilitat turística en destinacions (PSTD), que inclou aquesta contractació. Al formar part de les actuacions del Pla de sostenibilitat turística del Ripollès l'empresa adjudicatària ha de donar compliment a tots els criteris normatius i comunicatius establerts.

Per la naturalesa de l'objecte del contracte és necessària una coordinació i un seguiment exhaustiu de les tasques a desenvolupar al llarg de la seva execució. Per aquest motiu, tota l'execució serà concretada, revisada i validada per la tècnica coordinadora del Pla de sostenibilitat turística del Ripollès.

L'objecte d'aquest contracte forma part d'una de les actuacions del Pla de sostenibilitat turística del Ripollès, en concret de l'actuació 7, de l'eix 3 de transició digital i, per tant, les activitats i funcions dels serveis faciliten la millora constant de les competències digitals, en aquest cas, de comunicació i accés als recursos i serveis de la destinació.

L'execució d'aquest servei ha de donar compliment al cronograma establert i al programa de treball referit (veure les clàusules 5 i 6 d'aquest plec tècnic).

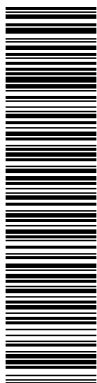
L'empresa contractista i el Consell Comarcal del Ripollès tindran una primera **reunió presencial**, en el termini màxim de **10 dies hàbils**, a partir de l'endemà de la formalització del contracte, en la qual es marcaran les directrius del servei contractat.

L'empresa contractista presentarà el **programa de treball** i la **proposta del programa de les accions del servei referit per al període d'execució (clàusula 5.1 d'aquest plec)**, en un termini

Finançat per



DOCUMENT .Plec de clàusules (TD03_2): PLEC_CLAUS - PPTP_DIL_2664_25	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: UEC44-NF5S6-WY56B Data d'emissió: 9 de Gener de 2026 a les 12:43:38 Pàgina 12 de 28	SIGNATURES El document ha estat signat o aprovat per : 1.- Secretaria de Consell Comarcal del Ripollès. Signat 09/01/2026 12:42	ESTAT APROVAT 09/01/2026 12:42



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 1347478 UEC44-NF5S6-WY56B 8CD6DD09FEE9C78114AF9989C72BF52C320960D08) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://verificador.ripolles.cat/index.jsp?idioma=ca&codig_verificador=



Plans de Sostenibilitat turística en destinacions (PSTD)
Convocatòria extraordinària 2021
Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència,
finançat per la Unió Europea – Next Generation EU

màxim de **15 dies hàbils**, a partir de l'endemà de la formalització del contracte. Ambdós programes han de presentar-se telemàticament per registre al Consell Comarcal del Ripollès, per a la seva revisió. La presentació en termini del programa de treball i la proposta del programa de les accions referides (clàusula 5.1 d'aquest plec), constitueixen una **obligació** del contracte.

La tècnica coordinadora del Pla de sostenibilitat turística del Ripollès revisarà i validarà les propostes de les accions del programa operatiu.

Excepcionalment, la proposta del programa d'accions referit serà presentada per l'empresa adjudicatària en una reunió presencial en el Consell Comarcal del Ripollès, la qual serà convocada per la tècnica coordinadora del Pla de sostenibilitat turística del Ripollès amb l'assistència d'altres representants de l'ens.

L'empresa contractista anirà informant de l'estat de desenvolupament de la prestació i donarà compliment a la periodicitat mínima establerta de les reunions de seguiment (clàusula 9 d'aquest plec). A les reunions s'anirà presentant el treball realitzat a la tècnica coordinadora del Pla de Sostenibilitat Turística del Ripollès, qui pot decidir en funció dels resultats la realització d'una reunió convocant als assistents que consideri oportuns i necessaris.

L'empresa contractista aportarà millores i expertesa al servei, seguint els criteris marcats per la normativa del PRTR. En la documentació i els materials generats s'hi inclouran les especificacions normatives relacionades amb la publicitat i comunicació del PRTR i el finançament de la Unió Europea - Next Generation EU, segons les indicacions i validació del Consell Comarcal del Ripollès.

Les prestacions del **servei per a l'execució del programa operatiu de màrqueting digital i accions de comunicació 2026** inclouen les següents activitats i funcions mínimes:

5.1. Programació i concreció de les accions

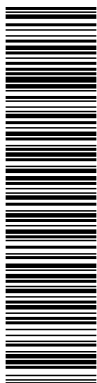
Entre altres, inclou les següents activitats i funcions mínimes:

- La creació i elaboració de la proposta operativa de les accions del servei referit amb suficient flexibilitat com per adaptar-se a possibles canvis.
- El detall desglossat de cada una de les accions del programa operatiu per al període d'execució del servei, de conformitat amb la caracterització mínima següent:
 1. Nom de les accions.
 2. Objectius de les accions.
 3. Distribució temporal.
 4. Pressupost desglossat sense IVA.
 5. Mercat, públic objectiu, canals a utilitzar i suport o format.
 6. Resultats esperats per a cada una de les accions.
 7. Indicadors d'avaluació.

Finançat per



DOCUMENT Plec de clàusules (TD03_2): PLEC_CLAUS - PPTP_DIL_2664_25	IDENTIFICADORS
ALTRES DADES Codi per a validació: UEC44-NF5S6-WY56B Data d'emissió: 9 de Gener de 2026 a les 12:43:38 Pàgina 13 de 28	SIGNATURES El document ha estat signat o aprovat per : 1.- Secretaria de Consell Comarcal del Ripollès. Signat 09/01/2026 12:42
	ESTAT APROVAT 09/01/2026 12:42



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 1347478 UEC44-NF5S6-WY56B 8CD6DD09F69C7B114AF999C72BF52C320960D08) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://verificador.ripolles.cat/index.jsp?idioma=ca&codig_verificacio=



Plans de Sostenibilitat turística en destinacions (PSTD)
Convocatòria extraordinària 2021
Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència,
finançat per la Unió Europea – Next Generation EU

- L'assessorament i proposta de millores en les accions a desenvolupar, proposant els nous suports i recursos que es considerin més adequats, bé sigui per objectius, públic, temàtica o oportunitats.
- La preparació de la gestió de la negociació i la contractació amb els mitjans i els suports identificats: l'empresa contractista assumirà tots aquests costos.
- La definició de la creació dels continguts i de les produccions creatives al públic destinatari: l'empresa contractista haurà de tenir la capacitat d'elaborar continguts en català, castellà, anglès i francès.

Acció	Programació i concreció de les accions
Objectius generals	- Continuar evolucionant cap a una sostenibilitat i resiliència turística. - Avançar en la transformació digital del Ripollès. - Millorar la imatge i la notorietat del Ripollès com a destinació turística. - Contribuir a la consecució dels ODS.
ODS	☐ ODS1 ☐ ODS2 ☐ ODS3 ☐ ODS4 ☐ ODS5 ☐ ODS6 ☐ ODS7 ☐ ODS8 ☐ ODS9 ☐ ODS10 ☐ ODS11 ☒ ODS12 ☒ ODS13 ☐ ODS14 ☒ ODS15 ☐ ODS16 ☒ ODS17
Objectius específics de l'acció	- Crear el programa operatiu del servei referit.
Públic	☒ Intern ☐ Extern
Pressupost estimat	500,00 € IVA exclòs
Documentació a presentar	- Programa d'accions detallades.

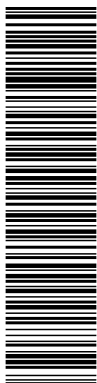
5.2. Estratègia en xarxes socials

Entre altres, inclou les següents activitats i funcions mínimes:

- La gestió efectiva dels perfils de turisme del Ripollès a les xarxes socials; la planificació mensual de les publicacions a Instagram – posts, stories, reels, etc.-, Facebook, i X. El Pla Social Media mensual s'enviarà a la tècnica responsable del contracte per revisar i validar amb tots els continguts, les imatges i els *hashtags*, amb un mínim de 7 dies d'antelació a la publicació del primer dia del mes planificat.
- El seguiment d'*engagement*; la realització i publicació mensual d'un mínim de 10 publicacions tipus post, 5 *stories* i 1 *reels* a Instagram i un mínim de 8 publicacions mensuals a Facebook i 6 publicacions mensuals a X, amb continguts diferenciats segons la xarxa social.
- La creació gràfica necessària per a les publicacions.
- L'augment de l'*engagement* en les xarxes socials.
- La resposta a possibles consultes, dubtes, queixes, etc. a les xarxes socials es farà amb un temps de resposta entre 24 i 36 hores (en el cas de ser necessari, s'establirà contacte amb el Consell Comarcal del Ripollès per resoldre els dubtes o les queixes plantejades pels usuaris).

Finançat per





Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 1317178 UEC44-NF5S6-WY56B 8CD6DD0DFE9C78114AF989C72BF52C3209608D8) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://verificador.ripolles.cat/index.jsp?idioma=ca&codig_verificacio=



Plans de Sostenibilitat turística en destinacions (PSTD)
Convocatòria extraordinària 2021
Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència,
finançat per la Unió Europea – Next Generation EU

- La compartició d'altres publicacions que mencionin i/o etiquetin la destinació coherents amb els paràmetres de qualitat i veracitat dels continguts i dels seus creadors, prèvia etiquetació.
- La difusió d'accions promocionals d'altres ens de gestió que tinguin lloc a la comarca, prèvia etiquetació.
- La valoració dels resultats obtinguts amb l'estratègia individualitzada per a cada una de les xarxes socials i amb caràcter mensual.
El seguiment de les interaccions dels usuaris es recollirà en un informe mensual on es faran propostes de millora per tal d'estar al dia de les tendències en comunicació.
- L'assessorament i proposta de millores;
- La valoració global de l'estratègia al final del servei: a l'informe s'hi inclouran els resultats i una proposta de millores.

Acció	Estratègia en xarxes socials
Objectius generals	- Continuar evolucionant cap a una sostenibilitat i resiliència turística 360º. - Avançar en la transformació digital del Ripollès. - Millorar la imatge i la notorietat del Ripollès com a destinació turística. - Contribuir a la consecució dels ODS.
ODS	☐ ODS1 ☐ ODS2 ☐ ODS3 ☐ ODS4 ☐ ODS5 ☐ ODS6 ☐ ODS7 ☒ ODS8 ☒ ODS9 ☐ ODS10 ☐ ODS11 ☐ ODS12 ☐ ODS13 ☐ ODS14 ☐ ODS15 ☐ ODS16 ☒ ODS17
Objectiu específic	- Crear, executar i valorar les publicacions en els perfils de turisme de les xarxes socials de la comarca, amb una generació de continguts que faciliti la interacció amb els usuaris.
Públic	☐ Intern ☒ Extern
Pressupost estimat	3.500,00 € IVA exclòs
Documentació a presentar	- Planificació mensual. - Informes mensuals. - Informe final de resultats.

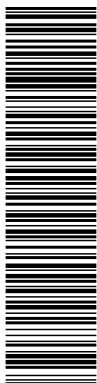
5.3. Accions Social ADS (xarxes socials) i de display a Google ADS.

Entre altres, inclou les següents activitats i funcions mínimes:

- La programació, execució i seguiment de mínim 2 accions a les xarxes socials de la marca turística i la gestió dels anuncis als usuaris que utilitzen el motor de cerca de Google. Les accions proposades han d'estar detallades i argumentades per facilitar la seva valoració.
- La definició dels objectius de cada una de les accions validades han de consolidar la transició digital i augmentar la captació de nous visitants segmentats per producte i interessos, a partir de la creació de continguts relacionats amb el que l'usuari veu o llegeix, per a les iniciatives de promoció turística que es proposin des del Consell Comarcal del Ripollès.

Finançat per





Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 1347478 UEC44-NF5S6-WY56B 8CD6DD09F9C78114AF989C72BF52C3209608D8) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://verificador.ripolles.cat/index.jsp?idioma=ca&codig_verificacio=



Plans de Sostenibilitat turística en destinacions (PSTD)
Convocatòria extraordinària 2021
Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència,
finançat per la Unió Europea – Next Generation EU

- La creació de tots els elements visuals i gràfics necessaris per desenvolupar les accions proposades. Inclou l'elaboració de continguts i la seva traducció a quatre idiomes (català, castellà, anglès i francès).
- L'execució, seguiment i avaluació de cada acció, amb l'aplicació de propostes de millora.
- La valoració dels resultats obtinguts.

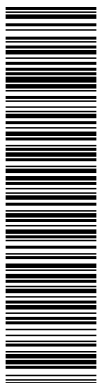
Acció	Accions Social ADS (xarxes socials) i de display a Google ADS
Objectius generals	- Continuar evolucionant cap a una sostenibilitat i resiliència turística. - Avançar en la transformació digital del Ripollès. - Millorar la imatge i la notorietat del Ripollès com a destinació turística. - Contribuir a la consecució dels ODS.
ODS	☐ ODS1 ☐ ODS2 ☐ ODS3 ☐ ODS4 ☐ ODS5 ☐ ODS6 ☐ ODS7 ☒ ODS8 ☒ ODS9 ☐ ODS10 ☐ ODS11 ☐ ODS12 ☐ ODS13 ☐ ODS14 ☐ ODS15 ☐ ODS16 ☒ ODS17
Objectiu específic	- Crear, executar i valorar les accions proposades.
Públic	☐ Intern ☒ Extern
Pressupost estimat	1.482,25 € IVA exclòs
Documentació a presentar	- Document amb la proposta creativa. - Informe dels resultats.

5.4. Accions en mitjans de comunicació convencionals (TV, ràdio, premsa...)

Entre altres, inclou les següents activitats i funcions mínimes:

- La promoció de la destinació en mitjans de comunicació convencionals (TV, ràdio, premsa...), a través dels seus canals digitals (principalment).
- La planificació i calendari de l'acció serà revisada i validada a l'inici de l'execució, d'acord amb el programa de treball establert, on es presentaran propostes creatives destinades al públic català (com a primer destinatari), castellà i francès com a segon destinatari, i en darrer terme, a altres públics en funció de la proposta. La proposta tindrà un mínim de 3 accions en revistes i portals digitals especialitzats i 1 acció en premsa generalista digital, justificant els mercats objectius. Les accions poden incloure: publireportatges, insercions en espais publicitaris, falques de ràdio, entre d'altres, tenint en compte els productes prioritaris de la destinació: la sostenibilitat turística, la natura, la cultura, la gastronomia i el turisme familiar.
- La selecció i negociació adequada dels mitjans donarà prioritat als mitjans digitals, serà realitzada i vetllada en tot moment per l'empresa adjudicatària, la qual també valorarà i respondrà davant la presentació de propostes al llarg de l'execució que diferents mitjans puguin fer arribar al Consell Comarcal del Ripollès.
- La creació de continguts rellevants, clars i adequats a cada tipus d'audiència i a cada tipus de mitjà seleccionat. Inclou també la traducció dels continguts als idiomes necessaris (català, castellà, anglès, francès).

DOCUMENT Plec de clàusules (TD03_2): PLEC_CLAUS - PPTP_DIL_2664_25	IDENTIFICADORS
ALTRES DADES Codi per a validació: UEC44-NF5S6-WY56B Data d'emissió: 9 de Gener de 2026 a les 12:43:38 Pàgina 16 de 28	SIGNATURES El document ha estat signat o aprovat per : 1.- Secretaria de Consell Comarcal del Ripollès. Signat 09/01/2026 12:42
	ESTAT APROVAT 09/01/2026 12:42



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 1347478_UEC44-NF5S6-WY56B_8CD6DD09F9C78114AF999C72BF52C320960D08) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://verificador.ripolles.cat/index.jsp?idioma=ca&codig_verificacio=



Plans de Sostenibilitat turística en destinacions (PSTD)
Convocatòria extraordinària 2021
Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència,
finançat per la Unió Europea – Next Generation EU

- La implantació i desenvolupament de les accions per a cada un dels mitjans seleccionats.
- La creació de tots els elements visuals i gràfics necessaris;
- Els resultats obtinguts de forma individual per mitjà i en conjunt.
- La valoració d'aquests resultats i cobertures.

Acció	Accions en mitjans de comunicació convencionals (TV, ràdio, premsa...)
Objectius generals	- Continuar evolucionant cap a una sostenibilitat i resiliència turística. - Avançar en la transformació digital del Ripollès. - Millorar la imatge i la notorietat del Ripollès com a destinació turística. - Contribuir a la consecució dels ODS.
ODS	☐ ODS1 ☐ ODS2 ☐ ODS3 ☐ ODS4 ☐ ODS5 ☐ ODS6 ☐ ODS7 ☒ ODS8 ☒ ODS9 ☐ ODS10 ☐ ODS11 ☐ ODS12 ☐ ODS13 ☐ ODS14 ☐ ODS15 ☐ ODS16 ☒ ODS17
Objectiu específic	- Crear, executar i valorar accions en mitjans de comunicació convencionals (TV, ràdio, premsa...): mínim de 3 accions en revistes i portals digitals especialitzats i 1 acció en premsa generalista digital, amb missatges adequats de la destinació per a cada tipus de mitjà.
Públic	☐ Intern ☒ Extern
Pressupost estimat	5.000,00 € IVA exclòs
Documentació a presentar	- Informe de les accions, els mitjans i els resultats.

5.5. Accions en mitjans de publicitat exterior

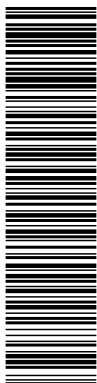
Entre altres, inclou les següents activitats i funcions mínimes:

- La implantació i gestió efectiva de mínim 3 accions en els mitjans referits (publicitat exterior de gran i petit format, com per exemple: mupis, tanques, busos, empreses de transport, etc.).
- La planificació i calendari de la proposta serà revisada i validada a l'inici de l'execució, de conformitat amb el programa de treball establert.
- La selecció adequada dels mitjans de publicitat exterior segons criteris de format digital, visibilitat, exposició contínua, segmentació geogràfica, creativitat, qualitat, sostenibilitat, impacte, etc. buscant sempre la creativitat, la innovació, la millora del posicionament de la destinació i la complementarietat amb altres mitjans publicitaris.
- La negociació, la implantació i el desenvolupament de les propostes creatives que generin alts impactes per a cada un dels mitjans seleccionats.
- La creació i desenvolupament de tots els elements visuals i gràfics necessaris per a cada acció. Els idiomes dels continguts s'adaptaran al públic objectiu, per aquest motiu, es podran definir i traduir al català, castellà, anglès i francès, segons correspongui.
- La valoració dels resultats obtinguts amb la campanya.

Finançat per



DOCUMENT Plec de clàusules (TD03_2): PLEC_CLAUS - PPTP_DIL_2664_25	IDENTIFICADORS
ALTRES DADES Codi per a validació: UEC44-NF5S6-WY56B Data d'emissió: 9 de Gener de 2026 a les 12:43:38 Pàgina 17 de 28	SIGNATURES El document ha estat signat o aprovat per : 1.- Secretaria de Consell Comarcal del Ripollès. Signat 09/01/2026 12:42
	ESTAT APROVAT 09/01/2026 12:42



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 1347478 UEC44-NF5S6-WY56B 8CD6DD09F9C78114AF999C72BF52C320960D08) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://verificador.ripolles.cat/index.jsp?idioma=ca&codig_verificacio=



Plans de Sostenibilitat turística en destinacions (PSTD)
Convocatòria extraordinària 2021
Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència,
finançat per la Unió Europea – Next Generation EU

Acció	Accions en mitjans de publicitat exterior
Objectius generals	- Continuar evolucionant cap a una sostenibilitat i resiliència turística. - Avançar en la transformació digital del Ripollès. - Millorar la imatge i la notorietat del Ripollès com a destinació turística. - Contribuir a la consecució dels ODS.
ODS	☐ ODS1 ☐ ODS2 ☐ ODS3 ☐ ODS4 ☐ ODS5 ☐ ODS6 ☐ ODS7 ☒ ODS8 ☒ ODS9 ☐ ODS10 ☐ ODS11 ☐ ODS12 ☐ ODS13 ☐ ODS14 ☐ ODS15 ☐ ODS16 ☐ ODS17
Objectiu específic	Crear, executar i valorar mínim 3 accions en mitjans de publicitat exterior de forma efectiva i adaptada a cada mitjà seleccionat.
Públic	☐ Intern ☒ Extern
Pressupost estimat	7.000,00 € IVA exclòs
Documentació a presentar	Informe de les accions i els resultats.

5.6. Vídeos promocionals i institucionals

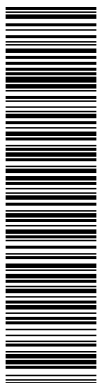
Entre altres, inclou les següents activitats i funcions mínimes:

- La planificació de l'acció ha de considerar un mínim de 2 vídeos amb formats adaptats als diferents canals de promoció (es publicaran a les xarxes socials i a la pàgina web Ripollès turisme i del consistori). Mínim 1 vídeo tindrà un caràcter promocional i 1 vídeo tindrà un caràcter institucional.
- Els vídeos es presentaran en llengua catalana amb subtítols en castellà, francès i anglès.
- La preparació de cada un dels *storytelling*, la proposta d'ubicacions i de figurants, i l'organització dels dies de filmació, sempre buscant l'equilibri territorial de la comarca i la presència d'obres i serveis executats en el Pla de sostenibilitat turística del Ripollès per reforçar el model de sostenibilitat turística i la transició digital de la destinació. La proposta serà revisada i valorada.
- La gestió de les localitzacions i dels permisos; la selecció i pagament dels figurants, la gestió dels documents de cessió, etc. (inclou tots els treballs i materials previs de producció); el seguiment de les sessions de gravació; l'enregistrament d'imatges, i els treballs de producció i post-producció aniran a càrrec de l'empresa adjudicatària i s'ajustaran a la partida existent.
- L'obtenció i lliurament de mínim 15 *frames* de fotografia del material generat.
- El registre audiovisual de nous materials de vídeo han de reforçar el missatge comunicatiu audiovisual de la marca turística comarcal, del Pla de sostenibilitat turística del Ripollès i del relat de la destinació.
- El compliment dels requisits de qualitat, criteris d'estil i to comunicatiu coherent amb la marca i l'alta resolució dels continguts generats.
- Els vídeos referits es lliuraran en formats d'alta resolució i en formats adaptats per a la seva publicació òptima a les diferents xarxes socials (Instagram, Facebook, X i YouTube de Ripollès turisme i del Consell Comarcal del Ripollès) i a la publicació a la pàgina web Ripollès Turisme

Finançat per



DOCUMENT Plec de clàusules (TD03_2): PLEC_CLAUS - PPTP_DIL_2664_25	IDENTIFICADORS
ALTRES DADES Codi per a validació: UEC44-NF5S6-WY56B Data d'emissió: 9 de Gener de 2026 a les 12:43:38 Pàgina 18 de 28	SIGNATURES El document ha estat signat o aprovat per : 1.- Secretaria de Consell Comarcal del Ripollès. Signat 09/01/2026 12:42
	ESTAT APROVAT 09/01/2026 12:42



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 1347478 UEC44-NF5S6-WY56B 8CD6DD09F9C78114AF999C72BF52C3209608D8) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://verificador.ripolles.cat/index.jsp?idioma=ca&codig_verificacio=



Plans de Sostenibilitat turística en destinacions (PSTD)
Convocatòria extraordinària 2021
Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència,
finançat per la Unió Europea – Next Generation EU

i del Consell Comarcal, amb el compliment obligat dels requisits de comunicació del PRTR. També es presentaran els bruts, els quals podran ser utilitzats en futures accions de promoció turística.

- Els mínim 15 *frames* es lliuraran tant en alta resolució per a publicacions editables i/o similars, com en resolució adaptada per a la seva inserció òptima a les diferents xarxes socials (Instagram, Facebook, X i YouTube de Ripollès turisme i del consistori) i a la publicació a la pàgina web Ripollès Turisme i del Consell Comarcal del Ripollès.

Acció	Vídeos animats promocionals i institucionals
Objectius generals	– Continuar evolucionant cap a una sostenibilitat i resiliència turística. – Avançar en la transformació digital del Ripollès. – Millorar la imatge i la notorietat del Ripollès com a destinació turística. – Contribuir a la consecució dels ODS.
ODS	☐ ODS1 ☐ ODS2 ☐ ODS3 ☐ ODS4 ☐ ODS5 ☐ ODS6 ☐ ODS7 ☒ ODS8 ☐ ODS9 ☐ ODS10 ☐ ODS11 ☒ ODS12 ☐ ODS13 ☐ ODS14 ☒ ODS15 ☐ ODS16 ☐ ODS17
Objectiu específic	– Crear i elaborar contingut de mínim 2 vídeos i mínim 15 <i>frames</i> dels materials gravats per la creació de nous continguts per les xarxes socials i web.
Públic	☒ Intern ☐ Extern
Pressupost estimat	15.000,00 € IVA exclòs
Documentació a presentar	– Mínim 2 vídeos: 1) alta resolució, 2) adaptat per a la seva publicació a la pàgina web i a les xarxes socials, 3) bruts de les gravacions. – Mínim 15 <i>frames</i> del material gravat: 1) alta resolució, 2) adaptat per a la seva publicació a la pàgina web i a les xarxes socials. – Documents de cessió d'imatge, permisos, etc.

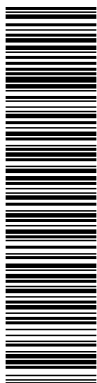
5.7. Activitats i esdeveniments a l'agenda turística de la pàgina web amb millores en el *SEO on page*.

Entre altres, inclou les següents activitats i funcions mínimes:

- La recollida i la introducció de totes les activitats a l'agenda de forma periòdica (mínim 2 cops a la setmana) per garantir que la informació arribi al públic final de forma clara i atractiva.
- La revisió regular de les etiquetes i la llegibilitat de les activitats publicades, així com l'execució de les accions oportunes per a la millora del *SEO on page* a partir de paraules clau rellevants i altres aspectes tècnics per millorar la visibilitat del web en els cercadors: l'empresa assumirà la gestió i realitzarà la introducció de noves accions necessàries a la pàgina web per indicació de la tècnica coordinadora del Pla de sostenibilitat turística del Ripollès.
- La comprovació de la correcta visibilitat de les entrades a l'agenda i les propostes de millora, si escau.

Finançat per





Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 1347478 UEC44-NF5S6-WY56B 8CD6DDDFE9C7B11AA4F989C72BF52C3209680D8) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://verificador.ripolles.cat/index.jsp?idioma=ca&codig_verificacio=



Plans de Sostenibilitat turística en destinacions (PSTD)
Convocatòria extraordinària 2021
Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència,
finançat per la Unió Europea – Next Generation EU

- L'aplicació de millores que incrementin l'engagement dels usuaris de l'agenda d'activitats;
- La traducció a quatre idiomes (català, castellà, anglès i francès) d'aquelles activitats que per la seva tipologia i repercussió siguin d'interès a altres mercats emissors.

Acció	Activitats i esdeveniments a l'agenda turística de la pàgina web amb millores en el SEO on page.
Objectius generals	- Continuar evolucionant cap a una sostenibilitat i resiliència turística. - Avançar en la transformació digital del Ripollès. - Millorar la imatge i la notorietat del Ripollès com a destinació turística. - Contribuir a la consecució dels ODS.
ODS	☐ ODS1 ☐ ODS2 ☐ ODS3 ☐ ODS4 ☐ ODS5 ☐ ODS6 ☐ ODS7 ☐ ODS8 ☒ ODS9 ☒ ODS10 ☒ ODS11 ☐ ODS12 ☐ ODS13 ☐ ODS14 ☐ ODS15 ☐ ODS16 ☐ ODS17
Objectiu específic	- Introduir i actualitzar a l'apartat de l'agenda de la pàgina web de totes les activitats i els esdeveniments que es realitzen a la comarca i la incorporació de millores en el SEO on page.
Públic	☐ Intern ☒ Extern
Pressupost estimat	5.000,00 € IVA exclòs
Documentació a presentar	- Excel amb el recull mensual de les activitats introduïdes.

5.8. Revisió i actualització dels apartats del portal web i de la publicació en el blog amb la creació de nous continguts, informació i dades, així com la seva traducció en quatre idiomes (català, castellà, anglès i francès), amb millores tant en continguts com en funcionalitat (UX/UI) i millores en el SEO on page.

Entre altres, inclou les següents activitats i funcions mínimes:

- El manteniment i l'actualització dels apartats de la pàgina web: inclou l'elaboració de continguts, la càrrega i l'actualització de la informació que falta, com dades d'empreses i serveis, en els directoris i apartats de la pàgina web, la correcció i la traducció dels continguts en quatre idiomes (català, castellà, anglès i francès), depurar apartats obsolets, fer millores i/o ampliacions d'apartats, etc.
- La creació, l'elaboració i la inserció d'un mínim de 4 posts que es publicaran en el blog Ripollès Turisme per reforçar el relat de la marca i de la destinació.
- L'execució de les accions oportunes per millorar el posicionament als cercadors de la pàgina web Ripollès Turisme a partir de l'assessorament amb la creació de continguts en el blog del web, l'execució d'auditories de continguts, l'estratègia de linkbuilding, l'optimització de l'experiència de l'usuari (UX) i la interfície d'usuari (UI), la millora del SEO on page a partir de paraules clau rellevants i altres aspectes tècnics per millorar la visibilitat del web en els cercadors: l'empresa assumirà la gestió i realitzarà la introducció de les accions a la pàgina web.
- La cerca, els contactes i la gestió de la introducció de tota la informació detectada que falta en la revisió realitzada.

DOCUMENT Plec de clàusules (TD03_2): PLEC_CLAUS - PPTP_DIL_2664_25	IDENTIFICADORS
ALTRES DADES Codi per a validació: UEC44-NF5S6-WY56B Data d'emissió: 9 de Gener de 2026 a les 12:43:38 Pàgina 20 de 28	SIGNATURES El document ha estat signat o aprovat per : 1.- Secretaria de Consell Comarcal del Ripollès. Signat 09/01/2026 12:42
	ESTAT APROVAT 09/01/2026 12:42



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 1347478 UEC44-NF5S6-WY56B 8CD6DDDFE9C7B11AA4F999C72BF52C3209608D8) generada amb l'aplicació Informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://verificador.ripolles.cat/index.jsp?idioma=ca&codig_verificacio=



Plans de Sostenibilitat turística en destinacions (PSTD)
Convocatòria extraordinària 2021
Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència,
finançat per la Unió Europea – Next Generation EU

- La proposta de millores en els diferents apartats web per facilitar l'accés a la informació;
- La realització d'un informe final amb les mètriques de la pàgina web www.ripollesturisme.cat.

Acció	Revisió i actualització dels apartats del portal web i de la publicació en el blog amb la creació de nous continguts, informació i dades, així com la seva traducció en quatre idiomes (català, castellà, anglès i francès), amb millores tant en continguts com en funcionalitat (UX/UI) i millores en el SEO on page.
Objectius generals	- Continuar evolucionant cap a una sostenibilitat i resiliència turística. - Avançar en la transformació digital del Ripollès. - Millorar la imatge i la notorietat del Ripollès com a destinació turística. - Contribuir a la consecució dels ODS.
ODS	☐ ODS1 ☐ ODS2 ☐ ODS3 ☐ ODS4 ☐ ODS5 ☐ ODS6 ☐ ODS7 ☐ ODS8 ☒ ODS9 ☒ ODS10 ☒ ODS11 ☐ ODS12 ☐ ODS13 ☐ ODS14 ☐ ODS15 ☐ ODS16 ☐ ODS17
Objectiu específic	- Revisar i actualitzar la informació de la pàgina web optimitzant el servei que ofereix Ripollès Turisme. - Reforçar la imatge de la marca i la destinació en les publicacions en el blog Ripollès Turisme (mínim 4 post).
Públic	☐ Intern ☒ Extern
Pressupost estimat	2.000,00 € IVA exclòs
Documentació a presentar	- Formularis de dades introduïdes. - Base de dades en format Excel. - Publicacions del blog - Informe final de mètriques de la pàgina web.

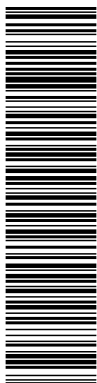
La naturalesa del **servei per a l'execució del programa operatiu de màrqueting digital i accions de comunicació 2026** requereix una especial atenció en la coordinació de les funcions i activitats, donada la diversitat i el treball previ necessari per a la gestió i execució de les accions, garantint la promoció equitativa i l'equilibri territorial en les publicacions i els continguts. Tant la coordinació de totes les accions, com el percentatge màxim de comissió, ja està inclòs en el valor estimat del servei.

L'empresa contractista ha de presentar els informes i els documents corresponents a l'execució del servei referit indicats en cada una de les activitats i funcions. Tota la documentació es presentarà en format digital i en els casos que s'especifiquin hauran d'estar maquetats per a la seva difusió, si escau.

L'oferta que presenti l'empresa contractista ha d'abastar la totalitat de les especificacions d'aquest plec i del plec de clàusules administratives particulars, ja que són totes obligatòries per a l'admissió de les propostes.

Finançat per





Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 1347478 UEC44-NF5S6-WY56B 8CD6DD09F9C78114AF999C72BF52C3209608D8) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://verificador.ripolles.cat/index.jsp?idioma=ca&codig_verificacio=



Plans de Sostenibilitat turística en destinacions (PSTD)
Convocatòria extraordinària 2021
Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència,
finançat per la Unió Europea – Next Generation EU

Atès que l'objecte d'aquest contracte s'emmarca en el PRTR caldrà donar compliment a les obligacions i requisits establerts en l'Ordre HFP/1030/2021 i en l'Ordre HFP/1031/2021, ambdues de 29 de setembre. Així, l'**empresa contractista** ha de **presentar la documentació especificada** en el plec de clàusules administratives particulars, com una **obligació contractual (ANNEXOS 3 a 7)**.

6. CRONOGRAMA

6.1. La distribució de l'execució es detalla a continuació:

Accions (clàusula 5)	M1	M2	M3
5.1.			
5.2.			
5.3.			
5.4.			
5.5.			
5.6.			
5.7.			
5.8.			

6.2. L'empresa contractista presentarà el **programa de treball** detallant i desglossant cada una de les accions en funció de les condicions i els terminis establerts en les clàusules 4, 5 i 6 d'aquest plec, en base a la reunió inicial realitzada.

6.3. L'execució del servei està condicionat en temps i forma a les condicions marcades en aquest plec i en el PCAP.

7. FINALITATS I OBJECTIUS QUE S'HAN D'ASSOLIR

7.1. Les finalitats a assolir donen compliment a les especificacions descrites a la clàusula 5 d'aquest plec, donant també compliment als principis transversals del Pla de recuperació, transformació i resiliència (PRTR).

Concretament, les **finalitats** de les especificacions descrites a la clàusula 5. d'aquest plec són:

- Programar les accions de forma coherent, tenint en compte les possibles adaptacions que puguin sorgir per la pròpia dinàmica de la destinació (clàusula 5.1.).
- Incrementar l'*engagement* i la notorietat de la marca turística de la comarca a les xarxes socials (clàusula 5.2.).
- Vincular la comarca amb les diferents activitats a través de les xarxes socials i captar nous seguidors i augment de tràfic a través d'anuncis de pagament per clic quan els

DOCUMENT .Plec de clàusules (TD03_2): PLEC_CLAUS - PPTP_DIL_2664_25	IDENTIFICADORS
ALTRES DADES Codi per a validació: UEC44-NF5S6-WY56B Data d'emissió: 9 de Gener de 2026 a les 12:43:38 Pàgina 22 de 28	SIGNATURES El document ha estat signat o aprovat per : 1.- Secretaria de Consell Comarcal del Ripollès. Signat 09/01/2026 12:42
	ESTAT APROVAT 09/01/2026 12:42



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 1347478 UEC44-NF5S6-WY56B 8CD6DD09F9C78114AF998C72BF52C320960D08) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://verificador.ripolles.cat/index.jsp?idioma=ca&codig_verificacio=



Plans de Sostenibilitat turística en destinacions (PSTD)
Convocatòria extraordinària 2021
Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència,
finançat per la Unió Europea – Next Generation EU

usuaris realitzen cerques relacionades amb els termes o paraules clau associades als anuncis (clàusula 5.3.).

- Augmentar el reconeixement de la marca turística entre el públic de proximitat i la població de la comarca del Ripollès a través d'insercions en mitjans de comunicació convencionals (clàusula 5.4.).
- Augmentar el reconeixement de la marca turística a través de diferents mitjans de publicitat exteriors (clàusula 5.5.).
- Valoritzar la destinació i el Pla de sostenibilitat turística amb vídeos de promoció, institucional i amb continguts d'alta qualitat per posicionar la comarca i el seu model turístic (clàusula 5.6.).
- Augmentar la visibilitat de l'agenda de Ripollès Turisme com el lloc web de referència per estar actualitzat de les activitats i esdeveniments que es fan a la comarca (clàusula 5.7.).
- Actualitzar el directori del Ripollès Turisme com el lloc web del sector turístic de la comarca per a públic final (clàusula 5.8.).

7.2. L'execució de l'objecte de contracte del servei referit inclòs a l'**actuació 7** del Pla de Sostenibilitat Turística del Ripollès dona compliment als següents objectius:

1. Donar continuïtat a l'estratègia de comunicació i de mitjans de la marca turística.
2. Potenciar el Ripollès com a destinació de turisme sostenible en els mercats turístics identificats.

El servei per a l'execució del programa operatiu de màrqueting digital i accions de comunicació 2026 objecte d'aquest contracte, contribueix a la millora de les competències digitals i de posicionament de la destinació.

8. EQUIP TÈCNIC I REQUERIMENTS TÈCNICS GENERALS OBLIGATORIS DE LA PRESTACIÓ

L'empresa contractista ha d'ajustar -se, com a mínim, als requisits tècnics següents:

8.1. Disposar dels suficients mitjans tècnics, materials qualitatius i personals per a desenvolupar les tasques que integren aquest contracte.

L'empresa contractista ha de garantir l'estabilitat de l'equip: qualsevol variació haurà de ser informada i justificada i, en tot cas, no podrà alterar el bon funcionament del servei.

8.2. Les prestacions del contracte donaran compliment a les característiques tècniques mínimes fixades en aquest plec tècnic (PPTP).

8.3. L'empresa contractista donarà compliment a les condicions especials d'execució i a les obligacions descrites en el plec de clàusules administratives (PCAP).

8.4. L'empresa contractista ha de tenir en consideració que:

Finançat per



DOCUMENT .Plec de clàusules (TD03_2): PLEC_CLAUS - PPTP_DIL_2664_25	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: UEC44-NF5S6-WY56B Data d'emissió: 9 de Gener de 2026 a les 12:43:38 Pàgina 23 de 28	SIGNATURES El document ha estat signat o aprovat per : 1.- Secretaria de Consell Comarcal del Ripollès. Signat 09/01/2026 12:42	ESTAT APROVAT 09/01/2026 12:42



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 1347478 UEC44-NF5S6-WY56B 8CD6DD09F9C78114AF999C72BF5C320960D08) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://verificador.ripolles.cat/index.jsp?idioma=ca&codig_verificador=



Plans de Sostenibilitat turística en destinacions (PSTD)
Convocatòria extraordinària 2021
Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència,
finançat per la Unió Europea – Next Generation EU

a) El servei està inclòs en una de les actuacions del Pla de sostenibilitat turística del Ripollès, en el marc del component 14, inversió 1, submesura 2, del Pla de recuperació, transformació i resiliència (PRTR), finançat per la Unió Europea amb fons Next Generation, cal que l'empresa contractista tingui especial cura en:

- El compliment de la imatge corporativa determinada en els Manuals citats a la clàusula 3 d'aquest plec tècnic, així com de les condicions marcades en l'àmbit comunicatiu a l'article 9 de l'Ordre HFP/1030/2021 de 29 de setembre (enllaç al text consolidat: <https://www.boe.es/buscar/pdf/2021/BOE-A-2021-15860-consolidado.pdf>).

En totes les mesures d'informació i comunicació, s'haurà de reconèixer el suport del PRTR i la Unió Europea-Next Generation a l'operació, incloent els logotips segons els criteris establerts de mida, alçada i amplada; també hi hauran de constar els logotips de la Generalitat de Catalunya i del Next Generation-Catalunya; i el del Consell Comarcal del Ripollès com a ens beneficiari.

A continuació es posa un exemple de text de reconeixement i un faldó amb la col·locació dels logos mencionats:

Pla de sostenibilitat turística del Ripollès
Convocatòria extraordinària 2021, inclòs en el Pla territorial de sostenibilitat turística en destinacions Catalunya 2021 del Programa de Plans de sostenibilitat turística en destinacions (PSTD) del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència (PRTR), finançat per la Unió Europea – Next Generation EU

Finançat per



- No proposar en cap cas modificacions de contracte que no s'ajustin estrictament a la normativa vigent del PRTR.

b) El servei està inclòs a l'estratègia turística de la comarca del Ripollès, cal que l'empresa contractista tingui especial cura en:

- El compliment de la imatge de la marca turística del Ripollès.
En totes les mesures d'informació i comunicació s'hi haurà d'incloure el logotip de la marca, segons el manual: <https://ripolles.cat/fitxers/marca-turisme-manual.pdf>
A continuació es mostra la marca turística en algunes de les tipologies mencionades dins del manual:

Finançat per



DOCUMENT .Plec de clàusules (TD03_2): PLEC_CLAUS - PPTP_DIL_2664_25	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: UEC44-NF5S6-WY56B Data d'emissió: 9 de Gener de 2026 a les 12:43:38 Pàgina 24 de 28	SIGNATURES El document ha estat signat o aprovat per : 1.- Secretaria de Consell Comarcal del Ripollès. Signat 09/01/2026 12:42	ESTAT APROVAT 09/01/2026 12:42



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 1347478 UEC44-NF5S6-WY56B 8CD6DDDFE9C78114AF9989C72BF52C3209608D8) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://verificador.ripollès.cat/index.jsp?idioma=ca&codig_verificador=



Plans de Sostenibilitat turística en destinacions (PSTD)
Convocatòria extraordinària 2021
Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència,
finançat per la Unió Europea – Next Generation EU



EL RIPOLLÈS
Viu la teva història al Pirineu

- c) El servei ha d'alinear les seves propostes comunicatives als ODS (Objectius de Desenvolupament Sostenible) per facilitar l'avaluació de la seva contribució cap a la sostenibilitat i assolir la responsabilitat cap a unes accions orientades a l'Agenda 2030.

8.5. Atès que l'objecte del contracte forma part d'una de les actuacions incloses en l'eix 3 de Transició digital, cal que l'empresa contractista executi el servei potenciant les competències digitals sota criteris de sostenibilitat responsable.

8.6. Atès que el servei referit està emmarcat en la destinació turística del Ripollès, cal que l'empresa/professionals contractats tinguin en compte, de manera especial, la planificació i l'estratègia turística de les comarques gironines, de Catalunya, i de l'Estratègia de turisme sostenible 2030.

9. FORMES DE SEGUIMENT I CONTROL DE L'EXECUCIÓ DE LES CONDICIONS

9.1. Amb caràcter general, el Consell Comarcal del Ripollès controlarà el compliment dels terminis acordats, així com la qualitat i l'adequació del servei objecte de contractació i la coordinació de l'execució del mateix segons els estàndards de la corporació.

9.2. Correspon a la tècnica coordinadora per executar el Pla de Sostenibilitat Turística del Ripollès el control, el seguiment i la coordinació de l'execució contractual amb l'empresa contractista a fi de tractar directament les qüestions relacionades amb el desenvolupament de les tasques indicades en aquest plec i en el marc del PRTR.

9.3. L'empresa contractista ha de designar una persona responsable de la gestió de l'execució del contracte, que haurà de garantir la qualitat de la prestació que executa tal com s'estableix en aquest plec, i tractar directament les qüestions relacionades amb el desenvolupament normal de les tasques indicades en aquest plec, amb la tècnica coordinadora per executar el Pla de Sostenibilitat Turística del Ripollès.

9.4. Aquestes persones s'han de reunir amb una **periodicitat mínima quinzenal** per tal de supervisar, controlar i tractar qualsevol aspecte vinculat amb el desenvolupament del contracte a fi d'assegurar que s'està executant de conformitat amb aquest plec.

Finançat per



DOCUMENT .Plec de clàusules (TD03_2): PLEC_CLAUS - PPTP_DIL_2664_25	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: UEC44-NF5S6-WY56B Data d'emissió: 9 de Gener de 2026 a les 12:43:38 Pàgina 25 de 28	SIGNATURES El document ha estat signat o aprovat per : 1.- Secretaria de Consell Comarcal del Ripollès. Signat 09/01/2026 12:42	ESTAT APROVAT 09/01/2026 12:42



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 1347478 UEC44-NF5S6-WY56B 8CD6DD09FEE9C78114AF998C72BF52C3209608D8) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://verificador.ripollès.cat/index.jsp?idioma=ca&codig_verificador=



Plans de Sostenibilitat turística en destinacions (PSTD)
Convocatòria extraordinària 2021
Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència,
finançat per la Unió Europea – Next Generation EU

Aquestes reunions periòdiques de seguiment es duran a terme de forma telemàtica, tot i fixar-se un **mínim de tres reunions presencials** al llarg de tota l'execució de l'objecte del contracte.

9.5. S'efectuarà el seguiment i el control del compliment de cada requeriment tècnic com es detalla a continuació:

- a) **Inici del servei**, la tècnica coordinadora per executar el Pla de Sostenibilitat Turística del Ripollès farà el seguiment i control de:
 - La convocatòria de la primera reunió presencial amb l'empresa adjudicatària a la seu del Consell Comarcal del Ripollès, es realitzarà d'acord amb les especificacions donades a les clàusules 4 i 5 d'aquest plec, a comptar des de la data de la formalització del contracte.
- b) **Durant l'execució del servei** la tècnica coordinadora per executar el Pla de Sostenibilitat Turística del Ripollès farà el seguiment i control de:
 - El recull de materials de consulta que les empreses contractistes sol·licitin de forma justificada a l'execució del servei.
 - El correcte desenvolupament del programa de treball.
 - La programació de les reunions de seguiment, així com el format en el que es faran (presencial i/o virtual), segons sigui més convenient.
 - L'empresa contractista ha d'especificar les necessitats i els entrebancs que puguin sorgir al llarg de l'execució, amb temps suficient per a poder aplicar les mesures correctores adequades.
 - Per a aquesta finalitat seran d'aplicació les especificacions del plec de clàusules administratives particulars, les d'aquest plec de prescripcions tècniques particulars i de la memòria justificativa de la necessitat de contractació. Ara bé, donat que l'objecte de contracte s'inclou en les actuacions del Pla de Sostenibilitat Turística del Ripollès, seran d'aplicació totes els especificacions de seguiment i control que s'indiquin des de l'ens beneficiari no previstes en les documentacions citades i que afectin l'execució en el marc del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència, finançat per la Unió Europea – Next Generation EU.
 - L'empresa contractista presentarà les factures mensuals corresponents segons estableixi el PCAP, a fi de poder-se realitzar les propostes d'aprovació del certificat de despesa corresponents.
 - La presentació per part de l'empresa contractista dels resultats de les accions i funcions establertes en la clàusula 4 i clàusula 5 d'aquest plec, en temps i forma.
 - El seguiment de l'execució del Pla de sostenibilitat turística del Ripollès, el manteniment de la pista d'auditoria de les actuacions i la traçabilitat de les mesures, així com el registre de la documentació acreditativa i la veracitat de la mateixa.

Finançat per



DOCUMENT .Plec de clàusules (TD03_2): PLEC_CLAUS - PPTP_DIL_2664_25	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: UEC44-NF5S6-WY56B Data d'emissió: 9 de Gener de 2026 a les 12:43:38 Pàgina 26 de 28	SIGNATURES El document ha estat signat o aprovat per : 1.- Secretaria de Consell Comarcal del Ripollès. Signat 09/01/2026 12:42	ESTAT APROVAT 09/01/2026 12:42



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 1347478 UEC44-NF5S6-WY56B 8CD6DDDDDFE9C78114AF9989C72BF52C3209608D8) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://verificador.ripolles.cat/index.jsp?idioma=ca&codig_verificacio=



Plans de Sostenibilitat turística en destinacions (PSTD)
Convocatòria extraordinària 2021
Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència,
finançat per la Unió Europea – Next Generation EU

- L'empresa contractista està obligada a atendre els requeriments documentals, d'informació o de qualsevol altre tipus que el Consell Comarcal del Ripollès li sol·liciti.

c) A la **finalització del servei** la tècnica coordinadora per executar el Pla de Sostenibilitat Turística del Ripollès farà el seguiment i control de:

- La convocatòria de la reunió presencial de tancament del servei a la seu del Consell Comarcal del Ripollès, la qual comporta el lliurament final de tota la documentació i materials, així com la presentació i valoració de resultats i dins del termini d'execució corresponent.

9.6. Atès l'obligat compliment dels principis transversals del PRTR, la verificació i els controls finals aniran documentats i l'empresa contractista signarà les corresponents declaracions que resultin necessàries.

10. RECEPCIÓ DEL SERVEI

10.1. Dins del termini d'un mes a comptar des de la finalització de l'execució del servei referit, s'estendrà l'**acta de recepció final del servei** formal, amb el vistiplau del Consell Comarcal del Ripollès.

- Prèvia aportació de tota la documentació i dels materials indicats a les clàusules 4, 5 i 11 d'aquest plec.

10.2. L'empresa contractista ha d'assistir als actes de reunió i recepció convocades pel Consell Comarcal del Ripollès.

10.3. L'empresa contractista ha de conservar tota la documentació relacionada amb el servei durant el termini mínim de 5 anys, des de la finalització del PRTR.

10.4. A partir de la data de la formalització de l'acta de recepció, començarà a córrer el termini mínim de garantia d'un any.

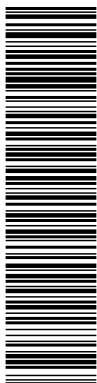
La tècnica coordinadora del Pla de sostenibilitat turística del Ripollès serà la persona designada pel Consell Comarcal del Ripollès com a responsable de verificar els resultats, prèviament al seu lliurament.

Un cop lliurats segons les indicacions donades, també serà la responsable de validar el lliurament donant compliment a la versió verificada de les accions i dels materials del servei.

Finançat per



DOCUMENT .Plec de clàusules (TD03_2): PLEC_CLAUS - PPTP_DIL_2664_25	IDENTIFICADORS
ALTRES DADES Codi per a validació: UEC44-NF5S6-WY56B Data d'emissió: 9 de Gener de 2026 a les 12:43:38 Pàgina 27 de 28	SIGNATURES El document ha estat signat o aprovat per : 1.- Secretaria de Consell Comarcal del Ripollès. Signat 09/01/2026 12:42
	ESTAT APROVAT 09/01/2026 12:42



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 1347478 UEC44-NF5S6-WY56B 8CD6DD09F69C781144F998C72BFE52C320960D08) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://verificador.ripolles.cat/index.jsp?idioma=ca&codig_verificacio=



Plans de Sostenibilitat turística en destinacions (PSTD)
Convocatòria extraordinària 2021
Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència,
finançat per la Unió Europea – Next Generation EU

11. DOCUMENTACIÓ TÈCNICA QUE HA D'APORTAR L'EMPRESA ADJUDICATÀRIA

Les especificacions tècniques proposades per l'empresa contractista en la seva oferta esdevindran condicions de compliment obligat al llarg de l'execució del contracte si aquesta esdevé l'adjudicatària.

S'especifica en el següent quadre resum la documentació tècnica que l'empresa ha d'aportar en cada una de les fases d'execució de l'objecte del contracte, segons l'establert en el PCAP i en aquest plec tècnic:

Documentació	
Previ a l'inici del servei	Declaració de compromís en relació amb l'execució de les actuacions del PRTR*.
	Declaració de cessió i tractament de dades en relació amb l'execució de les actuacions del PRTR*.
	DACI Declaració d'absència de conflicte d'interessos de beneficiaris*.
	Declaració responsable sobre el compliment del principi de no causar perjudici significatiu als sis objectius mediambientals en el sentit de l'article 17 del reglament (UE) 2020/852*.
	Informació del contractista / subcontractista en relació amb l'execució de les actuacions del PRTR*.
Inici del servei	Les empreses subcontractistes informades presentaran les declaracions corresponents*.
	Programa de treball del servei (veure clàusula 5). Termini màxim: 15 dies hàbils, a partir de l'endemà de la formalització del contracte.
	Proposta del programa de les accions del servei referit per al període d'execució (clàusula 5.1 d'aquest plec). Termini màxim: 15 dies hàbils, a partir de l'endemà de la formalització del contracte
Execució del servei	Veure les especificacions corresponents (clàusula 5).
Finalització del servei	Veure les especificacions corresponents (clàusula 5 i 10).

*Aquestes declaracions es troben en els annexos del PCAP (ANNEXOS 3 a 7).

L'empresa contractista del servei ha d'incloure, a més, tots aquells documents que siguin requerits per l'òrgan de contractació i la pista d'auditoria del PRTR.

12. PROPIETAT INTEL·LECTUAL

La prestació del **servei per a l'execució del programa operatiu de màrqueting digital i accions de comunicació 2026** objecte d'aquest contracte comporta el desenvolupament o posada a disposició de productes protegits per un dret de propietat intel·lectual o industrial, que seran

Finançat per



DOCUMENT .Plec de clàusules (TD03_2): PLEC_CLAUS - PPTP_DIL_2664_25	IDENTIFICADORS
ALTRES DADES Codi per a validació: UEC44-NF5S6-WY56B Data d'emissió: 9 de Gener de 2026 a les 12:43:38 Pàgina 28 de 28	SIGNATURES El document ha estat signat o aprovat per : 1.- Secretaria de Consell Comarcal del Ripollès. Signat 09/01/2026 12:42
	ESTAT APROVAT 09/01/2026 12:42



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 1347478 UEC44-NF5S6-WY56B 8CD6DD9DFE9C7811A4F9989C72BF52C320960D8) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://verificador.ripolles.cat/index.jsp?idioma=ca&codigo_entidad=



Plans de Sostenibilitat turística en destinacions (PSTD)
Convocatòria extraordinària 2021
Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència,
finançat per la Unió Europea – Next Generation EU

cedits al Consell Comarcal del Ripollès, de conformitat al que estableix el plec de clàusules administratives (PCAP).

El preu de la contractació del servei referit comprèn la retribució dels drets de propietat intel·lectual cedits per les empreses contractistes.

Ripoll, datat i signat electrònicament.

Finançat per

