



INFORME DE VALORACIÓ DE LES PROPOSTES SOTMESES A JUDICI DE VALOR

CONTRACTE RELATIU AL SERVEI DE CREACIÓ DE LA NOVA INTRANET DEL GRAN TEATRE DEL LICEU

EXPEDIENT NÚM. 067-T2425-RHSG-SE

INDEX:

- 1- OBJECTE DE L'INFORME
- 2- EMPRESES PRESENTADES I ADMESES
- 3- PROCEDIMENT I CRITERIS DE VALORACIÓ
- 4- VALORACIÓ PROPOSTES TÈCNIQUES QUINA VALORACIÓ ESTÀ SOTMESA A JUDICI DE VALOR
- 5- QUADRE RESUM PUNTUACIONS
- 6- CONCLUSIONS

1.- OBJECTE DE L'INFORME: Aquest informe té per objecte exposar el desenvolupament i resultats del procés de valoració de les propostes tècniques presentades per les empreses licitadores admeses al present expedient de contractació quina valoració està sotmesa a un judici de valor.

2.- EMPRESES PRESENTADES I ADMESES: S'han presentat i han resultat admeses en el present procediment les següents empreses:

PENINSULA CORPORATE INNOVATION, S.L.

Tal com consta en l'Acta de 15 de desembre de 2025 de la Mesa de Contractació d'obertura del sobre 2 que conté les proposicions avaluables mitjançant un judici de valor, l'empresa **Raona** va presentar una Proposta tècnica que no s'ajusta als requeriments establerts en els plecs, donat que va presentar una Proposta amb una extensió de 79 fulls que excedeix amb escreix l'extensió màxima especificada als plecs (de quatre (4) fulls escrits a una cara lletra Arial 11).

Adicionalment, la citada empresa va presentar junt amb la seva proposta tècnica l'Annex número 3 amb els criteris de valoració automàtica que eren objecte de valoració en el Sobre número 3 del present procediment de licitació.

Per aquest motiu, la Mesa de Contractació va acordar excloure a la citada empresa d'acord amb allò establert a l'Annex 4 i 7 del Plec de Clàusules Particulars regulador del present procediment d'adjudicació, atès que la citada empresa va incorporar en el sobre número 2 relatiu a la proposta tècnica avaluable mitjançant un judici de valor part de l'oferta sotmesa a valoració objectiva que s'havia d'incloure en el sobre número 3 independent, infringint d'aquesta forma les condicions del present procediment i el deure de secret de les proposicions.

3.- PROCEDIMENT DE VALORACIÓ I CRITERIS DE VALORACIÓ

3.1 PROCEDIMENT DE VALORACIÓ

En data 15 de desembre de 2025 la Mesa de Contractació es constitueix i es procedeix a l'obertura del sobre 2 que conté la documentació de l'oferta tècnica o de criteris dependents d'un judici de valor, per a les empreses acceptades després de l'anàlisi de la documentació general i esmenada, en cas que hagi estat necessari la documentació administrativa.

D'acord amb l'establert als plecs en cap cas s'havia d'incloure en aquest sobre cap dada que desvetlli l'oferta que s'ha d'incloure en el sobre relatiu a l'oferta de criteris que es valoren objectivament. L'incompliment d'aquesta obligació implica l'exclusió de la licitació.

D'acord amb els plecs el nombre màxim de fulls expressats a l'Annex 4 es considera suficient (a tenir en compte que no es presenta res en paper, 1 full és per una cara) per incloure totes les dades necessàries de la proposta. Per aquesta raó, no es tindran en consideració els fulls en excés als límits marcats, a partir del full límit. A aquests efectes, no tindran la consideració de documentació els índex, les portades o els fulls separadors.

S'ha verificat que les propostes presentades per les empreses admeses compleixen amb els requeriments indicats i s'han presentat amb els formats especificats.

La valoració de les propostes s'ha realitzat d'acord amb els criteris indicats al Plec de Condicions Particulars valorant-les per comparació les unes amb les altres. No es valora la informació no necessària o que no aporta valor a la prestació.

S'estableix una primera fase del procediment que es correspon a la valoració dels criteris vinculats a l'objecte del contracte que depenen d'un judici de valor en que és necessari obtenir una **puntuació mínima de 25 punts** per poder accedir a la segona fase corresponent a la valoració econòmica puntuable segons criteris automàtics. Les proposicions que no obtinguin aquesta puntuació mínima de 25 punts en l'avaluació dels criteris que depenen d'un judici de valor quedaran excloses de la licitació d'acord amb el previst als plecs.

3.2 CRITERIS DE VALORACIÓ:

A continuació es reproduïxen els aspectes sobre els quals les empreses havien de presentar oferta indicats a l'annex 4 i els criteris de valoració descrits a l'annex número 7 del PCAP:

1- Proposta relativa al servei de programació i manteniment. De 0 a 25 punts

Es valorarà la presentació d'una proposta que detalli al màxim possible i de la forma més transparent i clara el mètode de treball per dur a terme les diverses tasques del servei contractat, tant pel que fa al servei de programació i manteniment com el suport tècnic. Indicant els protocols i les fases del procés, les figures responsables de cada fase i unes durades estàndards mínimes en format cronograma pel que fa a les tasques de manteniment ordinari tal com modificacions d'estils, solucions de disfuncionalitats, actualitzacions de seguretat, solucions a noves necessitats que sorgeixin (disseny o funcionalitat), consultes relacionades amb

el funcionament del gestor de la intranet o sobre qualsevol dels serveis especificats amb anterioritat que pugui necessitar el bon funcionament del Gran Teatre del Liceu.

També caldrà especificar com es preveu el procés de formació de l'equip un cop creada la intranet i s'hagi de fer la seva implementació.

- Proposta conceptual del disseny i arquitectura de continguts. Es valorarà la claredat en la definició de la solució tècnica d'acord amb la plataforma utilitzada pel Gran Teatre del Liceu, l'arquitectura dels continguts, la proposta del menú i la capacitat de reflectir els objectius comunicatius del projecte.
- Metodologia de treball i organització del servei. Es valorarà la descripció clara de les fases, l'estructura del servei, la coherència de la proposta i el sistema de coordinació amb el Liceu. També es valorarà la identificació acurada de les necessitats i la justificació de les solucions proposades.

La valoració serà:

- Proposta conceptual del disseny i arquitectura de continguts (fins a 10 punts): Es valorarà la claredat en la definició de la solució tècnica per a les diferents tasques, l'arquitectura de continguts, la jerarquia i la proposta de menús i navegació. Es tindrà en compte si el disseny es mostra en línia amb la identitat visual de l'empresa i l'estructura permetent assolir els objectius comunicatius del projecte i si es facilita una comprensió intuïtiva i estructurada.
- Metodologia de treball i organització del servei (fins a 10 punts): S'avaluarà la claredat en la descripció de la metodologia de treball, el grau de desenvolupament de cada fase, la coherència general, l'organització del servei i el sistema de coordinació amb la Fundació Gran Teatre del Liceu. Es valorarà especialment la identificació detallada de les necessitats a cobrir i la justificació de les solucions proposades.
- Viabilitat de la proposta en els terminis indicats (fins a 5 punts): S'avalua si la proposta presentada és tècnicament viable, realista en terminis i recursos, i si mostra una planificació plausible. Es valorarà també l'existència de riscos identificats i mecanismes de mitigació previstos.

El nombre màxim de fulls d'aquest apartat serà quatre (4) escrits a una cara (1 cara és un full) lletra Arial 11. No es valoraran els fulls que excedeixin d'aquest màxim.

Per aquesta raó, no es tindran en consideració els fulls en excés als límits marcats, a partir del full límit, ni documents annexes no requerits. A aquests efectes, no tindran la consideració de documentació els índex, les portades o els fulls separadors.

No es valorarà informació que no sigui rellevant o que no aportï valor a la prestació. La resta de propostes es valoraran per comparació.

2- Proposta relativa a proposta de disseny de la Home de la Intranet. De 0 a 20 punts

Es valorarà la presentació d'una proposta de disseny de la pàgina d'inici (Home), tant en format escriptori com en versió responsive (mobile/tablet) i que aporti una millor experiència d'usuari.

La proposta haurà d'incloure com a mínim una vista desktop i una vista mòbil, i ha de representar una proposta completa de la Home, incloent-hi les seccions destacades i el menú/búrguer de com es veurà. Cal posar especial atenció en un disseny que sigui fàcil de moure's i innovador.

Es valorarà que la proposta tingui en compte els següents aspectes:

- Es valorarà una òptima adequació a la identitat visual del Liceu. Integració de la línia gràfica corporativa (tipografies, cromatisme, estils visuals...) en la proposta.
- Es valorarà aspectes d'usabilitat i experiència d'usuari (UX & UI) com la claredat de la navegació, l'accessibilitat, l'ordenació jeràrquica de la informació i la facilitat d'ús.
- S'avaluaran propostes originals i elements visuals o funcionals innovadors que millorin la comunicació interna i la interacció de l'usuari, potenciant la creativitat i el valor afegit.
- Es valorarà la proposta del menú principal i el disseny de la home, que s'haurà d'adaptar a cada landing de cada secció i la integració clara i funcional de serveis com Koobin (adquisició d'entrades pels treballadors de la casa) o IntremoServer (plataforma de control horari i de vacances de la casa).
- Es valorarà la proposta responsive de la Home amb una interacció tàctil i fluida, desplegable clars, menú 'burguer' i destacats visuals optimitzats per pantalla petita.

Cal presentar la proposta a través d'un accés a un visualitzador online mitjançant URL que pot anar encriptada amb codi. Addicionalment, per tal de contrastar que l'oferta no sigui modificada un cop finalitzat el termini **de presentació d'ofertes, els licitadors hauran de presentar un document PDF amb una captura de pantalla del visualitzador online.**

Les ofertes es valoraran per comparació amb la resta d'ofertes presentades.

La valoració serà:

- Adequació a la identitat visual del Liceu (fins a 5 punts):
S'avalua com la proposta integra la línia gràfica corporativa, tipografies, cromatisme i estil general.
- Usabilitat i experiència d'usuari (UX) (fins a 5 punts):
S'avalua la claredat de la navegació, la jerarquia visual i l'accessibilitat.
- Creativitat i valor afegit (fins a 5 punts):
S'avaluen aportacions originals que millorin la funcionalitat o la comunicació interna.
- Plantejament del menú i integració de funcionalitats externes (fins a 5 punts):

Es valorarà l'arquitectura de la informació i la integració clara de serveis com Koobin o IntemoServer.

4. VALORACIÓ DE LES OFERTES PRESENTADES PELS LICITADORS

PENINSULA CORPORATE INNOVATION, S.L.

1- Proposta relativa al servei de programació i manteniment. De 0 a 25 punts

1.1 Proposta conceptual del disseny i arquitectura de continguts (fins a 10 punts)

La proposta presenta una definició clara i estructurada de la solució tècnica, així com una arquitectura de continguts coherent, escalable i orientada a l'usuari. La jerarquia de la informació i la navegació es plantegen de manera intuïtiva, facilitant l'accés als continguts i serveis principals de la intranet.

Tot i que la proposta de menú no segueix fil per randa la proposta inicialment suggerida pel Gran Teatre del Liceu, els diferents apartats requerits apareixen distribuïts al llarg de la pàgina d'inici i dels seus blocs funcionals de manera ordenada, coherent i fàcilment localitzable. Aquesta organització permet assolir els objectius comunicatius del projecte i garanteix una bona experiència d'usuari, motiu pel qual la valoració és molt positiva, si bé no màxima.

Puntuació atorgada: 9 punts

1.2 Metodologia de treball i organització del servei (fins a 10 punts)

La metodologia de treball està molt ben descrita i estructurada. La proposta defineix amb claredat les diferents fases del projecte, indicant de manera explícita qui liderarà cadascuna d'elles, així com els mecanismes de coordinació i seguiment amb la Fundació Gran Teatre del Liceu.

En l'apartat d'identificació detallada de necessitats i justificació de solucions, es fa una bona detecció dels principals problemes a resoldre i es plantegen propostes tècniques sòlides i ben argumentades per donar-hi resposta. No obstant això, no s'hi identifica de manera explícita la necessitat d'emetre notificacions *push* als dispositius mòbils, aspecte que es considera rellevant en el context d'una intranet amb fort component mòbil. Aquesta mancança justifica una lleu reducció de la puntuació en aquest criteri.

Puntuació atorgada: 8 punts

1.3 Viabilitat de la proposta en els terminis indicats (fins a 5 punts)

La proposta és tècnicament viable i presenta una planificació realista tant pel que fa als terminis com als recursos assignats. El calendari d'execució és coherent amb l'abast del projecte i es recolza en una organització adequada de l'equip.

A més, s'identifiquen de manera clara els principals riscos del projecte i es defineixen mecanismes de mitigació adequats, fet que reforça la solidesa i la credibilitat de la proposta. Per aquests motius, s'atorga la puntuació màxima en aquest apartat.

Puntuació atorgada: 5 punts

Puntuació total: 22 punts respecte dels 25 màxims.

2- Proposta relativa a proposta de disseny de la Home de la Intranet. De 0 a 20 punts

2.1 Adequació a la identitat visual del Liceu (fins a 5 punts)

La proposta de disseny de la Home s'ajusta plenament a la identitat visual actual del web públic del Gran Teatre del Liceu. Tant el cromatisme com la tipografia, l'ús del fons blanc i el disseny dels botons d'acció (CTA) són coherents amb la línia gràfica corporativa vigent. Aquesta correcta integració visual contribueix a una experiència homogènia entre els diferents entorns digitals del Liceu i reforça el reconeixement de marca, motiu pel qual s'atorga la puntuació màxima en aquest criteri.

Puntuació atorgada: 5 punts

2.2 Usabilitat i experiència d'usuari (UX) (fins a 5 punts)

La Home presenta una estructura clara i ordenada, amb una navegació intuïtiva que facilita la localització dels continguts i serveis principals. La distribució de la informació segueix una lògica funcional adequada i permet una lectura fluida tant en format escriptori com en versió responsive.

No s'identifiquen impediments d'accessibilitat en la disposició dels elements, i l'ordenació jeràrquica dels continguts contribueix a una experiència d'usuari satisfactòria. Per aquests motius, la proposta obté la puntuació màxima en aquest apartat.

Puntuació atorgada: 5 punts

2.3 Creativitat i valor afegit (fins a 5 punts)

La proposta compleix correctament els requisits funcionals i d'usabilitat, però des d'un punt de vista creatiu no incorpora elements especialment innovadors o diferencials orientats a millorar o enriquir les funcionalitats existents de la intranet.

L'enfocament és sòlid i correcte, però conservador, fet que limita el valor afegit en termes de creativitat i innovació. Aquesta circumstància justifica una puntuació intermèdia en aquest criteri.

Puntuació atorgada: 2,5 punts

2.4 Plantejament del menú i integració de funcionalitats externes (fins a 5 punts)

La integració de funcionalitats externes, especialment pel que fa a Intemo i Koobin, és clara, entenedora i funcional, i facilita l'accés als serveis més utilitzats per part dels usuaris.

Tanmateix, tot i que l'arquitectura del menú és coherent, no segueix al 100% la proposta de menú definida al plec de prescripcions, fet que comporta una lleu desviació respecte als criteris inicialment establerts. Per aquest motiu, la valoració és positiva però no màxima.

Puntuació atorgada: 4 punts

Puntuació total: 16,5 punts respecte dels 20 màxims



5. RESUM PUNTUACIÓ DE LES OFERTES ADMESES

QUADRE RESUM DE PUNTUACIONS

	Resum puntuació tècnica	Puntuació màxima	PENINSULA CORPORATE INNOVATION SL
Criteri 1: Proposta relativa al servei de programació i manteniment	a. Proposta conceptual	10,00	9,00
	b. Metodologia de treball	10,00	8,00
	c. viabilitat de la proposta	5,00	5,00
TOTAL PUNTUACIÓ PROPOSTA RELATIVA AL SERVEI DE PROGRAMACIÓ I MANTENIMENT		25,00	22,00
Criteri 2: Proposta de disseny de la home	a. Adequació identitat visual	5,00	5,00
	b. usabilitat i experiència d'usuari	5,00	5,00
	c. creativitat i valor afegit	5,00	2,50
	d. menú i integració de funcionalitats externes	5,00	4,00
TOTAL PUNTUACIÓ PROPOSTA RELATIVA A PROPOSTA DE DISSENY DE LA HOME DE LA INTRANET		20,00	16,50
	TOTAL	45,00	38,50

A la vista de la valoració realitzada dels criteris sotmesos a judici de valor, la proposta presentada per **PENÍNSULA CORPORATE INNOVATION, S.L.** obté una **puntuació total de 38,5 punts sobre un màxim de 45**, resultat de la suma de **22 punts** en l'apartat relatiu al servei de programació i manteniment i **16,5 punts** en la proposta de disseny de la pàgina d'inici (Home) de la Intranet.

La proposta destaca per una definició tècnica sòlida i viable, una metodologia de treball clara i ben estructurada, una planificació realista en terminis i recursos, així com una proposta de disseny plenament alineada amb la identitat visual del Gran Teatre del Liceu i amb una elevada usabilitat i experiència d'usuari. Tot i que s'han identificat algunes desviacions parcials respecte a determinats plantejaments del menú i un nivell de creativitat moderat, aquestes no afecten la solidesa global de la proposta, que és la que millor respon, en conjunt, als requeriments establerts als plecs.

6. CONCLUSIONS:

A la vista de les puntuacions obtingudes i d'acord amb les bases del plec, l'empresa **PENINSULA CORPORATE INNOVATION, S.L.** ha assolit la puntuació mínima de 25 punts exigida en aquesta fase per a poder accedir a la segona fase (valoració de la proposta econòmica, puntuable segons criteris automàtics).

Es dona trasllat de l'informe a la Mesa de Contractació per l'adopció de l'acord corresponent.

Barcelona, a 23 de desembre de 2025.

Signat,



22319f80-627d-39ff-9003-df469f8fa655
2026-01-08 11:11:13 UTC

Christian Machio
Departament de Comunicació



93ed6393-f08a-3fcb-9b17-ae60764274c2
2026-01-08 13:13:20 UTC

Raquel Boza
Responsable del Servei d'IT