

INFORME JUSTIFICATIU PER A LA CONTRACTACIÓ DELS SERVEIS DE COMUNICACIÓ I MÀRQUETING CORPORATIUS PER A ARC-MEDWAVES

1. ANTECEDENTS

MedWaves, el centre d'activitat regional del PNUMA/MAP per al CPS (consum i producció sostenibles) és un centre de cooperació internacional amb els països Mediterranis en matèria de desenvolupament i innovació del sector productiu i la societat civil a partir de models de consum i producció més sostenibles que té per objectiu contribuir a la transició cap a economies sostenibles en els estats de la conca Mediterrània. Legalment està allotjat dins de l'Agència de Residus de Catalunya (ARC).

MedWaves és una de les organitzacions pertanyents al *Mediterranean Action Plan* (MAP), establert des de l'any 1975 pel Programa de les Nacions Unides pel Medi Ambient, i té com a objectiu coordinar la cooperació entre els 21 països membres de la Convenció per a la protecció del medi marí i la regió costanera del Mediterrani (també coneguda com a Convenció de Barcelona) tenint, aquesta, per objectiu la protecció i millora del medi ambient i el desenvolupament sostenible de la regió.

Així mateix, a partir de l'any 2009 el Conveni d'Estocolm sobre Compostos Orgànics Persistents, tractat internacional per protegir la salut humana i el medi ambient d'aquests productes tòxics, s'afegeix al marc d'actuació del MedWaves, donat que el Centre és designat pels països membres del Conveni com a Centre Regional per la seva aplicació. Des d'aleshores, MedWaves ha donat prioritat al tractament dels COP en nombroses activitats dels països en desenvolupament i amb economies de transició del Mediterrani.

Les activitats desenvolupades pel MedWaves inclouen l'organització d'activitats de capacitació i formació d'experts, la publicació de notícies i publicacions tècniques, l'organització de reunions d'experts, la preparació d'estudis tècnics i metodologies, l'establiment de xarxes per l'intercanvi de coneixement i experiències entre els principals actors dels països (organitzacions internacionals, entitats públiques, associacions empresarials, entitats de la societat civil, universitats, etc.), la coordinació de projectes pilot i l'assistència als països en la preparació de Plans Nacionals d'Acció per la integració de models de consum i producció sostenible en el desenvolupament del sector productiu que propiciïn la introducció de criteris d'economia verda en les seves polítiques de desenvolupament.

Des del seu establiment l'any 1996, les activitats del MedWaves han evolucionat i, en els darrers anys, MedWaves ha augmentat exponencialment les seves accions a la regió, en particular, adquirint nous projectes, ja sigui com a socis principals o com a part dels consorcis. Això permet al MedWaves tenir presència en nous països mediterranis, reforçar els seus coneixements, adquirir un equip més ampli d'experts internacionals i fer valer la seva experiència a la regió.

Tota la informació anteriorment exposada es troba disponible als enllaços següents:

- **Web:** <https://www.medwaves-centre.org>
- **Xarxes socials:**
 - <https://www.linkedin.com/company/medwaves>
 - <https://www.facebook.com/medwavescentre>
 - https://twitter.com/MedWaves_Centre

Amb l'objectiu de complir la seva missió estratègica, definida al Pla d'Acció Regional de l'SCP i a l'Estratègia Mediterrània per al Desenvolupament Sostenible del PNUMA/MAP, MedWaves ha desenvolupat i validat un conjunt d'eines i metodologies adreçades als principals grups d'interès. Correspon ara seguir escalant-ne l'aplicació i potenciar-ne l'abast per tal de reforçar l'efectivitat i assegurar una major integració dels resultats de comunicació així com de llurs impactes.

L'estratègia de comunicació també s'alinea amb l'ODS 17 i la necessitat del centre d'implicar de manera responsable el sector privat cap a una transició verda i circular.

Així mateix, l'estratègia de comunicació de MedWaves es concep com una eina de suport transversal a les àrees estratègiques, programes i projectes del centre, amb l'objectiu de reforçar el treball dels gestors i socis de MedWaves, afavorir una implicació més gran de les parts interessades clau, ampliar l'abast de la difusió i optimitzar l'impacte global de les seves accions.

2. CODI EXPEDIENT ARC

ARC-2026-95

3. JUSTIFICACIÓ DE LA NECESSITAT I IDONEITAT DEL CONTRACTE

El 2021, MedWaves va desenvolupar una nova estratègia de comunicació amb l'objectiu de contribuir a la implementació exitosa del mandat del Centre. Aquesta estratègia es va desenvolupar d'acord amb l'Estratègia operativa de comunicació PNUMA/MAP – 2020-2021". A més, l'estratègia alinea el material de comunicació amb l'ODS 12, que promou patrons de consum i producció sostenibles.

En línia amb la missió estratègica de MedWaves, tal com es descriu al Pla d'Acció Regional de l'SCP i a l'Estratègia Mediterrània del PNUMA/MAP per al Desenvolupament Sostenible, el Centre ha prototipat i provat diverses eines i metodologies dirigides a les parts interessades clau, que ara necessiten ser ampliades i aplicades a gran escala per maximitzar l'adopció dels resultats.

D'una banda, l'estratègia de comunicació actua com una eina de suport per a les àrees estratègiques, programes i projectes implementats per MedWaves, ajudant els responsables i socis del Centre a implicar millor els grups d'interès principals, augmentar l'abast i millorar l'efectivitat global de les seves accions.

D'altra banda, l'estratègia de Networking & Communication (N&C) aporta un component estratègic que reforça els plans de sostenibilitat i el compromís financer de MedWaves, contribuint així al compliment del seu mandat i impacte final.

Durant la primera fase del programa, la Networking Facility va incrementar la visibilitat de les activitats de SwitchMed (amb unes 150.000 visualitzacions anuals de pàgines web i més de 8.000 seguidors a xarxes socials), va facilitar l'intercanvi entre els membres de la comunitat SwitchMed (600 participants connectats als esdeveniments anuals de SwitchMed Connect, amb un 90% de satisfacció) i va difondre informació clau entre les parts externes principals (més de 20 socis estratègics).

Fruit d'un desenvolupament i una progressió constants, el Centre s'ha consolidat durant els últims cinc anys com un soci fiable en matèria de comunicació, fet que l'ha convertit i continua convertint-lo en un soci clau en paquets de treball de comunicació de projectes finançats per la Unió Europea, com ara JUST2CE, SEACURE o el recentment adjudicat Waste2Fashion.

Finalment, i no menys important, el Centre celebrarà el seu 30è aniversari l'any 2026, un esdeveniment que requerirà una campanya comunicativa específica i de gran abast per assolir el nivell d'excel·lència i de difusió que una celebració d'aquesta magnitud mereix.

En aquest context, la contractació dels serveis objecte d'aquest procediment té com a finalitat continuar els esforços de comunicació iniciats el 2021 i consolidar la visibilitat aconseguida gràcies les estratègies de comunicació implementades durant els darrers anys. Així, aquest contracte assegurarà que els missatges claus de MedWaves arribin als diferents públics objectius identificats, tot sensibilitzant sobre l'impacte i els beneficis d'adoptar el model de consum i producció sostenibles. L'encàrrec s'emmarca dins de l'equip de la Networking & Communication Facility, i s'alinea amb el Programa de Treball (PoW per la seva sigla en anglès) d'UNEP/MAP per al bienni d'implementació 2026-2027 de la seva Estratègia de Mitjà Termini (MTS), prevista d'aprovació a la COP de la Convenció de Barcelona (Desembre 2025, El Caire).

Tot plegat té com a objectiu donar seguiment als esforços comunicatius marcats d'ençà l'elaboració de l'estratègia de comunicació prevista per al bienni 2021-2023, i que s'han anat consolidant anualment amb les subseqüents estratègies que alhora han estat completades pels seu respectius plans tàctics anuals.

Donada l'especificitat del servei i l'abast de les tasques incloses en el plec tècnic, i atès que l'ARC no disposa de recursos interns per prestar aquest servei, l'equip de la Networking & Communication Facility de MedWaves necessita externalitzar els serveis de comunicació corporativa per respondre adequadament a les diferents necessitats del Centre.

4. OBJECTE DEL CONTRACTE

L'objecte de la present licitació és la contractació dels serveis d'assistència tècnica per a la comunicació corporativa de 2026, és a dir la creació, el desenvolupament i el manteniment de la pàgina web (www.medwaves-centre.org), el disseny i maquetació de diferents materials de comunicació, la gestió i l'edició de les xarxes socials així com l'assessorament de l'estratègia de comunicació per les campanyes del Centre.

La licitació estarà dividida **en 4 lots:**

Lot 1: Creació, desenvolupament i manteniment de pàgines web per al MedWaves

Lot 2: Disseny, maquetació de continguts visuals i altres materials de comunicació i màrqueting.

Lot 3: Gestió de xarxes socials, anàlisi de màrqueting i gestió d'eines en línia pel MedWaves

Lot 4: Gestió de campanyes: Desenvolupament d'un pla estratègic de campanyes, de creació de continguts i implementació de l'estratègia d'actuació.

5. IMPORT DE LICITACIÓ / VALOR ESTIMAT DEL CONTRACTE

El pressupost màxim per la licitació és de 112.651 € IVA inclòs (93.100,00 € + 19.551,00 € IVA).

El valor estimat del contracte (VEC) és de 186.200,00 € (sense IVA), inclosa la pròrroga de dotze (12) mesos prevista per a tots els lots.

ANUALITAT	PREU BASE (IVA exclòs)	IVA	TOTAL (IVA inclòs)
2026	93.100,00 Euros	19.551,00 Euros	112.651,00 Euros
2027 – PRÒRROGA 1	93.100,00 Euros	19.551,00 Euros	112.651,00 Euros

En aquest preu estan inclosos els costos directes i indirectes. En cap cas es podrà superar el preu màxim de la licitació que queda repartit en els següents lots:

Per al lot 1: 19.000,00 euros + 3.990,00 euros IVA (22.990,00 euros amb IVA inclòs)

Per al lot 2: 13.000,00 euros + 2.730,00 euros IVA (15.730,00 euros amb IVA inclòs)

Per al lot 3: 39.500,00 euros + 8.295,00 euros IVA (47.795,00 euros amb IVA inclòs)

Per al lot 4: 21.600,00 euros + 4.536,00 euros IVA (26.136,00 euros amb IVA inclòs)

5.1 Valor Lot 1

El preu s'ha establert consultant diferents empreses especialitzades del sector, analitzant la tarifa horària mitjana aplicada per a programadors i dissenyadors i en funció de l'experiència prèvia de MedWaves, adoptant una mitjana de 50€ per a la tarifa horària de serveis de consultoria d'analista i programadors.

Es calcula una divisió del lot 1 segons la informació de la taula següent:

IVA NO INCLOS		
	Quantitat	Total €
Manteniment web MedWaves	15 (hores) x 12 (mesos) x 50 (euros per hora)	9.000
Manteniment altres webs	10 (hores) x 12 (mesos) x 50 (euros per hora)	6.000
Altres necessitats web	80 (hores) x 50 (euros per hora)	4.000
TOTAL		19.000 €

5.2 Valor Lot 2

El preu s'ha establert consultant diferents empreses especialitzades del sector, analitzant la tarifa horària mitjana aplicada per a programadors i dissenyadors i en funció de l'experiència prèvia de MedWaves, adoptant una mitjana de tarifa horària de 30 euros, per una quantitat mitjana de 40 hores mensuals, durant 12 mesos, fins a la finalització del contracte (400 hores en total).

Es calcula una divisió del lot 2 segons la informació de la taula següent:

IVA NO INCLOS		
	Quantitat	Total €
A. Disseny i maquetació	30 (euros per hora) x 400 (hores)	12.000
<i>detallat</i>		
Disseny i maquetació de publicacions així com altres materials de comunicació del MedWaves incloent el disseny d'infografies, taules, gràfics, il·lustracions, fullets, roll-ups	200 hores	6.000
Crear visuals i infografies per les xarxes socials o materials de comunicació en coordinació amb l'adjudicatari del lot 3 i 4	100 hores	3.000
Disseny del grafisme per decorar petits estands, àrees	20 hores	600

expositives i per a conceptualitzar gràficament la campanya de celebració dels 30 anys del Centre.		
Adaptacions de <i>banners</i> animats i estàtics i altres peces de difusió en línia	20 hores	600
Actualització d'elements gràfics de la web	10 hores	300
Seleccionar fotografies per pujar a la web, buscar-ne si fa falta i també retoc fotogràfics	10 hores	300
Producció de petits vídeos per a xarxes socials	40 hores	1.200
B. Compra de fotografies		1.000
TOTAL		13.000 €

5.3 Valor Lot 3

El preu s'ha establert consultant diferents empreses especialitzades del sector, analitzant la tarifa horària mitjana i en funció de l'experiència prèvia de MedWaves, adoptant una mitjana de 140€ (+IVA) per a la tarifa horària de serveis. Una estimació de 20 dies per mes i durant 12 mesos, que és la durada estimada del contracte.

A la tarifa diària de treball del community manager responsable de la gestió de les xarxes, s'afegiran les tarifes de subscripció a les noves eines digitals, que són les següents: Mentimeter, Zoom, Canva i Mailchimp. També s'afegirà el preu de la promoció d'anuncis de pagament a les publicacions rellevants a les xarxes socials per augmentar-ne l'abast segons l'estratègia definida amb l'equip de coordinació de comunicació del MedWaves.

Es calcula una divisió del lot 3 segons la informació de la taula següent:

IVA NO INCLOS		
	Quantitat	Total €
Gestió RRSS	20 (dies) x 12 (mesos) x 140 (euros per dia)	33.600
Paid ads	3200 €	3200
Subscripcio Mentimeter	400 €	400
Subscripcio ZOOM	1600 €	1600
Subscripcio CANVA	300 €	300
Subscripcio MAILCHIMP	400 €	400
TOTAL		39.500 €

5.4 Valor Lot 4

El preu s'ha establert consultant diferents empreses especialitzades del sector, analitzant la tarifa horària mitjana i en funció de l'experiència prèvia de MedWaves, adoptant una mitjana de 200€ per dia de serveis, a 9 dies per mes i durant 12 mesos per any, fins a la finalització del contracte.

Es calcula una divisió del lot 4 segons la informació de la taula següent:

IVA NO INCLOS		
Tasca	Quantitat	Total €
Desenvolupament i seguiment del pla estratègic de continguts mensual	1 (dies) x 12 (mesos) x 200 (euro)	2.400 €
Redacció d' articles temàtics, entrevistes, recerca d'informació fiable, verificació de fets	5 (dies) x 12 (mesos) x 200 (euro)	12.000 €
Conceptualització de campanyes, mapeig d'oportunitats de campanya, coordinar processos de disseny i implementació inclusius i estratègics de la/s campanya/s	3 (dies) x 12 (mesos) x 200 (euro)	7.200 €
TOTAL		21.600 €

6. CODI DE RESERVA PRESSUPOSTARIA

Aquesta despesa serà imputada a las reserves pressupostàries següents:

Lots 1, 2, 3, 4: GENÈRICA 19-10.

Lot 1. Creació, desenvolupament i manteniment de pàgines web per al MedWaves
2280002-1910

ANUALITAT	CAP	FONT DE FINANÇAMENT	RESERVA	PREU BASE (IVA exclòs)	IVA	TOTAL (IVA inclòs)
2026	CAP II	FINANÇAMENT ARC (GÉNÉRICA)	19-10	19.000,00€	3.990,00€	22.990,00€

Lot 2. Capítol II. Disseny, maquetació de continguts visuals i altres materials de comunicació i màrqueting, **2400001-1910**

ANUALITAT	CAP	FONT DE FINANÇAMENT	RESERVA	PREU BASE (IVA exclòs)	IVA	TOTAL (IVA inclòs)
2026	CAP II	FINANÇAMENT ARC (GÉNÉRICA)	19-10	13.000,00€	2.730,00€	15.730,00€

Lot 3. Capítol II. Gestió de xarxes socials, anàlisi de màrqueting i gestió d'eines en línia pel MedWaves. **2260001-1910**

ANUALITAT	CAP	FONT DE FINANÇAMENT	RESERVA	PREU BASE (IVA exclòs)	IVA	TOTAL (IVA inclòs)
2026	CAP II	FINANÇAMENT ARC (GÉNERICA)	19-10	39.500,00€	8.295,00€	47.795,00€

Lot 4. Capítol II. Gestió de campanyes: desenvolupament d'un pla estratègia de campanyes, de creació de continguts i implementació de l'estratègia d'actuació. **2260003-1910**

ANUALITAT	CAP	FONT DE FINANÇAMENT	RESERVA	PREU BASE (IVA exclòs)	IVA	TOTAL (IVA inclòs)
2026	CAP II	FINANÇAMENT ARC (GÉNERICA)	19-10	21.600,00€	4.536,00€	26.136,00€

Expedient d'abast plurianual: NO

7. TERMINI D'EXECUCIÓ / DURACIÓ DEL CONTRACTE I PRÒRROQUES

Per a tots els lots:

Des de la data de la signatura del contracte fins al 31 de desembre del 2026.

Es preveu 1 prorroga de dotze (12) mesos amb repercussió econòmica per a tots els lots.

8. LLOC DE LLURAMENT/PRESTACIÓ DEL SERVEI

Lot 1

El licitador ha de desenvolupar els treballs a les seves pròpies oficines. El licitador haurà d'assegurar la seva disponibilitat per a una reunió de seguiment a les oficines de MedWaves, si la situació ho permet o per vídeo-trucada, reunió en línia. Durant aquestes reunions s'examinarà el progrés del treball, contrastat amb el cronograma presentat pel licitador. L'ARC-MedWaves suggerirà en aquesta seu les millores o modificacions de la feina i es concordaran les conseqüents variacions del cronograma.

Lot 2

El licitador ha de desenvolupar els treballs a les seves pròpies oficines. No obstant, es podran fer reunions de seguiment a les oficines de MedWaves quan així es sol·liciti i haurà d'estar disponible en línia i per telèfon.

Lot 3

El licitador ha de desenvolupar els treballs a les seves pròpies oficines. No obstant, es podran fer reunions de seguiment a les oficines de MedWaves quan així es sol·liciti i haurà d'estar disponible en línia i per telèfon.

Lot 4

El licitador ha de desenvolupar els treballs a les seves pròpies oficines. No obstant, es podran fer reunions de seguiment a les oficines de MedWaves quan així es sol·liciti i haurà d'estar disponible en línia i per telèfon.

9. LOCALITZACIÓ DE L'ACTIVITAT

Espanya

10. PROCEDIMENT D'ADJUDICACIÓ

La present contractació es farà mitjançant un procediment obert d'acord amb l'article 159 de la Llei 9/2017 i es tindrà en compte una pluralitat de criteris de valoració amb el que disposa l'article 145 de la llei.

11. CRITERIS D'ADJUDICACIÓ EN BASE A LA MILLOR RELACIÓ QUALITAT-PREU

Es tindran en compte **criteris avaluables de forma automàtica i criteris ponderables en funció d'un judici de valor**. A continuació es detallen els criteris establerts per a l'òrgan de contractació:

11.1. Lot 1. (100 punts)

1. Criteris automàtics (65 punts)

a) Criteri 1: Preu (35 punts)

L'oferta més econòmica obtindrà la màxima puntuació, i per a la resta disminuirà la puntuació proporcionalment a l'augment de les respectives ofertes. L'oferta econòmica tindrà un màxim de 35 punts.

Aquesta oferta econòmica s'haurà de presentar en forma de pressupost desglossat i detallat per conceptes i hores segon el model de l'annex 2.1.

Fórmula:

$$\text{Puntuació} = \text{Puntuació màxima} \times [1 - (P - P_{\min}) / P_{\min}]$$

On P és l'import de l'oferta i P_{min} és l'import de l'oferta més baixa

b) Criteri 2: Treballs similars realitzats en els últims 5 anys (30 punts)

Es valorarà la quantitat de webs realitzades pel coordinador/a o cap de projecte estratègic en els últims 5 anys per a organitzacions que tinguin com a objectiu principal el desenvolupament sostenible en el Mediterrani.

La puntuació s'atorgarà en funció de la informació aportada a l'annex 2.2 i en base a la següent taula:

Realització de webs similars	Punts - Resultats		
	De 1 a 4 webs	De 5 a 9 webs	Més de 10 webs
Numero de webs realitzades en els últims 5 anys per a organitzacions que tinguin com a objectiu principal el desenvolupament sostenible en el Mediterrani	7.75	15.5	30

2. Criteris que depenen d'un judici de valor (35 punts):

a) Criteri 1: Valoració de la memòria tècnica (fins a 35 punts)

Es valorarà fins a un màxim de 35 punts la presentació de la memòria tècnica. El licitador haurà de presentar una memòria tècnica en la qual s'especifiqui l'enfoc metodològic i la planificació del treball, d'acord amb el que s'indica a l'aparat 4 del plec tècnic.

En particular s'assignaran el següents punts:

- a) Fins a 10 punts: qualitat de l'enfoc metodològic.
- b) Fins a 10 punts: planificació del treball i cronograma.
- c) Fins a 5 punts: proposta de millora evolutiva.

Aquesta presentació es pot fer a través d'un document en què s'expliqui clarament l'enfocament de la forma de treball, el temps i les fases establertes per a desenvolupar la feina. Així mateix, el document també pot incloure informació suplementària de l'organització en relació a la seva capacitat per a desenvolupar les tasques requerides.

11.2. Lot 2 (total 100 punts)

1. Criteris automàtics (65 punts)

a) Criteri 1: Preu (35 punts)

L'oferta més econòmica obtindrà la màxima puntuació, i per a la resta disminuirà la puntuació proporcionalment al augment de les respectives ofertes. L'oferta econòmica tindrà un màxim de 35 punts.

Aquesta oferta econòmica s'haurà de presentar en forma de pressupost desglossat i detallat per conceptes i hores segon el model de l'annex 3.1.

Fórmula:

Puntuació= Puntuació màxima x $[1 - (P-P_{\min})/P_{\min}]$

On P és l'import de l'oferta i $P_{\min}$ és l'import de l'oferta més baixa

b) Criteri 2: Treballs similars realitzats en els últims 5 anys (30 punts)

Es valorarà la quantitat de material gràfic i audio-vídeo (imatges i vídeos) dissenyats en els últims 5 anys pel dissenyador/a gràfic en el domini de la sostenibilitat o en temàtiques relacionades amb el medi ambient.

L'avaluació es farà en base a la següent taula, segons la informació aportada a l'annex 3.2:

Treballs similars (domini: desenvolupament sostenible)	Punts - resultats		
	De 1 a 4 materials	De 5 a 9 materials	Més de 10 materials
Concepció i disseny de campanyes (micro i macro) de comunicació i aplicacions gràfiques	3.75	7.5	10
Disseny i producció de material gràfic en anglès: informes, brochures, roll-ups	2.5	5	10
Disseny i producció de petits vídeos o clips (fins a max. 3 minuts) amb subtítols i adaptats per a xarxes socials	2.5	5	10

2. Criteris que depenen d'un judici de valor (35 punts):

a) Criteri 1: Valoració de la memòria tècnica (fins a 35 punts)

Es valorarà fins a un màxim de 35 punts la presentació de la memòria tècnica. El licitador haurà de presentar una memòria tècnica en la qual s'especifiqui planificació del treball, d'acord amb el que s'indica a l'aparat 4 del plec tècnic.

En particular s'assignaran el següents punts:

- a) Fins a 15 punts: qualitat de l'enfoc metodològic.
- b) Fins a 15 punts: planificació del treball i cronograma.
- c) Fins a 5 punts: proposta d'estils i millora continguts gràfics

Aquesta presentació es pot fer a través d'un document en què s'expliqui clarament la forma de treball, el temps i les fases establertes per a desenvolupar la feina. Així mateix, el document també pot incloure informació suplementària de l'organització en relació a la seva capacitat per a desenvolupar les tasques requerides.

11.3 Lot 3 (total 100 punts)

1. Criteris automàtics (65 punts)

a) Criteri 1: Preu (35 punts)

L'oferta més econòmica obtindrà la màxima puntuació, i per a la resta disminuirà la puntuació proporcionalment al augment de les respectives ofertes. L'oferta econòmica tindrà un màxim de 35 punts.

Aquesta oferta econòmica s'haurà de presentar en forma de pressupost desglossat i detallat per conceptes i hores segon el model de l'annex 4.1.

Fórmula:

$\text{Puntuació} = \text{Puntuació màxima} \times [1 - (P - P_{\min}) / P_{\min}]$

On P és l'import de l'oferta i $P_{\min}$ és l'import de l'oferta més baixa

b) Criteri 2: Experiència Xarxes Socials (30 punts)

Es valorarà l'experiència del social media manager principal (5 anys d'experiència i domini d'anglès i àrab) en gestió de xarxes socials de projectes europeus centrats en l'economia circular en anglès, francès i àrab.

L'avaluació es farà en base a la següent taula, segons la informació aportada a l'annex 4.2.

Experiència en gestió de xarxes socials	Punts - resultats		
	= a 6 anys d'experiència	> 6 i < 8 anys d'experiència	> 8 anys d'experiència
Creació i publicació de continguts en anglès, francès i àrab per a projectes europeus centrats en el desenvolupament sostenible	13.75	17.5	20
Producció d'informes de resultats i anàlisis de rendiment a les xarxes socials per a projectes europeus centrats en el desenvolupament sostenible	4.5	7.5	10

2. Criteris que depenen d'un judici de valor (35 punts):

a) Criteri 1: Valoració de la memòria tècnica (fins a 35 punts)

Es valorarà fins a un màxim de 35 punts la presentació de la memòria tècnica. El licitador haurà de presentar una memòria tècnica en la qual s'especifiqui la planificació del treball, d'acord amb el que s'indica a l'aparat 4 del plec tècnic.

En particular s'assignaran el següents punts:

- a) Fins a 15 punts: qualitat de l'enfoc metodològic.
- b) Fins a 15 punts: planificació del treball i cronograma.

- c) Fins a 5 punts: proposta de millora evolutiva de les xarxes.

Aquesta presentació es pot fer a través d'un document en què s'expliqui clarament la forma de treball, el temps i les fases establertes per a desenvolupar la feina. Així mateix, el document també pot incloure informació suplementària de l'organització en relació a la seva capacitat per a desenvolupar les tasques requerides.

11.4 Lot 4 (total 100 punts)

1. Criteris automàtics (65 punts)

a) Criteri 1: Preu (35 punts)

L'oferta més econòmica obtindrà la màxima puntuació, i per a la resta disminuirà la puntuació proporcionalment al augment de les respectives ofertes. L'oferta econòmica tindrà un màxim de 35 punts.

Aquesta oferta econòmica s'haurà de presentar en forma de pressupost desglossat i detallat per conceptes i hores segon el model de l'annex 5.1.

Fórmula:

$\text{Puntuació} = \text{Puntuació màxima} \times [1 - (P - P_{\min}) / P_{\min}]$

On P és l'import de l'oferta i $P_{\min}$ és l'import de l'oferta més baixa

b) Criteri 2: Treballs similars realitzats en els últims 5 anys (30 punts)

Es valorarà la quantitat d'articles escrits pel Project Manager en anglès sobre els temes: cooperació internacional, convencions internacionals, sostenibilitat publicats per tercers.

La puntuació s'atorgarà en funció de la informació aportada a l'annex 5.2 i en base a la següent taula:

Realització de articles de comunicació i divulgació	Punts - Resultats		
	De 1 a 10	De 10 a 20	Més de 20
Articles escrits i publicats per terceres parts en anglès sobre els temes: cooperació internacional, convencions internacionals, sostenibilitat	7.75	15.5	30

2. Criteris que depenen d'un judici de valor (35 punts):

a) Criteri 1: Valoració de la memòria tècnica (fins a 20 punts)

Es valorarà fins a un màxim de 20 punts la presentació de la memòria tècnica i del cas de estudi. El licitador haurà de presentar una memòria tècnica en la qual s'especifiqui la planificació del treball, d'acord amb el que s'indica a l'apartat 4 del plec tècnic.

En particular s'assignaran el següents punts:

- a) Fins a 15 punts: qualitat de l'enfoc metodològic.
- b) Fins a 5 punts: proposta de creació de continguts estratègics.

Aquesta presentació es pot fer a través d'un document en què s'expliqui clarament la forma de treball, el temps i les fases establertes per a desenvolupar la feina. Així mateix, el document també pot incloure informació suplementària de l'organització en relació a la seva capacitat per a desenvolupar les tasques requerides.

b) Criteri 2: Valoració del cas de estudi (fins a 15 punts)

Es valorarà fins a un màxim de 15 punts la presentació del cas de estudi en anglès. El licitador haurà de presentar la resposta al cas d'estudi en el qual s'especifiqui el contingut dels apartats mencionats al apartat 9 del plec tècnic.

Aquesta presentació es pot fer a través d'un document en què s'expliqui clarament els punts especificats en el cas d'estudi.

Cas d'estudi (a formular en anglès): Llançament d'una campanya, un mes abans de la 2026 UN Climate Change Conference (UNFCCC COP 31) (novembre 2026), per promoure i donar visibilitat als missatges clau i la missió del centre en el marc de la COP31.

- una estratègia (una pàgina);
- un pla d'acció (format lliure), incloent una proposta de calendari de continguts;
- una descripció de les eines i processos que el licitador tingui previst utilitzar per al seguiment de les accions.

12. CLASSIFICACIÓ

No procedeix.

13. INFORME D'INSUFICIENCIA DE MITJANS EN CONTRACTES DE SERVEIS

Per a tots els lots:

Per poder donar resposta a les diferents necessitats de comunicació de MedWaves, en el marc del mandat de la Convenció de Barcelona i el seu "Plan of Work" 2026-2027 i donada l'especificitat de la prestació del servei, i l'abast de les tasques incloses en el plec tècnic, i atenent que en tot cas l'Administració no disposa de mitjans propis suficients que puguin prestar el servei en la matèria objecte de contractació, es considera necessari contractar externs per a cada un dels lots.

14. JUSTIFICACIÓ DE LA DIVISIÓ EN LOTS

No procedeix.

15. TERMINI DE GARANTIA DEFINITIVA

Per a tots els lots:

Dos mesos.

16. GARANTIA PROVISIONAL

No s'exigeix.

17. PAGAMENT DE FACTURES

Lot 1

El pagament dels serveis del lot 1 es farà en pagaments parcials en funció dels lliurables presentats.

Lot 2

El pagament dels serveis del lot 1 es farà en pagaments parcials en funció dels lliurables presentats.

Lot 3

El pagament per als serveis del lot 3 es farà en pagaments parcials.

El 40% de tot l'import es facturarà després de l'entrega de la revisió de l'estratègia de comunicació per les xarxes socials. Posteriorment, el 20 % de l'importa total es facturarà al juliol del 2026. La quantitat restant (40%) es facturarà el desembre del 2026.

Lot 4

El pagament per als serveis del lot 4 es farà en pagaments parcials.

El 40% de tot l'import es facturarà després de l'entrega de la revisió de l'estratègia de continguts. Posteriorment, el 20 % de l'importa total es facturarà al juliol del 2026. La quantitat restant (40%) es facturarà el desembre del 2026.

18. SUBCONTRATACIÓ

LOTS 1, 2, 3 i 4: No hi ha possibilitat de subcontractació ja que les tasques objecte de cadascun dels lots hauran d'executar-se en estricta vinculació amb el personal del Centre "MedWaves", donada la importància estratègica de la comunicació institucional.

La vinculació directa amb el personal i l'equip de gestió que implementa la present licitació és considera necessària per assolir un nivell de qualitat, propi d'un entorn internacional i del marc de Nacions Unides que dona mandat al Centre "MedWaves".

19. CESSIÓ DEL CONTRACTE

No es permet la cessió del contracte.

20. MODIFICACIONS DEL CONTRACTE

No es preveu.

21. REVISIÓ DE PREUS

No es preveu.

22. RESPONSABLE DEL CONTRACTE

Jesús Maestro Garcia

Director MedWaves