

PLEC TÈCNIC PER A LA CONTRACTACIÓ DELS SERVEIS DE COMUNICACIÓ I MÀRQUETING CORPORATIU PER A ARC-MEDWAVES

Numero d'expedient: ARC-2026-95

INDEX

1. ANTECEDENTS	2
2. OBJECTE DE LA LICITACIÓ	3
Per poder donar resposta a les diferents necessitats de comunicació del Centre, l'equip de la Networking & Communication Facility de MedWaves necessita externalitzar els serveis de comunicació corporativa.....	
3	
L'objecte de la present licitació és la contractació dels serveis d'assistència tècnica per a la comunicació corporativa de 2026, és a dir el desenvolupament i el manteniment de la pàgina web (www.medwaves-centre.org), el disseny i maquetació de diferents materials de comunicació, la gestió i l'edició de les xarxes socials, així com l'assessorament de l'estratègia de comunicació per les campanyes del Centre.....	
¡Error! Marcador no definido.	
2.1. División en lots	3
3. PRESSUPOST MÁXIM PER LA ADJUDICACIÓ:.....	4
3.1. Valor Lot 1	4
3.2. Valor Lot 2	5
3.3. Valor Lot 3	5
3.4. Valor Lot 4	6
4. ABAST I CONDICIONS DEL SERVEI:	6
4.1. Lot 1: Manteniment i actualització de pàgines web per al MedWaves	7
4.2. Lot 2: Disseny, maquetació de continguts visuals i altres materials de comunicació i màrqueting.....	9
4.3. Lot 3: Gestió de xarxes socials, anàlisi de màrqueting i gestió d'eines en línia pel MedWaves	11
4.4. Lot 4: Gestió de campanyes: Desenvolupament d'un pla estratègic de campanyes, de creació de continguts i implementació de l'estratègia d'actuació.....	14
5. TERMINI D'EXECUCIÓ:.....	16
6. CONDICIONS DE PAGAMENT:	16
7. LLOC DE PRESTACIÓ DEL SERVEI:	17
8. CRITERIS D'ADJUDICACIÓ	17
8.1. Lot 1. (100 punts)	17
8.2. Lot 2 (total 100 punts).....	18
8.3. Lot 3 (total 100 punts).....	19

8.4.	Lot 4 (total 100 punts).....	21
9.	Annexos.....	22

1. ANTECEDENTS

MedWaves, el centre d'activitats regionals del PNUMA/MAP per a la CPS (consum i producció sostenibles) és un centre de cooperació internacional amb els països Mediterranis en matèria de desenvolupament i innovació del sector productiu i la societat civil a partir de models de consum i producció més sostenibles amb l'objectiu de contribuir a la transició cap a economies sostenibles en els estats de la conca Mediterrània. Està allotjat legalment per l'ARC (Agència de Residus de Catalunya).

MedWaves és una de les organitzacions pertanyents al *Mediterranean Action Plan* (MAP), establert des de l'any 1975 pel Programa de les Nacions Unides pel Medi Ambient, i que té com a objectiu coordinar la cooperació entre els 21 països membres de la Convenció per a la protecció del medi marí i la regió costanera del Mediterrani (coneguda com a Convenció de Barcelona) que té com a objectiu la protecció i millora del medi ambient i el desenvolupament sostenible de la regió.

Així mateix, a partir de l'any 2009 el Conveni d'Estocolm sobre Compostos Orgànics Persistents, tractat mundial per protegir la salut humana i el medi ambient d'aquests productes tòxics, s'afegeix al marc d'actuació del MedWaves, donat que el Centre és designat pels països membres del Conveni com a Centre Regional per la seva aplicació. Des de llavors aquest tipus de contaminants s'introdueixen com a prioritat en gran part de les activitats del MedWaves.

Les activitats desenvolupades pel MedWaves inclouen l'organització d'activitats de capacitació i formació d'experts, la publicació de notícies i publicacions tècniques, l'organització de reunions d'experts, la preparació d'estudis tècnics i metodologies, l'establiment de xarxes per l'intercanvi de coneixement i experiències entre els principals actors dels països (organitzacions internacionals, entitats públiques, associacions empresarials, entitats de la societat civil, universitats, etc.), la coordinació de projectes pilot i l'assistència als països en la preparació de Plans Nacionals d'Acció per la integració de models de consum i producció sostenible en el desenvolupament del sector productiu que propiciïn la introducció de criteris d'economia verda en les seves polítiques de desenvolupament.

Des del seu establiment el 1996, les activitats del MedWaves han evolucionat i, en els darrers anys, MedWaves ha augmentat exponencialment les seves accions a la regió, en particular, adquirint nous projectes, ja sigui com a socis principals o com a part dels consorcis. Això permet al MedWaves establir-se en nous països mediterranis, reforçar els seus coneixements, adquirir un equip més ampli d'experts internacionals i fer valer la seva experiència a la regió.

Es pot veure tota la informació als enllaços següents, i a l'annex 1 del plec tècnic:

<https://www.medwaves-centre.org/>

<https://www.facebook.com/medwavescentre>

https://twitter.com/MedWaves_Centre

<https://www.linkedin.com/company/medwaves>

Amb l'objectiu de complir la seva missió estratègica, definida al Pla d'Acció Regional de l'SCP i a l'Estratègia Mediterrània per al Desenvolupament Sostenible del PNUMA/MAP, MedWaves ha desenvolupat i validat un conjunt d'eines i metodologies adreçades als principals grups d'interès. Correspon ara seguir escalant-ne l'aplicació i potenciar-ne l'abast per tal de reforçar l'efectivitat i assegurar una major integració dels resultats de comunicació així com de llurs impactes.

L'estratègia de comunicació també s'alinea amb l'ODS 17 i la necessitat del centre d'implicar de manera responsable el sector privat cap a una transició verda i circular.

Així mateix, l'estratègia de comunicació de MedWaves es concep com una eina de suport transversal a les àrees estratègiques, programes i projectes del centre, amb l'objectiu de reforçar el treball dels gestors i socis de MedWaves, afavorir una implicació més gran de les parts interessades clau, ampliar l'abast de la difusió i optimitzar l'impacte global de les seves accions.

2. OBJECTE DE LA LICITACIÓ

Per poder donar resposta a les diferents necessitats de comunicació del Centre, l'equip de la Networking & Communication Facility de MedWaves necessita externalitzar els serveis de comunicació corporativa.

L'objecte de la present licitació és la contractació dels serveis d'assistència tècnica per a la comunicació corporativa de 2026, és a dir el desenvolupament i el manteniment de la pàgina web (www.medwaves-centre.org), el disseny i maquetació de diferents materials de comunicació, la gestió i l'edició de les xarxes socials així com l'assessorament de l'estratègia de comunicació per les campanyes del Centre.

La finalitat de la contractació d'aquests serveis és assegurar que els missatges claus de MedWaves arribin als diferents públics objectius identificats, tot sensibilitzant sobre l'impacte i els beneficis d'adoptar el model de consum i producció sostenibles. L'encàrrec s'emmarca dins de l'equip de la Networking & Communication Facility, i s'alinea amb el Programa de Treball (PoW per la seva sigla en anglès) d'UNEP/MAP per al bienni d'implementació 2026-2027 de la seva Estratègia de Mitjà Termini (MTS), prevista d'aprovació a la COP de la Convenció de Barcelona (Desembre 2025, El Caire).

Tot plegat té com a objectiu donar seguiment als esforços comunicatius marcats d'ençà l'elaboració de l'estratègia de comunicació prevista per al bienni 2021-2023, i que s'han anat consolidant anualment amb les subseqüents estratègies que alhora han estat completades pels seu respectius plans tàctics anuals.

2.1. Divisió en lots

La licitació estarà dividida en 4 lots:

Lot 1: Creació, desenvolupament i manteniment de pàgines web per al MedWaves

Lot 2: Disseny i maquetació de continguts visuals i altres materials de comunicació i màrqueting.

Lot 3: Gestió de xarxes socials, anàlisi de màrqueting i gestió d'eines en línia per a MedWaves.

Lot 4: Gestió de campanyes: desenvolupament d'un pla estratègic de campanyes, de creació de continguts i implementació de l'estratègia d'actuació.

En l'exposició d'aquest plec de condicions tècniques, s'ofereix una descripció dels serveis que s'hauran de realitzar en el marc de cada lot.

3. PRESSUPOST MÀXIM PER LA ADJUDICACIÓ:

El pressupost màxim per la licitació és de 112.651 € IVA inclòs (93.100,00 € + 19.551,00 € IVA).

El valor estimat del contracte (VEC) és de 186.200 € (sense IVA), inclosa la pròrroga de dotze (12) mesos prevista per a tots els lots.

En aquest preu estan inclosos els costos directes i indirectes. En cap cas es podrà superar el preu màxim de la licitació que queda repartit en els següents lots:

Per al lot 1: 19.000 euros + 3.990 euros IVA (22.990 euros amb IVA inclòs)

Per al lot 2: 13.000 euros + 2.730 euros IVA (15.730 euros amb IVA inclòs)

Per al lot 3: 39.500 euros + 8.295 euros IVA (47.795 euros amb IVA inclòs)

Per al lot 4: 21.600 euros + 4.536 euros IVA (26.136 euros amb IVA inclòs)

L'oferta econòmica s'ha de presentar indicant l'import total del lot i també els imports desglossats pels diferents conceptes que la integren. Els preus, tant el total com els imports desglossats, s'han d'indicar amb l'import de l'IVA com a partida independent.

El pressupost màxim de licitació obeeix a una previsió realitzada per al període d'execució del contracte, de manera que aquest import dependrà en tot cas de les necessitats de l'ARC-MedWaves, sense que hi hagi per a l'ARC-MedWaves l'obligació de realitzar un consum mínim.

3.1. Valor Lot 1

El preu s'ha establert consultant diferents empreses especialitzades del sector, analitzant la tarifa horària mitjana aplicada per a programadors i dissenyadors i en funció de l'experiència prèvia de MedWaves, adoptant una mitjana de 50€ per a la tarifa horària de serveis de consultoria d'analista i programadors.

Es calcula una divisió del lot 1 segons la informació de la taula següent:

IVA NO INCLOS		
	Quantitat	Total €
Manteniment web MedWaves	15 (hores) x 12 (mesos) x 50 (euros per hora)	9.000
Manteniment altres webs	10 (hores) x 12 (mesos) x 50 (euros per hora)	6.000
Altres necessitats web	80 (hores) x 50 (euros per hora)	4.000
TOTAL		19.000 €

3.2. Valor Lot 2

El preu s'ha establert consultant diferents empreses especialitzades del sector, analitzant la tarifa horària mitjana aplicada per a programadors i dissenyadors i en funció de l'experiència prèvia de MedWaves, adoptant una mitjana de tarifa horària de 30 euros, per una quantitat mitjana de 40 hores mensuals, durant 12 mesos, fins a la finalització del contracte (400 hores en total). Es calcula una divisió del lot 2 segons la informació de la taula següent:

IVA NO INCLOS		
	Quantitat	Total €
A. Disseny i maquetació	30 (euro per hora) x 400 (hores)	12.000
<i>Detallat</i>		
Disseny i maquetació de publicacions així com altres materials de comunicació del MedWaves incloent el disseny d'infografies, taules, gràfics, il·lustracions, fullets, roll-ups	200 hores	6.000
Crear visuals i infografies per les xarxes socials o materials de comunicació en coordinació amb l'adjudicatari del lot 3 i 4	100 hores	3.000
Disseny del grafisme per decorar petits estands, àrees expositives i per a conceptualitzar gràficament la campanya de celebració dels 30 anys del Centre.	20 hores	600
Adaptacions de <i>banners</i> animats i estàtics i altres peces de difusió on-line	20 hores	600
Actualització elements gràfic de la web	10 hores	300
Seleccionar fotografies per pujar a la web, buscar-ne si fa falta i també retoc fotogràfics	10 hores	300
Producció petit vídeos per a xarxes socials	40 hores	1.200
B. Compra de fotografies		1.000
TOTAL		13.000 €

3.3. Valor Lot 3

La base utilitzada per a poder arribar a aquest preu ha estat un exercici comparatiu dels diferents encàrrecs d'una naturalesa similar, i amb relació preu-qualitat adequada. El resultat d'aquest anàlisi és l'establiment d'una tarifa màxima diària de 140 euros (+ IVA), amb una estimació de 20 dies per mes i durant 12 mesos, que es la durada estimada del contracte.

A la tarifa diària de treball del community manager responsable de la gestió de les xarxes, s'afegiran les tarifes de subscripció a les noves eines digitals, que són les següents: Mentimeter, Zoom, Canva i Mailchimp. També s'afegirà el preu de la promoció d'anuncis de pagament a les

publicacions rellevants a les xarxes socials per augmentar-ne l'abast segons l'estratègia definida amb l'equip de coordinació de comunicació del MedWaves.

Es calcula una divisió del lot 3 segons la informació de la taula següent:

IVA NO INCLOS		
	Quantitat	Total €
Gestió RRSS	20 (dies) x 12 (mesos) x 140 (euros per dia)	33.600
Paid ads	3200 €	3200
Subscripció Mentimeter	400 €	400
Subscripció ZOOM	1600 €	1600
Subscripció CANVA	300 €	300
Subscripció MAILCHIMP	400 €	400
TOTAL		39.500 €

3.4. Valor Lot 4

La base utilitzada per a poder arribar a aquesta conclusió, ha estat un exercici comparatiu dels diferents encàrrecs d'una naturalesa similar i amb una relació preu-qualitat adequada, amb una tarifa diària de 200 euros per dia, a 9 dies per mes i durant 12 mesos per any, fins a la finalització del contracte.

Es calcula una divisió del lot 4 segons la informació de la taula següent:

IVA NO INCLOS		
Tasca	Quantitat	Total €
Desenvolupament i seguiment del pla estratègic de continguts mensual	1 (dies) x 12 (mesos) x 200 (euros)	2.400 €
Redacció d'articles temàtics, entrevistes, recerca d'informació fiable, verificació de fets	5 (dies) x 12 (mesos) x 200 (euros)	12.000 €
Conceptualització de campanyes, mapeig d'oportunitats de campanya, coordinar processos de disseny i implementació inclusivament i estratègics de la/s campanya/s	3 (dies) x 12 (mesos) x 200 (euros)	7.200
TOTAL		21.600 €

4. ABAST I CONDICIONS DEL SERVEI:

Per a tots els lots, hi ha una sèrie de condicions generals:

L'empresa licitadora haurà de presentar l'organigrama en el qual es detallin els perfils professionals de l'equip de treball que prestarà el servei. L'organigrama inclourà les funcions a desenvolupar per a cada un dels membres de l'equip de treball.

La disponibilitat del servei haurà de fer-se entre les 9 i les 17 hores de dilluns a divendres, però amb la capacitat de cobrir actes o imprevistos fora d'aquests torns.

L'equip de treball acreditat no podrà ser substituït sense previ consentiment del contractant.

A continuació es detallen les condicions de servei en relació amb cada lot de forma individual:

4.1. Lot 1: Creació, desenvolupament i manteniment de pàgines web per al MedWaves

Pel que fa al objecte d'aquest lot 1, l'empresa adjudicatària realitzarà les següents tasques:

4.1.1. Pàgina web del MedWaves

- Construcció i millora de l'estructura de la informació i de la web a partir dels continguts definits per MedWaves;
- El disseny de pàgines addicional a la web;
- Programació i integració de les noves plantilles i noves funcionalitats;
- Comprovació i proves de les funcionalitats així com de les seves respectives actualitzacions (especialment les que tenen a veure amb la seguretat de la pàgina);
- Càrrega de continguts en els diferents idiomes (anglès, català, castellà i francès), que inclourà continguts de nova creació;
- Servei de consultoria i assessorament per garantir el suport tècnic i la gestió d'incidències.
- Suport tècnic responsables de comunicació de l'ARC-MedWaves, així com altres membres de l'equip que també poden gestionar la web;
- Servei de còpies de seguretat i recuperació, en cas de necessitat.

4.1.2. Altres pàgines webs existents del MedWaves

- Millora de l'estructura i distribució de la informació i de la web a partir dels continguts definits per l'ARC-MedWaves;
- El disseny de pàgines addicional a la web;
- Programació i integració de les noves plantilles i noves funcionalitats;
- Comprovació i proves de les funcionalitats així com de les seves respectives actualitzacions (especialment les que tenen a veure amb la seguretat de la pàgina);
- Càrrega de continguts en els diferents idiomes (anglès, català, castellà i francès), que inclourà continguts de nova creació;
- Servei de consultoria i assessorament per garantir el suport tècnic i la gestió d'incidències.
- Suport tècnic responsables de comunicació de l'ARC-MedWaves, així com altres membres de l'equip que també poden gestionar la web;
- Servei de còpies de seguretat i recuperació, en cas de necessitat.

4.1.3. Formació d'usuaris i administradors

- Manual d'usuari redactat en anglès per pujar contingut a la web que inclogui, com a mínim: manual del gestor de continguts, manual de gestor de les eines i components incloses a la web, manual de bones pràctiques en la gestió de 8 continguts, definició de rols, usuaris i grups bàsics (publicació, aprovació, edició, visualització), definició de procediments i guia per mantenir el SEO en les pàgines desplegable;
- Formacions on-line amb el responsable de comunicació del MedWaves i la resta de l'equip del Networking i Comunicació, diferenciades segons el tipus de destinatari: usuaris, tècnics, administradors, etc.. El material de formació emprat durant la formació online (per exemple, diapositives), que haurà de ser en anglès, s'haurà d'entregar a l'ARC-MedWaves.

4.1.4. Altres necessitats

- El disseny de pàgina d'aterratge (*landing pages*) segons necessitat de nous projectes (estàtiques, interactives).
- El desenvolupament complet de les pàgines d'aterratge mitjançant un gestor de continguts (CMS);
- Compra de domini i servei d'allotjament (*hosting*) segons necessitats de nous projectes.
- Comprovació i proves de les funcionalitats.

4.1.5. Condicions i/o especificacions tècniques

L'equip humà destinat a aquest lot ha d'estar format pels següents perfils, tenint en compte que una mateixa persona pot assumir la feina de 1, 2 o 3 perfils simultàniament::

- **1 coordinador/a o cap de projecte estratègic.** La persona adscrita a aquest perfil haurà d'haver finalitzat qualsevol dels següents estudis: Llicenciatura, Grau o Màster en periodisme, publicitat relacions públiques, màrqueting o comunicació i ser expert/a en comunicació interactiva i multimèdia. Les seves funcions seran estudiar i definir l'orientació de la web en base als objectius marcats sobretot tenint en compte l'estratègia de comunicació de MedWaves. També haurà de tenir domini de l'anglès (Nivell equivalent a C1 d'anglès, oral i escrit).
- **1 dissenyador/a web.** La persona adscrita a aquest perfil haurà d'haver finalitzat qualsevol dels següents estudis: Llicenciatura, Grau o Màster en disseny gràfic, desenvolupament o programació web, i estarà encarregat de la conceptualització manteniment de las webs de MedWaves.
- **1 programador web,** amb un mínim de 2 anys d'experiència que desenvoluparà i programarà l'actualització del web i creació de l'estructura adequada.
- L'empresa adjudicatària ha de tenir les certificacions següents: certificació Google Analytics, certificació Google Tag Manager i certificació Data Studio.

El disseny de noves pàgines de la web, serà sotmès a l'aprovació del contractant i s'haurà d'adaptar a la guia de visibilitat, amb el domini de www.medwaves-centre.org.

El licitador haurà d'incloure a la seva memòria tècnica i de manera clara quina serà la seva metodologia de treball durant tot el contracte, com serà la comunicació amb el departament de Networking de l'ARC-MedWaves, quina serà la periodicitat de les reunions a mantenir entre l'empresa adjudicatària i l'ARC-MedWaves, i un cronograma detallat de les diferents fases a assolir durant el desenvolupament del projecte. Després de cada reunió l'empresa adjudicatària haurà de lliurar una acta (en anglès) de la mateixa que haurà de ser aprovada per ambdues parts.

L'empresa adjudicatària programarà una sèrie de sessions de proves de la pàgina web i les seves funcionalitats, tant per a l'administrador de la web com per a diferents tipus d'usuaris que consideri adequats per fer aquestes proves.

4.1.6. Assistència tècnica i manteniment

Durant el període d'execució i implementació del contracte, l'empresa adjudicatària haurà de realitzar tots els treballs de manteniment de la web que inclou, com a mínim: cobrir el correcte funcionament de la web, la creació de còpies de seguretat, l'actualització de les versions de tot el software, el posicionament SEO, la reparació d'enllaços trencats, solucionar errors diversos i incidències que puguin sorgir així com problemes en la programació.

Per això, l'adjudicatari haurà de disposar d'un servei d'atenció on es gestioni de forma centralitzada les incidències relacionades amb el funcionament de la web i el gestor de continguts. Les incidències podran ser notificades per part del personal designat per MedWaves.

L'alta i el seguiment de les incidències hauran d'estar disponibles tots els dies de l'any. En tal cas, es definiran els nivells de servei, que s'hauran de complir segons els següents requeriments:

L'horari mínim d'atenció de les incidències és de 8 hores diàries de dilluns a divendres. En funció del tipus d'incidència, l'atenció d'aquestes s'haurà de realitzar entre dues hores i un màxim de 24 hores des de la notificació de la incidència. És obligatori disposar d'un sistema de seguiment de les incidències. En el cas de nous desenvolupaments, el temps màxim de resposta serà de 24 hores. El temps de resolució es fixarà en funció de la complexitat del canvi a fer.

L'empresa adjudicatària haurà de proporcionar un telèfon i un correu electrònic on es pugui parlar directament (inclòs en anglès) amb el programador o tècnic i informar sobre la incidència en qüestió. A més a més, també es pot considerar que hi hagi un sistema de seguiment d'incidències accessible al personal del MedWaves designat així com a altres socis del projecte, a on quedi registrat cada incidència, l'estat i les actuacions portades a terme de manera cronològica.

En resum:

- Servei de suport per la resolució d'incidències urgents (inclòs en caps de setmana)
- Servei de suport per la resolució d'incidències no urgents

	Temps de resposta	Temps de resolució	Cobertura
Incidències urgents (per exemple: una caiguda de la web) o incidències crítiques que afecten el servei de manera significativa	30 minuts	2 hores	24 x 7
Incidències no urgents o incidències crítiques que no afecten el servei de manera significativa	2 hores	24 hores	De dilluns a divendres de 9.00 a les 18.30

Nota general:

Per a cada encàrrec l'adjudicatari elaborarà un pressupost previ que serà aprovat per l'ARC - MedWaves i que servirà de base per a la facturació. L'adjudicatari haurà de trametre el pressupost a l'ARC-MedWaves.

Model de transferència del servei:

L'adjudicatari haurà de garantir que, una vegada finalitzat el projecte i aquest es doni per rebut, es pugui transferir a un tercer perquè pugui realitzar el manteniment i millora de la pàgina web de manera independent. Per a això el licitador haurà d'indicar els termes logístics, tasques, documentació, obligacions, metodologia que permetin la transferència del servei íntegre i manteniment de la web a la finalització del contracte.

4.2. Lot 2: Disseny, maquetació de continguts visuals i altres materials de comunicació i màrqueting.

Pel que fa al objecte d'aquest lot 2, l'adjudicatari realitzarà les següents tasques:

4.2.1. Disseny gràfic i maquetació

- Disseny i maquetació de nous informes i publicacions així com altres materials de comunicació del MedWaves incloent el disseny d'infografies, taules, gràfics, il·lustracions, fullets, roll-ups;
- Quan s'estimi oportú per part del departament de Networking de l'ARC-MedWaves actualitzar les plantilles *power point*, *word* i altres visuals per a la comunicació interna /externa del Centre;
- Crear visuals i infografies per les xarxes socials o materials de comunicació en coordinació amb l'adjudicatari del lot 3 i 4;
- Disseny del grafisme per decorar petits estands o àrees expositives;
- Adaptacions de *banners* animats i estàtics i altres peces de difusió on-line;
- Treballar en coordinació amb l'equip adjudicatari de lot 1, per algunes actualitzacions de la web;
- Seleccionar fotografies per pujar a la web, buscar-ne si fa falta i també retoc fotogràfics;
- Maquetació d'informes i de presentacions tipus Powerpoint, seguint el manual d'estil corporatiu de MedWaves i tenint en compte les guies europees de visibilitat i comunicació. Entregar els arxius en format editable (InDesign, Photoshop, Premiere, Illustrator o Canva segons el cas).

L'adjudicatari treballarà en coordinació amb l'equip Networking i Comunicació de MedWaves seguint el manual d'estil corporatiu i guies de visibilitat i comunicació en alguns casos.

4.2.2. Muntatge de vídeo

- Produir un màxim de 3 muntatges de vídeo d'una durada màxima de 5 minuts a partir de seqüències ja existents per a activitats específiques en col·laboració amb altres organitzacions;
- Fer vídeos breus o GIF a partir de seqüències existents per a les xarxes socials del projecte.

4.2.3. Compra d'imatges, fotografies, il·lustracions

El MedWaves opera en sectors d'activitat específics que poden ser complexos per il·lustrar i requereixen fotografies precises, com per exemple: productes tòxics específics i el seu ús, activitats industrials precises, il·lustracions d'activitats de vigilància a la platja, al mar, escombraries marines, fotos submarines, representacions de la Mediterrània, etc...

4.2.4. Condicions i/o especificacions tècniques

L'adjudicatari tindrà:

- 1 dissenyador/a gràfic/a, amb titulacions oficials que acreditin coneixements de disseny gràfic o similars. A més, les condicions mínimes que es requereixen són les següents:
 - Experiència laboral demostrada de mínim 5 anys com a dissenyador gràfic amb habilitats demostrables de disseny gràfic amb un portafolis;
 - Domini de Adobe Creative Suite (Photoshop, Illustrator, InDesign,...) i tenir les llicències pertinents;

- Coneixements d'impressió i disseny web per treballar tant en materials en línia com fora línia;
- Domini de l'anglès (Nivell equivalent a C1 d'anglès, oral i escrit);
- Coneixement sobre temàtiques relacionades amb la sostenibilitat i el medi ambient, així com experiència en països Nord-africans i del Mitjà Orient;
- Experiència en un entorn internacional, i idealment, amb coneixements sobre el context de la regió mediterrània;
- Coneixement per crear conceptes visuals (brainstorming, esbossos, infografies, i verbalització d'idees abans de l'execució) seguint les directrius de MedWaves;
- Coneixement d'animació i edició de vídeos.

L'adjudicatari haurà de:

- Estar disponible per telèfon o per e-mail tots els dies laborables de 9 a 18:30 hores, excepte el mes d'agost, els nadals i la setmana santa, altres vacances oficials o el que s'acordi de mutu acord amb l'equip Networking i Comunicació de MedWaves.
- En el cas de tasques urgents, caldrà que presenti la proposta gràfica en un termini màxim de 48 hores.
- Entregar els arxius en format Indesign, Photoshop, Illustrator, Premiere o Canva, si així s'estima oportú.
- Cedir tots els drets d'autor, imatge, música, models, fotografia i altres de forma universal, per tots els formats i mitjans sens límit de temps.
- Estar disposat en tot moment a treballar de forma paral·lela i conjunta amb altres proveïdors en serveis que pugui tenir MedWaves, com per exemple agències de comunicació, d'esdeveniments, productores, estudis de disseny, etc.
- Seguir la normativa gràfica de MedWaves així com els logotips dels socis i seguint les normatives gràfiques.

Per a cada encàrrec l'adjudicatari elaborarà un pressupost previ que serà aprovat per MedWaves i que servirà de base per a la facturació.

Els terminis per a dur a terme els lliuraments sol·licitades a l'adjudicatari seran els detallats a continuació:

Disseny i maquetació	Màx. 1 setmana després de la validació del contingut
Muntatge de vídeo	Màx. 1 setmana després de la validació del contingut
Compra de fotografies	2 dies

4.3. Lot 3: Gestió de xarxes socials, anàlisi de màrqueting i gestió d'eines en línia pel MedWaves

Pel que fa al objecte d'aquest lot, l'empresa adjudicatària realitzarà les següents tasques:

4.3.1. Assessorament i gestió de l'estratègia de comunicació a les xarxes socials

- o Realitzar una avaluació inicial de la situació de partida del posicionament de les xarxes socials de MedWaves, i definir una metodologia de treball i coordinació amb la que es proposa treballar;
- o Definir l'estratègia de comunicació de les xarxes socials a partir de l'estratègia de comunicació;

- Planificar i gestionar els perfils del MedWaves a les xarxes socials i de captació d'oportunitats sorgides dels canals socials;
- Realitzar serveis de consultoria i assessorament en el disseny de l'estratègia de comunicació (incloent continguts) per les xarxes socials amb l'objectiu d'incrementar els seguidors del MedWaves, tot creant una comunitat;
- Presentar a principis de cada mes els resultats del mes anterior i el pla editorial del mes en curs durant una reunió en línia amb l'equip de coordinació de comunicació de MedWaves i l'adjudicatari del Lot 4; i
- Redactar l'estratègia de comunicació per les xarxes socials i fer-ne la presentació a l'equip de l'ARC-MedWaves;

4.3.2. Gestionar les diferents comptes del MedWaves a les xarxes socials

- Gestionar i dinamitzar les xarxes socials:
 - el Twitter de @MedWaves, amb una intervenció d'un mínim de 5 piulades setmanals, contestar tots els comentaris i missatges privats;
 - Facebook: Publicar mínim 3 posts setmanals, contestar tots els comentaris i missatges privats;
 - LinkedIn: Publicar mínim 3 posts setmanals, contestar tots els comentaris i missatges privats;
 - YouTube: organitzar les playlists, contestar tots els comentaris, pujar continguts, contestar tots els comentaris i missatges privats i implementar els canvis i actualitzacions que la plataforma requereixi;
- Retransmetre en directe un mínim de 4 esdeveniments durant tot el contracte organitzats pel ARC-MedWaves;
- Identificar i classificar els seguidors de les diferents xarxes socials del MedWaves;
- Assistir a alguns actes i esdeveniments per informar-ne pels diferents canals, si es creu oportú;
- Responsabilitzar-se i supervisar que tots els textos que apareguin als canals *offline* i *online*, webs i a les xarxes socials estiguin correctament escrits, sense faltes d'ortografia ni gramaticals;
- Buscar i identificar relacions i connexions amb *influencers* i altres prescriptors que puguin ser d'interès per a MedWaves;
- Potenciar amb anuncis de pagament les publicacions rellevants a les xarxes socials per augmentar-ne l'abast segons l'estratègia definida amb l'equip de coordinació de comunicació de MedWaves per un pressupost anual màxim de 1.000 euros;
- Idear e implementar accions per generar tràfic cap a les activitats de MedWaves;
- Proposar un mínim de dues campanyes, concursos i/o accions estratègiques per contactar amb públics que puguin interessar a MedWaves i cercar possibles col·laboracions amb tercers; i
- Monitoritzar i escoltar activament les xarxes en referència al MedWaves.

4.3.3. Seguiment dels indicadors de rendiment

- Elaboració i presentació d'informes mensuals d'evolució de continguts, KPI-indicadors de rendiment i resultats (posicionament SEO, popularitat, rellevància, indexabilitat,...) mitjançant un quadre de comandament o dashboard;
- Redacció d'un informe anual dels KPI o indicadors de rendiment i de l'evolució i del posicionament assolit en els diferents canals;
- Gestionar el posicionament SEO (Search Engine Optimization) i proposar millores d'optimització dels continguts.

4.3.4. Pàgina web del MedWaves

- Control i anàlisi dels resultats de la solució d'analítica web del MedWaves (Google Analytics) per fer un seguiment del volum de tràfic i del comportament dels usuaris. Elaboració d'un quadre amb dades mensuals i acumulades que encaixi amb els objectius de comunicació del projecte MedWaves, amb informació qualitativa i quantitativa. També es demana un informe amb propostes de millores;
- Suport a la redacció de continguts *online* i *offline*, inclòs el manteniment de l'apartat notícies amb el gestor de continguts Wordpress de la web del MedWaves

4.3.5. Premsa i canals off-line i altres tasques

- Actualitzar i realitzar el seguiment del directori de contactes de premsa i gestió del mailing de distribució a través de l'eina digital; i
- Ajudar a confeccionar i enviar el butlletí digital.

4.3.6. Compra i subscripció de serveis eines digitals

- Gestionar la subscripció 2026 per ZOOM
- Gestionar la subscripció 2026 per Mentimeter
- Gestionar la subscripció 2026 per CANVA
- Gestionar la subscripció 2026 per MAILCHIMP

4.3.7. Condicions i/o especificacions tècniques

L'equip humà destinat al projecte del lot 3 ha d'estar format per:

- 1 social media manager, amb un mínim de 5 anys d'experiència en gestió de continguts en xarxes social, amb Llicenciatura, Grau o Màster en periodisme, comunicació, màrqueting o disseny i branding amb un nivell equivalent a C1 d'anglès, oral i escrit i un nivell equivalent a C1 d'àrab, oral i escrit.
- 1 social media manager, amb un mínim de 2 anys d'experiència en gestió de continguts en xarxes social, amb Llicenciatura, Grau o Màster en periodisme, comunicació, màrqueting o disseny i branding amb un nivell equivalent a C1 d'anglès, oral i escrit i un nivell equivalent a C1 de francès, oral i escrit.

La empresa adjudicatària haurà de disposar del personal qualificat i la titulació adequada a la naturalesa dels treballs a desenvolupar. Haurà de complir els següents requeriments:

- Un mínim de 3 anys d'experiència en gestió de comunicacions en anglès, francès i àrab;
- Un mínim de 3 anys d'experiència en gestió de comunicacions de projectes finançats per donants institucionals en el sud de la Mediterrània i la sostenibilitat;
- Un mínim de 2 anys d'experiència en redacció de continguts per xarxes socials, i idealment en països del Mediterrani i específicament del Nord d'Àfrica i Orient Mitjà;
- Un mínim de 4 anys d'experiència en el desenvolupament d'estratègies de comunicació per a les xarxes socials;
- Experiència en entorns de webs com per exemple Joomla, WordPress, Drupal, etc;
- Domini informàtica (MS Office, Adobe Pack, Drupal and WordPress CMS);
- Domini de les eines analítiques per avaluar els indicadors clau de rendiment (KPIs) de totes les xarxes socials, així com Google Analítics, el software de Mailchimp per analitzar el rendiment del butlletí, etc.;
- Experiència en la redacció d'informes i presentacions sobre els indicadors clau de rendiment;
- Coneixedor del context polític i cultural de la regió del Mediterrani;

El licitador haurà de presentar a la seva memòria tècnica quina és la seva metodologia de treball durant tot el projecte, com serà la comunicació amb el departament de Networking i Comunicació del MedWaves, quina serà la periodicitat de les reunions a mantenir entre l'empresa adjudicatària i del MedWaves, i un cronograma detallat de les diferents fases a assolir durant el desenvolupament del projecte. Després de cada reunió l'empresa adjudicatària haurà de lliurar una acta de la mateixa que haurà de ser aprovada per ambdues parts.

4.4. Lot 4: Gestió de campanyes: Desenvolupament d'un pla estratègic de campanyes, de creació de continguts i implementació de l'estratègia d'actuació.

Responent a la seva missió estratègica, el MedWaves va elaborar i incloure una estratègia de màrqueting al seu pla de comunicació per l'any 2023 que ha estat actualitzada i ampliada els anys 2024 i 2025.

D'una banda, l'estratègia de màrqueting es concep com una eina de suport per a àrees, programes i projectes estratègics implementats pel centre, donant suport als gestors i socis de MedWaves per involucrar millor els grups d'interès clau, augmentar la difusió i millorar el rendiment general de la seva acció.

D'altra banda, l'estratègia de N&C afegeix un component estratègic per a MedWaves que garanteix els seus plans de sostenibilitat i compromís financer, atenent en última instància al seu impacte final i al seu mandat.

Així, MedWaves va desenvolupar durant el 2022 i 2023 un pla tàctic així com un full de ruta de comunicació, en previsió de l'any 2024 que ha estat actualitzat i ampliat per als anys següents. L'empresa adjudicatària serà l'encarregada de vetllar pel bon desenvolupament d'aquest pla tàctic i donar suport a la seva implantació, en particular proposant campanyes de comunicació (justificades per un pla de continguts estratègic), i més concretament gestionant aquestes campanyes i la creació de continguts.

L'empresa adjudicatària tindrà un paper clau i estratègic, vinculat al bon desenvolupament de la resta de lots, que materialitzarà l'estratègia mitjançant el desenvolupament d'eines concretes: el

disseny, la creació de material de comunicació i la seva distribució a les xarxes socials, així com a la web.

Pel que fa a l'objecte d'aquest lot 4, l'empresa adjudicatària realitzarà les següents tasques:

4.4.1. Desenvolupament i seguiment del pla estratègic de continguts

- Comprendre l'entorn en què opera MedWaves
- *Benchmarking* a partir de bones pràctiques i casos d'èxit en quant a posicionament de competidores.
- Definir l'avantatge competitiu i el posicionament del MedWaves.
- D'acord amb el pla tàctic per al 2025, l'empresa adjudicatària elaborarà un pla estratègic de continguts mensual.
- Gestionar el calendari mensual de producció i publicació de continguts.
- Definir els eixos clau per a la comunicació del mes, i identificar els continguts més adequats per produir.

4.4.2. Creació d'articles temàtics

- Proposar els temes a tractar mensualment als articles, respectant el pla de continguts estratègic i el pla tàctic.
- Escriure i publicar almenys **2 articles temàtics al mes**. Per articles temàtics entenem: un text que relata o presenta fets o exposa un punt de vista i que es basa en diferents fonts d'informació oral o escrita. L'article adoptarà un angle precís, d'acord amb l'elecció editorial de MedWaves, i pot evocar una posició/opinió del centre. El tema principal de l'article serà una de les missions, una de les àrees d'expertesa o una de les activitats principals del centre.
- Identificar les fonts d'informació adequades, ja siguin escrites o orals (persones a entrevistar, etc.)
- Realitzar entrevistes (si cal), ja siguin presencials, telefòniques o a distància
- Utilitzar tècniques de comunicació narrativa com ara narració, entrevista; i adoptar un estil editorial adreçat a un públic general.
- Il·lustrar els articles temàtics (si cal, fotografia de les persones entrevistades, fotografia il·lustrativa del tema, gràfic, etc.).
- Per a cada article de premsa, extreure/escriure frases atractives/ frase de subtítol, amb l'objectiu de distribuir i compartir l'article a les xarxes socials.

4.4.3. Conceptualització de campanyes:

- Assegurar-se que les campanyes formen part dels plans estratègics del centre
- Realitzar un mapeig d'oportunitats de campanya
- Explorar i aplicar enfocaments, tàctiques i protocols de campanya nous i innovadors
- Coordinar processos de disseny i implementació inclusius i estratègics de la/les campanya/es
- Identificar els requisits de recerca per garantir una campanya basada en l'evidència

- Oferir i coordinar comunicacions efectives de la campanya per assolir els objectius de la campanya
- Desenvolupar i dur a terme campanyes i organitzar programes de capacitatí amb el equip de MedWaves si és necessari
- Desenvolupament de materials de comunicació especialment relacionats amb campanyes i garantir uns estàndards editorials alts
- Identifica oportunitats per a noves campanyes, accions o canvis narratius

4.4.4. Condicions i/o especificacions tècniques

La empresa adjudicatària haurà de disposar del personal qualificat i la titulació adequada a la naturalesa dels treballs a desenvolupar. Haurà de complir els següents requeriments:

- El requisit indispensable que l'adjudicatari destini a l'adjudicació directa del contracte a 1 Project Manager amb un mínim de 6 anys d'experiència en gestió de continguts vinculats a la sostenibilitat i els temes principals del Centre;
- Comunicació fluída en anglès (oral i escrit equivalent a C1)
- Experiència de 5 anys en periodisme, comunicació i desenvolupament de continguts relacionats amb processos de governança de la sostenibilitat, marcs polítics regionals, ODSs i esdeveniments de naturalesa global (Conferències i Tractats de les Nacions Unides).

5. TERMINI D'EXECUCIÓ:

Els treballs objecte d'aquesta licitació es realitzaran de la manera següent:

Per a tots els lots:

El termini d'execució serà des de la signatura del contracte i fins al 31 de desembre de 2026.

Es preveu **1 pròrroga de dotze (12) mesos** amb repercusió econòmica per a tots els lots.

6. CONDICIONS DE PAGAMENT:

Lot 1

El pagament dels serveis del lot 1 es farà en pagaments parcials en funció dels lliurables presentats.

Lot 2

El pagament dels serveis del lot 2 es farà en pagaments parcials en funció dels lliurables presentats.

Lot 3

El pagament per als serveis del lot 3 es farà en pagaments parcials.

El 40% de tot l'import es facturarà després de l'entrega de la revisió de l'estratègia de comunicació per les xarxes socials. Posteriorment, el 20 % de l'import total es facturarà al juliol del 2026. La quantitat restant (40%) es facturarà el desembre del 2026.

Lot 4

El pagament per als serveis del lot 4 es farà en pagaments parcials.

El 40% de tot l'import es facturarà després de l'entrega de la revisió de l'estratègia de continguts. Posteriorment, el 20 % de l'import total es facturarà al juliol del 2026. La quantitat restant (40%) es facturarà el desembre del 2026.

7. LLOC DE PRESTACIÓ DEL SERVEI:

Lot 1

El licitador ha de desenvolupar els treballs a les seves pròpies oficines. El licitador haurà d'assegurar la seva disponibilitat per a una reunió de seguiment a les oficines de MedWaves, si la situació ho permet o per vídeo-trucada, reunió en línia. Durant aquestes reunions s'examinarà el progrés del treball, contrastat amb el cronograma presentat pel licitador. L'ARC-MedWaves suggerirà en aquesta seu les millores o modificacions de la feina i es concordaran les conseqüents variacions del cronograma.

Lot 2

El licitador ha de desenvolupar els treballs a les seves pròpies oficines. No obstant, es podran fer reunions de seguiment a les oficines de MedWaves quan així es sol·liciti i haurà d'estar disponible on-line i per telèfon.

Lot 3

El licitador ha de desenvolupar els treballs a les seves pròpies oficines. No obstant, es podran fer reunions de seguiment a les oficines de MedWaves quan així es sol·liciti i haurà d'estar disponible *online* i per telèfon.

Lot 4

El licitador ha de desenvolupar els treballs a les seves pròpies oficines. No obstant, es podran fer reunions de seguiment a les oficines de MedWaves quan així es sol·liciti i haurà d'estar disponible *online* i per telèfon.

8. CRITERIS D'ADJUDICACIÓ

Es tindran en compte criteris avaluables de forma automàtica i criteris **ponderables en funció d'un judici de valor**. A continuació es detallen els criteris establerts per a l'òrgan de contractació:

8.1. Lot 1. (100 punts)

1. Criteris automàtics (65 punts)

a) Criteri 1: Preu (35 punts)

L'oferta més econòmica obtindrà la màxima puntuació, i per a la resta disminuirà la puntuació proporcionalment al augment de les respectives ofertes. L'oferta econòmica tindrà un màxim de 35 punts.

Aquesta oferta econòmica s'haurà de presentar en forma de pressupost desglossat i detallat per conceptes i hores segon el model de l'annex 2.1.

Fórmula:

$\text{Puntuació} = \text{Puntuació màxima} \times [1 - (P - P_{\min}) / P_{\min}]$

On P és l'import de l'oferta i $P_{\min}$ és l'import de l'oferta més baixa

b) Criteri 2: Treballs similars realitzats en els últims 5 anys (30 punts)

Es valorarà la quantitat de webs realitzades pel coordinador/a o cap de projecte estratègic en els últims 5 anys per a organitzacions que tinguin com a objectiu principal el desenvolupament sostenible en el Mediterrani. La puntuació s'atorgarà en funció de la informació aportada a l'annex 2.2 i en base a la següent taula:

Realització de webs similars	Punts - Resultats		
	De 1 a 4 webs	De 5 a 9 webs	Més de 10 webs
Número de webs realitzades en els últims 5 anys per a organitzacions que tinguin com a objectiu principal el desenvolupament sostenible en el Mediterrani	7.75	15.5	30

2. Criteris que depenen d'un judici de valor (35 punts):

a) Criteri 1: Valoració de la memòria tècnica (fins a 35 punts)

Es valorarà fins a un màxim de 35 punts la presentació de la memòria tècnica. El licitador haurà de presentar una memòria tècnica en la qual s'especifiqui l'enfoc metodològic, i la planificació del treball, d'acord amb el que s'indica a l'aparat 4 del plec tècnic.

En particular s'assignaran el següents punts:

- a) Fins a 15 punts: qualitat de l'enfoc metodològic.
- b) Fins a 15 punts: planificació del treball i cronograma.
- c) Fins a 5 punts: proposta de millora evolutiva.

Aquesta presentació es pot fer a través d'un document en què s'expliqui clarament l'enfocament de la forma de treball, el temps i les fases establertes per a desenvolupar la feina. Així mateix, el document també pot incloure informació suplementària de l'organització en relació a la seva capacitat per a desenvolupar les tasques requerides.

8.2. Lot 2 (total 100 punts)

1. Criteris automàtics (65 punts)

a) Criteri 1: Preu (35 punts)

L'oferta més econòmica obtindrà la màxima puntuació, i per a la resta disminuirà

la puntuació proporcionalment al augment de les respectives ofertes. L'oferta econòmica tindrà un màxim de 35 punts.

Aquesta oferta econòmica s'haurà de presentar en forma de pressupost desglossat i detallat per conceptes i hores segon el model de l'annex 3.1.

Fórmula:

Puntuació= Puntuació màxima x $[1 - (P-P_{min})/P_{min}]$

On P és l'import de l'oferta i P_{min} és l'import de l'oferta més baixa

b) Criteri 2: Treballs similars realitzats en els últims 5 anys (30 punts)

Es valorarà la quantitat de material gràfic i audio-vídeo (imatges i vídeos) dissenyats en els últims 5 anys pel dissenyador/a gràfic en el domini de la sostenibilitat o en temàtiques relacionades amb el medi ambient.

L'avaluació es farà en base a la següent taula, segons la informació aportada a l'annex 3.2:

Treballs similars (domini: desenvolupament sostenible)	Punts - resultats		
	De 1 a 4 materials	De 5 a 9 materials	Més de 10 materials
Concepció i disseny de campanyes (micro i macro) de comunicació i aplicacions gràfiques	3.75	7.5	10
Disseny i producció de material gràfic en anglès: informes, brochures, roll-ups	2.5	5	10
Disseny i producció de petits vídeos o clips (fins a max. 3 minuts) amb subtítols i adaptats per a xarxes socials	2.5	5	10

2. Criteris que depenen d'un judici de valor (35 punts):

a) Criteri 1: Valoració de la memòria tècnica (fins a 35 punts)

Es valorarà fins a un màxim de 35 punts la presentació de la memòria tècnica. El licitador haurà de presentar una memòria tècnica en la qual s'especifiqui la planificació del treball, d'acord amb el que s'indica a l'aparat 4 del plec tècnic.

En particular s'assignaran el següents punts:

- a) Fins a 15 punts: qualitat de l'enfoc metodològic.
- b) Fins a 15 punts: planificació del treball i cronograma.
- c) Fins a 5 punts: proposta d'estils i millora continguts gràfics.

Aquesta presentació es pot fer a través d'un document en què s'expliqui clarament la forma de treball, el temps i les fases establertes per a desenvolupar la feina. Així mateix, el document també pot incloure informació suplementària de l'organització en relació a la seva capacitat per a desenvolupar les tasques requerides.

8.3. Lot 3 (total 100 punts)

1. Criteris automàtics (65 punts)

a) Criteri 1: Preu (35 punts)

L'oferta més econòmica obtindrà la màxima puntuació, i per a la resta disminuirà la puntuació proporcionalment al augment de les respectives ofertes. L'oferta econòmica tindrà un màxim de 35 punts.

Aquesta oferta econòmica s'haurà de presentar en forma de pressupost desglossat i detallat per conceptes i hores segon el model de l'annex 4.1.

Fórmula:

$\text{Puntuació} = \text{Puntuació màxima} \times [1 - (P - P_{\min}) / P_{\min}]$

On P és l'import de l'oferta i $P_{\min}$ és l'import de l'oferta més baixa

b) Criteri 2: Experiència Xarxes Socials (30 punts)

Es valorarà l'experiència del social media manager principal (5 anys d'experiència i domini d'anglès i àrab) al contracte en gestió de xarxes socials de projectes europeus centrats en l'economia circular en anglès, francès i àrab.

L'avaluació es farà en base a la següent taula, segons la informació aportada a l'annex 4.2:

Experiència en gestió de xarxes socials	Punts - resultats		
	= a 6 anys d'experiència	> 6 i < 8 anys d'experiència	> 8 anys d'experiència
Creació i publicació de continguts en anglès, francès i àrab per a projectes europeus centrats en el desenvolupament sostenible	13.75	17.5	20
Producció d'informes de resultats i anàlisis de rendiment a les xarxes socials per a projectes europeus centrats en el desenvolupament sostenible	4.5	7.5	10

2. Criteris que depenen d'un judici de valor (35 punts):

a) Criteri 1: Valoració de la memòria tècnica (fins a 35 punts)

Es valorarà fins a un màxim de 35 punts la presentació de la memòria tècnica. El licitador haurà de presentar una memòria tècnica en la qual s'especifiqui la planificació del treball, d'acord amb el que s'indica a l'aparat 4 del plec tècnic.

En particular s'assignaran el següents punts:

- a) Fins a 15 punts: qualitat de l'enfoc metodològic.
- b) Fins a 15 punts: planificació del treball i cronograma.
- c) Fins a 5 punts: proposta de millora evolutiva de les xarxes.

Aquesta presentació es pot fer a través d'un document en què s'expliqui clarament la forma de treball, el temps i les fases establertes per a desenvolupar la feina. Així mateix, el document també pot incloure informació suplementària de l'organització en relació a la seva capacitat per a desenvolupar les tasques requerides.

8.4. Lot 4 (total 100 punts)

1. Criteris automàtics (65 punts)

a) Criteri 1: Preu (35 punts)

L'oferta més econòmica obtindrà la màxima puntuació, i per a la resta disminuirà la puntuació proporcionalment al augment de les respectives ofertes. L'oferta econòmica tindrà un màxim de 35 punts.

Aquesta oferta econòmica s'haurà de presentar en forma de pressupost desglossat i detallat per conceptes i hores segon el model de l'annex 5.1.

Fórmula:

$\text{Puntuació} = \text{Puntuació màxima} \times [1 - (P - P_{\min}) / P_{\min}]$

On P és l'import de l'oferta i $P_{\min}$ és l'import de l'oferta més baixa

b) Criteri 2: Treballs similars realitzats en els últims 5 anys (30 punts)

Es valorarà la quantitat d'articles escrits pel Project Manager en anglès sobre els temes: cooperació internacional, convencions internacionals, sostenibilitat publicats per tercers. La puntuació s'atorgarà en funció de la informació aportada a l'annex 5.2 i en base a la següent taula:

Realització de articles de comunicació i divulgació	Punts - Resultats		
	De 1 a 10	De 10 a 20	Més de 20
Articles escrits i publicats per terceres parts en anglès sobre els temes: cooperació internacional, convencions internacionals, sostenibilitat	7.75	15.5	30

2. Criteris que depenen d'un judici de valor (35 punts):

a) Criteri 1: Valoració de la memòria tècnica (fins a 20 punts)

Es valorarà fins a un màxim de 20 punts la presentació de la memòria tècnica i del cas de estudi.

El licitador haurà de presentar una memòria tècnica en la qual s'especifiqui la descripció de la planificació del treball, d'acord amb el que s'indica a l'aparat 4 del plec tècnic.

En particular s'assignaran el següents punts:

- a) Fins a 15 punts: qualitat de l'enfoc metodològic.
- b) Fins a 5 punts: proposta de creació de continguts estratègics.

Aquesta presentació es pot fer a través d'un document en què s'expliqui clarament la forma de treball, el temps i les fases establertes per a desenvolupar la feina. Així mateix, el document també pot incloure informació suplementària de l'organització en relació a la seva capacitat per a desenvolupar les tasques requerides.

b) Criteri 2: Valoració del cas de estudi (fins a 15 punts)

Es valorarà fins a un màxim de 15 punts la presentació del cas de estudi en anglès.

El licitador haurà de presentar la resposta al cas de estudi en el qual s'especifiqui el contingut dels apartats mencionats al apartat 9 del plec tècnic

Aquesta presentació es pot fer a través d'un document en què s'expliqui clarament els punts especificats en el cas de estudi. **Cas d'estudi (a formular en anglès):** Llançament d'una campanya, un mes abans de la 2026 UN Climate Change Conference (UNFCCC COP 31) (novembre 2026), per promoure i donar visibilitat als missatges clau i la missió del centre en el marc de la COP31.

- una estratègia (una pàgina);
- un pla d'acció (format lliure), incloent una proposta de calendari de continguts;
- una descripció de les eines i processos que el licitador tingui previst utilitzar pel seguiment de les accions.

9. Annexos

Annex 1. Brochure “The Switchers Support Programme”

Annex 2.1 Model Oferta Econòmica LOT 1

Annex 2.2 Model Treballs Similars LOT 1

Annex 3.1 Model Oferta Econòmica LOT 2

Annex 3.2 Model Treballs Similars LOT 2

Annex 4.1 Model Oferta Econòmica LOT 3

Annex 4.2 Model Treballs Similars LOT 3

Annex 5.1 Model Oferta Econòmica LOT 4

Annex 5.2 Model Treballs Similars LOT 4

Oferta econòmica: LOT 1 - Creació, desenvolupament i manteniment de pàgines web per a MedWaves.

DE:		PER:			
NOM DE L'EMPRESA:		MedWaves			
ADREÇA:		Agència de Residus de Catalunya			
PAIS:		Passeig de la Zona Franca, 107 08038 Barcelona			
TEL:		NIF: Q-5856373-E			
E-MAIL:					
NÚMERO D'IDENTIFICACIÓ FISCAL:					
Tasques	Dedicació estimada (hores) i preu estimat (€) sense IVA		Preu (€) SENSE IVA	IMPORT (€) IVA	Preu (€) AMB IVA
1. Manteniment web MedWaves	180 hores	19.000,00 €			
2. Altres webs MedWaves	120 hores				
3. Altres necessitats web	80 hores				
 Generalitat de Catalunya					

ANNEX 2.2 ARC-2026-95

LOT 1 Creació, desenvolupament i manteniment de pàgines web per a MedWaves.

El/la Sr./Sra., amb DNI núm....., com a
(càrrec)..... de l'empresa (nom)....., declara responsablement que:

Els treballs llistats a continuació que han estat realitzats pel coordinador/a o cap de projecte estratègic adscrit a les activitats corresponents al lot 1 de la licitació **ARC-2026-95**, responen a les característiques detallades al punt 4 del Plec Tècnic i que tota la informació aportada és contrastada i veraç:

(Afegir tantes taules/ files com siguin necessàries)

Web realitzada per l'equip del projecte + url	Any de realització	Trafico Web (visites)	Breu descripció

Total de treballs similars realitzats*: _____

**Número de webs realitzades en els últims 5 anys per a organitzacions que tinguin com a objectiu principal el desenvolupament sostenible en el Mediterrani*

Oferta econòmica: LOT 2 - Disseny i maquetació de continguts visuals i altres materials de comunicació i màrqueting

DE:		PER:	
NOM DE L'EMPRESA:		Medwaves	
ADREÇA:		Agència de Residus de Catalunya	
PAIS:		Passeig de la Zona Franca, 107 08038 Barcelona	
TEL:		NIF: Q-5856373-E	
E-MAIL:			
NÚMERO D'IDENTIFICACIÓ FISCAL:			

Personal

Perfil*	Tasques	Dedicació/Preu estimats (hores/preu sense IVA)	Preu servei (I) SENSE IVA	IMPORT (I) IVA	Preu servei (I) AMB IVA
A. Dissenyador/a gràfic/a	Disseny i maquetació de publicacions així com altres materials de comunicació del MedWaves incloent el disseny d'infografies, taules, gràfics, il·lustracions, fulls, roll-ups	200	13.000,00		
	Crear visuals i infografies per les xarxes socials o materials de comunicació en coordinació amb l'adjudicatari del lot 3	100			
	Disseny del gràfisme per decorar petits estands o àrees expositives	20			
	Adaptacions de banners animats i estàtics i altres peces de difusió on-line	20			
	Actualització elements gràfic de la web	10			
	Selecció de fotografies per pujar a la web, buscar-ne si fa falta i també retoc fotogràfic	10			
	Producció vídeos per a xarxes socials	40			
B. Compra de fotografies		1.000			

ANNEX 3.2 ARC- 2026-95

LOT 2 Disseny i maquetació de continguts visuals i altres materials de comunicació i màrqueting.

El/la Sr./Sra., amb DNI núm....., com a
(càrrec)..... de l'empresa (nom)....., declara responsablement que:

Els següents treballs de creació de materials visual han estat realitzats pel dissenyador/a gràfic adscrit al Lot 4 de la licitació amb expedient **ARC-2026-95**, que responen a les característiques detallades al punt 4 del Plec Tècnic, i que tota la informació aportada és contrastada i veraç:

(Afegir tantes taules/ files com siguin necessàries)

Tipus de material	Títol de la campanya	Any de realització	Breu descripció	Link
Concepció i disseny de campanyes (micro i macro) de comunicació i aplicacions gràfiques				
Disseny i producció de material gràfic en anglès: informes, brochures, roll-ups				
Disseny i producció de petits vídeos o clips (fins a max. 3 minuts) amb subtítols i adaptats per a xarxes socials				

ANNEX 4.1 ARC-2026-95

Oferta econòmica: LOT 3. Gestió de xarxes socials, anàlisi de màrqueting i gestió d'eines en línia per a MedWaves.

DE: NOM DE L'EMPRESA: ADREÇA: PAIS: TEL: E-MAIL: NÚMERO D'IDENTIFICACIÓ FISCAL:		PER: MedWaves Agència de Residus de Catalunya Passeig de la Zona Franca, 107 08038 Barcelona NIF: Q-5856373-E					
Personal							
Perfil*	Tasques	Dedicació	Preu estimats (dies/preu sense IVA)	Preu servei (I) SENSE IVA	IMPORT (I) IVA	Preu servei (I) AMB IVA	
Social media manager	Gestió RRSS	240	39.500,00				
N/A	Paid ads	3.200,00					
N/A	Subscripció Mentimeter	400,00					
N/A	Subscripció ZOOM	1.600,00					
N/A	Subscripció CANVA	300,00					
N/A	Subscripció MAILCHIMP	400,00					

ANNEX 4.2 – ARC- 2026-95

LOT 3 Gestió de xarxes socials, anàlisi de màrqueting i gestió d'eines en línia per a MedWaves.

El/la Sr./Sra., amb DNI núm....., com a
(càrrec)..... de l'empresa (nom)....., declara responsablement que:

Els següents treball de gestió de xarxes socials han estat realitzats pel social media manager principal adscrit al Lot 3 de la licitació amb expedient **ARC-2026-95**, que responen a les característiques detallades al punt 4 del Plec Tècnic i que tota la informació aportada és contrastada i veraç:

(Afegir tantes taules/ files com siguin necessàries)

Contingut	nom del projecte o campanya per al qual s'ha produït el contingut	Any(s) de realització	Breu descripció
Continguts per xarxes socials en anglès, francès i àrab per a projectes europeus centrats en el desenvolupament sostenible			
Informes de resultats i anàlisis de rendiment a les xarxes socials per a projectes europeus centrats en el desenvolupament sostenible			

Total d'anys d'experiència en xarxes socials amb enfocament sostenibilitat: _____ anys

ANNEX 5.2 – ARC- 2026-95

LOT 4 Gestió de campanyes: desenvolupament d'un pla estratègic de campanyes, de creació de continguts i implementació de l'estratègia d'actuació.

El/la Sr./Sra., amb DNI núm....., com a (càrrec)..... de l'empresa (nom)....., declara responsablement que:

Els següents treballs de creació de materials visual han estat realitzats en anglès pel Project Manager adscrit al Lot 4 de la licitació amb expedient **ARC-2026-95** que responen a les característiques detallades al punt 4 del Plec Tècnic, i que tota la informació aportada és contrastada i veraç:

(Afegir tantes taules/ files com siguin necessàries)

Tipus de material	Títol	Any de realització	Breu descripció
Articles escrits i publicats per terceres parts en anglès sobre els temes: cooperació internacional, convencions internacionals, sostenibilitat			

Total de treballs similars realitzats: _____ articles