

INFORME MEMÒRIA JUSTIFICATIVA DE LA NECESSITAT I IDONEÏTAT DE CONTRACTAR EL PATROCINI PUBLICITARI DEL PRIMER EQUIP D'HOQUEI PATINS DEL CLUB REUS DEPORTIU, PER FER DIFUSIÓ PROMOCIONAL DE LA MARCA "GaudíReus"

NECESSITAT DE L'OBJECTE DEL CONTRACTE

L'Agència de Promoció de Ciutat «Reus Promoció» (a partir d'ara l'Agència) vol posar de manifest el seu interès en divulgar un dels referents turístics més importants de la ciutat com és la figura de l'arquitecte Antoni Gaudí. En aquest sentit, es pretén establir una relació amb el club Reus Deportiu amb l'objectiu d'associar la marca "GaudíReus" amb el primer equip masculí d'hoquei patins del Reus Deportiu, que és l'equip de la ciutat amb més prestigi i el més reconegut internacionalment en el món de l'esport, doncs participa en diferents competicions tant a nivell nacional com internacional.

IDONEÏTAT DEL CONTRACTE

Aquesta elevada visibilitat mediàtica del club, el converteix en un altaveu idoni per a la projecció de la marca de la ciutat, contribuint a la seva difusió tant a nivell local, com nacional i internacional. Alhora, assegura un retorn tangible i intangible del patrocini, reforçant els valors identitaris de la ciutat

La contractació directa d'aquest patrocini es justifica per la singularitat del club, dins del teixit esportiu local, i per la seva capacitat comunicativa,

INSUFICIÈNCIA DE MITJANS (SERVEIS)

L'Agència no disposa de mitjans propis per a la realització d'aquest tipus de difusió.

CONSULTES PRELIMINARS DEL MERCAT

No s'han fet prèviament consultes a les entitats del mercat.

RESPONSABLE DEL CONTRACTE

De conformitat amb l'article 62 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic (LCSP), es designa per aquest contracte a la gerent de l'Agència, com a responsable d'aquest contracte, i exercirà, a més de les funcions generals de supervisió de l'execució del contracte, les funcions específiques que, segons les característiques de cada objecte contractual, se li atribueixin per tal de minimitzar l'impacte administratiu i tècnic de les incidències d'execució contractual i per tal de garantir la coordinació entre les diferents persones implicades en el contracte. En concret, tindrà les funcions següents:

Signat electrònicament
Marta Vilalta Boix
19/11/2025

Signat electrònicament
Noemí Llauredó Sans
19/11/2025

- a) Supervisar l'execució del contracte i prendre les decisions i dictar les instruccions necessàries per assegurar la correcta realització de la prestació, sempre dins de les facultats que li atorgui l'òrgan de contractació.
- b) Adoptar la proposta sobre la imposició de penalitats.
- c) Emetre un informe on determini si el retard en l'execució és produït per motius imputables al contractista.
- d) Supervisar el compliment per part del contractista de totes les obligacions i condicions contractuals.
- e) Coordinar els diferents agents implicats en el contracte en el cas que aquesta funció específica no correspongués a altres persones.
- f) Adoptar les decisions i dictar les instruccions necessàries per a la correcta realització de la prestació pactada.
- g) Informar del nivell de satisfacció de l'execució del contracte. A banda de totes aquelles altres informacions i informes que el responsable del contracte consideri procedents, aquest emetrà un informe d'avaluació final de la contractació que farà referència a diferents aspectes de l'execució del contracte, l'adequació del disseny, als objectius previstos amb la contractació i als resultats finals obtinguts, i també als aspectes econòmics i pressupostaris i als de caràcter tècnic.

OBJECTE

L'objecte d'aquest plec és la contractació d'un patrocini publicitari de l'Agència amb el primer equip masculí d'hoquei del club Reus Deportiu, per tal que el patrocinat, a canvi d'una contraprestació econòmica, es comprometi a fer difusió la marca *"GaudíReus"*.

La marca *"GaudíReus"* és la imatge gràfica base que es difondrà quan aquest contracte entri en vigor. La marca esmentada ha de servir per promoure la imatge turística de la ciutat de Reus.

LOTS

Aquest contracte no es divideix en lots, atesa la naturalesa indivisible de l'objecte del mateix. La finalitat del patrocini és garantir una presència única, coherent i homogènia de la marca en el conjunt de les accions de comunicació i difusió del club Reus Deportiu. La fragmentació del contracte en diversos lots trencaria la unitat estratègica i visual necessària per a assolir els objectius de notorietat, identificació i coherència comunicativa associats a la imatge de ciutat. Així mateix, la relació contractual amb un únic club esportiu i per un període específic no permet cap escenari funcional en què es pugui subdividir l'objecte del contracte sense afectar negativament l'eficàcia de les accions previstes.

Per tot plegat, es justifica la no divisió en lots en virtut del que preveu l'article 99.3 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic, atenent a criteris de proporcionalitat, eficiència i adequació a l'objecte del contracte.

CODI CPV (Vocabulari comú de contractes)

CPV: 79341000-6 Serveis de publicitat.

PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES PARTICULARS

El plec de prescripcions tècniques (PPT) s'adjunta com a **ANNEX 1**.

FINALITAT DEL TRACTAMENT DE DADES DE CARÀCTER PERSONAL

El contracte no comporta tractament de dades per part de l'adjudicatari.

DURADA

El present contracte té una durada inicial d'un any i produeix efectes durant tota la temporada esportiva 2025 – 2026. Comença el dia 1 de juliol del 2025 i estarà vigent fins el dia 30 de juny de 2026. Es podrà prorrogar fins a tres anualitats més (any a any) fins un màxim de quatre anys en total.

SUBROGACIÓ EN CONTRACTES DE TREBALL

No està prevista ni és necessària la subrogació del personal en l'objecte d'aquest contracte.

FINANÇAMENT

Partida pressupostària 21360-43237-22602 del pressupost de l'Agència

PRESSUPOST BASE DE LICITACIÓ

El preu del contracte i pressupost base de licitació s'estableix en la quantitat de 15.000,00 euros (IVA inclòs), als efectes d'allò que disposa l'article 101 de la LCSP.

VALOR ESTIMAT DEL CONTRACTE

El valor estimat del contracte, d'acord amb el que disposa l'article 101 i concordants de la LCSP, inclou el pressupost base de licitació adequat als preus de mercat i la temporalitat de la prestació. S'ha tingut en compte el cost de la campanya de publicitat. El valor estimat del contracte és de 49.586,77 euros (IVA exclòs), tenint en compte que es preveuen tres pròrrogues fins a un màxim de quatre anys.

REVISIÓ DE PREUS

No es preveu.

PROCEDIMENT D'ADJUDICACIÓ

El contracte, s'adjudicarà per procediment negociat sense publicitat pels motius d'exclusivitat previstos i regulats als articles 168.a.2n i 170.2 de la LCSP, donat que, d'acord amb la justificació de les necessitats a satisfer mitjançant el present patrocini, el Club Reus Deportiu és el propietari de tots els drets en exclusivitat de propietat intel·lectual i industrial.

CRITERIS DE NEGOCIACIÓ

En aquest cas, els termes del contracte ja estan definits, sense marge per modificacions substancials. Per tant, l'exclusió de la negociació està degudament motivada conforme a l'article 169.3 de la LCSP, que permet excepcional la negociació quan aquesta sigui innecessari o incompatible amb la naturalesa del contracte.

Signat electrònicament
Marta Vilalta Boix
19/11/2025

Signat electrònicament
Noemí Llauredó Sans
19/11/2025

TRAMITACIÓ

Es proposa que la tramitació d'aquest procediment de contractació sigui ordinària.

HABILITACIÓ PROFESSIONAL

No es requereix cap habilitació específica.

SOLVÈNCIA ECONÒMICA I FINANCERA

Per la tipologia del contracte no es requereix (article 87 LCSP).

SOLVÈNCIA TÈCNICA O PROFESSIONAL

Per la tipologia del contracte no es requereix (article 91 LCSP).

FORMA DE PAGAMENT

L'Agència abonarà en concepte de patrocini al Club d'hoquei Reus Deportiu la quantitat anual de 15.000 euros (IVA inclòs). El pagament de la contraprestació es realitzarà un cop signat aquest contracte, i prèvia presentació de la factura per aquest import.

El patrocinat haurà d'aportar la memòria, com a molt tard un mes acabat el contracte, en que es detalli:

- La relació de les competicions que ha disputat, tant a nivell internacional, nacional i territorial.
- L'impacte mediàtic de la marca «GaudíReus» i difusió en mitjans de comunicació
- La valoració del retorn econòmic de la marca «GaudíReus» en mitjans de comunicació i xarxes socials
- L'aforament presencial estimat i impacte de la tanca al pavelló d'esports
- Les fotografies, arxius digitals i/o mostres de materials produïts

També és obligatori que el Club d'hoquei Reus Deportiu porti juntament amb la factura i la memòria dels serveis realitzats esmentats en paràgraf anterior, els certificats acreditatius d'estar al corrent en el compliment de les seves obligacions tributàries amb l'Agència Tributària, amb la Seguretat Social i el certificat acreditatiu d'estar al corrent en el compliment de les seves obligacions amb l'Ajuntament de Reus

CLASSIFICACIÓ

D'acord amb l'article 77 de la LCSP per als contractes de serveis no és exigible la classificació de l'empresari.

VARIANTS

No es preveuen.

CRITERIS D'ADJUDICACIÓ

En aquest cas, els termes del contracte ja estan definits, sense marge per modificacions substancials. Per tant, l'exclusió de la negociació està degudament motivada conforme a l'article 169.3 de la LCSP, que permet excepcional la negociació quan aquesta sigui innecessari o incompatible amb la naturalesa del contracte.

Signat electrònicament
Marta Vilalta Boix
19/11/2025

Signat electrònicament
Noemí Llauredó Sans
19/11/2025

COMITÈ D'EXPERTS-ORGANISME TÈCNIC ESPECIALITZAT

No es preveuen.

MODIFICACIONS DEL CONTRACTE

El contracte només pot modificar-se per raons d'interès públic, conforme a l'establert en els articles 203 a 207 de la LCSP.

Les modificacions del contracte seran obligatòries pel contractista, amb l'excepció al fet que es refereix l'article 206.1 de la LCSP, i es formalitzaran en document administratiu.

OBLIGACIONS CONTRACTUALS ESSENCIALS

A les condicions especials d'execució se'ls atorga la condició d'obligacions contractuals essencials

CONDICIONS ESPECIALS D'EXECUCIÓ

Primera. Aquest patrocini està fonamentat en què el primer equip masculí d'hoquei del Reus Deportiu mantingui la categoria actual de «l'OK lliga masculina» i la seva presència a competicions d'àmbit europeu. Aquesta condició s'haurà d'acreditar al començament del contracte amb una declaració responsable i prèviament a cada prorroga anual (si el contracte es prorroga).

Segona. Clàusula ètica

- a) Observar els principis, les normes i els cànons ètics propis de les activitats, els oficis i /o les professions corresponents a les prestacions objecte dels contractes.
- b) No realitzar accions que posin en risc l'interès públic en l'àmbit del contracte o de la prestació a licitar.
- c) Denunciar les situacions irregulars que es puguin presentar en els processos de contractació pública o durant l'execució dels contractes.
- d) Abstenir-se de realitzar conductes que tinguin per objecte o puguin produir l'efecte d'impedir, restringir o falsejar la competència com per exemple els comportaments col·lusoris o de competència fraudulenta (ofertes de resguard, eliminació d'ofertes, assignació de mercats, rotació d'ofertes, etc...).
- e) En el moment de presentar l'oferta, el licitador ha de declarar si té alguna situació de possible conflicte d'interès, als efectes del que disposa l'article 64 de la LCSP, o relació equivalent al respecte amb parts interessades en el projecte. Si durant l'execució del contracte es produís una situació d'aquestes característiques el contractista o subcontractista està obligat a posar-ho en coneixement de l'òrgan de contractació.
- f) Respectar els acords i les normes de confidencialitat.
- g) Col·laborar amb l'òrgan de contractació en les actuacions que aquest realitzi per al seguiment i/o l'avaluació del compliment del contracte, particularment facilitant la informació que li sigui sol·licitada per a aquestes finalitats i que la legislació de transparència i la normativa de contractes del sector públic imposen als contractistes en relació amb el Consorci del Teatre Fortuny o les administracions de referència, sens perjudici del compliment de les obligacions de transparència que els pertoquin de forma directa per previsió legal.

Signat electrònicament
Marta Vilalta Boix
19/11/2025

Signat electrònicament
Noemí Llauredó Sans
19/11/2025

PENALITATS

No es preveuen penalitats específiques

CAUSES DE RESOLUCIÓ

- L'incompliment de l'obligació principal del contracte.
- Causes de força major alienes a les parts, aquest contracte quedarà resolt «ipso iure». S'entenen com de força major els fets imprevisibles, irresistibles i insuperables en general i, en especial, els incendis causats per electricitat atmosfèrica, fenòmens naturals d'efectes catastròfics i els desperfectes ocasionats violentament en temps de guerra o alteracions greus de l'ordre públic i, en general, qualsevol altra dels admesos per l'ordenament jurídic espanyol.

CESSIÓ DEL CONTRACTE

No es permet la cessió dels drets i obligacions del contracte. Els drets i les obligacions que dimanen d'aquest contracte no es podran cedir per l'empresa contractista a una tercera persona, doncs les qualitats tècniques o personals de qui cedeix han estat raó determinant de l'adjudicació del contracte.

D'altra banda, la cessió suposaria una alteració substancial d'un element essencial del contracte.

SUBCONTRACTACIÓ

Per la tipologia del contracte, no es permet la subcontractació amb terceres persones físiques o jurídiques per a la realització de la prestació.

TERMINI DE GARANTIA

En aplicació de l'article 107.1 de la LCSP, s'eximeix al licitador de la garantia definitiva en atenció a les circumstàncies concurrents en el contracte de patrocini, atès que el patrocinat és el titular dels drets d'exclusivitat que és objecte del contracte privat de patrocini i que el preu del contracte s'abonarà un cop realitzades les prestacions contractuals, d'acord amb allò que disposin els plecs.

REPERCUSSIONS ECONÒMIQUES DEL CONTRACTE

La projecció dels efectes econòmics d'aquest contracte es preveu nul·la donat el seu àmbit funcional, territorial o temporal. Per tant, s'informa que la repercussió que pugui comportar l'execució del contracte pot quedar perfectament inclosa en les partides ordinàries anuals del pressupost de l'Agència, sense que això suposi cap increment addicional de la seva dotació.

Marta Villalta Boix
Gerent

Noemí Llauredó Sans
Presidenta delegada

Signat electrònicament
Marta Villalta Boix
19/11/2025

Signat electrònicament
Noemí Llauredó Sans
19/11/2025