

PLIEGO DE CONDICIONES TÉCNICAS QUE RIGEN LA CONTRATACIÓN DEL SERVICIO CONJUNTO DE TRATAMIENTO DE LOS DATOS DE AUDIENCIA FUSIONADOS DE TV E INTERNET (CMAM) Y EL SERVICIO DE MEDICIÓN DE AUDIENCIAS DE LAS PLATAFORMAS OTT BAJO DEMANDA (CPV).

- PROCEDIMIENTO NEGOCIADO SIN PUBLICIDAD-

EXPEDIENTE NÚM. 2601NS01

1.- DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO

El objeto del servicio es la medición cross media (TV+Digital), que consiste en la medición del video con contenido que se emite en Televisión y que puede consumirse en otras pantallas (ordenadores, tabletas y smartphones), para conseguir un dato único de audiencia del video con contenido televisivo.

El Servicio incluye los datos disponibles a través del Focal Meter, el audímetro de Kantar media instalado en el panel de TV para medir el tráfico de contenidos audiovisuales a través del router de Internet del hogar panelista. El Focal Meter es capaz de registrar toda la actividad audiovisual que se realiza en el hogar a través de internet desde todos los dispositivos conectados al Wifi del hogar.

Este sistema complementa (no sustituye) el actual sistema de medición aportando información más precisa y abriendo una serie de opciones nuevas a la medición, por tanto, Kantar Media a partir del proyecto CMAM (Cross Media Audience Measurement) aporta un dato único del consumo audiovisual independientemente del dispositivo y del momento de visualización. Una medición basada en individuos a los que Kantar Media asigna sus correspondientes demográficos.

Este servicio permite identificar el origen de contenidos de internet que llegan al hogar a través de router permitiendo asignar con mayor precisión lo que es TV (según definición actual) de lo que son otros contenidos audiovisuales, reduciendo así el valor actual del No Identificado.

El servicio debe aportar, de forma independiente y sin ninguna intervención de los operadores de contenidos:

- La medición de la audiencia a través de una lista de las URL's predeterminadas para este estudio que permitan su identificación.
- El reporte de audiencia genérica de los servicios bajo demanda (BVOD, SVOD/AVOD y Video Sharing) y de los operadores que se determinen
- La diferenciación e imputación con exactitud de la audiencia de contenidos compartidos entre TV lineal y otras Fuentes
- La identificación con la máxima precisión (contenidos y programas) el VOD y streaming. (con la participación de los operadores y mediante el marcaje de sus contenidos con tags)
- La medición del consumo procedente de las segundas pantallas y dispositivos
- La medición basada en personas, no en dispositivos, de todos los consumos: consumo lineal, consumo en diferido, consumo de contenido de video bajo demanda.

2.- INFORMACIÓN A SUMINISTRAR SERVICIO CMAM

El servicio incluye el suministro de los datos calibrados de audiencia Cross Media de TV y Digital:

- Niveles de datos
 - Canales
 - Grupos audiovisuales
 - Programas
 - Emisiones
- Demográficos
 - Edad
 - Sexo
 - Segmentación territorial
 - España
 - Catalunya
- Métricas
 - Cobertura (%)
 - Cobertura (000)
 - Cobertura incremental
 - Miles / Millones de minutos
 - Minutos por cápita
 - Minutos por consumidor
- Plataformas
 - TV
 - TV Lineal
 - TV No lineal o Digital
 - Desktop
 - Mobile
 -

➤ Frecuencia:

Los datos de Audiencia fusionados TV-Digital se facilitarán diariamente.

➤ Forma de prestar el Servicio.

La información se pondrá a disposición de la CCMA mediante:

- Acceso Web a los distintos informes detallados.
- Acceso a través del software de análisis de audiencia Instar Analytics.

➤ Usuarios de la Plataforma.

La CCMA, SA podrá disponer de 5 usuarios para el acceso Web, de todos los usuarios necesarios para la habitual gestión de los datos de la CCMA en la instalación Instar Analytics en local y de hasta 5 usuarios para el Instar Analytics Cloud.

Las futuras mejoras de carácter general de la Plataforma beneficiarán a la CCMA, SA, sin que se les pueda exigir cargo adicional alguno por ello.

3.- DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO CPV

La mejora objetiva para el sistema de medición que representa la instalación del Focal Meter en el Panel TV permite un servicio derivado de dicha instalación como es el Cross-Platform View™.

Este Servicio mide y reporta el consumo audiovisual de contenidos identificados. El objetivo es mostrar una representación fidedigna del reparto de consumo entre cada una de las plataformas y proporcionar una visión integral del consumo audiovisual y del comportamiento de la audiencia en Cataluña y España.

4.- INFORMACIÓN A SUMINISTRAR SERVICIO CPV

Los informes del CPV contendrán la siguiente información:

- Plataformas (Dato total plataforma): CCMA, (3Cat, TV3,33, 3/24, SX3, Esport3.) Netflix, MAX, Disney+, Prime Video, YouTube y Otras.
- Dispositivos: CTV, Mobile (Smartphone y tablet), Desktop
- Periodicidad: semanal/mensual
- Métricas: minutos de consumo, cuota, cobertura y cobertura incremental.
- Datos a nivel individuo.
- Targets: Indiv. 4+, Hombres, Mujeres, 4-12, 13-24, 25-44, 45-64, 65+
- Ámbito. Total España/Cataluña.
- Reporte en PB

5.-INFORMACIÓN A SUMINISTRAR DEL SERVICIO DE INFORMES DE AUDIENCIA MULTIPLATAFORMA

Los informes de audiencia multiplataforma tienen como objetivo medir la audiencia total de contenidos que se emiten en televisión y también se emiten en plataformas VOD.

Sobre la información obtenida a través de los servicios de CMAM y CPV, estos informes incluirán, entre otros resultados:

- Que consumo se realiza en televisión lineal y diferida 7 días.
- Qué consumo se realiza a través de la plataforma VOD.
- Momento de consumo, si se produce antes, durante o después de la emisión lineal
- Análisis de si la emisión multiplataforma atrae a nuevos consumidores a la TV o canibaliza a los ya existentes.