

ANUNCI

Procediment de contractació per a l'adjudicació del contracte per a la prestació del servei de gestió de la publicitat i impressió de la publicació municipal mensual *La Llagosta informa*

El 23 de desembre de 2025, la Junta de Govern Local ha aprovat el plec de clàusules administratives particulars i el plec de prescripcions tècniques que han de regir la licitació mitjançant procediment obert, per a l'adjudicació del contracte per a la prestació del servei de gestió de la publicitat i impressió de la publicació municipal mensual *La Llagosta informa*.

S'anuncia la licitació d'acord amb les condicions següents:

1. Entitat adjudicadora

- a) Organisme: Ajuntament de la Llagosta.
- b) Òrgan de contractació: Junta de Govern Local.
- c) Dependència que tramita l'expedient: Unitat e Comunicació i Informació.
- d) Número d'expedient: 3386/2025.

2. Objecte del contracte

L'objecte del contracte és el servei de gestió de la publicitat i impressió de la publicació municipal mensual *La Llagosta informa*. L'empresa adjudicatària haurà de responsabilitzar-se de la gestió i disseny de la publicitat comercial i la impressió, d'acord amb els paràmetres i directrius establerts per la Regidoria de Comunicació, amb la qual haurà de treballar de forma conjunta i coordinada per publicar *La Llagosta informa* i mantenint i respectant la forma i els terminis establerts en tot el procés productiu.

3. Durada del contracte

La durada del contracte es fixa en un termini de dos anys a comptar a partir del mes següent al de la signatura de la formalització del contracte.

Així mateix, es preveu la possibilitat d'aprovació de fins a dues pròrrogues d'un màxim d'un any cadascuna.

4. Tramitació i procediment d'adjudicació

- a) Tramitació: Ordinària.
- b) Procediment: Obert.

5. Tipus de licitació

Ajuntament de La Llagosta

Plaça Antoni Baqué, 1, La Llagosta. 08120 Barcelona. Tel. 935603911. Fax: 935741142





El tipus de licitació s'estableix en un preu total de 29.700 euros més 1.188 euros corresponents al 4% de l'IVA.

6. Garanties

Provisional: Exempt.

Definitiva: Si, el 5% de l'import de l'adjudicació.

7. Obtenció d'informació i documentació

- a) Entitat: Ajuntament de la Llagosta.
- b) Domicili: Plaça d'Antoni Baqué núm. 1.
- c) Localitat i codi postal: La Llagosta, 08120.
- d) Telèfon: 93 560 39 11
- e) Informació als interessats sobre la licitació: En els termes que es descriuen, entre d'altres, a l'article 138 de la LCSP i a través del propi perfil del contractant, que serà l'únic mitjà admès per a realitzar-les.

8. Presentació de les ofertes o de les sol·licituds de participació

- a) Documentació que cal presentar: Descrita, entre d'altres, a la clàusula F4 del quadre de característiques del plec de clàusules administratives particulars.
- b) Lloc de presentació: De forma telemàtica, mitjançant l'eina de Sobre Digital.
- c) Data límit: 29 de gener, a les 14:00 hores.

9. Obertura de les ofertes

L'obertura dels sobres no es realitzarà en acte públic atès que en la licitació s'utilitzen exclusivament mitjans electrònics, de conformitat amb l'establert a l'article 159.6.d) de la LCSP.

10. Criteris de solvència

Els previstos a l'apartat G del quadre de característiques del Plec de clàusules administratives particulars.

11. Criteris d'adjudicació

Els criteris base per a l'adjudicació i la seva respectiva puntuació, són els següents:

- 1. Criteris d'adjudicació de valoració sotmesa a judici de valor (100 punts)

1.1) Millores al Pla d'execució (100 punts)

Es valorarà la presentació de millores al Pla d'execució obligatori detallat al punt 5 del Plec tècnic d'aquesta convocatòria.



Es valorarà la qualitat tècnica del document entesa en els termes següents:

1. La qualitat i precisió del Pla presentat. (20 punts)
2. La qualitat en la transparència documental (credencials personal, dades econòmiques, dades laborals, etc.) (20 punts)
3. La presentació d'exemples de publicitat i de campanyes publicitàries d'acord al calendari anual, així com a qualsevol proposta de reinversió en la millora del servei de publicitat o del producte. (30 punts)
4. La inclusió de mesures tècniques i organitzatives i l'aportació d'instruments de seguiment i mecanismes de control adreçats a assegurar i acreditar davant de l'Ajuntament la màxima eficiència de la qualitat d'execució dels treballs de distribució de la publicació (30 punts)

El Pla d'execució haurà de constar d'un màxim de deu pàgines, redactades amb una tipografia Arial, cos 11, interlineat doble. L'índex del document és el següent:

I. Introducció

II. Millores al Pla d'Execució

(Criteri A.1 - Qualitat i Precisió del Pla d'Execució - 20 punts)

III. Transparència i Acreditació Documental

(Criteri A.2 - Qualitat en la Transparència Documental - 20 punts)

IV. Propostes Publicitàries i Reinversió

(Criteri A.3 - Publicitat, Campanyes i Reinversió - 30 punts)

V. Control, Seguiment i Eficiència

(Criteri A.4 - Mesures de Control i Eficiència - 30 punts)

Tot el que es redacti a partir d'aquest nombre màxim de pàgines no es valorarà. Aquesta limitació no inclou l'annex.

2. Criteris d'adjudicació sotmesos a avaluació objectiva mitjançant de fórmules (200 punts)

2.1) Preu (50 punts)

El preu de licitació correspon a 11 edicions anuals de La Llagosta informa per a un període de dos anys (un total de 22 edicions).

El preu de licitació del servei de gestió de la publicitat, impressió i distribució es fixa en 29.700 euros (IVA exclòs). S'estableix un màxim de 50 punts per a la millor oferta econòmica.



El/La licitador/a oferirà una baixa econòmica sobre el pressupost base de licitació (sense IVA), corresponent a 29.700 €. La puntuació s'atorgarà seguint els següents criteris:

- Màxima puntuació (50 punts) a l'oferta econòmicament més avantatjosa per a l'Ajuntament, sense superar la baixa temerària.
- Mínima puntuació (0 punts) a l'oferta que presenti el mateix preu establert com a pressupost base de licitació, sense l'IVA (és a dir, 29.700 €).
- La resta d'ofertes es valoraran de manera proporcional de conformitat amb la següent fórmula:

$$P_v = \left[1 - \left(\frac{O_v - O_m}{IL} \right) \right] \times P$$

P_v = Puntuació de l'oferta a Valorar
 P = Punts criteri econòmic
 O_m = Oferta Millor
 O_v = Oferta a Valorar
 IL = Import de Licitació

2.2) Publicitat (40 punts)

Per no ocupar la totalitat màxima del 15,6 % (200 mòduls) de l'espai físic de les 32 pàgines de la publicació amb publicitat **fins a un màxim de 40 punts**

Aquest criteri es puntuarà a raó de 5 punts per cada 10 mòduls de reducció de l'espai dedicat a publicitat, amb una reducció màxima que correspongui a 80 mòduls. Cal tenir en compte que la distribució de la publicitat ha de ser simètrica a banda i banda de la publicació.

- 10 mòduls - 5 punts
- 20 mòduls - 10 punts
- 30 mòduls - 15 punts
- 40 mòduls - 20 punts
- 50 mòduls - 25 punts
- 60 mòduls - 30 punts
- 70 mòduls - 35 punts
- 80 mòduls - 40 punts

2.3) Pla de formació (10 punts)



Per dissenyar i oferir una sessió de formació de 6 hores al personal tècnic de La Llagosta informa amb l'objectiu de descriure i transmetre els coneixements necessaris per tal de gestionar qualsevol tasca o funció descrita en les característiques del servei sol·licitat. La formació ha de ser presencial i duta a terme a l'edifici del Departament de Comunicació.

2.4) Igualtat (25 punts)

Per comptar amb més d'un 40% de dones relacionades amb l'execució del contracte, amb l'objectiu d'eliminar les desigualtats que encara existeixen entre l'home i la dona en el mercat laboral; erradicar possibles discriminacions o desigualtats per raó de sexe; impulsar una més àmplia i millor ocupació laboral de les dones; i promoure la responsabilitat empresarial en matèria d'igualtat.

2.5) Conciliació Vida familiar i laboral (25 punts)

Aquesta és una condició essencial d'aquest contracte i aquí es valoren les mesures orientades a la conciliació de la vida familiar i laboral. Les empreses licitadores han de detallar les mesures aplicades al personal que es dedicarà o s'adscriurà a aquest contracte mitjançant una declaració responsable. Per cadascuna d'elles es donaran 5 punts fins a un màxim de 25 punts:

- Flexibilitat horària laboral
- Teletreball
- Realització de formació interna en horari laboral
- No establir reunions en temps de límits de descans
- Possibilitat d'ajornament o acumulació de les vacances i flexibilitat en gaudir-les

2.6) Contracte indefinit (25 punts)

Es valorarà com a garantia d'una execució més eficient del contracte que es licita, amb una ponderació màxima de 25 punts, l'estabilitat laboral de les persones que executaran el contracte.

Com el contracte preveu la possibilitat de subcontractació del servei d'impressió, es tindrà en compte en aquest punt al personal dedicat a l'edició i el tancament de la publicitat per una banda, i a la persona encarregada de gestionar i contractar la publicitat, per l'altra.

L'empresa declararà, respecte a cada persona, el nombre de dies treballats amb l'empresa amb la mateixa modalitat de contracte de treball indefinit als darrers 36 mesos anteriors a la data de finalització del termini de presentació de propostions.

L'empresa licitadora que, d'acord a la informació que faciliti, sumi més dies de contractació estable de les persones treballadores referides anteriorment, rebrà la màxima puntuació.



2.7) Personal major 50 anys (25 punts)

Es valorarà amb 25 punts les empreses licitadores que dediquin directament a l'execució del contracte almenys una persona major de 50 anys.

12. Mesa de Contractació

President:

- Juan Manuel García Olmo, Coordinador dels Serveis Jurídics de la corporació o persona que el substitueixi.

Vocals:

- Rosa March Escué, Secretària de la corporació o persona que la substitueixi.
- Joan Giménez Anglada, Interventor de la corporació o persona que el substitueixi.
- Eva Redondo Ramírez, cap de l'Àrea de Presidència o persona que la substitueixi.

Secretària:

- Montserrat Cuyàs Romén, Cap de la Unitat de Pressupostos i Comptabilitat de la corporació o persona que la substitueixi.

La Llagosta
Document signat electrònicament
L'Alcalde

