



INFORME JUSTIFICATIU PER A L'INICI D'EXPEDIENT DE CONTRACTACIÓ DE SERVEIS D'EXPLOTACIÓ DE LA PUBLICITAT I LA IMPRESSIÓ DE LA PUBLICACIÓ MUNICIPAL LA LLAGOSTA INFORMA

1. OBJECTE DEL CONTRACTE

L'objecte del contracte és el servei de gestió de la publicitat i impressió de la publicació municipal mensual *La Llagosta informa*. L'empresa adjudicatària haurà de responsabilitzar-se de la gestió i disseny de la publicitat comercial i la impressió, d'acord amb els paràmetres i directrius establerts per la Regidoria de Comunicació, amb la qual haurà de treballar de forma conjunta i coordinada per publicar *La Llagosta informa* i mantenint i respectant la forma i els terminis establerts en tot el procés productiu.

Els Codis CPV que corresponen són:

79341000-6 – Serveis de publicitat

79824000-6 – Serveis d'impressió

2. EXPOSICIÓ DE NECESSITATS I JUSTIFICACIÓ DE LA CONTRACTACIÓ

L'Ajuntament de la Llagosta edita des dels anys 80 publicacions municipals periòdiques. L'objectiu és facilitar la informació més àmplia sobre l'activitat de l'administració i la participació de tota la ciutadania en la vida social del municipi, tal com recull l'article 139 de la Llei de règim local.

Des de l'any 2013, la publicació s'edita de forma regular cada mes i es reparteix per totes les bústies domiciliàries, comerços i equipaments de la Llagosta. Des del mateix any, el format de la publicació és tabloide i permet la inserció de publicitat amb el doble objectiu de reduir costos de producció per a l'administració i oferir un espai de difusió i promoció per al comerç local.

El Departament de Comunicació compta amb un equip format per professionals llicenciats en diferents branques de Ciències de la Comunicació, que duen a terme l'edició de la publicació (redacció, disseny i maquetació).

Per oferir el servei de publicitat comercial, cal destinar una persona a contactar i visitar els comerços del municipi per oferir-los els espais publicitaris destinats a la publicació municipal i el Departament de Comunicació no disposa de personal (ni en nombre ni per preparació) per

Ajuntament de La Llagosta

Plaça Antoni Baqué, 1, La Llagosta. 08120 Barcelona. Tel. 935603911. Fax: 935741142





dur-lo a terme. També són necessaris el disseny i la maquetació dels anuncis comercials contractats, tasca que tampoc poc assumir el Departament que ja assumeix el disseny i maquetació de la publicitat institucional.

Pel que fa a la impressió, la publicació s'ha d'imprimir per rotativa, infraestructura de la qual no disposa el Consistori.

Per tant, és objecte d'aquesta licitació la contractació del servei de gestió de la publicitat i impressió de la publicació municipal *La Llagosta informa*.

En base a les necessitats detectades es proposa l'esmentada contractació atès què l'Ajuntament de la Llagosta no disposa dels mitjans ni recursos tècnics per realitzar aquestes actuacions i, per tant, és necessari procedir a la contractació amb tercers, tot d'acord amb l'objectiu d'estabilitat pressupostària i control de la despesa, i amb total respecte als principis d'eficàcia, eficiència, publicitat, transparència, no discriminació i igualtat de tracte.

D'acord amb els antecedents exposats, es considera adient procedir a l'aprovació de l'expedient de contractació i assegurar la millor relació qualitat preu per a la prestació del servei indicat.

Per a la redacció d'aquest document, no s'han realitzat consultes a empreses externes ni s'han fet consultes preliminars.

3. PRESSUPOST BASE DE LICITACIÓ

El càlcul del pressupost base de licitació s'estableix a partir dels preus que actualment paga l'Ajuntament de la Llagosta per aquests serveis.

3.1. Pressupost de licitació IVA exclòs

El pressupost de licitació és de 29.700 euros (IVA exclòs) incloses despeses generals, corresponent als dos anys de durada ordinària del contracte, i sense tenir en compte les possibles pròrrogues.

3.2. Tipus d'IVA i import total amb IVA inclòs

D'acord a la legislació tributària, la premsa escrita que no contingui única o fonamentalment publicitat tributa al tipus superreduït del 4%. Així, l'IVA aplicable és del 4%

Impressió: 29.700 euros, més 4% d'IVA. Total: 30.888 euros.

L'import total del contracte amb IVA (dos anys) és de **30.888 euros**.

Ajuntament de La Llagosta

Plaça Antoni Baqué, 1, La Llagosta. 08120 Barcelona. Tel. 935603911. Fax: 935741142





4. APLICACIÓ PRESSUPOSTÀRIA

La despesa derivada d'aquesta contractació, IVA inclòs, es farà efectiva amb càrrec a la següent aplicació pressupostària del pressupost municipal de l'any 2026 i següents:

Publicació de La Llagosta informa– 4911/226.02

L'import anual es dividirà en 11 factures, una per edició.

5. DURADA DEL CONTRACTE I POSSIBLES PRÒRROQUES

La durada de les prestacions serà de dos anys a comptar des de la signatura del contracte i hi ha la possibilitat de prorrogar de forma expressa per períodes d'un any cada prorroga fins a completar un període màxim de dos anys de pròrroga. La previsió és que el contracte es pugui iniciar el dia 1 de febrer de 2026.

6. CONDICIONS D'APTITUD I DE SOLVÈNCIA TÈCNICA DE LES EMPRESES

Considerant l'objecte del contracte i el seu valor estimat, així com els principis de no discriminació i proporcionalitat que ha de regir en tota actuació administrativa, les condicions d'aptitud mínima que s'haurà d'exigir a les empreses licitadores per participar en aquest procediment d'adjudicació és la següent:

1.- Empreses amb plena capacitat d'obrar que incloguin en el seu objecte social prestacions que són idèntiques o similars al contracte que es pretén licitar i que no es trobin en supòsits de prohibició de contractar.

Així mateix, per assegurar la idoneïtat de les empreses licitadores s'exigirà la següent solvència:

2.- Solvència tècnica i professional:

Acreditar la relació dels principals serveis o treballs realitzats d'igual o similar naturalesa als que constitueixen l'objecte del contracte durant els darrers tres anys. S'haurà d'acompanyar de certificats de bona execució.

- Acreditar experiència mínima de tres contractes de prestació en serveis publicitaris en publicacions periòdiques municipals. S'haurà d'acompanyar una relació dels contractes duts a terme i certificat de bona execució.





A banda d'aquests requisits, l'empresa/es adjudicatària/es hauran d'acreditar la solvència justificant que es disposa del personal tècnic qualificat, que haurà de ser com a mínim:

- Un/a dissenyador/a gràfic
- Un/a comercial

Aquest criteri també serà d'aplicació a les empreses de nova creació (inferior a cinc anys).

Les empreses poden acreditar la solvència necessària mitjançant un declaració responsable.

També s'admet que acreditin la seva solvència per qualsevol dels mitjans previstos a la Llei 9/2017.

7. PROPOSTA DE CRITERIS DE VALORACIÓ DE LES OFERTES

7.1. Criteris objectius (200 punts)

a) Criteris automàtics (100)

a1) Preu (50 punts)

El preu de licitació correspon a 11 edicions anuals de La Llagosta informa per a un període de dos anys (un total de 22 edicions).

El preu de licitació del servei de gestió de la publicitat i impressió es fixa en 29.700 euros (IVA exclòs). S'estableix un màxim de 50 punts per a la millor oferta econòmica.

El/La licitador/a oferirà una baixa econòmica sobre el pressupost base de licitació (sense IVA), corresponent a 29.700 €. La puntuació s'atorgarà seguint els següents criteris:

- Màxima puntuació (50 punts) a l'oferta econòmicament més avantatjosa per a l'Ajuntament, sense superar la baixa temerària.
- Mínima puntuació (0 punts) a l'oferta que presenti el mateix preu establert com a pressupost base de licitació, sense l'IVA (és a dir, 29.700 €).
- La resta d'ofertes es valoraran de manera proporcional de conformitat amb la següent fórmula:





$$P_v = \left[1 - \left(\frac{O_v - O_m}{IL} \right) \right] \times P$$

P_v = Puntuació de l'oferta a Valorar
 P = Punts criteri econòmic
 O_m = Oferta Millor
 O_v = Oferta a Valorar
 IL = Import de Licitació

a2) Publicitat (40 punts)

Per no ocupar la totalitat màxima del 15,6 % (200 mòduls) de l'espai físic de les 32 pàgines de la publicació amb publicitat **fins a un màxim de 40 punts**

Aquest criteri es puntuarà a raó de 5 punts per cada 10 mòduls de reducció de l'espai dedicat a publicitat, amb una reducció màxima que correspongui a 80 mòduls. Cal tenir en compte que la distribució de la publicitat ha de ser simètrica a banda i banda de la publicació.

- 10 mòduls - 5 punts
- 20 mòduls - 10 punts
- 30 mòduls - 15 punts
- 40 mòduls - 20 punts
- 50 mòduls - 25 punts
- 60 mòduls - 30 punts
- 70 mòduls - 35 punts
- 80 mòduls - 40 punts

a3) Pla de formació (10 punts)

Per dissenyar i oferir una sessió de formació de 6 hores al personal tècnic de La Llagosta informa amb l'objectiu de descriure i transmetre els coneixements necessaris per tal de gestionar qualsevol tasca o funció descrita en les característiques del servei sol·licitat. La formació ha de ser presencial i duta a terme a l'edifici del Departament de Comunicació.

b) Criteris automàtics de caràcter social (100 punts)

b1) Igualtat (25 punts)

Per comptar amb més d'un 40% de dones relacionades amb l'execució del contracte, amb l'objectiu d'eliminar les desigualtats que encara existeixen entre l'home i la dona en el mercat laboral; erradicar possibles discriminacions o desigualtats per raó de sexe; impulsar una més àmplia i millor ocupació laboral





de les dones; i promoure la responsabilitat empresarial en matèria d'igualtat.

b2) Conciliació Vida familiar i laboral (25 punts)

Aquesta és una condició essencial d'aquest contracte i aquí es valoren les mesures orientades a la conciliació de la vida familiar i laboral. Les empreses licitadores han de detallar les mesures aplicades al personal que es dedicarà o s'adscriurà a aquest contracte mitjançant una declaració responsable. Per cadascuna d'elles es donaran 5 punts fins a un màxim de 25 punts:

- Flexibilitat horària laboral
- Teletreball
- Realització de formació interna en horari laboral
- No establir reunions en temps de límits de descans
- Possibilitat d'ajornament o acumulació de les vacances i flexibilitat en gaudir-les

b3) Contracte indefinit (25 punts)

Es valorarà com a garantia d'una execució més eficient del contracte que es licita, amb una ponderació màxima de 25 punts, l'estabilitat laboral de les persones que executaran el contracte.

Com el contracte preveu la possibilitat de subcontractació del servei d'impressió, es tindrà en compte en aquest punt al personal dedicat a l'edició i el tancament de la publicitat per una banda, i a la persona encarregada de gestionar i contractar la publicitat, per l'altra.

L'empresa declararà, respecte a cada persona, el nombre de dies treballats amb l'empresa amb la mateixa modalitat de contracte de treball indefinit als darrers 36 mesos anteriors a la data de finalització del termini de presentació de propotes.

L'empresa licitadora que, d'acord a la informació que faciliti, sumi més dies de contractació estable de les persones treballadores referides anteriorment, rebrà la màxima puntuació.

b4) Personal major 50 anys (25 punts)

Es valorarà amb 25 punts les empreses licitadores que dediquin directament a l'execució del contracte almenys una persona major de 50 anys.





7.2 Criteris subjectes a judicis de valor (100 punts)

a) Millores al Pla d'execució (100 punts)

Es valorarà la presentació de millores al Pla d'execució obligatori detallat al punt 5 del Plec tècnic d'aquesta convocatòria. Es valorarà la qualitat tècnica del document entesa en els termes següents:

1. La qualitat i precisió del Pla presentat. (20 punts)
2. La qualitat en la transparència documental (credencials personal, dades econòmiques, dades laborals, etc.) (20 punts)
3. La presentació d'exemples de publicitat i de campanyes publicitàries d'acord al calendari anual, així com a qualsevol proposta de reinversió en la millora del servei de publicitat o del producte. (30 punts)
4. La inclusió de mesures tècniques i organitzatives i l'aportació d'instruments de seguiment i mecanismes de control adreçats a assegurar i acreditar davant de l'Ajuntament la màxima eficiència de la qualitat d'execució dels treballs de distribució de la publicació (30 punts)

El Pla d'execució haurà de constar d'un màxim de deu pàgines, redactades amb una tipografia Arial, cos 11, interlineat doble. L'índex del document és el següent:

I. Introducció

II. Millores al Pla d'Execució

(Criteri A.1 - Qualitat i Precisió del Pla d'Execució - 20 punts)

III. Transparència i Acreditació Documental

(Criteri A.2 - Qualitat en la Transparència Documental - 20 punts)

IV. Propostes Publicitàries i Reinversió

(Criteri A.3 - Publicitat, Campanyes i Reinversió - 30 punts)

V. Control, Seguiment i Eficiència

(Criteri A.4 - Mesures de Control i Eficiència - 30 punts)

Tot el que es redacti a partir d'aquest nombre màxim de pàgines no es valorarà. Aquesta limitació no inclou l'annex.

El total de punts és de 300

A la Llagosta,
Document signat electrònicament
El responsable de Comunicació

Ajuntament de La Llagosta

Plaça Antoni Baqué, 1, La Llagosta. 08120 Barcelona. Tel. 935603911. Fax: 935741142

