

INFORME DE NECESSITAT RELATIU A LA CONTRACTACIÓ DEL SERVEI DE TELEMÀRQUETING PER A LA CAPTACIÓ I FIDELITZACIÓ DE DONANTS INDIVIDUALS DE LA FUNDACIÓ INSTITUT DE RECERCA BIOMÈDICA (IRB BARCELONA)

La Fundació Institut de Recerca Biomèdica (IRB Barcelona) és una fundació del sector públic que té per objectiu contribuir a la millora de la qualitat de vida per mitjà de l'aplicació dels avenços en l'àmbit de la ciència biomèdica bàsica i aplicada, i promoure la recerca multidisciplinària d'excel·lència en la interfície entre la biologia i la química, així com fomentar la col·laboració entre les entitats locals i els instituts de recerca institucionals, impulsant i coordinant la recerca interdisciplinària en biomedicina. L'IRB Barcelona té condició de centre CERCA, reconegut per la Generalitat de Catalunya.

L'IRB Barcelona es troba subjecte a l'àmbit d'aplicació de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic (LCSP), i per tant ha d'ajustar les seves contractacions a les previsions d'aquesta norma amb l'objectiu d'assegurar eficàcia, eficiència i transparència en l'ús dels recursos públics.

El Departament de Fundraising, Comunicació i Màrqueting (FUNCOM) desenvolupa l'estratègia de captació i fidelització de socis i donants, peça clau per garantir la captació de fons de l'institut

En el marc d'aquesta estratègia, es requereix la realització sistemàtica de trucades destinades a:

- Generar noves altes de socis i donants.
- Fidelitzar i mantenir la vinculació dels donants actuals.
- Incrementar el valor de les aportacions mitjançant campanyes específiques d'optimització i upgrades.

A causa del volum elevat de trucades necessàries i de la naturalesa intensiva en recursos d'aquest tipus d'activitat, l'IRB Barcelona no disposa de mitjans interns suficients per assumir amb eficàcia aquestes tasques, fet que justifica la necessitat de recórrer a una agència especialitzada en telemàrqueting.

D'acord amb el que estableix la LCSP i atenent als principis d'eficiència i especialització, és necessari contractar una empresa externa que pugui garantir:

- Experiència demostrable en telemàrqueting orientat a la captació de fons del tercer sector.

- Capacitat operativa per gestionar volums elevats de trucades en terminis ajustats.
- Qualitat en el tracte al donant, alineada amb els estàndards del FUNCOM.
- Flexibilitat per adaptar-se a campanyes diverses i a objectius canviants.

La contractació d'aquest servei permetrà optimitzar els recursos interns, garantir la continuïtat de les campanyes estratègiques i assolir els objectius de creixement de la base social de l'IRB Barcelona.

Es proposa iniciar el procediment de contractació d'una agència de telemàrqueting per un pressupost base de licitació estimat de 200.000 €, més 42.000 € en concepte d'IVA (21%), corresponents al període 2026–2027.

Per tot l'anterior, es sol·licita a l'òrgan de contractació de l'IRB Barcelona l'inici del procediment corresponent per a la contractació del servei de telemàrqueting, d'acord amb les necessitats descrites i amb les condicions que s'estableixin en el plec de prescripcions tècniques.

A Barcelona, a la data de la signatura digital

Oriol Alsina Español
Head of Fundraising, Communication and Marketing (FUNCOM)
Fundació Institut de Recerca Biomèdica (IRB Barcelona)