

INFORME JUSTIFICATIU DE LA IDONEÏTAT DEL CONTRACTE DE SERVEIS PER AL DISSENY I PRODUCCIÓ DE L'ESPAI DEL CATALUNYA MEDIA CITY AL ISE 2026

Exp. 205/25

1.- OBJECTE DEL CONTRACTE:

L'objecte del present contracte és el servei de disseny, producció, muntatge, assistència tècnica i desmuntatge d'un espai expositiu d'aproximadament 20 m² destinat a la presentació del projecte Catalunya Media City (CMC) en el marc de la fira Integrated Systems Europe (ISE) 2026, que tindrà lloc al pavelló Catalonia d'ACCIÓ, ubicat al recinte Gran Via de Fira de Barcelona.

El projecte Catalunya Media City constitueix una iniciativa estratègica impulsada per la Generalitat de Catalunya, amb la finalitat primordial de posicionar la regió com un referent internacional en la producció audiovisual, els continguts digitals i la innovació tecnològica en l'àmbit creatiu.

Aquest projecte s'alineja amb les prioritats de transformació digital, verda i social de l'economia catalana, en el marc dels objectius del pla *Next Generation Catalonia*. Conforme al protocol de col·laboració subscrit el 24 de desembre de 2024, el Consorci del Besòs ha estat designat com l'ens executor de les accions necessàries per al desenvolupament del CMC, la ubicació del qual es projecta a l'entorn de la Nau de Turbines i les Tres Xemeneies de Sant Adrià de Besòs, una àrea emblemàtica de regeneració metropolitana amb una inversió estimada de fins a 700 milions d'euros.

En aquest context, la fira Integrated Systems Europe (ISE) 2026 representa un esdeveniment internacional de rellevància cabdal per a la integració de sistemes audiovisuals i tecnologies. La seva celebració a Barcelona ofereix una oportunitat estratègica ineludible per projectar el Catalunya Media City a escala global. La necessitat d'aquesta contractació rau en l'exigència de crear una experiència immersiva i d'alt impacte, mitjançant l'ús de tecnologia innovadora com els hologrames, que permeti posicionar el projecte de manera efectiva i distintiva en un fòrum internacional d'aquesta magnitud. Es considera que la creació d'un estand convencional resultaria insuficient per transmetre la visió i l'abast del CMC, sent indispensable una experiència interactiva i audiovisual que maximitzi l'impacte i la visibilitat del projecte, en consonància amb el seu missatge d'innovació i creativitat.

Les prestacions principals que conformen l'objecte del contracte inclouen, entre d'altres:

- El disseny integral de l'estand.
- El desenvolupament del concepte creatiu i el guió de l'experiència.
- La producció audiovisual i de continguts hologràfics.
- L'aportació i integració de la tecnologia hologràfica i el sistema interactiu.
- L'assistència tècnica durant la celebració de la fira.
- La cobertura audiovisual de l'esdeveniment.
- El desmuntatge i la gestió de residus un cop finalitzada la fira.

2.- TIPOLOGIA DEL CONTRACTE I PROCEDIMENT DE CONTRACTACIÓ

Tipologia del contracte

Es tracta d'un contracte de serveis de conformitat amb el que disposa l'article 17 Llei 9/2017, de 8 de novembre de Contractes del sector Públic (LCSP) ja que el seu objecte principal consisteix en una sèrie de prestacions de fer, com són el disseny, la producció, el muntatge i l'assistència tècnica d'un espai expositiu.

La naturalesa de les prestacions és complexa i multidisciplinària, ja que integra serveis de disseny i producció d'un espai expositiu, creació de continguts audiovisuals i hologràfics, desenvolupament i integració de tecnologia interactiva, i assistència tècnica durant un esdeveniment firal. Aquesta execució integrada és essencial per garantir la coherència narrativa, tècnica i funcional de l'experiència que es pretén oferir.

Codis CPV (Common Procurement Vocabulary)

Atesa la naturalesa integral de les prestacions, i amb l'objectiu de garantir la màxima publicitat, concurrència i la correcta identificació de l'objecte contractual per part dels operadors econòmics especialitzats, s'estableixen els següents codis CPV:

- **CPV Principal: 79956000-0 (Serveis d'organització de fires i exposicions).** Aquest codi descriu de manera precisa el marc general del servei, que consisteix en el disseny, producció, muntatge i gestió integral d'un espai expositiu en el context de la fira internacional ISE 2026.
- **CPV Secundaris:** Per tal de reflectir les prestacions tècniques específiques i de gran rellevància en el contracte, s'inclouen els següents codis addicionals:
 - **92111000-2 (Serveis de producció de pel·lícules i vídeos),** per a la creació dels continguts audiovisuals i hologràfics.
 - **72212730-4 (Serveis de desenvolupament de programari d'interfície d'usuari i de control),** per al desenvolupament del sistema interactiu que acompanyarà l'holograma.
 - **79930000-2 (Serveis de disseny especialitzat),** per a cobrir el desenvolupament del concepte creatiu, el guió i la direcció de continguts de l'experiència.

La combinació d'aquests codis assegura una descripció exhaustiva de l'objecte del contracte, afavorint la participació d'empreses amb la solvència i especialització adequades per a cada àmbit de la prestació.

Procediment de contractació

D'acord amb el valor estimat del contracte i la naturalesa de la prestació, es proposa la tramitació mitjançant el procediment obert simplificat en la seva tramitació ordinària, regulat a l'article 159.1 de la LCSP.

Aquesta elecció es justifica perquè el valor estimat és inferior al llindar de 143.000 € establert per als contractes de serveis en aquest procediment, però superior als 60.000 € que permetrien la tramitació sumària (abreujada).

Aquest procediment garanteix els principis de publicitat i concurrència, alhora que ofereix una major agilitat en la tramitació respecte al procediment obert ordinari.

3.- JUSTIFICACIÓ DE NO DIVISIÓ EN LOTS

De conformitat amb la previsió de l'article 99.3 LCSP, s'ha valorat la possibilitat de dividir el contracte en lots. No obstant això, es considera que la naturalesa de la prestació exigeix una execució integrada. La coherència entre el concepte creatiu, el disseny de l'estand, la producció audiovisual dels hologrames i l'execució tècnica final és un element crític per a l'èxit del projecte. La divisió en lots podria dificultar la correcta execució tècnica i la coordinació necessària, posant en risc la qualitat i l'impacte de l'experiència final.

Per aquest motiu, es justifica la no divisió de l'objecte del contracte.

4.- JUSTIFICACIÓ DE LA CONTRACTACIÓ EXTERNA

La complexitat tècnica i la multidisciplinarietat inherents a aquestes prestacions requereixen una alta especialització de la qual el Consorci del Besòs no disposa internament, tal com s'ha justificat a l'informe de necessitat de l'expedient.

Per tant, la contractació d'aquest servei no es configura com una despesa accessòria, sinó com una inversió estratègica fonamental que contribuirà directament als objectius de promoció internacional i consolidació del projecte Catalunya Media City.

5.- DURADA DEL CONTRACTE:

D'acord amb la naturalesa de les prestacions, el termini d'execució del contracte estarà vinculat a la completa realització de les prestacions necessàries per a l'esdeveniment ISE 2026.

El contracte s'iniciarà l'endemà de la seva formalització, abastant les fases de disseny i producció de l'espai expositiu.

La finalització del contracte es produirà un cop s'hagin executat la totalitat de les prestacions objecte del mateix, la qual cosa inclou no només les fases prèvies i durant l'esdeveniment, sinó també les posteriors, com són el desmuntatge complet de l'estand, la gestió de residus generats i el preceptiu lliurament de la memòria final i els materials audiovisuals editats, amb la corresponent recepció de conformitat per part del Consorci del Besòs.

S'especifica que la prestació efectiva dels serveis de muntatge, assistència tècnica durant la fira i desmuntatge es concentrarà en les dates de celebració de l'ISE 2026, previstes del 3 al 6 de febrer de 2026, i en els períodes de muntatge i desmuntatge que l'organització de la fira estableixi.

6.- PRÒRROGA DEL CONTRACTE:

No està prevista la possibilitat de pròrroga. D'acord amb l'Informe Justificatiu de la Necessitat (Exp. 205/25), el servei objecte d'aquest contracte constitueix una *"actuació puntual i extraordinària"* associada a un esdeveniment concret (ISE 2026) i, per tant, no respon a una necessitat de caràcter permanent que justifiqui la seva continuïtat en el temps.

7.- PRESSUPOST DE LICITACIÓ I VALOR ESTIMAT DEL CONTRACTE:

D'acord amb la previsió de l'article 100 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic (LCSP), el pressupost base de licitació del contracte és de 78.529,00 € IVA inclòs, amb el desglossament següent: 64.900,00 € de pressupost net i 13.629,00 € en concepte d'Impost sobre el Valor Afegit al tipus del 21%.

La quantitat indicada com a pressupost net constitueix la xifra màxima que poden oferir les empreses licitadores. Qualsevol oferta que excedeixi aquesta quantia serà exclosa del procediment.

Aquest pressupost s'ha d'entendre comprensiu de la totalitat de tots els costos derivats de l'execució de l'objecte del contracte i anirà amb càrrec als pressupostos i les partides pressupostàries següents:

Any	Import net	% IVA	Import IVA	Import total
2026	64.900,00 €	21%	13.629,00 €	78.529,00 €

La despesa anirà a càrrec de l'aplicació pressupostària D/22706/15000 del pressupost del Consorci del Besòs per a l'exercici 2026, supeditat a l'existència de crèdit.

El pressupost net es desglossa en base als següents conceptes:

Concepte	Import
Costos directes	
Concepte, guió i direcció creativa	6.000,00 €
Producció audiovisual dels hologrames	12.000,00 €
Tecnologia hologràfica i sistema interactiu	23.000,00 €
Disseny, producció i muntatge de l'estand	12.000,00 €
Producció de continguts durant la fira	6.000,00 €
Total costos directes	59.000,00 €
Costos indirectes (10% sobre costos directes)	5.900,00 €
TOTAL PRESSUPOST LICITACIÓ	64.900,00 €
21% IVA	13.629,00 €
TOTAL PRESSUPOST LICITACIÓ IVA INCLÒS	78.529,00 €



El valor estimat del contracte (VEC), a efectes de determinar el procediment d'adjudicació i la publicitat, és de 64.900,00 €, sense incloure l'Impost sobre el Valor Afegit (IVA). Aquesta xifra inclou l'import total que podria ser retribuït al contractista, tot d'acord amb la previsió de l'article 101 de la LCSP.

8.- TERMINI DE GARANTIA:

No es preveu l'establiment d'un termini de garantia per al present contracte.

Aquesta decisió es justifica en la naturalesa de l'objecte contractual, que consisteix en un servei de caràcter puntual i extraordinari vinculat a la celebració d'un esdeveniment concret (ISE 2026), tal com s'assenyala a l'Informe Justificatiu de la Necessitat.

Les prestacions principals, com el disseny, muntatge, assistència tècnica durant la fira i desmuntatge de l'espai expositiu, són de naturalesa efímera i la seva correcta execució és íntegrament verificable en el moment de la recepció del servei. La conformitat amb la totalitat de les prestacions, incloent-hi els lliurables finals com els continguts audiovisuals i la memòria de l'esdeveniment, s'acreditarà mitjançant l'acte formal de recepció, moment en què s'extingirà la responsabilitat del contractista, sense perjudici de les responsabilitats que li siguin exigibles per vicis ocults d'acord amb la legislació aplicable.

9.- CONSTITUCIÓ DE GARANTIA:

D'acord amb l'article 107.1 LCSP, l'empresa seleccionada com la millor oferta haurà de constituir una garantia definitiva consistent en el 5 per 100 del preu ofertat, l'IVA exclòs, dins del termini de 7 dies hàbils a comptar des de l'enviament de la comunicació per la qual es requereixi l'aportació de la documentació prèvia a l'adjudicació del contracte.

10.- REQUISITS DE SOLVÈNCIA DELS LICITADORS:

a) SOLVÈNCIA ECONÒMICA I FINANCERA:

La solvència econòmica i financera haurà d'acreditar-se mitjançant la constitució d'una assegurança de responsabilitat civil

D'acord amb l'article 87.b LCSP s'exigeix disposar d'una assegurança d'indemnització per riscos professionals vigent, per un import mínim de 150.000,00 €, que cobreixi els riscos derivats de l'execució del contracte (danys a persones o a béns, incloent-hi les instal·lacions de Fira de Barcelona). S'haurà d'aportar el compromís de la seva renovació o pròrroga per garantir el manteniment de la cobertura durant tota l'execució del contracte.

Aquest requisit s'entendrà complert pel licitador que inclogui en la seva oferta un compromís vinculant de subscripció de l'assegurança exigida en cas que resulti adjudicatari. Aquest compromís s'haurà de fer efectiu en el termini de set (7) dies hàbils a comptar des de la comunicació a què es refereix l'article 159.4 de la LCSP.

b) SOLVÈNCIA TÈCNICA O PROFESSIONAL:

La solvència tècnica o professional haurà d'acreditar-se pels mitjans següents:

b. 1) Relació dels principals serveis executats:

D'acord amb l'article 90.1 a) LCSP, s'haurà de presentar una relació dels principals serveis de naturalesa igual o similar als que constitueixen l'objecte del contracte, executats en el curs dels últims cinc (5) anys. Aquesta relació haurà d'incloure l'import, les dates i els destinataris, públics o privats.

Concretament, s'haurà d'acreditar haver executat un mínim d'UN (1) servei de disseny i producció integral de components audiovisuals, interactius o tecnologies immersives, per un import igual o superior a 50.000,00 € (IVA exclòs).

Els serveis s'acreditaran mitjançant certificats expedits o visats per l'òrgan competent si el destinatari és una entitat del sector públic, o mitjançant un certificat de l'entitat privada o, si no n'hi ha, mitjançant una declaració de l'empresari.

b. 2) Equip professional. Titulacions i experiència exigida.

De conformitat amb el que estableix l'article 90.1, apartats c) i e), de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic, el licitador haurà de comprometre l'adscripció a l'execució del contracte d'un equip tècnic, acreditant, per a cadascun dels perfils professionals mínims requerits, i l'experiència que s'especifiquen a continuació:

- Direcció de projecte:
 - Experiència: Mínima de quatre (4) anys en la direcció de projectes d'esdeveniments, producció d'exposicions o serveis anàlegs de complexitat similar.
- Direcció creativa i guió:
 - Experiència: Mínima de quatre (4) anys en direcció creativa i/o elaboració de guions per a experiències immersives, produccions audiovisuals o esdeveniments.
- Disseny d'espai/estand i producció:
 - Experiència: Mínima de quatre (4) anys en el disseny i producció d'estands per a fires i congressos, amb experiència demostrable en recintes firals internacionals.
- Producció audiovisual (realització, postproducció i adaptació hologràfica):
 - Experiència: Mínima de tres (3) anys en producció i postproducció audiovisual, amb experiència demostrable en continguts per a formats especials (holografia, *mapping*, etc.).
- Tècnic/a d'integració audiovisual i operació del sistema hologràfic:
 - Experiència: Mínima de tres (3) anys en la integració i operació de sistemes audiovisuals complexos per a esdeveniments en directe.



- Equip de muntatge/desmuntatge i logística:
 - Experiència: Es requerirà un equip amb experiència demostrable en el muntatge i desmuntatge d'estructures efímeres en recintes firals, complint les normatives de seguretat i terminis.
- Equip de foto/vídeo per a cobertura de fira:
 - Experiència: Es requerirà un equip amb experiència demostrable en la cobertura audiovisual (fotografia i vídeo) d'esdeveniments corporatius o institucionals.

S'admetrà l'acumulació de funcions en una mateixa persona sempre que aquesta acrediti l'experiència mínima exigida per a cadascuna de les figures professionals que assumeixi. En concret, es podrà acumular en una única persona la Direcció de Projecte i la Direcció Creativa i Guió, així com les funcions de Disseny d'Espai i Producció d'Estand amb les de Producció Audiovisual i Adaptació Hologràfica en una altra única persona.

L'acreditació d'aquests requisits es realitzarà mitjançant la presentació dels currículums vitae de les persones adscrites al projecte, signat a mode de certificació i amb els corresponents certificats col·legials, si s'escau, així com amb l'aportació dels corresponents títols acadèmics si s'escau, juntament amb una declaració responsable del licitador que certifiqui la veracitat de la informació i el compromís d'adscripció.

Aquest compromís d'adscripció de mitjans personals s'integrarà al contracte i tindrà el caràcter d'obligació essencial, podent-se resoldre el contracte o imposar-se les penalitzacions per aquest motiu previstes al contracte, en cas d'incompliment per l'adjudicatari.

No obstant el que s'ha dit als apartats anteriors, no poden concórrer a la present licitació les empreses que hagin participat en l'elaboració de les especificacions tècniques relatives a aquest contracte o hagin assessorat o participat en alguna altra manera en la preparació del procediment de contractació si, aquesta participació, pogués provocar restriccions a la lliure concurrència, frau en la competència o suposar un tractament de privilegi en relació a la resta de les empreses licitadores.

Les experiències prèvies exigides es consideren les mínimes per garantir la qualitat en un projecte de la naturalesa del present.

11.- CRITERIS D'ADJUDICACIÓ: Total 100 punts

L'adjudicació del contracte es realitzarà utilitzant una pluralitat de criteris d'adjudicació basats en la millor relació qualitat-preu, de conformitat amb l'article 145 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic.

Atesa la tramitació mitjançant procediment obert simplificat, i en aplicació dels articles 145.3 g) i 159.1.b) de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic, s'estableixen exclusivament criteris avaluable mitjançant l'aplicació de fórmules automàtiques, amb una ponderació total de 100 punts.

Els criteris d'adjudicació són els següents:



1. Oferta Econòmica (Fins a 35 punts)

Es valorarà la proposta econòmica presentada pels licitadors. S'atorgarà la màxima puntuació al licitador que formuli el preu més baix que sigui admissible, és a dir, que no sigui anormalment baix i que no superi el pressupost net de licitació (és a dir el pressupost màxim de licitació (IVA exclòs)) i a la resta de licitadors la distribució de la puntuació es farà aplicant la següent fórmula:

$$\left(\frac{\text{Pressupost net licitació} - \text{oferta}}{\text{Pressupost net licitació} - \text{oferta més econòmica}} \right) \times \text{Punts màx} = \text{Puntuació resultant}$$

2. Acreditació de Nivell d'Idiomes C2 (Català i Anglès) per a l'Equip Clau (Fins a 20 punts)

S'atorgaran punts als licitadors que acreditin, mitjançant títol o certificat oficial, que els perfils professionals clau adscrits a l'execució del contracte (Direcció de Projecte, Direcció Creativa i Guió) i els/les actors/actrius professionals que es referencien als PPT, posseeixen un nivell C2 de català i d'anglès, d'acord amb el Marc Europeu Comú de Referència per a les Llengües. La puntuació es desglossarà de la següent manera:

- 10 punts per l'acreditació del nivell C2 de català per a tots els perfils indicats.
- 10 punts per l'acreditació del nivell C2 d'anglès per a tots els perfils indicats.

3. Millora: Servei de *Community Management* (Fins a 25 punts)

S'atorgaran 25 punts a l'oferta que inclogui el compromís d'adscriure un/a *Community Manager* per a la cobertura de l'esdeveniment abans, durant i després de la fira ISE 2026. Aquesta millora, que no suposarà un cost addicional per al Consorci, haurà de detallar la planificació i creació de continguts (en català, castellà i anglès) per a xarxes socials, la cobertura en directe de l'activitat i la coordinació amb els equips de comunicació del Departament de la Presidència i ACCIÓ. El compromís serà vinculant i s'integrarà com a obligació essencial del contracte.

4. Millora: Sostenibilitat de Materials (Fins a 20 punts)

S'assignaran 20 punts a les ofertes que es comprometin a utilitzar un percentatge mínim del 75% de materials reciclats, reciclables o amb certificació de sostenibilitat reconeguda per a la construcció i decoració de l'estand. Aquest compromís s'haurà d'acreditar documentalment en la fase d'execució.

12.- JUSTIFICACIÓ DE CRITERIS D'ADJUDICACIÓ

Es consideren justificats i adequats els criteris d'adjudicació per a la licitació referida per tal d'aconseguir la millor oferta en relació a qualitat-preu, d'acord amb l'establert a la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic.

Atesa la tramitació del contracte mitjançant el procediment obert simplificat, i en compliment del que disposa l'article 159.1.b) de la LCSP, s'han establert exclusivament criteris d'adjudicació avaluable mitjançant l'aplicació de fórmules automàtiques. Aquesta configuració garanteix la màxima objectivitat, transparència i agilitat en el procés de valoració de les ofertes.

Els criteris d'adjudicació avaluen les propostes conforme a paràmetres econòmics i de qualitat objectivables, tal com es detalla a continuació:

Criteri	Avaluable amb fórmula	Puntuació Màxima
Oferta Econòmica	SÍ	35 punts
Acreditació Nivell d'Idiomes C2 (Català i Anglès)	SÍ	20 punts
Millora: Servei de Community Management	SÍ	25 punts
Millora: Sostenibilitat de Materials	SÍ	20 punts
TOTAL		100 punts

La justificació de la inclusió i ponderació dels referits criteris és la següent:

- **Oferta Econòmica (35 punts):** Se li atorga la ponderació més elevada per ser el principal factor econòmic que determina l'eficiència en l'ús dels fons públics. La seva avaluació mitjançant una fórmula matemàtica garanteix una comparació objectiva i directa entre les ofertes presentades, identificant l'opció més avantatjosa des del punt de vista del cost.
- **Acreditació de Nivell d'Idiomes C2 (20 punts):** Aquest criteri està directament vinculat a la qualitat de l'execució del contracte. La naturalesa internacional de la fira ISE 2026 i l'objectiu de projectar el Catalunya Media City a nivell global exigeixen una comunicació excel·lent i sense barreres idiomàtiques. L'acreditació d'un nivell C2 en català i anglès per a l'equip clau és un indicador objectiu de qualitat que assegura la correcta interacció amb el públic i la producció de continguts d'alt nivell.
- **Millora: Servei de Community Management (25 punts):** Aquesta millora aporta un valor afegit estratègic, alineat amb l'objectiu de maximitzar la visibilitat i l'impacte del projecte. La gestió professional de les xarxes socials abans, durant i després de l'esdeveniment amplifica l'abast de la inversió realitzada, reforçant la promoció internacional del CMC. La seva valoració com a millora incentiva els licitadors a oferir un servei més complet sense cost addicional per al Consorci.



- Millora: Sostenibilitat de Materials (20 punts): Aquest criteri fomenta la incorporació de pràctiques sostenibles en la contractació pública, en línia amb els objectius de responsabilitat ambiental. La utilització de materials reciclats, reciclables o amb certificació de sostenibilitat és un aspecte qualitatiu, verificable objectivament, que contribueix a reduir l'impacte ambiental de l'esdeveniment i reforça la imatge d'innovació i compromís del projecte.

En conclusió, la configuració dels criteris d'adjudicació s'ajusta plenament a les exigències del procediment obert simplificat, garantint un procés de selecció objectiu i transparent. La ponderació establerta permet seleccionar l'oferta que, a més de ser econòmicament més favorable, incorpora elements de qualitat i valor afegit directament relacionats amb la correcta execució i l'èxit del contracte.

Atès que tots els criteris són avaluable mitjançant fórmules automàtiques, no s'estableix un llindar mínim de qualitat basat en judicis de valor, ja que els mecanismes previstos a l'article 146.3 de la LCSP no són d'aplicació en aquesta configuració. De la mateixa manera, la regla de l'article 145.4 de la LCSP, que exigeix una ponderació mínima per als criteris de qualitat en serveis de caràcter intel·lectual, no resulta d'aplicació directa en el procediment obert simplificat quan s'opta per criteris exclusivament automàtics.

Sant Adrià de Besòs, a la data de la signatura electrònica

Jordi Canela i Farré
Director Serveis Generals