

INFORME JUSTIFICATIU DE LA NECESSITAT PER A LA CONTRACTACIÓ DEL SERVEI PER AL DISSENY I PRODUCCIÓ DE L'ESPai DEL CATALUNYA MEDIA CITY AL ISE 2026

Exp. 205/25

1. ANTECEDENTS I CONTEXTUALITZACIÓ

El Consorci del Besòs, en el marc de les seves funcions de promoció i coordinació de projectes estratègics al territori, impulsa conjuntament amb la Generalitat de Catalunya el projecte Catalunya Media City (CMC) mitjançant la seva Unitat de Projectes Singulars, dependent de la Direcció de Serveis Generals. El CMC és un projecte estratègic orientat a impulsar a Catalunya un pol de referència vinculat a la creació, producció i innovació en continguts i indústries creatives digitals.

En aquest context, la participació del CMC a la fira Integrated Systems Europe (ISE) 2026 es planteja com una actuació de projecció i posicionament institucional en un esdeveniment internacional de primer nivell en l'àmbit audiovisual i tecnològic. L'ISE constitueix un punt de trobada per a empreses, administracions i professionals, amb demostracions i conferències, i un espai privilegiat per generar contactes i oportunitats de col·laboració.

D'acord amb les condicions establertes per ACCIÓ (Pavelló Catalonia), l'espai del CMC s'ubicarà al recinte Gran Via de Fira de Barcelona, amb una superfície aproximada de 20 m², i ha de permetre explicar el projecte mitjançant una experiència immersiva i interactiva amb protagonisme de tecnologia hologràfica. La celebració de l'ISE 2026 està prevista del 3 al 6 de febrer, amb horaris de visita de 10:00 a 18:00 (3-5 de febrer) i de 10:00 a 16:00 (6 de febrer).

2. OBJECTE DE LA CONTRACTACIÓ

L'objecte del contracte és el disseny, la producció, el muntatge, la posada en servei, l'assistència tècnica durant l'esdeveniment i el desmuntatge d'un espai expositiu i experiència del projecte Catalunya Media City (CMC) en el marc de la fira ISE 2026.

L'abast inclou, entre d'altres, el disseny integral de l'estand, el desenvolupament del relat i el guió, la producció audiovisual i de continguts hologràfics en tres idiomes (català, castellà i anglès), l'aportació i integració de tecnologia hologràfica i sistema interactiu, així com la cobertura fotogràfica i de vídeo durant la fira.

3. JUSTIFICACIÓ DE LA NECESSITAT (art. 28 LCSP)

La necessitat de la contractació es justifica en els termes següents:

- **Necessitat real, concreta i inajornable.** La presència a l'ISE 2026 respon a una necessitat d'acció institucional i de projecció internacional del projecte CMC en un marc sectorial altament especialitzat. A més, el calendari de la fira és inamovible, fet que obliga a disposar amb antelació de tots els elements dissenyats, produïts, validats i muntats per garantir l'operativitat des del moment d'obertura de l'esdeveniment.
- **Complexitat tècnica i caràcter multidisciplinari.** La prestació integra disseny d'espai expositiu, producció i fabricació, disseny gràfic i il·luminació, producció audiovisual, adaptació a format hologràfic, integració tecnològica, interacció multilingüe i operació tècnica in situ, amb requisits de seguretat, certificacions i coordinació amb ACCIÓ/Fira.
- **Insuficiència de mitjans propis.** El Consorci no disposa de mitjans interns especialitzats ni de capacitat operativa per assumir amb garanties el conjunt de treballs creatius, tècnics, audiovisuals i logístics que exigeix un stand immersiu amb tecnologia hologràfica, ni tampoc per garantir l'assistència tècnica durant la fira i el compliment dels requisits normatius i de certificació del recinte.
- **Caràcter temporal i extraordinari de l'actuació.** Es tracta d'una actuació puntual associada a un esdeveniment concret (ISE 2026) i, per tant, no constitueix una necessitat permanent de l'Administració. Aquesta naturalesa temporal fa idoni recórrer a un servei extern especialitzat per assolir els objectius en el termini establert.
- **Idoneïtat del contracte i integritat de la prestació.** L'objecte del contracte requereix una direcció i execució integrades (concepte, disseny, continguts i tecnologia) per garantir coherència narrativa i tècnica, així com la compatibilitat entre l'espai i el sistema hologràfic. La fragmentació en prestacions independents incrementaria riscos d'incompatibilitats, retards i sobre costos, i dificultaria la coordinació amb l'organització del pavelló i del recinte.

4. CONCLUSIÓ

Per tot l'exposat, es considera imprescindible i idònia la contractació del servei de disseny i producció de l'espai del Catalunya Media City al ISE 2026, atès que permetrà garantir, amb qualitat i dins el calendari fix de l'esdeveniment, la materialització d'un stand immersiu i interactiu alineat amb els objectius estratègics del projecte, assegurant el compliment dels requisits tècnics i normatius del recinte i disposant de l'assistència tècnica necessària durant la fira.

Sant Adrià de Besòs, a la data de la signatura electrònica

Jordi Canela i Farré
Director Serveis Generals